

A man in a grey hoodie and white shorts stands on a rock in a forest of large, gnarled trees. The background shows a hazy landscape with more trees and hills.

MEMÒRIA
PLA D'ACCIONS 2022
OSONA TURISME

OSONA
LA CATALUNYA AUTÈNTICA



Consell
Comarcal
d'Osona

PRESENTACIÓ

El 2022 s'ha continuat amb les funcions que realitza Osona Turisme com a organisme especial del Consell Comarcal d'Osona dedicat a la promoció i dinamització turística de la comarca d'Osona i en base al pla d'acció aprovat per a desenvolupar aquest any.

L'eix principal del les noves actuacions proposades en el pla d'accions ha estat la implantació del Pla de Màrqueting turístic de la comarca d'Osona que es va aprovar al Consell General realitzat al juliol del 2020. Tal i com es va definir, el pla d'accions del 2022 s'ha basat en els objectius, principis i visió que es defineixen en el pla de màrqueting:

Objectiu principal:

Redefinir i activar l'estratègia turística de la comarca, presentant el model turístic que es vol assolir per tal de **potenciar les diferents activitats econòmiques vinculades al turisme i vertebrar una oferta turística sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti incrementar l'impacte en el territori i diversificar l'oferta per productes i segments.**

Principis inspiradors en els quals es basarà tots l'actuació que desenvolupa Osona Turisme: Sostenibilitat, Incrementar el pes turístic, Oferta qualitativa per productes i segments i Pla de xoc davant la situació de pandèmia global.

Objectius qualitius específics que seran els objectius en els quals es basaran els diferents àmbits i accions que es defineixen per aquest 2022:

- Articular i connectar els actors del territori.
- Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades.
- Adaptació i millora de l'oferta turística existent.
- Crear ocupació a la comarca tot fomentant la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.
- Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
- Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
- Establir les bases per poder disposar d'un sistema d'informació i monitorització de l'activitat turística.
- Definir la capacitat de càrrega de diferents espais turístics de la comarca.
- Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en le paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania.
- Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
- Potenciar la connexió entre empresa i territori.

Objectius quantitius que defineix el pla de màrqueting i que s'hauran d'aconseguir en els propers anys amb la implantació de les propostes definides al pla de màrqueting:

- Increment en el nombre de turistes.
- Grau de satisfacció de la destinació.
- Nombre de productes turístics comercialitzats.
- Nombre de llits disponibles.
- Increment visites espais culturals.
- Increment visites a espais naturals.

Visió estratègica: Cal realitzar una activació del sector turístic, per tal de projectar-lo i esdevenir un motor econòmic complementari a la comarca. Cal millorar en la compactació i definició de producte, així com en els mecanismes de promoció i comercialització, generant un posicionament i imatges turístiques clares.

Eixos claus en la visió estratègica:

- Necessitat d'activació del sector turístic.
- Motor econòmic complementari
- Millorar en processos de l'activitat turística.
- Imatges turístiques

Tres grans eixos de la proposta estratègica: Continuïtat en el model, Hiperespecialització i Imatge turística.

Públics objectius als quals es basen les diferents accions que es proposen desenvolupar:

- Àrea metropolitana de Barcelona.
- Barcelona ciutat turistes internacionals.
- Sud de França
- Àrea metropolitana de Girona
- Agents turístics del territori.
- Habitants de la comarca.

A continuació es presenta l'estat actual i previsió del pressupost d'ingressos 2022:

FINANÇAMENT	PREVISIÓ INGRESSOS 2022
Aportacions ajuntaments i associacions de privats	51.565 €
Contracte programa Diputació de Barcelona	150.483,86 €
Impost sobre establiments turístics	19.060,05 €
Subvenció xarxa Diputació de Barcelona	9.000 €
Subvenció AODL – Generalitat de Catalunya	36.000 €
Subvenció Consell Català Esport - Impacte	11.550 €
Retribució i assegurances personal àrea turisme	- 109.225 €
Despeses indirectes	- 12.532,67 €
TOTAL PLA D'ACCIONS	155.901 €

ESTAT PRESSUPOST PLA D'ACCIONS 2022

ACCIONS PER ÀMBITS DE TREBALL 2022		Cost previst 2022	Cost actual reconegut
ÀMBIT DE TREBALL 1: DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES		3.000,00 €	502,00 €
1.1	Assessorament a ajuntaments i empresaris membres d'Osona Turisme.	Cost tècnic	
1.2	Suport a ajuntaments membres d'Osona Turisme en l'elaboració de fulls de ruta de turisme	Cost tècnic	
1.3	Comunicació permanent als membres del Consell General	Cost tècnic	
1.4	Dinamització de la taula de tècnics de turisme, oficines de turisme i punts d'informació de la comarca.	Cost tècnic	
1.5	Creació i consolidació de grups de treball d'agents turístics d'Osona: MICE, Camí Oliba, Fet a Osona i Taula de Turisme d'Alotjaments i Taula de Turisme d'Empreses d'Activitats	500,00 €	
1.6	Comunicació permanent a través de butlletins electrònics al sector turístic d'Osona	Cost tècnic	
1.7	Organització de la X Nit del Turisme	2.500,00 €	
ÀMBIT DE TREBALL 2: CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC		52.300,00 €	43.473,77 €
2.1	Impulsar nous productes turístics a través d'experiències de turisme natural, cultural i gastronòmiques	5.500,00 €	
2.2	Impulsar projectes conjunts amb la ciutat de Vic i Rupit: artesanía	4.000,00 €	
2.3	Implantar el turisme accessible a Osona	12.000,00 €	
2.4	Desenvolupar el projecte "Osona: paisatge, tradició i cultura".	Pressupost FEDER	
2.5	Impulsar la marca Paisatges Barcelona	5.000,00 €	
2.6	Dinamització de projecte "Osona, territori camper"	2.500,00 €	
2.7	Dinamització del projecte Fet a Osona (inclou concurs Aliments Excel·lents i accions relacionades amb gastronomia proposades al Pla de MKT)	6.500,00 €	
2.8	Dinamització del projecte Osoning	5.000,00 €	
2.9	Membres de l'Associació Rutes del Romànic, dinamització del projecte Camí Oliba - GR 151	7.600,00 €	
2.10	Membres de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc natural del Montseny	Cost tècnic	
2.11	Gestió i manteniment dels centres BTT Plana de Vic, Vall de Sau Collsacabra i Lluçanès	4.000,00 €	
2.12	Membres de Catalunya Film Comission	Cost tècnic	
2.13	Afiliació Agència Catalana de Turisme i adhesió a noves marques	200,00 €	
2.14	Desenvolupar el pla comarcal de senyalització	Cost tècnic	
ÀMBIT DE TREBALL 3: ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT		1.440,00 €	599,30 €
3.1	Implantació i desenvolupament com a ens gestors del segell Biosphere	200,00 €	

3.2	Renovació del compromís Biosphere com a destinació Osona i desenvolupament del pla d'accions	40,00 €	
3.3	Dinamització d'una taula de tècnics del Consell Comarcal d'Osona per treballar en el turisme sostenible.	Cost tècnic	
3.4	Organització de la formació Punts d'Informació Turística	200,00 €	
3.5	Suport en l'organització dels Tallers de Turisme	Cost tècnic	
3.6	Coordinació i homogeneïtzació atenció i informació turística	1.000,00 €	
ÀMBIT DE TREBALL 4: ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALIZACIÓ		89.860,00 €	80.015,84 €
4.1	Millora i manteniment de la web d'Osona Turisme i agenda comarcal	3.000,00 €	
4.2	Banc imatges turístiques d'Osona	3.500,00 €	
4.3	Accions de comunicació, màrqueting digital, publicitat digital i convencional	50.360,00 €	
4.4	Accions de suport a la promoció de municipis i territoris d'Osona	15.000,00 €	
4.5	Participació i promoció de fires: locals, Catalunya i Europa i promoció al mercat de dissabte a la Plaça Major de Vic de l'oferta comarcal	7.500,00 €	
4.6	Contacte amb intermediaris i organització de trips propis i per part d'altres organismes (Diba i ACT)	5.000,00 €	
4.7	Edició de fulleteria específica, reedició de material i elaboració material marxandatge	5.500,00 €	
ÀMBIT DE TREBALL 5: GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI		6.500,00 €	Cost tècnic
5.1	Col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona en investigació de mercat: enquesta a turista, TDS	Cost tècnic	
5.2	Suport en la planificació i gestió d'espais d'interès turístic	Cost tècnic	
5.3	Planificació projectes "Planes Sostenibilidad turística"	6.500,00 €	
ÀMBIT DE TREBALL 6: ALTRES ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT			Cost tècnic
6.1	Gestió de consultes per part de turistes, intermediaris, ...	Cost tècnic	
6.2	Gestió de les reunions del Consell d'Administració i del Consell General	Cost tècnic	
6.3	Assistència a reunions convocades per altres entitats.	Cost tècnic	
6.4	Gestió convenis i subvencions	Cost tècnic	
6.5	Control del pressupost	Cost tècnic	
TOTAL PLA D'ACCIONS		153.100,00 €	124.590,90 €

MEMÒRIA PLA D'ACCIONS OSONA TURISME 2022

A continuació es presenta la memòria d'accions realitzades fins al moment en base al pla d'accions aprovat pel 2022. Per a cada una de les accions desenvolupades es manté la definició de l'activitat proposada al pla d'acció inicial i a continuació una descripció de les tasques desenvolupades fins al moment.

Àmbit 1: Dinamització i assistència tècnica a ajuntaments i empreses

En aquest àmbit es desenvolupen actuacions específiques per donar suport constant a tots els agents de la comarca que treballen en el sector turístic, des dels ajuntaments fins a les empreses privades.

Objectius estratègics d'aquest àmbit:

- Articular i connectar els actors del territori.
- Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en el paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania.
- Potenciar la connexió entre empresa i territori.

Accions desenvolupades:

1.1 Assessorament a ajuntaments i empresaris que formen part d'Osona Turisme.

Els ajuntaments adherits a Osona Turisme disposen d'un assessorament tècnic continuat per tal de desenvolupar turísticament el municipi en aquells casos que es requereixi o treballar conjuntament amb les polítiques turístiques ja marcades pel consistori. Al mateix temps s'assessora a les empreses turístiques del municipi en els temes que es requereixin. Aquest assessorament també es realitza amb les associacions turístiques i entitats privades adherides a Osona Turisme.

Tasques realitzades:

Durant tot l'any es va realitzant un assessorament continuat a tots els agents turístics de la comarca d'Osona.

En destaca al mes de gener es va realitzar un assessorament als ajuntaments referent a les ajudes del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona. Es va donar suport als ajuntaments en la redacció i presentació de les fitxes relacionades amb turisme del catàleg de serveis.

Al mes d'abril es van reprendre les visites a empreses per tal de donar a conèixer Osona Turisme als agents turístics de la comarca. Es van visitar allotjaments dels municipis de Seva, Viladrau i Gurb. En aquestes visites s'explica el funcionament i els serveis que presta Osona Turisme així com es detecten necessitats i interessos específics de cada empresa i es fa

reforç de programes específics. El mes de maig es van visitar allotjament de Centelles, Tona i Malla. Aquestes visites es van portant a terme puntualment durant tot l'any.

Osona Turisme és un organisme especial del **Consell Comarcal d'Osona** que té com a finalitat la promoció turística de la comarca. **Promocionem** el turisme a Osona i **assessoram** els ens locals, entitats i empreses dedicades o relacionades amb aquest sector. **Millorem** l'oferta turística del territori i vertlem per la seva qualitat.

Amb el treball conjunt fem d'OSONA:

- Una comarca autèntica.
- Una comarca sostenible i responsable.
- Una comarca turística de qualitat.

CONTACTE

Carrer Ricardador Ramon d'Abadal i de Vinyola, 5. 3a planta (edifici El Suro) 08500. Vic
 info@osonaturisme.cat
 +34 93 885 17 15

www.osonaturisme.cat
 @osonaturisme



Catàleg de serveis d'Osona Turisme






ASSESSORAMENTS

- **Assessorament tècnic:** continuat per tots els temes relacionats amb el sector turístic: normativa, promoció, comercialització, desenvolupament de projectes, segells de qualitat i sostenibilitat, gestió, formació...
- **Intranet a la web:** possibilitat de poder accedir a la intranet d'Osona Turisme per poder consultar nombroses informacions, materials d'interès i materials formatius.

PROMOCIÓ

- **Web Osona Turisme:** web de promoció turística d'Osona com a destinació turística, en què els empresaris poden aparèixer en diferents apartats a www.osonaturisme.cat. En cas d'organitzar activitats concretes també es pot aparèixer a www.agendaosona.cat.
- **Xarxes socials:** Osona Turisme disposa d'unes xarxes socials molt actives, sobretot instagram i facebook, en les quals, en cas de participar en els grups de treball i segells presentats, es dona la possibilitat de promocionar-vos a través d'aquestes.
- **Organització de trips:** Osona Turisme organitza viatges de familiarització per donar a conèixer Osona a intermediaris (agències de viatge, periodistes, bloggers, influencers, ...). La participació a grups de treball i segells dona la possibilitat d'incloure-us en els programes d'aquestes visites.

ELS NOSTRES SERVEIS PER A EMPRESES

FORMACIONS I SEGELLS

- **Carta Europea Sostenible del Parc Natural del Montseny:** Sistema de qualitat sostenible que impulsa diferents accions per potenciar un territori comprès dins el parc natural.
- **Compromís Biosphere:** Reconegut distintiu de sostenibilitat turística, que ofereix les eines per oferir un servei basat en la sostenibilitat ambiental, social, econòmica i cultural.
- **Programa de Punts d'Informació Turística (PIT):** Programa que permet dotar l'empresa del coneixement necessari per oferir assistència, suport i informació adequada de l'oferta turística per facilitar-la al client.
- **Tallers de Turisme:** Sessions formatives que tenen com a objectiu oferir tècniques i eines d'optimització per millorar el posicionament tant de les empreses com de les destinacions.

** Tots aquests serveis es tenen cap cost per part de les empreses ja que aquestes queden adherides directament a Osona Turisme quan l'ajuntament del seu municipi entra a formar part de l'organisme abonant la corresponent quota. Treballem coordinadament amb els ajuntaments i adreça una publicitat de la comarca.

GRUPS DE TREBALL I TAULES DE TURISME

Osona Turisme aposta per la cooperació entre empresaris, compartir coneixement o establir sinergies i col·laboracions, per això, convoca grups de treball i taules de turisme.

- **Fet a Osona:** visites empreses agroalimentàries. Coordinació i dinamització d'aquest projecte, que promou la visita a empreses agroalimentàries per donar a conèixer els processos de producció, fer tastos i tallers. www.fetaosona.cat.
- **Osoning:** Coordinació i dinamització d'aquest projecte específic en col·laboració amb els agents adherits per dinamitzar i promoure el sector esportiu a la comarca. www.osoning.cat.
- **Camí Oliba - GR 151:** Coordinació i dinamització d'aquest projecte amb l'objectiu de creació de producte turístic esportiu de senderisme i BTT a través d'aquesta ruta que transcorre les comarques del Bages, Moianès, Osona i Ripollès www.camioiba.cat.
- **MICE:** Coordinació i dinamització d'aquest projecte, que pretén impulsar aquest sector turístic amb la participació amb espais i/o activitats en l'oferta per promocionar la comarca per organitzar esdeveniments de turisme negocis <http://www.osonaturisme.cat/grupsde treball/turisme-negocis/>.
- **Taula d'Allotjaments Turístics:** Grup de treball amb els diferents tipus d'allotjaments turística d'Osona per promoure accions i iniciatives conjuntes.
- **Taula d'Empreses d'Activitats Turístiques:** Grup de treball amb les empreses d'activitats per promoure accions i iniciatives conjuntes.

El mes de maig també es va realitzar una reunió amb el president de e l'EMD de Sant Miquel de Balenyà per a explicar el funcionament i projectes d'Osona Turisme i per plantejar com aquesta entitat pot entrar a formar part de l'organisme especial ja que no està contemplat a les normes de funcionament.

1.2 Suport a ajuntaments membres d'Osona Turisme en l'elaboració de fulls de ruta de turisme.

A principis d'any s'envia un correu oferint als ajuntaments suport en l'elaboració d'un full de ruta de promoció turística municipal per tal d'escollir 3 ajuntaments per desenvolupar correctament aquesta acció. L'objectiu d'aquesta tasca consisteix en detectar les necessitats i objectius en quan a turisme del municipi per tal d'establir un petit full de ruta. Un cop s'estableix aquest full de ruta es complementa amb donar suport a l'ajuntament a elaborar les peticions corresponents al Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona per a iniciar el desenvolupament de les actuacions proposades així com de la línia "Planificació i gestió turística" per tal de disposar, segons les necessitats detectades, d'un estudi amb més profunditat.

Tasques realitzades:

A principis d'any es va enviar el correu per tal que els ajuntaments poguessin sol·licitar el suport per a l'elaboració d'un full de ruta de turisme del municipi. Es van rebre tres sol·licituds (Les Masies de Voltregà, Olost i Sant Quirze de Besora), que és el màxim establert, i durant l'any s'ha anat treballant amb els ajuntaments.

Al març es va realitzar la primera reunió amb l'ajuntament de Les Masies de Voltregà i durant aquestes mesos s'ha treballat en la proposta de full de ruta i ja han iniciat el desenvolupament d'algunes actuacions proposades.

Al mes de maig es van realitzar les primeres reunions amb Olost i Sant Quirze de Besora. En el cas d'Olost s'ha elaborat una primera proposta que falta validar per part de l'ajuntament per continuar detallant i en el cas de Sant Quirze de Besora ja es disposa gairebé de la proposta final del full de ruta.

1.3 Comunicació permanent als membres del Consell General.

Es manté una comunicació continuada amb els membres per tal d'informar-los de totes les accions que es van desenvolupant des de l'entitat i trametre'ls les informacions d'interès en referència a temes turístics. A part de les dues reunions del Consell General que es realitzen a l'any, una a mitjans d'any per informar de l'estat del pla d'accions i una a final d'any per aprovar la memòria i el pla d'accions de l'any següent, s'envia mensualment, després de les reunions del Consell d'Administració (que es realitzen un cop al mes) un document amb l'explicació de l'estat de les tasques que es van desenvolupant.

Tasques realitzades:

Al desembre del 2021 es va aprovar canviar el format de les reunions mensuals del Consell d'Administració i passar a convocar-les trimestralment i cada trimestre a un territori diferents on es convidessin també els representants dels ajuntaments d'aquell territori. Aquest any s'han realitzat 4 reunions del Consell d'Administració:

- Febrer: consell d'administració amb els municipis d'Osona Sud
- Abril: consell d'administració amb els municipis de la Vall de Sau i el Collsacabra

- Setembre: consell d'administració amb els municipis del Lluçanès.
- Novembre: consell d'administració amb els municipis d'Osona nord.



En aquestes reunions es fa un repàs general de les actuacions que porta a terme Osona Turisme i es debat sobre el turisme en el territori on es fa la reunió.

Mensualment es continua elaborant un resum de les tasques que es porten a terme i s'envia a tots els membres d'Osona Turisme. A més s'envia a través del butlletí mensual i de correus específics informacions turístiques d'interès.

També es va aprovar canviar la periodicitat del Consell General i fer una sola reunió a l'any, a final d'any, per tal d'aprovar la memòria, el pla d'acció i el pressupost de l'organisme.

1.4 Dinamització de la taula de tècnics de turisme, oficines de turisme i punts d'informació de la comarca.

Es continua amb el funcionament de la taula de treball amb tècnics de turisme, punts d'informació i oficines turístiques per tal d'establir un punt de trobada on intercanviar informació i debatre línies de treball i de comunicació. Fins al moment la taula de treball la conformen uns 24 ajuntaments i entitats, s'estableix un calendari de reunions trimestrals (aproximadament març, juny, setembre i desembre) i es manté un contacte continuat via correu electrònic.

Tasques realitzades:

Aquest any s'han continuat convocant les reunions de la taula de tècnics de turisme de la comarca. En aquestes reunions s'expliquen els projectes més destacats que es porten a terme des d'Osona Turisme i aquest any a cada reunió s'ha incorporat alguna dinàmica per a treballar en projectes i temàtiques concretes:

- El dia 17 de març es va realitzar la primera reunió a la Font Gran de Taradell on es va fer un repàs del pla d'accions 2022 i una dinàmica per treballar en com gestionar les xarxes socials de l'ens, en què podrien ajudar les persones que surtin del curs Bon Coneixedor d'Osona i com involucrar més el sector privat. Es va finalitzar amb una ruta guiada oferta pel Parc de les Olors.
- El 16 de juny es va realitzar la trobada a l'ajuntament de les Masies de Voltregà. En la sessió es van presentar els projectes d'artesanía, el PROA, el Triescape i es va fer una dinàmica per veure com es pot treballar la coordinació del Film Comission, la coordinació i homogeneïtzació de les oficines turisme i la gestió de la taxa turística. La trobada va acabar amb l'activitat d'Observació d'Ocells al Meandre del Despujol.

- El 15 de setembre es va portar a terme la reunió trimestral al Consell Esportiu d'Osona on es va realitzar una sessió per a explicar amb detall el projecte Osoning. Al final de la sessió es va fer una dinàmica per a aprofundir amb com treballar amb els esdeveniments esportius que es celebren als municipis.



La última reunió de l'any està prevista que es faci el 15 de desembre al castell de Montesquiu.

1.5 Creació i dinamització de grups de treball d'agents turístics d'Osona.

L'objectiu principal d'aquesta acció és establir espais de trobada amb els agents del sector turístic en base a temàtiques o projectes específics a treballar conjuntament i definir línies de treball futures. Actualment hi ha actius tres grups de treball sobre el projecte del Camí Oliba, la temàtica de turisme de reunions (MICE) i les empreses agroalimentàries visitables del projecte Fet a Osona. A finals de l'any passat també es van iniciar les Taules de Turisme d'Allotjaments i d'Empreses d'Activitats i es continuaran amb mínim dues reunions anuals.

Tasques realitzades:

Aquest any s'ha continuat amb la dinamització dels grups de treball creats segons els projectes que s'estan treballant des d'Osona Turisme:

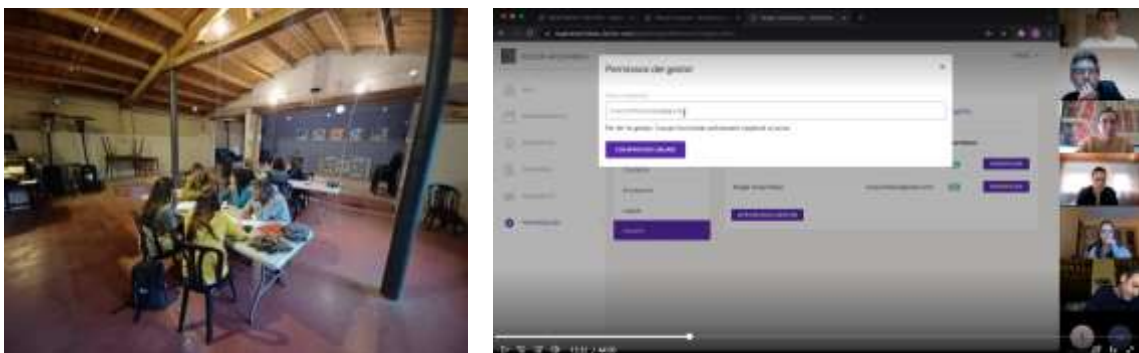
- **Turisme de reunions – MICE:** aquest grup de treball havia estat parat durant els 2 últims anys per manca de participació. A finals de 2021 per petició d'un dels hotels amb més sensibilitat MICE de la comarca i sent coneixedors de les noves tendències les quals podrien aprofitar la comarca, es va decidir impulsar de nou aquest grup de treball.
 - El 28 de gener es va fer la primera trobada amb 10 empresaris implicats de la comarca on es van exposar les necessitats i els nous reptes. En aquesta reunió es va acordar reunir-nos trimestralment per tal de teixir sinèrgies i sumar esforços per la promoció MICE, tant pels Convention Bureau de Barcelona i Catalunya com per part del propi teixit productiu de la comarca.
 - Durant aquests mesos també s'ha anat treballant per a canviar l'apartat MICE de la web, amb un nou cercador, una eina que facilita la recerca de propostes per realitzar accions empresarials a la comarca.
 - El 29 de març es va portar a terme la segona jornada participativa de proposta de valor amb el Grup de Treball MICE Osona a l'Hotel el Montanyà on 13 representants, de 8 empreses diferents van definir conjuntament l'estratègia per treballar a nivell comarcal en aquest segment.

- Al mes de juny es va presentar el HUB OSONA EVENTS al nou Magnet Coworking de Vic. OSONA EVENTS és la comunitat que uneix empreses, allotjaments, espais, activitats, productores d'esdeveniments i professionals del sector (so, llum, gràfica, vídeo...), de la comarca d'Osona. Una comunitat capaç d'assessorar i produir esdeveniments, amb demanda pròpia i oferta d'un servei 360° (amb els espais i professionals propis que abasten aquesta demanda. El HUB ha de nodrir el cercador de la web, actualment encara treballant-hi, que pretén ser un referent a l'hora d'organitzar esdeveniments per empreses i usuaris: <https://osonaturisme.cat/osona-events/>



- **Taula d'empreses de guiatge:** inicialment es va crear una taula d'empreses d'activitat que ha acabat amb una taula d'empreses de guiatge que és amb el grup que han sorgit més propostes per a desenvolupar. Al novembre del 2021 es va portar a terme una trobada amb els guies de la comarca on ja es van marcar les accions a portar a terme el 2022 que es va consensuar a la primera trobada de l'any que es va realitzar el 24 de febrer del 2022.

El 4 de maig es va fer una reunió formativa sobre la plataforma de venda d'entrades del calendari de rutes guiades (Loriun.com) per tal de que els guies en puguin treure el màxim profit. El 24 de maig es va realitzar una nova trobada, a les Comes de l'Esquirol, amb un total de 10 participants. En aquesta sessió es va comptar amb l'assistència de les tècniques d'usos públics dels diferents espais naturals protegits per tal de planificar de forma conjunta un Festival de Senderisme a la comarca.



Les tres accions principals que s'han treballat són:

- Calendari de Rutes Guiades: s'ha definit una estratègia comercial tant de sensibilització local amb el teixit empresarial com a partir de mitjans de comunicació de proximitat. S'ha establert un calendari de rutes guiades trimestral i tematitzat segons temporada.

- S'ha realitzat una acció de sensibilització per agents turístics oferint la possibilitat de que coneguin les rutes guiades de forma gratuïta, una sortida al mes <https://osonaturisme.cat/jornades-de-coneixement-del- calendari-de-rutes-guiades-a-osona/>.



- El calendari s'ha anat oferint durant tot l'any: <https://osonaturisme.cat/calendari-de-rutes-guiades-tardor/> i continuant poder fer la reserva i pagament de l'activitat a través de la plataforma LORIUN <https://osonaturisme.loriun.com/>.



ABRIL			MAIG		
06	El Pacte dels Vigilers. Ruta 1714	17 09h	06	Bany de Bosc a les Galeries	18 09h
06	Bronca i canes Navell i canyals a Rupit	20 10h	06	El Montseny Llacrèu, Muntanya d'Armentals	18 09h
06	Senderisme pel Suro d'Osona	08 10h	06	Canotipia amb Flors i Plantes de l'entorn a Tavèrnyes	16 09h
06	Explora els Boscos de pedra i les Coves prehistòriques a Vilatorrada	22 10h	06	Bany de Bosc a l'Alt Collacorba	08 09h
06	Senderisme Conscient als Boscos del Montseny	08 10h	JUNY		
06	Senderisme pels Boscos de Montnyçot i Desplacat de Producte de la Terra	26 10h			
06	Sorrida a Ombudes a la Vall del Ges	06 10h	06	Visita Guiada a Vilanova de Sau	11 09h
06	Bany de Conreu a les Galeries	18 09h	06	La Sala de Vilatorrada. El Mes del Barjoier Joan Sala i Fimbr. Serratobga	18 09h
06	Les Històries d'art Serratobga tal com s'apliquen a Vilatorrada	11 09h	06	Borda de Desenvolupament d'ocujades del Lluçanès	28 10h
06	El Pacte dels Vigilers. Ruta 1714	17 10h	06	Senderisme pels Boscos de Montnyçot i Taller de Ratata	08 09h
06	Senderisme pel Bosc de Sant Joan amb Tallat d'Entorn i Conreu	18 10h	06	Excursió amb Família a Vilatorrada, coves les Fonts amb Llegendes	18 10h
			06	Visita Guiada Sant Pere de Casterres	12 10h
			06	Els Forats Marins ens parlen a Sant Julià de Vilatorrada	12 10h

- També s'ha treballat en un nou apartat de la web "Deixa't guiar" <https://osonaturisme.cat/que-fer/turisme-actiu/rutes-guiades/>.
- Curs Bon Coneixedor d'Osona: s'ha definit l'estructura, el contingut els ponents i la temporalitat del curs: <https://osonaturisme.cat/osona-turisme-presenta-una-nova-formacio-per-donar-a-coneixer-les-singularitats-de-la-comarca/>.



Aquest programa vol aportar el coneixement de forma transversal des de la prehistòria fins a les voluntats de futur de la comarca incloent diferents temàtiques com la geologia, la biologia, la història de l'art, la gastronomia, la sostenibilitat, l'accessibilitat i el consum. www.osonaturisme.cat/cursbco/

El curs s'ha portat a terme del 8 al 18 de novembre amb un total de 9 alumnes participants.

- Festival de Senderisme d'Osona: ens hem reunit amb els organitzadors dels Festivals de Senderisme del Pirineu per tal de seguir la seva dinàmica i nodrir-nos de la seva experiència per tal de poder organitzar un festival de senderisme a Osona, plantejat de cara a la primavera del 2023. Aquest any es farà una prova pilot durant la Fira de Muntanya de Vic, 5 i 6 novembre, en la qual s'oferiran diferents rutes guiades amb sortida amb bus des de la fira i a diferents municipis d'Osona.



- **Consell Assessor de Museus:** des de l'àrea de cultura es dinamitzava el grup de treball amb els museus i centres d'interpretació. Com que gran part de les actuacions que es proposen són de caràcter turístic s'ha inclòs aquest consell dins els grups de treball que es dinamitzen des de turisme. Durant aquest any s'han realitzat 3 trobades del Consell Assessor els dies 8 de març al MEV, 14 de juny online i 11 d'octubre al Museu del Ter.

En aquestes sessions els 11 representants, dels museus de la comarca van continuar treballant el projecte "El Lladre dels Museus", un projecte d'unió entre els museus de la comarca: <https://osonaturisme.cat/el-consell-comarcal-dosona-impulsa-un-joc-cultural-que-convida-a-visitar-11-museus-de-la-comarca/>

D'altra banda, un any més s'ha treballat de manera conjunta la setmana del Dia Internacional dels Museus que va iniciar amb la presentació de les jornades el dia 10 de juny al MEV. <https://osonaturisme.cat/ndp-el-poder-dels-museus-dosona-presentacio-del-dia-internacional-dels-museus-dim/>



- Taula de treball del Camí Oliba:** el 19 d'abril es va realitzar la primera trobada d'aquest any del grup a l'allotjament l'Avenc de Tavertet amb un total de 8 participants. En aquesta sessió es va fer un repàs del Pla d'Accions de l'Associació Rutes del Romànic, que és l'ens que gestiona el projecte del Camí Oliba, i es van treballar de manera més concreta algun dels punts d'aquest Pla d'Acció.



- Taula de treball del Fet a Osona:** aquest grup de treball havia quedat parat en els últims anys però després del concurs del "Fet a Osona: aliments excel·lents" (<https://fetaosona.cat/productes-guanyadors/>) s'ha reactivat amb els empresaris que formen part de la cistella guanyadora. S'han realitzat tres reunions a restaurants membres d'Osona Cuina i a cada reunió s'han anat definint les accions a desenvolupar per a dinamitzar i promocionar els productes.



La taula d'allotjaments es va convertir en la taula de cicloturisme vinculada amb el projecte Osoning i que s'explica, juntament amb altres projectes i taules de treball vinculades al projecte a l'acció 2.8.

1.6 Comunicació permanent al sector turístic d'Osona a través del butlletí.

Enviament mensual a tota la base d'agents turístics de la comarca (amb uns 626 subscriptors). Actualment l'estructura del butlletí es basa en 4 apartats: un per donar a conèixer recursos turístics de la comarca, un altre amb notícies d'interès, un de formació i un últim de píndola de sostenibilitat.

Tasques realitzades:

Cada mes s'envia un butlletí amb les informacions d'interès de caràcter turístic a tota la base de dades dels agents turístics d'Osona de què es disposa. El butlletí s'estructura en diferents seccions que es mantenen cada mes i a través de les quals es vol facilitar contingut d'interès turístic als professionals de la comarca. A continuació es mostra un dels butlletins enviats aquest any:



paisatges de fardor de les comarques que integren la marca turística de Paisatges Barcelona.

A peu, en bicicleta elèctrica o de muntanya, fent activitats de ioga o amb cavalls, tastos de productes locals i de vins... l'oferta, pensada per a tots els públics, permetrà descobrir un entorn natural i cultural molt a prop de casa.

És la primera edició del festival que està organitzat per la Diputació de Barcelona i els consells comarcals de l'Ancòst, Bages, Moianès i Osona, amb la participació de setze empreses turístiques d'aquestes comarques.

[Més informació](#)

Les explotacions ramaderes d'Osona tornen a obrir les portes en una nova edició de **Benvinguts a pagès**

Al llarg del primer cap de setmana d'octubre, un total de 10 explotacions, 10 activitats, 10 restaurants i 13 allotjaments de la comarca van ser els encarregats d'acollir els visitants de la iniciativa 'Benvinguts a pagès'.



[Més informació](#)



El Consell Comarcal d'Osona impulsa un joc cultural que convida a visitar 11 museus de la comarca

"El misteri del lladre de museus d'Osona" és un nou joc que s'ha estrenat aquest estiu i que té l'objectiu d'apropar els museus a famílies i joves des d'una visió global de comarca. És una iniciativa conjunta entre Osona Turisme i l'àrea de Cultura del Consell Comarcal d'Osona, i que s'ha treballat de forma coordinada des del Consell Assessor de Museus d'Osona.

[Més informació](#)

CUIDEM OSONA





Catalunya rebrà 25 milions d'euros per a projectes d'eficiència energètica i economia circular d'empreses turístiques

La Secretaria d'Estat de Turisme ha fet pública la distribució dels crèdits a les comunitats i ciutats autònomes derivada de l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme de 29 de març de 2022 en relació a la Línia de Finançament per a projectes d'Eficiència Energètica i Economia Circular d'empreses Turístiques del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència. En total s'han repartit 170 milions d'euros, dels quals Catalunya en rebrà **26.320.460 euros**, un 15,46% del total.

Més informació

FORMACIONS



Tallers de turisme   Cambra Barcelona doing business 

Sessió pràctica per millorar la gestió de negocis i destinacions 

Calendari workshops i jornades

 **Workshops i Jornades '22**

Calendari de Workshops i Jornades organitzats per l'Agència Catalana de Turisme

sde Servei de Desenvolupament Empresarial



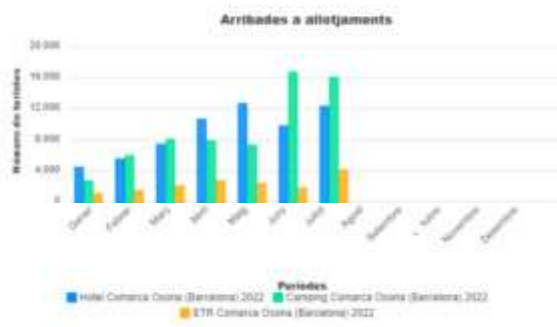
DADES RELLEVANTS

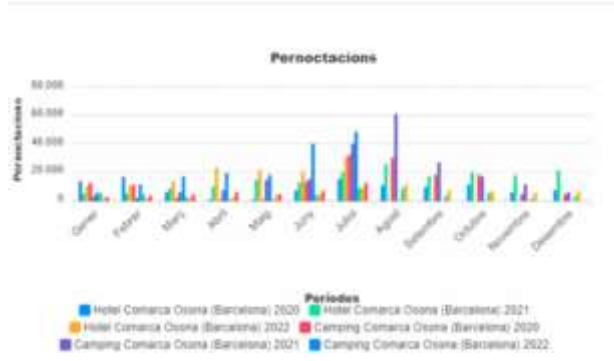
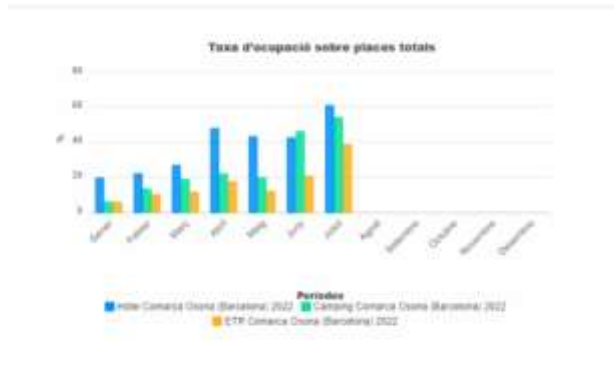


Creix el nombre d'arribades de viatgers a l'Entorn de Barcelona

Segons els [Indicadors Turístics a l'Entorn de Barcelona](#), durant els mesos de juliol i agost d'aquest any, un total d'1,6 milions de viatgers han arribat a l'Entorn de Barcelona (Destinació Barcelona sense Barcelonès), el que suposa un 27 % més respecte l'estiu de l'any passat i un 15,2 % més que el 2019 (abans de la pandèmia).

Més informació





FONTE: Tourism Data System. Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la Província de Barcelona.

2 MUNICIPIS 4 CURIOSITATS

VIC

Descobreix-les!

SANTA MARIA DE BESORA

Descobreix-les!

Incorpora'ns al teu buidell, web, mailing... Dóna un valor afegit als teus clients.
Si vols descobrir tot el que pots fer a Osona, consulta la [pàgina web](#) i els [follets digitals](#).

Copyright © Osona Turisme 2021. Tots els drets reservats.

1.7 Organització de la X Nit del Turisme.

A finals d'any s'organitza aquest esdeveniment que pretén ser un punt de trobada obert a tot el sector turístic d'Osona per tal de donar la informació pertinent sobre accions d'interès relacionades amb Osona Turisme i potenciar la participació i el contacte dels agents turístics.

Tasques realitzades:

Aquest últim trimestre s'està començant a planificar l'acte de la Nit del Turisme que aquest any celebra la desena edició. S'ha gestionat tota l'organització de l'acte que es porta a terme el dia 1 de desembre a la Sala de la Canal a Tona.



10^a NIT DEL TURISME D'OSONA

Es presentaran els projectes desenvolupats per Osona Turisme, es farà entrega de reconeixements del programa Punts Informació Turística (PIT) i del curs Bon Coneixedor d'Osona, s'acabarà amb un pisolabis a càrrec de l'Escola d'Hostaleria d'Osona i hi haurà diferents sorpreses.

Àmbit 2: Creació i millora del producte turístic

En aquest àmbit es desenvolupen actuacions específiques per dinamitzar el sector turístic d'Osona a través de la creació de nous productes i experiències turístiques i en la millora i consolidació de productes turístics existents.

Objectius estratègics d'aquest àmbit:

- Adaptació i millora de l'oferta turística existent.
- Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
- Crear ocupació a la comarca tot fomentant la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.
- Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.

Accions desenvolupades:

2.1 Impulsar nous productes turístics a través d'experiències de turisme natural, cultural i gastronòmiques.

A partir del què es defineix al Pla de Màrqueting de Turisme i de les oportunitats detectades es treballa en el plantejament per a crear producte turístic: es plantegen dos tipus d'actuacions, per una banda crear experiències turístiques comarcals de natura, cultura i gastronomia i per altra impulsar la comercialització de paquets turístics. Pel què fa a la comercialització de productes turístics, cal centrar-ho en què volen i què necessiten els intermediaris.

Tasques realitzades:

En aquesta acció s'han anat treballant nous projectes relacionats amb temàtiques turístiques de turisme natural i cultural sobretot però també s'inclou en aquest apartat el nou impuls al turisme de reunions com a nou producte turístic destinat a professionals.

Pel què fa al turisme cultural i lligat amb el consell assessor de museus, del 14 al 22 de maig es va portar a terme les jornades del Dia Internacional dels Museus. Els diferents museus de la comarca, el dia 10 de maig van presentar un programa conjunt treballat prèviament, per una banda activitats per a públic general i per l'altra activitats enfocades a la Gent Gran en col·laboració amb Espai Activa't i Mancomunitat la Plana.

El 10 de maig també es va presentar el joc del "Lladre de Museus" un projecte conjunt elaborat de forma coordinada des del Consell Assessor de Museus d'Osona amb l'objectiu d'apropar els museus a famílies i joves des d'una visió global de comarca. El joc consisteix en descobrir qui és el lladre, quines obres ha robat i on les ha amagat: <https://osonaturisme.cat/el-consell-comarcal-dosona-impulsa-un-joc-cultural-que-convida-a-visitar-11-museus-de-la-comarca/>

Per tal de promocionar el joc "El Lladre de museus", durant els dies 15, 16 i 17 de juliol una de les famílies de Mammaprof va visitar diferents museus de la comarca. Aquest trip va servir una prova pilot del projecte i es va utilitzar per crear material promocional que es va publicar a xarxes socials a principis de setembre i a la guia cultural de Mammaprof a l'octubre.

- <https://www.instagram.com/stories/highlights/17880858944720811/?hl=es>

- <https://www.instagram.com/reel/CiSZEnbjY0/?hl=es>
- [Osona: la historia en tus manos con "El lladre de museus" - Mammaproof Barcelona](#)



2.2 Impulsar projectes conjunts amb la ciutat de Vic i Rupit: artesanía.

El pla de màrqueting estableix que Vic com a producte turístic és un element important en l'aposta de valor, i Rupit és per excel·lència la micro destinació turística amb major capacitat d'atracció de la comarca tal i com es defineix al pla de màrqueting. Per altra banda, la comarca té un interessant posicionament del producte artesanal que cal reforçar amb propostes i els dos municipis tenen aquest element en comú. Per tant, es treballarà per a establir col·laboracions i actuacions coordinadament amb la política turística de Vic i Rupit, entre altres municipis de la comarca, entorn a l'artesania.

Tasques realitzades:

A través d'un ajut rebut per part de l'ajuntament de Rupit del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona s'està treballant juntament amb els municipis de Vic i Taradell en el desenvolupament d'un projecte entorn a l'artesania i el turisme. Des d'Osona Turisme s'està coordinant el treball que consisteix en la realització d'una diagnosi a nivell comarcal de l'artesania, per a la detecció de projectes estratègics i la realització d'un pla d'accions amb propostes per a desenvolupar experiències entorn a l'artesania des d'un punt de vista turístic.

Durant el mes de setembre es van portar a terme visites i reunions amb artesans i personal tècnic de diferents municipis conjuntament amb l'empresa consultora TÀLEM especialitzada en temes d'artesania. L'objectiu és disposar a final d'any d'un pla estratègic de l'artesania d'Osona.

2.3 Implantar el turisme accessible a Osona.

Tal i com s'ha iniciat al 2021, Osona aposta per una hiperespecialització basada en l'accessibilitat turística. En el plantejament estratègic del pla de màrqueting es posa de manifest la possibilitat d'especialitzar-se en un segment de mercat en que es pugui exercir un lideratge clar i diferenciador. El posicionament entorn al Tourism for All i l'accessibilitat pot exercir com a element diferenciador, al mateix temps que va en acord als valors que vol transmetre la destinació. Es focalitza l'accessibilitat en problemes de discapacitat visual, acústica, mobilitat en cadira de rodes i mobilitat reduïda. Les tasques per a desenvolupar aquesta actuació es basaran en:

- Col·laboració amb entitats per saber l'estat de la qüestió.
- Criteris d'accessibilitat i validació d'espais.
- Pla de desenvolupament de turisme accessible.

Tasques realitzades:

Aquest any s'ha continuat treballant en el desenvolupament del projecte relacionat amb el turisme accessible.

Aquest és un projecte que pren de base el projecte de turisme accessible implantant a la comarca del Baix Empordà. El dia 11 de maig es va participar a la jornada sobre Turisme Inclusiu organitzada pel Baix Empordà per tal de reemprendre contactes pel projecte de turisme accessible.

El mes d'agost es va iniciar l'encàrrec a l'empresa BiM Consultors per a la producció i subministració d'un software orientat a la generació de coneixement de l'oferta turística per a disposar d'informació actualitzada relativa a l'estat de l'accessibilitat a Osona.

A través d'un programa anomenat PROA, i amb el qual ja s'està treballant per adaptat a les necessitats de la comarca, es podrà realitzar un qüestionari dirigit a tots els recursos i serveis turístics d'Osona pera millorar en accessibilitat auditiva, visual i de mobilitat.

Al mes de novembre s'han iniciat els assessoraments previstos a les empreses adherides a Biosphere i P.I.T de la comarca per tal d'entrar a la plataforma i realitzar l'anàlisi d'accessibilitat conjuntament amb un consultor, per tal d'extreure els primers resultats d'accessibilitat als establiments visitats.



2.4 Desenvolupar el projecte “Osona: paisatge, tradició i cultura”

Es continuarà amb l'execució del projecte “Osona: paisatge, tradició i cultura” amb finançament FEDER i Pla de Foment de Turisme i que s'ha prorrogat fins al desembre del 2022. En aquest projecte s'executen diferents actuacions a un total de 14 municipis. Es treballa en les tasques per a portar a terme les licitacions i l'execució de les diferents actuacions que durant el 2022 seran:

- Desenvolupament de Museus i Centres d'Interpretació de patrimoni cultural i natural entorn a jaciments arqueològics, caramelles i boscos de ribera.
- Sant Julià de Vilatorrada: centre d'interpretació de les Caramelles.
- Sant Pere de Torelló: l'Espai d'interpretació dels ecosistemes de ribera.
- Projecte d'integració comarcal identitari per destacar els valors del territori comú. Creació d'una Xarxa de Miradors d'Osona a 6 municipis.
- Art Urbà: proposta d'acció cultural que mostra, des d'una mirada artística i principalment a través dels murals, la singularitat de 5 municipis d'Osona.
- Triescape: turisme, diversió i cultura: una proposta de turisme familiar, lúdic i cultural en equip que combina tres jocs de proves: el geocaching, la gimcana i el room escape, i a través dels quals es descobreixen els trets identitaris dels 6 municipis on es realitzarà, l'entorn natural, el nucli antic i la seva història.

Tasques realitzades:

Durant aquest any s'ha treballat intensament en el desenvolupament del projecte, <https://ccosona.cat/feder>, que està format per diferents actuacions:

- Miradors d'Osona: s'han aprovat els projectes executius i s'han portat a terme diferents licitacions que han quedat desertes, actualment s'estan portant a terme les obres del mirador de Perafita. Dels altres miradors s'ha treballat en la reformulació d'alguns projectes executius.
- Triescape: a principi d'any es va realitzar tota la conceptualització del joc amb el detall de la temàtica a cada municipi i el desenvolupament de cada prova. Al mes de juny es va iniciar tota una campanya de promoció per públic local i turistes i actualment el projecte ja està en ple funcionament: <https://www.osonaturisme.cat/triescape>
- Art Urbà: al mes d'abril es va iniciar el treball amb l'empresa adjudicatària del projecte i durant aquests mesos s'ha anat desenvolupant tot el projecte que ha tingut el moment culminant aquest mes d'octubre amb la pintura dels murals i l'inici de la promoció del projecte Art i Mur Osona: <https://osonaturisme.cat/artimur/>
- Centres d'interpretació: finalitzada l'ampliació del Centre d'Interpretació del Camp de les Lloses de Tona i del Centre d'interpretació de les Caramelles de Sant Julià de Vilatorrada durant aquest any s'ha treballat en el projecte executiu de l'actuació i el mes de juliol es va iniciar la licitació per a la contractació de l'empresa que porta a terme les obres que ha iniciat la seva tasca el mes d'octubre.
- Pla de comunicació: per cada un dels projectes s'ha licitat la part de comunicació per a desenvolupar tots els materials comunicatius i portar a terme la promoció pertinent.

2.5 Impulsar la marca Paisatges Barcelona.

Es continuarà amb la tasca iniciada al 2018 en relació a la dinamització de la marca Paisatges Barcelona i es preveu poder continuar incidint en el treball conjunt de les comarques que en formem part: Osona, el Moianès, el Bages i l'Anoia amb el suport de Diputació de Barcelona a través d'una secretaris externa. L'objectiu és establir les bases de com promocionar turísticament aquest territori, trobar projectes conjunts a desenvolupar i realitzar accions de promoció conjuntes.

Tasques realitzades:

Amb el suport de la consultora externa contractada per Diputació de Barcelona s'ha anat treballant durant tot l'any amb el desenvolupament de diferents actuacions que s'han basat en dues línies:

- Potenciació de la comercialització: amb l'estructuració de producte, accions de comercialització i la creació de xarxa al territori.
- Promoció i comunicació: basat en edició de material; assistència a fires, publicitat i famtrips.

El 23 de febrer es va portar a terme al Consell Comarcal d'Osona una sessió de treball per tal de definir diferents productes turístics representatius de la marca i enfocats a diferents perfils de turistes.

Accions desenvolupades:

- Assistència a fires a nivell conjunt: B-Travel, Mercat del Ram i fira Expovacaciones a Bilbao (maig).



- Acció de promoció: sortejos a través de les xarxes socials d'en Peyu.
- Festival Paisatges Barcelona: oferir una gran oferta d'activitats que uneixin turisme actiu o esportiu i turisme cultural o gastronòmic. El 14 de juny es va presentar l'acció a les empreses de les diferents comarques i es van anar recollint les propostes per tal d'elaborar el calendari final que es va oferir al mes de setembre amb un total de 16 activitats, 4 de les quals a la comarca d'Osona, concretament: Descoberta d'un mar de fa 47 milions d'anys als penyasegats de Tavertet. Ruta pel Centre Manipulador de la Castanya de Viladrau. Senderisme pels boscos del Bisaura. Miradors de la plana de Vic: <https://blog.barcelonaesmoltmes.cat/festival-paisatges-barcelona> i <https://osonaturisme.cat/40150/>
- S'està treballant també amb la proposta de viatge d'un Trip per AAVV i Touroperadors del País Basc que es convidaran durant el mes de novembre.

2.6 Dinamització de projecte "Osona, territori camper".

El pla de màrqueting destaca aquest projecte com un dels estratègics i que cal potenciar. El projecte el formen 12 àrees d'autocaravanes ubicades als municipis de Sant Julià de Vilatorrada, Torelló, l'Esquirol, Manlleu, Rupit, Les Masies de Voltregà, Prats de Lluçanès, Sant Pere de Torelló, Vic i Viladrau. Per a potenciar el projecte es treballa en:

- *La millora i homogeneïtzació de les diferents àrees.*
- *Anàlisi de l'increment nombre d'àrees.*
- *Promoció específica d'aquest servei.*
- *Valoració de la possibilitat d'organitzar una fira o esdeveniment al voltant d'aquesta temàtica.*

Tasques realitzades:

Osona, territori camper és un dels projectes estratègics de la comarca i que es va coordinant i fent seguiment a través d'Osona Turisme. Es va actualitzant la informació, es va realitzant promoció i responent totes les sol·licituds d'informació que es reben així com gestionar les incidències que hi pugui haver relacionades amb el projecte: <https://osonaturisme.cat/propostes/les-nostres-arees/>

2.7 Dinamització del projecte Fet a Osona.

Fet a Osona és la marca que s'utilitza per a promocionar els productes agroalimentaris de la comarca. Aquest projecte es treballa conjuntament amb Creacció i a nivell turístic es treballa en diferents actuacions per a promocionar el turisme gastronòmic:

- *Campanyes gastronòmiques.*
- *Fet a Osona: visites a empreses agroalimentàries. Dinamitzar i promocionar el grup d'empreses que ofereixen visites a les seves instal·lacions per a donar a conèixer els productes i el procés de producció.*
- *Fet a Osona: aliments excel·lents. Es treballarà amb el grup d'empreses guanyadores per a promocionar i potenciar la cistella de productes agroalimentaris seleccionats.*

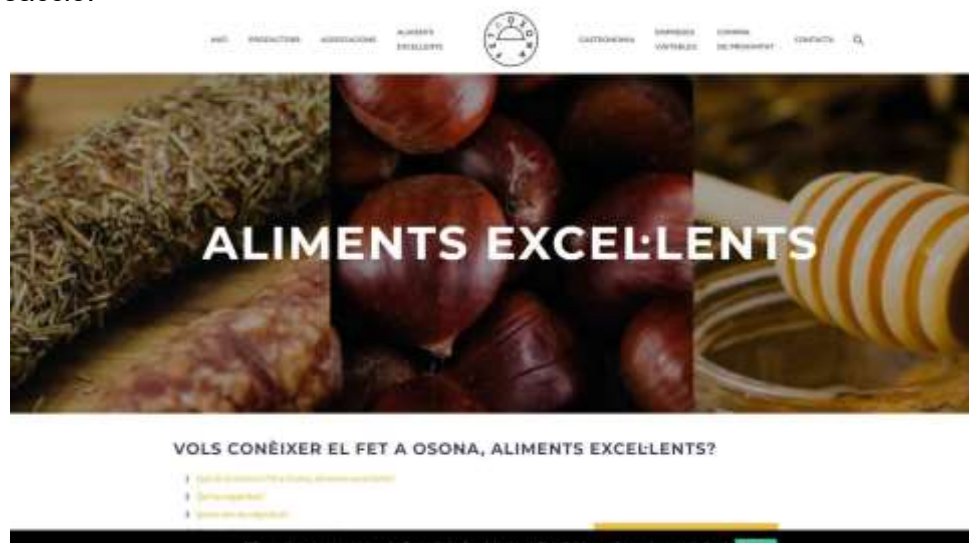
Tasques realitzades:

A través del projecte Fet a Osona s'inclouen totes les accions relacionades amb els productes de la terra i la gastronomia. Coordinadament amb Creacció s'han portat a terme diferents actuacions:

- Amb col·laboració amb Osona Cuina, s'ha portat a terme un any més la Campanya Gastronòmica de la Tòfona, la campanya es va portar a terme del 15 de gener al 15 de març. En quan a promoció es va centrar en la difusió de material físic, llibrets i cartells entre els restaurants i comerços. També es va portar a terme un Trip amb periodistes del mercat espanyol, els dies 25, 26 i 27 de febrer en que van conèixer l'oferta gastronòmica, els productes de la terra i el patrimoni paisatgístic i cultural de tota la comarca: <https://osonaturisme.cat/torna-la-campanya-gastronomica-de-la-tofona/>



- Amb Osona Cuina es va planificar la promoció dels vídeos realitzats per a potenciar territori i cuina (<https://fetaosona.cat/gastronomia/>)
- També es va col·laborar amb l'organització de l'esdeveniment a la plaça Major de Vic del Dijous Llarder el dia 24 de febrer amb una parada promocionant del Fet a Osona, aliments excel·lents.
- Un dels projectes estrella és la dinamització i promoció de la cistella de productes guanyadors del concurs Fet a Osona: aliments excel·lents (<https://fetaosona.cat/aliments-excellents/>). El 28 de febrer es va fer la primera trobada amb els productors, que es realitzen als restaurants d'Osona Cuina per donar a conèixer productors i restauradors, per a definir el pla d'accions a realitzar durant l'any. La finalitat de la primera trobada va ser que els diferents membres es coneguessin, compartissin inquietuds i valoressin diferents opcions de promoció, comunicació i comercialització de la cistella. També s'han fet reunions el maig i al setembre. Durant l'any s'ha començat a treballar amb algunes accions:
 - Acció de promoció amb la creació d'una activitat en format de sessió-tast en què a través d'un relat vinculat a un recorregut turístic per la comarca es presenten els diferents productors i les particularitats dels seus productes al mateix temps que es tasten. El cap de setmana del Mercat del Ram de Vic dins l'espai d'activitats de Terra i Cuina es va estrenar aquesta activitat promocional. També es va realitzar l'activitat el 27 de maig al Mercat d'Escapades amb la participació de 20 persones i a la Festa del Port i la Cervesa de Manlleu.
 - També s'ha realitzat la gravació i edició d'un vídeo explicatiu de la cistella per tal de disposar de càpsules que es puguin utilitzar com a element de promoció i comunicació. A nivell de comercialització, s'han analitzat possibilitats per treballar la distribució de la cistella amb iniciatives de logística compartida que ja s'estan gestant a nivell comarcal.
 - També s'ha realitzat l'acompanyament empresarial que s'ha ofert des de Creació.



- El 20 d'abril es va assistir a la jornada de treball del Benvinguts a Pagès (BAP) la Festa 2022 de la Catalunya Central a l'aula d'entorn rural Can Turon de Tordera. En aquesta sessió es van tractar diferents punts de millora per l'edició d'enguany, en relació a la fidelització d'agents i visitants, novetats i noves oportunitats. Aquest any el

BAP es va celebrar el cap de setmana de l'1 i 2 d'octubre. Durant el mes de setembre es va reforçar la comunicació a allotjaments i activitats complementàries per tal d'ampliar les propostes d'activitats durant el cap de setmana de Benvinguts a pagès i evitar massificacions en algunes de les explotacions. El 22 de setembre a l'explotació de Les Cabres d'en Peyu es va realitzar la presentació del programa a Osona amb una roda de premsa on es va informar de les propostes osonenques. Osona va comptar amb la participació de 10 explotacions, 10 restaurants, 13 allotjaments i 11 activitats complementàries: <https://benvingutsapages.cat/> i <https://osonaturisme.cat/les-explotacions-remaderes-dosona-tornen-a-obrir-les-portes-en-una-nova-edicio-del-benvinguts-a-pages-2/>

2.8 Dinamització del projecte Osoning.

Osoning és la marca per a promocionar el turisme esportiu a la comarca que es treballa conjuntament amb el Consell Esportiu d'Osona i Creació. En aquest projecte hi estan adherits abonant una quota anual, 32 agents relacionats amb l'esport i el turisme. Les línies de treball que es desenvolupen són:

- *Organització d'actes de comunitat: organització de diferents trobades anuals per a crear comunitat.*
- *Creació de producte turístic: a través tant de l'organització d'esdeveniments esportius com d'activitats realitzades per empreses en diferents tipologies esportives donar suport i promocionar producte turístic esportiu.*
- *Dinamització del territori: centrat sobretot en el cicloturisme i en la definició i desenvolupament del pla d'usos recreatius pel pantà de Sau.*
- *Accions de comunicació: realització d'accions per a la promoció dels agents, de les activitats i del territori en quan al turisme esportiu.*

Tasques realitzades:

Juntament amb el Consell Esportiu d'Osona es va desenvolupant el projecte Osoning, <https://www.osoning.com/>, entorn a la dinamització i promoció del turisme esportiu.

- **Cicloturisme:** el 14 de desembre del 2021 va tenir lloc la reunió del Club de Producte, en aquest a trobada presencial al Consell Esportiu d'Osona, es va fer una dinàmica participativa per tal de detectar les Debilitats i Fortaleses de la comarca en Ciclisme. Aquesta sessió va servir per definir el pla d'accions en quan aquest segment de mercat. El dia 1 de març es van convocar diferents ciclistes i entitats en una sessió participativa per tal de complementar el DAFO elaborat prèviament pels membres del Club de producte. En aquesta sessió van participar un total de 10 ciclistes. El 16 de març es van realitzar 3 sessions del Club de producte segmentades per tipologies d'empresa entre Ajuntaments i Oficines de Turisme, Allotjaments i Restaurants, Serveis Ciclistes amb un total de 22 participants, en aquesta sessió es van donar "Tips" per posicionar els seus serveis en el segment ciclista.



Al mes de maig es van realitzar sessions individualitzades de detecció de necessitats de les empreses, organitzacions i administracions que formen part del club de producte.

Es va preparar també una landing page per una guia ciclista britànica en col·laboració amb la Diputació de Barcelona: <https://www.osoning.com/osona-cycling/>.

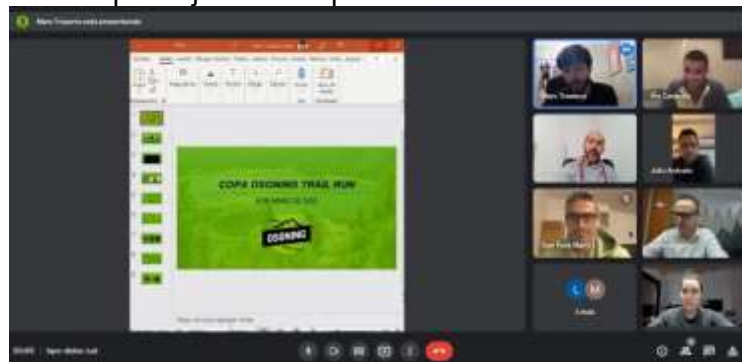
Al mes d'agost es va començar a treballar en desenvolupar diversos perfils concrets de cicloturista per tal de veure quins són els potencials que es volen captar. Per això es van identificar persones reals que lliguen amb aquests perfils i es va preparar un model d'entrevista per conèixer el seu comportament en 3 grans àmbits: el de l'entrenament, el del turisme amb bicicleta i el de consum digital. A partir d'aquí, s'està treballant el pla d'accions de cicloturisme a Osona i la "landing" de cicloturisme de la comarca.

Al mes de setembre es va realitzar la trobada del Club de Producte a Mas el Coll de Gurb per definir el pla d'accions de la temporada 2023.

- **Campanyes:** per tal de mantenir viu l'esport a la comarca al mes d'agost, es van plantejar 2 reptes per Instagram i Strava, un ciclista i un de trailrunning. Aquests reptes es van tancar el 31 d'agost, i es van sortejar entre els participants una equipació de Jufre Cycling (en el cas del repte ciclista) i una inscripció pel Trail del Bisaura (pel repte de trailrunning). S'ha llençat el repte de tardor, anomenat els cims de la comarca d'Osona amb l'objectiu de promocionar els cims i amb la col·laboració del Mountain Film Festiva i la Fira de la muntanya de Vic amb els sortejos d'entrades entre els participants.
- **Pantà de Sau:** relacionat amb aquest grup de treball s'ha treballat en dues accions:
 - Pla d'usos del pantà de Sau: el mes de gener l'empresa Quaderna va entregar la primera proposta del Pla usos pantà de Sau, subvencionat per l'ACA i els ajuntament implicats. Durant el mes de febrer es va fer la revisió amb els ajuntaments participants per a tancar les propostes que s'hi plantejaven i poder-lo presentar a l'ACA. Un cop consensuat amb els ajuntaments es va enviar el document als agents del territori que van participar inicialment en la diagnosi i es va convocar una sessió el 16 de març per tal fer una valoració conjunta de la proposta.



- El Club Marítim de Barcelona ha mostrat interès en poder desenvolupar activitat al pantà de Sau i s'han realitzat diferents reunions per a plantejar el projecte. El Club té sobre la taula un projecte potencial per la comarca per tal de crear un centre al pantà per a la pràctica del rem.
- **Copa Osona Trail Run:** el 9 de març es va realitzar la primera sessió del Grup de Treball Copa Osoning Trail Running, amb un total de 13 participants es va fer una primera valoració del funcionament de la copa, es va fer una anàlisi del Trail Running a la comarca i es van plantejar nous reptes entorn a la sostenibilitat.



Tota la informació de la copa que s'ha treballat i està operativa es troba a: <https://www.osoning.com/copa-osoning-trail-run/>
 Durant aquests mesos s'han creat 8 vídeos de 30" en format Reels i vídeo horitzontal de la Cronoescalada de la Creu de Gurb i el Trail Fonts del Montseny. (<https://www.instagram.com/p/Cfryke0qxqj/>).
 En aquest projecte s'ha anat treballant en la cerca i ordenació d'actius de patrocini de la Copa creant un dossier de patrocini.
 S'està preparant la cloenda de la Copa Osoning Trail Run.

- **Activació experiències esportives d'Osona:** actualització de les experiències i optimització dels textos explicatius. Activació de 6 campanyes d'anuncis a Instagram: 2 campanyes genèriques de les experiències a audiència de l'Àrea Metropolitana i Barcelona i Girona i 4 campanyes d'experiències amb activitats al Pantà de Sau, pitch and putt, rutes hípiques i activitats a la natura.
- **Calendari de rutes guiades:** a través del grup de treball d'empreses de guiatge es treballa la promoció del calendari mensual de rutes guiades. Cada primer dilluns de mes s'ofereix una ruta oberta a tots els agents turístics de la comarca per a donar a conèixer les empreses que ofereixen guiatges dins el calendari.
 - El 4 d'abril es va realitzar la primera jornada de Coneixement del Calendari de Rutes Guiades Osona, la ruta "Explora els Bolets de pedra i les Coves

- prehistòriques a Vilalleons” amb geoleg.cat. La Jornada va tenir un total de 8 participants d'empreses d'activitats, administracions i mitjans de comunicació.
- El dia 2 de maig es va realitzar la ruta “La Vall de Sau natura i passat a la Riba del Ter” d'Aquaterra Club - Sotacingles. La Jornada va tenir un total de 7 participants d'empreses d'activitats, administracions i mitjans de comunicació.
- El dia 13 de maig es va portar a terme una reunió amb We are gravel, una entitat que té la voluntat de desenvolupar producte ciclista a la comarca.
- Web: durant el mes d'agost es va començar a treballar en una nova estructura de la web d'Osoning. Aquesta es centra en 4 verticals concretes, i cada una respon a un tipus d'activitat esportiva. Són: Ciclisme, Trailrunning, Senderisme i Activitats a la Natura.

2.9 Membres de l'Associació Rutes del Romànic, dinamització del projecte Camí Oliba - GR 151.

El Consell Comarcal d'Osona forma part de l'Associació Rutes del Romànic juntament amb els Consells Comarcals del Ripollès, del Bages i del Moianès i dels ajuntaments de Vic, Ripoll, Sant Joan de Abadesses i Manresa. Al 2019 es va iniciar l'adhesió dels ajuntaments pels quals passa la ruta, en el cas d'Osona: Calldetenes, Folgueroles, l'Esquirol, Santa Eulàlia de Riuprimer, Tavèrnoles, Vidrà i Vilanova de Sau.

Aquesta associació és la impulsora del GR 151 Camí Oliba. Entre els diferents tècnics de les entitats membres i amb suport extern es porta a terme el manteniment, la dinamització i promoció del projecte i la creació de producte.

Tasques realitzades:

Com a Osona Turisme s'ha continuat assistint a les reunions convocades per a l'Associació Rutes del Romànic i donant suport a totes les actuacions que es porten a terme relacionades amb el Camí Oliba.

El dia 2 de març es va portar a terme la reunió executiva de la junta de l'Associació de Rutes del Romànic on es va detallar l'estat de l'ampliació del Camí Oliba a la Catalunya Nord, es van aprovar accions de promoció 2022 i es van definir accions per a l'adhesió de nous socis.

Un dels projectes amb els quals es participa activament és el la col·laboració entre els projectes del Camí Oliba i les Cases d'Oliba (aquest últim impulsat pel Bisbat de Vic). Els dies 9 i 30 de març es van portar a terme reunions de seguiment del projecte Cases d'Oliba en la que s'han definit accions de promoció, l'adhesió al distintiu Biosphere i accions conjuntes amb el Camí Oliba.

Entre les accions conjuntes es detalla el “Cicle d'activitats del medieval i Oliba” en el que es preveu que els diferents municipis i Cases Oliba organitzin activitats i tallers dirigits a públic final per tal de promocionar ambdós projectes durant tot l'any. Entre aquestes activitats es proposa la Caminada Oliba el dia 15 de maig a la zona de Cabrera i una visita maridada al Monestir de Sant Pere de Casserres al mes d'octubre: <https://www.camioliba.cat/un-cicle-dactivitats-turistico-cultural-apropa-la-figura-doliba-al-public-catala/>



2.10 Membres de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc natural del Montseny.

El 2012 Osona Turisme va esdevenir membre de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc natural del Montseny en representació dels diferents municipis de la comarca els quals estan dins del límit territorial que comprèn la carta. La Carta és un sistema de qualitat sostenible que pretén impulsar diferents accions per a potenciar un territori comprès dins un espai natural. De la comarca d'Osona formen part del territori CETS els municipis de: El Brull, Viladrau, Seva, Taradell, Tona i Balenyà.

Osona Turisme dona suport i col·labora en el desenvolupament de la carta a Osona, tant en representació dels municipis que en formen part com en el suport per portar a terme accions i adherir a empreses privades dins la carta.

Tasques realitzades:

El dia 16 de març es va assistir a la reunió del Grup de Treball CETS Montseny on es van presentar els principals resultats de l'Informe d'Auditoria de renovació de la CETS, es van actualitzar les previsions per a l'any 2022 i es va plantejar l'organització del pròxim Fòrum Permanent.

El 26 d'abril es va assistir al Fòrum permanent CETS Montseny al local Mariona de Mosqueroles a Fogars de Monclús. Durant el fòrum es van atorgar els "Reconocimiento Reserva de la Biosfera" així com el distintiu a les empreses que s'han adherit o renovat. També es va presentar el Pla d'Acció d'aquest any.

El 28 de setembre es va participar en el Grup de Treball de la Carta Europea Turisme Sostenible (CETS) per tractar temes de comunicació sostenible i distinció dels municipis CETS.

2.11 Gestió i manteniment dels centres BTT Plana de Vic, Vall de Sau Collsacabra i Lluçanès.

A la comarca hi ha tres centres BTT que formen part de la Xarxa de Centres BTT de Catalunya: el de Plana de Vic, el de la Sau Collsacabra i el del Lluçanès. Des d'Osona Turisme es gestionen els centres BTT de la Plana de Vic i de la Vall de Sau Collsacabra i es dona suport en el manteniment del centre BTT del Lluçanès.

Tasques realitzades:

Es manté un contacte permanent amb les diferent empreses i entitats que gestionen el manteniment de les diferents rutes dels centres BTT i actualment s'està realitzant la revisió de la senyalització. <https://osonaturisme.cat/que-fer/turisme-actiu/btt/>

2.12 Membres de Catalunya Film Comission.

El Consell Comarcal d'Osona està adherit al Catalunya Film Comission, un ens de la Generalitat de Catalunya, a través de Institut Català de les Empreses Culturals, que promou i dona suport al territori com a espai per a rodatges.

Des d'Osona Turisme es responen totes les consultes que es reben a través d'aquest programa i es potencia que els municipis s'adhereixin i ofereixin localitzacions per anar augmentant l'oferta d'espais per a rodatges.

Tasques realitzades:

Durant tot l'any s'han anat rebent algunes sol·licituds de productores i/o localitzadors per a poder trobar espais determinats per a gravacions. Juntament amb els ajuntaments adherits s'intenta donar resposta a les peticions.

El 21 de juliol una comitiva de professionals cinematogràfics i periodistes del sector, acompanyats per membres de l'organització del festival, la Catalunya Film Comission i Osona Turisme van conèixer una mica més del patrimoni industrial osonenc amb una visita a la colònia Rusiñol de Manlleu. Es va comptar amb la presència de personatges il·lustres del festival d'enguany com Albert Ventura o Casanova Wang:

<https://osonaturisme.cat/professionals-del-cinema-oriental-visiten-la-colonia-rusinol-de-manlleu/>



2.13 Afiliació Agència Catalana de Turisme i adhesió a noves marques.

L'Afiliació és un programa de l'Agència Catalana de Turisme per a tothom que està vinculat al sector turístic de Catalunya. Osona Turisme està adherida a la marca de Senderisme i Actiu i Aventura. Es preveu treballar en l'adhesió a dues marques més i treballar amb municipis, territoris i empreses en l'adhesió a les diferents marques que ofereix l'ACT i així ser més presents en totes les accions que realitza l'agència. S'analitzaran les marques actuals per tal de detectar les més adequades per implantar a la comarca; es realitzarà una prospecció a nivell intern de comarca per detectar els municipis més adequats per a implantar la marca i s'impulsarà i es donarà suport la implantació dels requisits que es demanen per aconseguir la marca.

Tasques realitzades:

Osona Turisme continua sent membre afiliat a l'Agència Catalana de Turisme.

A l'abril es va assistir a Rupit a la 1a jornada de pobles amb encant organitzada per l'Agència Catalana de Turisme on es van tractar temes relacionats amb la gestió sostenible de les destinacions turístiques rurals i l'oportunitat del turisme regeneratiu per fer un màrqueting de sensibilització.

2.14 Desenvolupar el pla comarcal de senyalització.

La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona ja fa uns anys que dona suport en l'anàlisi i planificació de la xarxa de senders d'Osona. Durant aquests anys s'ha treballat per tal de disposar d'un estudi de l'estat actual i les necessitats de la senyalització de la comarca d'Osona amb l'objectiu de conèixer l'estat de la senyalització, saber quines necessitats té cada ajuntament i desenvolupar a mig termini el pla de senyalització comarcal. La implantació del pla i de la senyalització es va desenvolupant per territoris i per fases. per territoris i s'anirà desenvolupant per fases.

Tasques realitzades:

Es fa seguiment i es dona suport en el desenvolupament de l'actuació tot i que l'execució de cada acció es porta a terme directament amb els municipis i territoris implicats.

Àmbit 3: Accions de millora i competitivitat

Aquest àmbit es basa en el desenvolupament d'accions per tal de treballar en la professionalització i millora de serveis del sector turístic osonenc a través de la implantació de sistemes de qualitat i sostenibilitat i de l'organització de formacions.

Objectius estratègics d'aquest àmbit:

- Articular i connectar els actors del territori.
- Adaptació i millora de l'oferta turística existent.
- Potenciar la connexió entre empresa i territori.

Accions desenvolupades:

3.1 Implantació i desenvolupament com a ens gestors del segell Biosphere.

Osona Turisme és l'ens gestor a nivell de comarca d'Osona que té per a objectiu implantar els criteris del segell de sostenibilitat Biosphere a nivell comarcal. Aquest compromís certifica el compliment dels principis de sostenibilitat i millora contínua mitjançant un sistema de certificació online voluntari i independent, analitzant la gestió dels recursos en cada cas per verificar que es respecta l'integritat cultural, els processos ecològics essencials, la diversitat biològica i els sistemes que sostenen la vida de la destinació.

Durant aquest any es continuarà amb la renovació del compromís de les empreses i entitats que han anat treballant amb el compromís els darrers anys, a més de vetllar per l'adhesió de noves empreses i entitats.

Tasques realitzades:

Osona Turisme continua sent ens gestor del Biosphere a la comarca. El dia 12 de gener es va portar a terme la segona Taula de Sostenibilitat Biosphere d'on en va sortir el llistat definitiu d'agents distingits amb el Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere 2022, un total de 57 agents.

Per altra banda, a principis d'any també es van portar a terme les sessions de Benvinguda Biosphere on es va explicar aquest Certificat a nous agents interessat en adherir-se al programa. Aquestes sessions van ser específiques per Guies o Empreses d'Experiències, una altre per ajuntaments i una per allotjaments rurals o HUT. També es van fer algunes visites comercials per a reforçar a empreses de diferent tipologia a les esmentades.

El dia 11 de març es va portar a terme la sessió d'adhesió Biosphere 2022. Finalment aquest any estan treballant per distingir-se amb el Compromís per la Sostenibilitat Turística Biosphere nou nous agents (Allotjaments turístics Stances, Ruta ebike, Muntanya i Natura, Vaivaik, Casa Virupa, Mas Vinyoles HUT, Cases Oliba, Consorci del Lluçanès i Ajuntament de Roda de Ter).

El divendres 6 de maig a la Llotja de Mar de Barcelona es va assistir a una jornada de formació Biosphere pels tècnics de la província en la que es van presentar les novetats d'aquest any.

El 25 de maig es van fer arribar a les empreses, serveis i destinacions acreditats l'any 2021 els diplomes, distintius i logos. El 28 de juny es va fer un acte d'entrega de distintius 2021 del programa Compromís per a la sostenibilitat turística de la Destinació Barcelona Biosphere (ciutat + comarques) a la Casa Llotja de Mar de Barcelona.

El mes de juliol es va portar a terme el període d'adhesió al programa BIOSPHERE per part de les empreses i recursos turístics de la comarca, amb l'ajuda de la consultoria CRITERIS designada per la Cambra de Comerç de Barcelona i la Diputació de Barcelona, les empreses i recursos adherits duren a terme al llarg de l'any una tasca d'avaluació, formació i realització de millores en sostenibilitat que els portaran a distingir-se aquest 2022.



Osona Turisme com a gestor de zona ha coordinat durant el mes d'agost l'adhesió al programa BIOSPHERE, les empreses s'han donat d'alta a la seu electrònica de la Diputació de Barcelona, així han tingut accés a la nova plataforma digital que s'ha desenvolupat per a aquesta edició 2022.

Els mesos de setembre i octubre s'han mantingut les sessions d'assessorament als adherits per a assolir els requisits i les millores establertes en cada cas, a partir del 17 de novembre i fins al 9 de desembre es realitzen les sessions de verificació per part de les consultories a cada adherit amb el fi d'avaluar-les per la Taula de Sostenibilitat d'Osona.

Durant tot l'any s'han ofert Tallers de Turisme amb temàtica sostenibilitat convalidables per als adherits per tal de que les empreses poguessin realitzar les formacions a la carta indispensables per a obtenir la certificació.

3.2 Renovació del compromís Biosphere com a destinació Osona i desenvolupament del pla d'accions.

L'any 2019 Osona Turisme va aconseguir el compromís Biosphere com a destinació, iniciant així un camí cap a l'assoliment de la sostenibilitat com a base de treball de la destinació turística i actuant alhora com a referent comarcal de municipis i empreses de la comarca. Durant aquest any es continuarà treballant amb el compromís Biosphere, portant a terme les accions de millora plantejades en el Pla d'accions de millora, a més de dur a terme noves iniciatives basades en el turisme responsable que puguin sorgir.

Tasques realitzades:

Osona Turisme treballa en el procediment necessari per tal d'obtenir la renovació del compromís Biosphere com a destinació assolint satisfactòriament els requisits d'enguany i el compliment de les millores anuals.

3.3 Dinamització d'una taula de tècnics del Consell Comarcal d'Osona per treballar en el turisme sostenible.

Una de les actuacions del pla de millora d'implantació del compromís Biosphere a Osona Turisme va ser la creació d'una taula de tècnics de les diferents àrees del Consell Comarcal d'Osona amb la finalitat de treballar conjuntament, compartir els recursos i coneixements per tal de valorar la situació turística actual i definir les noves línies d'actuació en base a la sostenibilitat i al turisme responsable, tenint en compte tots els sectors implicats. La taula de tècnics del consell comarcal s'ha creat al 2020 i es reuneix periòdicament per a trobar línies de treball conjuntes.

Tasques realitzades:

Aquest any s'ha continuat treballant amb la taula de tècnics del Consell Comarcal en base sobretot al desenvolupament de l'acció iniciada l'any passat amb suport de Diputació de Barcelona per a l'alineament dels objectius ODS en la gestió del consell. S'han anat realitzant diferents reunions de treball amb l'empresa consultora. El dia 22 d'abril es va realitzar una sessió participativa amb el personal del Consell Comarcal d'Osona per tal de validar el pla d'accions d'assoliment d'objectius de desenvolupament sostenible per a l'execució de l'Agenda 2030. El document final s'ha presentat el 16 de novembre en un acte obert a treballadors, ajuntaments i premsa.

Paral·lelament s'ha anat treballant amb el grup de tècnics en una actuació vinculada ja al pla d'acció d'assoliment dels ODS. L'actuació es basa en el disseny i planificació de tallers de sensibilització dels ODS dirigida a ciutadans i entitats d'Osona.

3.4 Organització de la formació Punts d'Informació Turística.

Aquest programa és una eina que pretén dotar a la comarca del màxim nombre de Punts d'Informació Turística complementaris a les Oficines de Turisme oficials, on el turista tingui possibilitat de ser informat de l'oferta turística existent, oferint assistència i suport en l'organització de la seva estada. Alhora és un programa idoni per posar en contacte tots els agents turístics de la comarca i crear xarxa i sinergies entre els diferents agents del sector. Osona Turisme organitza el programa amb el suport de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. S'han realitzat a Osona tres edicions del curs i un cop s'acrediten cada any han de realitzar la renovació amb l'assistència a un mínim de 2 sessions formatives.

Tasques realitzades:

Aquest any s'ha continuat amb la renovació del distintiu de les empreses i entitats que estan al programa PIT El dia 9 de febrer es va fer una sessió informativa del programa per a tots els agents interessats en aquesta.

A principis de març es van tancar les inscripcions i es van portar a terme formacions per a les noves empreses del programa Punts d'Informació Turística. El calendari anual del programa és:

CALENDARI


 Punt d'Informació
 Turística

Gener: 	Febrer: Sensibilitzacions	Març: 7- Sessió coneixement projecte i territori 23 - Sortides coneixement de territori	Abril: 28 - Taller on-line destinació
Maig: Càpsules autoconsumibles on-line o alguna formació de turisme on us acreditin	Juny: Càpsules autoconsumibles on-line o alguna formació de turisme on us acreditin	Juliol: Càpsules autoconsumibles on-line o alguna formació de turisme on us acreditin	Agost: Càpsules autoconsumibles on-line o alguna formació de turisme on us acreditin
Setembre: 21 - Taller on-line destinació repesca	Octubre: 19 - Sortides coneixement de territori	Novembre:	Desembre: 1- Entrega diplomes i materials

El dia 21 de març es va realitzar una presentació del programa PIT amb una reunió amb diferents allotjaments i comerços de del municipi de Seva.

El dia 23 de març es va portar a terme la sortida de coneixement del PIT a Sant Bartomeu del Grau. Un total de 20 participants van poder conèixer la casa de turisme rural El Permanyer, els projectes turístics que estan portant a terme des de l'ajuntament i participar en el Triescape que està desenvolupant el municipi.



El dia 28 d'abril es va portar a terme el Taller de Destinació Online per empreses PIT i BIOSPHERE tant d'Osona com del Berguedà. En aquesta sessió van participar 20 agents de la comarca, els quals van avaluar el seu estat a nivell de comunicació sostenible i es van plantejar nous reptes comunicatius.

L'11 de maig es van iniciar les càpsules auto consumibles, 10 càpsules que s'han pogut visualitzar en qualsevol moment fins l'1 d'octubre. Al finalitzar cada capsula s'havia de respondre el formulari com a garantia d'assistència. Les temàtiques d'aquests capsules estaven centrades a la comunicació i gestió de xarxes socials amb eines i tècniques molt pràctiques i esquemàtiques.

El dia 19 de maig es va portar a terme una dinàmica de treball entre tècniques de la província de Barcelona per tal d'estructurar un Manual de l'amfitrió, una guia que ha de servir als PIT per poder informar de forma clara i operativa als seus clients.

El dia 21 de setembre es va portar a terme el Taller de Destinació Online per tota la província "Digitalització per a la sostenibilitat" amb 10 participants d'Osona.

3.5 Suport en l'organització dels Tallers de Turisme.

Donar suport a l'organització dels Tallers de Turisme, cursos de formació impulsats per Cambra de Comerç de Barcelona i la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. Són sessions formatives que tenen com a objectiu oferir tècniques i eines d'optimització per millorar el posicionament tant de les empreses com de les destinacions. A principis d'any Diputació de Barcelona passa la relació de cursos a sol·licitar i a nivell d'Osona es solen organitzar entre 3 i 4 tallers, tenint en compte a les necessitats formatives del sector, aquests es realitzen durant l'any a diferents punts de la comarca.

Tasques realitzades:

Al mes de febrer es van acordar i promocionar els diferents tallers de turisme que s'organitzen des d'Osona. Aquests tallers es van definir segons les necessitats detectades i les demandes del sector.

DATA	TÍTOL TALLER	DOCÈNCIA	DURADA	BIOSPHERE	OBSERVACIONS
ABRIL					
06/04/2022 10-13h Online	Com crear un Pla de Marketing Digital a mida i portar-lo a terme	Cecilia Pigada WE GROW	3h	NO	Es que comuniquem bé a l'habitatge reflecteix la realitat de la nostra empresa? La nostra comunicació digital aconseguirà transmetre el nostre valor afegit? Es que ens diferenciam de la resta del sector?, i més important: podem gestionar-ho de manera sostenible? Un Pla de Marketing és un full de ruta en què especifiquem els nostres objectius: què volem transmetre, a qui volem arribar, de quina forma i per quins canals ho volem fer.
MAIG					
11 i 25/05/2022 10-12h Online	Posiciona't a la primera pàgina de Google: taller de Google My Business	Gardón Bellot	2 hores cada sessió	NO	En aquest taller s'aprendrà, de manera pràctica, a obrir un perfil a Google My Business, verificar-lo en cas de que ja existís i millorar-lo, així com marcar el teu negoci com a sostenible a Google si ets Biosphere . Es treballaran aspectes com la rellevància a Google, la generació de contingut, la reputació online amb les ressenyes, pujar fotografies i vídeos, publicar posts, crear un catàleg de productes i serveis, fer anuncis geolocalitzats, analitzar estadístiques, i fins i tot, fer-ne una pàgina web.
SETEMBRE					
07/09/2022 10-13h Online	Comunicació inclusiva	Mònica Sureda Serveis d'Accessibilitat Integral	3h	SI	Per què cal una comunicació inclusiva? Una comunicació lliure d'obstacles i perjudicis i que sigui respectuosa amb els col·lectius amb discapacitat és essencial per una bona convivència. Utilitzar de manera no sexista el llenguatge és important: per visualitzar les dades i trencar els estereotips. Els canvis de la nostra societat són constants i configuren una pluralitat que cada cop més abraça la seva diversitat i la seva complexitat. Tot plegat ens ajudarà a construir un món més just i igualtat.
OCTUBRE					
09/10/2022 10-13h Online	Gestió d'esdeveniments	Era Linares YOGANTIS CONSULTORES SLU	3h	NO	Els esdeveniments són una manera fantàstica de comunicar idees, reunir persones o apropar-se a assolir els objectius empresarials.
NOVEMBRE					
10/11/2022 10-12h Presencial	Eines per utilitzar la natura que tenim a prop per diferenciar-nos i per ser més sostenibles en la nostra activitat turística	Imma Espel	3h	SI	Si conèixerem i podem enriquir els elements naturals (plantes, jardins verticals, zones entornades, ...) que tenim en el nostre entorn, disposarem d'eines clau per la nostra estratègia turística, des de la creació de productes fins a la comercialització passant per la comunicació i promoció. L'entorn i els seus elements naturals ens poden singularitzar i fer-nos més atractius a la vegada que milloraran la sostenibilitat de la nostra empresa/entitat/destinació.

El dia 6 d'abril va tenir lloc el Taller de Turisme "Com crear un Pla de Marketing Digital a mida i portar-lo a terme" amb la participació de 17 agents.

Els dies 11 i 25 de maig es va realitzar el Taller de Turisme "Posiciona't a la primera pàgina de Google: taller de Google My Business" amb la participació de 9 participants a la primera sessió i 5 a la segona.

El 21 de setembre es va portar a terme el taller de "Comunicació inclusiva" per tal de conscienciar i formar al sector en matèria de comunicació inclusiva, per millorar l'accessibilitat universal i l'oferta de recursos turístics en temes d'accessibilitat.

El dia 10 de novembre es va realitzar el primer Taller de Turisme presencial d'enguany, es va realitzar el taller "Eines per utilitzar la natura que tenim a prop per diferenciar-nos i per ser més sostenibles en la nostra activitat turística", el taller tingué lloc al Castell de Montesquiu amb 16 agents.



El 30 de novembre trobem l'últim dels tallers d'enguany, el taller online de 'Gestió d'esdeveniments' que tanca el calendari formatiu d'aquest 2023.

Àmbit 4: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Aquest és un dels àmbits més importants en quan a pressupost a executar ja que té com a objectiu donar a conèixer Osona com a destinació turística. Les actuacions que es proposen tenen com a objectiu donar a conèixer tota l'oferta turística a diferents tipus de públics, basant-se sobretot en els públics definits com a estratègics pel pla de màrqueting i que són: l'àrea metropolitana de Barcelona, els turistes internacionals que visiten Barcelona, el sud de França, l'àrea metropolitana de Girona i els mateixos habitants de la comarca.

Objectius estratègics d'aquest àmbit:

- Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades.
- Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.

Accions desenvolupades:

4.1 Millora i manteniment de la web d'Osona Turisme i agenda comarcal

Les pàgines web són una de les vies d'informació i promoció més importants per arribar al turista, per això és molt important mantenir-les actualitzades i millorar-les contínuament. Actualment la web d'Osona Turisme ja està consolidada, amb tota la informació en quatre idiomes però es va fer un anàlisi continuat de cada apartat per tal de millorar la qualitat de la informació que apareix i fer més atractiva la imatge sobretot amb la inserció de noves fotografies.

La web de l'agenda comarcal agendaosona.cat s'actualitza setmanalment entrant tots els continguts relacionats amb fires, esdeveniments i tot tipus d'activitats turístiques, culturals, esportives, ... que organitzen els municipis de la comarca per posar a l'abast de l'usuari els esdeveniments que es realitzen a la comarca de manera clara i ordenada i en una sola plataforma. L'objectiu és esdevenir una eina de referència tant per la població local, els visitants i els mateixos ajuntaments. Osona Turisme s'encarrega de l'actualització de continguts i la promoció de la plataforma.

Tasques realitzades:

Es realitza una actualització, millora i manteniment continuat de la pàgina web d'Osona Turisme (www.asonaturisme.cat) i de la web d'agenda Osona (www.agendaosona.cat).

Les dades extretes de la web de l'agenda indiquen:

- Campanya promocional específica - 1.478 clics + abast de 37.912 + cost per clic 0,29€ + 122 reaccions + 4 comparticions.
- Visualitzacions generals anuals: 14m usuaris (+140,4%) + 1min 44s temps d'implicació + 5 usuaris per minut.
- Actes registrats: 1.154 actes.
- Inscrits al butlletí: 220 usuaris.

4.2 Banc d'imatges turístiques d'Osona.

Aquest any es continuarà realitzant sessions fotogràfiques específiques de caràcter turístic donant continuïtat a les iniciades al 2021 per tal de poder disposar de fotografies dels recursos

principals dels municipis de la comarca amb l'objectiu que aquestes noves fotografies transmetin el concepte "d'autenticitat".

Tasques realitzades:

Durant el mes de gener i febrer es van realitzar sessions fotogràfiques ambientada a l'hivern als municipis de Taradell, Viladrau, Espinelves, Sant Sadurní d'Osormort, Torelló, Sant Pere de Torelló, Sora, Tona, Balenyà, Manlleu, Les Masies de Voltregà, Sobremunt, Sant Martí d'Albars.

El 18 i 19 de maig es van reprendre les sessions de fotos als municipis de Calldetenes, Gurb i Vilanova de Sau. Prèviament es va tornar a fer una cria a voluntaris per tal de poder continuar creant continguts vius i autèntics.

Per portar a terme aquesta acció s'informa prèviament als municipis per la validació de les localitzacions. Un cop obtingudes les imatges es posen a disposició dels municipis per la promoció turística d'aquests. Per altra banda, amb aquest nou material es va actualitzant el contingut visual de la web, donant un aire més viu a la promoció turística de la comarca.

4.3 Accions de comunicació, màrqueting digital, publicitat digital i convencional.

Aquesta és una de les accions més importants que porta a terme Osona Turisme i per tal d'executar-la correctament es compta amb el suport d'empreses de comunicació externes que gestiona i porta a terme totes les tasques relacionades amb comunicació i publicitat. Per tal de donar a conèixer l'oferta turística de la comarca es fan campanyes puntuals per a promocionar recursos concrets i també campanyes orientades a posicionar Osona com a destinació turística. La planificació estratègica proposada se centra en diferents actuacions:

- *Millora de la web d'Osona Turisme: es dinamitzen i actualitzen els continguts de la web. Es fan noves propostes per aconseguir un millor funcionament del site, de manera que sigui atractiu i ofereixi continguts diferents. L'objectiu és fidelitzar visites, que hi hagi retorn i, alhora, aconseguir-ne de noves.*
- *Accions de comunicació i màrqueting digital*
 - *Gestió de xarxes socials (facebook, youtube, instagram): es donen motius inspiradors per a iniciar un desplaçament cap a la comarca d'Osona (per aquells que encara no hi siguin) i també es publiquen propostes per a aquells que ja es trobin en el territori o ja el conequin.*
 - *Twitter i LinkedIn: canals corporatius.*
- *Trips i màrqueting d'influencers: s'interactua de forma específica amb la comunitat per tal de detectar els influenciadors, empreses o institucions que parlen sobre la comarca.*
- *SEO: les paraules clau ajuden als cercadors a classificar correctament el nostre lloc web. És per això, s'estableixen un seguit de paraules clau alineades amb el nostre objectiu i es treballa per posicionar-nos correctament amb aquestes.*
- *E-mail màrqueting: definir i gestionar correctament la base de dades i gestionar l'estratègia d'e-mail màrqueting a través de treballar en el contingut i disseny d'un "newsletter" periòdic.*
- *Publicitat digital: es proposen, es coordinen i es contracten actuacions publicitàries online enfocades als diferents públics objectius.*
- *Publicitat convencional: es proposen, es coordinen i es contracten actuacions publicitàries convencionals enfocades als diferents públics objectius.*
- *Realització de vídeos: produir audiovisuals destinats a enfortir i complimentar tant les campanyes com les publicacions orgàniques.*

Tasques realitzades:

Aquest any s'ha començat a treballar per a planificar campanyes anuals de comunicació amb l'empresa Op-team que també treballa en la comunicació del Consell Comarcal d'Osona. En el cas d'Osona Turisme l'empresa assumeix la tasca d'assessorament i de suport a la coordinació per a la planificació anual de la comunicació, promoció i publicitat. Inicialment, aquesta tasca es basa en facilitar l'impuls de l'estratègia de comunicació per a l'any 2022 en base al pressupost anual i planificar la gestió en xarxes socials per millorar la visibilitat, influència, difusió de l'activitat turística a la comarca.

El pla d'acció comunicatiu segueix la línia dels anys anteriors amb una comunicació i promoció continuista a Xarxes Socials, Web i Newsletters.

Per altra banda s'ha treballat en una promoció intensiva en campanyes específiques per temàtiques a promocionar amb publicitat online i offline:

- Febrer / Març: Osona Territori Camper (natura, aventura): es va treballar en una campanya que es va iniciar al març sobre "Osona, territori Camper" amb l'objectiu de recordar i/o donar a conèixer als turistes camper que Osona és un territori totalment adaptat i que ofereix totes les comoditats per aquesta tipologia de viatge. El públic al qual es va dirigir és de Catalunya, Sud de França i la resta d'Espanya (de proximitat). Es va portar a terme una campanya eminentment de màrqueting online a internet, concretament a través de Google Adwords Display, i també a xarxes socials i a través d'influencers. Les accions de promoció i publicitat que s'han realitzat per la campanya són:
 - Publicitat a Google: campanya SEM Google Adwords (Display) i campanya SEM Youtube Adwords (Display)



- Xarxes socials:
 - Publicacions al FEED d'Instagram relacionades amb la campanya, i també de les de Facebook i Twitter.
 - Stories dissenyades per a la campanya.
 - Creació d'un nou Highlight a Instagram.
 - Elaboració d'una base de dades d'influencers, revistes i webs especialitzades del món camper.
- Acció promocional amb influencers/Instagramers.

- Web: creació d'un nou apartat amb 6 propostes de paquets turístics vinculats al producte Camper. Difusió d'aquests paquets turístics via web.
- Butlletins: Notícia per promocionar la campanya als butlletins del mes de març.
- Abril / Maig: Turisme per a un Desenvolupament Sostenible alineat amb el conjunt d'objectius globals dels ODS – Agenda 2030. La campanya del mes d'abril es va centrar en impulsar el turisme sostenible, pensant també amb els turistes de Setmana Santa, amb els objectius de:
 - Posicionar Osona com una comarca compromesa amb les noves tendències de turisme sostenible, turisme responsable i slow travel.
 - Difondre els valors i el significat del concepte turisme sostenible, mostrar a través de l'exemple què volen dir bones pràctiques.
 - Fomentar el turisme responsable i les bones pràctiques en turisme, tant dels agents turístics del territori com dels visitants.

Amb les següents accions a realitzar:

- Realització d'un vídeo per a explicar els valors del turisme sostenible i transmetre missatges de bones pràctiques turístiques, : <https://www.youtube.com/watch?v=Kq7C00fiZNQ>.
- Elaboració i difusió de continguts de turisme sostenible per xarxes socials a partir del contingut del decàleg de bones pràctiques <https://sostenibilitat.osonaturisme.cat/>
- Elaboració d'un roll up per a fires amb missatges del decàleg de bones pràctiques.
- Anuncis publicitaris a les revistes Descobrir Catalunya i Cap Catalogne:



- Juny/Juliol: Viu l'estiu a Osona: campanya global sobre propostes vocacionals, pobles, racons i paisatges, establiments, gastronomia. Disseny de materials promocionals. Difusió de vídeos genèrics de la Catalunya Autèntica + vídeo de Turisme Sostenible . Campanya Google Adwords i Youtube (Google Adwords Display). Publicitat al Diari ARA, la Vanguardia i Viajar con hijos.



- Setembre/Octubre: Osoning (cicloturisme, ciclisme, esport, natura, rutes, paisatges). Campaña enfocada al turisme esportiu per a donar a conèixer la diversitat i riquesa paisatgística de la comarca i el gran ventall d'oportunitats per a la pràctica de tot tipus de disciplines esportives. Accions:
 - Inserció publicitària al Diari Ara a l'especial tardor.
 - Inserció publicitària a la revista Aire Libre
 - Promocionar a xarxes els vídeos dels ambaixadors d'Osoning
 - Realització de 4 píndoles de vídeo pel programa Pitch&Putt
 - Reactivació del highlight #TerritoriOsoning
 - Creació d'una Playlist a Spotify



- Novembre/Desembre: Turisme cultural.

Paral·lelament a tota aquesta tasca de planificació de les campanyes anuals es fa una gestió continuada de les xarxes socials d'Osona Turisme per part d'una empresa externa especialitzada. Les xarxes actives actualment són facebook i instagram pel públic final i twitter i linkedin pel públic més professional.



Mensualment també s'envia un butlletí a tots els turistes que han demanat rebre el nostre butlletí per informar-se de diferents informacions turístiques de la comarca. La base de dades té al voltant d'unes 1.850 adreces que mensualment reben el butlletí.

4.4 Accions de suport a la promoció de municipis i territoris d'Osona.

A partir de la participació de l'impost d'establiments turístics que es rep directament al Consell Comarcal d'Osona per part de la Generalitat de Catalunya, Osona Turisme es coordina amb els ajuntaments per a realitzar actuacions específiques relacionades amb temes turístics.

Tasques realitzades:

La quantitat de l'impost d'establiments turístics recaptat ha estat la base del què es destina a cada municipi per a realitzar una acció concreta. En base a aquest import recaptat es realitzen accions de promoció que repercuteixen directament al territori tals com:

- Anuncis publicitaris a diferents mitjans de comunicació online o offline.
- Realització de fotografies turístiques: elaboració d'un book de fotografies turístiques del municipi, de recursos, activitats i serveis, en diferents èpoques de l'any.
- Disseny i/o impressió de material promocional turístic: disseny i/o impressió de material amb la finalitat de promocionar turísticament el municipi o recursos o activitats turístiques concretes.
- Vídeo promocional turístic: elaboració d'un vídeo general del municipi, d'activitats o recursos turístics concrets i difusió i promoció a través de xarxes, web, ...
- Millores a l'apartat de turisme de la web de l'ajuntament.
- Adequació espais turístics: senyalització, manteniment i millores àrees autocaravanes, camins, ...

4.5 Participació i promoció de fires: locals, Catalunya i Europa i promoció al mercat de dissabte a la Plaça Major de Vic de l'oferta comarcal.

Es preveu poder tornar assistir a la majoria de fires a les quals es participava abans de la pandèmia a nivell local, català i europeu. Pel què fa a les fires que es dona suport a nivell local es continuarà tal i com s'ha iniciat al 2021 i a partir d'uns requisits establerts es serà present a 10 fires locals durant l'any. Es valorarà també reempendre l'acció de promoció a la plaça Major de Vic.

Tasques realitzades:

Un any més a principi d'any es va enviar un correu a tots els ajuntaments membres d'Osona Turisme per tal d'obrir el període de sol·licitud de suport a fires i de promoció a la plaça Major de Vic. Les fires a les quals s'ha donat o es donarà suport aquest 2022 són:

DATA	NOM DE LA FIRA	MUNICIPI
6 de març	Fira de Natura i Muntanya	Sant Bartomeu de Grau
24 d'abril	Mercat de la Terra	l'Esquirol
8 de maig	Fira de la Llabor	Roda de Ter
15 de maig	Mercat del Llibre Vell de Poesia	Folgueroles
28 de maig	Keramik	Sant Julià de Vilatorça
30 setembre 1 i 2 d'octubre	Fira del Porc i la Cervesa	Manlleu
2 d'octubre	Fira de la Mercè	Calldetenes
2 d'octubre	Fira del Tast del Bisaura	Sant Quirze de Besora
9 d'octubre	Festa del Bolet	Seva
15-16 octubre	Festa Remença	Tavèrnoles
22-23 octubre	Fira de la Castanya de Viladrau	Viladrau
6 de novembre	Fira d'en Rocaguinarda	Olost
26 de novembre	Fira Joc Joc	Tona
11 de desembre	Fira de Santa Llúcia	Prats de Lluçanès
17 i 18 de desembre	Fira de la Tòfona	Centelles

Les dates sol·licitades per fer promoció a la plaça Major de Vic són:

Data	Activitat a promocionar
16 d'abril	Mercat de la Terra l'Esquirol
30 d'abril	Una Tona de Màgia
21 de maig	Fira del Tupí de Sant Julià de Vilatorça
28 de maig	Fira de la ratafia de Centelles
16 de juliol	TascaQmarca - Fira Sant Jaume de Prats de Lluçanès
24 setembre	Fira de la Mercè i la bona teca de Calldetenes
8 d'octubre	Fira Remença de Tavèrnoles
15 d'octubre	Fira de la Castanya de Viladrau
29 d'octubre	XII Fira d'en Rocaguinarda d'Olost
21 novembre	Fira Joc Joc de Tona

Les altres fires fora de la comarca a les quals s'ha assistit o s'assistirà com a Osona Turisme són:

- 1-3 abril: B-Travel, Barcelona, taulell dins l'estand de Diputació de Barcelona compartit amb la marca Paisatges Barcelona.
- 8-10 abril: Mercat del Ram: al Parc Balmes amb un espai per a promocionar Osona en diferents vessants: els pobles de la comarca; les activitats de turisme actiu a través d'Osoning; el turisme sostenible a través del programa Biosphere i els productes agroalimentaris a través del Fet a Osona.
- 30 abril i 1 de maig: Fira de Pagès, Maçanet de la Selva: cada any en aquesta fira conviden a una comarca i aquest any van convidar Osona amb un estand propi.



- 27-29 de maig: Mercat Escapades, Barcelona amb un estand propi.



- Novembre: Fira de Muntanya de Vic
- Desembre: Mercat Medieval de Vic

4.6 Contacte amb intermediaris i organització de trips propis i per part d'altres organismes (Diba i ACT).

Aquest any es vol intensificar el contacte amb intermediaris tal i com estableix també el pla de màrqueting. Osona Turisme disposa d'una base de dades de contactes d'intermediaris que s'ha d'actualitzar i ampliar. Es proposa també realitzar una tasca porta a porta amb els intermediaris més immediats per presentar l'oferta turística de la comarca i les principals novetats i donar suport en la creació de producte turístic. Quan es detectin intermediaris interessats en conèixer la comarca s'organitzaran trips personalitzats o amb grups reduïts. També es col·labora en l'organització de viatges de familiarització organitzats des de la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona o l'Agència Catalana de Turisme. Aquestes entitats organitzen també anualment workshops amb diferents tipus d'intermediaris per tal de donar a conèixer l'oferta turística del territori. Es proposa poder assistir a aquells workshops que es considerin d'interès per donar a conèixer l'oferta turística d'Osona.

Tasques realitzades:

Aquest any s'ha continuat amb el suport en l'organització de trips organitzats per a les dues entitats, concretament:

- El divendres 22 d'abril van visitar Osona 8 Tour Operadors dels Estats Units en marc del BUY CATALUNYA, organitzat per l'Agència Catalana de Turisme. Durant la seva estada van visitar el Monestir de Sant Pere de Casserres i es van allotjar al Parador de Turisme de Vic – Sau.
- Del 14 al 17 de maig va passar per Osona un presstrip de la coneguda guia Routard, ja que estan reeditant la guia anual i tenen la voluntat d'afegir més continguts dins les seves propostes, aquesta acció ha estat promoguda per l'oficina de promoció de l'ACT a França. Durant la seva estada van visitar de manera autònoma Vic, Rupit, Tavertet i Viladrau.
- El dia 30 de maig la guia francesa "Le Voix de Nord" va visitar Osona en marc del Grand Tour, projecte de l'ACT amb la col·laboració de DIBA. Durant la seva visita a la comarca van visitar Rupit, Tavertet i Vic, amb diferents propostes culturals i gastronòmiques.

4.7 Edició de fulleteria específica, reedició de material i elaboració material marxandatge.

Aquest any es continuarà, si és necessari, amb les reedicions del material que actualment es disposa sobre Osona per tal de cobrir les necessitats dels agents de la comarca i de les fires a les quals s'assisteixen i es continuarà treballant en la línia de fulleteria promocional d'Osona. També es preveu poder produir les propostes del material de marxandatge conjuntament amb els estudiants de l'Escola d'Art de Vic.

Tasques realitzades:

Aquest any s'ha realitzat una revisió d'alguns dels fulletons que disposa Osona Turisme per a promocionar la comarca i s'està treballant en la unificació de dos fulletons en un de sol el de Descobreix Osona i 50 propostes per gaudir d'Osona: <https://osonaturisme.cat/fullets/>.

També s'està treballant en la reedició del mapa de sobretaula d'Osona i del fulletó de Caminades per Osona.

Àmbit 5: Gestió i planificació del territori

En aquest àmbit es proposen tres accions que tenen diferents finalitats. Per una banda, accions que ens permeten obtenir dades i transformar-les amb informació per tal de conèixer el sector turístic d'Osona i realitzar una planificació del territori sostenible i competitiva. Per altra banda, accions que ens permeten incidir en la gestió i planificació d'espais concrets del territori on es detecten problemàtiques i es volen adequar i per a la rebuda de turistes.

Objectius estratègics d'aquest àmbit:

- Establir les bases per poder disposar d'un sistema d'informació i monitorització de l'activitat turística.
- Definir la capacitat de càrrega de diferents espais turístics de la comarca.

Accions desenvolupades:

5.1 Col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona en investigació de mercat: enquesta a turista, TDS

El Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona treballa per oferir dades d'interès a les diferents comarques de la província. El coneixement de la demanda és una de les bases imprescindibles per desenvolupar qualsevol planificació del turisme, per tant la tasca que desenvolupa el laboratori és molt important per les entitats que treballem en la promoció turística a nivell local. Es col·labora principalment en dues actuacions: la recollida de dades a través d'enquestes per a elaborar el perfil de visitant de la comarca i la gestió del programa Tourism Data System per a obtenir dades de l'ocupació en allotjaments.

Taques realitzades:

Durant l'any s'han anat realitzant tasques de suport amb el Laboratori de turisme per a disposar de dades sobre el sector turístic de la comarca d'Osona.

Al mes de juliol es va portar a terme una Sessió informativa online sobre l'eina gratuïta Tourism Data System (TDS), un sistema d'informació per allotjaments que permet gestionar, analitzar i comparar dades a partir de variables vinculades a les places en oferta, pernотacions, taxa d'ocupació sobre habitacions, taxa d'ocupació sobre places ofertes, mercats emissors, previsió d'ocupació, preu i preu de comercialització, entre d'altres).

S'han realitzat els informes del perfil del turista que ens ha visitat el 2021 amb les dades del TDS així com el de la ciutat de Vic, són els dos únics informes de la comarca amb suficient base mostral per extreure'n els informes.



5.2 Suport en la planificació i gestió d'espais d'interès turístic.

Degut sobretot als efectes de la Covid i les restriccions de mobilitat derivades, s'han generat a la comarca situacions problemàtiques en diferents punts degut a la massificació de visitants i la poca adequació d'alguns espais sobretot a nivell d'espais naturals. Durant aquests últims mesos ja s'ha treballat per a donar suport als ajuntaments i implantar mesures i es preveu continuar i intensificar les accions a realitzar.

En aquest sentit, al 2021 s'ha creat la Comissió Consultiva d'accés motoritzat al medi natural d'Osona, impulsada i liderada pel Consell Comarcal d'Osona i la qual es reuneix cada tres mesos per anar avançant en la implantació de mesures que regulin l'accés al medi.

Taques realitzades:

Aquest any s'ha continuat amb el suport a la planificació d'espais d'interès turístic sobretot en quan a àmbit natural.

Aquesta tasca es realitza sobretot a través de la Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat al medi natural d'Osona. Aquesta comissió es reuneix trimestralment a un municipi diferent de la comarca i un parell de setmanes abans es fa reunió de la comissió tècnica per a preparar tots els temes.

El dia 13 de gener es va realitzar la primera reunió de l'any a Sant Pere de Torelló amb els següents punts:

- Informació de l'operatiu actual per part dels Mossos d'Esquadra i dels Agents Rurals.
- Sol·licitar un suport tècnic continuat a la comissió consultiva de l'accés motoritzat al medi natural d'Osona a la Secció de Boscos i Recursos Forestals de la Generalitat de Catalunya.
- Proposta de municipis per desenvolupar l'inventari i regulació de camins en tres proves pilot.
- Informació sobre l'estructura i disseny del treball per la prova pilot de l'inventari i regulació de camins.
- Informació sobre l'ordenança de regulació de camins.

El dia 1 de març es va realitzar una reunió amb el director general del Servei Català de Trànsit juntament amb responsables dels agents rurals per tal d'exposar les diferents problemàtiques en aquest tema a la comarca.

El dia 7 d'abril es va realitzar la reunió trimestral de la comissió a Sant Martí de Centelles amb els següents punts:

- Informació de l'estat per a la regulació i l'anàlisi de camins a tres municipis d'Osona:
- Proposta de la tipologia de senyalització vertical a implantar en els camins regulats a Osona.
- Aprovació de l'inventari dels camins rurals i dels camins i pistes forestals de Sant Martí de Centelles per la seva regulació.
- Difusió de les actuacions de regulació al medi natural de la Comissió.

El dia 7 de juliol a Gurb es va realitzar una nova reunió de la comissió amb els següents punts:

- Metodologia per a la identificació d'usuaris autoritzats en els camins regulats.
- Informació de l'estat dels inventaris per a la regulació i l'anàlisi de camins de diversos municipis d'Osona.
- Informació de l'inventari dels camins rurals i dels camins i pistes forestals dels municipis en tràmit per la seva regulació.
- Informació sobre els passos a seguir per la tramitació dels inventaris.
- Proposta de nous municipis on iniciar la realització de l'inventari de camins.
- Informació sobre la consulta realitzada per l'ajuntament de Taradell.

El dia 6 d'octubre a Sant Boi de Lluçanès es va realitzar una nova reunió de la comissió amb els següents punts:

- Informació de l'inventari dels camins rurals i dels camins i pistes forestals del municipi de Vidrà per la seva regulació.
- Informació de l'estat dels inventaris per a la regulació i l'anàlisi de camins de diversos municipis d'Osona.
- Informació sobre l'activitat de motociclisme als camins rurals d'Osona.

Relacionat amb el tema de gestió d'espais, s'ha assistit també a reunions d'altres entitats relacionades amb aquesta temàtica:

- El dia 28 de març es va assistir a la reunió informativa sobre el nou inici de la temporada de la regulació dels accessos a la Vall de Sau pel 2022.
- El dia 6 d'abril es va assistir a la reunió del grup de treball de mobilitat del Parc Natural del Montseny on es va informar de l'activació del Bus Parc amb les línies de Vic – Sant Miquel de Balenyà - Viladrau i Vic – Sant Miquel de Balenyà – Collformic: <https://parcs.diba.cat/en/web/montseny/bus-parc>. Es va fer una nova reunió per la temporada de tardor el dia 11 d'octubre.

Àmbit 6: Altres accions de gestió i funcionament

Aquest àmbit es basa en accions necessàries pel desenvolupament de tasques del dia a dia i per la gestió general de l'entitat.

Accions desenvolupades:

6.1 Gestió de consultes per part de turistes, intermediaris, ...

Tasca continuada de gestió de consultes via telèfon, correu electrònic,... per part de tot tipus de clients.

6.2 Gestió de les reunions del Consell d'Administració i del Consell General

Organització de totes les tasques necessàries per a portar a terme les reunions del Consell General i d'Administració que s'ha explicat a l'acció 1.3.

6.3 Assistència a reunions convocades per altres entitats.

Durant l'any s'assisteix a nombroses reunions convocades per altres entitats de projectes d'itineraris per Osona Turisme:

- Assistència a les reunions mensuals convocades per l'Oficina de Màrqueting de la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona per a fer seguiment de les actuacions que porten a terme.
- Assistència a les reunions trimestrals de coordinació convocades per l'Oficina Tècnica de la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- El dia 3 de març es va assistir a la reunió de coordinació convocada per la gerència de serveis de turisme de la Diputació de Barcelona on l'oficina tècnica i l'oficina de màrqueting van explicar els diferents projectes en els quals estan treballant. Des d'Osona es va explicar a la resta de tècnics de la província el projecte "Osona, territori camper".
- 11 de març presentació d'Osona Turisme als alumnes d'un curs relacionat amb turisme d'Intac.
- El 27 d'abril es va assistir a la formació organitzada per Diputació de Barcelona "Com posicionar i comercialitzar una destinació en el sector MICE?" a la Casa Coll i Regàs de Mataró. La formació, impartida per Agata Puigmal d'Evento Plus, va il·lustrar les necessitats del territori per posicionar-se en el segment de mercat de reunions, congressos, incentius i esdeveniments.
- 4 de maig presentació projecte Parador per a la promoció i comercialització d'experiències del territori.
- 22 de juny reunió amb la XATIC per actualització i explicació dels projectes que porten a terme.

6.4 Gestió convenis i subvencions

Durant tot l'any des d'Osona Turisme es gestionen diferents convenis i subvencions pel desenvolupament i finançament del pla d'acció i de l'àrea.

En destaca al mes de gener es va realitzar un assessorament als ajuntaments referent a les ajudes del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona. Es va donar suport als ajuntaments en la redacció i presentació de les fitxes relacionades amb turisme del catàleg de serveis. Per part d'Osona Turisme també es van donar suport i es van presentar diferents ajuts en relació a:

- Cooperació comercial entre diversos ens locals: pel projecte relacionat amb artesania juntament amb Rupit, Vic i Taradell > ajut concedit a l'ajuntament de Rupit tal i com s'explica a l'acció 2.2.
- Projectes singulars de suport del teixit comercial: pel projecte Fet a Osona: aliments excel·lents. Ajut no concedit.
- Finançament de tallers i activitats formatives d'àmbit cultural: pel curs de guies del Bon coneixedor d'Osona > ajut no concedit.
- Projectes culturals: per la dinamització i promoció de l'agenda Osona > ajut concedit.
- Recull d'activitats de suport al teixit empresarial: dinàmica de networking pels grups de treball > ajut concedit.
- Accions de caràcter europeu i internacional: per l'ampliació de la ruta del Camí Oliba > ajut no concedit.
- Actuacions i projectes estratègics per als museus: amb el projecte el Misteri del Lladre de Museus > ajut no concedit.
- Festivals artístics: per l'organització del Festival d'estiu de Sant Pere de Casserres > ajut concedit.

Pel què fa a convenis i subvencions s'ha gestionat durant aquest any:

- Peticions d'ajuts al catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona.
- Justificació dels ajuts rebuts a través del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona de l'any passat.
- Gestió i justificació del contracte programa de turisme amb Diputació de Barcelona.
- Gestió i justificació de la subvenció i de la pròrroga d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local.
- Convenis de pràctiques extra curriculars amb la Universitat de Girona i la Universitat de Vic.
- Preparació documentació per a la contractació d'un pla d'ocupació.

6.5 Control del pressupost

Control continuat del pressupost de l'àrea de turisme i gestió de tots els pressupostos i factures que es generen pel desenvolupament del pla d'acció.