

# ACCIONS OSONA TURISME JUNY 2024

- 1** DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA  
ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES
- 2** CREACIÓ I MILLORA DEL  
PRODUCTE TURÍSTIC
- 3** ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT
- 4** ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ  
I COMERCIALITZACIÓ
- 5** GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL  
TERRITORI
- 6** ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT

# 1

## DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES

### ASSESSORAMENT AJUNTAMENTS I EMPRESES

Durant aquest mes s'ha continuat realitzant **visites i reunions d'assessorament a empreses de la comarca**:

- Visita a la **Casal Sagrat Cor de Viladrau** de Viladrau, el qual ha obtingut la llicència d'alberg.

També s'han continuat les **reunions del conseller de turisme amb els representants a Osona Turisme dels ajuntaments de la comarca**. El dia 18 es va assistir a la reunió amb la regidora de turisme de Les Masies de Roda i el dia 19 a El Brull amb l'alcalde i la regidora, aprofitant també per fer la primera reunió per a l'elaboració del full de ruta de turisme del municipi.



AJUNTAMENT DE  
LES MASIES DE RODA

### DINAMITZACIÓ DE LA TAULA DE TÈCNICS DE TURISME, OFICINES I PUNTS D'INFORMACIÓ

El dijous dia 13 de juny es va realitzar **la segona reunió de l'any de la Taula de tècnics de turisme de la comarca**. En aquesta ocasió es va realitzar a Vic i es va iniciar amb la visita al nou espai de les Adoberies. A continuació es va fer la reunió a un dels espais de la Biblioteca Pilarin Bayes on es va fer una dinàmica per a tractar tres projectes que està treballant Osona Turisme:

- L'estratègia d'esdeveniments esportius des de la vessant dels ajuntaments.
- El projecte artesanía Osona Artesana i com sensibilitzar les administracions per a incorporar l'artesanía a la seva activitat.
- El premi de la Nit del Turisme d'Osona.



El dimarts 25 de juny va tenir lloc la primera **reunió de coordinació amb les diferents oficines de turisme de la comarca**, amb l'assistència de l'Oficina de Turisme de Rupit i Viladrau i el Punt d'Informació Turística del Castell de Montesquiu.

Amb elles vam detectar necessitats i vam definir línies de coordinació. Entre les accions a portar a terme es van definir diferents materials informatius així com el fet d'estipular trobades de coordinació periòdiques.

## 2

## CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

### OSONA EVENTS

Actualment s'està treballant en un cronograma del **Pla de Comercialització MICE** per tal de començar a executar ens els pròxims mesos, entre les quals destaquem les places inicials següents:

- Creació dossier digital MICE.
- Elaboració de BBDD.
- Actualitzar Web i directori.
- Creació perfil LinkedIn.
- Crear continguts de diferents formats, vídeos, fotografies, guies.
- Crear newsletter.
- Incloure formulari d'inscripció a newsletter.

D'altra banda, divendres 21 de novembre es va assistir a la **trobada de coordinació provincial** promoguda per la Diputació de Barcelona amb participació de la resta de comarques de la província on s'ha fet un repàs de les

accions portades a terme el primer trimestre entre els quals:

- Nou apartat web - <https://www.barcelonaesmoltmes.cat/professionals>
- Impuls del TDS MICE - <https://mice.tourism-data-system.cat/>

## PROJECTE FET A OSONA

**Es continua treballant per tal de poder donar continuïtat a un espai del Fet a Osona al mercat setmanal de Vic.** Durant aquest mes s'ha continuat desenvolupant la proposta conjuntament amb Creacció i l'Ajuntament de Vic i ja es disposa d'una empresa que realitzarà la logística de l'acció.

Per altra banda, s'ha continuat la col·laboració amb l'Escola d'Art de Vic pel disseny de la parada i ja es disposa de la proposta final i durant aquest estiu ja es crearà.

També es continua amb el programa de Fet a Osona, empreses visitables i el dia 14 es va visitar l'empresa Sambucus per a plantejar visites a les seves instal·lacions.

## PROJECTE OSONING

### Copa Osoning Trail Run

La **Copa Osoning Trail Run Kids tanca la seva segona edició** amb 9 curses desenvolupades durant els mesos d'abril i juny, amb l'objectiu de promocionar el Trail Running infantil al territori. Enguany s'ha reunit més de 200 participants i acompanyants engrescats i motivats per les curses de muntanya. Ara es treballarà amb el buidatge dels suggeriments dels participants per extreure'n conclusions per la tercera edició.



[Osoning | Copa Osoning Trail Run](#)

Per altra banda, **la Copa Osoning Trail Run**, ha arribat en el seu equador després d'haver-se disputat les curses de la Trail Oris i La Pujada solidària a la Creu de Gurb amb més de 200 participants. Aquesta última ha donat el tret de sortida a la modalitat de curses en Pujada.

## Cicloturisme

**A finals de juny s'ha celebrat la Volta Ciclista a Osona Femenina**, un esdeveniment de ciclisme de carretera amb més de 1.000 participants el qual ha generat un gran impacte positiu al sector turístic-esportiu. Des d'Osoning s'ha col·laborat amb l'organització per tal de maximitzar aquest impacte i amb la voluntat d'aprofitar aquest esdeveniment per treballar el posicionament de la comarca d'Osona com a destí cicloturista.



[Neix la Volta a Osona femenina, amb tres etapes del 28 al 30 de juny | Federació Catalana de Ciclisme](#)

El primer cap de setmana, per obrir el mes, **es va celebrar la XI Marxa Jufre Riuprimer**, un esdeveniment ja consolidat i amb el que es porta anys col·laborant que, igual que l'anterior, contribueix en el posicionament del territori i genera un gran impacte en el sector.

També s'està treballant per tenir un model de col·laboració amb esdeveniments ciclistes pel qual els organitzadors i Osoning puguin unir forces per tal d'obtenir recursos comuns, plantejar accions i, en definitiva, potenciar

el sector d'aquest tipus de proves esportives.

## Senderisme

El **Festival de Senderisme d'Osona** va agafant forma amb 3 línies diferenciades: les activitats ambientals de senderisme, una proposta altament inclusiva i una proposta complementaria a nivell professional.

Amb aquestes 3 besants s'està treballant de manera coordinada amb Fires Vic, Festival de Cinema de Muntanya de Torelló i les àrees Formativa i d'Inclusió de la FEEC.

També es va participar a una jornada informativa de l'Agència Catalana de Turisme sobre la plataforma **Outdooractive**, i properament es treballarà per introduir rutes de la comarca a aquesta plataforma.

## Estratègia Esdeveniments Esportius

S'està perfilant **l'Estratègia d'Esdeveniments Esportius a l'Aire Lliure** per tal d'ajustar-lo a les necessitats de les entitats i els municipis. Aquest treball s'està fent conjuntament amb els tècnics de turisme i esports dels diferents municipis de la comarca.

### PROJECTE CAMÍ OLIBA

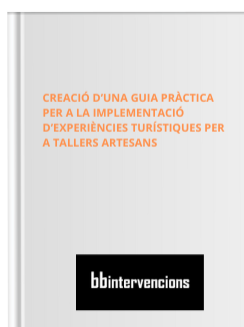
El dia 13 de juny es va portar a terme la reunió tècnica mensual del projecte Camí Oliba on es van tractar els següents temes:

- S'ha col·laborat amb el programa Territori Oliba impulsat pe Cases d'Oliba i que arriba a la tercera edició:  
<https://www.camioliba.cat/arriba-la-tercera-edicio-de-territori-oliba-un-cicle-dactivitats-turistic-cultural-aprop-la-figura-doliba-al-public-catala/>
- Es programaran diferents visites a agències de viatges per a treballar en la creació i actualització de productes turístics entorn la ruta del Camí Oliba.
- Es continua amb la revisió de l'estat del recorregut del camí per la part d'Osona i el Ripollès.

### PROJECTE ARTESANIA

El dia 3 de juny personal tècnic d'Osona Turisme es va reunir amb la consultora creativa i de dinamització comercial BBIntervencions amb l'objectiu d'**elaborar una guia pràctica per a la implementació d'experiències turístiques per a tallers d'artesanía de la comarca** per tal d'homogeneïtzar les experiències als tallers de la comarca per tal d'integrar-los al projecte OSONA ARTESANA que es porta a terme.

Un cop elaborat aquesta guia es procedirà a realitzar les visites en els tallers dels artesans per acompanyar els professionals a implementar la guia.



## CULTURA I MUSEUS

### Agenda

S'ha implementat la **nova organització al Filtre de la web agendaosona.cat** amb noves categories i subcategories a més d'introduir el filtratge per perfils i un cercador per paraula clau.

S'ha iniciat una **campanya de promoció** per potenciar la subscripció a l'agenda.

<https://www.agendaosona.cat/>

## MONESTIR DE SANT PERE DE CASSERRES

Aquest més s'ha portat a terme les **Nits del Romànic** dins del programa de Territori Oliba el dia 15 de juny al vespre i la **Jornada de Portes Obertes** amb 22 participants la diada de Sant Pere el 29 de juny.



<http://www.santperedecasserres.cat/esdeveniments-2/>.

El 4 de juny es va portar a terme la presentació del **Festival d'Estiu**. Enguany la programació es concentra en dos caps de setmana, amb actuacions els dissabtes al vespre i els diumenges al migdia, s'hi inclouen nous espais i diversos estils musicals.

El festival començarà el 13 de juliol amb un concert que combina cançó d'autor i folklore. El 14 de juliol es presentarà un espectacle de música vocal que recorrerà la història musical del Monestir. El 20 de juliol es fusionaran poesia i música amb una obra emblemàtica de Vicent Andrés Estellés, i el 21 de juliol hi haurà una activitat familiar amb música i una visita guiada per l'entorn natural del Monestir. Les entrades es poden adquirir a la pàgina web del Monestir.

<http://www.santperedecasserres.cat/festival-destiu-2024/>

#### OSONA, TERRITORI CAMPER

Dia 21 Osona Turisme va participar a la jornada organitzada per la Federació de Municipis de Catalunya "Viatjar en autocaravana, com gestionar-ho correctament des dels municipis". A la jornada es va explicar el projecte Osona, territori camper als assistents

#### MARCA PAISATGES BARCELONA

El dia 20 es va fer una nova reunió tècnica per avançar en l'organització del **Festival Paisatges Barcelona** que es farà a l'octubre. S'ha tornat a enviar un correu a totes les empreses d'activitats amb la informació per tal que enviïn propostes i està previst que a final de juliol ja es tingui el programa tancat per començar la promoció al setembre.



# 3

## ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT

### IMPLANTACIÓ SEGELL BIOSPHERE

El 12 de juny **es va celebrar la primera de les dues Sessions col·lectives que es fan al llarg de l'any per als participants del projecte Biosphere.** Aquest esdeveniment va tenir lloc al nou espai HUB CambraDigital Vic, de la Cambra de Comerç de Barcelona a Vic.

Durant aquesta sessió els agents van tenir l'oportunitat de conèixer les accions sostenibles de tota la xarxa, planificar les activitats que es desenvoluparan al llarg de l'any, descobrir les novetats del projecte i unir forces per assolir els objectius de sostenibilitat.



### ORGANITZACIÓ DELS TALLERS DE TURISME

El 4 de juny es va portar a terme **el taller per a tota la xarxa pública i privada d'agents turístics: Com orientar les queixes dels nostres clients.**

En aquest taller formatiu la vintena d'assistents varen treballar les estratègies, tàctiques i tècniques per saber atendre les queixes i saber resoldre-les i convertir-les en una oportunitat. El taller va ser impartit per l'empresa de formació i assessorament turístic Educatur.

## Com gestionar les queixes dels nostres clients

4 de JUNY  
10:00H  
Online

**educatur**  
formación · consultoría · turismo

### CURS BON CONEIXEDOR D'OSONA

Durant el mes de juny **segueixen obertes les preinscripcions** pel nou Curs de Bon Coneixedor d'Osona.



<https://osonaturisme.cat/cursbco/>

El dia 4 de juny es va portar a terme la **Sortida de Renovació del BCO** amb l'explicació dels projectes FET A OSONA i OSONA ARTESANA i amb visites relacionades, del primer projecte al Molí de la Llavina de Centelles i d'Osona Artesana al Carrer de la Riera de Vic com a Punt d'Interès Artesanal.



## 4

## ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ

### ACCIONS DE PROMOCIÓ

#### TRIPS

A través d'una acció organitzada per Dipro de Barcelona, **els bloguers de Kucavana van gaudir d'una estada a la comarca d'Osona**, explorant el territori camper en família. Divendres van pernoctar a l'àrea d'autocaravanes de Sant Julià de Vilatorrada. Dissabte, van visitar el Jaciment arqueològic de l'Esquerda, van dinar a la Fonda Marsal de Rupit i van participar en una aventura autoguiada per Rupit amb en Rupes, acabant el dia al circuit aeroforestal d'Anigami. Diumenge van visitar la granja Mas Casa Blanca, van dinar al restaurant El Bart de Vic i van explorar la ciutat de Vic. La seva experiència va combinar història, gastronomia i activitats a l'aire lliure, tot promovent el turisme sostenible i respectuós amb el medi ambient.

Han creat 2 reels al seu perfil d'Instagram i un highlight de la comarca:  
<https://www.instagram.com/kucavana/>

#### PÀGINA WEB

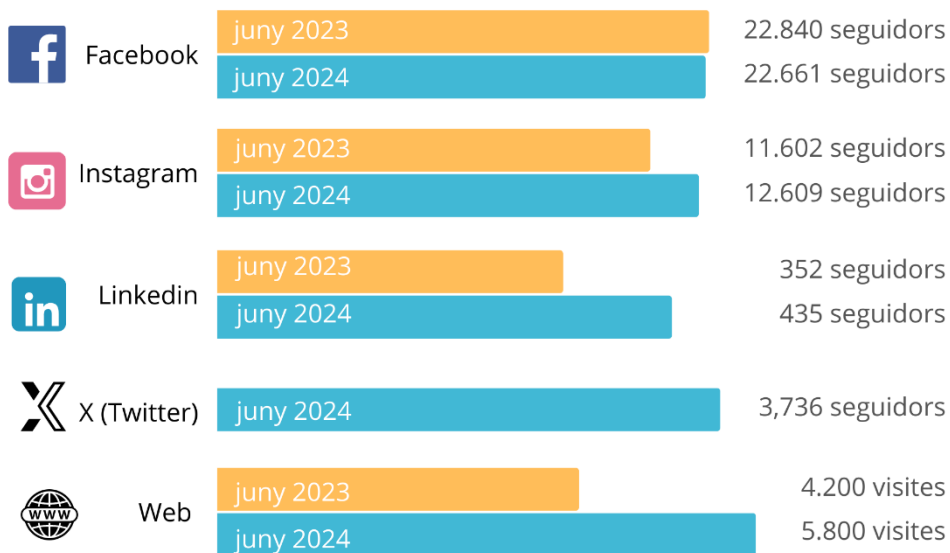
Aquest mes de juny, a la web d'Osona Turisme, **s'ha actualitzat la informació del curs del Bon Coneixedor d'Osona** donant-hi més visibilitat i **s'ha actualitzat el material dels nostres fullets en anglès.**



[Booklets • Osona Turisme](#)

## GESTIÓ, PLANIFICACIÓ I PROMOCIÓ DE LES XARXES SOCIALS

Els **indicadors del mes de juny de les xarxes socials i la web** d'Osona Turisme i la comparació amb les del mes de juny de l'any passat són:



## PLANIFICACIÓ I COMUNICACIÓ DE LES CAMPANYES ANUALS



### Campanyes Anuals 2024

- Persones Autèntiques
- Agenda i Experiències

### Campanyes Temporals 2024

- De Gener a Març - Activitats Educatives
- Abril - Maig - Cultura, Patrimoni i Museus
- Maig - Setembre - Estiu
- Setembre - Octubre- Cultura, Patrimoni i Museus
- Octubre - Novembre - Festival de Senderisme

## Campanyes anuals

La campanya "**Osona Infinita**", activa de juny a setembre, busca posicionar i popularitzar Osona com a destí turístic per estades llargues i escapades breus. Adreçada a un públic general de Catalunya, l'àrea metropolitana de Barcelona i Girona, la campanya destaca els valors, singularitats i atributs de la comarca per atraure turistes a pernoctar. Estratègicament, es divideix en dues fases: juny per a la planificació de vacances llargues, i juliol a setembre per a escapades d'estiu, continuant l'èxit de la campanya anterior amb accions de màrqueting com la vinilació de busos i col·laboracions amb revistes.

<https://www.instagram.com/p/C8UjGu5Mc6F/>

The screenshot shows the 'Descobrir' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'PETIT SÀPIENS CUINA' and 'Descobrir Experiències'. Below this is a banner for 'OSONA LA CATALUNYA AUTÈNTICA' and 'Consell Comarcal d'Osona'. The main content area features a 'SUBSCRIU-T'HI' button, the 'Descobrir' logo with the tagline 'EL TEU PAÍS COM MAI NO L'HAS VIST', and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. A search bar is located on the right. Below the search bar, there are sections for 'EXPERIÈNCIES', 'REVISTA', 'AMB NENS', and '+ DESCOBRIR'. A prominent green banner advertises a '-38%' discount on 'L'ARTAT DE REGAL EL FRONTAL DEL DESCOBRRIR'. The main content area is titled 'LES BARCELONES' and features a large image of a village with the text 'TOP DESCOBRRIR Guia imprescindible per visitar Begur'. To the right, there is a 'Projectes DESCOBRIR' section with a list of projects: 'L'Aran en família', 'Expedició Descobrir', 'Terra de mar', 'Ruta Descobrir D25', and 'Transpirinència'.

## Agenda i Experiències

Aquest més s'ha seguit amb la tasca de posicionar les nombroses activitats turístiques i culturals de la comarca a l'[AgendaOsona](#) com és habitual.

Pel que fa a **les experiències recomanades** a la web d'Osona Turisme han set:

- Descobreix el Camp: Una Experiència Familiar al Benvinguts a Pagès.
- Fira de la ratafia, descobreix Centelles amb els teus amics.
- Cronoescalada Solidària a la Creu de Gurb: Endinseu-vos en l'apassionant Copa Osoning Trail Run.
- Seguint la Flama, Rutes de la Flama del Canigó.
- Explora l'encant de la Fira d'Herbes Remeieres de Vilanova de Sau: Una experiència en parella a la Vall de Sau.
- Festa Major de Sant Joan i els Elois a Prats de Lluçanès: Una Experiència Cultural Inoblidable en família.

Podreu trobar les experiències d'aquest juny a la nostra web:



[Experiències • Osona Turisme](#)

5

## GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI

### COMISIÓ CONSULTIVA D'ACCÉS MOTORITZAT A L'ESPAI NATURAL D'OSONA

Aquest mes de juny s'ha anat treballant amb la Generalitat de Catalunya i els ajuntaments implicats en la posada en marxa de la **campanya d'informadors ambientals** per aquest estiu. Es preveu que a mitjans de juliol iniciïn la tasca dues persones, una a la zona Osona Sud (Sant Martí de Centelles, Centelles i Taradell) i una altre a la zona de la riera del Sorreig per tal de detectar incidències la medi i sensibilitzar als visitants.

Es preveu que al mes d'agost puguin començar un parell més de persones a altres punts naturals en base a la tasca realitzada a través de la Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat al medi Natural d'Osona.

El dia 27 de juny es va portar a terme la reunió de treball tècnic per tal d'establir els punts de l'ordre del dia i els temes a tractar a la propera reunió de la **Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat al medi Natural d'Osona** que serà el dijous dia 25 de juliol a Rupit.

## 6

## ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT

### ASSISTÈNCIA A LES REUNIONS CONVOCADAS PER ALTRES ENTITATS

- Dia 5 reunió de seguiment del pla d'accions d'Osona Turisme amb l'oficina tècnica de turisme de la Diputació de Barcelona
- Dia 7: reunió mensual amb l'oficina de màrqueting de turisme de la Diputació de Barcelona.
- Dia 12: reunió amb el Consell Comarcal de la Selva per la col·laboració en el projecte Vescomtat de Cabrera.
- Dia 20: reunió coordinació comarques Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.