Resum Accions Osona Turisme | Octubre 2026

SUPORT A AJUNTAMENTS I EMPRESES



Seguim participant en la coordinació del projecte Birding Ter



Reunió per presentar Osona Turisme a l'Ajuntament d'Aiguafreda



Participació a la Taula de Turisme de les Masies de Voltregà



Participació a la Taula de Turisme de Taradell



Coordinació de la xarxa de tècniques de turisme de la comarca



Finalitza el termini per a participar al Guardó de la Nit del Turisme d'Osona amb 9 propostes presentades

SUPORT A AJUNTAMENTS I EMPRESES



Participació a la jornada per esdeveniments d'empreses organitzada pel Museu d'Art Medieval de Vic



Participació a la reunió de la Comissió Consultiva de l'Espai Natural Guilleries-Savassona

Resum Accions Osona Turisme | Octubre 2026

OSONA · LA CATALUNYA AUTÈNTICA · Consell Comarcal d'Osona

MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC



Benvinguts a pagès se celebra el 3 d'octubre i s'anul·la el dia 4 per pluges intenses



Assessorament a La Vaqueria per esdevenir empresa visitable



Reunió amb productors i productores de Fet Osona per definir les accions del 2027.



Reunió mensual de seguiment del projecte Camí Oliba



El festival de Senderisme d'Osona, Escampa la Boira, celebra la seva 4a edició



Comencen les primeres visites guiades d'Osona Romànica

MILLORA I COMPETITIVITAT



Organització de la 2a sessió Col·lectiva pel Compromís Destinació Barcelona Sostenible

GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI



Reunió per presentar l'inventari de camins de Sant Vicenç de Torelló a la Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat.



Osona Turisme envia enquestes a ciutadania i agents turístics per elaborar el Pla Estratègic de Turisme d'Osona

Resum Accions Osona Turisme | Octubre 2026

OSONA · LA CATALUNYA AUTÈNTICA · Consell Comarcal d'Osona

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

VISITES A LA PÀGINA WEB

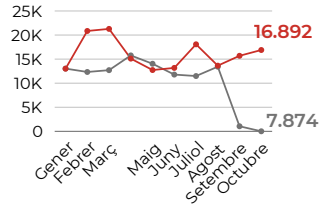
Dades 2025

Dades 2026

PÀGINES MÉS VISITADES

- Pàgina més visitat (excloent la portada)
- % de visites en relació a les visites totals de la web

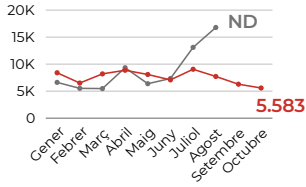
OSONA TURISME





4ta edició d'Escampa la Boira,
1.617 visites
9,57 % del total)

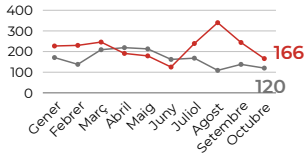
AGENDA OSONA



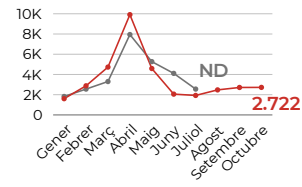


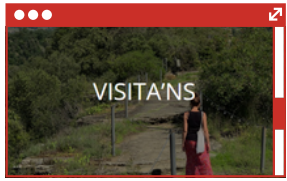
Calendari
501 visites
8,97 % del total)

Actes publicats



SANT PERE DE CASSERRES





Visita'ns
664 visites
(24,39 % del total)

Resum Accions Osona Turisme | Octubre 2026

OSONA · LA CATALUNYA AUTÈNTICA · | Consell Comarcal d'Osona

ELS MILLORS CONTINGUTS DEL MES A XXSS

(Període 28 de setembre- 25 d'octubre)



Tot a punt per a la 4a edició del Festival de Senderisme d'Osona!

208 m'agrada



La tardor a Osona té olor de bosc i de bolets acabats de collir.

27 reaccions

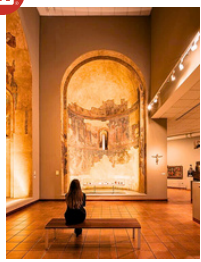
Osona Turisme



Osona Turisme tanca la seva participació en el projecte europeu TASTE.

248 impressions

Osona Events



Busques un espai singular per al teu proper esdeveniment?

60 impressions

Perfils per a turistes (Instagram i Facebook)

- **Instagram:** estable amb 106.850 impressions i engagement rate del 4,54%. Les comparticions arriben a 205, el màxim de l'any: l'audiència continua difonent el contingut activament.
- El contingut de temporada ha funcionat especialment bé: Festival de Senderisme, Fira de la Castanya de Viladrau, fires de bolets i els municipis de Tavèrnoles i Folgueroles.
- **Facebook:** les reaccions (270) i impressions (25.629) són les més altes de l'any, exceptuant el febrer, impulsades pel mateix contingut de temporada que a Instagram.

Perfils per a professionals (Linkedin i X)

- **LinkedIn Osona Turisme:** engagement rate del 16,68%, un dels més alts de l'any. La publicació sobre el tancament de la participació en el projecte europeu TASTE ha destacat per sobre de la resta, confirmant que el contingut que explica fites i resultats concrets genera molt més interès que el contingut informatiu genèric.
- **Osona Events:** engagement rate del 46,25%, impulsat pels clics dels carrusels d'imatges i documents.