

SUPORT ALS AJUNTAMENTS I EMPRESES

Dinamització taula de tècnics de turisme

12 de juny

Segona reunió de la **taula de tècnics de turisme**. Aquesta vegada sobre **fires i esdeveniments**, com millorar-ne la seva comunicació turística i detectar necessitats comunes.

MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC

Fet a Osona



Trobada dels productors d'Aliments excel·lents

S'han realitzat dues trobades amb els productors per analitzar la **continuitat** de l'espai al **mercat** setmanal de Vic, i per treballar properes **accions** de la **marca**.



Empreses visitables

A través del **Programa Empresa Visitable**, de Creació, s'ha donat suport a **4 empreses agroalimentàries** per esdevenir empresa visitable. Al juny s'han fet les **sessions de contrast**, per avaluar cada experiència turística.

Osoning

20 de juny

Reunió de coordinació d'**Escampa la Boira, Festival de Senderisme d'Osona**, amb els guies que hi participaran. Enguany se celebrarà la 3a edició del **8 al 23 de novembre**. **Novetat:** Es farà una **jornada** prèvia el **4 d'octubre**, per a fer un **tastet** de les **activitats**.

Presentació de la proposta de senyalització dels ports ciclistes d'Osona

25 de juny: Reunió en la qual hi van ser presents una **quinzena** de **regidors i regidores** de diferents municipis. La proposta pretén senyalitzar els principals ports d'Osona amb uns **cartells propis** a l'inici i final de la pujada.

Finalització de la Copa Osoning Trail Run Kids

1, 7 i 15 de juny: 3 últimes proves de la competició amb **150 participants**, entre les 3. Les curses han estat: el **Trail Moianès Kids**, la **Mini Runprimer 360**, i el **Trail Kids Centelles**.

Copa Osoning Trail Run

1 de juny: Sisena prova de la competició, el **Trail Orís**, amb prop de **500 participants**.

6 de juny: Primera prova de curses en pujada, la **Pujada Solidària a la Creu de Gurb**, amb **350 participants**.

Camí Oliba



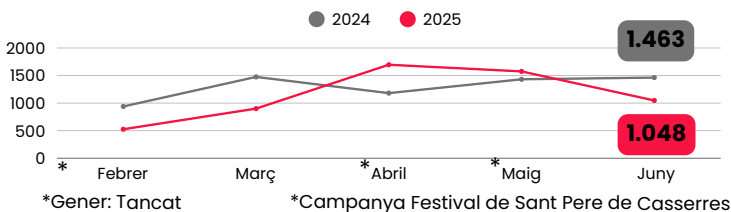
Ampliació del Camí Oliba a la Catalunya Nord

30 de juny: Presentació, a l'Abadia de **Sant Miquel de Cuixà**, del projecte d'ampliació del **Camí Oliba** a la Catalunya Nord. La jornada ha evidenciat la voluntat d'estendre els valors d'aquest itinerari més enllà dels Pirineus.

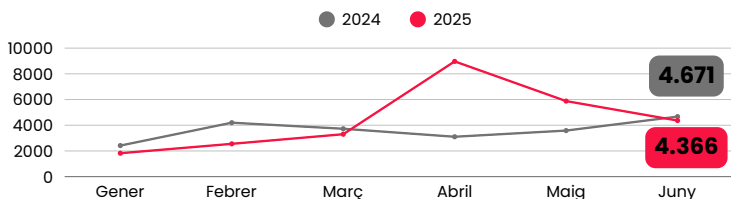


Monestir de Sant Pere de Casserres

Evolució visites al monestir



Evolució visites a la web



Diada de Sant Pere

29 de juny: En motiu de la celebració de **Sant Pere**, es va fer jornada de **portes obertes**, amb un total de **48 visitants**.



Nits de Serrallonga

Del 26 de juny al 6 de setembre: Cada **divendres** i **dissabte**, representacions de l'espectacle Nits de Serrallonga, que explica la vida del **bandoler Serrallonga**, pels voltants del **Monestir de Sant Pere de Casserres**.

MILLORA I COMPETITIVITAT

Tallers de Turisme

4, 5 i 17 de juny: Organització dels Tallers de Turisme: del **Càlcul de la petjada de carboni**, adreçats exclusivament a les empreses del **Compromís per a la Sostenibilitat Turística**.

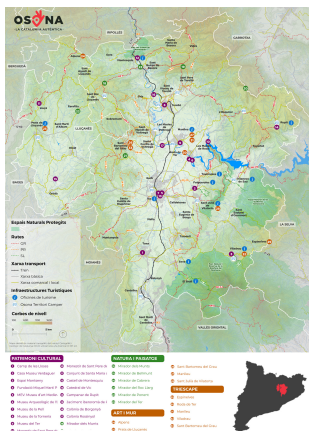
Fins el moment s'han realitzat **6 tallers** del càlcul de la petjada de carboni, en els que han participat **13 empreses** d'Osona.

PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALIZACIÓ

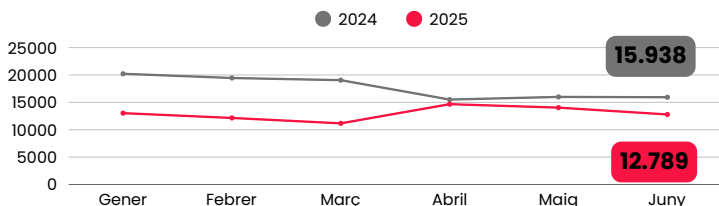
Suport a la promoció

Nou mapa turístic d'Osona

S'ha col·laborat amb les **Oficines de Turisme**, per crear un **nou mapa turístic** que substitueixi l'actual i oferir un **recurs útil** per a les oficines. Inclou informació sobre patrimoni, natura, gastronomia, festes i altres recursos. Detalla espais naturals, rutes, infraestructures i punts d'interès turístic.



Evolució visites a la web Osona Turisme



Pàgines més visitades

599
Planifica

448
Espais de reunions

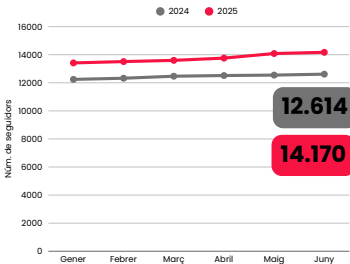
252
Què fer

Gestió i promoció de les xarxes socials

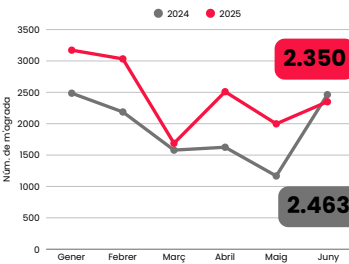


Instagram

Evolució seguidors



Evolució m'agrada



Dades juny

Contingut guardat
54

Comentaris
13

TOP 3 - Posts

258
M'agrades

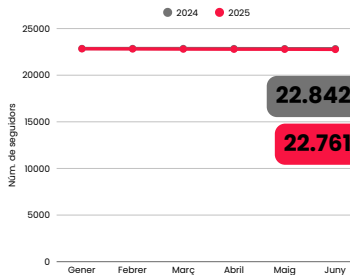
256
M'agrades

217
M'agrades

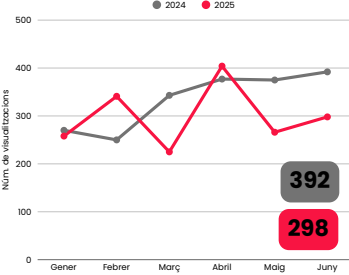


Facebook

Evolució seguidors



Evolució visualitzacions



Dades juny

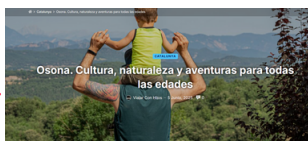
Impressions
110.980

Abast
635,67

*Impressions: Núm. de vegades que el contingut és mostrat

*Abast: Núm. persones úniques, que han vist contingut

Planificació de les campanyanes anuals



Accions amb mitjans especialitzats

Durant el mes de juny s'ha contractat publicitat amb dos mitjans especialitzats; **Escapada Rural i Viajar con Hijos**, a través d'articles promocionals i continguts a les xarxes socials.

Creació fullet de la campanya d'estiu: *Escapa't a la Catalunya Autèntica*

S'han creat i repartit **2.000 fullets** en espanyol i anglès, en el marc de la campanya d'estiu, a **62 hotels** de Barcelona, que participen en el **Compromís Biosphere**.

Participació a actes promocionals



Participació al programa *El matí i la mare que el va parir* de FlaixBac

27 de juny: Emissió en directe del programa *El matí i la mare que el va parir*, de **FlaixBac**, des de **Rupit**. Ha estat una acció impulsada per la Gerència de Serveis de Turisme de la **Diputació de Barcelona**, a través de la campanya **Sense anar més lluny**.

PROVERS ESDEVENIMENTS



Calendari de Juliol

- **2 de juliol** - 2a jornada del curs Bon Coneixedor d'Osona
- **9 de juliol** - Taller de turisme: La Intel·ligència Artificial i el Turisme: el valors ètics
- **15 al 20 de juliol** - Festival Nits de Cinema Oriental
- **17-18 de juliol** - Trip (Festival Nits de Cinema Oriental)