









# OSONA TURISME

## Estat de l'acció

● Realitzada
 ● En procés
 ● Per iniciar

| Requisit     | Data alta  | Etiqueta       | Acció de millora   | Responsable | Estat | Durada  | Cost dies | Cost euros |   |
|--------------|------------|----------------|--|-------------|-------|---------|-----------|------------|---|
| 1.07.02<br>D | --         | RENOVACIÓ_2021 | Millorar apartat de sostenibilitat web Osona Turisme amb tota la informació.   | Aida        | ●     | 1 any   | 0         | 0 €        |    |
| 1.07.02<br>D | 21/10/2023 | RENOVACIÓ_2023 | Ceació i difusió de material per al turista final de bones pràctiques d'estalvi d'aigua en allotjaments, s'ha posat a disposició de tots els allotjaments de la comarca els suports.   | Carles      | ●     | 15 dies | 3         | 0 €        |    |
| 1.07.03<br>D | --         | RENOVACIÓ_2021 | Es revisarà el document i es farà arribar a les noves incorporacions de l'equip Osona Turisme. Es tornarà a plantejar el tema a RRHH del Consell Comarcal per tal d'impulsar un document de Bones Pràctiques dels treballadors a nivell general del Consell Comarcal. 2022: es segueix elaborant el document per part de l'àrea de RRHH i es té previst disposar a partir del gener 2023           | Aida        | ●     | 1 any   | 0         | 0 €        |    |
| 1.13.01<br>D | --         | RENOVACIÓ_2021 | Millorar, ampliar el PLA DE MANTENIMENT DE L'EDIFICI   | Carles      | ●     | 2 anys  | 0         | 0 €        |    |
| 2.12.05<br>D | --         | RENOVACIÓ_2021 | Millorar apartat de sostenibilitat web Osona Turisme amb tota la informació.   | Aida C      | ●     | 1 any   | 0         | 0 €        |  |
| 2.12.05<br>D | 21/10/2023 | RENOVACIÓ_2023 | Incorporació d'un apartat web a la Site amb els espais restringits del medi natural, hi ha tota la informació d'espais concrets on per accedir-hi s'ha de pagar taxa, està prohibida l'entrada o per diferents causes n'està restringit l'accés. <a href="https://osonaturisme.cat/quer/natura/regulacions_espais_naturals/">https://osonaturisme.cat/quer/natura/regulacions_espais_naturals/</a> | Carles      | ●     | 15 dies | 7         | 0 €        |  |
| 2.15.03<br>D | --         | RENOVACIÓ_2021 | ES CREARÀ UN INVENTARI DE FLORA AUTÒCTONA PER TAL DE TENIR EN COMPTE EN LES ACCIONS DE JARDINERIA. 2022: resta pendent iniciar. Aquesta millora es manté com a projecte.   | Carles      | ●     | 2 anys  | 0         | 0 €        |  |
| 3.01.01<br>D | 21/10/2023 | RENOVACIÓ_2023 | Creació de Taules de Treball per a projectes concrets, així s'ha creat la Taula d'Artesania amb la participació de tècnics de desenvolupament i artesans/Es de la comarca i la Taula d'Accessibilitat amb la presència d'Osona Turisme i les diferents associacions de persones amb discapacitat de la comarca   | Carles      | ●     | 1 mes   | 30        | 0 €        |  |

| Requisit            | Data alta  | Etiqueta       | Acció de millora   | Responsable   | Estat | Durada        | Cost dies | Cost euros |         |
|---------------------|------------|----------------|--|---------------|-------|---------------|-----------|------------|---------|
| <b>3.03.01</b><br>D | ---        | RENOVACIÓ_2021 | .  | .             |       | Sense definir | 0         | 0 €        | Esborra |
| <b>3.10.01</b><br>D | ---        | RENOVACIÓ_2021 | DURANT EL 2020 OSONA TURISME VA OBTENIR UN PLA DE MARQUETING EL QUAL DEFINEIX UNA SERIE DE LÍNIES ESTRATEGIQUES. UNA D'ELLES ES BASA EN LA SEGMENTACIÓ EN TURISME ACCESSIBLE. S'HAN INICIAT CONTACTES AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS ESPECIALITZADES EPR TREBALLAR EN AQUESTA LÍNIA. PER TANT ÉS UNA LÍNIA A TREBALLAR DE CARA ELS 2 PRÒXIMS ANYS. 2022: S'ha llençat el projecte Proa per a millorar l'accessibilitat a tota la destinació i al propi edifici del Consell Comarcal   | Carles Figuls |       | 2 anys        | 60        | 0 €        | Esborra |
| <b>3.10.01</b><br>D | 17/04/2023 | RENOVACIÓ_2023 | 2023/2024 - Realitzar les millores que s'han detectat amb el PROA a les instal·lacions d'Osona Turisme. Primera acció 2024 - Instalar bandes rugoses per a les escales   | Carles Figuls |       | 2 anys        | 0         | 0 €        | Esborra |
| <b>3.10.02</b><br>D | 21/10/2023 | RENOVACIÓ_2023 | Creació de Manuals específics per diferents establiments i la incorporació de 8 establiments per a la primera edició del Projecte d'Accessibilitat.  | Carles        |       | 2 anys        | 600       | 0 €        | Esborra |
| <b>3.10.03</b><br>D | ---        | RENOVACIÓ_2021 | ES PROCURARÀ REDUIR LES BARRERES SENSORIALS I VISUALS EN LES ACCIONS PORTADES A TERME PER OSONA TURISME. 2022: S'ha llençat el projecte PROA per a millorar l'accessibilitat a la destinació com a l'edifici del Consell Comarcal  | Carles        |       | 2 anys        | 0         | 0 €        | Esborra |
| <b>3.10.03</b><br>D | 17/04/2023 | RENOVACIÓ_2023 | Possible millora, a determinar, crear un decàleg o guia d'organització de Tallers tenint en compte les necessitats d'accessibilitat  | Carles Figuls |       | 4 mesos       | 0         | 0 €        | Esborra |
| <b>3.10.04</b><br>D | ---        | RENOVACIÓ_2021 | DURANT EL 2020 OSONA TURISME VA OBTENIR UN PLA DE MARQUETING EL QUAL DEFINEIX UNA SERIE DE LÍNIES ESTRATEGIQUES. UNA D'ELLES ES BASA EN LA SEGMENTACIÓ EN TURISME ACCESSIBLE. S'HAN INICIAT CONTACTES AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS ESPECIALITZADES EPR TREBALLAR EN AQUESTA LÍNIA. PER TANT ÉS UNA LÍNIA A TREBALLAR DE CARA ELS 2 PRÒXIMS ANYS.  | Carles Figuls |       | 2 anys        | 60        | 0 €        | Esborra |
| <b>3.10.05</b><br>D | ---        | RENOVACIÓ_2021 | DURANT EL 2020 OSONA TURISME VA OBTENIR UN PLA DE MARQUETING EL QUAL DEFINEIX UNA SERIE DE LÍNIES ESTRATEGIQUES. UNA D'ELLES ES BASA EN LA SEGMENTACIÓ EN TURISME ACCESSIBLE. S'HAN INICIAT CONTACTES AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS ESPECIALITZADES EPR TREBALLAR EN AQUESTA LÍNIA. PER TANT ÉS UNA LÍNIA A TREBALLAR DE CARA ELS 2 PRÒXIMS ANYS. 2022: S'ha llençat el projecte PROA per a millorar l'accessibilitat de la destinació i del propi edifici del Consell Comarcal. S'ha captat empreses i entitats que ja estan participant i que seran objecte de promoció a nivell de turisme. | Carles        |       | 2 anys        | 0         | 0 €        | Esborra |
| <b>3.10.05</b><br>D | 02/11/2022 | RENOVACIÓ_2022 | 2022- Per als dos propers anys està previst obrir l'eina proa a les empreses comarcals.  | Carles Figuls |       | 2 anys        | 90        | 0 €        | Esborra |

| Requisit            | Data alta  | Etiqueta         | Acció de millora   | Responsable   | Estat | Durada        | Cost dies | Cost euros |         |
|---------------------|------------|------------------|--|---------------|-------|---------------|-----------|------------|---------|
| <b>3.10.06</b><br>D | 02/11/2022 | RENOVACIÓ_2022   | 2022: Introduir info de transport públic a l'apartat Web d'Osona Turisme   | Carles Figuls |       | 1 any         | 5         | 0 €        | Esborra |
| <b>3.10.07</b><br>D | ---        | RENOVACIÓ_2021   | DURANT EL 2020 OSONA TURISME VA OBTENIR UN PLA DE MARQUETING EL QUAL DEFINEIX UNA SERIE DE LÍNIES ESTRATEGIQUES. UNA D'ELLES ES BASA EN LA SEGMENTACIÓ EN TURISME ACCESSIBLE. S'HAN INICIAT CONTACTES AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS ESPECIALITZADES EPR TREBALLAR EN AQUESTA LÍNIA. PER TANT ÉS UNA LÍNIA A TREBALLAR DE CARA ELS 2 PRÒXIMS ANYS.  | Carles        |       | 2 anys        | 0         | 0 €        | Esborra |
| <b>3.17.01</b>      | 18/06/2024 | Compromís actual | Aquest 2024 hem començat el projecte de millores col·lectives entre els adherits a biosphere   | Carles        |       | 4 mesos       | 0         | 0 €        | Esborra |
| <b>3.17.02</b>      | 18/06/2024 | Compromís actual | Creació BBDD proveïdors sostenibles  | Carles        |       | 4 mesos       | 150       | 0 €        | Esborra |
| <b>4.08.05</b><br>D | ---        | RENOVACIÓ_2021   | .  | .             |       | Sense definir | 0         | 0 €        | Esborra |
| <b>4.08.05</b><br>D | 21/10/2023 | RENOVACIÓ_2023   | Incorporació d'un apartat a la web destinada a professionals on es posa a disposició tots els indicadors d'anàlisis de la comarca com a destinació turística, on hi ha apartats d'anàlisi, satisfacció, satisfacció online, percepcions dels turistes i possibles millores.<br><a href="https://osonaturisme.cat/indicadors_osona/#1690439633434-7b752e95-3a4e">https://osonaturisme.cat/indicadors_osona/#1690439633434-7b752e95-3a4e</a> | Carles        |       | 1 mes         | 12        | 0 €        | Esborra |
| <b>4.09.03</b><br>D | 21/10/2023 | RENOVACIÓ_2023   | Creació de la Guia d'experiències turístiques per a productors i empreses del sector alimentari  | Sandra        |       | 1 mes         | 15        | 0 €        | Esborra |
| <b>4.09.04</b><br>D | ---        | RENOVACIÓ_2021   | Millorar l'apartat de la web   | Carles        |       | 1 any         | 0         | 0 €        | Esborra |
| <b>5.11.02</b><br>D | 21/10/2023 | RENOVACIÓ_2023   | S'ha millorat i s'ha fet més visible la informació de transport públic a la web d'Osona Turisme  | Carles        |       | 1 mes         | 10        | 0 €        | Esborra |
| <b>5.11.03</b><br>D | 18/06/2024 | Compromís actual | Enguany implantem una campanya de comunicació pels adherits a biosphere de les seve millores realitzades gràcies al projecte   | Carles        |       | 4 mesos       | 100       | 500 €      | Esborra |
| <b>5.16.03</b><br>D | 02/11/2022 | RENOVACIÓ_2022   | S'està treballant amb el projecte de Turisme i Artesania a la comarca, en especial accions als municipis de Vic, Alpens, Torelló i Rúpit. S'executarà el Pla d'acció el 2023   | Carles Figuls |       | 1 any         | 175       | 0 €        | Esborra |

