

PLA D'ACCIONS 2025 **OSONA** TURISME

OSNA
· LA CATALUNYA AUTÈNTICA ·



**Consell
Comarcal
d'Osona**

PRESENTACIÓ

El Consell Comarcal d'Osona dins l'àrea de promoció territorial disposa de l'organització especial Osona Turisme, creada al 2012 amb la finalitat de gestionar, dinamitzar i promocionar el turisme a la comarca d'Osona.

Cada any s'elabora i aprova un pla d'accions basat en 6 àmbits d'actuacions en els quals s'engloben les diferents actuacions que es porten a terme i que es basen en oferir un servei de suport continuat a ajuntaments i empreses de la comarca; crear nous productes turístics i consolidar i dinamitzar els existents per oferir una experiència turística de qualitat als visitants; promocionar Osona per tal que sigui el destí escollit pels turistes i gestionar el territori per a mantenir un entorn i uns recursos sostenibles.

Aquest 2025 es planteja un nou pla d'accions per tal de continuar treballant en les actuacions i projectes iniciats i consolidats dels últims anys per anar enfortint les línies de productes turístiques que es consideren estratègiques.

Es continua tenint de referència el Pla de Màrqueting del Turisme d'Osona aprovat al 2020 i per tant el pla d'accions del 2025 es basa en els objectius, principis i visió que es defineixen en el pla:

Objectiu principal:

Redefinir i activar l'estratègia turística de la comarca, presentant el model turístic que es vol assolir per tal de **potenciar les diferents activitats econòmiques vinculades al turisme i vertebrar una oferta turística sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti incrementar l'impacte en el territori i diversificar l'oferta per productes i segments.**

Principis inspiradors en els quals es basarà tota l'actuació que desenvolupa Osona Turisme:

- Sostenibilitat
- Incrementar el pes turístic
- Oferta qualitativa per productes i segments

Objectius qualitatius específics que seran els objectius en els quals es basaran els diferents àmbits i accions que es defineixen per aquest 2024:

- Articular i connectar els actors del territori.
- Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades.
- Adaptació i millora de l'oferta turística existent.
- Crear ocupació a la comarca tot fomentant la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.
- Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
- Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.

- Establir les bases per poder disposar d'un sistema d'informació i monitorització de l'activitat turística.
- Definir la capacitat de càrrega de diferents espais turístics de la comarca.
- Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en el paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania.
- Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
- Potenciar la connexió entre empresa i territori.

Objectius quantitatius que defineix el pla de màrqueting i que s'hauran d'aconseguir en els propers anys amb la implantació de les propostes definides al pla de màrqueting:

- Increment en el nombre de turistes.
- Grau de satisfacció de la destinació.
- Nombre de productes turístics comercialitzats.
- Nombre de llits disponibles.
- Increment visites espais culturals.
- Increment visites a espais naturals.

Visió estratègica: Cal realitzar una activació del sector turístic, per tal de projectar-lo i esdevenir un motor econòmic complementari a la comarca. Cal millorar en la compactació i definició de producte, així com en els mecanismes de promoció i comercialització, generant un posicionament i imatges turístiques clares.

Eixos claus en la visió estratègica:

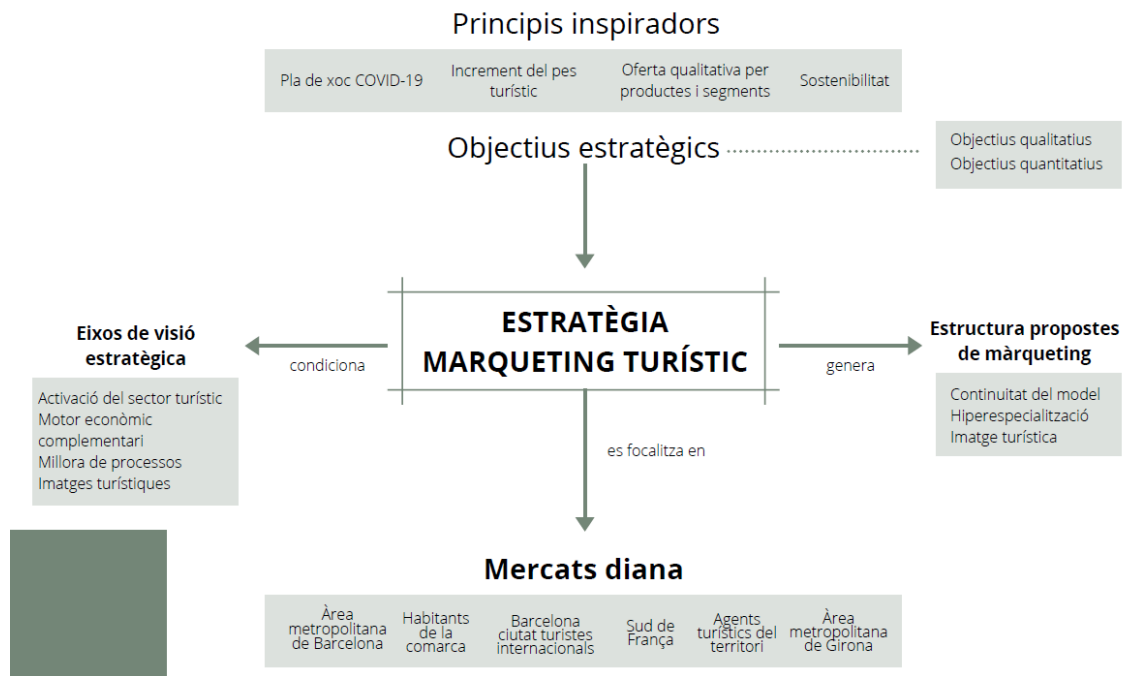
- Necessitat d'activació del sector turístic.
- Motor econòmic complementari
- Millorar en processos de l'activitat turística.
- Imatges turístiques

Tres grans eixos de la proposta estratègica:

- Continuïtat en el model.
- Hiperespecialització.
- Imatge turística.

Públics objectius als quals es basen les diferents accions que es proposen desenvolupar:

- Àrea metropolitana de Barcelona.
- Barcelona ciutat turistes internacionals.
- Sud de França
- Àrea metropolitana de Girona
- Agents turístics del territori.
- Habitants de la comarca.



ESTRUCTURA I PRESSUPOST PLA D'ACCIONS 2025

ACCIONS PER ÀMBITS DE TREBALL 2025		Cost previst 2025
ÀMBIT DE TREBALL 1: DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES		13.000,00 €
1.1	Assessorament a ajuntaments i empresaris membres d'Osona Turisme.	Cost tècnic
1.2	Dinamització de la taula de tècnics de turisme, oficines de turisme i punts d'informació de la comarca.	Cost tècnic
1.3	Dinamització del grup de treball d'oficines de turisme d'Osona.	Cost tècnic
1.4	Gestió del servei de carpes	8.000,00 €
1.5	Organització de la XIII Nit del Turisme	5.000,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 2: CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC		66.375,00 €
2.1	Osona Events - turisme de reunions	6.000,00 €
2.2	Fet a Osona – productes agroalimentaris	15.700,00 €
2.3	Osoning – turisme esportiu i actiu	18.900,00 €
2.4	Camí Oliba - GR 151, sender de gran recorregut	2.000,00 €
2.5	Osona Artesana	11.775,00 €
2.6	Turisme accessible	7.000,00 €
2.7	Art i Mur Osona	Cost tècnic
2.8	Triescape Osona	Cost tècnic
2.9	Miradors Osona	Cost tècnic
2.10	Osona Film Comission	Cost tècnic
2.11	Cultura i Agenda	Cost tècnic
2.12	Monestir de Sant Pere de Casserres	Cost tècnic
2.13	Osona, territori Camper	Cost tècnic
2.14	Marca Paisatges Barcelona	2.500,00 €
2.15	Activitats educatives	2.500,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 3: ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT		2.048,40 €
3.1	Implantació i desenvolupament com a ens gestors del segell Biosphere	Cost tècnic
3.2	Renovació del compromís Biosphere com a destinació Osona i desenvolupament del pla d'accions	48,40 €
3.3	Organització de la formació Punts d'Informació Turística	Cost tècnic
3.4	Suport en l'organització dels Tallers de Turisme	Cost tècnic
3.5	Organització del curs Bon Coneixedor d'Osona	2.000,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 4: ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ		61.548,37 €
4.1	Accions de suport a la promoció: manteniment webs, banc imatges, fulleteria, marxandatge, ...	8.000,00 €
4.2	Gestió, planificació i promoció de les xarxes socials	21.175,00 €
4.3	Planificació i comunicació de les campanyes anuals	26.373,37 €

4.4	Participació a fires i actes promocionals	6.000,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 5: GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI		25.125,43 €
5.1	Col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona en investigació de mercat: enquesta a turista, TDS	Cost tècnic
5.2	Comissió consultiva d'Accés Motoritzat a l'Espai Natural d'Osona	Cost tècnic
5.3	Membres de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc natural del Montseny	Cost tècnic
5.4	Membres de l'Associació Rutes del Romànic	2.600,00 €
5.5	Aportació al Consell Esportiu d'Osona	22.285,43 €
5.6	Afiliació Agència Catalana de Turisme	240,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 6: ALTRES ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT		Cost tècnic
6.1	Gestió de consultes per part de turistes, intermediaris, ...	Cost tècnic
6.2	Gestió de les reunions del Consell d'Administració i del Consell General	Cost tècnic
6.3	Assistència a reunions convocades per altres entitats.	Cost tècnic
6.4	Gestió convenis i subvencions	Cost tècnic
6.5	Control del pressupost	Cost tècnic
TOTAL PLA D'ACCIONS		168.097,20 €

PLA D'ACCIONS OSONA TURISME 2025

Àmbit 1: Dinamització i assistència tècnica a ajuntaments i empreses

En aquest àmbit es desenvolupen actuacions específiques per donar suport constant a tots els agents de la comarca que treballen en el sector turístic, des dels ajuntaments fins a les empreses privades.

ACCIÓ: 1.1 Assessorament a ajuntaments i empresaris que formen part d'Osona Turisme	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRETÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en el paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania.
OBJECTIU ANUAL	• Donar suport i assessorar ajuntaments i empreses turístiques en temes turístics.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Els ajuntaments adherits a Osona Turisme disposen d'un assessorament tècnic continuat per tal de desenvolupar turísticament el municipi en aquells casos que es requereixi o treballar conjuntament amb les polítiques turístiques ja marcades pel consistori. Al mateix temps s'assessora a les empreses turístiques del municipi en els temes que es requereixin. Aquest assessorament també es realitza amb les associacions turístiques i entitats privades adherides a Osona Turisme. Per altra banda, es manté una comunicació continuada amb els agents turístics de la comarca, enviant correus electrònics amb informacions d'interès o a través de l'enviament mensual del butlletí dirigit a professionals. Per tal d'informar de tots els projectes i tasques que es van desenvolupant des d'Osona Turisme, s'envia mensualment un resum de l'estat dels projectes que es van treballant. Tota la informació es pot trobar a l'apartat web que s'actualitza periòdicament dirigit a professionals: https://osonaturisme.cat/professionals/ Aquest 2025 es vol posar èmfasi en el suport amb els ajuntaments i empreses per tal de detectar projectes d'interès entre diferents entitats i empresaris i poder donar suport en el treball per a desenvolupar accions conjuntes.

TASQUES A REALITZAR	• Atenció a les consultes rebudes via correu electrònic, telèfon i WhatsApp. • Assistència a reunions amb equips tècnics i polítics dels ajuntaments. • Visites a establiments dels agents turístics d'Osona. • Suport en el desenvolupament d'accions i projectes de caràcter turístic: cerca d'informació, suport en la redacció de projectes, suport en la sol·licitud de subvencions, ... • Enviament continuat de correus electrònics amb informacions d'interès. • Enviament mensual del butlletí dirigit a professionals. • Enviament mensual del resum de tasques d'Osona Turisme. • Detecció de projectes d'interès conjunt entre diferents administracions i/o empreses. • Crear grups de treball per a desenvolupar projectes conjunts entre diferents entitats i/o empreses.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntament, empresaris del sector turístic d'Osona i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Empresaris del sector turístic d'Osona.
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESA	Cost tècnic
INDICADORS	- Nombre de consultes rebudes - Nombre de reunions a les que s'assisteix - Nombre de visites a establiments turístics - Nombre de butlletins professionals enviats - Dades d'obertura i visualització dels butlletins - Nombre d'informes mensuals enviats. - Nombre de visualització dels informes. - Nombre de projectes turístics conjunts detectats. - Nombre de grups de treball creats.

ACCIÓ: 1.2 Dinamització de la taula de tècnics de turisme, oficines de turisme i punts d'informació de la comarca

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en el paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania.
OBJECTIU ANUAL	• Promoure la coordinació entre tècnics de turisme d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Es continua amb el funcionament de la taula de treball amb tècnics de turisme, punts d'informació i oficines turístiques per tal d'establir un punt de trobada on intercanviar informació i debatre línies de treball i de comunicació. Fins al moment la taula de treball la conformen més de 20 ajuntaments i entitats, s'estableixen tres reunions a l'any (aproximadament febrer, maig i octubre) i es manté un contacte continuat via correu electrònic. Aquest 2025 es pretén poder establir les tres reunions anuals molt centrades en poder donar resposta a necessitats dels ajuntaments i poder detectar projectes conjunts a treballar i que a la vegada siguin espais per a compartir informacions d'interès.
TASQUES A REALITZAR	• Convocatòria de les reunions de la xarxa de tècnics. • Preparació de les reunions. • Enviament dels documents presentats i seguiment de les consultes.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Tècnics d'ajuntament i altres entitats territorials d'Osona i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntament d'Osona.
CALENDARI	Durant tot el 2025 amb tres reunions a l'any.
DESPESES	Cost tècnic
INDICADORS	- Nombre de reunions convocades. - Nombre d'assistents a les reunions. - Nombre d'accions que es desprenen de les reunions. - Nombre d'accions executades.

ACCIÓ: 1.3 Dinamització del grup de treball d'oficines de turisme d'Osona

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en el paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania.
OBJECTIU ANUAL	• Promoure la coordinació entre oficines de turisme d'Osona.

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Tal i com es definia al Pla de Màrqueting de Turisme d'Osona, durant el 2024 s'ha treballat en com desenvolupar la coordinació amb les diferents oficines de turisme de la comarca sobretot per a vetllar per la homogeneïtzació d'aquestes, detectar necessitats, buscar línies de coordinació entre les oficines, línies de suport per part d'Osona Turisme, així com realitzar la recollida de dades. Aquestes reunions es realitzaran el mateix dia que les reunions de la taula de tècnics però tractant temes específics per a oficines.
TASQUES A REALITZAR	• Convocatòria de les reunions. • Preparació de les reunions. • Enviament dels documents presentats • Seguiment i execució de les accions plantejades.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Tècnics d'oficines de turisme d'Osona i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntament d'Osona.
CALENDARI	Durant tot el 2025 amb tres reunions a l'any.
DESPESA	Cost tècnic
INDICADORS	- Nombre de reunions convocades. - Nombre d'assistents a les reunions. - Nombre d'accions que es desprenen de les reunions. - Nombre d'accions executades.

ACCIÓ: 1.4 Gestió del servei de carpes

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Oferir un servei de lloguer de carpes pels ajuntaments d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Des del Consell Comarcal d'Osona es gestiona un servei de lloguer de carpes per a tots els ajuntaments de la comarca per a qualsevol esdeveniment que s'organitzi al municipi. Aquest servei està regulat per

	una ordenança fiscal on regula el preu públic per a la prestació del servei de cessió de carpes i les peticions es realitzen a través d'un formulari que s'envia als ajuntaments. La informació sobre el servei es pot consultar a: https://www.ccosona.cat/serveis/serveis-ccosona/turisme
TASQUES A REALITZAR	• Enviament del correu amb la informació del servei. • Gestió del servei entre l'ajuntament i l'empresa que realitza el servei. • Gestió de les liquidacions i cobraments del servei. • Supervisió general del servei.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Empresa externa que gestiona el servei i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntament d'Osona.
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESES	8.000 euros de despesa del servei per part de l'empresa externa.
INDICADORS	- Nombre de serveis de llogues sol·licitats. - Nombre de serveis realitzats.

ACCIÓ: 1.5 Organització de la XIII Nit del Turisme

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRETÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en el paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania. • Potenciar la connexió entre empresa i territori.

OBJECTIU ANUAL	• Establir una trobada per a donar a conèixer l'activitat d'Osona Turisme a tots els agents turístics d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	A finals d'any s'organitza aquest esdeveniment que pretén ser un punt de trobada obert a tot el sector turístic d'Osona per tal de donar la informació pertinent sobre accions d'interès relacionades amb Osona Turisme i potenciar la participació i el contacte dels agents turístics.
TASQUES A REALITZAR	• Convocatòria de l'esdeveniment i seguiment dels inscrits. • Organització general de l'esdeveniment: ○ Sol·licitud del lloc de realització, gestió i supervisió de tots els aspectes tècnics. ○ Gestió de la decoració i dinamització de l'espai. ○ Contractació dels serveis: presentador, activitats complementàries, ... ○ Elaboració i disseny dels vídeos que es mostren. ○ Elaboració de l'escaleta de l'acte. ○ Invitació als diferents càrrecs que intervenen a l'acte. ○ Coordinació del servei de càtering. ○ Coordinació i gestió de la despesa total de l'acte.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntament on es realitza l'acte, empreses externes i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntament d'Osona - Agents turístics de la comarca d'Osona.
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESA	5.000 euros de despeses d'empreses externes pel suport en l'organització de l'acte.
INDICADORS	- Nombre d'assistents a l'acte. - Valoració general de l'acte.

Àmbit 2: Creació i millora del producte turístic

En aquest àmbit es desenvolupen actuacions específiques per dinamitzar el sector turístic d'Osona a través de la creació de nous productes i experiències turístiques i en la millora i consolidació de productes turístics existents.

ACCIÓ: 2.1 OSONA EVENTS - Turisme de reunions

EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT I ACCESSIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Comercialitzar les propostes d'Osona Events
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	En els darrers anys s'han anat desenvolupant actuacions per tal de crear una oferta entorn al turisme de reunions a Osona sota la marca Osona Events. Durant els últims anys s'ha anat desenvolupant el projecte per aquest segment de mercat amb la millora i ampliació del cercador web i trobades anuals amb professionals del sector. https://osonaturisme.cat/osona-events/ Durant el 2025 es planificaran i executaran accions de promoció, comunicació, comercialització i optimització per millorar la visibilitat, captar noves empreses i fomentar sinergies entre agents i clients.
TASQUES A REALITZAR	• Visita i avaluació als espais Osona Events. • Captació noves empreses. • Actualitzar i optimitzar la pàgina web per millorar l'experiència d'usuari. • 2 trobades de generació de sinergies amb els agents. • Crear un dossier MICE per promocionar l'oferta del sector. • Desenvolupar una base de dades (BBDD) amb informació rellevant. • Desenvolupar continguts en diferents formats: vídeos, fotografies, guies, etc. • Crear un perfil corporatiu a LinkedIn per a comunicació professional. • Desenvolupar i enviar una newsletter periòdica. • Desenvolupar accions de comercialització directes amb clients (portes obertes, viatges de familiarització, visites comercials...)
AGENTS I ENS IMPLICATS	Entitats i empreses del projecte osona Events i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Agents turístics de la comarca d'Osona - Clients potencials del turisme de reunions.
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESES	6.000 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre d'empreses al cercador de la web. - Nombre de consultes a l'apartat web. - Elaboració d'una guia. - Nombre de visites comercials realitzades.

ACCIÓ: 2.2 Fet a Osona – productes agroalimentaris	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Dinamitzar turísticament i promocionar els productes agroalimentaris d'Osona.

DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Fet a Osona és la marca que s'utilitza per a promocionar els productes agroalimentaris de la comarca. Aquest projecte es treballa conjuntament amb Creacció i en el marc del programa de Diputació de Barcelona Xarxa de Productes de la Terra. Pel què fa a la vessant turística del projecte es desenvolupen diferents actuacions per a promocionar el turisme gastronòmic de la comarca en base als productes agroalimentaris de la comarca: https://fetaosona.cat/ Durant el 2025 es continuarà desenvolupant el projecte amb actuacions concretes ja iniciades a l'últim any i que es volen anar consolidant. Entre aquestes accions hi haurà el concurs Fet a Osona: aliments excel·lents https://fetaosona.cat/aliments/; la continuïtat de l'espai Fet a Osona els dimarts i dissabtes a la plaça Major de Vic https://fetaosona.cat/mercat/; l'assessorament a empreses agroalimentàries per a oferir visites als seus establiments https://fetaosona.cat/empreses-visitables/ i el suport a altres accions puntuals relacionades amb el producte i la gastronomia a Osona.
TASQUES A REALITZAR	• Reunions de coordinació periòdiques amb les tècniques de Creacció • Concurs Fet a Osona aliments excel·lents. ○ Desenvolupament de concurs amb la fase de jurat expert, votació popular i donar a conèixer els guanyadors. ○ Reunions trimestrals amb els productors de seguiment del projecte i definició de les accions a desenvolupar ○ Execució de noves accions per a la promoció dels productes. • Espai Fet a Osona al Mercat de Vic: ○ Seguiment de l'actuació. ○ Cerca de finançament per a donar continuïtat l'actuació. ○ Dinamització de l'actuació. • Assessorament a les empreses per a la realització de visites: ○ Visites a les empreses per un primer anàlisi en base a la Guia elaborada per la Diputació de Barcelona. ○ Seguiment de la implantació ○ Suport en l'organització de formació i assessoraments juntament amb Creacció. ○ Dinamització del grup d'empreses que ofereixen visites a les seves instal·lacions. • Altres actuacions relacionades: ○ Suport en l'organització de Benvinguts a Pagès. ○ Reunions amb el col·lectiu Osona Cuina. ▪ Suport en la campanya gastronòmica de la tòfona ▪ Suport en la difusió del Dijous Llarder ○ ...
AGENTS I ENS IMPLICATS	Productors de la comarca, Creacció i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Productors de la comarca d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès gastronòmic.
CALENDARI	Durant tot el 2025.

DESPESA	15.700 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre d'empreses participants al concurs. - Cistella guanyadora del concurs. - Nombre d'empreses participants a l'Espai Fet a Osona del mercat de Vic. - Valoració de l'acció de l'Espai Fet a Osona al mercat de Vic - Nombre d'assessoraments a productors per a fer visites. - Nombre d'empreses al programa de visites a productors

ACCIÓ: 2.3 Osoning – turisme esportiu i actiu

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Realitzar una proposta estratègica turística. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.

OBJECTIU ANUALS	Dinamitzar i promocionar el turisme esportiu i actiu a Osona
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Osoning és la marca per a promocionar el turisme esportiu a la comarca que es treballa conjuntament amb el Consell Esportiu d'Osona. https://www.osoning.com/ A través d'aquest projecte es treballa en quatre línies d'actuació: - Copa Osoning Trail Run: aquest 2025 serà la 3a edició de la copa que es treballa juntament amb les entitats organitzadores de les curses i que l'últim any ha incorporat també la Copa Osoning Trail Run Kids. - Ciclisme i cicloturisme: es treballa en diferents línies: - o Dinamització i promoció de rutes en BTT. - o Creació de rutes i producte entorn a la bicicleta de carretera. - o Creació d'un grup de treball d'esdeveniments ciclistes. - Senderisme: es treballa a partir de la taula de guies i es consensuen diferents accions a desenvolupar, entre elles el Festival de Senderisme d'Osona. - Estratègia d'esdeveniments esportius: s'ha anat treballant en una estratègia per tal de disposar d'un document que permeti organitzar la comarca en quan a esdeveniments esportius donant suport als ajuntaments.
TASQUES A REALITZAR	- Gestió de la col·laboració amb el Consell Esportiu d'Osona. - Reunions periòdiques de coordinació tècnica del projecte. - Dinamització del territori: desenvolupament de projectes per a dinamitzar el territori en quan a turisme actiu/esportiu. - Copa Osoning de Trail Run: campionat de curses de muntanya amb la participació de 12 entitats - o Tancament de la Copa Osoning Trail Run 2024: ▪ Organització de l'acte de Cloenda de la Copa Osoning Trail Run. ▪ Coordinació dels proveïdors implicats. - o Gestió i promoció de la Copa Osoning 2025.: - Ciclisme i cicloturisme: - o Gestió i dinamització de les rutes BTT. - o Creació i promoció del productes turístic de cicloturisme. - o Convocatòria i preparació de les reunions del grup de treball d'esdeveniments ciclistes. - Senderisme: - o Convocatòria i preparació de les reunions del grup de treball de guies. - o Organització del Festival de Senderisme d'Osona. - o Coordinació amb entitats comarcals (Fira de Muntanya, Festival Cinema de Muntanya...) - o Planificació i execució d'accions. - Estratègia d'esdeveniments esportius: - o Tancament del document. - o Difusió i aprovació del document. - o Suport als ajuntaments.

AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments, entitats esportives i empreses esportives i turístiques de la comarca, Consell Esportiu d'Osona i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntament d'Osona - Empresaris del sector esportiu i turístic d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès esportiu i de turisme actiu.
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESA	18.900 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre de reunions de coordinació amb el Consell Esportiu d'Osona. - Nombre d'entitats participants en l'organització de la Copa Osoning de Trail Run. - Nombre de participants a la Copa Osoning. - Nombre de rutes BTT incorporades al projecte. - Nombre de rutes de bicicleta de carretera promocionades. - Nombre d'empresaris al grup de treball de cicloturisme. - Nombre d'entitats participants al grup de treball d'esdeveniments ciclistes. - Nombre d'empreses participants a la taula de guies. - Nombre de propostes al Festival de Senderisme - Nombre de participants al Festival de Senderisme

ACCIÓ: 2.4 Camí Oliba – GR 151

EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.

OBJECTIU ANUALS	Consolidar el producte de senderisme del Camí Oliba.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El Camí Oliba és una ruta per fer a peu o amb bicicleta que transcórrer de Montserrat a la frontera francesa travessant gran part de la comarca. Aquest projecte es gestiona des de l'Associació Rutes del Romànic i es dinamitza a través d'un suport extern juntament amb el suport tècnic de les entitats comarcals (Bages, Moianès, Osona i Ripollès) que formem part de l'associació: https://www.camioliba.cat/
TASQUES A REALITZAR	- Reunions mensuals de coordinació tècnica del projecte. - Seguiment i suport en l'execució d'actuacions: - Manteniment de la ruta - Promoció del Camí
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments i empresaris del llarg de la ruta del tram d'Osona; entitats de l'Associació i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Empresaris turístics d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès pel senderisme i la cultura.
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESA	2.000 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre de reunions de coordinació realitzades. - Nombre d'accions desenvolupades.

ACCIÓ: 2.5 Osona Artesana

EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT I TECNOLOGIA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	- Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. - Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.

OBJECTIU ANUALS	Dinamitzar turísticament i promocionar els productes artesans d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El pla de màrqueting de turisme d'Osona estableix que la comarca té un interessant posicionament del producte artesanal que calia reforçar amb propostes. L'artesania des d'una visió turística no s'havia treballat a la comarca i al 2022 a través d'un ajut del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona amb la col·laboració dels ajuntaments de Rupit, Vic i Taradell, es va elaborar el Pla estratègic d'artesania d'Osona amb tot un seguit de propostes que ja s'han començat a desenvolupar i s'aniran implantant en els propers anys. Actualment ja es disposa d'una marca del projecte Osona Artesana, un apartat web amb la informació dels oficis i dels artesans https://artesania.osonaturisme.cat/, la creació d'una guia per tal que els artesans puguin adequar els seus tallers per a visites i activitats i el disseny d'una exposició itinerant per a donar a conèixer la marca i sensibilitzar sobre el producte artesà. Al 2025 es potenciarà aquest treball amb els artesans realitzant reunions per anar consensuant i treballant conjuntament les accions a partir de les realitzades aquest any i amb l'inici de noves actuacions.
TASQUES A REALITZAR	- Actualització permanent de la base de dades d'artesans. - Entrada de continguts i creació de nous apartats de l'espai web. - Donar continuïtat a la Taula de Treball d'Artesania. Convocatòria de les reunions, preparació de materials i seguiment i execució d'accions. - Gestió de l'acció de visites a tallers artesans. - Dinamització dels grup d'artesans que ofereixen experiències i tallers. - Visites a empreses artesanes i espais creatius. - Crear producte turístic a partir de les experiències i tallers artesans. - Organitzar formacions. - Introducció de l'artesania en la comunicació d'Osona Turisme. - Desenvolupament de noves accions.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Artesans i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Artesans d'Osona - Empresaris turístics d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès per l'artesania.
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESES	11.775 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre d'artesans a la base de dades. - Nombre d'artesans a la web. - Nombre d'artesans que ofereixen visites i tallers. - Nombre de reunions de la taula d'artesania

	- Nombre d'assistents a les reunions de la taula d'artesanaria. - Nombre de noves accions realitzades.
--	---

ACCIÓ: 2.6 Turisme accessible

EIX DTI DE L'ACCIÓ	ACCESSIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Realitzar una proposta estratègica turística.

OBJECTIU ANUAL	Impulsar el turisme accessible a Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Al 2022 es va iniciar el projecte de turisme accessible a través la implantació del projecte PROA, un programa informàtic que permet realitzar una autoavaluació a empreses i entitats per a saber el grau d'accessibilitat dels equipaments i serveis en quan als problemes de discapacitat visual, acústica, mobilitat en cadira de rodes i mobilitat reduïda. Als següents anys s'ha continuat impulsant la utilització d'aquesta eina entre el sector turístic i s'ha definit el mètode de treball per a validar els espais com a accessibles i amb l'objectiu de poder oferir una experiència turística per tothom. Actualment es disposa d'uns manuals per a tipologia d'establiments amb tota la informació per a l'accessibilitat d'espais i un assessorament i consultoria per a la validació d'aquests espais. https://osonaturisme.cat/accessibilitat-turistica-a-osona/ Al 2025 es pretén anar consolidant tota la metodologia de treball establerta per a desenvolupar l'accessibilitat als establiments turístics.
TASQUES A REALITZAR	- Manteniment i promoció del programa PROA. - Suport a empreses i captació d'empreses per a la realització de l'autodiagnosi a través de l'espai PROA. - Visites inicials a nous establiments al projecte. - Crear una Taula de treball amb associacions locals. - Gestionar les visites de validació als establiments - Organització d'una Jornada d'Accessibilitat d'Osona - Creació d'un calendari de formacions - Introducció de l'accessibilitat en la comunicació d'Osona Turisme
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments i empreses del sector turístic d'Osona i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Empresaris turístics d'Osona
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESA	7.000 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre d'empreses i entitats que realitzen el PROA. - Nombre d'empreses i entitats que sol·liciten la implantació del manual. - Nombre de consultes rebudes en relació al projecte. - Nombre d'empreses i entitats assessorades i validades.

ACCIÓ: 2.7 Art i Mur Osona

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	Adaptació i millora de l'oferta turística existent.

	- Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. - Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	Dinamitzar i promocionar el projecte Art i Mur Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	A través del projecte "Osona: paisatge, tradició i cultura" amb finançament FEDER es va realitzar el projecte Art i Mur Osona, una proposta d'acció cultural que mostra, des d'una mirada artística i principalment a través de murals, la singularitat de 5 municipis d'Osona: Alpens, Prats de Lluçanès, Sant Bartomeu del Grau, Manlleu i Sant Julià de Vilatorrada: https://osonaturisme.cat/artimur/ Al 2025 es vol potenciar la dinamització d'aquest projecte a través de potenciar el treball entre els ajuntaments participants i planificar una campanya de comunicació per tal d'arribar al públic potencial. Es treballarà per tal de poder realitzar una nova edició del festival i per tant la realització de més obres murals així com analitzar accions per a dinamitzar la proposta existent. També es cercaran contactes amb altres projectes similars d'arreu de Catalunya per estudiar possibles col·laboracions.
TASQUES A REALITZAR	- Reunions amb els ajuntaments participants al projecte pel seguiment i planificació d'actuacions. - Actualització de l'apartat web d'altres intervencions artístiques d'altres ajuntaments: https://osonaturisme.cat/artimur/altres-intervencions-artistiques-a-osona/ - Execució d'accions per a dinamitzar el projecte. - Organització d'una nova edició del Festival Art i Mur Osona. - Cerca de subvencions i finançament per un nou festival. - Gestió i planificació d'accions de promoció del projecte.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments participants al projecte i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès per l'art urbà
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESA	Cost tècnic per a la dinamització del projecte. Promoció del projecte incorporat a la partida d'accions de promoció.
INDICADORS	- Nombre d'ajuntaments participants al projecte. - Nombre de reunions realitzades pel seguiment del projecte. - Nombre d'accions de promoció realitzades. - Nombre d'accions de dinamització realitzades. - Nova edició Festival Art i Mur

ACCIÓ: 2.8 Triescape Osona

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
---------------------------	------------

OBJECTIUS ESTRETÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Dinamitzar i promocionar el projecte Triescape Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	A través del projecte "Osona: paisatge, tradició i cultura" amb finançament FEDER es va realitzar el projecte Triescape Osona, una proposta lúdica i cultural per a realitzar en grup que combina tres jocs de proves: el geocaching, la gimcana i el room escape, i a través dels quals es descobreixen els trets identitaris de l'entorn natural, el nucli antic i la història de 5 municipis: Sant Bartomeu del Grau, Manlleu, Roda de Ter, Espinelves i Viladrau: https://osonaturisme.cat/triescape/ Al 2025 es vol potenciar la dinamització d'aquest projecte a través de potenciar el treball entre els ajuntaments participants i planificar una campanya de comunicació per tal d'arribar al públic potencial.
TASQUES A REALITZAR	• Reunions amb els ajuntaments participants al projecte pel seguiment i planificació d'actuacions. • Execució d'accions per a dinamitzar el projecte. • Gestió i planificació d'accions de promoció del projecte.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments participants al projecte i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès pel turisme d'oci
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESES	Cost tècnic per a la dinamització del projecte. Promoció del projecte incorporat a la partida d'accions de promoció.
INDICADORS	- Nombre d'ajuntaments participants al projecte. - Nombre de reunions realitzades pel seguiment del projecte. - Nombre d'accions de promoció realitzades. - Nombre d'accions de dinamització realitzades.

ACCIÓ: 2.9 Miradors Osona**EIX DTI DE L'ACCIÓ****GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT**

OBJECTIUS ESTRETÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
OBJECTIU ANUAL	• Dinamitzar i promocionar el projecte Miradors Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	A través del projecte "Osona: paisatge, tradició i cultura" amb finançament FEDER s'està finalitzant el projecte Miradors Osona, un projecte d'integració comarcal identitari per destacar els valors del territori comú amb la creació d'una xarxa de miradors al Roc Llarg a Sant Bartomeu del Grau, Cabrera a l'Esquirol, mirador de Ponent a Perafita, els Munts a Sant Agustí de Lluçanès, Bellmunt a Sant Pere de Torelló i mirador del Ter a Sant Quirze de Besora: https://miradors.osonaturisme.cat/ Al 2025 es vol potenciar la dinamització d'aquest projecte a través de potenciar el treball entre els ajuntaments participants i planificar una campanya de comunicació per tal d'arribar al públic potencial.
TASQUES A REALITZAR	• Reunions amb els ajuntaments participants al projecte pel seguiment i planificació d'actuacions. • Execució d'accions per a dinamitzar el projecte. • Gestió i planificació d'accions de promoció del projecte. • Cerca de finançament per a portar a terme una APP amb vídeos i imatges.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments participants al projecte i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès pel turisme de natura i contemplació
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESA	Cost tècnic per a la dinamització del projecte. Promoció del projecte incorporat a la partida d'accions de promoció.
INDICADORS	- Nombre d'ajuntaments participants al projecte. - Nombre de reunions realitzades pel seguiment del projecte. - Nombre d'accions de promoció realitzades. - Nombre d'accions de dinamització realitzades.

ACCIÓ: 2.10 Osona Film Comission**EIX DTI DE L'ACCIÓ****GOVERNANÇA**

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Impulsar Osona com a espai de rodatges.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El Consell Comarcal d'Osona està adherit al Catalunya Film Comission, un ens de la Generalitat de Catalunya, a través de Institut Català de les Empreses Culturals, que promociona i dona suport al territori com a espai per a rodatges: https://www.bcnatfilmcommission.com/ca/municipis/osona Des d'Osona Turisme es promou la comarca com un espai de rodatges sobretot a través de la plataforma del Catalunya Film Comission. Es responen totes les consultes que es reben a través d'aquest programa i es potencia que els municipis i privats s'adhereixin i ofereixin localitzacions per anar augmentant l'oferta d'espais per a rodatges. Al 2025 es continuarà col·laborant amb el Catalunya Film Comission i assessorant el territori en quan a rodatges.
TASQUES A REALITZAR	• Atendre les peticions per portar a terme gravacions a la comarca. • Actualitzar la base de dades de localitzacions. • Crear un inventari de produccions, llibres... ambientades a localitzacions comarcals. • Preparar apartat web amb les localitzacions actuals, les localitzacions que ja han estat plató, pel·lícules i llocs on veure-les, festivals ... • Crear producte turístic a partir de les localitzacions comarcals. • Coordinar i dinamitzar un trip vinculat al festival de Cinema Oriental.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments i empreses participants al projecte i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Empreses audiovisuals, productores ...
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESA	Cost tècnic.
INDICADORS	- Nombre d'ajuntaments i empreses participants al projecte. - Nombre de consultes rebudes. - Nombre de rodatges realitzats a la comarca.

ACCIÓ: 2.11 Cultura i Museus

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
---------------------------	-----------------------------

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Impulsar i gestionar projectes entorn al turisme cultural.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El servei de cultura s'ocupa de difondre i aglutinar tots aquells elements, actes o manifestacions culturals que tenen àmbit supramunicipal amb l'objectiu de fomentar la participació dels responsables municipals d'aquest àmbit a la comarca i contribuir amb la promoció de la comarca en aquest àmbit. https://www.ccosona.cat/serveis/serveis-ccosona/cultura. Al 2025 es continuarà dinamitzant i gestionant les accions de caràcter cultural i turístic que s'han anat treballant en els últims anys: consell assessor de museus; agenda comarcal; gestió de BCIL's.
TASQUES A REALITZAR	• Consell Assessor de Museus ○ Coordinar i dinamitzar les trobades. ○ Coordinar i visibilitzar els museus. ○ Coordinar i promocionar el Dia Internacional dels Museus. • Agenda ○ Sol·licitud i justificació de subvencions vinculades. ○ Replantejament i propostes de millora 2025. ○ Campanya promocional per ajuntaments. ○ Campanya promocional per públic final. ○ Actualització diària dels actes. • Bé Cultural d'Interès Local (BCIL) ○ Valoració de les sol·licituds rebudes per declaracions BCIL de municipis de fins a 5.000 habitants. ○ Aprovar per Ple nous BCIL de municipis de fins a 5.000 habitants. ○ Notificació i publicació als interessats.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments, museus i entitats i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Museus d'Osona - Públic i turistes potencials
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESA	Cost tècnic.
INDICADORS	- Nombre de reunions realitzades amb el consell assessor de museus. - Nombre d'accions a través del consell assessor de museus. - Nombre d'actes entrats a l'agendaosona.cat - Nombre de subscrits al butlletí de l'agenda Osona. - Nombre de BCIL's gestionats.

ACCIÓ: 2.12 Monestir de Sant Pere de Casserres

EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT
---------------------------	-----------------------

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
OBJECTIU ANUAL	• Gestionar, dinamitzar i promocionar el Monestir de Sant Pere de Casserres com a recurs turístic.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El Consell Comarcal d'Osona és propietari des del 1991 del Monestir de Sant Pere de Casserres (SPC), monument emblemàtic del romànic a la comarca d'Osona, i es gestiona amb la voluntat d'oferir-lo també com a espai de trobada i eix d'identificació del nostre territori. El monestir de Sant Pere de Casserres constitueix un dels conjunts monumentals més conservats i representatius de l'arquitectura romànica catalana. A més de la seva portentosa arquitectura, destaca per la singularitat de l'indret on s'ubica i per les nombroses llegendes atribuïdes a aquest. https://www.ccosona.cat/serveis/serveis-ccosona/cultura https://www.santperedecasserres.cat/ Al 2025 es continuarà dinamitzant aquest espai patrimonial que a finals del 2024 estarà gestionat per una nova empresa i per tant s'establirà una nova metodologia de treball i una nova planificació d'accions per a potenciar i promocionar aquest recurs.
TASQUES A REALITZAR	• Coordinació de la Gestió de SPC. ○ Gestionar el contracte de gestió. ○ Reunions de seguiment i liquidació entrades. • Dinamització i promoció de SPC. ○ Seguiment i liquidació de les entrades individuals i grups. ○ Cerca de finançament per l'execució dels Pla d'Usos. ○ Coordinació i dinamització d'activitats pel Dia internacional dels museus, Jornades Europees del Patrimoni, Sant Pere... ○ Gestionar peticions d'us o ocupació de l'espai. • Programació i execució del Festival d'Estiu ○ Sol·licitud i justificació de subvencions vinculades al projecte. ○ Recerca, programació i contractació de les actuacions. ○ Crear material per la campanya de comunicació. ○ Coordinar campanya de comunicació. ○ Seguiment i execució del Festival. • Actualització i seguiment del Conveni amb la Fundació Antiga Caixa de Manlleu per la dinamització del monestir.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Públic i turistes potencials interessats en el turisme cultural
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESA	Cost tècnic. Es disposa d'una partida pròpia per a la gestió del monestir.
INDICADORS	- Nombre de visitants al Monestir. - Nombre de visites guiades realitzades. - Nombre d'esdeveniments organitzats al Monestir.

ACCIÓ: 2.13 Osona, territori camper

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
---------------------------	-----------------------------

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
OBJECTIU ANUAL	• Dinamitzar i promocionar el projecte camper d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El projecte camper potencia l'activitat d'autocaravana a la comarca d'Osona. Actualment hi ha 12 espais camper ubicats als municipis de Sant Julià de Vilatorrada, Torelló, l'Esquirol, Manlleu, Rupit, Les Masies de Voltregà, Prats de Lluçanès, Sant Pere de Torelló, Vic i Viladrau. https://osonaturisme.cat/propostes/les-nostres-arees/ Al 2025 es vol potenciar la dinamització d'aquest projecte a través de potenciar el treball entre els ajuntaments participants i planificar una campanya de comunicació per tal d'arribar al públic potencial.
TASQUES A REALITZAR	• Reunions amb els ajuntaments participants al projecte pel seguiment i planificació d'actuacions. • Execució d'accions per a dinamitzar el projecte. • Gestió i planificació d'accions de promoció del projecte. • Assessorament a ajuntaments per la creació de nous espais camper.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments participants al projecte i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona - Públic i turistes potencials amb interès per l'autocaravanisme
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESES	Cost tècnic per a la dinamització del projecte. Promoció del projecte incorporat a la partida d'accions de promoció.
INDICADORS	- Nombre d'ajuntaments participants al projecte. - Nombre de reunions realitzades pel seguiment del projecte. - Nombre d'accions de promoció realitzades. - Nombre d'accions de dinamització realitzades.

ACCIÓ: 2.14 Marca Paisatges Barcelona

EIX DTI DE
L'ACCIÓ

GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
OBJECTIU ANUAL	• Potenciar el treball conjunt amb comarques veïnes.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Es continua amb la dinamització de la marca Paisatges de Barcelona iniciada al 2018 i es preveu poder continuar incidint en el treball conjunt de les comarques que en formem part: Osona, el Moianès, el Bages i l'Anoia amb el suport de Diputació de Barcelona. L'objectiu és promocionar turísticament aquest territori, trobar projectes conjunts a desenvolupar i realitzar accions de promoció conjuntes. https://www.barcelonaesmoltmes.cat/paisatges-barcelona El 2025 amb la coordinació de l'Oficina de Màrqueting de la Diputació de Barcelona es continuarà treballant per a impulsar la promoció de la marca Paisatges Barcelona.
TASQUES A REALITZAR	• Reunions de coordinació tècnica del projecte. • Suport en l'execució d'actuacions.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Comarques de la marca Paisatges Barcelona i Diputació de Barcelona.
DESTINATARIS	- Públic i turistes potencials.
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESA	2.500 euros destinats a la realització d'accions.
INDICADORS	- Nombre de reunions realitzades pel seguiment del projecte. - Nombre d'accions de promoció realitzades. - Nombre d'accions de dinamització realitzades.

ACCIÓ: 2.15 Activitats educatives**EIX DTI DE L'ACCIÓ****GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT**

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Adaptació i millora de l'oferta turística existent. • Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics. • Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Potenciar l'oferta d'activitats escolars i per famílies d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Osona Turisme té una línia de treball per a donar a conèixer l'activitat educativa de les empreses i entitats turístiques de la comarca. Al 2024 es presentarà el cercador d'activitats educatives de la comarca, una eina que proporciona Activitum i permet difondre l'oferta educativa per a escoles i famílies de forma diferenciada a més de poder filtrar per tipus d'activitats, edat, localització... https://osonaturisme.cat/activitats-educatives/ El 2025 es continuarà potenciant l'entrada d'activitats al cercador i la promoció i comunicació d'aquest.
TASQUES A REALITZAR	• Difusió i gestió del cercador entre empreses i entitats d'Osona. • Promoció del cercador.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Ajuntaments i empreses turístiques de la comarca i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments - Empreses i entitats turístiques de la comarca - Escoles - Famílies.
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESES	2.500 euros per al manteniment del cercador.
INDICADORS	- Nombre d'empreses que formen part del cercador. - Nombre de propostes al cercador. - Nombre de visites al cercador.

Àmbit 3: Accions de millora i competitivitat

Aquest àmbit es basa en el desenvolupament d'accions per tal de treballar en la professionalització i millora de serveis del sector turístic osonenc a través de la implantació de sistemes de qualitat i sostenibilitat i de l'organització de formacions.

ACCIÓ: 3.1 Implantació i desenvolupament com a ens gestors del segell Biosphere	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	Adaptació i millora de l'oferta turística existent.
OBJECTIU ANUAL	Implementar polítiques de sostenibilitat a Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Osona Turisme és l'ens gestor a la comarca d'Osona del segell de sostenibilitat Biosphere. Aquest compromís es basa en la gestió dels recursos de manera que puguin satisfer les necessitats econòmiques, socials i estètiques, respectant a la vegada la integritat cultural, els processos ecològics essencials, la diversitat biològica i els sistemes que sostenen la vida. Durant aquest any es continuarà amb la renovació del compromís de les empreses i entitats que han anat treballant amb el compromís els darrers anys, a més de vetllar per l'adhesió de noves empreses i entitats. https://osonaturisme.cat/compromis-per-la-sostenibilitat-biosphere/ El 2025 es prioritzarà la qualitat envers a la quantitat. Per tal d'oferir a les empreses un suport personalitzat, formacions especialitzades i assessorament tècnic. Organitzem sessions col·lectives, supervisem el compliment dels requisits i assegurem la seva satisfacció mitjançant un seguiment constant. A més, desenvolupem una estratègia comunicativa i de reconeixement per valorar els èxits dels participants.
TASQUES A REALITZAR	- Identificar i atraure empreses amb alt potencial d'impacte alineades amb el projecte. - Proporcionar atenció personalitzada a les empreses noves i renovades. - Organitzar formacions d'alta qualitat adaptades a les necessitats dels adherits. - Planificar sessions temàtiques amb ponents experts i foment del debat. - Coordinar visites i suport amb consultors especialitzats. - Assegurar el compliment rigorós dels requisits del projecte. - Optimitzar la qualitat i eficàcia de les reunions amb objectius clars. - Crear materials atractius amb focus en històries d'èxit. - Organitzar un acte d'entrega de distintius.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme, Diputació de Barcelona i Cambra de Comerç de Barcelona.
DESTINATARIS	Ajuntaments d'Osona Empreses i entitats turístiques de la comarca
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESES	Cost tècnic

INDICADORS	- Nombre d'empreses captades que compleixen els criteris. - Índex de satisfacció de les empreses adherides en les enquestes. - Percentatge de participants que valoren la formació amb una puntuació igual o superior a 4/5. - Nombre de sessions amb un mínim del 50% d'assistència confirmada sobre les places disponibles. - Percentatge d'adherits que superen la verificació final sense incidències significatives. - Nombre de continguts que generen més d'un 10% d'interacció respecte a la mitjana de publicacions anteriors. - Percentatge d'assistents que valoren l'acte amb una puntuació igual o superior a 4/5.
-------------------	---

ACCIÓ: 3.2 Renovació del compromís Biosphere com a destinació Osona i desenvolupament del pla d'accions

**EIX DTI DE
L'ACCIÓ**

SOSTENIBILITAT

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	Adaptació i millora de l'oferta turística existent.
OBJECTIU ANUAL	Implementar polítiques de sostenibilitat a Osona Turisme.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Al 2019 Osona Turisme va aconseguir el compromís Biosphere com a destinació, iniciant així un camí cap a l'assoliment de la sostenibilitat com a base de treball de la destinació turística i actuant alhora com a referent comarcal de municipis i empreses de la comarca. Durant aquest any es continuarà treballant amb el compromís Biosphere, portant a terme les accions de millora plantejades en el Pla d'accions de millora, a més de dur a terme noves iniciatives basades en el turisme responsable que puguin sorgir. De cara al 2025, continuarem seguint amb l'implementació del Biosphere com a destinació, ampliant les millores col·lectives entre els adherits a Biosphere, amb més proveïdors sostenibles a la base de dades i més opcions de col·laboració. Reforçarem la campanya de comunicació per visibilitzar les millores realitzades, compartint casos d'èxit i impulsant la sostenibilitat a través d'eines interactives.
TASQUES A REALITZAR	Assistir a les formacions i sessions col·lectives requerides del projecte. Introducció dels nous indicadors d'Osona Turisme a la plataforma Biosphere. Implementació de les millores proposades.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme
DESTINATARIS	Consell Comarcal d'Osona
CALENDARI	Durant tot el 2025
DESPESES	48,40 euros de cost de quota d'adhesió
INDICADORS	- Nombre de proveïdors sostenibles registrats a la base de dades - Percentatge d'adherits que treballen les seves millores de manera compartida. - Taxa d'interacció en la campanya de comunicació.

ACCIÓ: 3.3 Organització de la formació Punts d'Informació Turística

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
---------------------------	------------

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Potenciar la connexió entre empresa i territori.
OBJECTIU ANUAL	• Professionalitzar el sector turístic d'Osona i impulsar el treball en xarxa.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Aquest programa és una eina que pretén dotar a la comarca del màxim nombre de Punts d'Informació Turística complementaris a les Oficines de Turisme oficials, on el turista tingui possibilitat de ser informat de l'oferta turística existent, oferint assistència i suport en l'organització de la seva estada. Alhora és un programa idoni per posar en contacte tots els agents turístics de la comarca i crear xarxa i sinergies entre els diferents agents del sector. S'han realitzat diferents edicions del curs i per tant ja hi ha un bon nombre d'empreses i entitats que van renovant anualment i es promouen noves adhesions. https://osonaturisme.cat/pit/ El 2025, ens centrarem en consolidar les empreses PIT existents, detectar nous col·lectius potencials, establir sinergies entre les empreses i les Oficines de Turisme, i crear material innovador per promoure el projecte. Organitzarem activitats per afavorir l'intercanvi de coneixements i fomentar la col·laboració entre les empreses, potenciant així el creixement i la sostenibilitat del projecte.
TASQUES A REALITZAR	• Consolidar les empreses PIT existents Oferir suport continu per garantir la fidelització i creixement de les empreses ja adherides al projecte. • Detectar col·lectius potencials i campanyes de sensibilització Identificar col·lectius amb potencial i dissenyar campanyes específiques per sensibilitzar-los sobre els avantatges del projecte. • Coordinació entre Oficines de Turisme i PIT per establir una col·laboració efectiva entre Oficines de Turisme i empreses PIT per millorar la seva visibilitat i impacte. • Crear material nou. • Organitzar sortides de coneixement enriquidores per afavorir l'intercanvi de coneixements i bones pràctiques entre les empreses adherides. • Difondre i controlar la visualització de les capsules. • Assistir a les jornades de coordinació PIT promogudes per DIBA. • Avaluar les empreses PIT. • Organització de l'entrega de distintius.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme i Diputació de Barcelona
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESA	Cost tècnic
INDICADORS	- Percentatge d'empreses PIT fidelitzades. - Nombre de nous membres de nous col·lectius.

	- Índex de participació en activitats de coneixements - Nombre de sinergies generades entre empreses.
--	--

ACCIÓ: 3.4 Suport en l'organització dels Tallers de Turisme

EIX DTI DE
L'ACCIÓ

INNOVACIÓ

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Potenciar la connexió entre empresa i territori.
OBJECTIU ANUAL	• Professionalitzar el sector turístic d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Donar suport a l'organització dels Tallers de Turisme, cursos de formació impulsats per Cambra de Comerç de Barcelona i la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. Són sessions formatives que tenen com a objectiu oferir tècniques i eines d'optimització per millorar el posicionament tant de les empreses com de les destinacions. A principis d'any Diputació de Barcelona passa la relació de cursos a sol·licitar i a nivell d'Osona es solen organitzar entre 3 i 4 tallers, tenint en compte a les necessitats formatives del sector, aquests es realitzen durant l'any a diferents punts de la comarca. El 2025 es continuarà oferint diferents tipus de tallers segons les necessitats detectades.
TASQUES A REALITZAR	• Establir un pla de formació anual en base a les necessitats detectades del sector. • Organitzar i administrar els Tallers de Turisme establerts a la comarca. • Promocionar i difondre la comunicació i la captació d'assistents. • Revisió de la qualitat dels Tallers i satisfacció dels assistents.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme, Diputació de Barcelona i Cambra de Comerç de Barcelona.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona
CALENDARI	Durant tot el 2025.
DESPESES	Cost tècnic
INDICADORS	- Nombre de tallers organitzats. - Nombre de participants als tallers

ACCIÓ: 3.5 Organització del curs Bon Coneixedor d'Osona

EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I INNOVACIÓ
---------------------------	------------------------

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Potenciar la connexió entre empresa i territori.
OBJECTIU ANUAL	• Professionalitzar el sector turístic d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Al 2022 es va portar a terme la primera edició del curs Bon Coneixedor d'Osona, un curs específic destinat a tota aquella persona que vol aprofundir en la identitat i les curiositats d'Osona com a territori i com a comunitat. És un recurs dirigit a tots els professionals del turisme té una durada de 58 hores amb un temari dividit en blocs amb continguts com: prehistòria i història, patrimoni natural, biodiversitat i geologia, economia, societat i geopolítica, cuina i gastronomia, patrimoni cultural immaterial, estructures i eines de gestió tècnica i administrativa, titularitat i usos dels espais naturals, accessibilitat universal o reptes de territori i noves governances... Es preveu organitzar una nova edició del curs anualment amb un mínim de 8-10 participants. https://osonaturisme.cat/cursbco/
TASQUES A REALITZAR	• Coordinar dues sortides formatives per la renovació del curs de BCO. • Avaluar i redefinir el programa de BCO. • Contactar i Coordinar els ponents BCO. • Preparar materials i campanya de promoció BCO. • Acompanyar a alumnes i ponents durant les 60h de formació. • Avaluar nous acreditats i renovacions. • Organització de l'entrega de distintius.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona
CALENDARI	Segon semestre del 2025.
DESPESES	2.000 euros de cost dels ponents
INDICADORS	- Realització del curs. - Nombre de participants al curs. - Valoració del curs.

Àmbit 4: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Aquest és un dels àmbits més importants en quan a pressupost a executar. Les actuacions que es proposen tenen com a objectiu principal donar a conèixer tota l'oferta turística a diferents tipus de públics, basant-se sobretot en els públics definits com a estratègics pel pla de màrqueting i que són: l'àrea metropolitana de Barcelona, els turistes internacionals que visiten Barcelona, el sud de França, l'àrea metropolitana de Girona i els mateixos habitants de la comarca.

ACCIÓ: 4.1 Accions de suport a la promoció	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	TECNOLOGIA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades. • Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
OBJECTIU ANUAL	• Disposar d'eines de promoció turística d'Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Per a la promoció de la comarca són necessaris una sèrie d'elements de suport a les accions de promoció que es realitzen durant l'any. Una de les eines més importants d'Osona Turisme és la pàgina web que tot i que ja està consolidada, amb tota la informació en quatre idiomes i es va fent un anàlisi continuat de cada apartat, s'han de realitzar contínuament millores per tal de millorar la qualitat de la informació que apareix i fer més atractiva la imatge. La web de l'agenda comarcal agendaosona.cat s'actualitza setmanalment entrant tots els continguts relacionats amb fires, esdeveniments i tot tipus d'activitats turístiques, culturals, esportives, ... que organitzen els municipis de la comarca. Una altre de les webs que es manté i s'actualitza és la del Monestir de Sant Pere de Casserres. Pel què fa ala fulleteria de què disposa Osona Turisme, a través del treball fet amb el grup de treball d'oficines de turisme s'editarà nou material i es revisarà el material actual. També es continuarà amb el desenvolupament de les propostes de marxandatges sorgides de la col·laboració amb l'Escola d'Art de Vic.
TASQUES A REALITZAR	• Manteniment i millora de la web https://osonaturisme.cat/ • Manteniment i millora de la web https://www.agendaosona.cat/ • Manteniment i millora de la web https://www.santperedecasserres.cat/ • Edició de nous fulletons de promoció turística • Reedició de fulleteria: https://osonaturisme.cat/fullets/ • Realització de fotografies pel banc d'imatges d'Osona Turisme

	• Impulsar l'elaboració d'elements de marxandatge de la comarca: https://osonaturisme.cat/records-dosona/
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona. - Públic en general i turistes potencials.
CALENDARI	Durant el 2025.
DESPESES	8.000 euros de despeses d'empreses externes pel suport del desenvolupament de les actuacions.
INDICADORS	- Nombre de visites a la web d'Osona Turisme. - Nombre d'actualitzacions a la web d'Osona Turisme. - Nombre de visites a la web agendaosona.cat - Nombre d'actes entrats a la web agendaosona.cat - Nombre de visites a la web del Monestir de Sant Pere de Casserres. - Nombre d'actualitzacions a la web del Monestir de Sant Pere de Casserres. - Edició de nova fulleteria. - Reedició de fulletons.

ACCIÓ: 4.2 Gestió, planificació i promoció de les xarxes socials

EIX DTI DE L'ACCIÓ	TECNOLOGIA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades. • Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
OBJECTIU ANUAL	• Promocionar Osona a través de les xarxes socials.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Aquesta és una de les accions més importants que porta a terme Osona Turisme en quan a promoció de la comarca com a destinació turística. Per tal d'executar-la correctament es compta amb el suport d'una empresa externa que gestiona i porta a terme totes les tasques relacionades les xarxes socials. Les xarxes socials que actualment es disposen són: • Xarxes d'Osona Turisme: Instagram, facebook, tweeter, linkedin i youtube • Instagram Monestir de Sant Pere de Casserres • Instagram projecte Osoning També es gestionen dos tipus de butlletins, el dirigit a turistes i el de professionals que s'envien mensualment amb diferents informacions d'interès segons el públic al que van dirigits.
TASQUES A REALITZAR	• Reunions de coordinació i seguiment amb l'empresa externa. • Suport i supervisió setmanal dels continguts de les diferents xarxes d'Osona Turisme i dels serveis relacionats: ○ Xarxes d'Osona Turisme: Instagram, facebook, tweeter, linkedin i youtube ○ Instagram Monestir de Sant Pere de Casserres ○ Instagram projecte Osoning • Recollida i tramesa de la informació per als butlletins mensuals a professionals i dirigits a turistes. • Coordinació, definició i seguiment de les campanyes específiques. • Coordinació de la creació de nous continguts per promoció (Reels, Imatges, Copys...) • Revisió i seguiment de les dades recollides en els informes.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona. - Públic en general i turistes potencials.
CALENDARI	Durant el 2025.
DESPESES	21.175 euros de despesa de la licitació dels serveis per part d'una empresa externa.
INDICADORS	- Nombre de publicacions a cada una de les xarxes. - Nombre de seguidors a cada una de les xarxes. - Nombre de butlletins enviats - Nombre d'obertura dels butlletins.

ACCIÓ: 4.3 Planificació i comunicació de les campanyes anuals	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	SOSTENIBILITAT I TECNOLOGIA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades. • Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
OBJECTIU ANUAL	• Promocionar Osona com a destinació turística.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Per tal de donar a conèixer l'oferta turística de la comarca es fan campanyes anuals per a promocionar projectes i temàtiques turístiques concretes i també campanyes orientades a posicionar Osona com a destinació turística. Per a portar a terme aquesta planificació es compta amb el suport d'una empresa externa que crea les diferents campanyes anuals i específiques. Al 2025 es treballarà en la planificació anual de les campanyes de comunicació i màrqueting d'Osona Turisme. Objectius: - Donar a conèixer les opcions turístiques d'Osona fora dels circuits habituals - Donar a conèixer tota l'oferta turística a diferents tipus de públics - Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació. - Visibilitzar els productes turístics existents i les noves experiències turístiques Públics: Els nostres públics definits com a estratègics són: àrea metropolitana de Barcelona, els turistes internacionals que visiten Barcelona, el sud de França, Girona i els mateixos habitants de la comarca. Per segmentació d'edat ens dirigim a: - Famílies - Tercera edat (Envelliment actiu) - Joves de 20 a 30 anys (Grups i parelles) - Expats: s'explorará promocionar la comarca a través del R3 i les línies de bus a aquelles persones estrangeres que viuen a Barcelona per un cert temps. Estratègia: - Donar protagonisme a les alternatives als circuits habituals - Aglutinar les campanyes específiques sota la campanya anual i repartir - Fomentar accions de comunicació per fomentar el turisme basat en experiències de natura, cultura i gastronomia i donar a conèixer els paquets turístics relacionats.

	- Compromís Sostenible: Introduir la sostenibilitat com a fil conductor, amb missatges que promoguin el respecte pel medi ambient en totes les campanyes. A partir d'aquesta informació s'elaborarà una campanya anual acompanyada de campanyes a cada estació de l'any.
TASQUES A REALITZAR	• Reunions de coordinació i seguiment amb l'empresa externa. • Planificació de la campanya anual. • Planificació de les campanyes per cada estació de l'any. • Contacte amb proveïdors i mitjans de comunicació i supervisió de les contractacions. • Suport i supervisió dels materials a elaborar.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona. - Públic en general i turistes potencials.
CALENDARI	Durant el 2025.
DESPESA	26.373,31 euros de despesa de la licitació dels serveis per part d'una empresa externa i de despeses de contractació de suports publicitaris.
INDICADORS	- Nombre de campanyes realitzades. - Nombre de publicitats contractades. - Valoració de les campanyes.

ACCIÓ: 4.4 Participació a fires i actes promocionals	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades. • Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
OBJECTIU ANUAL	• Promocionar Osona com a destinació turística.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Osona Turisme participa a algunes fires per tal de promocionar l'oferta turística de la comarca. Per una banda, es participa a fires dins l'estand de Diputació de Barcelona, concretament a la fira B-Travel. Per altra banda, s'analitzarà la participació al mercat del Ram de Vic dins la Mostra de Turisme d'Osona i a la Fira de Muntanya de Vic. I a nivell local es donarà suport a algunes de les fires que organitzen els ajuntaments de la comarca amb suport de personal pel punt d'informació.
TASQUES A REALITZAR	• Enviament del correu a ajuntaments per a sol·licitar el suport a fires. • Recull de les sol·licituds i valoració en base als criteris establerts. • Contacte amb cada ajuntament per establir i coordinar la col·laboració. • Coordinació del personal per a cobrir les fires. • Contractació d'espais i elements per a l'assistència a fires fora de la comarca. • Disseny d'espais de l'assistència a les fires de Vic.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona. - Públic en general i turistes potencials.
CALENDARI	Durant el 2025.
DESPESA	6.000 euros de despesa de la licitació dels serveis per part d'una empresa externa i de despeses de contractació de suports publicitaris.
INDICADORS	- Nombre de participació a fires. - Valoració de cada una de les fires.

Àmbit 5: Gestió i planificació del territori

En aquest àmbit es proposen accions que tenen diferents finalitats, per una banda, accions que ens permeten obtenir dades i transformar-les amb informació per tal de conèixer el sector turístic d'Osona i realitzar una planificació del territori sostenible i competitiva. Per altra banda, accions que ens permeten incidir en la gestió i planificació del territori o d'espais concrets del territori on es detecten projectes d'interès o problemàtiques que cal treballar.

ACCIÓ: 5.1 Col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona en investigació de mercat: enquesta a turista, TDS	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Establir les bases per poder disposar d'un sistema d'informació i monitorització de l'activitat turística.
OBJECTIU ANUAL	• Disposar de dades de l'activitat turística a Osona.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona treballa per oferir dades d'interès a les diferents comarques de la província. El coneixement de la demanda és una de les bases imprescindibles per desenvolupar qualsevol planificació del turisme, per tant la tasca que desenvolupa el laboratori és molt important per les entitats que treballem en la promoció turística a nivell local. Es col·labora principalment en dues actuacions: la recollida de dades a través d'enquestes per a elaborar el perfil de visitant de la comarca i la gestió del programa Tourism Data System per a obtenir dades de l'ocupació en allotjaments. https://osonaturisme.cat/indicadors_osona/
TASQUES A REALITZAR	• Captació i gestió de nous punts d'enquestació i d'atractius turístics • Difusió dels indicadors mensuals en el butlletí d'Osona Turisme • Recopilar i penjar a l'apartat web els informes turístics • Creació de material d'indicadors comarcals (perfil turista, reputació online, infografies específiques,...) • Creació vídeo d'indicadors comarcals.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Empreses i entitats turístiques d'Osona.
CALENDARI	Durant el 2025.
DESPESES	Cost tècnic.
INDICADORS	- Nombre de fonts d'informació estadística. - Nombre d'informes comarcals elaborats.

ACCIÓ: 5.2 Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat a l'Espai Natural d'Osona	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Definir la capacitat de càrrega de diferents espais turístics de la comarca.
OBJECTIU ANUAL	• Disposar d'eines de gestió del territori.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Degut sobretot als efectes de la Covid i les restriccions de mobilitat derivades, es van generar a la comarca situacions problemàtiques en diferents punts degut a la massificació de visitants i la poca adequació d'alguns espais sobretot d'espais naturals. Al 2021 es va crear la Comissió Consultiva d'accés motoritzat al medi natural d'Osona, impulsada i liderada pel Consell Comarcal d'Osona i la qual es reuneix cada tres mesos per anar avançant en la implantació de mesures que regulin l'accés al medi. https://www.ccosona.cat/actualitat/2157-el-consell-comarcal-d-osona-constitueix-la-primera-comissio-consultiva-de-l-acces-motoritzat-al-medi-natural-de-catalunya A través d'aquesta comissió s'elaboren inventaris de camins dels municipis els quals pretenen regular l'accés motoritzat a diferents espais naturals i ordenar l'aparcament d'aquests espais. A través de la comissió també es gestiona la campanya d'informadors ambientals que porta a terme la Generalitat de Catalunya a l'època d'estiu i tardor.
TASQUES A REALITZAR	• Convocatòria de les reunions trimestrals de la comissió. • Preparació de les reunions de la comissió tècnica (es reuneix prèviament a la comissió consultiva). • Preparació de les reunions de la comissió consultiva. • Seguiment i gestió de l'aprovació dels inventaris de camins: ○ Seguiment de l'aprovació dels inventaris per parts dels ajuntaments i de la comissió. ○ Comunicació als propietaris afectats. ○ Preparació i seguiment de l'exposició pública dels inventaris. ○ Informe per trametre al Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural. • Gestió de la campanya d'informadors ambientals: ○ Analitzar els punts on hi ha d'haver informadors. ○ Contacte amb els ajuntaments. ○ Assistència a les reunions de coordinació.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Membres de la comissió, ajuntaments de la comarca i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Públic i turistes.

CALENDARI	Durant el 2025.
DESPESA	Cost tècnic.
INDICADORS	- Nombre reunions realitzades de la comissió. - Nombre d'inventaris elaborats i aprovats. - Nombre d'informadors ambientals a la comarca. - Valoració general de l'actuació

ACCIÓ: 5.3 Membres de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc natural del Montseny	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA I SOSTENIBILITAT
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori. • Definir la capacitat de càrrega de diferents espais turístics de la comarca.
OBJECTIU ANUAL	• Participar en espais de gestió del territori.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El 2012 Osona Turisme va esdevenir membre de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc natural del Montseny en representació dels diferents municipis de la comarca els quals estan dins del límit territorial que comprèn la carta. La Carta és un sistema de qualitat sostenible que pretén impulsar diferents accions per a potenciar un territori comprès dins un espai natural. De la comarca d'Osona formen part del territori CETS els municipis de: El Brull, Viladrau, Seva, Taradell, Tona i Balenyà. Osona Turisme participa en la CETS promovent un turisme sostenible al Parc Natural de la comarca. Col·labora amb agents locals per fomentar la conservació ambiental, la sensibilització i la cooperació entre empreses i administracions. El seu objectiu és equilibrar el respecte pel medi ambient amb el desenvolupament econòmic i social, assegurant un turisme responsable i beneficis per a la comunitat.
TASQUES A REALITZAR	• Assistència als fòrums permanents convocats per CETS. • Participació activa al Grup de Treball CETS.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Membres de la carta, ajuntaments de la comarca i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Públic i turistes.
CALENDARI	Durant el 2025.
DESPESA	Cost tècnic.
INDICADORS	- Nombre reunions realitzades de la CETS.

ACCIÓ: 5.4 Membres de l'Associació Rutes del Romànic	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Participar en espais de gestió del territori.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	El Consell Comarcal d'Osona forma part de l'Associació Rutes del Romànic juntament amb els Consells Comarcals del Ripollès, del Bages i del Moianès i dels ajuntaments de Vic, Ripoll, Sant Joan de Abadesses i Manresa. Al 2019 es va iniciar l'adhesió dels ajuntaments pels quals passa la ruta, en el cas d'Osona: Calldetenes, Folgueroles, l'Esquirol, Santa Eulàlia de Riuprimer, Tavèrnoles, Vidrà i Vilanova de Sau. Aquesta associació és la impulsora del GR 151 Camí Oliba. Entre els diferents tècnics de les entitats membres i amb suport extern es porta a terme el manteniment, la dinamització i promoció del projecte i la creació de producte.
TASQUES A REALITZAR	• Assistència a les reunions convocades per l'associació. • Gestió del pagament de la quota anual. • Suport en l'execució d'actuacions.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Membres de l'associació, ajuntaments de la comarca i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Públic i turistes.
CALENDARI	Durant el 2025.
DESPESES	2.600 euros de cost de quota anual.
INDICADORS	- Nombre reunions realitzades de l'associació.

ACCIÓ: 5.5 Membres del Consell Esportiu d'Osona	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Participar amb ens de gestió del territori.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	Suport econòmic i representació del Consell Comarcal en els òrgans de govern del Consell Esportiu d'Osona, entitat privada d'interès públic i social creada segons els criteris d'organització territorial de Catalunya i en funció de les característiques demogràfiques, esportives i geogràfiques del territori. El principal objectiu del CE és el foment, l'organització i la promoció a la comarca de l'activitat esportiva en edat escolar. Conjuntament amb el Consell Esportiu es treballa en el projecte Osoning.
TASQUES A REALITZAR	• Assistència a les reunions convocades. • Gestió del pagament de la quota anual. • Suport en l'execució d'actuacions
AGENTS I ENS IMPLICATS	Consell Esportiu d'Osona i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Públic i turistes.
CALENDARI	Durant el 2025.
DESPESES	22.285,43 euros de subvenció directe al CEO.
INDICADORS	- Nombre reunions realitzades.

ACCIÓ: 5.6 Afiliació Agència Catalana de Turisme	
EIX DTI DE L'ACCIÓ	GOVERNANÇA
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	• Articular i connectar els actors del territori.
OBJECTIU ANUAL	• Participar amb ens de gestió del territori.
DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ	L'Afiliació és un programa de l'Agència Catalana de Turisme per a tothom que està vinculat al sector turístic de Catalunya. Osona Turisme està adherida a la marca de Senderisme, Actiu i Aventura i Cicloturisme.
TASQUES A REALITZAR	• Assistència a les reunions convocades. • Gestió del pagament de la quota anual. • Suport en l'execució d'actuacions.
AGENTS I ENS IMPLICATS	Agència Catalana de Turisme i Osona Turisme.
DESTINATARIS	- Ajuntaments d'Osona. - Públic i turistes.
CALENDARI	Durant el 2025.
DESPESES	240 euros de quota d'afiliació.
INDICADORS	- Nombre reunions realitzades. - Nombre d'accions a les que es participa.

Àmbit 6: Altres accions de gestió i funcionament

Aquest àmbit es basa en accions necessàries pel desenvolupament de tasques del dia a dia i per la gestió general de l'entitat.

EIX DTI DE LES ACCIONS: GOVERNANÇA

Accions de desenvolupament:

- 6.1 Gestió de consultes per part de turistes, intermediaris, ...
- 6.2 Gestió de les reunions del Consell d'Administració i del Consell General
- 6.3 Assistència a reunions convocades per altres entitats.
- 6.4 Gestió convenis i subvencions
- 6.5 Control del pressupost