

SUPORT A AJUNTAMENTS I EMPRESES

Reunions de suport a ajuntaments

7 de juliol: Participació en la Taula de turisme de Vic

MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC

Fet a Osona



Visita a un mercat de productors a Eyne (França)

22 de juliol: Visita a Eyne organitzada per Creacció, per conèixer **experiències gastronòmiques**, com la de la Grange d'Eyne, *Bienvenue à la Ferme*, així com **productors locals** del territori.

Trobada amb els productors de Fet a Osona

31 de juliol: S'ha dut a terme una trobada amb els productors per a analitzar un projecte de logística per a millorar el funcionament del projecte Fet a Osona.

Osoning



Nova Copa Osoning BTT

10 de juliol: Presentació de la nova competició **Copa Osoning BTT de resistència**. Se celebrarà a la **tardor de 2025**, amb **3 proves**, de dues hores de resistència, en diferents indrets de la comarca.

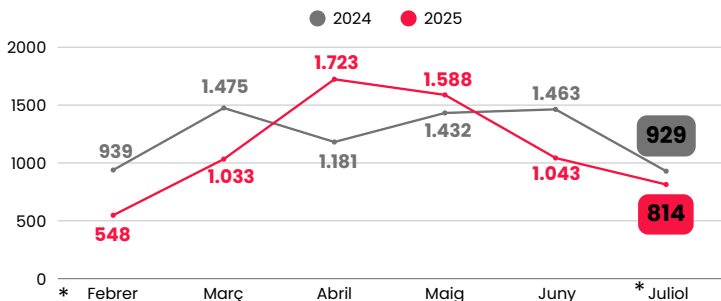
El projecte neix amb la voluntat de consolidar una proposta atractiva pels amants de la BTT. L'objectiu és fomentar la **col·laboració** entre els clubs organitzadors, i reforçar la imatge d'**Osona**, com un **territori referent** en el **ciclisme de muntanya**.





Monestir de Sant Pere de Casserres

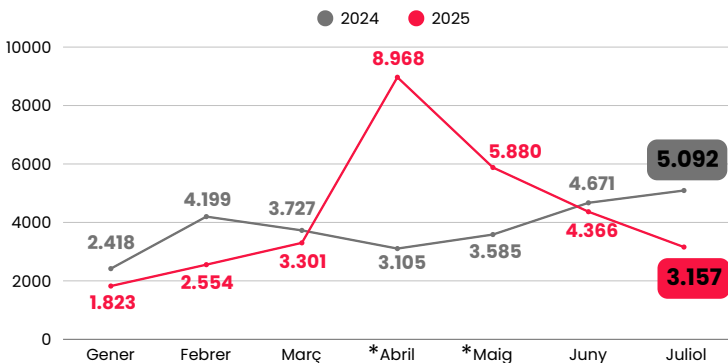
Evolució visites al monestir



*Gener: Tancat

*S'ha modificat l'horari del Monestir: Es tanca un dia més (dimarts), i es redueix l'horari diari de visita.

Evolució visites a la web



*Campanya Festival de Sant Pere de Casserres

Activitats al Monestir

Visites guiades

20 de juliol: Visita programada mensual amb 9 assistents.

5 i 11 de juliol: Visites concertades, amb un total de 25 assistents.



Jornada del Consorci de Serveis Socials d'Osona

4 de juliol: Jornada institucional del CSSO al Monestir, que va comptar amb una xerrada, una gimcana lúdica, i un dinar, amb **més de 80 assistents**, que van valorar positivament la jornada.

MILLORA I COMPETITIVITAT

Bon Coneixedor d'Osona



2a sortida de coneixement

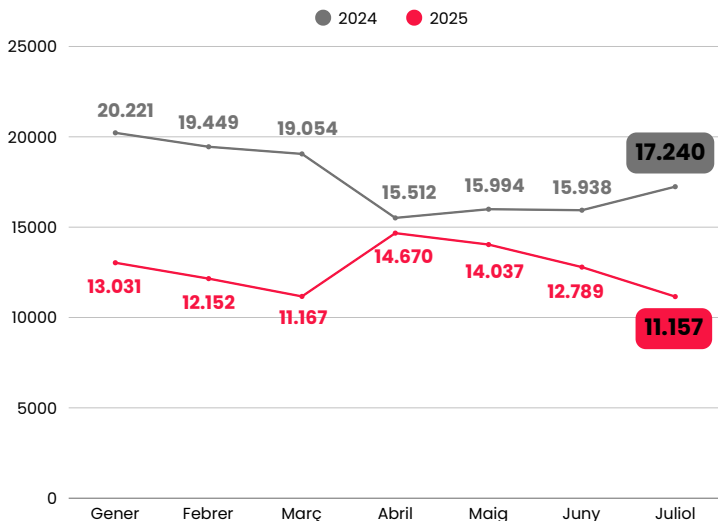
2 de juliol: Sortida enfocada en la **gastronomia** i el **patrimoni cultural** d'Osona. Es va visitar el Castell de Montesquiú, i les instal·lacions de Ratafia Bosch.

Tallers de Turisme

9 de juliol: Organització i participació del taller *La Intel·ligència Artificial i el turisme: valors ètics*

PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Evolució visites a la web Osona Turisme



Pàgines més visitades

563
Planifica

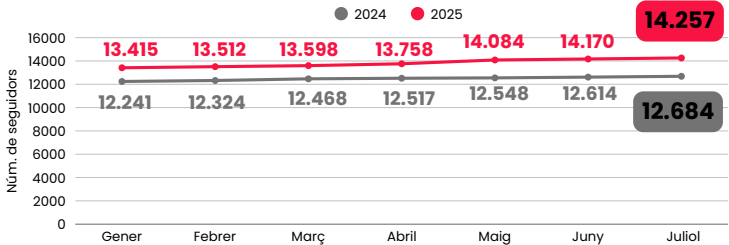
546
Espais de reunions

218
Què fer

Gestió i promoció de les xarxes socials

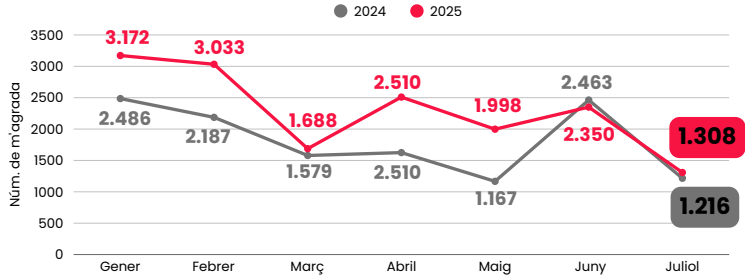


Evolució seguidors



El nombre de seguidors, va en **augment progressivament** durant el 2025, i sempre és superior al nombre de seguidors del 2024.

Evolució m'agrada



El juliol els *m'agrada* han augmentat lleugerament, en comparació al 2024. La caiguda més notable va ser a partir del març. **Causes del decreixement:**

- L'**algoritme** dona **més visibilitat** a **altres continguts** (reels, carrusels...), i per tant, els usuaris miren més aquests continguts, que els posts.
- Hi ha **més competència** i saturació de contingut.
- Els **seguidors interactuen menys** (fatiga o canvi d'hàbits).

Dades juliol

Abast orgànic
25.398

Impressions
42.507

*Abast: Núm. persones úniques, que han vist contingut de manera orgànica

*Impressions: Núm. de vegades que el contingut és mostrat

TOP 3 - Posts

osonaturisme

204

M'agrada

osonaturisme and 2 others

179

M'agrada

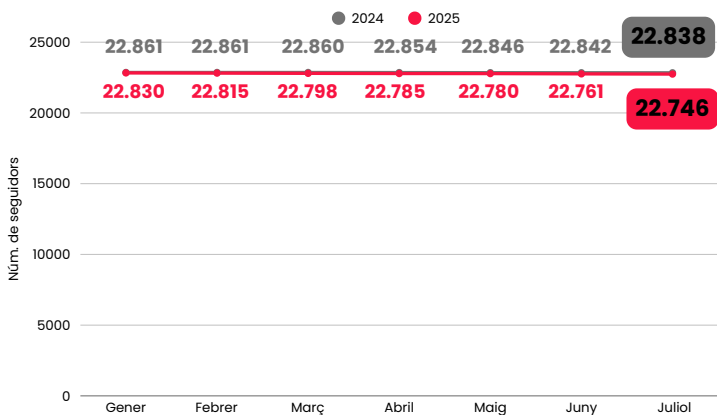
osonaturisme

141

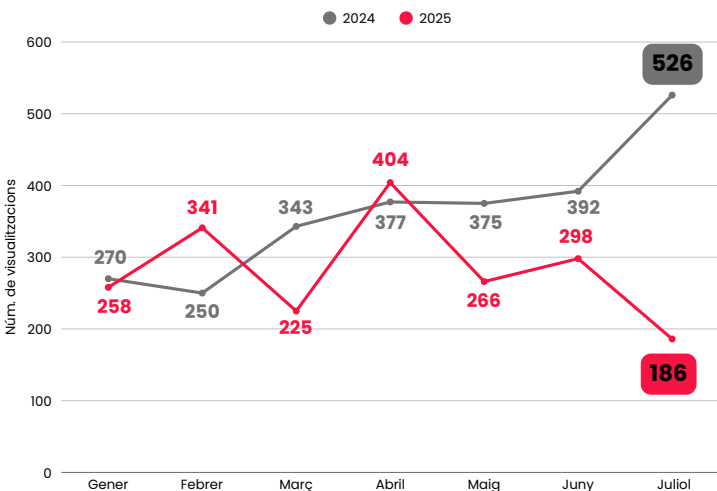
M'agrada



Evolució seguidors



Evolució visualitzacions



Facebook arrossega **comptes** que són **antics**. Això suposa que:

- Gran part són **inactius**: usuaris que ja **no hi entren gairebé mai**, tot i que encara **consten** com a **seguidors**.
- Les **noves generacions** prefereixen **altres plataformes** (TikTok, BeReal...), i això fa que el relleu sigui molt més baix, és a dir, costa molt més aconseguir seguidors.
- Per tant, el volum de **seguidors** pot **mantenir-se** o disminuir **lleugerament**, però **no augmentar** perquè les **noves generacions** ja **no utilitzen aquest canal** de comunicació.

Dades juliol

Abast
553

*Abast: Núm. persones úniques, que han vist contingut

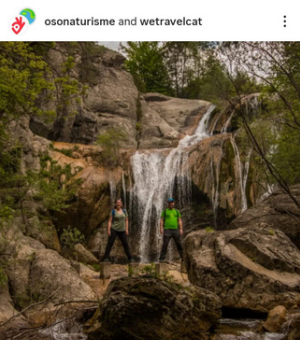
Impresssions
21.799

*Impressions: Núm. de vegades que el contingut és mostrat

Planificació de les campanyanes anuals

Continuem desenvolupant accions en el marc de la campanya d'estiu

Aquest mes de juliol s'han realitzat dues accions publicitàries, amb **influencers** que han visitat la comarca d'Osona, i han penjat contingut sobre la seva experiència a Osona, alineada amb les temàtiques de la campanya d'estiu



@wetravelcat



@kucavana

Continuem desenvolupant accions en el marc de la campanya anual *On el que sembla quotidià és únic*

Publicació de **1 vídeo**, en el marc de la campanya anual. Aquest vídeo va alineat amb les temàtiques de la campanya d'estiu, que s'enfoca a promocionar Osona com a destinació ideal per viure **experiències autèntiques**, properes a la **natura** i a la **cultura local**.



Podeu visualitzar tots els vídeos anteriors al nostre compte d'instagram **@osonaturisme**

1r vídeo. Campanya primavera

2n vídeo. Campanya primavera

3r vídeo. Campanya primavera

Participació a actes promocionals



Promoció amb el Festival Nits de Cinema Oriental

17 - 18 juliol: Col·laboració amb el **Festival Nits de Cinema Oriental**, per apropar la **riquesa patrimonial** de la comarca a convidats i assistents acreditats a través de diverses activitats; una sortida a Rupit, o visites guiades al Museu d'art de la Pell i al carrer de la Riera.

GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI

Comissió consultiva d'Accés Motoritzat a l'Espai Natural d'Osona



Campanya d'informadors ambientals 2025

4 de juliol: Roda de premsa de presentació de la campanya d'informadors ambientals 2025 al Molí de Sors a Taradell. A **Osona**, hi ha un total de sis informadors que donen servei a diferents punts de la comarca.

Agència Catalana de Turisme



Presentació del pla de màrqueting de l'ACT

10 de juliol: Assistència a la jornada **"Estratègia de màrqueting de Catalunya. Horitzó 2028"** de l'Agència Catalana de Turisme i la Direcció General de Turisme de Catalunya.
Aquest document és una **eina clau** per coordinar accions i establir una **estratègia territorial compartida** per impulsar projectes turístics que reforcin la **identitat** i el **desenvolupament sostenible** també a la **comarca**.