

MEMÒRIA PLA D'ACCIONS 2024 **OSONA** TURISME

OSONA
LA CATALUNYA AUTÈNTICA



Consell
Comarcal
d'Osona

PRESENTACIÓ

Durant aquest 2024 Osona Turisme ha treballat per la gestió, dinamització i promoció del turisme a la comarca d'Osona. Des de la seva creació al 2012, anualment s'ha anat definint un pla d'accions que es basa en oferir un servei de suport continuat a ajuntaments i empreses de la comarca, en crear nous productes turístics i consolidar i dinamitzar els existents per oferir una experiència turística de qualitat als visitants, promocionar Osona per tal que sigui el destí escollit pels turistes i gestionar el territori per a mantenir un entorn i uns recursos sostenibles.

Seguint les propostes marcades al pla de màrqueting aprovat fa uns anys, el pla d'accions d'aquest 2024 es basa en els objectius, principis i visió que es defineixen en el pla:

Objectiu principal:

Redefinir i activar l'estratègia turística de la comarca, presentant el model turístic que es vol assolir per tal de **potenciar les diferents activitats econòmiques vinculades al turisme i vertebrar una oferta turística sostenible, de qualitat i generadora de renda que permeti incrementar l'impacte en el territori i diversificar l'oferta per productes i segments.**

Principis inspiradors en els quals es basarà tots l'actuació que desenvolupa Osona Turisme:

- Sostenibilitat
- Incrementar el pes turístic
- Oferta qualitativa per productes i segments
- Pla de xoc davant la situació de pandèmia global.

Objectius qualitatius específics que seran els objectius en els quals es basaran els diferents àmbits i accions que es defineixen per aquest 2024:

- Articular i connectar els actors del territori.
- Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades.
- Adaptació i millora de l'oferta turística existent.
- Crear ocupació a la comarca tot fomentant la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.
- Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.
- Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
- Establir les bases per poder disposar d'un sistema d'informació i monitorització de l'activitat turística.
- Definir la capacitat de càrrega de diferents espais turístics de la comarca.
- Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en el paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania.

- Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.
- Potenciar la connexió entre empresa i territori.

Objectius quantitativs que defineix el pla de màrqueting i que s'hauran d'aconseguir en els propers anys amb la implantació de les propostes definides al pla de màrqueting:

- Increment en el nombre de turistes.
- Grau de satisfacció de la destinació.
- Nombre de productes turístics comercialitzats.
- Nombre de llits disponibles.
- Increment visites espais culturals.
- Increment visites a espais naturals.

Visió estratègica: Cal realitzar una activació del sector turístic, per tal de projectar-lo i esdevenir un motor econòmic complementari a la comarca. Cal millorar en la compactació i definició de producte, així com en els mecanismes de promoció i comercialització, generant un posicionament i imatges turístiques clares.

Eixos claus en la visió estratègica:

- Necessitat d'activació del sector turístic.
- Motor econòmic complementari
- Millorar en processos de l'activitat turística.
- Imatges turístiques

Tres grans eixos de la proposta estratègica:

- Continuïtat en el model.
- Hiperespecialització.
- Imatge turística.

Públics objectius als quals es basen les diferents accions que es proposen desenvolupar:

- Àrea metropolitana de Barcelona.
- Barcelona ciutat turistes internacionals.
- Sud de França
- Àrea metropolitana de Girona
- Agents turístics del territori.
- Habitants de la comarca.

Tal i com es va explicar en l'aprovació del pla d'accions, aquest any s'ha realitzat una reestructuració de l'àrea dins del Consell Comarcal d'Osona per tal de visualitzar en un sol pla totes les tasques que realitzen el personal adscrit al servei i que són transversals entre les temàtiques de turisme, cultura i esport.

Com a turisme, es segueix la mateixa directriu marcada els últims anys, amb un pla d'accions consolidat. S'incorpora cultura amb el projecte principal de gestió i dinamització del Monestir de Sant Pere de Casserres i els eixos de treball amb museus i l'agenda comarcal.

Pel què fa a esport, s'incorpora tota la gestió i coordinació establerta amb el Consell Esportiu d'Osona, amb el qual es treballa principalment el projecte Osoning.

El personal adscrit al servei és de 3 persones tècniques i una auxiliar administrativa.

A continuació es presenta el pressupost d'ingressos i despeses aprovat al 2024 i que s'ha acabat executant:

FINANÇAMENT	APROVAT 2024
INGRESSOS	
Aportacions ajuntaments i associacions de privats	51.115 €
Contracte programa Diputació de Barcelona	150.000 €
Impost sobre establiments turístics	30.000 €
Subvenció xarxa Diputació de Barcelona	21.200 €
Subvenció AODL – Generalitat de Catalunya	36.000 €
Subvenció Consell Català Esport - Impacte	12.000 €
Preu públic formacions	1.500 €
Monestir Sant Pere Casserres - Preu públic entrades	50.000 €
Monestir Sant Pere Casserres - Preu públic entrades actes	6.050 €
Subvenció Ajuntament Les Masies de Roda - Festival Sant Pere de Casserres	2.950 €
Subvenció FACM - Festival Sant Pere de Casserres	8.000 €
Liquidacions ajuntaments servei carpes	8.000 €
TOTAL	376.815 €
DESPESES	
Retribució i assegurances personal àrea turisme	175.662,41 €
Despeses indirectes	18.191,45 €
Pla d'accions d'Osona Turisme	207.849,83 €
Quotes	4.840,00 €
TOTAL	406.543,69 €

PRESSUPOST APROVAT PLA D'ACCIONS

2024

ACCIONS PER ÀMBITS DE TREBALL 2024		Cost previst 2024
ÀMBIT DE TREBALL 1: DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES		13.000,00 €
1.1	Assessorament a ajuntaments i empresaris membres d'Osona Turisme.	Cost tècnic
1.2	Suport a ajuntaments membres d'Osona Turisme en l'elaboració de fulls de ruta de turisme	Cost tècnic
1.3	Dinamització de la taula de tècnics de turisme, oficines de turisme i punts d'informació de la comarca.	Cost tècnic
1.4	Gestió del servei de carpes	8.000,00 €
1.5	Organització de la XII Nit del Turisme	5.000,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 2: CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC		133.856,43 €
2.1	Osona Events - turisme de reunions	1.000,00 €
2.2	Fet a Osona – productes agroalimentaris	7.500,00 €
2.3	Osoning – turisme esportiu i actiu	36.785,43 €
2.4	Camí Oliba - GR 151, sender de gran recorregut	3.000,00 €
2.5	Artesania	2.500,00 €
2.6	Turisme accessible	4.000,00 €
2.7	Art i Mur Osona	3.500,00 €
2.8	Triescape Osona	1.500,00 €
2.9	Miradors Osona	1.500,00 €
2.10	Osona Film Comission	1.000,00 €
2.11	Cultura i Museus	1.500,00 €
2.12	Monestir de Sant Pere de Casserres	66.071,00 €
2.13	Osona, territori Camper	1.000,00 €
2.14	Marca Paisatges Barcelona	3.000,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 3: ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVAT		2.448,40 €
3.1	Implantació i desenvolupament com a ens gestors del segell Biosphere	100,00 €
3.2	Renovació del compromís Biosphere com a destinació Osona i desenvolupament del pla d'accions	48,40 €
3.3	Dinamització d'una taula de tècnics del Consell Comarcal d'Osona per treballar en el turisme sostenible.	100,00 €

3.4	Organització de la formació Punts d'Informació Turística	100,00 €
3.5	Suport en l'organització dels Tallers de Turisme	100,00 €
3.6	Organització del curs Bon Coneixedor d'Osona	2.000,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 4: ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALIZACIÓ		58.545,00 €
4.1	Accions de suport a la promoció: manteniment webs, banc imatges, fulleteria, marxandatge, ...	7.000,00 €
4.2	Gestió, planificació i promoció de les xarxes socials	21.175,00 €
4.3	Planificació i comunicació de les campanyes anuals	22.870,00 €
4.4	Participació a fires i actes promocionals	7.500,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 5: GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI		4.840,00 €
5.1	Col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona en investigació de mercat: enquesta a turista, TDS	Cost tècnic
5.2	Comissió consultiva d'Accés Motoritzat a l'Espai Natural d'Osona	Cost tècnic
5.3	Membres de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc natural del Montseny	Cost tècnic
5.4	Membres de l'Associació Rutes del Romànic	2.600,00 €
5.5	Membres del Consell Esportiu d'Osona	2.000,00 €
5.6	Afiliació Agència Catalana de Turisme	240,00 €
ÀMBIT DE TREBALL 6: ALTRES ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT		Cost tècnic
6.1	Gestió de consultes per part de turistes, intermediaris, ...	Cost tècnic
6.2	Gestió de les reunions del Consell d'Administració i del Consell General	Cost tècnic
6.3	Assistència a reunions convocades per altres entitats.	Cost tècnic
6.4	Gestió convenis i subvencions	Cost tècnic
6.5	Control del pressupost	Cost tècnic
TOTAL PLA D'ACCIONS		212.689,83 €

MEMÒRIA PLA D'ACCIONS OSONA TURISME 2024

A continuació es presenta la memòria de les activitats realitzades fins al moment del pla d'accions d'Osona Turisme del 2024. Per a cada una de les accions desenvolupades es manté la definició de l'activitat proposada al pla d'acció inicial i a continuació una descripció de les tasques desenvolupades fins al moment.

Àmbit 1: Dinamització i assistència tècnica a ajuntaments i empreses

En aquest àmbit es desenvolupen actuacions específiques per donar suport constant a tots els agents de la comarca que treballen en el sector turístic, des dels ajuntaments fins a les empreses privades.

Objectius estratègics d'aquest àmbit:

- Articular i connectar els actors del territori.
- Realitzar una proposta estratègica turística fomentada en el paper actiu dels actors turístics i de la ciutadania.
- Potenciar la connexió entre empresa i territori.

Accions de l'àmbit 1:

1.1 Assessorament a ajuntaments i empresaris que formen part d'Osona Turisme.

Els ajuntaments adherits a Osona Turisme disposen d'un assessorament tècnic continuat per tal de desenvolupar turísticament el municipi en aquells casos que es requereixi o treballar conjuntament amb les polítiques turístiques ja marcades pel consistori. Al mateix temps s'assessora a les empreses turístiques del municipi en els temes que es requereixin. Aquest assessorament també es realitza amb les associacions turístiques i entitats privades adherides a Osona Turisme.

Per altra banda, es manté una comunicació continuada amb els agents turístics de la comarca, enviant correus electrònics amb informacions d'interès o a través de l'enviament mensual del butlletí dirigit a professionals.

Per tal d'informar de tots els projectes i tasques que es van desenvolupant des d'Osona Turisme, s'envia mensualment un resum de l'estat dels projectes que es van treballant.

Tota la informació es pot trobar a l'apartat web que s'actualitza periòdicament dirigit a professionals: <https://osonaturisme.cat/professionals/>

Tasques i gestions realitzades:

Pel què fa al suport a ajuntament, al mes de desembre es va publicar el Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona i el dia 10 de gener es va fer la presentació online dels recursos de l'àrea de turisme. Des d'Osona Turisme es va enviar un correu als ajuntaments amb el detall de la informació d'aquestes fitxes. Fins al termini de presentació de sol·licituds es va donar suport en la redacció de fitxes als municipis de Centelles, Seva, Balenyà, Les Masies de Roda i Taradell.

Una de les tasques que es va portant a terme és la de visitar els agents turístics de la comarca. En aquestes visites es presenta la carta de serveis d'Osona Turisme, oferint assessorament i suport tècnic i formatiu, amb l'objectiu d'analitzar conjuntament i in situ les oportunitats turístiques detectades, també s'han fet propostes per la millora i competitivitat del servei turístic.

A continuació es relacionen les visites i assessoraments realitzats:

- **Gener:**
 - o *Casa de Turisme Rural Mas la Serra de Pruit, la gimcana digital del Farm Lab i el futur espai d'esdeveniments del Collell de l'Esquirol.*
- **Febrer:**
 - o *reunió presentació projecte turístic d'allotjament i restauració al municipi de l'Esquirol.*
 - o *presentació del Pla Estratègic de Turisme de Rupit.*
 - o *reunió presentació proposta d'un documental d'un personatge de la comarca.*
 - o *reunió Ajuntament de Centelles presentació projectes turístics i propostes catàleg serveis Diba.*
 - o *Ajuntament de Taradell: assistència a la reunió presentació projecte Foment de la Sostenibilitat Turística.*
 - o *Mas la Clavella: explicació projecte enogastronòmic i assessorament en diferents projectes d'Osona Turisme.*
 - o *Ca l'Estamenya de Perafita: Habitatges d'Us Turístic i Espais per a reunions.*
 - o *La Redorta de Sant Pere de Torelló: Habitatges d'Us Turístic i Espais per a reunions.*
- **Març:**
 - o *empresa Anigami per a tractar diferents temes relacionats amb les activitats de l'empresa i la seva relació amb el territori.*
 - o *La Fàbrica dels Hostalets de Balenyà, un recinte d'activitats creatives amb espais per a reunions i localitzacions per a Film Comission.*
- **Maig:**
 - o *Visita a la Casa de l'Espiritualitat Marc Castanyé de Balenyà la qual vol promocionar el MICE.*
 - o *Visita a La Morera del Brull on hi ha hagut un canvi de gestió de l'establiment per tal d'assessorar en el nou plantejament turístic de l'allotjament vinculat a turisme de natura.*
 - o *Reunió a l'Ajuntament Espinelves per a impulsar la creació de rutes de senderisme per donar a conèixer els entorns naturals del municipi.*

- Reunió de retorn als agents del Pla Estratègic de turisme de les Masies de Voltregà
- Taula de Turisme de Vic.
- *Juny:*
 - Visita al Casal Sagrat Cor de Viladrau de Viladrau, el qual ha obtingut la llicència d'alberg.
- *Juliol:*
 - *Reunió amb la regidora de turisme de Roda de Ter per parlar de diferents projectes turístics que volen portar a terme.*
- *Setembre:*
 - *Reunió inicial per la redacció de l'estudi de planificació turística de Tavertet impulsat per la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.*

Aquest any també s'han iniciat reunions amb els representats dels ajuntaments a Osona Turisme per tal d'explicar el funcionament de l'ens i conèixer els projectes turístics dels municipis i així treballar conjuntament en el desenvolupament i promoció turística de cada municipi:

- *Gener: reunió amb l'alcalde i regidora de turisme de l'Ajuntament de Manlleu.*
- *Març: Ajuntament d'Espinelves, Ajuntament de Montesquiu i Ajuntament de Vilanova de Sau.*
- *Abril: Ajuntaments de Vidrà, de Santa Maria de Besora i de Vic.*
- *Maig: Ajuntaments de Sant Quirze de Besora, Roda de Ter, Tona, Vic i Centelles.*
- *Juny: Ajuntaments de Les Masies de Roda i El Brull.*
- *Juliol: Ajuntament d'Orís.*

1.2 Suport a ajuntaments membres d'Osona Turisme en l'elaboració de fulls de ruta de turisme.

A principis d'any s'envia un correu oferint als ajuntaments suport en l'elaboració d'un full de ruta de promoció turística municipal per tal d'escollir 3 ajuntaments per desenvolupar correctament aquesta acció. L'objectiu d'aquesta tasca consisteix en detectar les necessitats i objectius en quan a turisme del municipi per tal d'establir un petit full de ruta. Un cop s'estableix aquest full de ruta es complementa amb donar suport a l'ajuntament a elaborar les peticions corresponents al Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona per a iniciar el desenvolupament de les actuacions proposades així com de la línia "Planificació i gestió turística" per tal de disposar, segons les necessitats detectades, d'un estudi amb més profunditat.

Tasques i gestions realitzades:

A principis del mes de febrer es va comunicar als ajuntaments membres d'Osona Turisme la possibilitat de donar suport a tres ajuntaments per elaborar una proposta de full de ruta de dinamització i promoció del turisme al municipi.

Aquest suport consisteix en realitzar una primera reunió amb l'ajuntament per veure el punt de partida i els objectius, des d'Osona Turisme es treballa la proposta de full de ruta amb el seguiment per part de l'ajuntament i a final d'any es consensua la proposta definitiva que es basa en un breu document de situació turística del municipi, els objectius turístics, les línies estratègiques i les accions a desenvolupar.

Un cop finalitzat el termini, els tres ajuntaments que han sol·licitat el suport són: Seva, el Brull i Vilanova de Sau.

El mes de març es van començar les primeres reunions amb dos dels ajuntaments als quals es dona suport en l'elaboració del full de ruta de turisme per tal de conèixer els projectes turístics del municipi i les prioritats per part dels ajuntaments. El dia 20 de març es va realitzar la reunió amb l'Ajuntament de Vilanova de Sau i el dia 21 amb l'Ajuntament de Seva.

Durant el mes es va treballar en la primera proposta de full de ruta dels ajuntaments de Seva i de Vilanova de Sau per tal d'anar validant les propostes i definir les accions a desenvolupar. En els dos casos es va fer arribar la proposta de full de ruta definitiva per tal de validar-la per part dels ajuntaments.

El dia 24 de juliol es va realitzar una reunió amb l'alcalde de Seva per tal de comentar la proposta de full de ruta de turisme del municipi, detallar algunes actuacions i fer una prioritització d'aquestes per tal de començar a treballar.

El dia 28 d'agost es va realitzar una reunió amb la regidora de Vilanova de Sau per tal de revisar la primera proposta de full de ruta elaborada i detallar els següents passos per continuar treballant.

Al mes de juny es va portar a terme la primera reunió per a l'elaboració del full de ruta del Brull de la qual es va fer arribar una primera proposta a l'ajuntament a l'estiu per a la seva validació.

1.3 Dinamització de la taula de tècnics de turisme, oficines de turisme i punts d'informació de la comarca.

Es continua amb el funcionament de la taula de treball amb tècnics de turisme, punts d'informació i oficines turístiques per tal d'establir un punt de trobada on intercanviar informació i debatre línies de treball i de comunicació. Fins al moment la taula de treball la conformen més de 20 ajuntaments i entitats, s'estableixen tres reunions a l'any (aproximadament febrer, maig i octubre) i es manté un contacte continuat via correu electrònic.

Tasques i gestions realitzades:

El dia 15 de febrer es va portar a terme la primera reunió d'aquest any de la xarxa de tècnics de turisme al Centre d'Interpretació del Camp de les Lloses a Tona amb l'assistència de 10 tècnics de diferents ajuntaments i entitats.

En aquesta reunió es va fer un repàs del pla d'accions d'Osona Turisme 2024 aprofundint en els projectes que es treballaran aquest any.



Tal i com es definia al Pla de Màrqueting de Turisme d'Osona, durant el mes de març s'ha treballat en com desenvolupar la coordinació amb les diferents oficines de turisme de la comarca sobretot per a vetllar per la homogeneïtzació d'aquestes. Es preveu convocar una trobada per tal de detectar necessitats, buscar línies de coordinació entre les oficines, línies de suport per part d'Osona Turisme, així com realitzar la recollida de dades.

El dijous dia 13 de juny es va realitzar la segona reunió de l'any de la Taula de tècnics de turisme de la comarca. En aquesta ocasió es va realitzar a Vic, i es va iniciar amb la visita al nou espai de les Adoberies. A continuació es va fer la reunió a un dels espais de la Biblioteca Pilarin Bayes on es va fer una dinàmica per a tractar tres projectes que està treballant Osona Turisme, sent els següents:

- *L'estratègia d'esdeveniments esportius des de la vessant dels ajuntaments.*
- *El projecte artesanía Osona Artesana i com sensibilitzar les administracions per a incorporar l'artesanía a la seva activitat.*
- *El premi de la Nit del Turisme d'Osona.*



El dimarts 25 de juny va tenir lloc la primera reunió de coordinació amb les diferents oficines de turisme de la comarca, amb l'assistència de l'Oficina de Turisme de Rupit i Viladrau i el Punt d'Informació Turística del Castell de Montesquiu.

Amb elles vam detectar necessitats i vam definir línies de coordinació. Entre les accions a portar a terme es van definir diferents materials informatius, així com el fet d'estipular trobades de coordinació periòdiques.

1.4 Gestió del servei de carpes.

Des del Consell Comarcal d'Osona es gestiona un servei de lloguer de carpes per a tots els ajuntaments de la comarca per a qualsevol esdeveniment que s'organitzi al municipi. Aquest servei està regulat per una ordenança fiscal on regula el preu públic per a la prestació del servei de cessió de carpes i les peticions es realitzen a través d'un formulari que s'envia als ajuntaments.

La informació sobre el servei es pot consultar a: <https://www.ccosona.cat/serveis/serveis-ccosona/turisme>

Tasques i gestions realitzades:

Es continua oferint el servei de lloguer de carpes per a esdeveniments que organitzin els ajuntaments de la comarca. S'han aprovat els nous preus públics pel 2024 i es pot trobar la informació i omplir el formulari de reserva de carpes a <https://www.ccosona.cat/serveis/serveis-ccosona/turisme>.

Aquest any fins al moment s'han rebut un total de 20 peticions de diferents ajuntaments pel lloguer de carpes per esdeveniments que organitzen.

1.5 Organització de la XII Nit del Turisme.

A finals d'any s'organitza aquest esdeveniment que pretén ser un punt de trobada obert a tot el sector turístic d'Osona per tal de donar la informació pertinent sobre accions d'interès relacionades amb Osona Turisme i potenciar la participació i el contacte dels agents turístics.

Tasques i gestions realitzades:

Aquest mes d'octubre s'ha començat a definir com serà l'acte de la Nit del Turisme d'aquest any que s'ha establert que sigui el dia 12 de desembre endarrerint així la data ja que en els últims anys s'havia fet al novembre. En aquesta ocasió es realitzarà a la colònia de Borgonyà.

Àmbit 2: Creació i millora del producte turístic

En aquest àmbit es desenvolupen actuacions específiques per dinamitzar el sector turístic d'Osona a través de la creació de nous productes i experiències turístiques i en la millora i consolidació de productes turístics existents.

Objectius estratègics d'aquest àmbit:

- Adaptació i millora de l'oferta turística existent.
- Fomentar i diversificar la cartera de productes turístics.
- Realitzar una proposta estratègica turística.
- Buscar i potenciar nous vasos comunicants de l'activitat turística amb altres sectors econòmics i socials del territori.

Accions de l'àmbit 2:

2.1 OSONA EVENTS - Turisme de reunions

En els darrers anys s'han anat desenvolupant actuacions per tal de crear una oferta entorn al turisme de reunions a Osona, el 2022 es va crear la marca Osona Events amb una proposta de nou funcionament per treballar aquest segment de mercat, el qual s'ha anat implementant durant el 2023 amb la millora i ampliació del cercador web i dues trobades amb professionals del sector amb forma de networking i de jornada formativa.

Durant el 2024 es continuarà desenvolupant el projecte per tal de consolidar-lo.

<https://osonaturisme.cat/osona-events/>

Tasques i gestions realitzades:

Al mes de gener es van establir línies de treball amb Fires Vic i la UVic, dos dels agents que organitzen més esdeveniments d'impacte a la comarca. Entre les línies de treball, s'ha compartit el calendari de Fires de Vic entre els membres Osona Events per tal de que es puguin anticipar en les diverses accions.



Al mes de gener el HUB Osona Events tenia unes 60 empreses adherides. Durant el mes de febrer es van realitzar diferents reunions amb agents d'interès per aquest segment de mercat:

- La Universitat de Vic, una de les entitats la qual organitza més esdeveniments corporatius de la comarca, amb qui hem establert vies de comunicació i coordinació a part d'incorporar els seus espais.
- L'agència Rurality Events especialitzada en organitzar esdeveniments corporatius en entorns rurals, la qual està començant a treballar a la comarca.
- La Unitat de Màrqueting de Destinació de Diputació de Barcelona, amb qui hem buscat línies de suport formatiu i de promoció.

El dia 16 de febrer es va participar a la presentació de l'estudi d'oferta de turisme de reunions a les comarques de Barcelona. Durant aquest mes també es va iniciar la tasca de definir el full de ruta per elaborar la proposta comercial d'Osona Events.

El 21 de març es va portar a terme una trobada amb **empreses del HUB Osona Events** a l'espai de reunions de Ca l'Estamenya de Perafita amb un pisolabis a càrrec del servei de càtering Coques de Perafita. Durant la jornada es va presentar la proposta d'accions d'esdeveniments corporatius d'Osona Turisme, també es va fer un breu traspàs d'informació de l'estudi d'oferta de turisme de reunions a les comarques de Barcelona de Diputació de Barcelona i es van definir conjuntament el públic objectiu a qui enforçar les campanyes.



Al mes de maig es va disposar d'una primera proposta de **Pla de Comercialització MICE** i durant tots aquests mesos s'ha continuat la captació d'empreses dedicades a MICE de la comarca amb la voluntat d'augmentar els membres de la comunitat.

<https://osonaturisme.cat/osona-events/>

Es va definir un cronograma del **Pla de Comercialització MICE** per tal de començar a executar accions, entre les quals destaquem les prioritats inicials següents:

- Creació dossier digital MICE.
- Elaboració de BBDD.
- Actualitzar Web i directori.
- Creació perfil LinkedIn.
- Crear continguts de diferents formats, vídeos, fotografies, guies.
- Crear newsletter.
- Incloure formulari d'inscripció a newsletter.

D'altra banda, divendres 18 de juny es va assistir a la **trobada de coordinació provincial** promoguda per la Diputació de Barcelona amb participació de la resta de comarques de la província on s'ha fet un repàs de les accions portades a terme el primer trimestre entre els quals:

- Nou apartat web - <https://www.barcelonaesmoltmes.cat/professionals>
- Impuls del TDS MICE - <https://mice.tourism-data-system.cat/>

Els últims mesos s'ha estat treballant amb les accions de Prioritat 1 que es proposen al document de l'estratègia comercial d'Osona Events. Aquestes són:

ACCIÓ	COM?
Detectar mercat objectiu	Mercat local. prioritat màxima. empreses d'Osona. Mercat nacional. empreses i agència Barcelona ciutat i província. Mercat internacional. empreses osonenques i catalanes amb sucursals internacionals.
Dossier MICE	S'està iniciant el procés per l'elaboració d'una Meeting Planner guide, actualment s'està preparant l'encàrrec i valorant pressupostos.
BBDD	S'està elaborant una Base de Dades de clients tenint en compte el mercat objectiu per tal de fer-los arribar el dossier comercial així com mantenir-los informats de les novetats Osona Events.
Web i directori	S'està actualitzant informació i afegint empreses a la comunitat Osona Events.
Linkdin	S'han analitzat altres canals MICE i s'ha elaborat una planificació de publicacions anual, es preveu crear el canal l'últim trimestre del 2024.
Newsletter	S'han analitzat altres canals MICE i s'ha elaborat una planificació anual, es preveu crear la Newsletter l'últim trimestre del 2024.
Formulari d'inscripció a Newsletter	S'ha actualitzat la pàgina web incloent un formulari per subscriure's a la Newsletter.
Crear continguts de diferents formats, vídeos, fotografies, guies...	S'està valorant el material necessari per poder realitzar la Meeting Planner Guide i les diferents publicacions previstes.

Destaca la consolidació de l'apartat Osona Events a la web d'Osona Turisme tant en nombre d'empreses que en formen part com d'usuaris que utilitzen el portal web, assolint 14.719 visualitzacions de l'apartat entre novembre del 2022 al setembre del 2024.



El dia 26 de setembre s'ha portat a terme la **2a Jornada anual d'Osona Events a la Masia el Collell de l'Esquirol** on s'ha presentat l'estratègia i s'han pogut treballar conjuntament les accions prioritàries.



2.2 Fet a Osona – productes agroalimentaris

Fet a Osona és la marca que s'utilitza per a promocionar els productes agroalimentaris de la comarca. Aquest projecte es treballa conjuntament amb Creacció i en el marc del programa de Diputació de Barcelona Xarxa de Productes de la Terra. Pel què fa a la vessant turística del projecte es desenvolupen diferents actuacions per a promocionar el turisme gastronòmic de la comarca en base als productes agroalimentaris de la comarca: <https://fetaosona.cat/>

Tasques i gestions realitzades:

El dia 17 de gener es va realitzar una reunió tècnica amb Creacció per a planificar les accions a desenvolupar en el projecte Fet a Osona <https://fetaosona.cat/> durant el 2024 i que es basen en:

- *Fet a Osona, aliments excel·lents:*
 - *Aquest serà l'últim any de treball amb els productors de la cistella guanyadora i per tant es realitzaran accions dirigides a la promoció d'aquests productes, inicialment al sector restauració.*
 - *Es començarà a treballar en la nova edició del concurs.*
 - *Es treballarà per a donar continuïtat a la parada de productes al mercat setmanal de Vic.*
- *Fet a Osona, empreses visitables: es continuarà amb l'impuls d'aquest projecte, promocionant les propostes actuals i assessorant noves empreses per tal que entrin al grup. <https://fetaosona.cat/empreses-visitables/>*
- *Fet a Osona, campanyes gastronòmiques: s'ha treballat en la campanya gastronòmica de la tòfona d'Osona Cuina per a promocionar conjuntament aquest producte.*
- *Altres accions:*
 - *Suport en temes organitzatius i de promoció del Trufforum.*
 - *Suport en temes organitzatius i de promoció del Dijous Llarde.*

Les tasques realitzades durant el mes de febrer van ser:

- *Campanya gastronòmica de la Tòfona: col·laboració amb el col·lectiu Osona Cuina en l'elaboració de la campanya on els restaurants ofereixen propostes gastronòmiques*

amb tòfona i algunes empreses activitats relacionades amb la tòfona: <https://www.osonacuina.com/campanyatofona24/>

- Dijous llarder: conjuntament amb Osona Cuina per a la realització de diferents activitats durant la celebració del Dijous Llarder a la plaça Major de Vic: www.fetaosona.cat/gastronomia
- Continuitat prova pilot espai Fet a Osona al mercat de la plaça Major de Vic: el dia 13 de febrer es va realitzar una reunió amb la tècnica de comerç de Vic per a explorar opcions i propostes per a donar continuïtat a un espai de promoció i venda de productes agroalimentaris Fet a Osona al mercat.
- Es continua amb visites a les empreses que volen formar part del Fet a Osona, empreses visitables. El dia 27 de febrer es va fer la visita a les instal·lacions de Formatges Riudavets.

El dia 13 de març es va portar a terme una nova reunió amb els productors de la cistella Fet a Osona: aliments excel·lents. Els temes tractats a la reunió van ser:

- Proposta d'un nou espai de promoció i venda Fet a Osona al mercat de Vic.
- Accions de vinculació amb la restauració.
- Preparació de la nova edició del concurs Fet a Osona: aliments excel·lents.
- Tancament del pressupost 2023.

Durant el mes d'abril es va donar suport a una periodista d'El Periódico que està preparant un reportatge sobre el porc i la llonganissa de la comarca que apareixerà en el canal online de subscriptors d'aquest mitjà.

També es va començar a realitzar difusió de la nova edició del Benvinguts a Pagès que aquesta any es farà l'1 i 2 de juny i ja s'han obert les inscripcions perquè productors i altres serveis ofereixin les seves propostes: <https://benvingutsapages.cat/>

El dia 8 de maig es va realitzar una nova reunió amb els productors de la cistella Fet a Osona: aliments excel·lents. Les accions que es van validar i en les quals s'està treballant són:

- Campanya amb els restaurants d'Osona Cuina.
 - Durant el mes de juny alguns restaurants d'Osona Cuina oferiran petits tastos d'alguns productes de la cistella als clients que vagin a fer un àpat. Es reforçarà la campanya de promoció amb uns vídeos promocionals entre restauradors i productors.
- Bases del nou concurs Fet a Osona: aliments excel·lents.
 - Es preveu aprovar i publicar les bases en breu i al setembre aprovar la convocatòria.
 - Entre octubre i novembre obrir la fase d'inscripcions. A principis de desembre fer la fase de jurat expert per la selecció dels finalistes i a principi d'any la votació de públic final.
 - Proclamar els guanyadors en algun acte al mes de febrer, segurament el Dijous Llarder.
- Proposta de nova prova pilot amb un espai Fet a Osona als mercats del dimarts i dissabte a la plaça Major de Vic:
 - Espai amb una parada del Fet a Osona: aliments excel·lents i tres parades per a productors. D'octubre a desembre.

- *Un dels reptes és trobar una persona/empresa que gestioni l'espai i la parada Fet a Osona: aliments excel·lents.*
- *Durant el mes de juny contacte amb els productors per detectar l'interès.*
- *30 maig presentació de les propostes de disseny de l'espai per part d'alumnes de l'Escola d'Arts de Vic.*

El dia 23 de maig es va portar a terme la roda de premsa del Benvinguts a pagès Osona i el Lluçanès:



<https://el9nou.cat/osona-ripolles/actualitat/societat/12-explotacions-dosona-i-el-lluçanès-obriran-portes-aquest-cap-de-setmana-al-benvinguts-a-pagès/>

Durant el cap de setmana de l'1 i 2 de juny es van poder visitar un total de 12 explotacions, 7 restaurants on degustar el producte, 9 activitats complementàries i 12 allotjaments on fer estada: <https://benvingutsapagès.cat/>

Durant aquests últims mesos s'ha continuat treballant amb el projecte Fet a Osona juntament amb Creació i s'ha avançat en les següents accions:

- *Espai Fet a Osona al mercat setmanal de la plaça Major de Vic: es preveu iniciar la prova pilot per a portar a terme aquesta acció el 29 d'octubre i fins a principis de l'any vinent quan es valorarà continuïtat. S'està treballant en l'estructura de les parades, que n'hi haurà quatre i tindran una mateixa imatge, que s'ha realitzat a través d'una col·laboració amb alumnes de l'Escola d'Art de Vic. Una de les parades serà per la cistella de productes Fet a Osona: aliments excel·lents i les altres tres pels productors interessats que aniran canviant cada setmana. L'empresa que portarà la logística del muntatge i desmuntatge i atenció a la parada del Fet a Osona, aliments excel·lents serà Sambucus. El 26 de setembre es va convocar als productors que havien mostrat interès per a concretar temes i organitzar el calendari de participació.*



- *Assessorament per a fer visites a empreses agroalimentàries: durant aquests mesos s'ha realitzat visites a Mas Bellpuig de Taradell i Mycelio de Tavertet per explicar en base a la Guia que es disposa el què necessita l'empresa per a poder oferir visites a les seves instal·lacions.*
- *Nova edició del Premi Fet a Osona, aliments excel·lents: el mes de juliol [s'han aprovat les bases del nou Premi](#), i al mes d'octubre s'ha aprovat la convocatòria que marca l'inici de presentació de sol·licituds que serà durant el mes de novembre. Tots aquells productors de la comarca d'Osona que estan dins el projecte Fet a Osona podran presentar la documentació per tal que els seus productes entrin al concurs.*
- *Fet a Osona. Aliments excel·lents: el dia 26 de setembre s'ha portat a terme la reunió trimestral per tal d'explicar als productors l'estat de situació de l'espai al mercat de Vic, del nou concurs i fer un repàs i valoració general dels anys que s'ha treballat conjuntament.*

2.3 Osoning – turisme esportiu i actiu

Osoning és la marca per a promocionar el turisme esportiu a la comarca que es treballa conjuntament amb el Consell Esportiu d'Osona.

<https://www.osoning.com/>

Tasques i gestions realitzades:

Copa Osoning Trail Run

Al 2023 es va donar per finalitzada la 2a edició de la Copa Osoning Trail Run però quedava la millor part: la Cloenda de la Copa Osoning 2023, que va tenir lloc l'11 de gener al Teatre Cirvianum de Torelló. L'acte va servir per fer un resum anual amb bons números: 13 proves i gairebé 7.000 corredors repartits per tot el territori Osonenc.

A la cloenda hi van assistir un centenar d'assistents, d'aquests, una setantena eren corredors i corredores, a qui se'ls va entregar una panera de productes Fets a Osona. La resta d'assistents eren acompanyants dels esportistes, els organitzadors de les proves i personalitats com la regidora d'esports de l'Ajuntament de Torelló, Montserrat Tort i el conseller d'esports del Consell Comarcal d'Osona, Albert Prado.



[RESUM COPA OSONING TRAIL RUN 2023 \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Després de presentar les proves de l'edició 2024, la cerimònia va acabar amb un càtering on es van poder compartir vivències i opinions del món del trail running i de la copa 2023



*Al febrer va arrencar la **3a edició de la Copa Osoning Trail Run**, la lliga de curses de muntanya de la comarca d'Osona. El diumenge 11 de febrer es va iniciar la Copa al municipi de Santa Eulàlia de Riuprimer a la **Runprimer 360**, amb un increment de participació del 35% respecte a l'edició del 2023.*

Enguany la Copa compta amb tretze curses diferents de les diferents modalitats, Trail llarg, Trail curt i Cursa en pujada, oferint als corredors recorreguts adaptats per a tots els nivells i necessitats.

web: <https://www.osoning.com/copa-osoning-trail-run/>



*També es va presentar la segona edició de la **Copa Osoning Trail Run Kids**, aquest 2024 comptarà amb nou curses repartides per tot el territori osonenc i també adaptant les distàncies de les curses pels infants de totes edats. La primera cursa serà el pròxim 23 de març al Castell de Montesquiu, a la cursa Trail del Bisaura XS.*

web: <https://www.osoning.com/copa-osoning-trail-run-kids/>

*Es va tancar el mes de març amb **3 proves de la Copa Osoning Trail Run** ja realitzades, la Runprimer 360 de Santa Eulàlia de Riuprimer, la Sant Isidret a Olost i la Cursa del Roc Gros a Hostalets de Balenyà. En destaca que ja hi ha uns vuitanta participants que han repetit a dues de les tres proves, això indica que hi ha una gran quantitat d'atletes amb l'objectiu de seguir la Copa Osoning i consolidar-se com a finishers del certamen, tot estar només al principi de la competició.*

*Paral·lelament, s'està treballant per aportar **nous patrocinadors i col·laboradors a la Copa**, i en l'estratègia d'involucrar o lligar el comerç local i la gastronomia de la comarca a la Lliga.*

També es va arrencar la segona edició de la **Copa Osoning Trail Run Kids 2024** al Castell de Montesquiú amb la Trail del Bisaura XS el passat 23 de març. Aquesta és una lliga de curses de muntanya no competitiva amb l'afany d'aportar als infants una bona experiència i donar-li un caire festiu al circuit de curses.

La Copa Osoning tanca el mes d'abril amb quatre proves disputades aquest 2024. La cursa del mes d'abril va ser la [Pels Camins dels Matxos](#) a Torelló, una de les curses més emblemàtiques de la comarca que va reunir un total de 1.200 participants que van poder gaudir d'una jornada de curses de muntanya i territori espectaculars.

Al mes de maig La Copa Osoning conclou amb sis proves disputades aquest 2024. Les curses que s'han disputat aquest mes van ser la Via Castrum i la Trail de Sora aglutinant més de 600 participants entre les dues. A hores d'ara a un 50% de curses realitzades de la copa hi ha un índex de participació bastant alt en relació al 2023.

Per acabar, el mes d'agost i setembre s'han disputat dues proves més de la Copa Osoning Trail. A l'agost es va disputar la segona edició de la **Trail Toca-Sons** amb un increment de participació del 18% i la clàssica **cursa del Castell de Montesquiú**, que enguany arribava a la seva 35a edició.

Seguim amb la **Copa Osoning Trail Run Kids** paral·lelament a la d'adults i tanca el maig amb sis proves disputades i un total de 374 participants en total. Continuem treballant per potenciar les curses de muntanya en etapa de formació i que els més petits puguin descobrir el territori Osonenc a través del trail i gaudir d'unes fantàstiques jornades de família.



Al juny La **Copa Osoning Trail Run Kids** tanca la seva segona edició amb 9 curses desenvolupades durant els mesos d'abril i juny, amb l'objectiu de promocionar el Trail Running infantil al territori. Enguany s'ha reunit més de 200 participants i acompanyants engrescats i motivats per les curses de muntanya. Ara es treballarà amb el buidatge dels suggeriments dels participants per extreure'n conclusions per la tercera edició.



[Osoning | Copa Osoning Trail Run](#)

El més de juliol es va fer una **trobada amb els organitzadors de les curses de la Copa Osoning Trail Run**. La trobada va servir per fer valoració de la primera meitat del certamen, plantejar noves accions per la quarta edició de la Copa Osoning Trail Run del 2025 i per preparar l'acte de cloenda d'aquesta edició que ha tingut un nou creixement de participació a la lliga osonenca de curses de muntanya.

Per altra banda, **la Copa Osoning Trail Run**, ha arribat en el seu equador després d'haver-se disputat les curses de la Trail Oris i La Pujada solidària a la Creu de Gurb amb més de 200 participants. Aquesta última ha donat el tret de sortida a la modalitat de curses en Pujada.

Ciclisme i Cicloturisme

A través d'una proposta per a la realització de rutes guiades amb bicicleta que preveuen descobrir patrimoni oblidat de la comarca s'està donant suport en estructurar aquest producte amb la voluntat de realitzar una prova pilot per la seva comercialització de cara a la tardor.

D'altra banda, s'està treballant en la proposta de col·laboració d'Osoning amb els diferents esdeveniments ciclistes de la comarca que per tal d'impulsar-ne la seva comunicació i coordinació i vetllar per l'aprofitament turístics d'aquests. Inicialment es treballarà amb la **Volta Femenina a Osona** que es portarà a terme el mes de juny i es preveu realitzar properament una reunió amb les entitats.

El dimecres 17 d'abril es va participar al **Màster de Gestió i Màrqueting Esportiu de la UVic** en el bloc de turisme i esport, valorant diferents casos treballats pels alumnes del màster i vinculats amb el cicloturisme a la comarca.

En la línia de col·laboració amb esdeveniments esportius, el passat 21 de maig es va ser present a la presentació de la **XI Marxa Jufre**, que es realitzarà el diumenge 2 de juny. A l'acte es va destacar la importància de la marxa en el posicionament de la comarca com a territori ciclista i el paper fonamental que té en el binomi turisme i esport d'Osona. Durant aquest mes s'ha donat suport a l'organització en el desenvolupament de les campanyes de captació d'inscrits i de comunicació general a través dels canals digitals tant propis de la prova com d'Osoning.



També s'està treballant per tenir un model de col·laboració amb esdeveniments ciclistes pel qual els organitzadors i Osoning puguin unir forces per tal d'obtenir recursos comuns, plantejar accions i, en definitiva, potenciar el sector d'aquest tipus de proves esportives.

Durant els mesos de juny a setembre, s'ha estat treballant en **redefinir la promoció de la BTT a la comarca d'Osona**. Actualment existeixen dos centres BTT (Plana de Vic i Vall de Sau-Collscabra) amb una trentena de rutes de diferents nivells que requereixen d'un manteniment, sobretot pel que fa la senyalització. Juntament amb agents del sector es va plantejar efectuar la retirada d'aquesta senyalització i evolucionar cap a una promoció digitalitzada i més senzilla de mantenir, amb un suport físic molt menor.

A aquesta proposta de promoció de la BTT s'hi suma el contacte amb diferents municipis que disposen de rutes que no estan incloses en aquests centres BTT i així poder ordenar l'oferta de ciclisme de muntanya a la comarca i que aquesta estigui repartida per tot el territori.

Per altra banda, el diumenge 22 de setembre, es va assistir a la Sea Otter Europe de Girona amb el doble objectiu, promocionar la comarca d'Osona entre els visitants i de buscar sinergies amb altres agents del sector.

Amb el suport de Diputació de Barcelona s'ha començat a treballar un **Estudi de l'Impuls de la Mobilitat Activa en l'àmbit Turístic**, amb el que es preveu disposar d'una radiografia comarcal sobre les diferents possibilitats de mobilitat als recursos turístics potencials així com propostes de millora als recursos turístics amb problemàtiques de capacitats de càrrega.

Paral·lelament, a finals de juny s'ha celebrat la **Volta Ciclista a Osona Femenina**, un esdeveniment de ciclisme de carretera amb més de 1.000 participants el qual ha generat un gran impacte positiu al sector turístic-esportiu. Des d'Osoning s'ha col·laborat amb l'organització per tal de maximitzar aquest impacte i amb la voluntat d'aprofitar aquest esdeveniment per treballar el posicionament de la comarca d'Osona com a destí cicloturista.

[Neix la Volta a Osona femenina, amb tres etapes del 28 al 30 de juny | Federació Catalana de Ciclisme](#)

Senderisme

El dia 8 de maig es va portar a terme el **Taller de Turisme "Com orientar el negoci turístic pels senderistes. Què tenir en compte"** amb la participació de guies i empreses turístiques de la comarca.

També el mateix dia 8 de maig, pel que fa al **Festival de Senderisme d'Osona**, ens vam reunir amb Fires Vic per consolidar la col·laboració amb la **Fira de Muntanya de Vic**. Es planteja complementar les activitats del Festival amb la vessant més professional composta per presentacions, xerrades, taules rodones, networkings, etc.

Es continua **donant suport als guies en l'elaboració d'experiències noves i atractives**, especialment a una de les propostes la qual anirà enfocada al documental "Petjades de

donec. *Escoltisme femení a Vic, 1953-1973*” una experiència als orígens de l’escoltisme a la comarca amb la presentació del documental.

Al juny, el **Festival de Senderisme d’Osona** va agafant forma amb 3 línies diferenciades: les activitats ambientals de senderisme, una proposta altament inclusiva i una proposta complementaria a nivell professional. Amb aquestes 3 vessants s’està treballant de manera coordinada amb Fires Vic, Festival de Cinema de Muntanya de Torelló i les àrees Formativa i d’Inclusió de la FEEC.

També es va participar a una jornada informativa de l’Agència Catalana de Turisme sobre la plataforma **Outdooractive**, i properament es treballarà per introduir rutes de la comarca a aquesta plataforma.

El **Festival de Senderisme d’Osona 2024** oferirà un programa complet amb un gran ventall de propostes de diferents tipologies durant els dies compresos entre el 7 i el 24 de novembre.

Finalment s’oferiran 15 rutes guiades de senderisme arreu de la comarca complementades amb activitats culturals o gastronòmiques. Totes elles ofereixen la possibilitat d’arribar amb transport públic i en cas que no sigui possible es proporciona servei de transport col·lectiu des de les estacions de tren i bus de Vic.

S’està treballant per tal que en la mesura del possible les activitats siguin inclusives per persones amb mobilitat reduïda, discapacitat visual i discapacitat auditiva gràcies a la col·laboració de l’àrea d’Inclusió de la FEEC i dels guies d’Osona.

El Festival també organitza una part professional, on s’oferiran cursos, tallers, formacions i taules rodones de diferents aspectes relacionats amb el senderisme i les activitats a l’aire lliure.

El 18 de setembre es va portar a terme una trobada de coordinació amb tots els guies participants al Festival de Senderisme d’Osona.



[Festival de Senderisme d'Osona • Osona Turisme](#)

Estratègia Esdeveniments Esportius

S'està perfilant l'**Estratègia d'Esdeveniments Esportius a l'Aire Lliure** per tal d'ajustar-lo a les necessitats de les entitats i els municipis. Aquest treball s'està fent conjuntament amb els tècnics de turisme i esports dels diferents municipis de la comarca.

El document elaborat destaca per la categorització dels esdeveniments que s'ha realitzat en base a la durada, l'abast territorial, la procedència dels participants, l'impacte turístic, l'impacte econòmic, les esponsoritzacions, els mitjans de comunicació i la presència digital.

És una proposta que es centra en desestacionalitzar i deslocalitzar els esdeveniments, amb la definició dels passos a seguir tant per part dels organitzadors com per part dels ajuntaments a l'hora de portar a terme un esdeveniment.

Finalment l'estratègia contempla una part important de suport i col·laboracions entre administracions supracomarçals, territorials, locals i organitzadors, amb suport d'un apartat web amb documents models i altres accions d'acompanyament.

Un cop finalitzada la proposta del document, es vol iniciar una fase de validació per part dels municipis de la comarca tant en la part tècnica com política. Aquesta estratègia es va presentar en la darrera Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat al Medi Natural i es preveu com a última fase poder-la aprovar al Consell d'Alcaldes.

Al mes de juliol també es va realitzar una trobada amb els tècnics esportius de la comarca per tal d'avaluar quines eren les seves experiències en la realització dels esdeveniments en els seus municipis i també analitzar les necessitats dels ajuntaments referent a la realització dels mateixos. De cara a principis d'octubre es realitzarà el buidatge i la reflexió de les accions per tal de definir millor l'estratègia.

2.4 Camí Oliba – GR 151

El Camí Oliba és una ruta per fer a peu o amb bicicleta que transcórrer de Montserrat a la frontera francesa travessant gran part de la comarca. Aquest projecte es gestiona des de l'Associació Rutes del Romànic i es dinamitza a través d'una suport extern juntament amb el suport tècnic de les entitats que formem part de l'associació: <https://www.camioliba.cat/>

Tasques i gestions realitzades:

El dia 11 de gener es va portar a terme la primera reunió tècnica del Camí Oliba per tal de planificar les accions a desenvolupar durant el 2024 per presentar a l'Assemblea de l'Associació i que en funció del pressupost que es preveu es basa en:

- Suport extern per la gestió administrativa i tècnica del Camí i de l'Associació.
- Suport extern per a la planificació i estratègia de les xarxes socials.
- Estratègia de comercialització adreçada al sector de la touoperació.
- Calendari de les caminades Oliba.

El Camí Oliba, GR 151, és un recorregut per fer a peu i en bicicleta que transcórrer de Montserrat a la frontera francesa, entrant per la comarca des del Moianès cap a Vic i recorrent diferents municipis fins a entrar al Ripollès. Tota la informació a: <https://www.camioliba.cat/>.

El dia 1 de febrer es va realitzar una reunió tècnica per avançar en el desenvolupament del pla d'accions del projecte del Camí Oliba i concretament:

- Possibilitat d'accedir a finançament a través de projectes transfronterers.
- Possible col·laboració en el marc de la celebració del mil·lenari de Montserrat.
- Accions que es portaran a terme per a promocionar el Camí:
- Impuls de la comunicació a través de les xarxes socials.
- Organització de viatges de familiarització destinats a agències de viatges.
- Organització de les Caminades Oliba, una caminada a cada comarca.

El dia 7 de març es va portar a terme la reunió mensual de seguiment tècnic del projecte Camí Oliba amb els següents punts tractats:

- Proposta de servei externalitzat per a gestionar les xarxes socials del projecte.
- Organització de les Caminades Oliba.
- Contacte amb touroperadors.
- Actualitzacions de la pàgina web i nova edició del carnet de ruta.

El dia 11 d'abril es va portar a terme la reunió tècnica de seguiment on es van treballar els següents temes:

- Organització de les caminades Oliba: es farà una caminada a cada comarca de setembre a desembre.
- Acció community manager a les xarxes socials: s'externalitza la gestió de les xarxes socials per a poder arribar a més públic.
- Proposta de visita als establiments turístics propers a la ruta.

El dia 13 de juny es va portar a terme la reunió tècnica mensual del projecte Camí Oliba on es van tractar les següents qüestions:

- S'ha col·laborat amb el programa Territori Oliba impulsat pe Cases d'Oliba i que arriba a la tercera edició: <https://www.camioliba.cat/arriba-la-tercera-edicio-de-territori-oliba-un-cicle-dactivitats-turistico-cultural-apropa-la-figura-doliba-al-public-catala/>
- Es programaran diferents visites a agències de viatges per a treballar en la creació i actualització de productes turístics entorn la ruta del Camí Oliba.
- Es continua amb la revisió de l'estat del recorregut del camí per la part d'Osona i el Ripollès.

El dia 22 de juliol i el 5 de setembre es van portar a terme **reunions tècniques de seguiment del projecte Camí Oliba** en les quals es van tractar els següents temes:

- Concreció de les **Caminades Oliba** que es faran entre setembre i desembre, cada mes a una comarca de les que formen part del projecte i emmarcat dins el programa Territori Oliba. Més informació a: <https://www.camioliba.cat/territori2024/>
- Es treballa per millorar la difusió a les xarxes socials del projecte, a partir d'agost es realitza un post mensual la blog: <https://www.camioliba.cat/actualitat/>
- Altres accions que es portaran a terme al darrer trimestre de l'any:
- Accions col·laboratives amb receptius locals (Pedratour i Tarannà Viatges).

- Finalització de documentació relativa a l'acció de prospecció de la ruta.
- Sessió col·lectiva en el marc del Biosphere (Osona).
- Actualització de la web

2.5 Artesania.

El pla de màrqueting de turisme d'Osona estableix que la comarca té un interessant posicionament del producte artesanal que calia reforçar amb propostes. L'artesania des d'una visió turística no s'havia treballat a la comarca i al 2022 a través d'un ajut del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona amb la col·laboració dels ajuntaments de Rupit, Vic i Taradell, es va elaborar el Pla estratègic d'artesania d'Osona amb tot un seguit de propostes que ja s'han començat a desenvolupar i s'aniran implantant en els propers anys.

Tasques i gestions realitzades:

El 26 de febrer es va portar a terme la Taula d'Artesania d'Osona, formada per professionals artesanes i personal tècnic de la comarca. La sessió es va iniciar amb la presentació per part de l'empresa La Rita Comunicació de la imatge gràfica del projecte, per tal de consensuar-la i validar-la i poder disposar ja d'una imatge per a treballar altres accions.



Una de les primeres accions que es portaran a terme és la construcció d'una plataforma digital pròpia que ha de ser la base per a totes les accions de sensibilització i promoció que es volen portar a terme.

A la sessió també es va presentar la situació de la base de dades d'artesans on s'han recollit informació completa i material gràfic de 46 professionals amb carnet d'artesà professional, la base de dades també inclou informació de 36 professionals sense carnet d'artesà.

També es va establir treballar en tres accions més relacionades amb el projecte:

- Accions de sensibilització per impulsar l'artesania en les activitats i promocions dels municipis.
- Suport en el disseny d'experiències artesanals (visites a tallers, activitats artesanals, tallers fora de l'empresa, ...)
- Sessió informativa per part del CCAM destinada a professionals per a tenir el Carnet d'Artesà.

A l'abril es va començar a treballar en la nova web del projecte d'Artesania a Osona per donar visibilitat als professionals artesans de la comarca.

En el projecte Osona Artesana s'està desenvolupant un portal web que agrupa tots els professionals artesans de la comarca, que disposin del carnet artesà del CCAM. Aquest portal permet donar visibilitat i promocionar els artesans, classificats per categories i amb la informació detallada de cada un d'ells, la seva disponibilitat per participar en fires i mercats, així com informació sobre si realitzen tallers o formacions.



*El dia 3 de juny, personal tècnic d'Osona Turisme es va reunir amb la consultora creativa i de dinamització comercial **BBIntervencions** amb l'objectiu d'elaborar una guia pràctica per a la implementació d'experiències turístiques per a tallers d'artesania de la comarca per tal d'homogeneïtzar les experiències als tallers de la comarca per tal d'integrar-los al projecte OSONA ARTESANA que es porta a terme.*

Un cop elaborat aquesta guia es procedirà a realitzar les visites en els tallers dels artesans per acompanyar els professionals a implementar la guia.



Finalment, s'està valorant la creació d'una exposició itinerant per donar visibilitat al projecte a diferents municipis, aprofitant les diverses activitats que es porten a terme a la comarca.

2.6 Turisme accessible.

Al 2022 es va iniciar el projecte de turisme accessible a través la implantació del projecte PROA, un programa informàtic que permet realitzar una autoavaluació a empreses i entitats per a saber el grau d'accessibilitat dels equipaments i serveis en quan als problemes de discapacitat visual, acústica, mobilitat en cadira de rodes i mobilitat reduïda. Al 2023 s'ha continuat impulsant la utilització d'aquesta eina entre el sector turístic i s'ha definit el mètode de treball per a validar els espais com a accessibles i amb l'objectiu de poder oferir una experiència turística per tothom..

Tasques i gestions realitzades:

*Degut al nou decret aprovat el novembre passat per la Generalitat sobre **accessibilitat**, s'estan actualitzant els cinc Manuals d'Accessibilitat per complir la nova normativa. Aquesta revisió permetrà a Osona Turisme continuar treballant amb els agents de la comarca seguint les noves directrius de la Generalitat de Catalunya. Aquests Manuals es convertiran en una eina molt útil per als establiments que desitgin millorar la seva accessibilitat i complementant l'eina digital PROA, eina ja desplegada a Osona i que es preveu expandir a tot Catalunya per iniciativa de l'Agència Catalana de Turisme.*

*També s'està valorant la creació d'un manual específic per a la **millora de l'accessibilitat en senders i itineraris** amb empreses especialitzades amb l'objectiu de garantir una experiència inclusiva per a tot el públic.*

*Es preveu que aquest últim trimestre de l'any es puguin realitzar **nous assessoraments i visites a les empreses i entitats** que ja han realitzat el PROA per tal de poder continuar treballant en accessibilitat a través de la implantació dels requisits que defineix cada manual. Durant el mes de setembre s'ha enviat un correu electrònic a tots ells per tal de detectar aquests agents que estan interessats a treballar en accessibilitat.*

2.7 Art i Mur Osona

A través del projecte "Osona: paisatge, tradició i cultura" amb finançament FEDER es va realitzar el projecte Art i Mur Osona, una proposta d'acció cultural que mostra, des d'una mirada artística i principalment a través de murals, la singularitat de 5 municipis d'Osona: Alpens, Prats de Lluçanès, Sant Bartomeu del Grau, Manlleu i Sant Julià de Vilatorrada: <https://osonaturisme.cat/artimur/>

Tasques i gestions realitzades:

Durant aquest any s'ha intentat dinamitzar aquest projecte a través de l'impuls de noves accions en quan a pintura mural però no s'ha detectat Ajuntaments interessats en portar-ho a terme.

S'ha continuat amb la promoció del projecte a través de la web i xarxes socials d'Osona Turisme.

2.8 Triescape Osona

A través del projecte “Osona: paisatge, tradició i cultura” amb finançament FEDER es va realitzar el projecte Triescape Osona, una proposta lúdica i cultural per a realitzar en grup que combina tres jocs de proves: el geocaching, la gimcana i el room escape, i a través dels quals es descobreixen els trets identitaris de l’entorn natural, el nucli antic i la història de 5 municipis: Sant Bartomeu del Grau, Manlleu, Roda de Ter, Espinelves i Viladrau: <https://osonaturisme.cat/triescape/>

Tasques i gestions realitzades:

El mes d’abril es va portar a terme la reunió de seguiment del projecte Triescape amb els municipis participants per tal d’alinejar les accions d’aquest 2024. Principalment es treballa en la comunicació a través dels canals municipals, comarcals i externs de pagament i en l’edició de material físic del projecte.

2.9 Miradors Osona

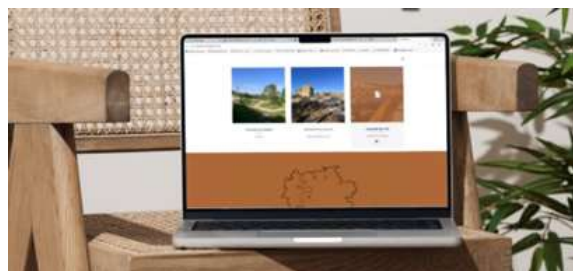
A través del projecte “Osona: paisatge, tradició i cultura” amb finançament FEDER s’està finalitzant el projecte Miradors Osona, un projecte d’integració comarcal identitari per destacar els valors del territori comú amb la creació d’una xarxa de miradors al Roc Llarg a Sant Bartomeu del Grau, Cabrera a l’Esquirol, mirador de Ponent a Perafita, els Munts a Sant Agustí de Lluçanès, Bellmunt a Sant Pere de Torelló i mirador del Ter a Sant Quirze de Besora.

Tasques i gestions realitzades:

Un cop finalitzada l’execució de les obres i amb els miradors a punt, s’ha treballat en la imatge del projecte i s’està plantejant un apartat web per tal de fer difusió del projecte i dels miradors.



Per donar visibilitat al projecte Miradors d’Osona, s’ha publicat [un portal web propi del projecte](#) que inclou informació sobre els sis miradors existents, amb dades sobre la seva ubicació, característiques i com arribar-hi.



[Miradors \(osonaturisme.cat\)](https://osonaturisme.cat/miradors)

2.10 Osona Film Comission.

El Consell Comarcal d'Osona està adherit al Catalunya Film Comission, un ens de la Generalitat de Catalunya, a través de Institut Català de les Empreses Culturals, que promociona i dona suport al territori com a espai per a rodatges:

<https://www.bcncatfilmcommission.com/ca/municipis/osona>

Des d'Osona Turisme es promou la comarca com un espai de rodatges sobretot a través de la plataforma del Catalunya Film Comission. Es responen totes les consultes que es reben a través d'aquest programa i es potencia que els municipis i privats s'adhereixin i ofereixin localitzacions per anar augmentant l'oferta d'espais per a rodatges.

Tasques i gestions realitzades:

Durant el mes de gener es van recollir les dades de l'Osona Film Comission del 2023 i tenim constància que es van portar a terme a la comarca les següents produccions:

Títol de la producció	Municipi	Tipologia
SERRANA "LA MATADORA"	Vic	Videoclip Musical
VESTIGI	Manlleu	Curtmetratge Documental
TRENC D'ALBA	Tavertet	Altres
DUES MARES	Vic	Llargmetratge Documental
TODOS MIENTEN (T2)	Tavertet, Vilanova de Sau,	Sèrie TV
LA MESÍAS	Tona	Sèrie TV
WHO IS ERIN CARTER?	Espinelves	Sèrie TV
MUJERES CALVAS	Manlleu	Llargmetratge Documental
D'OMBRES	Roda de Ter, Terrassa, Sant Pere de Torelló, l'Esquirol	Llargmetratge Documental

A <https://www.bcncatfilmcommission.com/es/municipios/osona> es poden consultar les localitzacions que es promocionen a través del Catalunya Film Comission.

*Donant continuïtat al projecte Osona, Film Comission, s'ha començat a treballar en la **recopilació de produccions literàries i cinematogràfiques** inspirades a la comarca d'Osona per tal de disposar de tota la documentació necessària per a poder plantejar l'elaboració de producte turístic en aquesta temàtica.*

*A l'abril arrenquen els actes vinculats al **Festival de Cinema Oriental de Vic**, i Osona Turisme hi col·labora des dels inicis amb la voluntat de mostrar el potencial de la comarca a premsa, convidats i assistents al festival. Enguany s'està buscant conjuntament la forma de poder mantenir aquesta col·laboració aprofitant la potencialitat del Festival.*

*Amb la celebració del **Festival Nits de Cinema Oriental** s'ha realitzat la **sortida amb la premsa i convidats del l'esdeveniment**. En aquesta ocasió, el dia 18 de juliol es va oferir un esmorzar amb productes FET a OSONA i una visita guiada al Museu d'Art de Vic acabant amb una visita guiada al centre històric de la ciutat. El dia 19 de juliol membres del jurat i convidats van fer visita guiada a Rupit i dinar a Can Marsal.*



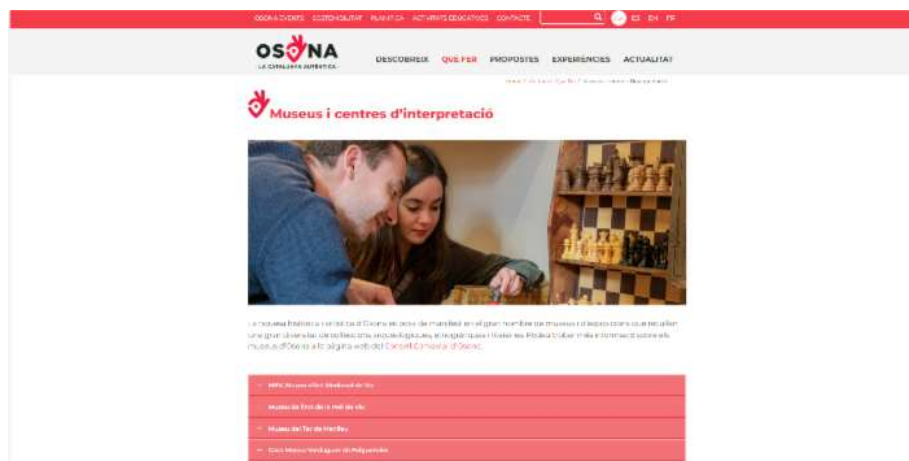
2.11 Cultura i Museus

El servei de cultura s'ocupa de difondre i aglutinar tots aquells elements, actes o manifestacions culturals que tenen àmbit supramunicipal amb l'objectiu de fomentar la participació dels responsables municipals d'aquest àmbit a la comarca i contribuir amb la promoció de la comarca en aquest àmbit.

<https://www.ccosona.cat/serveis/serveis-ccosona/cultura>

Tasques i gestions realitzades:

El 16 de gener va tenir lloc la trobada del Consell de Museus d'Osona al Museu de la Torneria de Torelló, amb la presència del Conseller Delegat de Turisme, Cultura i Esports del Consell Comarcal d'Osona, Sr. Albert Prado. En aquesta reunió es va concretar les funcions i la composició del Consell de Museus, i es va determinar les accions conjuntes per aquest 2024.



[Museus i centres d'interpretació • Osona Turisme](#)

El Ple del Consell Comarcal va aprovar la modificació sol·licitada per part del Consell de Museus en relació al canvi de nom del consell, la relació de membres que en poden formar part i les funcions d'aquest òrgan.

D'altra banda, es va coordinar i programar la participació dels museus a la mostra de turisme d'Osona del Mercat del Ram tan en el fet de cobrir un estand informatiu com el fet d'oferir activitats i/o tallers mostra de la pluralitat d'activitats educatives que ofereixen els

museus. Els Museus de la comarca van tenir un pes important amb un estand propi amb informació sobre tots els museus. També van oferir diferents activitats durant tot el cap de setmana portant un tastet de les seves propostes educatives a la Rambla del passeig de Vic.



Durant el mes de març es va treballar en el documental [“Petjades de dones. Escoltisme femení a Vic, 1953-1973”](#), un documental de producció conjunta entre l'Arxiu Comarcal d'Osona i el Grup de Recerca de l'Escoltisme Femení a Vic que es presentarà el proper dia 5 d'abril a les 19:00h a la Sala Marià Vila d'Abadal d'El Sucre de Vic.

Es va coordinar el **Dia Internacional dels Museus (DIM)**, que va tenir lloc el 18 de maig amb una campanya conjunta amb els diferents museus de la comarca, amb les següents accions:

- **Comunicació:** Aprofitant el ressò mundial del DIM, es treballa una comunicació unificada amb els diferents museus de la comarca, la qual constarà de 2 vídeos de Persones Autèntiques vinculades als Museus de la Comarca, 1 reel des d'Osona Turisme on es mostraran les diferents joies dels museus de la comarca i un vídeo recull de reels explicant les joies per part dels tècnics de cada un dels museus.
- **Programa d'activitats:** S'estan coordinant les diferents activitats que proposen els museus en el marc del DIM, amb la voluntat que es puguin complementar i oferir una oferta de qualitat i estructurada a nivell de comarca. A principis de maig es publicarà el resum d'activitats conjunt.
- **Benvinguda a la Gent Gran:** Des de fa uns anys es coordinen diferents activitats entre setmana que proposen els museus amb els diferents tècnics dinamitzadors de la gent gran de la comarca en marc del DIM, promovent les visites als museus més pròxims per part d'aquest segment de mercat potencial a nivell de desestacionalització per les seves visites entre setmana.

Des d'Osona Turisme es promocionen les **Jornades Europees de Patrimoni (JEP)** a través de les xarxes socials totes les activitats organitzades pels museus. Aquestes jornades, impulsades pel Consell d'Europa, són una oportunitat única per descobrir i gaudir del patrimoni cultural de la regió. A Catalunya, les JEP ofereixen una àmplia varietat de propostes accessibles al públic durant un cap de setmana, amb l'objectiu de posar en valor i apropar el patrimoni cultural a tothom.



<https://patrimoni.gencat.cat/ca/jep2024/agenda-dactivitats>

Agenda

S'ha implementat la **nova organització al Filtre de la web agendaosona.cat** amb noves categories i subcategories a més d'introduir el filtratge per perfils i un cercador per paraula clau.

S'ha iniciat una **campanya de promoció** per potenciar la subscripció a l'agenda.
<https://www.agendaosona.cat/>

2.12 Monestir de Sant Pere de Casserres

Des del servei de cultura també es gestiona el Monestir de Sant Pere de Casserres (SPC), monument emblemàtic del romànic a la comarca d'Osona, amb la voluntat d'oferir-lo també com a espai de trobada i eix d'identificació del nostre territori.

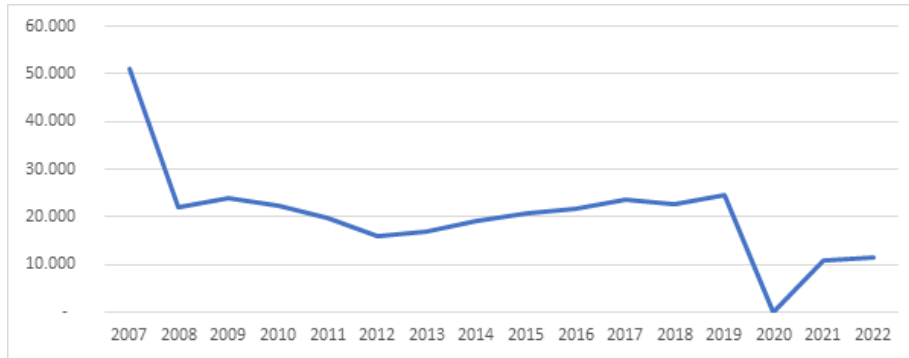
El monestir de Sant Pere de Casserres constitueix un dels conjunts monumentals més conservats i representatius de l'arquitectura romànica catalana. A més de la seva portentosa arquitectura, destaca per la singularitat de l'indret on s'ubica i per les nombroses llegendes atribuïdes a aquest. L'any 1991 el Consell Comarcal d'Osona l'adquireix amb la finalitat de portar a terme, juntament amb la Generalitat de Catalunya.

<https://www.ccosona.cat/serveis/serveis-ccosona/cultura>

<https://www.santperedecasserres.cat/>

Tasques i gestions realitzades:

Sant Pere de Casserres va tancar la temporada el dia 7 de gener amb un total de 12.697 visitants, mostrant una breu recuperació amb un centenar de visitants més que l'any anterior però molt lluny de les xifres del 2019.



El Monestir de Sant Pere de Casserres va obrir les seves portes de nou després d'estar tancat el mes de gener, es va fer una visita per tal de posar en marxa el servei de forma coordinada.

S'han acordat els diferents punts per tal de renovar el conveni de col·laboració amb la fundació Antiga Caixa Manlleu (FACM) en el qual l'entitat fa una aportació de 7.500€ per la dinamització del Festival d'Estiu de Sant Pere de Casserres. Així mateix s'està començant a programar el festival.

*D'altra banda, s'estan iniciant 2 accions definides al Pla d'Usos de Sant Pere de Casserres: l'ampliació de l'actual itinerari ambiental i la **renovació de la museïtzació del monestir**.*

*El 27 de febrer es va presentar **l'Estudi del Cos Sant o el Nin de Sant Pere de Casserres**, així com l'arqueta del cos restaurada. A través de l'estudi s'ha pogut conèixer l'any del cos i altres informacions rellevants que caldrà gestionar. També s'està treballant en el retorn del Cos Sant al Monestir.*

*A l'Abril, els actuals gestors del Monestir de Sant Pere de Casserres van presentar la seva **renúncia al contracte de Concessió del servei de gestió i custòdia de l'espai**. Des del Consell Comarcal s'està treballant per definir el full de ruta del Monestir de cara als pròxims anys amb la voluntat dinamitzar, potenciar i donar un servei de qualitat per posar en valor aquest Bé Cultural d'Interès Nacional.*

*Pel que fa a les visites del primer trimestre s'observa un **augment de venda d'entrades respecte el 2023**, els mesos de gener i febrer les visites s'equiparaven a l'any 2019 el qual va ser excepcional, però el mes de març les visites queden de nou notablement per sota d'aquest any de referència.*

*Durant el mes de maig, des del Consell Comarcal s'està treballant un **nou model de gestió del Monestir de Sant Pere de Casserres**, després de la renúncia de l'empresa actual. Aquest nou model dividirà el contracte en 3 serveis: gestió cultural, manteniment i seguretat. Actualment s'estan preparant els plecs pels nous contractes, per poder disposar d'aquests nous serveis de cara a la nova temporada.*

*Seguim teixint vincles amb el **Museu de Suport Territorial** pel seu suport en la dinamització cultural i educativa del Monestir, el dia 28 vam visitar conjuntament Sant Pere de Casserres per valorar de nou la possible nova museïtzació tenint en compte el nou escenari que es planteja amb el canvi de gestió.*

La Fundació Antiga Caixa Manlleu amb el recolzament de BBVA farà una aportació extraordinària al Monestir de 6.050,00€ per complementar l'actual **Itinerari Ambiental**, amb aquesta acció es preveu introduir una part experimental a l'itinerari amb **Taules Experimentals, Hotels d'Insectes i binocles**.

En marc del **Dia Internacional dels Museus 2024**, el Monestir de Sant Pere de Casserres va rebre 73 visitants a la **Jornada de Portes Obertes** i 22 participants a la **Ruta Guiada "Besties i Bestioles al Monestir"**.

S'han programat 2 activitats de cara al mes de juny entre les quals **Nits del Romànic** dins del programa de **Territori Oliba** el dia 15 de juny al vespre i **Jornada de Portes Obertes** per la **Diada de Sant Pere** 29 de juny.



<http://www.santperedecasserres.cat/esdeveniments-2/>.

S'ha tancat la programació del **Festival d'Estiu** el qual es presentarà el dia 4 de juny.

Es va portar a terme la presentació del **Festival d'Estiu**. Enguany la programació es va concentrar en dos caps de setmana, amb actuacions els dissabtes al vespre i els diumenges al migdia, s'hi inclouen nous espais i diversos estils musicals.

El festival va començar el 13 de juliol amb un concert que combina cançó d'autor i folklore. El 14 de juliol es presenta un espectacle de música vocal que recorrerà la història musical del Monestir. El 20 de juliol es van fusionar poesia i música amb una obra emblemàtica de Vicent Andrés Estellés, i el 21 de juliol hi va haver una activitat familiar amb música i una visita guiada per l'entorn natural del Monestir. Les entrades es poden adquirir a la pàgina web del Monestir.

<http://www.santperedecasserres.cat/festival-destiu-2024/>

El Festival d'Estiu de Sant Pere de Casserres va concloure amb èxit, atraient a uns 600 assistents durant quatre dies de programació variada que va incloure música, poesia i concerts familiars. Les actuacions, celebrades a l'església del Monestir, van exhaurir entrades i van atreure un públic divers, superant els objectius de l'organització de captar nous estils i espectadors. Els festival va incloure un concert de Maria Rodés, una actuació de Sfera Vocali, i l'espectacle 'Coral Romput' de Pere Arquillué i Toti Soler, culminant amb una jornada familiar amb 'El Pony Menut' malgrat la pluja.



		ANTICIPADES	TAQUILLA	INFANTILS	INVITACIONS	TOTAL
13/07/2024	Maria Rodes	60	7	2	14	83
14/07/2024	Sfera Vocali	28	12	0	10	50
20/07/2024	Pere Arquillué i Toti Soler	216	1	3	29	249
21/07/2024	Pony Pisador	146	5	55	20	226
TOTAL		450	25	60	73	608



Una de les altres actuacions realitzades al Monestir és a l'**Itinerari ambiental** de Sant Pere de Casserres, una proposta innovadora per descobrir la natura amb tots els sentits, que ara, a més de comptar amb els plafons informatius, s'han afegit taules d'experimentació, hotels d'insectes, caixes niu i prismàtics i permet aprendre sobre la flora i fauna local de manera interactiva.

<https://www.santperedecasserres.cat/itinerari-ambiental-2/>

Per altra banda, en motiu de l'aniversari de la companyia teatral Apunta Teatre, es tornarà a celebrar la temporada de les mítiques **Nits de Serrallonga al Monestir de Sant Pere de Casserres**. Aquesta edició especial promet oferir espectacles inoblidables en un entorn històric i màgic, combinant la rica tradició teatral de la companyia amb l'encant del monestir. La companyia ha donat aquesta notícia durant la presentació de la seva temporada, generant gran expectació.



Roda de premsa amb la participació del conseller de turisme i cultura.

S'està treballant en un nou **conveni amb l'Atlàntida de Vic** per a la cessió de l'orgue del Monestir de Sant Pere de Casserres. Aquest acord busca assegurar la preservació i el correcte ús d'aquest valuós instrument, amb l'objectiu de fomentar la seva conservació i difusió cultural.

2.13 Osona, territori camper

El projecte camper potencia l'activitat d'autocaravana a la comarca d'Osona. Actualment hi ha 12 espais camper ubicats als municipis de Sant Julià de Vilatorrada, Torelló, l'Esquirol, Manlleu, Rupit, Les Masies de Voltregà, Prats de Lluçanès, Sant Pere de Torelló, Vic i Viladrau.

<https://osonaturisme.cat/propostes/les-nostres-arees/>

Tasques i gestions realitzades:

El dia 11 es va realitzar la reunió anual amb l'assistència dels municipis amb presència d'Àrees Camper de la comarca per tractar les accions anuals del projecte. En destaquen les accions de promoció, de manteniment de les instal·lacions i possibles innovacions en les àrees.



Aquest març s'han editat i posat a disposició dels municipis amb Àrees Camper el material comunicatiu per tal de que els mateixos municipis facin difusió i comunicació del projecte a través de les seves xarxes socials i web municipal.

El dia 21 de juny, Osona Turisme va participar a la jornada organitzada per la Federació de Municipis de Catalunya "Viatjar en autocaravana, com gestionar-ho correctament des dels municipis". A la jornada es va explicar el projecte Osona, territori camper als assistents.

El mes de juliol el **Diari ARA** es va posar en contacte amb Osona Turisme per tal de realitzar **un article sobre el turisme amb autocaravana** on volia explicar el projecte Osona, territori camper. L'article va sortir publicar al diari el dia 22 d'agost i també a la versió web.



[Vacances sobre rodes: l'alternativa turística d'alguns municipis catalans \(ara.cat\)](https://www.ara.cat/vacances-sobre-rodes-lalternativa-turistica-dalguns-municipis-catalans-ara.cat)

2.14 Marca Paisatges Barcelona.

Es continua amb la dinamització de la marca Paisatges de Barcelona iniciada al 2018 i es preveu poder continuar incidint en el treball conjunt de les comarques que en formem part: Osona, el Moianès, el Bages i l'Anoia amb el suport de Diputació de Barcelona. L'objectiu és promocionar turísticament aquest territori, trobar projectes conjunts a desenvolupar i realitzar accions de promoció conjuntes.

<https://www.barcelonaesmoltmes.cat/paisatges-barcelona>

Tasques i gestions realitzades:

El dia 28 de febrer es va fer la primera reunió tècnica de la marca Paisatges Barcelona per tal de començar a **organitzar la 3a edició del Festival de Paisatges** que com l'any passat es preveia fer al mes de juny i consistirà en poder oferir sortides guiades cada cap de setmana per a conèixer el territori.

El dia 14 de març es va portar a terme una reunió amb les empreses interessades a participar a la **3a edició del Festival Paisatges Barcelona** que es farà durant el mes de juny i on les empreses poden oferir activitats guiades a la natura combinades amb una visita cultural o gastronòmica. Les empreses poden enviar les propostes fins el 15 d'abril.

*El dia 10 d'abril es va portar a terme una reunió tècnica per tal de valorar l'organització del **Festival Paisatge Barcelona** al mes de juny. Un dels grans objectius d'aquest any era l'impuls del Festival amb una bona campanya de comunicació per part de Diputació de Barcelona però degut a les eleccions i als períodes en els quals no es pot fer publicitat s'ha decidit posposar el Festival fins al mes d'octubre.*

*El dia 20 de juny es va fer una nova reunió tècnica per avançar en l'organització del **Festival Paisatges Barcelona** que es farà a l'octubre. S'ha tornat a enviar un correu a totes les empreses d'activitats amb la informació per tal que enviïn propostes i està previst que a final de juliol ja es tingui el programa tancat per començar la promoció al setembre.*

*Durant aquests mesos s'han portat a terme diverses reunions amb les comarques membres de Paisatges Barcelona per a concretar les activitats del **Festival Paisatges Barcelona**. El festival es farà durant els caps de setmana del mes d'octubre i s'han programat un total de 20 activitats de diferents tipus a les comarques d'Osona, el Bages, el Moianès i Anoia.*



[Troba l'experiència ideal per a cada moment a les comarques de Barcelona. - Web Internacional - Diputació de Barcelona \(barcelonaesmolmes.cat\)](http://barcelonaesmolmes.cat)

Àmbit 3: Accions de millora i competitivitat

Aquest àmbit es basa en el desenvolupament d'accions per tal de treballar en la professionalització i millora de serveis del sector turístic osonenc a través de la implantació de sistemes de qualitat i sostenibilitat i de l'organització de formacions.

Objectius estratègics d'aquest àmbit:

- Articular i connectar els actors del territori.
- Adaptació i millora de l'oferta turística existent.
- Crear ocupació a la comarca tot fomentant la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.
- Potenciar la connexió entre empresa i territori.

Accions de l'àmbit 3:

3.1 Implantació i desenvolupament com a ens gestors del segell Biosphere.

Osona Turisme és l'ens gestor a la comarca d'Osona del segell de sostenibilitat Biosphere. Aquest compromís es basa en la gestió dels recursos de manera que puguin satisfer les necessitats econòmiques, socials i estètiques, respectant a la vegada l'integritat cultural, els processos ecològics essencials, la diversitat biològica i els sistemes que sostenen la vida. Durant aquest any es continuarà amb la renovació del compromís de les empreses i entitats que han anat treballant amb el compromís els darrers anys, a més de vetllar per l'adhesió de noves empreses i entitats.

<https://osonaturisme.cat/compromis-per-la-sostenibilitat-biosphere/>

Tasques i gestions realitzades:

El mes de febrer comença el projecte Biosphere 2024 per tots els establiments i administracions adherides a aquest compromís a la sostenibilitat turística.

El 28 de febrer el projecte ha començat amb les dues sessions de benvinguda per als adherits que renovem aquesta distinció 52 gestors dels recursos han assistit a aquesta sessió informativa on s'ha explicat el calendari anual, les novetats de la plataforma de gestió del projecte i la planificació de les millores dels adherits i el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona i Osona Turisme per portar-les a terme.

[Més informació i inscripcions sobre biosphere 2024](#)

Els 58 adherits actuals de la comarca ja compten amb el calendari anual del 2024 que se sumaran als nous adherits d'enguany.

[Calendari del Projecte Biosphere 2024](#)

*El mes de març s'ha tancat el període d'inscripció al projecte Biosphere amb **6 noves empreses adherides aquest 2024** que se sumen a les 59 empreses i ens públics que ja formen part de la família del turisme sostenible a la comarca. Aquests nous membres són, l'Hotel J Balmes i l'Hotel UpRooms ambdós de Vic, la casa rural Can Carol de Vilanova de Sau, Taxi Lluís de Taradell, l'empresa de distribució cultural The Store Team de Tona i Forn Franquesa de Perafita.*

*El 22 d'abril va tenir lloc la primera de les **formacions online per als nous adherits al programa Biosphere**, en aquesta ocasió els 6 nous adherits van compartir aula virtual amb els adherits del Vallés Oriental.*

Aquest 6 nous adherits a la comarca es sumen als 59 que han renovat la distinció aquest 2023, ahora la Diputació de Barcelona ja ha anunciat que l'empresa consultora que assessorarà a les empreses de la comarca en el projecte tornarà a ser l'empresa [Criteris](#) per aquest 2024 i el pròxim 2025.

*El 12 de juny es va celebrar la primera de les dues **Sessions col·lectives que es fan al llarg de l'any per als participants del projecte Biosphere**. Aquest esdeveniment va tenir lloc al nou espai HUB CambraDigital Vic, de la Cambra de Comerç de Barcelona a Vic.*

Durant aquesta sessió els agents van tenir l'oportunitat de conèixer les accions sostenibles de tota la xarxa, planificar les activitats que es desenvoluparan al llarg de l'any, descobrir les novetats del projecte i unir forces per assolir els objectius de sostenibilitat.



3.2 Renovació del compromís Biosphere com a destinació Osona i desenvolupament del pla d'accions.

Al 2019 Osona Turisme va aconseguir el compromís Biosphere com a destinació, iniciant així un camí cap a l'assoliment de la sostenibilitat com a base de treball de la destinació turística i actuant ahora com a referent comarcal de municipis i empreses de la comarca. Durant aquest any es continuarà treballant amb el compromís Biosphere, portant a terme les accions de millora plantejades en el Pla d'accions de millora, a més de dur a terme noves iniciatives basades en el turisme responsable que puguin sorgir.

Tasques i gestions realitzades:

*Pel què fa a **les millores que Osona Turisme desenvolupa anualment** com a adherit a la distinció Biosphere, enguany s'estan realitzant 3 millores per implementar al territori:*

- *Estem editant una **base de dades de proveïdors sostenibles** a disposició dels agents turístics de la comarca. És un recull d'empreses que destaquen per l'ús de productes locals, reciclats o reutilitzables o el seu compromís amb la comunitat i col·lectius amb risc d'exclusió social.*
- *S'estan coordinant **millores conjuntes** entre els adherits de la comarca. A través de grups de treball s'està treballant en un Pla de mobilitat entre els agents del Parc del Castell de Montesquiú i una xarxa de comunicació col·lectiva entre tots els agents on passa el Camí Oliba.*

El dimarts 24 de setembre es va portar a terme la primera reunió de coordinació entre la gestió del Camí Oliba, Osona Turisme i una quinzena d'agents públics i privats que es troben al llarg del Camí per tal de coordinar accions de comunicació, publicitat i accions sostenibles per tal d'augmentar la presència d'aquest producte turístic entre els turistes i millorar-ne la gestió.

- *S'està treballant en una **millora de la comunicació de la sostenibilitat** en les webs de tots els adherits.*

3.4 Organització de la formació Punts d'Informació Turística.

Aquest programa és una eina que pretén dotar a la comarca del màxim nombre de Punts d'Informació Turística complementaris a les Oficines de Turisme oficials, on el turista tingui possibilitat de ser informat de l'oferta turística existent, oferint assistència i suport en l'organització de la seva estada. Alhora és un programa idoni per posar en contacte tots els agents turístics de la comarca i crear xarxa i sinergies entre els diferents agents del sector. S'han realitzat diferents edicions del curs i per tant ja hi ha un bon nombre d'empreses i entitats que van renovant anualment i es promouen noves adhesions.

<https://osonaturisme.cat/pit/>

Tasques i gestions realitzades:

*Es segueix amb les sensibilitzacions per la formació de Punts d'Informació Turística i el 28 de febrer es va participar a la Reunió de Tècnics de joventut on es va explicar el projecte **per tal de poder captar punts joves que s'adhereixin al programa.***

*El 18 d'abril, diferents empreses que participen al programa de **Punts d'Informació Turística han visitat la Depuradora de Vic** on han après quin és el Cicle de l'Aigua a Osona de la mà dels tècnics del Consell Comarcal d'Osona i Depuradores d'Osona. És vital prendre consciència de la importància de la gestió sostenible de l'aigua, així com de la intensa i bona feina que es fa per tal de garantir que surti aigua per l'aixeta.*

Després de conèixer el funcionament de la Depuradora de Vic, han explorat el Pantà de Sau amb Luxmundi. A través de les seves aigües, s'ha descobert la rica història i el patrimoni cultural d'aquesta comarca, coneixent la història i els secrets d'aquest emblemàtic lloc. En temps de sequera, és més important que mai ser conscients de la nostra empremta hídrica i controlar el nostre ús d'aigua.

S'ha iniciat el procediment per renovar o danar-se d'alta com a establiments PIT, és diferent als anteriors. A partir d'ara s'ha de tramitar a través de la Seu de DiBa totes les altes del Programa Punts d'Informació Turística: <https://csd.diba.cat/#/serveis/14693/ca>.

Ja estan disponibles la **Càpsules Autoconsumibles** per aquest 2024 amb un total de 21 càpsules de les quals 7 són noves, aquestes formacions treballen temàtiques diverses basades en la comunicació i atenció al client.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLGNbteyBdqYqUfKS2Yd6BAJ0_q-2BjEt6

El dia 15 de maig va tenir lloc la **jornada de coordinació semestral** amb les Tècniques de Turisme de la província per definir i coordinar el projecte conjuntament, en aquesta ocasió es va treballar el futur **Manual d'Atenció al Client per empreses PIT**.



La previsió d'aquest programa pel 2024 és la següent:

- 2 càpsules autoformatives online per fer lliurement de març a octubre.
- 2 sortides de coneixement el 18 d'abril i 18 de setembre al matí.

Osona Turisme pretén poder incorporar aquest 2024 totes les Oficines de Turisme al programa a més d'altres empreses turístiques, també s'està coordinant amb l'àrea de Joventut per poder incorporar els Punts Joves de la comarca.

[Punts d'Informació Turística • Osona Turisme](#)

El dimecres 18 de setembre va tenir lloc la **2a SORTIDA DE CONEIXEMENT** del programa Punts d'Informació Turística (PIT), que va incloure una dinàmica de treball per generar sinèrgies i una jornada de coneixement del territori que va incloure un esmorzar amb productes locals i una ruta guiada de senderisme presentant la 2a edició del Festival de Senderisme d'Osona.

En la dinàmica es van detectar bones pràctiques dels PIT com conèixer millor els usuaris per ajustar les propostes a les seves necessitats, oferir alternatives per incentivar futures visites, i assegurar un turisme respectuós amb el territori. A més, es van identificar necessitats com la creació de llistats d'activitats Pet Friendly, accessibles i per perfils específics, així com rebre formacions sobre eines d'intel·ligència artificial. També es va remarcar la importància de disposar de mapes físics i mantenir la informació actualitzada.



3.5 Suport en l'organització dels Tallers de Turisme.

Donar suport a l'organització dels Tallers de Turisme, cursos de formació impulsats per Cambra de Comerç de Barcelona i la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. Són sessions formatives que tenen com a objectiu oferir tècniques i eines d'optimització per millorar el posicionament tant de les empreses com de les destinacions. A principis d'any Diputació de Barcelona passa la relació de cursos a sol·licitar i a nivell d'Osona es solen organitzar entre 3 i 4 tallers, tenint en compte a les necessitats formatives del sector, aquests es realitzen durant l'any a diferents punts de la comarca.

Tasques i gestions realitzades:

Amb col·laboració amb la Cambra de Comerç de Barcelona ja s'han escollit els tallers que durant aquest 2024 es posaran a disposició de forma gratuïta al sector turístic, tan per agents privats com pel personal tècnic de les administracions.

Els tallers són:

- *Com millorar la comunicació amb persones amb discapacitat auditiva ABRIL*
- *Com orientar el negoci turístic pels senderistes. MAIG*
- *Com gestionar les queixes dels nostres clients. JUNY*
- *Dissenya el full de ruta envers la sostenibilitat social. SETEMBRE*
- *La IA en el sector turístic per a novells. FEBRER (2025)*

La informació dels tallers i les inscripcions s'aniran publicant trimestralment al catàleg de formacions de la Cambra de Comerç de Barcelona [Tallers de turisme \(cambrabcn.org\).com](http://Tallers de turisme (cambrabcn.org).com) sempre les empreses i ajuntaments adherits al projecte Biosphere tenen prioritat en les inscripcions d'aquests Tallers.

Els dies 7 i 14 de febrer va tenir lloc el primer dels tallers de turisme a disposició del sector turístic de la demarcació. En aquesta ocasió la professional de màrqueting i comunicació Núria Mañé va impartir **la formació Com fer Vídeos a Instagram**, amb una primera sessió teòrica i una segona sessió on els assistents van poder fer els seus propis vídeos amb els coneixements adquirits. Aquest taller va tenir un gran poder de convocatòria amb 39 assistents.

Aquest febrer també s'ha confirmat amb coordinació de la Cambra de Comerç de Barcelona tots els **tallers programats per aquest 2024** i que es posen a disposició del sector turístic de la comarca:

Taller	Docent	Sessió 1
Com millorar la comunicació amb persones amb discapacitat auditiva	Judit Farrerons	18/04/24
Com orientar el negoci turístic pels senderistes. Què tenir en compte	Beth Cobos	08/05/24
Com gestionar les queixes dels nostres clients	Educatur	04/06/24
Dissenya el full de ruta de la teva empresa envers la sostenibilitat social	ICTET Institute	17/09/24
La IA en el sector turístic per a novells	Gersón Beltrán	12/02/25

Els dies 5 i 7 de març va tenir lloc el taller de turisme pel sector turístic de la comarca: **WhatsApp Business des de zero, aprèn a configurar-lo i treu-ne el màxim profit**, a càrrec d'Àlex Lopez de l'empresa Digital Selling, el taller de dues sessions i de format en línia va comptar amb 22 assistents que varen conèixer aquesta eina digital per tal d'implementar-la en els seus negocis i millorar la gestió i comunicació amb els seus clients.



El 8 de maig a les instal·lacions del Consell Esportiu d'Osona va tenir lloc el Taller de Turisme **Com orientar el negoci turístic pels senderistes**, impartit per la consultora Beth Cobo, una formació pràctica per a empresaris del món del turisme i personal tècnic dels municipis per tal d'atreure públic senderista i descobrir les oportunitats d'aquests clients que realitzen activitats en un entorn natural a través del senderisme.



El 4 de juny es va portar a terme el taller per a tota la xarxa pública i privada d'agents turístics: Com orientar les queixes dels nostres clients.

En aquest taller formatiu la vintena d'assistents varen treballar les estratègies, tàctiques i tècniques per saber atendre les queixes i saber resoldre-les i convertir-les en una oportunitat. El taller va ser impartit per l'empresa de formació i assessorament turístic Educatur.



Com gestionar les queixes dels nostres clients



El dia 17 de setembre va tenir lloc el Taller 'Dissenya el full de ruta de la teva empresa envers la sostenibilitat social', una formació impartida per l'empresa ICTEC Institute, on una quinzena d'agents de la comarca van poder conèixer de primera mà accions de sostenibilitat per desenvolupar en les seves empreses, les millors estratègies de comunicació i com millorar la qualitat del servei al client.

3.6 Organització del curs Bon Coneixedor d'Osona.

Al 2022 s'ha portat a terme la primera edició del curs Bon Coneixedor d'Osona, un curs específic destinat a tota aquella persona que vol aprofundir en la identitat i les curiositats d'Osona com a territori i com a comunitat. És un recurs dirigit a tots els professionals del turisme té una durada de 58 hores amb un temari dividit en blocs amb continguts com: prehistòria i història, patrimoni natural, biodiversitat i geologia, economia, societat i geopolítica, cuina i gastronomia, patrimoni cultural immaterial, estructures i eines de gestió tècnica i administrativa, titularitat i usos dels espais naturals, accessibilitat universal o reptes de territori i noves governances... Es preveu organitzar una nova edició del curs anualment.

<https://osonaturisme.cat/cursbco/>

Tasques i gestions realitzades:

Vinculat al Curs del Bon Coneixedor d'Osona s'ha actualitzat la **Base de Dades amb els nous alumnes interessats en fer guiatges o cobrir Punts d'Informació Turística** de la comarca, actualment la borsa ja incorpora 12 persones.

S'ha treballat en el programa de Bon Coneixedor d'aquest 2024 i es realitzarà el curs durant 8 dimecres des del 18 de setembre fins al 13 de novembre. El programa manté les formacions d'èxit dels anys anteriors i actualitzarà les formacions que presentaven mancances.

[Formació del Bon Coneixedor d'Osona • Osona Turisme](#)

El 12 de març es va portar a terme la **1a sortida de renovació** del Curs del Bon Coneixedor d'Osona, en aquesta ocasió a Viladrau on es va participar en el Triescape i seguidament es va fer una ruta per conèixer el patrimoni Immaterial de la zona del Montseny.



Al maig es van obrir les preinscripcions pel nou Curs de Bon Coneixedor d'Osona.

El dia 4 de juny es va portar a terme la **Sortida de Renovació del BCO** amb l'explicació dels projectes FET A OSONA i OSONA ARTESANA i amb visites relacionades, del primer projecte al Molí de la Llavina de Centelles i d'Osona Artesana al Carrer de la Riera de Vic com a Punt d'Interès Artesanal.



El dia 18 de setembre es va iniciar el *Curs del Bon Coneixedor d'Osona*, on finalment hi participen 10 alumnes.

La primera sessió es va centrar amb la geologia i la gestió forestal de la comarca i es va portar a terme a Centelles, en la segona jornada a Viladrau es va treballar la biodiversitat de la comarca i el patrimoni Immateral del Montseny.

Els participants seguiran una programació que inclou sessions teòriques sobre la història i la cultura de la comarca, tallers pràctics de reconeixement de flora i fauna local, visites guiades a llocs emblemàtics d'Osona, i activitats interactives per aprofundir en el coneixement del territori, de la mà dels millors experts de la comarca.



[Pla Formatiu • Osona Turisme](#)

Àmbit 4: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Aquest és un dels àmbits més importants en quan a pressupost a executar. Les actuacions que es proposen tenen com a objectiu principal donar a conèixer tota l'oferta turística a diferents tipus de públics, basant-se sobretot en els públics definits com a estratègics pel pla de màrqueting i que són: l'àrea metropolitana de Barcelona, els turistes internacionals que visiten Barcelona, el sud de França, l'àrea metropolitana de Girona i els mateixos habitants de la comarca.

Objectius estratègics d'aquest àmbit:

- Establir les eines i mecanismes de promoció turística del territori així com les accions de comunicació relacionades.
- Posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment com a destinació.

Accions de l'àmbit 4:

4.1 Accions de suport a la promoció

Per a la promoció de la comarca són necessaris una sèrie d'elements de suport a les accions de promoció que es realitzen durant l'any.

Al 2023 s'ha realitzat un anàlisi de la web d'Osona Turisme que tot i que ja està consolidada, amb tota la informació en quatre idiomes i es va fent un anàlisi continuat de cada apartat, s'han detectat nombroses millores per tal de millorar la qualitat de la informació que apareix i fer més atractiva la imatge.

La web de l'agenda comarcal agendaosona.cat s'actualitza setmanalment entrant tots els continguts relacionats amb fires, esdeveniments i tot tipus d'activitats turístiques, culturals, esportives, ... que organitzen els municipis de la comarca.

Aquest any es continuarà, si és necessari, amb les reedicions del material que actualment es disposa sobre Osona per tal de cobrir les necessitats dels agents de la comarca i de les fires a les quals s'assisteixen i es continuarà treballant en la línia de fulleteria promocional d'Osona. També es preveu poder realitzar un nou concurs amb l'Escola d'Art de Vic per a poder disposar de més propostes del material de marxandatge.

Tasques i gestions realitzades:

*Osona Turisme ha presentat aquest gener el **nou cercador d'activitats educatives** de la comarca, una eina que proporciona Activitum i permet difondre l'oferta educativa d'ela comarca per a escoles i famílies de forma diferenciada a més de poder filtrar per tipus d'activitats, edat, localització... 20 empreses ja formen part del cercador amb 35 activitats per famílies i 94 activitats per escoles.*



<https://osonaturisme.cat/activitats-educatives/>

Pel que fa a les dades de la **Web d'Osona Turisme** el mes de gener ha rebut 8.100 usuaris destacant la pujada de visites als apartats de la campanya de amb en Peyu amb l'obra *l'Il·lusionista*, la planificació d'estades i la cerca d'espais de reunions d'Osona.

En el marc de la planificació de les campanyes anuals d'Osona Turisme, **s'ha actualitzat l'apartat d'experiències** del portal web de turisme. Aquestes propostes a la portada de la web tindran una itinerància mensual tenint en compte els esdeveniments més rellevants i les activitats que es realitzen en el territori en aquell període, i pensades pel públic objectiu al que va destinat, ja sigui famílies, grups d'amics o parelles.

[Inici • Osona Turisme](#)

A través d'una acció organitzada per Diputació de Barcelona, **els bloguers de Kucavana van gaudir d'una estada a la comarca d'Osona**, explorant el territori camper en família. Divendres van pernoctar a l'àrea d'autocaravanes de Sant Julià de Vilatorrada. Dissabte, van visitar el Jaciment arqueològic de l'Esquerda, van dinar a la Fonda Marsal de Rupit i van participar en una aventura autoguiada per Rupit amb en Rupes, acabant el dia al circuit aeroforestal d'Anigami. Diumenge van visitar la granja Mas Casa Blanca, van dinar al restaurant El Bart de Vic i van explorar la ciutat de Vic. La seva experiència va combinar història, gastronomia i activitats a l'aire lliure, tot promovent el turisme sostenible i respectuós amb el medi ambient.

Han creat 2 reels al seu perfil d'Instagram i un highlight de la comarca: <https://www.instagram.com/kucavana/>

Aquest mes de setembre, a la web d'Osona Turisme, **s'ha activat la campanya Fora de Barcelona de la companyia El Corral d'en Peyu**, podreu trobar la informació d'aquesta campanya en l'apartat de les Campanyes anuals d'aquest document. [L'Il·lusionista 2024 • Osona Turisme](#)

4.2 Gestió, planificació i promoció de les xarxes socials.

Aquesta és una de les accions més importants que porta a terme Osona Turisme i per tal d'executar-la correctament es compta amb el suport d'una empresa externa que gestiona i porta a terme totes les tasques relacionades les xarxes socials.

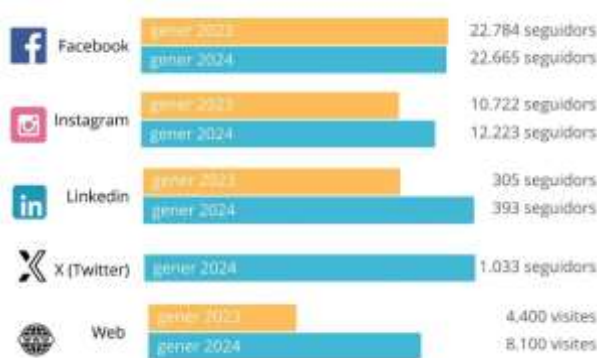
Tasques i gestions realitzades:

Les xarxes socials d'Osona Turisme són una de les eines de comunicació de més importància per a donar a conèixer l'oferta turística d'osona. És per aquest motiu que es disposa d'una empresa externa que gestiona i dinamitza totes les xarxes en coordinació amb el personal tècnic d'Osona Turisme.

És una de les accions a les quals s'inverteix més recursos ja que es considera indispensable per arribar al turista potencial i promocionar Osona com a destinació turística.

A continuació es presenten els resultats en dades estadístiques de cada una de les xarxes amb les quals es treballa.

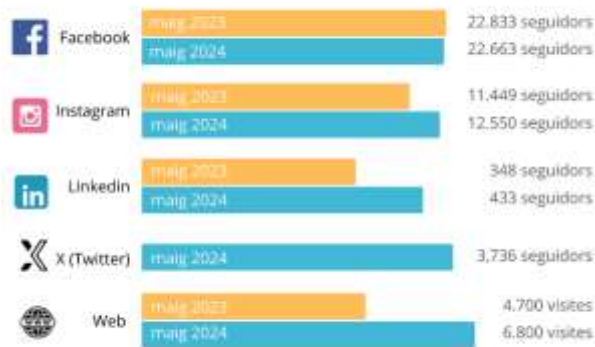
Els indicadors del mes de gener d'enguany de les xarxes socials d'Osona Turisme i la comparació amb les del mes de gener de l'any passat son:



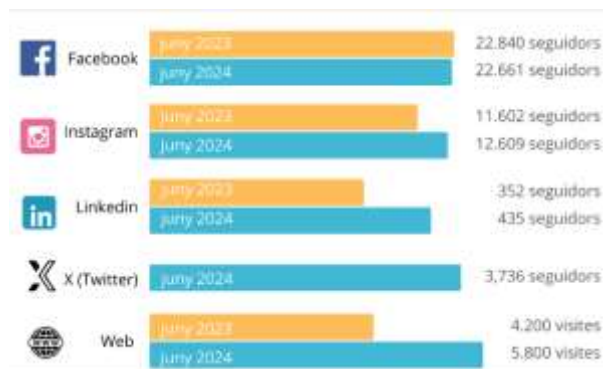
Els indicadors del mes de febrer de les xarxes socials d'Osona Turisme i la comparació amb les del mes de febrer de l'any passat son:



Els indicadors del mes de maig de les xarxes socials i la web d'Osona Turisme i la comparació amb les del mes de maig de l'any passat són:



Els indicadors del mes de juny de les xarxes socials i la web d'Osona Turisme i la comparació amb les del mes de juny de l'any passat són:



Els indicadors d'aquest mes de setembre de les xarxes socials i la web d'Osona Turisme i la comparació amb les del mes de setembre de l'any passat. (juny)



4.3 Planificació i comunicació de les campanyes anuals.

Per tal de donar a conèixer l'oferta turística de la comarca es fan campanyes anuals per a promocionar projectes i temàtiques turístiques concrets i també campanyes orientades a posicionar Osona com a destinació turística.

Tasques i gestions realitzades:

Per tal de treballar i planificar correctament amb les campanyes de comunicació que es porten a terme des d'Osona Turisme es disposa d'una empresa externa que ajuda a l'ens a definir l'estratègia de comunicació anual i a desenvolupar les campanyes que es planifiquen.

Continuant amb la campanya iniciada a finals del 2023, al mes de gener han començat les representacions de l'espectacle *l'il·lusionista* d'en Peyu. Tots els assistents a l'espectacle poden gaudir de **la campanya que Osona Turisme ha engegat juntament amb en Peyu amb el nom "Fora de Barcelona"**, en que els espectadors poden obtenir avantatges, descomptes i promocions en establiments turístics mostrant l'entrada del teatre.



[Descomptes i Avantatges / Spot Fora de Barcelona](#)

Per donar suport a aquesta acció s'ha portat a terme una campanya a les xarxes socials, amb 7.200 visualitzacions i portant 4.676 usuaris a la pàgina de la campanya de *l'il·lusionista* de la web d'Osona Turisme.

Pel que fa les campanyes de promoció anuals per aquest 2024 s'ha establert una planificació que contempla accions anuals i d'altres més puntuals i concretes.

Objectius:

- Consolidar l'argumentari i fer-lo visible
- Donar continuïtat a algunes de les campanyes del 2023.
- Arrencar noves campanyes transversals 2024.
- Accions de comunicació diversificades i complementaries des d'actes i esdeveniments a XXSS.
- Propostes basades en l'experiència, el respecte pel territori i l'aprenentatge i promoguin la pernocta, contractació d'activitats i consum de productes locals.

Aquest mes de febrer **s'han iniciat les campanyes "Osona, persones autèntiques" i "Agenda i experiències"** les quals seran anuals i la campanya **Activitats educatives** que durant el febrer i març. També s'està treballant en la campanya de **Cultura i museus** que arrencarà a l'abril.

A la campanya *Osona, persones autèntiques*, s'ha elaborat un calendari anual amb diferents temàtiques i personatges representatius de la comarca, d'una banda personatges coneguts i d'altra banda personatges ficticis. Aquest mes ja s'han gravat 2 dels vídeos amb en Lluç Cruselles i el Rei Carnestoltes de Torelló que s'aniran publicant a Xarxes Socials.



- <https://youtu.be/71bL1O5ArTs>
<https://youtu.be/-KPN28a100E>

A la campanya **AGENDA I EXPERIÈNCIES** s'està redefinint la web <https://www.osonaturisme.com> presentant una portada renovada sense banner principal, amb 6 destacats i 12 experiències que s'aniran actualitzant segons les propostes turístiques de la comarca en cada moment. Aquestes experiències es promocionaran també a través de Xarxes Socials.

En la campanya **ACTIVITATS EDUCATIVES** aquest mes s'ha promocionat el cercador a través de baners al portal educatiu Activitum.



Continuem amb la campanya **"Fora de Barcelona"** iniciada al desembre del 2023 amb col·laboració amb l'espectacle **"l'il·lusionista"** d'en Peyu. Aquesta campanya permet que tots els assistents a l'espectacle poden gaudir d'avantatges, descomptes i promocions en establiments turístics. Fins al moment s'han assolit 64.621 usuaris en xarxes socials dels quals 1.626 s'ha aconseguit atreure'ls a la pàgina web d'Osona Turisme.

Es realitza al teatre de Calldetenes, de gratuïtats i descomptes oferts per allotjaments, restaurants i empreses d'activitats a la comarca per tal de dinamitzar i donar a conèixer els recursos turístics d'Osona. Un total de 23 establiments fins al moment ofereixen avantatges a tot el públic en possessió d'entrades d'aquesta temporada de "L'il·lusionista".



[L'il·lusionista 2024 • Osona Turisme](#)

La campanya "**Osona Infinita**", activa de juny a setembre, busca posicionar i popularitzar Osona com a destí turístic per estades llargues i escapades breus. Adreçada a un públic general de Catalunya, l'àrea metropolitana de Barcelona i Girona, la campanya destaca els valors, singularitats i atributs de la comarca per atraure turistes a pernoctar. Estratègicament, es divideix en dues fases: juny per a la planificació de vacances llargues, i juliol a setembre per a escapades d'estiu, continuant l'èxit de la campanya anterior amb accions de màrqueting com la vinilació de busos i col·laboracions amb revistes.

<https://www.instagram.com/p/C8UjGu5Mc6F/>



S'ha donat continuïtat a la campanya, activa de juny a setembre, centrada a escapades d'estiu amb 4 vídeos promocionals publicats al perfil d'Instagram que s'han esponsoritzat durant tota la campanya.



- <https://www.instagram.com/p/C9CR5RzRhJa/>
- <https://www.instagram.com/p/C8uufjINU0/>
- <https://www.instagram.com/p/C8UjGu5Mc6F/>
- <https://www.instagram.com/reel/C9S4faMtwjG/?igsh=MW9rZTFnODd4OWo3OQ==>

Els mesos d'estiu, la campanya "**Persones Autèntiques**" ha publicat material a les xarxes socials d'Osona Turisme destacant els atractius de la comarca, amb un enfocament especial a les Festes Majors, la cultura popular, la Diada i les activitats a l'aire lliure. Entre els continguts destacats, s'han utilitzat vídeos amb El Serpent de Manlleu i el Miquelet Ramon, així com Guillem Roma i Clàudia Galícia, afegint una dimensió personal i autèntica.



- <https://www.instagram.com/reel/DAS1zkYtIRY/?igsh=OW5tN3FoamFiMHZi>
- https://www.instagram.com/reel/C_kZUtlpbvH/?igsh=dm54N2hrbDM2c2Nj
- <https://www.instagram.com/reel/C9ecZa1IqPI/?igsh=YW5paWJyejRrOGsz>

Agenda i Experiències

Durant aquest període de juny a setembre s'ha seguit amb la tasca d'organitzar les nombroses activitats turístiques i culturals de la comarca a l'AgendaOsona. S'han posicionat diferents experiències al llarg de l'estiu a la web d'Osona Turisme renovant-les mensualment a l'apartat de **les experiències recomanades** a la web. Podreu trobar les experiències a:



[Experiències a Osona tot l'any • Osona Turisme](#)



4.4 Participació a fires i actes promocionals.

Es preveu continuar donant suport a les fires locals a partir d'uns requisits establerts es serà present a un màxim de 10 fires locals d'un dia durant l'any amb suport de personal pel punt d'informació. També es valorarà l'assistència a altres fires de caràcter local, català i europeu.

Tasques i gestions realitzades:

A principis d'any es av oferir la possibilitat als Ajuntaments membres d'Osona Turisme a sol·licitar suport a les fires locals que organitzen. En base a uns requisits establerts els Ajuntaments poden sol·licitar suport a una fira que consisteix a poder disposar d'una persona que cobreixi el punt d'informació. En total es dona suport a 10 fires:

- Abril. Fira de la Llavor de Roda de Ter
- Juny: Keràmik de Sant Julià de Vilatorrada i Fira d'Herbes Remeieres de Vilanova de Sau
- Octubre: Fira de la Mercè de Calldetenes, Fira del Tast del Bisaura de Sant Quirze de Besora, Fira del Bolet de Seva, Festa Remença de Tavèrnoles i fira de la Castanya de Viladrau.
- Novembre: Fira del Joc de Tona
- Desembre. Fira de la Tòfona a Centelles.

Al mes de març es va participar amb un taulell dins l'estand de Diputació de Barcelona a la fira B-Travel celebrada a Barcelona.

Del 22 al 24 de març es va dur a terme el Mercat del Ram de Vic, un any més Osona Turisme va organitzar la Mostra de Turisme d'Osona amb un espai informatiu dinamitzat amb un tastet de l'oferta turística més rellevant de la comarca.

La Mostra va estar formada per 5 espais: Osona Turisme, Espais Naturals Protegits d'Osona, Osona Cultura i Museus, Espai Vic i Rupit, Espai d'Activitats i Tallers. A més d'una programació completa d'activitats a l'espai durant tots els dies.

[Arriba la nova edició de la Mostra de Turisme d'Osona al Mercat del Ram de Vic, descobreix-ne les activitats! • Osona Turisme](#)

Àmbit 5: Gestió i planificació del territori

En aquest àmbit es proposen accions que tenen diferents finalitats, per una banda, accions que ens permeten obtenir dades i transformar-les amb informació per tal de conèixer el sector turístic d'Osona i realitzar una planificació del territori sostenible i competitiva. Per altra banda, accions que ens permeten incidir en la gestió i planificació del territori o d'espais concrets del territori on es detecten projectes d'interès o problemàtiques que cal treballar.

Objectius estratègics d'aquest àmbit:

- Articular i connectar els actors del territori.
- Establir les bases per poder disposar d'un sistema d'informació i monitorització de l'activitat turística.
- Definir la capacitat de càrrega de diferents espais turístics de la comarca.

Accions de desenvolupament:

5.1 Col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona en investigació de mercat: enquesta a turista, TDS.

El Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona treballa per oferir dades d'interès a les diferents comarques de la província. El coneixement de la demanda és una de les bases imprescindibles per desenvolupar qualsevol planificació del turisme, per tant la tasca que desenvolupa el laboratori és molt important per les entitats que treballem en la promoció turística a nivell local. Es col·labora principalment en dues actuacions: la recollida de dades a través d'enquestes per a elaborar el perfil de visitant de la comarca i la gestió del programa Tourism Data System per a obtenir dades de l'ocupació en allotjaments.

https://osonaturisme.cat/indicadors_osona/

Tasques i gestions realitzades:

Es fa una col·laboració continuada amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona per a la recollida de dades per a diferents estudis i anàlisis.

5.2 Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat a l'Espai Natural d'Osona.

Degut sobretot als efectes de la Covid i les restriccions de mobilitat derivades, es van generar a la comarca situacions problemàtiques en diferents punts degut a la massificació de visitants i la poca adequació d'alguns espais sobretot d'espais naturals.

Al 2021 es va crear la Comissió Consultiva d'accés motoritzat al medi natural d'Osona, impulsada i liderada pel Consell Comarcal d'Osona i la qual es reuneix cada tres mesos per anar avançant en la implantació de mesures que regulin l'accés al medi.

Tasques i gestions realitzades:

El dia 25 de gener es va portar a terme la primera reunió d'aquest any de la Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat al Medi Natural d'Osona on es van tractar els següents temes:

- Informació de l'inventari dels camins rurals i dels camins i pistes forestals del municipi de Taradell per la seva regulació.
- Informació de l'estat dels inventaris per a la regulació i l'anàlisi de camins de diversos municipis d'Osona.
- Aquells municipis que vulguin sol·licitar l'elaboració de l'inventari de camins del seu municipi per a la seva regulació en quan a l'accés motoritzat ho poden fer a través d'instància genèrica del Consell Comarcal: <https://www.seu-e.cat/ca/web/ccosona/tramits-i-gestions>

A través de la Comissió es continua la tasca d'**aprovació d'inventaris de camins** dels municipis de la comarca i concretament al mes de maig s'ha realitzat la tramesa de les notificacions als propietaris de l'inventari de Taradell.

Per altra banda, s'ha anat treballant amb la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya en la gestió dels **informadors ambientals** de què disposarà la comarca durant la temporada d'estiu i tardor.

	Municipi	Tipus	Lloc	Període
1	Santa Maria Besora	mobil	diferents punts del municipi	agost - novembre
	Sant Pere de Torelló		grevolosa	
2	Rupit	fixe	salt saltent	agost - novembre
3	Tavertet	fixe	morro de l'abella	agost - novembre
4	L'Esquirol	fixe	foradada	agost - novembre
5	Gurb	fixe	creu de gurb	agost - novembre
6	Sant Bartomeu del Grau	mobil	riera del sorreig: sta cecilia, sobremunt, st agusti i sant boi	juny - setembre
7	Taradell	mobil	diferents punts del municipi	juny - setembre
	Centelles		via ferrada (cap de setmana) i altres punts del municipi	
	Sant Martí de Centelles		diferents punts del municipi	

El mes de juny es va anar treballant amb la Generalitat de Catalunya i els ajuntaments implicats en la posada en marxa de la **campanya d'informadors ambientals** per l'estiu. A mitjans de juliol van iniciar la tasca dues persones, una a la zona Osona Sud (Sant Martí de Centelles, Centelles i Taradell) i una altre a la zona de la riera del Sorreig per tal de detectar incidències la medi i sensibilitzar als visitants.

Al mes d'agost van començar un parell més de persones a altres punts naturals en base a la tasca realitzada a través de la Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat al medi Natural d'Osona.

Per tant, es disposa d'informadors a les zones de la Riera de Sorreigs (amb control de diferents punts dels municipis de Sobremunt i Sant Boi de Lluçanès), el Salt de Sallent a Rupit, Osona sud (amb control de diferents punts dels municipis de Sant Martí de Centelles, Centelles i Taradell), el riu Ges i la Grevolosa a Sant Pere de Torelló i un informador de tardor a Santa Maria de Besora.

Aquest desplegament és part d'un pla més ampli que inclou altres regions com Girona, Tarragona, i les Terres de l'Ebre, amb l'objectiu de gestionar la pressió turística i fomentar bones pràctiques per la conservació dels espais naturals.

Des d'Osona Turisme es participa a les reunions setmanals de seguiment del desplegament amb la resta d'agents entre els quals la Generalitat, els agents rurals, els mossos i les administracions locals de la resta de territori de Catalunya central.

*El dia 25 de juliol es va portar a terme una nova reunió de la **Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat al Medi Natural d'Osona** amb els següents temes tractats:*

- Informació de l'inventari dels camins rurals i dels camins i pistes forestals del municipi de Rupit i Pruit per la seva regulació.*
- Informació de l'estat dels inventaris per a la regulació i l'anàlisi de camins de diversos municipis d'Osona.*
- Proposta de senyalització informativa per la regulació de camins.*
- Informar sobre les sol·licituds de proves de motor.*
- Informació de la campanya d'informadors ambientals del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.*
- Informació sobre protocols a tenir en compte per la sol·licitud d'organització d'esdeveniments esportius als municipis.*

5.3 Membres de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc natural del Montseny.

El 2012 Osona Turisme va esdevenir membre de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc natural del Montseny en representació dels diferents municipis de la comarca els quals estan dins del límit territorial que comprèn la carta. La Carta és un sistema de qualitat sostenible que pretén impulsar diferents accions per a potenciar un territori comprès dins un espai natural. De la comarca d'Osona formen part del territori CETS els municipis de: El Brull, Viladrau, Seva, Taradell, Tona i Balenyà.

Osona Turisme dona suport i col·labora en el desenvolupament de la carta a Osona, tant en representació dels municipis que en formen part com en el suport per portar a terme accions i adherir a empreses privades dins la carta.

Tasques i gestions realitzades:

El mes de maig es va participar a la Sortida de Coneixement promoguda per l'Associació d'Empresaris del Montseny en la que s'ha visitat Seva, les Muralles de Montgrós i la Morera del Brull.

També s'han realitzat 2 visites a empreses de la CETS per valorar la seva renovació a la carta amb col·laboració amb el parc amb la voluntat de conèixer de primera mà el certificat així com el compliment per part de les empreses de la comarca.

5.4 Membres de l'Associació Rutes del Romànic.

El Consell Comarcal d'Osona forma part de l'Associació Rutes del Romànic juntament amb els Consells Comarcals del Ripollès, del Bages i del Moianès i dels ajuntaments de Vic, Ripoll, Sant Joan de Abadesses i Manresa. Al 2019 es va iniciar l'adhesió dels ajuntaments pels quals passa la ruta, en el cas d'Osona: Calldetenes, Folgueroles, l'Esquirol, Santa Eulàlia de Riuprimer, Tavèrnoles, Vidrà i Vilanova de Sau.

Aquesta associació és la impulsora del GR 151 Camí Oliba. Entre els diferents tècnics de les entitats membres i amb suport extern es porta a terme el manteniment, la dinamització i promoció del projecte i la creació de producte.

Tasques i gestions realitzades:

El dia 23 de juliol es va portar a terme una nova reunió de la Junta Executiva de l'Associació Rutes del Romànic d'Osona amb el següent ordre del dia per donar a conèixer l'estat de les accions que s'estan portant a terme, l'estat de comptes i la proposta de quotes pel 2025.

5.5 Membres del Consell Esportiu d'Osona

Suport econòmic i representació del Consell Comarcal en els òrgans de govern del Consell Esportiu d'Osona, entitat privada d'interès públic i social creada segons els criteris d'organització territorial de Catalunya i en funció de les característiques demogràfiques, esportives i geogràfiques del territori. El principal objectiu del CE és el foment, l'organització i la promoció a la comarca de l'activitat esportiva en edat escolar.

Tasques i gestions realitzades:

El Consell Comarcal d'Osona és membre del Consell Esportiu d'Osona i el conseller d'esport és el president del Consell Esportiu. Es participa en les reunions que es convoquen.

5.6 Afiliació Agència Catalana de Turisme.

L'Afiliació és un programa de l'Agència Catalana de Turisme per a tothom que està vinculat al sector turístic de Catalunya. Osona Turisme està adherida a la marca de Senderisme, Actiu i Aventura i Cicloturisme.

Tasques i gestions realitzades:

Es continua sent membre afiliat a l'Agència Catalana de Turisme i Osona Turisme està adherit a la marca de Senderisme i Actiu.

Àmbit 6: Altres accions de gestió i funcionament

Aquest àmbit es basa en accions necessàries pel desenvolupament de tasques del dia a dia i per la gestió general de l'entitat.

Accions de desenvolupament:

6.1 Gestió de consultes per part de turistes, intermediaris, ...

Es fa una gestió continua de consultes que es reben per diferents mitjans.

6.2 Gestió de les reunions del Consell d'Administració i del Consell General

Aquest any no s'han realitzat reunions del Consell d'Administració perquè es fan les reunions individuals amb cada un dels Ajuntaments membres d'Osona Turisme.

6.3 Assistència a reunions convocades per altres entitats.

- 9 de maig – Coordinació Arxiu Comarcal d'Osona.
- 14 de maig – Coordinació àrees de Turisme i Joventut del CCO amb el Grau de guiatge Esportiu de l'INS Antoni Pous.
- 23 de maig - Reunió Consell Comarcal de La Selva per la presentació del projecte Vescomtat de Cabrera i possibles línies de col·laboració.
- 29 de maig - Participació a la Taula Territorial Life Osona, Pla de l'Estany, la Selva i el Gironès.
- 30 de maig - Assistència a la Jornada de Turisme rural a la província de Barcelona organitzada per Diputació de Barcelona.
- 31 de maig – Coordinació amb l'Atlàntida pel conveni de l'Orgue de Sant Pere de Casserres.
- 16 de juliol participació al projecte sobre perspectiva de gènere al sector turístic impulsat per la Diputació de Barcelona.
- 6 de setembre reunió mensual de l'Oficina de màrqueting de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona
- 10 i 19 de setembre participació a la dinàmica sobre el Mercat del Ram organitzat per Fires Vic
- 18 de setembre reunió de seguiment de l'Oficina de Màrqueting de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona
- 19 de setembre reunió de coordinació i seguiment amb la Fundació Antiga Caixa Manlleu
- 20 de setembre reunió Cases d'Oliba
- 27 de setembre reunió d'anàlisi del Projecte Punts Informació DIBA
- 27 de setembre reunió col·laboració Torelló Mountain Wines
- 30 de setembre reunió seguiment estudi impuls mobilitat activa en l'àmbit turístic a Osona
- 30 de setembre reunió de coordinació amb Fires Vic per la Fira de la Muntanya

6.4 Gestió convenis i subvencions

Al maig es van resoldre les subvencions del Catàleg serveis de Diputació de Barcelona i s'ha obtingut finançament per al desenvolupament de diferents projectes del pla d'accions:

Recurs	Actuació	Import concedit
Activitats i esdeveniments de sensibilització i educació ambiental	Escampa la boira. festival de senderisme d'osona	9.000,00 €
Cooperació comercial entre diversos ens locals	Osona territori artesà	11.812,50 €
Esdeveniments esportius	Copa osona de trial	5.270,00 €
Esdeveniments esportius	Copa osoning trail run	6.200,00 €
Projectes culturals	Agenda cultural osona	4.000,00 €
Projectes singulars de suport del teixit comercial, mercats i fires locals	Dinamitzar el mercat setmanal de vic amb la promoció dels productes agroalimentaris d'osona	13.650,00 €
Promoció de la mobilitat sostenible	Impuls mobilitat activa en l'àmbit turístic d'osona	Recurs tècnic
Fons de prestació Dinamització activitat física i esport	Osoning	4.900,00 €

El mes de maig també es va sol·licitar una subvenció pel projecte ciclisme d'Osona a través de la convocatòria de subvencions per a la realització de les activitats esportives i actes que tinguin un impacte significatiu del sistema esportiu a Catalunya del Consell Català de l'Esport.

Amb l'**Arxiu Comarcal d'Osona**, s'està preparant una licitació per a la desinsectació, desratització i desinfecció (DDD) de les instal·lacions, a més de la coordinació habitual dels serveis de conservació, per garantir un entorn òptim per als documents arxivístics.

6.5 Control del pressupost

Es realitza un control continuat del pressupost de l'àrea.