

SUPORT A AJUNTAMENTS I EMPRESES

Reunions de suport a empreses i ajuntaments

7 d'octubre: Reunió amb la consultora que està realitzant el **Pla director de Turisme** de **Roda de Ter**.

13 d'octubre: Visita a l'empresa **Mas Ricart** de Vic, com a **espai per a esdeveniments**.

21 d'octubre: Participació a la reunió de l'**Ajuntament** de **Sant Pere de Torelló** amb els **allotjaments i empreses turístiques** del municipi.

22 d'octubre: Participació a la reunió de creació del **Club de Producte Turístic Birding Ter**, promogut per l'OPE Manlleu

Dinamització taula de tècnics de turisme



Reunió de la taula de tècnics de turisme

16 d'octubre: Última reunió de l'any que va estar enfocada als **recursos i productes culturals** i com millorar-ne la seva gestió i promoció. Es va celebrar al Museu Miquel Martí i Pol, on es va fer una visita al finalitzar.

Nit del turisme

La **Nit del Turisme 2025** se celebrarà el **27 de novembre** a les **19h a Centelles**. S'ha obert la convocatòria del **Guardó de la Nit del Turisme**, amb **10 candidatures presentades**, que seran valorades per un jurat d'experts.

MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC

Osona events – turisme de reunions



Jornada Osona Events

30 d'octubre: Celebració de la **Jornada Osona Events**, amb la presentació del **nou dossier comercial**, l'**estratègia de LinkedIn** i l'**intervenció a Fires Vic 2026**.

L'acte ha inclòs una **dinàmica participativa** per definir el **Full de ruta Osona Events 2026** i ha finalitzat amb un **vermut networking**.

Fet a Osona

Sessió retorn programa empreses visitables

3 d'octubre: Sessió de retorn a les empreses participants al programa d'acompanyament per transformar el **producte agroalimentari en experiència**. Es preveu que **3 noves empreses** entrin a formar part del **programa empreses visitables**; La Musona, Sambucus i Soler de N'Hug.



Sortida de coneixement

6 d'octubre: Sortida amb els **productors** del programa **Fet a Osona aliments excel·lents** visitant els amics de **Girona excel·lent**. Es va visitar el productor **Nuasets** i el **Foodlab de Riudellots de la Selva**. Es van conèixer els **productes** de **Celler Gerisena** i van explicar l'**evolució** d'aquest **segell agroalimentari de qualitat**.

Osoning



Escampa la Boira. Festival de Senderisme d'Osona
4 d'octubre: Celebració de l'**Arrancada**, un tastet del Festival de Senderisme, amb **1 ruta i 4 guiatges**. Va tenir **36 participants**, el **44,4%** de **fora de Vic**, amb una **mitjana d'edat de 61 anys**. Les **valoracions** van ser **positives**, tan pels participants com pels guies.

Del **8 al 23 de novembre** tindrà lloc el **Festival Escampa la Boira**. El mes d'**octubre** es tanca amb **més del 50% de places venudes i 3 rutes exhaurides**

Copa Osoning Trail Run

S'han celebrat 2 **curses** durant l'**octubre**, la **Pujada del Puigsagordi** entre Balenyà i Centelles, i el **Trail del Bisaura**, a Sant Quirze de Besora, amb un total de **gairebé 2.100 participants** entre les dues.



Col·laboració amb el programa Fet a Osona

Es continua col·laborant amb la xarxa de productors del **Fet a Osona** per **promoure** els **aliments de proximitat** en els **esdeveniments esportius** de la comarca. Aquest **octubre** s'ha **formalitzat** la **col·laboració** entre **alguns organitzadors i productors**, i s'estan preparant noves campanyes amb les competicions Osoning.

Grup de treball d'esdeveniments ciclistes

20 d'octubre: Participació en la **sessió de treball** dinamitzada per Agnès Güell, consultora i experta en turisme esportiu. L'objectiu va ser **conèixer** les **inquietuds** i intencions dels **organitzadors esportius**, per **plantejar accions** al voltant del **turisme esportiu en bicicleta** a la comarca.

Osona Artesana



Taula d'artesanía

6 d'octubre: Taula **d'artesanía** amb els artesans del projecte que realitzen **experiències artesanals (tallers)**, per acabar de definir el **nou apartat web**, les característiques dels tallers, així com la seva **promoció**.

Cultura i agenda



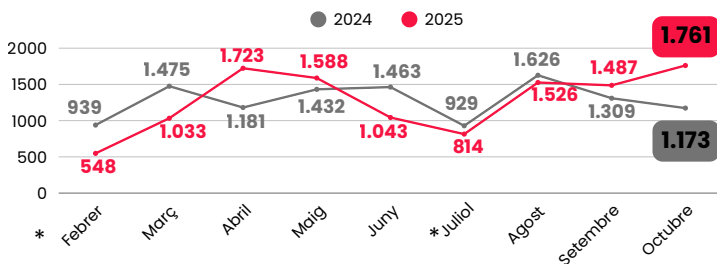
Taula Cultural d'Osona

7 d'octubre: **Primera reunió** de la Taula Cultural d'Osona, amb **15 participants**, on es va destacar la **riquesa cultural** de la comarca i la **implicació** dels **professionals**. Es va acordar **impulsar** la **coordinació**, **compartir recursos** i la **visibilitat** del **sector**. Osona Turisme treballarà les propostes i convocarà una nova trobada a inicis del 2026.



Monestir de Sant Pere de Casserres

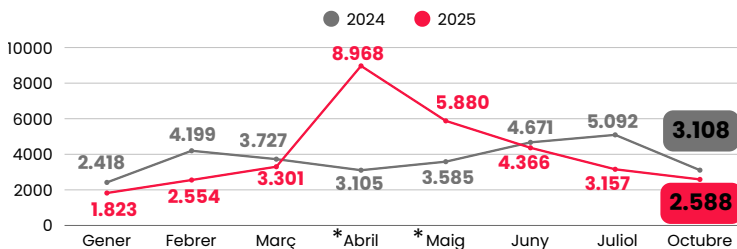
Evolució visites al monestir



*Gener: Tancat

*S'ha modificat l'horari del Monestir: Es tanca un dia més (dimarts), i es redueix l'horari diari de visita.

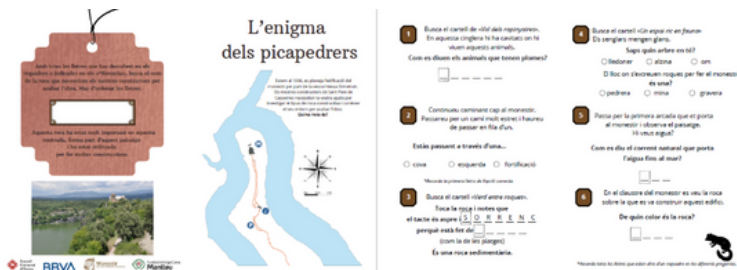
Evolució visites a la web



*Campanya Festival de Sant Pere de Casserres
Els mesos de juliol i agost no hi ha registre de dades

Altres accions

Aprovació del **Conveni 2025 amb la Fundació Antiga Caixa Manlleu**. En el marc del conveni, s'ha completat l'**itinerari ambiental amb nous dossiers d'activitats** adaptats a diferents franges d'edat.



Marca Paisatges de Barcelona

Durant aquests mesos, s'ha estat treballant conjuntament amb les comarques que formem part de la marca **Paisatges Barcelona** per a publicitar el territori a través de la **web Escapada Rural**.

MILLORA I COMPETITIVITAT

Compromís per a la Sostenibilitat Turística (Biosphere)



2a Sessió col·lectiva - 2025

1 d'octubre: 2a sessió col·lectiva del Compromís (Biosphere), amb **19 assistents**, on es van exposar reptes del turisme sostenible. Es va celebrar a l'**Ajuntament de Taradell** (entitat adherida al Compromís), i es va finalitzar la Sessió al **Parc de les Olors de Taradell**, que també participa al programa, per a compartir i veure **accions de millora**.

Punts d'Informació Turística



Jornada Anual PIT

16 d'octubre: Jornada anual del projecte PIT, organitzada per la **Diputació de Barcelona** i celebrada al **Penedès**. Aquest mes **finalitza el període** per **completar els requisits** del programa (sortida de coneixement i càpsula formativa). Durant la **Nit del Turisme 2025** es farà el **reconeixement** a les **empreses implicades** en el projecte.

Tallers de Turisme

13, 17 i 20 d'octubre: Organització dels Tallers de Turisme: del **Càlcul de la petjada de carboni**, adreçats exclusivament a les empreses del **Compromís per a la Sostenibilitat Turística**.

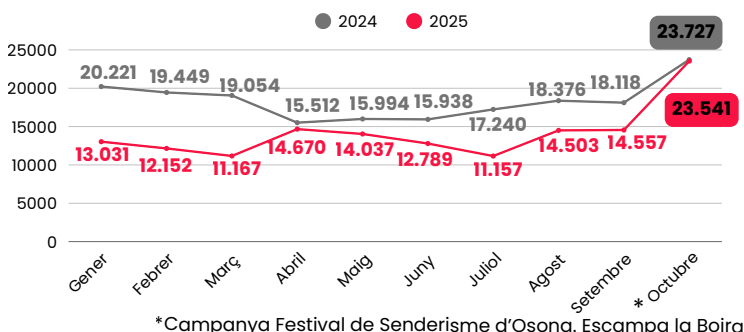
Fins el moment s'han realitzat **9 tallers** del càlcul de la petjada de carboni, en els que han participat **16 empreses** d'Osona.

Bon Coneixedor d'Osona

14 d'octubre: Reunió amb el **Seminari de Vic** per **analitzar la continuïtat** del **programa** de manera conjunta. **Enguany no s'ha realitzat** el curs, però s'ha **acordat** treballar conjuntament per redissenyar-lo i **reprenre'l el primer semestre de 2026**, amb una **proposta actualitzada** i **adaptada** a les **necessitats** del **sector turístic i cultural**.

PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Evolució visites a la web Osona Turisme



Pàgines més visitades octubre

4.681

Festival de Senderisme

1.359

Espais de reunions

803

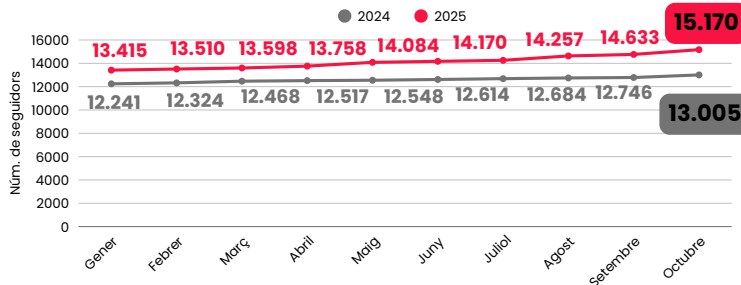
Planifica

Gestió i promoció de les xarxes socials



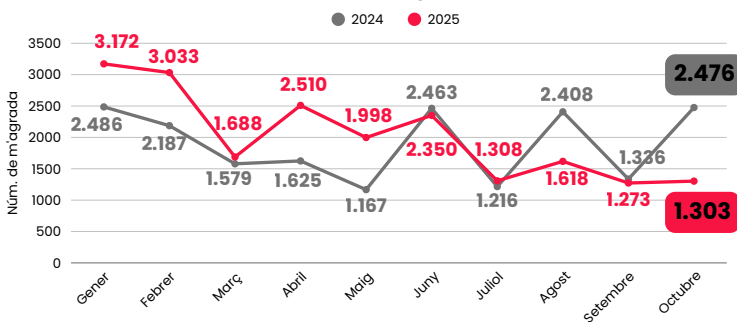
Instagram

Evolució seguidors



El nombre de seguidors, va en **augment progressivament** durant el 2025, i sempre és superior al nombre de seguidors del 2024.

Evolució m'agrada



A l'octubre de 2025, els *m'agrada* han augmentat lleugerament respecte l'últim mes.

La caiguda més notable va ser a partir del març. **Causes del decreixement:**

- L'**algoritme** dona **més visibilitat** a **altres continguts** (reels, carrusels...), i per tant, els usuaris miren més aquests continguts, que els posts.
- Hi ha **més competència** i saturació de contingut.
- Els **seguidors interactuen menys** (fatiga o canvi d'hàbits).

Dades octubre

Abast orgànic

27.823

*Abast: Núm. persones úniques, que han vist contingut de manera orgànica

Engagement

131,29

*Engagement: La suma de totes les interaccions (m'agrada, comentaris i compartits)

TOP 3 - Posts octubre

189

M'agrada

141

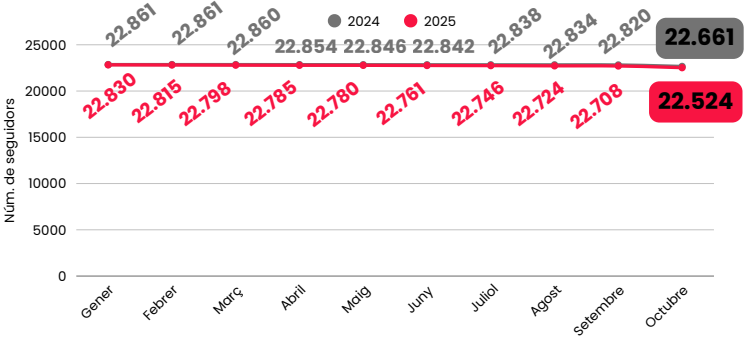
M'agrada

123

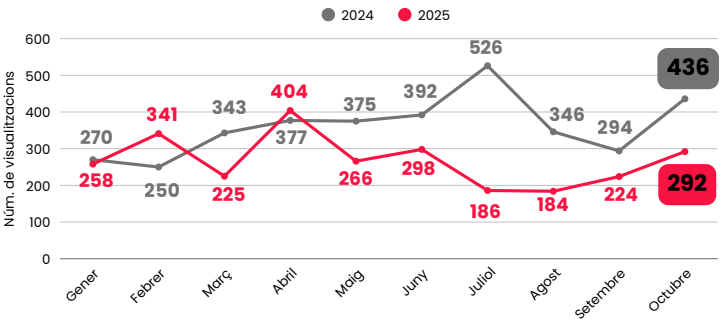
M'agrada

Facebook

Evolució seguidors



Evolució visualitzacions



Facebook arrossega **comptes** que són **antics**. Això suposa que:

- Gran part són **inactius**: usuaris que ja **no hi entren gairebé mai**, tot i que encara **consten** com a **seguidors**.
- Les **noves generacions** prefereixen **altres plataformes** (TikTok, BeReal...), i això fa que el relleu sigui molt més baix, és a dir, costa molt més aconseguir seguidors.
- Per tant, el volum de **seguidors** pot **mantenir-se** o disminuir **lleugerament**, però **no augmentar** perquè les **noves generacions** ja **no utilitzen aquest canal** de comunicació.

Planificació de les campanyanes anuals

Campanya de tardor: "Natura, gustos i tradicions"

Durant el mes d'octubre s'han anat desenvolupant diverses accions promocionals, amb especial èmfasi en l'Arrancada i el Festival Escampa la Boira.

Algunes accions destacades

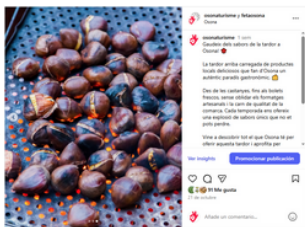
- **Campanya** a les **xxss** del Festival Escampa la Boira
- Difusió a **mitjans especialitzats** (Revista Cuina)
- **Anunci** al programa **"Tot es Mou"** de TV3
- Col·laboracions **influencers** (@jesusgellida)
- **Sorteig** de **productes locals**
- Creació de **fulletons**



Exemples de la promoció del Festival Escampa la Boira.



Sorteig de productes locals



Exemple promoció gastronomia

Continuem desenvolupant accions en el marc de la campanya anual **On el que sembla quotidià és únic**

En la campanya anual, s'han anat publicant una sèrie de vídeos, alineats amb les temàtiques de les campanyes estacionals.

Al mes d'**octubre**, es va publicar **1 vídeo**, en el marc de la **campanya de tardor**, enfocada a gaudir de la tardor a Osona, a través de la **natura**, la **gastronomia local** i les **tradicions**. Es va fer una adaptació del vídeo per a l'acció de promoció amb TV3.



1.024 9 12 61

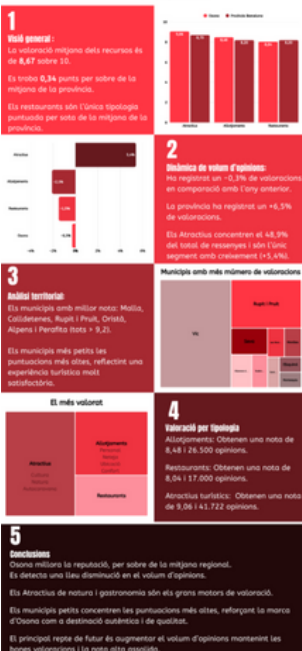
Podeu visualitzar tots els vídeos anteriors al nostre compte d'instagram [@osonaturisme](https://www.instagram.com/osonaturisme)

- [1r vídeo. Campanya primavera](#)
- [2n vídeo. Campanya primavera](#)
- [3r vídeo. Campanya primavera](#)
- [4rt vídeo. Campanya estiu](#)
- [5è vídeo. Campanya estiu](#)
- [6è vídeo. Campanya tardor](#)

GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI

Osona LAB Turisme

2025 Reputació turística online OSONA



Reputació turística online a Osona 2025

S'ha elaborat una infografia a partir de **l'informe** elaborat pel **LAB Turisme de Diputació de Barcelona**.

S'observa que:

A Osona, la **valoració global** és de **8,67 sobre 10**, la més alta des del 2019 i **per sobre** de la **mitjana provincial (8,33)**.

Els **atractius turístics** són els més ven puntats (**9,06**). Els **allotjaments (8,48)** i **restaurants (8,04)**, mantenen bones valoracions.

Les dades consoliden Osona com una **destinació autèntica, sostenible i de qualitat**, amb un alt nivell de satisfacció del visitants.

Comissió consultiva d'Accés Motoritzat a l'Espai Natural d'Osona

23 d'octubre: Reunió trimestral de la Comissió, on es van tractar els següents temes:

- Informació de l'**inventari de camins rurals** i dels **camins i pistes forestals** de **Centelles** per la seva regulació.
- Informació de l'**estat dels inventaris** per a la regulació i l'**anàlisi de camins** de **diversos municipis d'Osona**. Es va proposar treballar en altres municipis.
- Informe sobre l'**efectivitat inventari de camins l'Esquirol**. Es van aprovar les propostes.
- Informació i **anàlisi de proves motoritzades o recorreguts al medi natural**.

Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc Natural del Montseny



Grup de Treball Motor CETS del Montseny

8 d'octubre: Reunió per **revisar** i ampliar el **nou pla d'acció**, **compartir bones pràctiques** entre territoris i establir **noves línies de treball**, com la mobilitat sostenible, la millora de l'experiència del visitant i la implicació del sector privat en la gestió responsable del turisme al Parc

ALTRES ACCIONS DE GESTIÓ

Assistència a reunions convocades per altres entitats

2 d'octubre: Assistència a la Jornada del **Cercle de Turisme de Diputació de Barcelona**

PROPERTS ESDEVENIMENTS



Calendari de novembre

- **5 de novembre:** Taller de Turisme: Càlcul de la petjada de carboni (dirigit a les empreses del Compromís Biosphere)
- **7-9 de novembre:** Fira de la Muntanya 2025
- **8-23 de novembre:** Escampa la Boira. Festival de Senderisme d'Osona
- **10 de novembre:** Reunió de la Taula d'Oficines de Turisme
- **22 de novembre:** Fira Joc Joc de Tona
- **23 de novembre:** Fira del Fredeluc i la Botifarra de Santa Eulàlia de Riuprimer
- **27 de novembre:** **NIT DEL TURISME**