

SUPORT A AJUNTAMENTS I EMPRESES



Reunió trimestral de la Xarxa de Tècnics d'Osona al Monestir de Sant Pere de Casserres



Visita a Eukarya, empresa agroalimentària de Lluç Crusellas

MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC



Obren les Inscripcions a Benvinguts a Pagès (BAP)

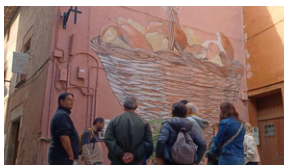


Viatge de coneixement a Riga amb el projecte TASTE



Jornada Taste Mas Monells

MILLORA I COMPETITIVITAT



Finalitza el curs del Bon Coneixedor d'Osona



Sessió col·lectiva del Destinació Barcelona Sostenible a Perafita

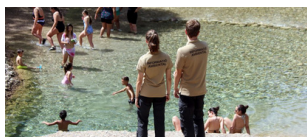
GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI



Arranca el nou Pla Estratègic de Turisme: el 15 de juliol jornada participativa



Participació presentació pla director turisme Roda de Ter



Inici dispositiu informadors ambientals



Participació Grup de Treball Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) a Viladrau

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ



El Ter i els seus municipis, destacats del mes de juny



Publicitat d'Osona Territori Camper a la revista Auto C, en format físic i digital

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

VISITES A LA PÀGINA WEB

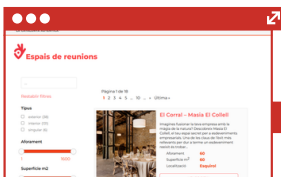
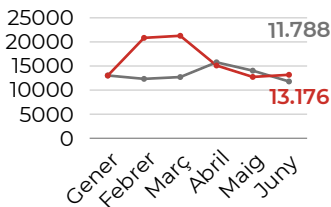
- Dades 2025
- Dades 2026

PÀGINES MÉS VISITADES

- Apartat més visitat *(pàgina d'inici exclosa)
- % de visites en relació a les visites totals de la web



OSONA TURISME



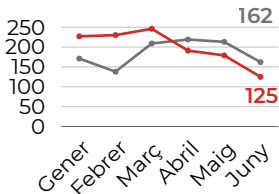
Espais de Reunions
358 visites
(3,04% del total)



AGENDA OSONA



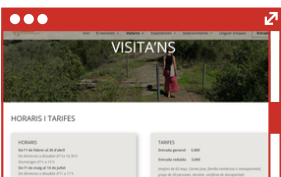
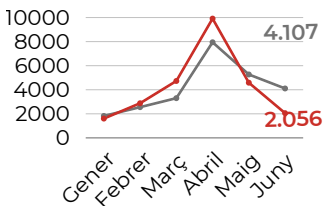
Actes publicats



Solstici de Sant Joan
151 visites
(1,87% del total)



SANT PERE DE CASSERRES



Visita'ns
473 visites
(23% del total)

ELS MILLORS CONTINGUTS DEL MES A XXSS

(Període 20 de maig - 19 de juny)



[Manlleu és la capital del Ter](#)

427 m'agrada



[Tres dies seguint el riu Ter a Osona.](#)

24 reaccions



Osona Turisme



[Es busquen informadors/es ambientals per Osona](#)

310 impressions



Osona Events



[Nova jornada de l'HUB Osona Events](#)

212 impressions



[Presentació Pla Director de Turisme de @RodadeTer](#)

237 impressions

Perfils per a turistes (Instagram i Facebook)

- **Instagram** ha arribat a 122.455 visualitzacions, una de les xifres més altes de l'any. Les publicacions mantenen un bon nivell d'interacció i una evolució positiva.
- **Facebook** recupera el creixement amb 19.842 visualitzacions després de diversos mesos. Les publicacions han generat una interacció molt superior a l'habitual.

Perfils per a professionals (LinkedIn i X)

- **LinkedIn Osona Turisme:** manté un nivell d'interacció molt alt i estable, molt per sobre de la mitjana del sector.
- **Osona Events:** les publicacions sobre el col·lectiu (Hub, espais singulars, etc.) funcionen millor que les d'esdeveniments concrets. Cal una major implicació dels membres compartint i interactuant amb els continguts.