

PLA D'ACCIONS

2026

OSONA TURISME



OSONA
· LA CATALUNYA AUTÈNTICA ·



**Consell
Comarcal
d'Osona**

PRESENTACIÓ

El Consell Comarcal d'Osona dins l'àrea de promoció territorial disposa de l'organització especial Osona Turisme, creada al 2012 amb la finalitat de gestionar, dinamitzar i promocionar el turisme a la comarca d'Osona.

Cada any s'elabora i aprova un pla d'accions basat en 6 àmbits d'actuacions en els quals s'engloben les diferents actuacions que es porten a terme i que es basen en oferir un servei de suport continuat a ajuntaments i empreses de la comarca; crear nous productes turístics i consolidar i dinamitzar els existents per oferir una experiència turística de qualitat als visitants; promocionar Osona per tal que sigui el destí escollit pels turistes i gestionar el territori per a mantenir un entorn i uns recursos sostenibles.

Al 2020 es va aprovar el Pla de Màrqueting del Turisme d'Osona on es van definir els objectius, principis i visió que regeixen el desenvolupament de les activitats que es porten a terme des d'Osona Turisme:

Objectiu principal:

Redefinir i activar l'estratègia turística de la comarca, presentant el model turístic que es vol assolir per tal de **potenciar les diferents activitats econòmiques vinculades al turisme i vertebrar una oferta turística sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti incrementar l'impacte en el territori i diversificar l'oferta per productes i segments.**

Principis inspiradors en els quals es basarà tota l'actuació que desenvolupa Osona Turisme:

- Sostenibilitat
- Incrementar el pes turístic
- Oferta qualitativa per productes i segments

Objectius qualitatius específics que seran els objectius en els quals es basaran els diferents àmbits i accions que es defineixen per aquest 2024:

- Articular i connectar els actors del territori.
- Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades.
- Adaptació i millora de l'oferta turística existent.
- Crear ocupació a la comarca tot fomentant la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.
- Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
- Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
- Establir les bases per poder disposar d'un sistema d'informació i monitorització de l'activitat turística.
- Definir la capacitat de càrrega de diferents espais turístics de la comarca.
- Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en el paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania.

- Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
- Potenciar la connexió entre empresa i territori.

Objectius quantitatius que defineix el pla de màrqueting i que s'hauran d'aconseguir en els propers anys amb la implantació de les propostes definides al pla de màrqueting:

- Increment en el nombre de turistes.
- Grau de satisfacció de la destinació.
- Nombre de productes turístics comercialitzats.
- Nombre de llits disponibles.
- Increment visites espais culturals.
- Increment visites a espais naturals.

Visió estratègica: Cal realitzar una activació del sector turístic, per tal de projectar-lo i esdevenir un motor econòmic complementari a la comarca. Cal millorar en la compactació i definició de producte, així com en els mecanismes de promoció i comercialització, generant un posicionament i imatges turístiques clares.

Públics objectius als quals es basen les diferents accions que es proposen desenvolupar:

- Àrea metropolitana de Barcelona.
- Barcelona ciutat turistes internacionals.
- Sud de França
- Àrea metropolitana de Girona
- Agents turístics del territori.
- Habitants de la comarca.

Pel pla d'accions 2026 que es presenta es pretén continuar treballant en les actuacions i projectes iniciats i consolidats dels últims anys per anar enfortint les línies de productes turístiques que es consideren estratègiques.

ESTRUCTURA I PRESSUPOST PLA D'ACCIONS 2026

ACCIONS PER ÀMBITS DE TREBALL 2026	Cost previst 2026
ÀMBIT DE TREBALL 1: DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES	13.500,00 €

1.1	Assessorament a ajuntaments i empresaris membres d'Osona Turisme.	Cost tècnic
1.2	Dinamització de grups de treball: taula de tècnics, taula d'oficines de turisme; taula de patrimoni cultural, ...	500,00 €
1.3	Gestió del servei de carpes	8.000,00 €
1.4	Organització de la XIV Nit del Turisme	5.000,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 2: CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC		42.719,00 €
2.1	Osona Events - turisme de reunions	4.500,00 €
2.2	Fet a Osona – productes agroalimentaris	7.500,00 €
2.3	Osoning – turisme esportiu i actiu	14.694,00 €
2.4	Camí Oliba - GR 151, sender de gran recorregut	2.000,00 €
2.5	Osona Artesana	3.000,00 €
2.6	Art i Mur Osona	1.000,00 €
2.7	Triescape Osona	1.000,00 €
2.8	Miradors Osona	1.000,00 €
2.9	Osona Film Comission	Cost tècnic
2.10	Cultura i Agenda	2.500,00 €
2.11	Monestir de Sant Pere de Casserres	Cost tècnic
2.12	Osona, territori Camper	Cost tècnic
2.13	Marca Paisatges Barcelona	2.500,00 €
2.14	Activitats educatives	3.025,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 3: ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT		3.198,40 €
3.1	Implantació i desenvolupament com a ens gestors del segell Biosphere	150,00 €
3.2	Renovació del compromís Biosphere com a destinació Osona i desenvolupament del pla d'accions	48,40 €
3.3	Organització de la formació Punts d'Informació Turística	Cost tècnic
3.4	Suport en l'organització dels Tallers de Turisme	Cost tècnic
3.5	Organització del curs Bon Coneixedor d'Osona	1.500,00 €
3.6	Turisme accessible	1.500,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 4: ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALIZACIÓ		56.719,94 €
4.1	Accions de suport a la promoció, web i trips	3.000,00 €
4.2	Producció de material audiovisual	5.000,00 €
4.3	Edició i reedició de fulleteria	3.000,00 €
4.4	Gestió, planificació i promoció de les xarxes socials	21.175,00 €
4.5	Planificació i comunicació de les campanyes anuals	18.544,94 €
4.6	Participació a fires i actes promocionals	6.000,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 5: GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI		2.840,00 €
5.1	Col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona en investigació de mercat: enquesta a turista, TDS	Cost tècnic
5.2	Comissió consultiva d'Accés Motoritzat a l'Espai Natural d'Osona	Cost tècnic
5.3	Membres de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc natural del Montseny	Cost tècnic

5.4	Membres de l'Associació Rutes del Romànic	2.600,00 €
5.5	Afiliació Agència Catalana de Turisme	240,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 6: ALTRES ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT		Cost tècnic
6.1	Gestió de consultes per part de turistes, intermediaris, ...	Cost tècnic
6.2	Gestió de les reunions del Consell d'Administració i del Consell General	Cost tècnic
6.3	Assistència a reunions convocades per altres entitats.	Cost tècnic
6.4	Gestió convenis i subvencions	Cost tècnic
6.5	Control del pressupost	Cost tècnic
TOTAL PLA D'ACCIONS		118.977,34 €

PLA D'ACCIONS OSONA TURISME 2026

Àmbit 1: Dinamització i assistència tècnica a ajuntaments i empreses

En aquest àmbit es desenvolupen actuacions específiques per donar suport constant a tots els agents de la comarca que treballen en el sector turístic, des dels ajuntaments fins a les empreses privades.

ACCIÓ: 1.1 Assessorament a ajuntaments i empresaris que formen part d'Osona Turisme	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRETÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en el paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania.
OBJECTIU ANUAL	• Donar suport i assessorar ajuntaments i empreses turístiques en temes turístics.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Els ajuntaments adherits a Osona Turisme disposen d'un assessorament tècnic continuat per tal de desenvolupar turísticament el municipi en aquells casos que es requereixi o treballar conjuntament amb les polítiques turístiques ja marcades pel consistori. Al mateix temps s'assessora a les empreses turístiques del municipi en els temes que es requereixin. Aquest assessorament també es realitza amb les associacions turístiques i entitats privades adherides a Osona Turisme. Per altra banda, es manté una comunicació continuada amb els agents turístics de la comarca, enviant correus electrònics amb informacions d'interès o a través de l'enviament mensual del butlletí dirigit a professionals. Per tal d'informar de tots els projectes i tasques que es van desenvolupant des d'Osona Turisme, s'envia mensualment un resum de l'estat dels projectes que es van treballant. Tota la informació es pot trobar a l'apartat web que s'actualitza periòdicament dirigit a professionals: https://osonaturisme.cat/professionals/ Aquest 2026 es vol posar èmfasi en el suport amb els ajuntaments i empreses per tal de detectar projectes d'interès entre diferents entitats i empresaris i poder donar suport en el treball per a desenvolupar accions conjuntes.
TASQUES A REALITZAR	• Atenció a les consultes rebudes via correu electrònic, telèfon i WhatsApp.

	- Assistència a reunions amb equips tècnics i polítics dels ajuntaments. - Visites a establiments dels agents turístics d'Osona. - Suport en el desenvolupament d'accions i projectes de caràcter turístic: cerca d'informació, suport en la redacció de projectes, suport en la sol·licitud de subvencions, ... - Enviament continuat de correus electrònics amb informacions d'interès. - Enviament mensual del butlletí dirigit a professionals. - Enviament mensual del resum de tasques d'Osona Turisme. - Detecció de projectes d'interès conjunt entre diferents administracions i/o empreses. - Crear grups de treball per a desenvolupar projectes conjunts entre diferents entitats i/o empreses.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntament, empresaris del sector turístic d'Osona i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Empresaris del sector turístic d'Osona.
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	Cost tècnic
INDICADORS	- Nombre de consultes rebudes - Nombre de reunions a les que s'assisteix - Nombre de visites a establiments turístics - Nombre de butlletins professionals enviats - Dades d'obertura i visualització dels butlletins - Nombre d'informes mensuals enviats. - Nombre de visualització dels informes. - Nombre de projectes turístics conjunts detectats. - Nombre de grups de treball creats.

ACCIÓ: 1.2 Dinamització de grups de treball: taula de tècnics de turisme, taula d'oficines de turisme, taula de patrimoni cultural, ...

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	- Articular i connectar els actors del territori. - Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en el paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania.
OBJECTIU ANUAL	Promoure la coordinació entre tècnics de turisme d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Una de les línies de treball d'Osona Turisme és la dinamització de taules de turisme de temàtiques concretes per a treballar projectes o línies de treball específiques. Es continua amb el funcionament de la taula de treball amb tècnics de turisme per tal d'establir un punt de trobada on intercanviar

	informació i debatre línies de treball i de comunicació. Fins al moment la taula de treball la conformen més de 20 ajuntaments i entitats, s'estableixen tres reunions a l'any (aproximadament febrer, maig i octubre) i es manté un contacte continuat via correu electrònic. Aquest 2026 es pretén poder establir les tres reunions anuals molt centrades en poder donar resposta a necessitats dels ajuntaments i poder detectar projectes conjunts a treballar i que a la vegada siguin espais per a compartir informacions d'interès. La Taula d'Oficines de Turisme està formada per les 3 Oficines de Turisme oficials de la Generalitat de Catalunya i els diferents Punts d'Informació Turística dels Parcs Naturals de la comarca, aquesta taula es reuneix trimestralment amb la voluntat de coordinar-se, detectar necessitats i definir línies de treball conjunts i coordinades. La Taula de Turisme Cultural és una nova taula que es preveu impulsar el 2026 provinent de una trobada que es va convocar el 2025 amb Informadors Culturals de la qual es va evidenciar la necessitat de generar aquesta taula i abordar intensament diferents necessitats detectades en aquest segment turístic.
TASQUES A REALITZAR	• Convocatòria de les reunions de la xarxa de tècnics. • Preparació de les reunions. • Enviament dels documents presentats i seguiment de les consultes. • Vetllar per implementar les propostes que sorgeixen d'aquestes taules de treball.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Tècnics d'ajuntament i altres entitats territorials d'Osona i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntament d'Osona. - Oficines de Turisme i Punts d'Informació Turística de la comarca. - Empreses i entitats vinculades al turisme cultural de la comarca.
CALENDARI	Durant tot el 2026 reunions trimestrals amb cada una de les taules de treball.
DESPESES	500 € de despeses d'organització de les reunions.
INDICADORS	- Nombre i % d'assistents a les reunions. - o Xarxa Tècnics - o Taula Oficines de Turisme - o Taula Turisme Cultural - Nombre d'accions que es desprenen de les reunions. - o Xarxa Tècnics - o Taula Oficines de Turisme - o Taula Turisme Cultural - Nombre d'accions executades. - o Xarxa Tècnics - o Taula Oficines de Turisme - o Taula Turisme Cultural

ACCIÓ: 1.3 Gestió del servei de carpes	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Oferir un servei de lloguer de carpes pels ajuntaments d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Des del Consell Comarcal d'Osona es gestiona un servei de lloguer de carpes per a tots els ajuntaments de la comarca per a qualsevol esdeveniment que s'organitzi al municipi. Aquest servei està regulat per una ordenança fiscal on regula el preu públic per a la prestació del servei de cessió de carpes i les peticions es realitzen a través d'un formulari que s'envia als ajuntaments. La informació sobre el servei es pot consultar a: https://www.ccosona.cat/serveis/serveis-ccosona/turisme. Aquest és un servei que està obert durant tot l'any i que es gestiona a través d'una empresa que realitza el servei.
TASQUES A REALITZAR	• Enviament del correu amb la informació del servei. • Gestió del servei entre l'ajuntament i l'empresa que realitza el servei. • Gestió de les liquidacions i cobraments del servei. • Supervisió general del servei.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Empresa externa que gestiona el servei i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntament d'Osona.
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	8.000 euros de despesa del servei per part de l'empresa externa.
INDICADORS	- Nombre de serveis de lloguers sol·licitats. - Nombre de serveis realitzats.

ACCIÓ: 1.4 Organització de la XIV Nit del Turisme	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRETÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en el paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania. • Potenciar la connexió entre empresa i territori.
OBJECTIU ANUAL	• Establir una trobada per a donar a conèixer l'activitat d'Osona Turisme a tots els agents turístics d'Osona.

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	A finals d'any s'organitza aquest esdeveniment que pretén ser un punt de trobada obert a tot el sector turístic d'Osona per tal de donar la informació pertinent sobre accions d'interès relacionades amb Osona Turisme i potenciar la participació i el contacte dels agents turístics. Cada any s'organitza a un municipi diferent que l'any en qüestió celebri algun tipus de commemoració en algun edifici o tema relacionat amb el turisme. Durant l'acte s'entreguen els diplomes dels programes Punts d'Informació Turística, Compromís a la Sostenibilitat i Curs Bon Coneixedor d'Osona. També es fa la votació i és coneix el premiat del Guardó de Turisme d'Osona.
TASQUES A REALITZAR	• Convocatòria de l'esdeveniment i seguiment dels inscrits. • Organització general de l'esdeveniment: ○ Sol·licitud del lloc de realització, gestió i supervisió de tots els aspectes tècnics. ○ Gestió de la decoració i dinamització de l'espai. ○ Contractació dels serveis: presentador, activitats complementàries, ... ○ Elaboració i disseny dels vídeos que es mostren. ○ Elaboració de l'escaleta de l'acte. ○ Invitació als diferents càrrecs que intervenen a l'acte. ○ Coordinació del servei de càtering. ○ Coordinació i gestió de la despesa total de l'acte.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntament on es realitza l'acte, empreses externes i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntament d'Osona - Agents turístics de la comarca d'Osona.
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESA	5.000 euros de despeses d'empreses externes pel suport en l'organització de l'acte.
INDICADORS	- Nombre d'assistents a l'acte. - Valoració general de l'acte.

Àmbit 2: Creació i millora del producte turístic

En aquest àmbit es desenvolupen actuacions específiques per dinamitzar el sector turístic d'Osona a través de la creació de nous productes i experiències turístiques i en la millora i consolidació de productes turístics existents.

ACCIÓ: 2.1 OSONA EVENTS - Turisme de reunions	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT I ACCESSIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Comercialitzar les propostes d'Osona Events
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	En els darrers anys s'han anat desenvolupant actuacions per tal de crear una oferta entorn al turisme de reunions a Osona sota la marca Osona Events. Durant els últims anys s'ha anat desenvolupant el projecte per aquest segment de mercat amb la millora i ampliació del cercador web i trobades anuals amb professionals del sector. https://osonaturisme.cat/osona-events/ El 2026 es presenta com una estratègia integral orientada a donar visibilitat i el posicionament de la marca dins del sector MICE. La combinació d'accions digitals amb una gestió més eficient de les peticions i una base de dades pròpia, permetrà millorar la comunicació i la relació amb els clients. Ahora, es treballarà per estrènyer la col·laboració amb altres administracions i entitats a fi de sumar esforços i aprofitar recursos per posicionar la comarca en aquets segment de mercat. Les visites de familiarització amb clients potencials contribuiran a donar a conèixer l'oferta d'Osona i a impulsar el desenvolupament econòmic i turístic local.
TASQUES A REALITZAR	• Crear un perfil professional específic a LinkedIn per a Osona Events. • Produir continguts en diferents formats (vídeos, fotografies, textos, guies, etc.) per difondre'ls a xarxes socials i mitjans digitals. • Desenvolupar campanyes de publicitat online a plataformes especialitzades i a LinkedIn. • Impulsar campanyes de comunicació locals per donar a conèixer la marca Osona Events al territori. • Crear una base de dades de contactes (BBDD) per millorar la gestió comercial i comunicativa.

	• Gestionar les peticions MICE rebudes, garantint una atenció personalitzada i eficient. • Fomentar la coordinació amb la Diputació de Barcelona i els ajuntaments de la comarca per alinear estratègies i accions. • Organitzar visites de familiarització (fam trips) amb clients potencials per promocionar l'oferta turística i empresarial d'Osona.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Entitats i empreses del projecte osona Events i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Agents turístics de la comarca d'Osona - Clients potencials del turisme de reunions.
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	4.500 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre de seguidors i interaccions - Nombre d'Interaccions en les campanyes de pagament - Total de publicacions (vídeos, imatges, textos o guies) - Nombre de sol·licituds ateses - Nombre de participants en visites de familiarització

ACCIÓ: 2.2 Fet a Osona – productes agroalimentaris

EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Dinamitzar turísticament i promocionar els productes agroalimentaris d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Fet a Osona és la marca que s'utilitza per a promocionar els productes agroalimentaris de la comarca. Aquest projecte es treballa conjuntament amb Creacció i en el marc del programa de Diputació de Barcelona Xarxa de Productes de la Terra. Pel què fa a la vessant turística del projecte es desenvolupen diferents actuacions per a promocionar el turisme gastronòmic de la comarca en base als productes agroalimentaris de la comarca: https://fetaosona.cat/ Durant el 2026 es continuarà desenvolupant el projecte amb actuacions concretes ja iniciades a l'últim any i que es volen anar consolidant. Entre aquestes accions destaca la dinamització del grup de productors guanyadors del concurs Fet a osona: aliments excel·lents https://fetaosona.cat/aliments/ i el suport i promoció de les empreses

	agroalimentàries que ofereixen visites als seus establiments https://fetaosona.cat/empreses-visitables/. Dins d'aquest àmbit també es dona suport i es treballa amb el col·lectiu Osona Cuina, membre d'Osona Turisme, i a través del qual s'organitza la campanya gastronòmica de la tòfona o el Dijous Llarder entre d'altres accions. Aquest any també es treballarà per a consolidar el mes de febrer com el mes de l'embotit a Osona, organitzant accions específiques de promoció del producte i col·laborant amb altres entitats en l'organització d'accions relacionades amb l'embotit, sota el nom Viu l'embotit a Osona que es va crear al 2025. També es treballa i col·labora en altres accions relacionades amb la gastronomia com el Truforum o el Benvinguts a Pagès.
TASQUES A REALITZAR	• Reunions de coordinació periòdiques amb les tècniques de Creació • Fet a Osona aliments excel·lents. ○ Reunions trimestrals amb els productors de seguiment del projecte i definició de les accions a desenvolupar ○ Execució de noves accions per a la promoció dels productes. • Empreses visitables: ○ Assessorament a les empreses per a la realització de visites. ○ Suport en l'organització de formació i assessoraments juntament amb Creació. ○ Dinamització del grup d'empreses que ofereixen visites a les seves instal·lacions. ○ Campanya de promoció de les empreses visitables. • Osona Cuina: ○ Reunions amb el col·lectiu Osona Cuina. ○ Suport en la campanya gastronòmica de la tòfona ○ Suport en la difusió del Dijous Llarder • Viu l'embotit a Osona: ○ Organització d'accions per donar a conèixer l'embotit ○ Col·laboració en accions organitzades per altres ens. • Altres actuacions relacionades: ○ Col·laboració amb la difusió del Truforum ○ Suport en l'organització de Benvinguts a Pagès. ○ ...
AGENTS I ENS IMPLICATS	Productors de la comarca, Creació i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Productors de la comarca d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès gastronòmic.
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	7.500 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre de reunions Fet a Osona aliments excel·lents.

	- Nombre d'accions desenvolupades en el Fet a Osona aliments excel·lents - Nombre d'assessoraments a productors per a fer visites. - Nombre d'empreses al programa de visites a productors - Nombre d'accions de promoció de les empreses visitables. - Nombre d'accions conjuntes amb el col·lectiu Osona Cuina. - Nombre d'accions dins la campanya Viu l'embotit d'Osona. - Nombre d'empreses participants al Benvinguts a Pagès - Nombre d'altres accions realitzades al voltant de la gastronomia
--	---

ACCIÓ: 2.3 Osoning – turisme esportiu i actiu

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Realitzar una proposta estratègica turística. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUALS	• Dinamitzar i promocionar el turisme esportiu i actiu a Osona
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Osoning és la marca per a promocionar el turisme esportiu a la comarca que es treballa conjuntament amb el Consell Esportiu d'Osona. https://www.osoning.com/ A través d'aquest projecte es treballa en quatre línies d'actuació: - Copa Osoning Trail Run: aquest 2026 serà la 4a edició de la copa que es treballa juntament amb les entitats organitzadores de les curses i on també s'organitza la Copa Osoning Trail Run Kids. - Ciclisme i cicloturisme: es treballa en diferents línies: ○ Dinamització i promoció de rutes en bicicleta per la comarca. ○ Creació de rutes i producte entorn a la bicicleta de carretera. ○ Dinamització del grup de treball d'esdeveniments ciclistes. ○ Creació de la Copa Osoning Bike - Senderisme: es treballa en la generació de sinergies entre guies mitjançant la Taula de Guies, amb l'objectiu de consolidar i millorar el Festival de Senderisme d'Osona "Escampa la Boira", reforçar l'Arrencada com a activitat de referència i desenvolupar noves propostes conjuntes que potenciïn la col·laboració entre professionals del sector. Paral·lelament, es busca millorar la coordinació i la promoció conjunta de les activitats de senderisme a la comarca, posant en valor les rutes guiades a la comarca. - Estratègia d'esdeveniments esportius: al 2025 es va presentar als ajuntaments aquesta estratègia per tal de disposar d'un document que permeti organitzar la comarca en quan a esdeveniments

	esportius donant suport als ajuntaments. Es preveu poder-ho consolidar durant el 2026.
TASQUES A REALITZAR	• Gestió de la col·laboració amb el Consell Esportiu d'Osona. • Reunions periòdiques de coordinació tècnica del projecte. • Dinamització del territori: desenvolupament de projectes per a dinamitzar el territori en quan a turisme actiu/esportiu. • Copa Osoning de Trail Run: campionat de curses de muntanya amb la participació de 18 curses. ○ Tancament de la Copa Osoning Trail Run 2025: ▪ Organització de l'acte de Cloenda de la Copa Osoning Trail Run. ▪ Coordinació dels proveïdors implicats. ○ Gestió i promoció de la Copa Osoning 2026. • Ciclisme i cicloturisme: ○ Gestió i dinamització de les rutes en bicicleta. ○ Creació i promoció del productes turístic de cicloturisme. ○ Convocatòria i preparació de les reunions del grup de treball d'esdeveniments ciclistes. ○ Creació de la Copa Osoning Bike • Senderisme: ○ Convocatòria i preparació de les reunions del grup de treball de guies. ○ Organització de l'arrancada ○ Organització del Festival de Senderisme d'Osona. ○ Coordinació amb entitats comarcals (Fira de Muntanya, Festival Cinema de Muntanya...) ○ Promoció de les rutes guiades de senderisme. • Estratègia d'esdeveniments esportius: ○ Difusió del document. ○ Suport als ajuntaments.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments, entitats esportives i empreses esportives i turístiques de la comarca, Consell Esportiu d'Osona i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntament d'Osona - Empresaris del sector esportiu i turístic d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès esportiu i de turisme actiu.
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	14.694 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre de reunions de coordinació amb el Consell Esportiu d'Osona. - Nombre d'entitats participants en l'organització de la Copa Osoning de Trail Run. - Nombre de finishers a la Copa Osoning. - Nombre de rutes en bicicleta incorporades al projecte i promocionades. - Nombre d'empreses i entitats al grup de treball de cicloturisme. - Nombre d'entitats participants al grup de treball d'esdeveniments ciclistes.

	- Nombre d'empreses participants a la taula de guies. - Nombre de participants al Festival de Senderisme - Nombre de participants a l'Arrencada - Nombre d'accions de promoció de les rutes guiades de senderisme
--	--

ACCIÓ: 2.4 Camí Oliba – GR 151

EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUALS	• Consolidar el producte de senderisme del Camí Oliba.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El Camí Oliba és una ruta per fer a peu o amb bicicleta que transcórrer de Montserrat a la frontera francesa travessant gran part de la comarca. Aquest projecte es gestiona des de l'Associació Rutes del Romànic i es dinamitza a través d'una suport extern juntament amb el suport tècnic de les entitats comarcals (Bages, Moianès, Osona i Ripollès) que formem part de l'associació: https://www.camioliba.cat/. El 2025 es va ampliar la ruta per arribar fins a Sant Miquel de Cuixà permetent oferir una ruta transfronterera de gran atractiu i que durant el 2026 s'haurà de consolidar i donar a conèixer. Durant l'any es realitzen accions per a dinamitzar, consolidar i promocionar la ruta.
TASQUES A REALITZAR	• Reunions mensuals de coordinació tècnica del projecte. • Seguiment i suport en l'execució d'actuacions: ○ Manteniment de la ruta ○ Promoció del Camí
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments i empresaris del llarg de la ruta del tram d'Osona; entitats de l'Associació i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Empresaris turístics d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès pel senderisme i la cultura.
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	2.000 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre de reunions de coordinació realitzades. - Nombre d'accions desenvolupades.

ACCIÓ: 2.5 Osona Artesana	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT I TECNOLOGIA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUALS	• Dinamitzar turísticament i promocionar els productes artesans d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El pla de màrqueting de turisme d'Osona estableix que la comarca té un interessant posicionament del producte artesanal que calia reforçar amb propostes. L'artesanía des d'una visió turística no s'havia treballat a la comarca i al 2022 a través d'un ajut del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona es va elaborar el Pla estratègic d'artesanía d'Osona amb tot un seguit de propostes que serveixen de base pel desenvolupament del projecte. Actualment es disposa d'una marca del projecte Osona Artesana, un apartat web amb la informació dels oficis i dels artesans https://artesanía.ostonaturisme.cat/, i dos nous apartats: els punts d'interès artesanal de la comarca i les experiències artesanals que es poden fer a la comarca. També es disposa d'una guia per tal que els artesans puguin adequar els seus tallers per a visites i activitats i la proposta de disseny d'una exposició itinerant per a donar a conèixer la marca i sensibilitzar sobre el producte artesà. Al 2026 es potenciarà aquest treball amb els artesans realitzant reunions per anar consensuant i treballant conjuntament les accions a partir de les realitzades aquest any i amb l'inici de noves actuacions.
TASQUES A REALITZAR	• Actualització permanent de la base de dades d'artesans. • Entrada de continguts i actualització dels diferents apartats de l'espai web. • Donar continuïtat a la Taula de Treball d'Artesania. Convocatòria de les reunions, preparació de materials i seguiment i execució d'accions. • Gestió de l'acció de visites a tallers artesans. • Dinamització dels grup d'artesans que ofereixen experiències i tallers. • Crear producte turístic a partir de les experiències i tallers artesans. • Realitzar la maquetació de l'exposició itinerant. • Organitzar formacions. • Continuar incloent l'artesanía en la comunicació d'Osona Turisme. • Desenvolupament de noves accions.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Artesans i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Artesans d'Osona

	- Empresaris turístics d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès per l'artesanía.
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	3.000 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre d'artesans a la base de dades. - Nombre d'artesans a la web. - Nombre d'artesans que ofereixen visites i tallers. - Nombre de reunions de la taula d'artesanía - Nombre d'assistents a les reunions de la taula d'artesanía. - Nombre de noves accions realitzades.

ACCIÓ: 2.6 Art i Mur Osona

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Dinamitzar i promocionar el projecte Art i Mur Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	A través del projecte "Osona: paisatge, tradició i cultura" amb finançament FEDER es va realitzar el projecte Art i Mur Osona, una proposta d'acció cultural que mostra, des d'una mirada artística i principalment a través de murals, la singularitat de 5 municipis d'Osona: Alpens, Prats de Lluçanès, Sant Bartomeu del Grau, Manlleu i Sant Julià de Vilatorrada: https://osonaturisme.cat/artimur/ El projecte Art i Mur preveu realitzar una avaluació de l'estat actual dels murals per municipi, analitzant-ne la conservació, l'ús turístic i la interacció del públic a través de les lectures dels codis QR, així com reunions amb agents vinculats per definir necessitats i línies de treball conjunts. També es preveu reforçar la promoció, així com fer recerca de finançament, per la millora i la possible ampliació i l'actualització dels materials. L'objectiu final és a nivell de dinamització, es proposa crear un esdeveniment anual "Art i Mur", incorporant progressivament nous municipis i integrant les rutes murals dins de les visites guiades existents.
TASQUES A REALITZAR	• Diagnosi sobre l'estat i ús turístic dels murals. • Identificar murals que necessiten manteniment i buscar finançament.

	- Realitzar una reunió inicial per valorar i detectar necessitats i possibles actuacions conjuntes. - Integrar els murals a les rutes guiades municipals existents. - Definir el format de l'esdeveniment anual "Art i Mur". - Desenvolupar accions de promoció i difusió del projecte mitjançant campanyes virals, col·laboracions amb festivals i fires d'art locals, i realitzar la valoració final amb la planificació del període 2027–2028.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments participants al projecte i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès per l'art urbà
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	1.000 euros de despeses de desenvolupament de les accions proposades.
INDICADORS	- Informe de diagnosi elaborat - Nombre d'ajuntaments participants al projecte. - Nombre de reunions realitzades pel seguiment del projecte. - Nombre d'accions de promoció realitzades. - Nova edició Festival Art i Mur. - Rutes guiades actualitzades amb inclusió de murals.

ACCIÓ: 2.7 Triescape Osona

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRETÈGICS	- Adaptació i millora de l'oferta turística existent. - Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. - Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	Dinamitzar i promocionar el projecte Triescape Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	A través del projecte "Osona: paisatge, tradició i cultura" amb finançament FEDER es va realitzar el projecte Triescape Osona, una proposta lúdica i cultural per a realitzar en grup que combina tres jocs de proves: el geocaching, la gimcana i el room escape, i a través dels quals es descobreixen els trets identitaris de l'entorn natural, el nucli antic i la història de 5 municipis: Sant Bartomeu del Grau, Manlleu, Roda de Ter, Espinelves i Viladrau: https://osonaturisme.cat/triescape/ Aquest 2026 busca consolidar i dinamitzar l'experiència a nivell comarcal mitjançant una estratègia integral que inclou la diagnosi i valoració dels recursos existents, la millora dels roomsapes i materials associats, la dinamització de la participació amb reptes i competicions, i la promoció per incrementar la visibilitat i la participació del públic local i visitant.

TASQUES A REALITZAR	• Reunions amb els ajuntaments participants al projecte pel seguiment i planificació d'actuacions. • Diagnosi i Valoració: Analitzar dades, detectar necessitats i fer el seguiment amb planificació futura. • Millores: Implementar millores operatives, incorporar nous escape rooms i actualitzar web i materials promocionals. • Promoció: Establir col·laboracions, difondre online i en fires... • Dinamització: Definir la Copa Triescape, fer prova pilot.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments participants al projecte i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès pel turisme d'oci
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	1.000 euros de despeses de desenvolupament de les accions proposades.
INDICADORS	- Nombre de reunions realitzades pel seguiment del projecte. - Informe amb dades analitzades i conclusions sobre necessitats i prioritats. - Percentatge de roomsapes i materials actualitzats segons el pla establert. - Nombre de col·laboracions establertes i abast de difusió (online, fires, esdeveniments). - Realització del pilot de la Copa Triescape i ajustaments definits segons feedback.

ACCIÓ: 2.8 Miradors Osona

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRETÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
OBJECTIU ANUAL	• Dinamitzar i promocionar el projecte Miradors Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	A través del projecte "Osona: paisatge, tradició i cultura" amb finançament FEDER s'està finalitzant el projecte Miradors Osona, un projecte d'integració comarcal identitari per destacar els valors del territori comú amb la creació d'una xarxa de miradors al Roc Llarg a Sant Bartomeu del Grau, Cabrera a l'Esquirol, mirador de Ponent a Perafita, els Munts a Sant Agustí de Lluçanès, Bellmunt a Sant Pere de Torelló i mirador del Ter a Sant Quirze de Besora: https://miradors.osonaturisme.cat/ El projecte parteix d'una diagnosi i valoració inicial amb els municipis implicats per detectar necessitats de manteniment, accessibilitat, senyalització i compromís pressupostari, definint requisits mínims per formar part del projecte.

	Es proposa establir un relat central compartit i desenvolupar suports que reforcin l'experiència del paisatge. També es preveu incorporar activitats vinculades als miradors.
TASQUES A REALITZAR	• Reunions amb els ajuntaments participants al projecte pel seguiment i planificació d'actuacions. • Definir relat i línies argumentals, planificar i produir materials de suport, instal·lar QR i actualitzar web i materials de difusió. • Preparar accions del Festival de Senderisme 2026, dissenyar i validar rutes de miradors, i presentar el projecte al festival. • Desenvolupar campanya a xarxes socials.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments participants al projecte i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès pel turisme de natura i contemplació
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESA	1.000 euros de despeses de desenvolupament de les accions proposades.
INDICADORS	- Nombre de reunions realitzades pel seguiment del projecte. - Materials produïts. - Nombre de rutes definides, validades i activitats realitzades al Festival de Senderisme. - Abast i interaccions de la campanya a xarxes socials (likes, comparticions, visites).

ACCIÓ: 2.9 Osona Film Comission

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Impulsar Osona com a espai de rodatges.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El Consell Comarcal d'Osona està adherit al Catalunya Film Comission, un ens de la Generalitat de Catalunya, a través de Institut Català de les Empreses Culturals, que promociona i dona suport al territori com a espai per a rodatges: https://www.bcnatfilmcommission.com/ca/municipis/osona Des d'Osona Turisme es promou la comarca com un espai de rodatges sobretot a través de la plataforma del Catalunya Film Comission. Es

	responen totes les consultes que es reben a través d'aquest programa i es potencia que els municipis i privats s'adhereixin i ofereixin localitzacions per anar augmentant l'oferta d'espais per a rodatges. Al 2026 es continuarà col·laborant amb el Catalunya Film Comission i assessorant el territori en quan a rodatges.
TASQUES A REALITZAR	• Atendre les peticions per portar a terme gravacions a la comarca. • Actualitzar la base de dades de localitzacions. • Crear un inventari de produccions, llibres... ambientades a localitzacions comarcals. • Preparar apartat web amb les localitzacions actuals, les localitzacions que ja han estat plató, pel·lícules i llocs on veure-les, festivals ... • Crear producte turístic a partir de les localitzacions comarcals. • Coordinar i dinamitzar un trip vinculat al festival de Cinema Oriental.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments i empreses participants al projecte i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Empreses audiovisuals, productores ...
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	Cost tècnic.
INDICADORS	- Nombre d'ajuntaments i empreses participants al projecte. - Nombre de consultes rebudes. - Nombre de rodatges realitzats a la comarca.

ACCIÓ: 2.10 Cultura i Museus

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Impulsar i gestionar projectes entorn al turisme cultural.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Aquesta acció pretén aglutinar aquelles actuacions més encarades a potenciar la cultura i el patrimoni cultural de la comarca des d'una visió turística. De cara al 2026, es preveu impulsar un conjunt d'accions de turisme cultural orientades a millorar la coordinació, la formació i la promoció conjunta del territori. Es treballarà per crear sinergies entre els diferents

	agents culturals, turístics i educatius, fomentar la professionalització i estabilitat dels guies, optimitzar la comunicació i la gestió dels recursos, i reforçar la identitat i diferenciació d'Osona com a destinació cultural. Aquestes accions tenen com a objectiu posar en valor el patrimoni, promoure la col·laboració intersectorial i oferir una experiència cultural més cohesionada i de qualitat per a visitants i habitants. Dins d'aquesta acció es continuarà dinamitzant i gestionant les accions que s'han anat treballant en els últims anys: consell assessor de museus; agenda comarcal; gestió de BCIL's ...
TASQUES A REALITZAR	• Consell Assessor de Museus ○ Coordinar i dinamitzar les trobades. ○ Coordinar i visibilitzar els museus. ○ Coordinar i promocionar el Dia Internacional dels Museus. • Agenda ○ Sol·licitud i justificació de subvencions vinculades. ○ Replantejament i propostes de millora 2026. ○ Campanya promocional per ajuntaments. ○ Campanya promocional per públic final. ○ Actualització diària dels actes. • Bé Cultural d'Interès Local (BCIL) ○ Valoració de les sol·licituds rebudes per declaracions BCIL de municipis de fins a 5.000 habitants. ○ Aprovar per Ple nous BCIL de municipis de fins a 5.000 habitants. ○ Notificació i publicació als interessats. • Turisme Cultural ○ Crear un portal compartit amb informació actualitzada sobre recursos i horaris culturals. ○ Impulsar una borsa estable de guies i informadors turístics del territori. ○ Potenciar la col·laboració entre el sector turístic, comercial i de l'hostaleria, centres educatius i grups d'escoltes. ○ Compartir recursos i materials entre entitats i municipis, coordinar agendes i calendaris per evitar solapaments d'activitats. ○ Desenvolupar accions de promoció conjunta de l'oferta cultural i turística per mostrar el valor afegit de visitar la comarca amb guia.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments, museus i entitats i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Museus d'Osona - Públic i turistes potencials
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	2.500 euros de despeses de desenvolupament de les accions proposades.
INDICADORS	- Nombre d'actes entrats a l'agendaosona.cat - Nombre de subscrits al butlletí de l'agenda Osona. - Nombre de BCIL's gestionats.

	- Públic assistents a les activitats DIM Osona - Publicació i manteniment del portal compartit amb recursos culturals actualitzats. - Nombre de guies i informadors incorporats a la borsa o formats per zones. - Nombre de sinergies amb altres sectors. - Nombre de campanyes o materials de difusió realitzats sota una imatge de comarca unificada.
--	---

ACCIÓ: 2.11 Monestir de Sant Pere de Casserres

EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
OBJECTIU ANUAL	• Gestionar, dinamitzar i promocionar el Monestir de Sant Pere de Casserres com a recurs turístic.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El Consell Comarcal d'Osona és propietari des del 1991 del Monestir de Sant Pere de Casserres (SPC), monument emblemàtic del romànic a la comarca d'Osona, i es gestiona amb la voluntat d'oferir-lo també com a espai de trobada i eix d'identificació del nostre territori. El monestir de Sant Pere de Casserres constitueix un dels conjunts monumentals més conservats i representatius de l'arquitectura romànica catalana. A més de la seva portentosa arquitectura, destaca per la singularitat de l'indret on s'ubica i per les nombroses llegendes atribuïdes a aquest. https://www.ccosona.cat/serveis/serveis-ccosona/cultura https://www.santperedecasserres.cat/ El Monestir es troba actualment en una fase de manteniment pel que fa a la seva dinamització, pendent d'una inversió destinada a la millora dels edificis (a través de finançament del PUOSC i altres vies de finançament que s'estan cercant). Durant aquest 2026, es preveu mantenir l'activitat habitual amb obertura al públic en règim de visita lliure, així com la realització de visites guiades programades i concertades, el Festival de Música i la gestió d'altres peticions d'ús de l'espai, garantint així la seva continuïtat com a equipament cultural actiu mentre es planifiquen les futures actuacions estructurals.
TASQUES A REALITZAR	• Coordinació de la Gestió de SPC. ○ Gestionar el contracte de gestió. ○ Reunions de seguiment i liquidació entrades. • Dinamització i promoció de SPC. ○ Seguiment i liquidació de les entrades individuals i grups. ○ Coordinació i dinamització d'activitats pel Dia internacional dels museus, Jornades Europees del Patrimoni, Sant Pere... ○ Gestionar peticions d'ús o ocupació de l'espai. • Programació i execució del Festival

	○ Sol·licitud i justificació de subvencions vinculades al projecte. ○ Coordinació de la programació, contractes, comunicació... ○ Seguiment i execució del Festival. ● Actualització i seguiment del Conveni amb la Fundació Antiga Caixa de Manlleu per la dinamització del monestir.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Públic i turistes potencials interessats en el turisme cultural
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	Cost tècnic. Es disposa d'una partida pròpia per a la gestió del monestir.
INDICADORS	- Nombre de visitants al Monestir. - Nombre de visites guiades realitzades. - Nombre d'esdeveniments organitzats al Monestir. - Nombre de peticions d'ús.

ACCIÓ: 2.12 Osona, territori camper

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	● Adaptació i millora de l'oferta turística existent. ● Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
OBJECTIU ANUAL	● Dinamitzar i promocionar el projecte camper d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El projecte camper potencia l'activitat d'autocaravana a la comarca d'Osona. Actualment hi ha 12 espais camper ubicats als municipis de Sant Julià de Vilatorrada, Torelló, l'Esquirol, Manlleu, Rupit, Les Masies de Voltregà, Prats de Lluçanès, Sant Pere de Torelló, Vic i Viladrau. https://osonaturisme.cat/propostes/les-nostres-arees/ Durant el 2026, el projecte d'àrees d'autocaravanes d'Osona se centrarà en consolidar la gestió i millorar l'experiència dels usuaris, posant èmfasi en la coordinació amb els municipis, la qualitat dels serveis i la promoció del territori. Es preveu reforçar el manteniment i la comunicació conjunta, actualitzar la informació en canals digitals i impulsar iniciatives que vinculin les àrees amb el turisme esportiu, gastronòmic i cultural. Paral·lelament, es continuarà treballant en la difusió i posicionament de la comarca com a destinació camper friendly, i es durà a terme un seguiment continu per avaluar l'impacte i orientar les futures accions de millora.
TASQUES A REALITZAR	● Reunions amb els ajuntaments participants al projecte pel seguiment i planificació d'actuacions, analitzar l'estat de les àrees, recollir dades d'ús i compartir bones pràctiques. ● Actualització de continguts digitals, revisió de la normativa i establiment d'un protocol comarcal de manteniment i senyalització. ● Vincular les àrees amb activitats esportives, culturals i gastronòmiques per enriquir l'experiència dels visitants.

	- Desenvolupar campanyes a plataformes especialitzades, fires i xarxes socials per reforçar el posicionament d'Osona com a destinació camper. - Recollir dades anuals, analitzar resultats i realitzar reunions de retorn amb els municipis per planificar noves accions.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments participants al projecte i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès per l'autocaravanisme
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESA	Cost tècnic per a la dinamització del projecte. Promoció del projecte incorporat a la partida d'accions de promoció.
INDICADORS	% de participació a les reunions de seguiment % d'àrees amb informació actualitzada i protocol de manteniment implementat. - Nombre d'activitats o experiències vinculades a les àrees (esportives, culturals o gastronòmiques). - Abast estimat de les campanyes. - Grau de satisfacció dels usuaris i nombre de propostes de millora identificades per al següent període.

ACCIÓ: 2.13 Marca Paisatges Barcelona

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	- Adaptació i millora de l'oferta turística existent. - Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
OBJECTIU ANUAL	Potenciar el treball conjunt amb comarques veïnes.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Es continua amb la dinamització de la marca Paisatges de Barcelona iniciada al 2018 i es preveu poder continuar incidint en el treball conjunt de les comarques que en formem part: Osona, el Moianès, el Bages i l'Anoia amb el suport de Diputació de Barcelona. L'objectiu és promocionar turísticament aquest territori, trobar projectes conjunts a desenvolupar i realitzar accions de promoció conjuntes. https://www.barcelonaesmoltmes.cat/paisatges-barcelona El 2026 amb la coordinació de l'Oficina de Màrqueting de la Diputació de Barcelona es continuarà treballant per a impulsar la promoció de la marca Paisatges Barcelona.
TASQUES A REALITZAR	- Reunions de coordinació tècnica del projecte. - Suport en l'execució d'actuacions.

AGENTS I ENS IMPLICATS	Comarques de la marca Paisatges Barcelona i Diputació de Barcelona.
DESTINATARIS	- Públic i turistes potencials.
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	2.500 euros destinats a la realització d'accions.
INDICADORS	- Nombre de reunions realitzades pel seguiment del projecte. - Nombre d'accions de promoció realitzades. - Nombre d'accions de dinamització realitzades.

ACCIÓ: 2.15 Activitats educatives

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Potenciar l'oferta d'activitats escolars i per famílies d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Osona Turisme té una línia de treball per a donar a conèixer l'activitat educativa de les empreses i entitats turístiques de la comarca. Al 2024 es presentarà el cercador d'activitats educatives de la comarca, una eina que proporciona Activitum i permet difondre l'oferta educativa per a escoles i famílies de forma diferenciada a més de poder filtrar per tipus d'activitats, edat, localització... https://osonaturisme.cat/activitats-educatives/ El 2026 es continuarà potenciant l'entrada d'activitats al cercador i la promoció i comunicació d'aquest.
TASQUES A REALITZAR	• Difusió i gestió del cercador entre empreses i entitats d'Osona. • Promoció del cercador.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments i empreses turístiques de la comarca i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments - Empreses i entitats turístiques de la comarca - Escoles - Famílies.
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	3.025 euros per al manteniment del cercador i dinamització de l'acció.
INDICADORS	- Nombre d'empreses que formen part del cercador. - Nombre de propostes al cercador. - Nombre de visites al cercador.

Àmbit 3: Accions de millora i competitivitat

Aquest àmbit es basa en el desenvolupament d'accions per tal de treballar en la professionalització i millora de serveis del sector turístic osonenc a través de la implantació de sistemes de qualitat i sostenibilitat i de l'organització de formacions.

ACCIÓ: 3.1 Implantació i desenvolupament com a ens gestors del segell Biosphere	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	Adaptació i millora de l'oferta turística existent.
OBJECTIU ANUAL	Implementar polítiques de sostenibilitat a Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Osona Turisme és l'ens gestor a la comarca d'Osona del segell de sostenibilitat Biosphere, que es basa en la gestió dels recursos de manera que puguin satisfer les necessitats econòmiques, socials i estètiques, respectant a la vegada la integritat cultural, els processos ecològics essencials, la diversitat biològica i els sistemes que sostenen la vida. Aquest segell s'obté a través del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona, que es desenvolupa conjuntament entre Osona Turisme, Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona. Durant aquest any es continuarà amb la renovació del compromís de les empreses i entitats que han anat treballant amb el compromís els darrers anys, a més de vetllar per l'adhesió de noves empreses i entitats. https://osonaturisme.cat/compromis-sostenibilitat-turistica-biosphere/ El 2026 es prioritzarà la qualitat envers a la quantitat. Per tal d'oferir a les empreses un suport personalitzat, formacions especialitzades i assessorament tècnic. Organitzem sessions col·lectives, supervisem el compliment dels requisits i assegurem la seva satisfacció mitjançant un seguiment constant. A més, desenvolupem una estratègia comunicativa i de reconeixement per valorar els èxits dels participants.
TASQUES A REALITZAR	- Identificar i atraure empreses amb alt potencial d'impacte alineades amb el projecte. - Proporcionar atenció personalitzada a les empreses noves i renovades. - Organitzar formacions d'alta qualitat adaptades a les necessitats dels adherits. - Planificar sessions temàtiques amb ponents experts i foment del debat. - Coordinar visites i suport amb consultors especialitzats. - Assegurar el compliment rigorós dels requisits del projecte. - Optimitzar la qualitat i eficàcia de les reunions amb objectius clars.

	• Crear materials atractius amb focus en històries d'èxit. • Organitzar un acte d'entrega de distintius.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme, Diputació de Barcelona i Cambra de Comerç de Barcelona.
DESTINATARIS	Ajuntaments d'Osona Empreses i entitats turístiques de la comarca
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	150 euros despeses de desenvolupament de l'acció.
INDICADORS	- Nombre d'empreses captades que compleixen els criteris. - Índex de satisfacció de les empreses adherides en les enquestes. - Percentatge de participants que valoren la formació amb una puntuació igual o superior a 4/5. - Nombre de sessions amb un mínim del 50% d'assistència confirmada sobre les places disponibles. - Percentatge d'adherits que superen la verificació final sense incidències significatives. - Percentatge d'empreses de renovació que superen la verificació final sense incidències significatives. - Nombre d'interaccions que generen els continguts vinculats al segell Biosphere - Percentatge d'assistents que valoren l'acte amb una puntuació igual o superior a 4/5.

ACCIÓ: 3.2 Renovació del segell Biosphere com a destinació Osona i desenvolupament del pla d'accions

EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent.
OBJECTIU ANUAL	• Implementar polítiques de sostenibilitat a Osona Turisme.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Al 2019 Osona Turisme va aconseguir el segell Biosphere com a destinació, iniciant així un camí cap a l'assoliment de la sostenibilitat com a base de treball de la destinació turística i actuant alhora com a referent comarcal de municipis i empreses de la comarca. Durant aquest any es continuarà treballant amb el Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona, per a renovar el segell Biosphere, portant a terme les accions de millora plantejades en el Pla d'accions de millora, a més de dur a terme noves iniciatives basades en el turisme responsable que puguin sorgir. De cara al 2026, continuarem amb l'implementació del Biosphere com a destinació, treballant les millores col·lectives entre els adherits a Biosphere, actualitzant els proveïdors sostenibles a la base de dades, obtenint més opcions de col·laboració. Reforçarem la campanya de comunicació per visibilitzar les millores realitzades, compartint casos d'èxit i impulsant la sostenibilitat a través d'eines interactives.

TASQUES A REALITZAR	• Assistir a les formacions i sessions col·lectives requerides del projecte. • Introducció dels nous indicadors d'Osona Turisme a la plataforma del Compromís. • Actualització del Manual de requisits d'acord amb les accions treballades. • Implementació de les millores proposades.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme
DESTINATARIS	Consell Comarcal d'Osona
CALENDARI	Durant tot el 2026
DESPESES	48,40 euros de cost de quota de renovació
INDICADORS	- Nombre de proveïdors sostenibles registrats a la base de dades - Percentatge d'adherits que treballen les seves millores de manera compartida. - Nombre de millores implementades - Nombre de formacions i sessions col·lectives a les quals s'ha assistit

ACCIÓ: 3.3 Organització de la formació Punts d'Informació Turística

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Potenciar la connexió entre empresa i territori.
OBJECTIU ANUAL	• Professionalitzar el sector turístic d'Osona i impulsar el treball en xarxa.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Aquest programa és una eina que pretén dotar a la comarca del màxim nombre de Punts d'Informació Turística complementaris a les Oficines de Turisme oficials, on el turista tingui possibilitat de ser informat de l'oferta turística existent, oferint assistència i suport en l'organització de la seva estada. Alhora és un programa idoni per posar en contacte tots els agents turístics de la comarca i crear xarxa i sinergies entre els diferents agents del sector. S'han realitzat diferents edicions del curs i per tant ja hi ha un bon nombre d'empreses i entitats que van renovant anualment i es promouen noves adhesions. https://osonaturisme.cat/pit/ El 2026, ens centrarem en consolidar les empreses PIT existents, organitzarem activitats per afavorir el coneixement del territori i l'intercanvi de coneixements i fomentar la col·laboració entre les empreses, potenciant així el creixement i la sostenibilitat del projecte.

TASQUES A REALITZAR	• Consolidar les empreses PIT existents Oferir suport continu per garantir la fidelització i creixement de les empreses ja adherides al projecte. • Organitzar sortides de coneixement enriquidores per afavorir l'intercanvi de coneixements i bones pràctiques entre les empreses adherides. • Difondre i controlar la visualització de les capsules. • Assistir a les jornades de coordinació PIT promogudes per DIBA. • Avaluar les empreses PIT. • Organització de l'entrega de distintius.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme i Diputació de Barcelona
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESES	Cost tècnic
INDICADORS	- % de participació en sortides de coneixement. - % de visualització de les capsules autoconsumibles.

ACCIÓ: 3.4 Suport en l'organització dels Tallers de Turisme

EIX DTI DE L'ACCIÓ	INNOVACIÓ
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Potenciar la connexió entre empresa i territori.
OBJECTIU ANUAL	• Professionalitzar el sector turístic d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Donar suport a l'organització dels Tallers de Turisme, cursos de formació impulsats per Cambra de Comerç de Barcelona i la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. Són sessions formatives que tenen com a objectiu oferir tècniques i eines d'optimització per millorar el posicionament tant de les empreses com de les destinacions. A principis d'any Diputació de Barcelona passa la relació de cursos a sol·licitar i a nivell d'Osona es solen organitzar entre 3 i 4 tallers, tenint en compte a les necessitats formatives del sector, aquests es realitzen durant l'any a diferents punts de la comarca. El 2026 es continuarà oferint diferents tipus de tallers segons les necessitats detectades.
TASQUES A REALITZAR	• Establir un pla de formació anual en base a les necessitats detectades del sector. • Organitzar i administrar els Tallers de Turisme establerts a la comarca. • Promocionar i difondre la comunicació i la captació d'assistents.

	• Revisió de la qualitat dels Tallers i satisfacció dels assistents.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme, Diputació de Barcelona i Cambra de Comerç de Barcelona.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESA	Cost tècnic
INDICADORS	- Nombre de tallers organitzats. - Nombre de participants als tallers

ACCIÓ: 3.5 Organització del curs Bon Coneixedor d'Osona

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I INNOVACIÓ
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Potenciar la connexió entre empresa i territori.
OBJECTIU ANUAL	• Professionalitzar el sector turístic d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Al 2022 es va portar a terme la primera edició del curs Bon Coneixedor d'Osona, un curs específic destinat a tota aquella persona que vol aprofundir en la identitat i les curiositats d'Osona com a territori i com a comunitat. És un recurs dirigit a tots els professionals del turisme té una durada de 58 hores amb un temari dividit en blocs amb continguts com: prehistòria i història, patrimoni natural, biodiversitat i geologia, economia, societat i geopolítica, cuina i gastronomia, patrimoni cultural immaterial, estructures i eines de gestió tècnica i administrativa, titularitat i usos dels espais naturals, accessibilitat universal o reptes de territori i noves governances... Es preveu organitzar una nova edició del curs anualment amb un mínim de 8-10 participants. https://osonaturisme.cat/cursbco/ Aquest 2026, es preveu organitzar una nova edició del curs amb col·laboració amb alguna altra entitat especialitzada en formacions. Així com les sessions de renovació.
TASQUES A REALITZAR	• Coordinar dues sortides formatives per la renovació del curs de BCO. • Avaluar i redefinir el programa de BCO. • Contactar i Coordinar els ponents BCO. • Preparar materials i campanya de promoció BCO. • Acompanyar a alumnes i ponents durant les 60h de formació. • Avaluar nous acreditats i renovacions. • Organització de l'entrega de distintius.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona

CALENDARI	Primer semestre del 2026.
DESPESES	1.500 euros de cost dels ponents
INDICADORS	- Realització del curs. - Nombre de participants al curs. - Valoració del curs.

ACCIÓ: 3.6 Turisme accessible

EIX DTI DE L'ACCIÓ	ACCESSIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Realitzar una proposta estratègica turística.
OBJECTIU ANUAL	• Impulsar el turisme accessible a Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Al 2022 es va iniciar el projecte de turisme accessible a través la implantació del projecte PROA, un programa informàtic que permet realitzar una autoavaluació a empreses i entitats per a saber el grau d'accessibilitat dels equipaments i serveis en quan als problemes de discapacitat visual, acústica, mobilitat en cadira de rodes i mobilitat reduïda. Als següents anys s'ha continuat impulsant la utilització d'aquesta eina entre el sector turístic i s'ha definit el mètode de treball per a validar els espais com a accessibles i amb l'objectiu de poder oferir una experiència turística per tothom. Actualment es disposa d'uns manuals per a tipologia d'establiments amb tota la informació per a l'accessibilitat d'espais i un assessorament i consultoria per a la validació d'aquests espais. https://osonaturisme.cat/accessibilitat-turistica-a-sona/ El 2025, es va actualitzar la plataforma, impulsada per l'Agència Catalana de Turisme a través del programa <i>Turisme per a Tothom</i>. Així, es va fer el traspàs de les empreses d'Osona de l'antiga plataforma a la nova plataforma. De cara al 2026, es preveu analitzar en profunditat la situació de la comarca en matèria d'accessibilitat turística, identificant-ne les potencialitats i els àmbits de millora, amb l'objectiu de promoure accions concretes de millora entre els recursos turístics del territori i avançar cap a la creació de productes turístics més inclusius. Així mateix, es vol microsegmentar aquest àmbit d'actuació, establint prioritats i línies de treball específiques que permetin abordar progressivament la millora de l'accessibilitat en els diferents sectors i tipologies d'equipaments turístics de la comarca.

TASQUES A REALITZAR	• Realitzar un diagnosi comarcal d'accessibilitat turística, analitzant els recursos, equipaments i serveis per identificar-ne el grau d'accessibilitat i les principals mancances. • Detectar i documentar les bones pràctiques i potencialitats en matèria d'accessibilitat entre les empreses i entitats turístiques de la comarca. • Microsegmentar el territori i els sectors d'actuació, elaborar un pla d'acció amb propostes de millora concretes. • Impulsar sessions formatives i d'assessorament tècnic per a empreses i entitats, orientades a implementar millores d'accessibilitat. • Validar i actualitzar la informació d'accessibilitat dels recursos turístics a la nova plataforma del programa Turisme per a Tothom i a la web d'Osona Turisme.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments i empreses del sector turístic d'Osona i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Empresaris turístics d'Osona
CALENDARI	Durant tot el 2026.
DESPESA	1.500 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Informe de diagnosi comarcal elaborat i validat amb el recull de bones pràctiques documentades. - Pla d'acció microsegmentada elaborat. - Nombre de participants en sessions formatives i d'assessorament. - Nombre d'actualitzacions de la informació d'accessibilitat als portals digitals.

Àmbit 4: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Aquest és un dels àmbits més importants en quan a pressupost a executar. Les actuacions que es proposen tenen com a objectiu principal donar a conèixer tota l'oferta turística a diferents tipus de públics, basant-se sobretot en els públics definits com a estratègics pel pla de màrqueting i que són: l'àrea metropolitana de Barcelona, els turistes internacionals que visiten Barcelona, el sud de França, l'àrea metropolitana de Girona i els mateixos habitants de la comarca.

ACCIÓ: 4.1 Accions de suport a la promoció, web i trips	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	TECNOLOGIA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades. • Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
OBJECTIU ANUAL	• Disposar d'eines de promoció turística d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Per a la promoció de la comarca són necessaris una sèrie d'elements de suport a les accions de promoció que es realitzen durant l'any. Les accions de suport a la promoció continuen sent una de les línies principals de treball d'Osona Turisme, amb l'objectiu de donar visibilitat i posicionar la comarca d'Osona com a destinació turística de qualitat i amb identitat pròpia. La base d'aquesta tasca recau en la gestió i actualització constant dels portals web: osonaturisme.cat, agendaosona.cat i santperedecasserres.cat, que actuen com a eixos centrals de difusió de la informació turística, cultural i patrimonial del territori. De cara al 2026, es preveu mantenir i reforçar aquestes accions adaptant-les a les tendències actuals de promoció digital i experiencial. També es continuarà amb els viatges de familiarització i promocionals, així com amb campanyes específiques segons temporada o producte, amb l'objectiu de reforçar la presència d'Osona al mercat turístic i consolidar la seva marca com a destinació sostenible i autèntica.
TASQUES A REALITZAR	• Manteniment i millora de la web https://osonaturisme.cat/ • Manteniment i millora de la web https://www.agendaosona.cat/ • Manteniment i millora de la web https://www.santperedecasserres.cat/ • Organització i/o coordinació de viatges de familiarització. • Participació en fires i esdeveniments turístics. • Activacions de marca en espais estratègics.

AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona. - Públic en general i turistes potencials.
CALENDARI	Durant el 2026.
DESPESES	3.000 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre de visites a la web d'Osona Turisme. - Nombre de visites a la web agendaosona.cat - Nombre d'actes entrats a la web agendaosona.cat - Nombre de visites a la web del Monestir de Sant Pere de Casserres. - Nombre de participants o publicacions generades derivades dels fam trips. - Nombre d'activacions, fires o esdeveniments amb presència d'Osona Turisme.

ACCIÓ: 4.2 Producció de material audiovisual

EIX DTI DE L'ACCIÓ	TECNOLOGIA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades. • Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
OBJECTIU ANUAL	• Disposar d'eines de promoció turística d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Per a la promoció de la comarca són necessaris una sèrie d'elements de suport a les accions de promoció que es realitzen durant l'any. Per a poder nodrir les diferents pàgines webs i gestionar les diferents xarxes socials d'Osona Turisme, cal tenir un banc de recursos audiovisuals, que representin a la comarca, per a poder generar diferents continguts pels canals mencionats. Actualment ja es disposa d'un banc d'imatges i contingut audiovisual, però cal actualitzar-lo amb nou contingut, a més d'estructurar-lo de manera òptima per a recerchar els diferents continguts que hi ha allotjats. Enguany es generarà nou contingut per a fer créixer aquest banc de contingut audiovisual.
TASQUES A REALITZAR	• Creació de nou contingut audiovisual • Actualització del banc de recursos audiovisuals

	• Canviar l'estructura del banc de recursos audiovisuals per recercar de manera eficient.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona. - Públic en general i turistes potencials.
CALENDARI	Durant el 2026.
DESPESES	5.000 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre de noves imatges realitzades - Nombre de nous vídeos realitzats - Nombre de contingut nou utilitzat - Nombre d'interaccions amb el contingut nou que s'ha utilitzat

ACCIÓ: 4.3 Edició i reedició de fulleteria

EIX DTI DE L'ACCIÓ	TECNOLOGIA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades. • Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
OBJECTIU ANUAL	• Disposar d'eines de promoció turística d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Per a la promoció de la comarca són necessaris una sèrie d'elements de suport a les accions de promoció que es realitzen durant l'any, actualment és disposa d'un ventall extens de publicacions. Aquest 2026 es preveu actualitzar i reeditar aquelles edicions que quedin sense estoc.
TASQUES A REALITZAR	• Edició de nous fulletons de promoció turística • Reedició de fulleteria: https://osonaturisme.cat/fullets/ • Impulsar l'elaboració d'elements de marxandatge de la comarca: https://osonaturisme.cat/records-dosona/
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona. - Públic en general i turistes potencials.
CALENDARI	Durant el 2026.

DESPESA	3.000 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Edició de nova fulleteria. - Reedició de fulletons.

ACCIÓ: 4.4 Gestió, planificació i promoció de les xarxes socials

EIX DTI DE L'ACCIÓ	TECNOLOGIA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades. • Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
OBJECTIU ANUAL	• Promocionar Osona a través de les xarxes socials.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Aquesta és una de les accions més importants que porta a terme Osona Turisme en quan a promoció de la comarca com a destinació turística. Per tal d'executar-la correctament es compta amb el suport d'una empresa externa que gestiona i porta a terme totes les tasques relacionades les xarxes socials. Les xarxes socials que actualment es disposen són: • Xarxes d'Osona Turisme: Instagram, facebook, X i linkedin i youtube. • Instagram i Facebook del Monestir de Sant Pere de Casserres • Instagram i Facebook del projecte Osoning També es gestionen dos tipus de butlletins, el dirigit a turistes i el de professionals que s'envien mensualment amb diferents informacions d'interès segons el públic al que van dirigits. Es preveu per aquest 2026 mantenir el bon funcionament de les xarxes socials, actualitzant constantment el funcionament segons les tendències, augmentant posicionament treballant el trànsit a les webs, seguidors i interaccions.
TASQUES A REALITZAR	• Reunions de coordinació i seguiment amb l'empresa externa. • Suport i supervisió setmanal dels continguts de les diferents xarxes d'Osona Turisme i dels serveis relacionats: ○ Xarxes d'Osona Turisme: Instagram, facebook, tweeter, linkedin i youtube ○ Instagram Monestir de Sant Pere de Casserres ○ Instagram projecte Osoning • Recollida i tramesa de la informació per als butlletins mensuals a professionals i dirigits a turistes. • Coordinació, definició i seguiment de les campanyes específiques. • Impuls de campanyes de promoció creuada per augmentar el trànsit a les webs oficials. • Revisió i seguiment de les dades recollides en els informes.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.

DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona. - Públic en general i turistes potencials.
CALENDARI	Durant el 2026.
DESPESES	21.175 euros de despesa de la licitació dels serveis per part d'una empresa externa.
INDICADORS	- Increment del nombre total de seguidors en totes les xarxes socials. - % d'augment d'interaccions per publicació. - % d'obertura dels butlletins mensuals. - Increment del trànsit web procedent de les xarxes socials. - Informes d'evolució amb comparativa d'indicadors i propostes de millora.

ACCIÓ: 4.5 Planificació i comunicació de les campanyes anuals

EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT I TECNOLOGIA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades. • Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
OBJECTIU ANUAL	• Promocionar Osona com a destinació turística.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Per tal de donar a conèixer l'oferta turística de la comarca es fan campanyes anuals per a promocionar projectes i temàtiques turístiques concretes i també campanyes orientades a posicionar Osona com a destinació turística. Per al 2026 a nivell comunicatiu es té com a objectiu consolidar la comarca com una destinació responsable, autèntica i sostenible, impulsant un turisme de qualitat i conscient al llarg de tot l'any. Es preveu una campanya transversal amb presència continuada als principals canals digitals, complementada amb campanyes específiques per projectes que permetin arribar a públics i mercats concrets. Les accions de comunicació se centraran en la difusió d'experiències reals i valuoses vinculades a la natura, la cultura, la gastronomia i el territori, adaptant-se a les tendències actuals del sector i als perfils turístics prioritaris. El seguiment i l'avaluació periòdica de resultats permetran ajustar les estratègies i garantir un impacte positiu i coherent amb els valors del turisme sostenible a Osona.
TASQUES A REALITZAR	• Reunions de coordinació i seguiment amb l'empresa externa. • Planificació de la campanya anual.

	• Planificar i implementar campanyes específiques per projectes i esdeveniments. • Crear i difondre continguts digitals alineats amb el relat de turisme sostenible i de qualitat. • Coordinar la comunicació entre canals digitals, mitjans i agents locals del territori. • Realitzar el seguiment, anàlisi i avaluació periòdica de les accions comunicatives. • Contacte amb proveïdors i mitjans de comunicació i supervisió de les contractacions. • Suport i supervisió dels materials a elaborar.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona. - Públic en general i turistes potencials.
CALENDARI	Durant el 2026.
DESPESA	18.544,94 euros de despesa de la licitació dels serveis per part d'una empresa externa i de despeses de contractació de suports publicitaris.
INDICADORS	- N° d'accions portades a terme dins del conjunt de campanyes anuals. - N° de continguts digitals elaborats en el marc de les campanyes. - N° de col·laboracions establertes amb mitjans locals o especialitzats. - Existència d'informes parcials i finals per campanya. - Increment del trànsit web i interaccions a xarxes socials derivat de les campanyes.

ACCIÓ: 4.6 Participació a fires i actes promocionals

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades. • Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
OBJECTIU ANUAL	• Promocionar Osona com a destinació turística.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Osona Turisme participa a algunes fires per tal de promocionar l'oferta turística de la comarca. Per una banda, es participa a fires dins l'estand de Diputació de Barcelona, concretament a la fira B-Travel.

	Per altra banda, es participa al mercat del Ram de Vic organitzant la Mostra de Turisme d'Osona i a la Fira de Muntanya de Vic amb un estand. I a nivell local es donarà suport a algunes de les fires que organitzen els ajuntaments de la comarca amb suport de personal pel punt d'informació.
TASQUES A REALITZAR	• Enviament del correu a ajuntaments per a sol·licitar el suport a fires. • Recull de les sol·licituds i valoració en base als criteris establerts. • Contacte amb cada ajuntament per establir i coordinar la col·laboració. • Coordinació del personal per a cobrir les fires. • Contractació d'espais i elements per a l'assistència a fires fora de la comarca. • Disseny d'espais de l'assistència a les fires de Vic.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona. - Públic en general i turistes potencials.
CALENDARI	Durant el 2026.
DESPESA	6.000 euros de despesa de la licitació dels serveis per part d'una empresa externa i de despeses de contractació de suports publicitaris.
INDICADORS	- Nombre de participació a fires. - Valoració de cada una de les fires.

Àmbit 5: Gestió i planificació del territori

En aquest àmbit es proposen accions que tenen diferents finalitats, per una banda, accions que ens permeten obtenir dades i transformar-les amb informació per tal de conèixer el sector turístic d'Osona i realitzar una planificació del territori sostenible i competitiva. Per altra banda, accions que ens permeten incidir en la gestió i planificació del territori o d'espais concrets del territori on es detecten projectes d'interès o problemàtiques que cal treballar.

ACCIÓ: 5.1 Col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona en investigació de mercat: enquesta a turista, TDS	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	Establir les bases per poder disposar d'un sistema d'informació i monitorització de l'activitat turística.
OBJECTIU ANUAL	Disposar de dades de l'activitat turística a Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona treballa per oferir dades d'interès a les diferents comarques de la província. El coneixement de la demanda és una de les bases imprescindibles per desenvolupar qualsevol planificació del turisme, per tant la tasca que desenvolupa el laboratori és molt important per les entitats que treballem en la promoció turística a nivell local. Es col·labora principalment en dues actuacions: la recollida de dades a través d'enquestes per a elaborar el perfil de visitant de la comarca i la gestió del programa Tourism Data System per a obtenir dades de l'ocupació en allotjaments, i actualitzar la informació a la pàgina web https://osonaturisme.cat/indicadors_osona/
TASQUES A REALITZAR	- Captació i gestió de nous punts d'enquestació i d'atractius turístics - Difusió dels indicadors mensuals en el butlletí d'Osona Turisme - Recopilar i penjar a l'apartat web els informes turístics - Creació de material d'indicadors comarcals (perfil turista, reputació online, infografies específiques,...)
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona.
CALENDARI	Durant el 2026.
DESPESA	Cost tècnic.
INDICADORS	- Nombre de fonts d'informació estadística. - Nombre d'informes comarcals elaborats.

ACCIÓ: 5.2 Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat a l'Espai Natural d'Osona	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Definir la capacitat de càrrega de diferents espais turístics de la comarca.
OBJECTIU ANUAL	• Disposar d'eines de gestió del territori.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Degut sobretot als efectes de la Covid i les restriccions de mobilitat derivades, es van generar a la comarca situacions problemàtiques en diferents punts degut a la massificació de visitants i la poca adequació d'alguns espais sobretot d'espais naturals. Al 2021 es va crear la Comissió Consultiva d'accés motoritzat al medi natural d'Osona, impulsada i liderada pel Consell Comarcal d'Osona i la qual es reuneix cada tres mesos per anar avançant en la implantació de mesures que regulin l'accés al medi. https://www.ccosona.cat/actualitat/2157-el-consell-comarcal-d-osona-constitueix-la-primera-comissio-consultiva-de-l-acces-motoritzat-al-medi-natural-de-catalunya A través d'aquesta comissió s'elaboren inventaris de camins dels municipis els quals pretenen regular l'accés motoritzat a diferents espais naturals i ordenar l'aparcament d'aquests espais. A través de la comissió també es gestiona la campanya d'informadors ambientals que porta a terme la Generalitat de Catalunya a l'època d'estiu i tardor.
TASQUES A REALITZAR	• Convocatòria de les reunions trimestrals de la comissió. • Preparació de les reunions de la comissió tècnica (es reuneix prèviament a la comissió consultiva). • Preparació de les reunions de la comissió consultiva. • Seguiment i gestió de l'aprovació dels inventaris de camins: ○ Seguiment de l'aprovació dels inventaris per parts dels ajuntaments i de la comissió. ○ Comunicació als propietaris afectats. ○ Preparació i seguiment de l'exposició pública dels inventaris. ○ Informe per trametre al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural. • Gestió de la campanya d'informadors ambientals: ○ Analitzar els punts on hi ha d'haver informadors. ○ Contacte amb els ajuntaments. ○ Assistència a les reunions de coordinació.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Membres de la comissió, ajuntaments de la comarca i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Públic i turistes.
CALENDARI	Durant el 2026.

DESPESA	Cost tècnic.
INDICADORS	- Nombre reunions realitzades de la comissió. - Nombre d'inventaris elaborats i aprovats. - Nombre d'informadors ambientals a la comarca.

ACCIÓ: 5.3 Membres de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc natural del Montseny	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Definir la capacitat de càrrega de diferents espais turístics de la comarca.
OBJECTIU ANUAL	• Participar en espais de gestió del territori.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El 2012 Osona Turisme va esdevenir membre de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc natural del Montseny en representació dels diferents municipis de la comarca els quals estan dins del límit territorial que comprèn la carta. La Carta és un sistema de qualitat sostenible que pretén impulsar diferents accions per a potenciar un territori comprès dins un espai natural. De la comarca d'Osona formen part del territori CETS els municipis de: El Brull, Viladrau, Seva, Taradell, Tona i Balenyà. Osona Turisme participa en la CETS promovent un turisme sostenible al Parc Natural de la comarca. Col·labora amb agents locals per fomentar la conservació ambiental, la sensibilització i la cooperació entre empreses i administracions. El seu objectiu és equilibrar el respecte pel medi ambient amb el desenvolupament econòmic i social, assegurant un turisme responsable i beneficis per a la comunitat. Es preveu per aquest 2026 seguir participant activament a la CETS Montseny així com amb altres parcs de la comarca que es puguin adherir a la Carta.
TASQUES A REALITZAR	• Assistència als fòrums permanents convocats per CETS. • Participació activa al Grup de Treball CETS. • Realització de les accions conjuntes definides en els Grups de Treball.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Membres de la carta, ajuntaments de la comarca i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Públic i turistes.
CALENDARI	Durant el 2026.
DESPESA	Cost tècnic.

INDICADORS	- Nombre reunions realitzades de la CETS. - Nombre d'accions CETS realitzades.
-------------------	---

ACCIÓ: 5.4 Membres de l'Associació Rutes del Romànic

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Participar en espais de gestió del territori.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El Consell Comarcal d'Osona forma part de l'Associació Rutes del Romànic juntament amb els Consells Comarcals del Ripollès, del Bages i del Moianès i dels ajuntaments de Vic, Ripoll, Sant Joan de Abadesses i Manresa. Al 2019 es va iniciar l'adhesió dels ajuntaments pels quals passa la ruta, en el cas d'Osona: Calldetenes, Folgueroles, l'Esquirol, Santa Eulàlia de Riuprimer, Tavèrnoles, Vidrà i Vilanova de Sau. Aquesta associació és la impulsora del GR 151 Camí Oliba. Entre els diferents tècnics de les entitats membres i amb suport extern es porta a terme el manteniment, la dinamització i promoció del projecte i la creació de producte.
TASQUES A REALITZAR	• Assistència a les reunions convocades per l'associació. • Gestió del pagament de la quota anual. • Suport en l'execució d'actuacions.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Membres de l'associació, ajuntaments de la comarca i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Públic i turistes.
CALENDARI	Durant el 2026.
DESPESA	2.600 euros de cost de quota anual.
INDICADORS	- Nombre reunions realitzades de l'associació.

ACCIÓ: 5.5 Afiliació Agència Catalana de Turisme

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Participar amb ens de gestió del territori.

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	L'Afiliació és un programa de l'Agència Catalana de Turisme per a tothom que està vinculat al sector turístic de Catalunya. Osona Turisme està adherida a la marca de Actiu i Aventura. Durant aquest any es participarà més activament en les accions que desenvolupa l'ACT a través del programa. S'analitzarà també l'adhesió a dues marques més.
TASQUES A REALITZAR	• Assistència a les reunions convocades. • Gestió del pagament de la quota anual. • Suport en l'execució d'actuacions.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Agència Catalana de Turisme i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Públic i turistes.
CALENDARI	Durant el 2026.
DESPESES	240 euros de quota d'afiliació.
INDICADORS	- Nombre reunions realitzades. - Nombre d'accions a les que es participa.

Àmbit 6: Altres accions de gestió i funcionament

Aquest àmbit es basa en accions necessàries pel desenvolupament de tasques del dia a dia i per la gestió general de l'entitat.

EIX DTI DE LES ACCIONS: GOVERNANÇA

Accions de desenvolupament:

- 6.1 Gestió de consultes per part de turistes, intermediaris, ...
- 6.2 Gestió de les reunions del Consell d'Administració i del Consell General
- 6.3 Assistència a reunions convocades per altres entitats.
- 6.4 Gestió convenis i subvencions
- 6.5 Control del pressupost