

OSONA TURISME

Estat de l'acció

● Realitzada ● En procés ● Per iniciar

Requisit	Data alta	Etiqueta	Acció de millora	Responsable	Estat	Durada	Cost dies	Cost euros	
1.07.02 D	---	RENOVACIÓ_2021	Millorar apartat de sostenibilitat web Osona Turisme amb tota la informació.	Aida	●	1 any	0	0 €	 Esborra
1.07.02 D	21/10/2023	RENOVACIÓ_2023	Ceació i difusió de material per al turista final de bones pràctiques d'estalvi d'aigua en allotjaments, s'ha posat a disposició de tots els allotjaments de la comarca els suports.	Carles	●	15 dies	3	0 €	 Esborra
1.07.03 D	---	RENOVACIÓ_2021	Es revisarà el document i es farà arribar a les noves incorporacions de l'equip Osona Turisme. Es tornarà a plantejar el tema a RRHH del Consell Comarcal per tal d'impulsar un document de Bones Pràctiques dels treballadors a nivell general del Consell Comarcal. 2022: es segueix elaborant el document per part de l'àrea de RRHH i es té previst disposar a partir del gener 2023	Aida	●	1 any	0	0 €	 Esborra
1.13.01 D	---	RENOVACIÓ_2021	Millorar, ampliar el PLA DE MANTENIMENT DE L'EDIFICI	Carles	●	2 anys	0	0 €	 Esborra
2.12.05 D	---	RENOVACIÓ_2021	Millorar apartat de sostenibilitat web Osona Turisme amb tota la informació.	Aida C	●	1 any	0	0 €	 Esborra
2.12.05 D	21/10/2023	RENOVACIÓ_2023	Incorporació d'un apartat web a la Site amb els espais restringits del medi natural, hi ha tota la informació d'espais concrets on per accedir-hi s'ha de pagar taxa, està prohibida l'entrada o per diferents causes n'està restringit l'accés. https://osonaturisme.cat/quer/natura/regulacions_espais_naturals/	Carles	●	15 dies	7	0 €	 Esborra
2.15.03 D	08/08/2025	Compromís actual	Contractació d'un servei de jardineria al Monestir de Sant Pere de Casseres (propietat del Consell Comarcal), i que gestiona Osona Turisme, per tal de mantenir la flora autòctona i preservar l'entorn natural del Monestir.	Aina Llimós	●	1 any	0	11.300 €	 Esborra
3.01.01 D	21/10/2023	RENOVACIÓ_2023	Creació de Taules de Treball per a projectes concrets, així s'ha creat la Taula d'Artesania amb la participació de tècnics de desenvolupament i artesans/Es de la comarca i la Taula d'Accessibilitat amb la presència d'Osona Turisme i les diferents associacions de persones amb discapacitat de la comarca	Carles	●	1 mes	30	0 €	 Esborra

Requisit	Data alta	Etiqueta	Acció de millora	Responsable	Estat	Durada	Cost dies	Cost euros	
3.03.01 D	---	RENOVACIÓ_2021	.	.		Sense definir	0	0 €	 Esborra
3.10.01 D	---	RENOVACIÓ_2021	DURANT EL 2020 OSONA TURISME VA OBTENIR UN PLA DE MARQUETING EL QUAL DEFINEIX UNA SERIE DE LÍNIES ESTRATEGIQUES. UNA D'ELLES ES BASA EN LA SEGMENTACIÓ EN TURISME ACCESSIBLE. S'HAN INICIAT CONTACTES AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS ESPECIALITZADES EPR TREBALLAR EN AQUESTA LÍNIA. PER TANT ÉS UNA LÍNIA A TREBALLAR DE CARA ELS 2 PRÒXIMS ANYS. 2022: S'ha llençat el projecte Proa per a millorar l'accessibilitat a tota la destinació i al propi edifici del Consell Comarcal	Carles Figuls		2 anys	60	0 €	 Esborra
3.10.01 D	17/04/2023	RENOVACIÓ_2023	2023/2024 - Realitzar les millores que s'han detectat amb el PROA a les instal·lacions d'Osona Turisme. Primera acció 2024 - Instalar bandes rugoses per a les escales	Carles Figuls		2 anys	0	0 €	 Esborra
3.10.02 D	21/10/2023	RENOVACIÓ_2023	Creació de Manuals específics per diferents establiments i la incorporació de 8 establiments per a la primera edició del Projecte d'Accessibilitat.	Carles		2 anys	600	0 €	 Esborra
3.10.03 D	---	RENOVACIÓ_2021	ES PROCURARÀ REDUIR LES BARRERES SENSORIALS I VISUALS EN LES ACCIONS PORTADES A TERME PER OSONA TURISME. 2022: S'ha llençat el projecte PROA per a millorar l'accessibilitat a la destinació com a l'edifici del Consell Comarcal	Carles		2 anys	0	0 €	 Esborra
3.10.03 D	17/04/2023	RENOVACIÓ_2023	Possible millora, a determinar, crear un decàleg o guia d'organització de Tallers tenint en compte les necessitats d'accessibilitat	Carles Figuls		4 mesos	0	0 €	 Esborra
3.10.03 D	22/07/2025	Compromís actual	Formació en accessibilitat per entendre les diferents tipologies de discapacitat i com atendre a les persones que tenen aquestes discapacitats.	Aina Llimós		1 mes	0	0 €	 Esborra
3.10.04 D	---	RENOVACIÓ_2021	DURANT EL 2020 OSONA TURISME VA OBTENIR UN PLA DE MARQUETING EL QUAL DEFINEIX UNA SERIE DE LÍNIES ESTRATEGIQUES. UNA D'ELLES ES BASA EN LA SEGMENTACIÓ EN TURISME ACCESSIBLE. S'HAN INICIAT CONTACTES AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS ESPECIALITZADES EPR TREBALLAR EN AQUESTA LÍNIA. PER TANT ÉS UNA LÍNIA A TREBALLAR DE CARA ELS 2 PRÒXIMS ANYS.	Carles Figuls		2 anys	60	0 €	 Esborra
3.10.05 D	---	RENOVACIÓ_2021	DURANT EL 2020 OSONA TURISME VA OBTENIR UN PLA DE MARQUETING EL QUAL DEFINEIX UNA SERIE DE LÍNIES ESTRATEGIQUES. UNA D'ELLES ES BASA EN LA SEGMENTACIÓ EN TURISME ACCESSIBLE. S'HAN INICIAT CONTACTES AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS ESPECIALITZADES EPR TREBALLAR EN AQUESTA LÍNIA. PER TANT ÉS UNA LÍNIA A TREBALLAR DE CARA ELS 2 PRÒXIMS ANYS. 2022: S'ha llençat el projecte PROA per a millorar l'accessibilitat de la destinació i del propi edifici del Consell Comarcal. S'ha captat empreses i entitats que ja estan participant i que seran objecte de promoció a nivell de turisme.	Carles		2 anys	0	0 €	 Esborra

Requisit	Data alta	Etiqueta	Acció de millora	Responsable	Estat	Durada	Cost dies	Cost euros	
3.10.05 D	02/11/2022	RENOVACIÓ_2022	2022- Per als dos propers anys està previst obrir l'eina proa a les empreses comarcals.	Carles Figuls		2 anys	90	0 €	Esborra
3.10.06 D	02/11/2022	RENOVACIÓ_2022	2022: Introduir info de transport públic a l'apartat Web d'Osona Turisme	Carles Figuls		1 any	5	0 €	Esborra
3.10.07 D	---	RENOVACIÓ_2021	DURANT EL 2020 OSONA TURISME VA OBTENIR UN PLA DE MARQUETING EL QUAL DEFINEIX UNA SERIE DE LÍNIES ESTRATÈGIQUES. UNA D'ELLES ES BASA EN LA SEGMENTACIÓ EN TURISME ACCESSIBLE. S'HAN INICIAT CONTACTES AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS ESPECIALITZADES EPR TREBALLAR EN AQUESTA LÍNIA. PER TANT ÉS UNA LÍNIA A TREBALLAR DE CARA ELS 2 PRÒXIMS ANYS.	Carles		2 anys	0	0 €	Esborra
3.17.01	18/06/2024	RENOVACIÓ_2024	Aquest 2024 hem començat el projecte de millores col·lectives entre els adherits a biosphere	Carles		4 mesos	0	0 €	Esborra
3.17.02	18/06/2024	RENOVACIÓ_2024	Creació BBDD proveïdors sostenibles	Carles		4 mesos	150	0 €	Esborra
4.08.05 D	---	RENOVACIÓ_2021	.	.		Sense definir	0	0 €	Esborra
4.08.05 D	21/10/2023	RENOVACIÓ_2023	Incorporació d'un apartat a la web destinada a professionals on es posa a disposició tots els indicadors d'anàlisi de la comarca com a destinació turística, on hi ha apartats d'anàlisi, satisfacció, satisfacció online, percepcions dels turistes i possibles millores. https://osonaturisme.cat/indicadors_osona/#1690439633434-7b752e95-3a4e	Carles		1 mes	12	0 €	Esborra
4.09.03 D	21/10/2023	RENOVACIÓ_2023	Creació de la Guia d'experiències turístiques per a productors i empreses del sector alimentari	Sandra		1 mes	15	0 €	Esborra
4.09.03 D	22/07/2025	Compromís actual	Creació de la campanya de comunicació anual, amb l'objectiu de combatre l'estacionalitat, oferint experiències i activitats durant tot l'any. Totes les accions promocionals tant a la web d'Osona Turisme com a les respectives xarxes socials, estan enfocades a promocionar Osona com una destinació per a visitar tot l'any, amb activitats molt diverses entorn la natura, la cultura o la gastronomia.	Aina Llimós		1 any	0	26.000 €	Esborra
4.09.04 D	---	RENOVACIÓ_2021	Millorar l'apartat de la web	Carles		1 any	0	0 €	Esborra
5.11.02 D	21/10/2023	RENOVACIÓ_2023	S'ha millorat i s'ha fet més visible la informació de transport públic a la web d'Osona Turisme	Carles		1 mes	10	0 €	Esborra

Requisit	Data alta	Etiqueta	Acció de millora	Responsable	Estat	Durada	Cost dies	Cost euros	
5.11.03 D	18/06/2024	RENOVACIÓ_2024	Enguany implantem una campanya de comunicació pels adherits a biosphere de les seve millores realitzades gràcies al projecte	Carles		4 mesos	100	500 €	Esborra
5.16.03 D	02/11/2022	RENOVACIÓ_2022	S'està treballant amb el projecte de Turisme i Artesania a la comarca, en especial accions als municipis de Vic, Alpens, Torelló i Rúpit. S'executarà el Pla d'acció el 2023	Carles Figuls		1 any	175	0 €	Esborra