

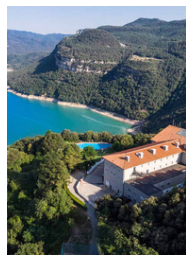
SUPORT A AJUNTAMENTS I EMPRESES



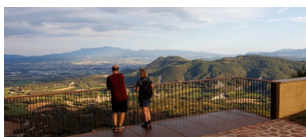
Visita als hotels de Manlleu, [Torres i Can Xaran](#) aquest últim ha reobert darrerament



Assistim a la sessió de treball de l'elaboració del Pla Estratègic del Consorci del Ter



Reunió amb la nova directora del Parador Vic-Sau abans d'iniciar la nova temporada



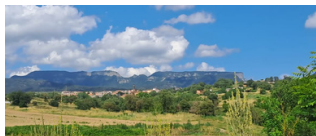
Arranquem amb la 1a Taula de Treball del projecte Miradors d'Osona



Assistim a la presentació del Pla Estratègic 26-29 de la Fundació Antiga Caixa Manlleu



Participem en la sessió de treball del projecte Birding Ter



Reunió amb el nou membre d'Osona Turisme Cabrerès Associació de Comerciants

MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC



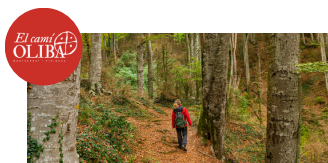
Ampliació del banc d'imatges del projecte Osona Events



3 tastos dins la campanya Viu l'embotit a Osona



Reunió de coordinació amb els ajuntaments per on passa el Tour de França



Reunió tècnica del projecte Camí Oliba per concretar el pla d'accions 2026

MILLORA I COMPETITIVITAT

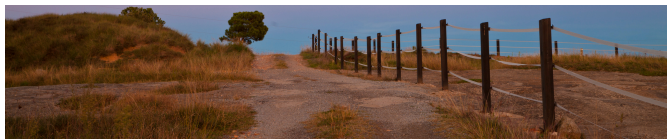


Realització del taller de turisme: Treballar el llenguatge i la comunicació inclusiva, amb 27 assistents



Assistim a la primera trobada del Grup de Treball de la CETS Guillerries Savassona

GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI



S'inicia el treball amb l'Ajuntament de Prats de Lluçanès per a l'elaboració de l'inventari de camins a través de la Comissió Consultiva Accés Motoritzat Medi Natural Osona

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ



Entrevista a Ràdio Ona sobre la campanya d'hivern Osona, l'art de la calma



El projecte Osona Events estrena un nou canal de LinkedIn

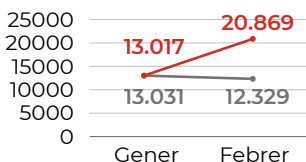
PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

VISITES A LA PÀGINA WEB (evolució anual)

- Dades 2025
- Dades 2026

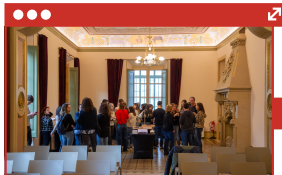


OSONA TURISME



PÀGINES MÉS VISITADES (mensual)

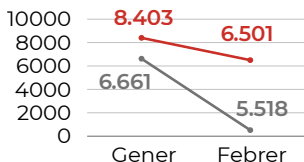
- Apartat més visitat *(pàgina d'inici exclosa)
- % de visites en relació a les visites totals de la web



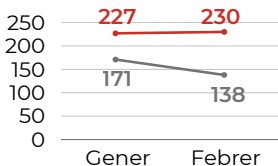
Osona Events
Espais de reunions
909 visites
(4,36% del total)



AGENDA OSONA



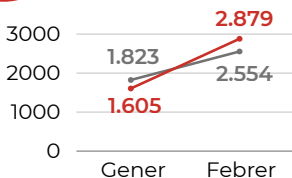
Actes publicats



Carnaval de Manlleu
80 visites
(1,23% del total)



MONESTIR SANT PERE DE CASSERRES



Visitan's
811 visites
(28,17% del total)

ELS MILLORS CONTINGUTS DEL MES A XXSS



Carnaval de Torelló

1.143 m'agrada



Carnaval de Torelló

165 m'agrada



Osona Turisme

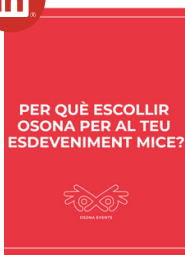


Rupit rep experts internacionals en el marc de la Conferència Anual d'ATLAS

223 impressions



Osona Events



Per què escollir Osona pel teu esdeveniment MICE?

499 impressions



Sessió de participació pla estratègic del Consorci del Ter

63 impressions

Perfils per a turistes (Instagram i Facebook)

- Augment destacat de l'activitat i la interacció gràcies a la campanya de pagament Osona Art de la Calma.
- Instagram: S'han duplicat les visualitzacions respecte el mes de gener i s'han assolit gairebé 150 nous seguidors.
- Facebook: ha augmentat la taxa d'interacció (7%).

Perfils per a professionals (Linkedin i X)

- LinkedIn manté una taxa d'interacció elevada.
- Nou perfil Osona Events, assoleix una taxa d'interacció molt alta en el seu primer mes (25,29%).