

SUPORT A AJUNTAMENTS I EMPRESES

Reunions de suport a empreses

5 i 25 d'agost: Visita a **Casa Ricart** a Vic, i **Espai C** a Sant Hipòlit de Voltregà, respectivament. Revisió de propostes i avaluació de com poden encaixar cadascun dels projectes a Osona Turisme, en especial a Osona Events.

MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC

Fet a Osona



Assistència al Benchmark TASTE a Maribor (Eslovènia)

16 - 18 de setembre:

Convidats per la **Cambra de Comerç de BCN**, hem participat al programa europeu **Taste of Sustainable Tourism and Gastronomy**, per conèixer estratègies i experiències que promouen un turisme responsable i la gastronomia de proximitat.

Promoció dels productes Fet a Osona Aliments Excel·lents

Nova proposta de l'Ajuntament de Vic per dinamitzar el mercat setmanal, oferint demostracions de cuina en directe amb cuiners locals i productes de proximitat. El **16 de setembre** es van elaborar plats amb els **productes** del premi **Aliments excel·lents**.

Benvinguts a pagès

25 de setembre: Roda de premsa per presentar la 10ena edició del Benvinguts a Pagès, un projecte per **visibilitzar** la **feina** de la **pagesia** catalana, que se celebrarà el **4 i 5 d'octubre**. Enguany hi participen 9 explotacions, 6 allotjaments, 7 restaurants i 2 activitats complementàries.

Osoning



L'arrancada de l'Escampa la Boira. Festival de Senderisme d'Osona

Serà una jornada, que se celebrarà el **4 d'octubre**, per a presentar el Festival de Senderisme d'Osona. En aquesta primera edició, s'oferirà un tast del Festival, amb una **ruta multidisciplinària** que combinarà geologia, botànica, inclosió i banys de bosc. És una **iniciativa impulsada** pels **guies** de la comarca.



Presentació de l'estratègia d'esdeveniments esportius d'Osona

9 de setembre: Presentació al Consell d'Alcaldes i Alcaldesses, l'estratègia d'esdeveniments esportius d'Osona, que pretén **acompanyar** als **organitzadors** i **ens locals** en el procés d'**organització** de qualsevol **esdeveniment esportiu outdoor**.

Presentació de la 3 Turons BTT i Gravel Vic

18 de setembre: Presentació de la cursa 3 Turons BTT i Gravel Vic, on es van anunciar **noves línies de treball** vinculades a la **gastronomia local** i els **petits productors**. Així, la cursa reafirma el seu **compromís** amb el territori, combinant **esport, natura i gastronomia** com a eixos principals.

Copa Osoning Trail Run

S'han celebrat **3 curses** durant el **setembre**, amb gairebé **900 participants**. Les curses han estat, la Folguerolencia Trail, la Cursa del Castell de Montesquiu i l'Espinatrail.

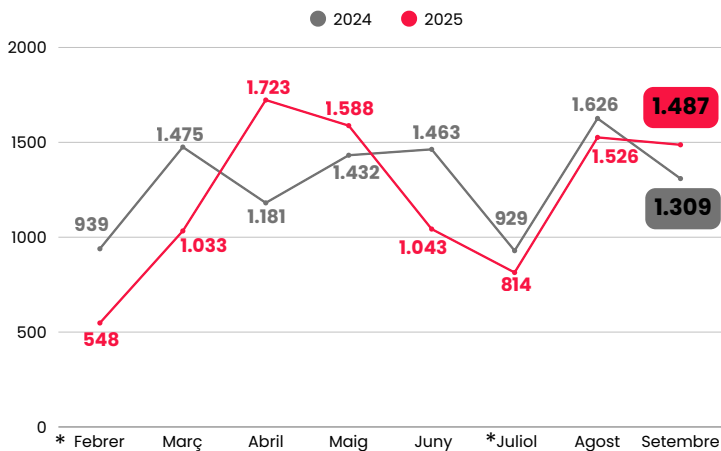
Copa Osoning BTT de resistència

S'ha celebrat la primera edició d'aquesta competició, que finalment ha comptat amb **dues proves** de 2h de resistència (Lluçanès i Masies de Roda), on han **participat** un **centenar de parelles**.



Monestir de Sant Pere de Casserres

Evolució visites al monestir



MILLORA I COMPETITIVITAT

Punts d'informació turística



2a sortida de coneixement

18 de setembre: Sortida on es va fer **una** de les **rutes d'Escampa la Boira. Festival de Senderisme d'Osona**, guiada per **Geòleg.cat**, empresa guardonada amb el premi Nit del Turisme 2024. Posteriorment, es van visitar les instal·lacions de **Cervesa del Montseny**, una de les **empreses visitables** del projecte **Fet a Osona**.

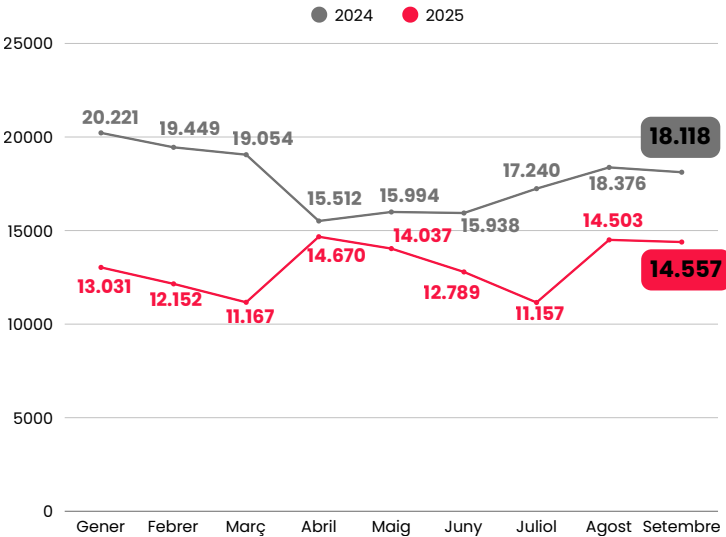
Curs Bon Coneixedor d'Osona

4a edició Curs Bon Coneixedor d'Osona

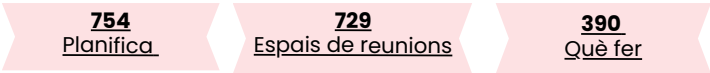
La **4a edició**, que estava prevista per l'últim semestre de 2025, finalment es durà a terme el **primer semestre de 2026**. Aquesta modificació de dates permet **diversificar el públic objectiu** i **adaptar** millor la **programació**.

PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I
COMERCIALITZACIÓ

Evolució visites a la web Osona Turisme



Pàgines més visitades agost



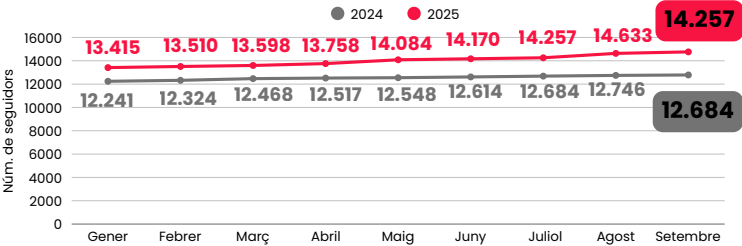
Pàgines més visitades setembre



Gestió i promoció de les xarxes socials

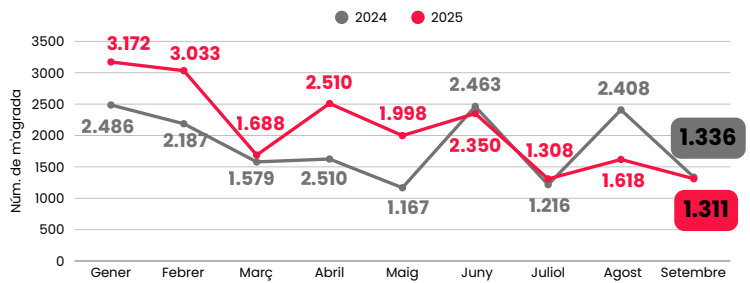


Evolució seguidors



El nombre de seguidors, va en **augment progressivament** durant el 2025, i sempre és superior al nombre de seguidors del 2024.

Evolució m'agrada



A l'agost de 2025, els m'agrada han augmentat lleugerament respecte l'últim mes, i al setembre, disminueix lleugerament. La caiguda més notable va ser a partir del març. **Causes del decreixement:**

- L'algoritme dona més visibilitat a altres continguts (reels, carrusels...), i per tant, els usuaris miren més aquests continguts, que els posts.
- Hi ha més competència i saturació de contingut.
- Els seguidors interactuen menys (fatiga o canvi d'hàbits).

Dades agost

Abast orgànic
38.282

Impressions
86.723

Dades setembre

Abast orgànic
30.920

Impressions
67.983

*Abast: Núm. persones úniques, que han vist contingut de manera orgànica

*Impressions: Núm. de vegades que el contingut és mostrat

TOP 3 - Posts agost



203
M'agrada



189
M'agrada



178
M'agrada

TOP 3 - Posts setembre



138
M'agrada



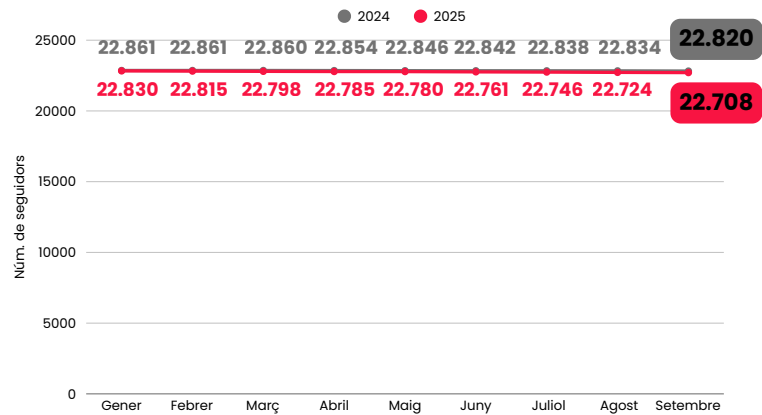
135
M'agrada



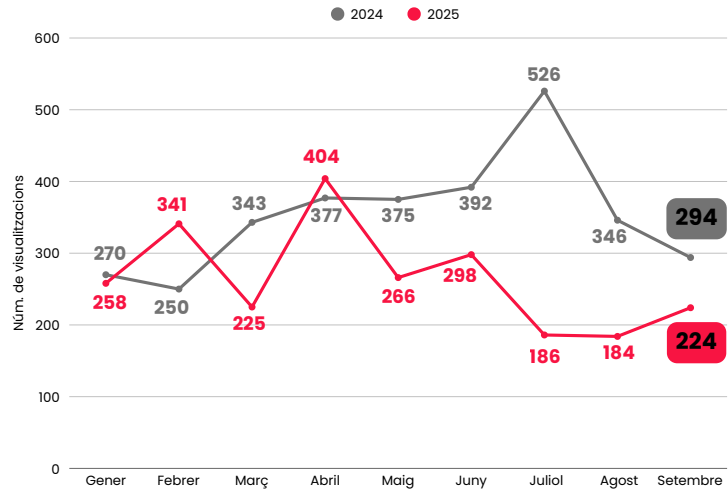
102
M'agrada



Evolució seguidors



Evolució visualitzacions



Facebook arrossega **comptes** que són **antics**. Això suposa que:

- Gran part són **inactius**: usuaris que ja **no hi entren gairebé mai**, tot i que encara **consten** com a **seguidors**.
- Les **noves generacions** prefereixen **altres plataformes** (TikTok, BeReal...), i això fa que el relleu sigui molt més baix, és a dir, costa molt més aconseguir seguidors.
- Per tant, el volum de **seguidors** pot **mantenir-se** o disminuir **lleugerament**, però **no augmentar** perquè les **noves generacions** ja **no utilitzen aquest canal** de comunicació.

Dades agost

Abast orgànic
502.47

Impressions
12.281

Dades setembre

Abast orgànic
522,75

Impressions
13.305

*Abast: Núm. persones úniques, que han vist contingut de manera orgànica

*Impressions: Núm. de vegades que el contingut és mostrat

Planificació de les campanyanes anuals

Finalització de la campanya d'estiu

Durant el mes d'agost s'ha donat continuïtat a les dues accions publicitàries, amb **influencers** que han visitat la comarca d'Osona, amb publicacions sobre la seva experiència a Osona, alineada amb les temàtiques de la campanya d'estiu.



@wetravelcat

Visualitzacions
15.173

M'agrada
341



@kucavana

Visualitzacions
38.800

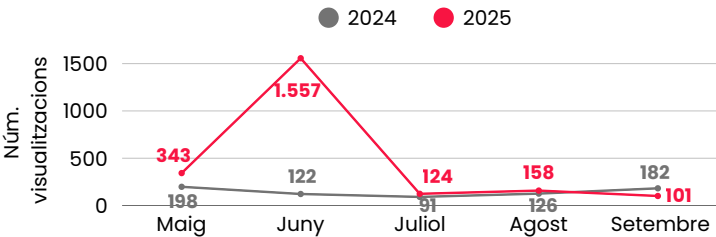
M'agrada
797

El nombre de visualitzacions i m'agrada, és el total de tots els continguts publicats.

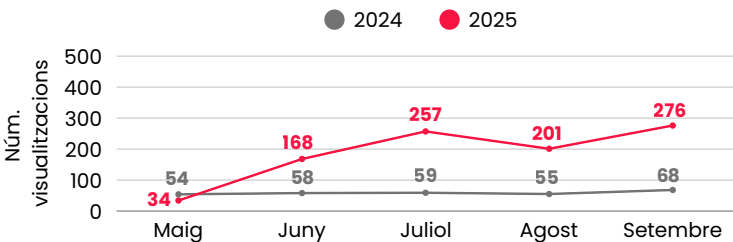
Visualitzacions pàgines espanyol i anglès de la web

Una de les accions de la campanya d'estiu va està consolidar les pàgines en versió espanyol i anglès per atreure visitants nacionals i internacionals.

Pàgina en versió espanyol



Pàgina en versió anglès





Inserció pàgina publicitària
Revista Cuina

Nova campanya de tardor: "Natura, gustos i tradicions"

Està adreçada a **un públic actiu**, amant de la natura i la cultura. Destaca Osona com a destinació ideal per viure la tardor a través de la **natura**, la **gastronomia local** i les **tradicions**, posant èmfasi al **Festival de Senderisme d'Osona**.

Algunes accions destacades

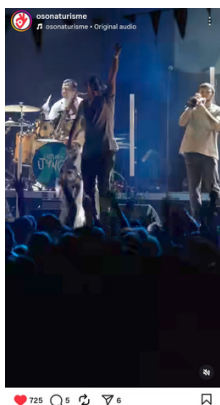
- **Campanya** a les **xxss**
- Difusió a **mitjans especialitzats**
- Col·laboracions **influencers**
- **Sorteig** de **productes locals**
- Creació de **fulletons**

Continuem desenvolupant accions en el marc de la campanya anual *On el que sembla quotidià és únic*

En la campanya anual, s'han anat publicant una sèrie de vídeos, alineats amb les temàtiques de les campanyes estacionals.

Al mes d'**agost**, es va publicar **1 vídeo**, en el marc de la **campanya d'estiu**, enfocada a promocionar **experiències autèntiques**, properes a la **natura** i a la **cultura local**.

Al **setembre**, es va publicar també **1 vídeo**, en el marc de la **campanya de tardor**, enfocada a promocionar Osona a través de la **natura**, la **gastronomia local** i les **tradicions**.



Podeu visualitzar tots els vídeos anteriors al nostre compte d'instagram **@osonaturisme**

- 1r vídeo. Campanya primavera
- 2n vídeo. Campanya primavera
- 3r vídeo. Campanya primavera
- 4rt vídeo. Campanya estiu



Trip per donar a conèixer la gastronomia catalana

22-23 de setembre:

Col·laboració amb l'**Agència Catalana de Turisme** de la Generalitat de Catalunya, amb les **visites a Osona** de **Laurent Mariotte**, personatge emblemàtic de la cuina francesa. Va visitar la cuina de **Can Fortuny**, el **Molí de la Llavina** i el **Via Restaurant** a Vic, per acabar el dia a l'**Hotel Les Clarisses**. L'endemà va visitar **Ca la Teresona**, **Castanya de Viladrau** i el **Xalet de la Coromina**.

GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI

Comissió consultiva d'Accés Motoritzat a l'Espai Natural d'Osona

Campanya d'informadors ambientals 2025

Durant els mesos d'agost i setembre s'ha continuat amb el dispositiu d'informadors ambientals a diferents punts de la comarca per garantir l'accés responsable i ordenat als espais naturals. Al **setembre** ha **finalitzat** la campanya a la zona d'**Osona Sud** i de la **Riera del Sorreig**. Els dispositius de **Salt de Sallent**, **Creu de Gurb**, **La Foradada** i la **Grevolosa** estaran **actius** fins a **finals de novembre**.

PROPERES ESDEVENIMENTS



Calendari d'octubre

- **3 - 5 d'octubre:** Festa del Porc i la Cervesa de Manlleu
- **4 d'octubre:** L'Arrancada. Escampa la Boira
- **4 d'octubre:** Fira de la Mercè de Calldetenes
- **4 - 5 d'octubre:** Benvinguts a Pagès
- **6 d'octubre:** Taula d'artesanía
- **7 d'octubre:** Taula de guies culturals
- **12 d'octubre:** Festa del Bolet de Seva
- **13, 17 i 20 d'octubre:** Taller de Turisme: Càlcul de la petjada de carboni (dirigit a les empreses del Compromís Biosphere)
- **14 d'octubre:** Taula d'oficines de Turisme
- **16 d'octubre:** Xarxa de tècnics de turisme
- **19 d'octubre:** Fira de la nou de Montesquiu