

# ACCIONS OSONA TURISME MAIG 2024

- 1** DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES
- 2** CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC
- 3** ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT
- 4** ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALIZACIÓ
- 5** GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI
- 6** ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT

# 1

## DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES

### ASSESSORAMENT AJUNTAMENTS I EMPRESES

Durant aquest mes s'han realitzat diferents **visites i reunions d'assessorament:**

- Visita a la **Casa de l'Espiritualitat Marc Castanyé** de Balenyà la qual vol promocionar el MICE.
- Visita a **La Morera** del Brull on hi ha hagut un canvi de gestió de l'establiment per tal d'assessorar en el nou plantejament turístic de l'allotjament vinculat a turisme de natura.
- Reunió a l'**Ajuntament Espinelves** per a impulsar la creació de rutes de senderisme per donar a conèixer els entorns naturals del municipi.

Aquest mes també s'ha continuat amb les **reunions del conseller amb els representants dels ajuntaments a Osona Turisme** per a informar de què es fa des de l'àrea i conèixer els projectes dels municipis. Concretament s'han visitat els ajuntaments de Sant Quirze de Besora, Roda de Ter, Tona, Vic i Centelles.

També s'ha participat amb altres reunions organitzades per ajuntaments, el dia 9 es va assistir a la reunió de retorn als agents del Pla Estretègic de turisme de les Masies de Voltregà i el dia 17 a la Taula de Turisme de Vic.

### DINAMITZACIÓ DE LA TAULA DE TÈCNICS DE TURISME, OFICINES I PUNTS D'INFORMACIÓ

Tal i com es definia al Pla de Màrqueting de Turisme d'Osona, aquests mesos s'ha treballat en com desenvolupar la **coordinació amb les diferents oficines de turisme de la comarca** sobretot per a vetllar per la homogeneïtzació d'aquestes. Es preveu convocar una trobada per tal de detectar necessitats, buscar línies de coordinació entre les oficines, línies de suport per part d'Osona Turisme així com realitzar la recollida de dades.

## 2

## CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

### OSONA EVENTS

Aquest projecte s'ha estat treballant a nivell intern aquests últims mesos i actualment disposem d'una primera proposta de **Pla de Comercialització MICE** la qual s'està acabant de revisar amb la voluntat de començar a executar ens els pròxims mesos. En paral·lel s'ha continuat la captació d'empreses dedicades a MICE de la comarca amb la voluntat d'augmentar els membres de la comunitat.

<https://osonaturisme.cat/osona-events/>

### PROJECTE FET A OSONA

El dia 8 de maig es va realitzar una nova reunió amb els productors de la cistella **Fet a Osona: aliments excel·lents**. Les accions que es van validar i en les quals s'està treballant són:

- Campanya amb els restaurants d'Osona Cuina.
  - Durant el mes de juny alguns restaurants d'Osona Cuina oferiran petits tastos d'alguns productes de la cistella als clients que vagin a fer un àpat. Es reforçarà la campanya de promoció amb uns vídeos promocionals entre restauradors i productors.
- Bases del nou concurs Fet a Osona: aliments excel·lents.
  - Es preveu aprovar i publicar les bases en breu i al setembre aprovar la convocatòria.
  - Entre octubre i novembre obrir la fase d'inscripcions. A principis de desembre fer la fase de jurat expert per la selecció dels finalistes i a principi d'any la votació de públic final.
  - Proclamar els guanyadors en algun acte al mes de febrer, segurament el Dijous Llarder.

- Proposta de nova prova pilot amb un espai Fet a Osona als mercats del dimarts i dissabte a la plaça Major de Vic:
  - Espai amb una parada del Fet a Osona: aliments excel·lents i tres parades per a productors. D'octubre a desembre.
  - Un dels reptes és trobar una persona/empresa que gestioni l'espai i la parada Fet a Osona: aliments excel·lents.
  - Durant el mes de juny contacte amb els productors per detectar l'interès.
  - 30 maig presentació de les propostes de disseny de l'espai per part d'alumnes de l'Escola d'Arts de Vic.

El dia 23 de maig es va portar a terme la **roda de premsa del Benvinguts a pagès Osona i el Lluçanès;**



<https://el9nou.cat/osona-ripolles/actualitat/societat/12-explotacions-dosona-i-el-llucanes-obriran-portes-aquest-cap-de-setmana-al-benvinguts-a-pages/>

Durant el cap de setmana de l'1 i 2 de juny es podran visitar un total de 12 explotacions, 7 restaurants on degustar el producte, 9 activitats complementàries i 12 allotjaments on fer estada:

<https://benvingutsapages.cat/>



### Copa Osoning Trail Run

**La Copa Osoning tanca el mes de maig amb sis proves disputades aquest 2024.** Les curses que s'han disputat aquest mes van ser la **Via Castrum** i la **Trail de Sora** aglutinant més de 600 participants entre les dues. A hores d'ara a un 50% de curses realitzades de la copa hi ha un índex de participació bastant alt en relació al 2023.

Seguim amb la **Copa Osoning Trail Run Kids** paral·lelament a la d'adults i tanca el maig amb sis proves disputades i un total de 374 participants en total. Continuem treballant per potenciar les curses de muntanya en etapa de formació i que els més petits puguin descobrir el territori Osonenc a través del trail i gaudir d'unes fantàstiques jornades de família.



### Ciclisme

A través d'una proposta per a la realització de **rutes guiades amb bicicleta** que preveuen descobrir patrimoni oblidat de la comarca s'està donant suport en estructurar aquest producte amb la voluntat de realitzar una prova pilot per la seva comercialització de cara a la tardor.

D'altra banda s'està treballant en la proposta de col·laboració d'Osoning amb els diferents esdeveniments ciclistes de la comarca que per tal d'impulsar-ne la seva comunicació i coordinació i vetllar per l'aprofitament turístics d'aquests. Inicialment es treballarà amb la **Volta Femenina a Osona** que es portarà a terme el mes de juny i es preveu realitzar properament una reunió amb les entitats.

En la línia de col·laboració amb esdeveniments esportius, el passat 21 de maig **es va ser present a la presentació de la XI Marxa Jufré**, que es realitzarà el diumenge 2 de juny. A l'acte es va destacar la importància de la marxa en el posicionament de la comarca com a territori ciclista i el paper fonamental que té en el binomi turisme i esport d'Osona. Durant aquest mes s'ha donat suport a l'organització en el desenvolupament de les campanyes de captació d'inscrits i de comunicació general a través dels canals digitals tant propis de la prova com d'Osoning.



## Senderisme

El dia 8 de maig es va portar a terme el **Taller de Turisme “Com orientar el negoci turístic pels senderistes. Què tenir en compte”** amb la participació de guies i empreses turístiques de la comarca.

Pel que fa al **Festival de Senderisme d'Osona**, el dia 8 de maig ens vam reunir amb Fires Vic per consolidar la col·laboració amb la **Fira de Muntanya de Vic**. Es planteja complementar les activitats del Festival amb la vessant més professional composta per presentacions, xerrades, taules rodones, networkings...

Es continua **donant suport als guies en l'elaboració d'experiències noves i atractives**, especialment a una de les propostes la qual anirà enfocada al documental “Petjades de dones. Escoltisme femení a Vic, 1953-1973” una experiència als orígens de l'escoltisme a la comarca amb la presentació del documental.

## PROJECTE CAMÍ OLIBA

El 7 de maig es va portar a terme una nova reunió tècnica del **projecte Camí Oliba** en la qual es va continuar treballant en la proposta d'organització de les Caminades Oliba que es realitzarà de setembre a desembre amb una proposta a cada comarca cada mes. També es va explicar la participació en un projecte per tal d'obtenir una subvenció transfronterera.

Dia 14 de maig reunió es va convocar l'Assemblea General de l'Associació Rutes del Romànic per tal de presentar als membres de l'associació la convocatòria de projectes 2024 als Fons de Suport als microprojectes transfrontereres per a poder presentar el Camí Oliba com a un dels projectes q rebre finançament.

## PROJECTE ARTESANIA

El 24 de maig, en el marc del projecte d'artesanía, es va dur a terme la primera **Sessió Informativa sobre les acreditacions d'artesanía de la Generalitat de Catalunya** al Centre Cultural Can Costa de Taradell, dirigida als professionals artesans de la comarca que encara no disposen d'aquesta acreditació.

El Carnet d'Artesà/na expedit per la Generalitat de Catalunya (CCAM) és el requisit principal de validació del projecte d'artesanía d'Osona. Aquest carnet és essencial per garantir els estàndards de qualitat i professionalitat dels artesans i artesanes que en formen part, i per tal que puguin beneficiar-se de les eines de promoció i difusió que ofereix el projecte.



## PROJECTE TURISME ACCESSIBLE

En el marc de la col·laboració entre el Consell Comarcal d'Osona i el Consell Comarcal del Baix Empordà, Osona Turisme va assistir a la **IIIª Jornada de Turisme Inclusiu del Baix Empordà** on es va debatre sobre la introducció del nou decret d'accessibilitat i es presentaren diferents exemples de bones pràctiques turístiques en el món de l'accessibilitat, com el municipi de Rupit.



## ART I MUR OSONA

El dia 6 de maig es va mantenir una reunió amb l'empresa creativa BMurals per tal d'**explorar la oportunitat d'ampliar el projecte Artimur** a diferents pobles de la comarca amb intervencions murals als municipis interessats. Per tal d'abordar aquestes intervencions del projecte, BMurals amb la col·laboració d'Osona Turisme està treballant per aconseguir subvencions públiques i privades per continuar desenvolupant el projecte. Amb aquest objectiu s'ha sondejat els municipis de la comarca per saber-ne la predisposició a ser part del projecte [ArtiMur](#).



### Agenda

S'ha plantejat una nova organització de **l'agendaosona.cat** amb la voluntat que sigui més usable per part dels usuaris amb **noves categories si subcategories** a més d'introduir el **filtratge per perfils**.

Es preveu una **campanya de promoció** per potenciar la **subscripció a l'agenda**, així com un nou format per la promoció setmanal de les activitats destacades que es porten a terme a la comarca.

### Museus

Durant el mes de maig s'ha treballat en la coordinació i promoció del **Dia Internacional dels Museus (DIM) a Osona**:

- Programa d'activitats: en aquesta edició 12 museus i espais culturals han participat a la campanya recuperant "Les Joies dels Museus". Cada museu ha triat una peça especial de les seves col·leccions per destacar-la i organitzar activitats al voltant d'ella.
- Comunicació: El 14 de maig es va fer la roda de premsa de presentació al MEV, Museu d'Art Medieval de Vic. S'ha realitzat una campanya específica així com diverses publicacions de post i històries en orgànic i els 2 vídeos de Persones Autèntiques d'aquest mes han estat vinculats als museus.



- Benvinguda a la Gent Gran: 8 dels museus han proposat activitats per a gent gran en coordinació amb els diferents dinamitzadors de la comarca tant de Mancomunitat La Plana, Consorci d'Osona Serveis Socials i altres municipis.



## MONESTIR DE SANT PERE DE CASSERRES

Des del Consell Comarcal s'està treballant un **nou model de gestió del Monestir de Sant Pere de Casserres**, després de la renúncia de l'empresa actual. Aquest nou model dividirà el contracte en 3 serveis: gestió cultural, manteniment i seguretat. Actualment s'estan preparant els plecels pels nous contractes, per poder disposar d'aquests nous serveis de cara a la nova temporada.

Seguim teixint vincles amb el **Museu de Suport Territorial** pel seu suport en la dinamització cultural i educativa del Monestir, el dia 28 vam visitar conjuntament Sant Pere de Casserres per valorar de nou la possible nova museïtzació tenint en compte el nou escenari que es planteja amb el canvi de gestió.

La Fundació Antiga Caixa Manlleu amb el suport de BBVA farà una aportació extraordinària al Monestir de 6.050,00€ per complementar l'actual **Itinerari Ambiental**, amb aquesta acció es preveu introduir una part experimental a l'itinerari amb Taules Experimentals, Hotels d'Insectes i binocles.

En marc del **Dia Internacional dels Museus 2024**, el Monestir de Sant Pere de Casserres va rebre 73 visitants a la Jornada de Portes Obertes i 22 participants a la Ruta Guiada "Besties i Bestioles al Monestir".

S'han programat 2 activitats de cara al mes de juny entre les quals **Nits del Romànic** dins del programa de Territori Oliba el dia 15 de juny al vespre i **Jornada de Portes Obertes** per la Diada de Sant Pere 29 de juny.



<http://www.santperedecasserres.cat/esdeveniments-2/>.

S'ha tancat la programació del **Festival d'Estiu** el qual es presentarà el dia 4 de juny.



## ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT

### IMPLANTACIÓ SEGELL BIOSPHERE

Durant aquest mes de maig les empreses de nova adhesió al projecte BIOSPHERE aquest 2024 **han realitzat les formacions d'introducció** al projecte. En total seran 6 noves empreses que se sumaran a les 59 ja adherides, aquestes empreses noves al projecte són:

- Forn Franquesa de Perafita
- Hotel UpRooms de Vic
- Hotel J Balmes de Vic
- Casa Rural Can Carol de Vilanova de Sau
- Taxi Lluís de Taradell
- The Store Team de Tona

El 23 de maig Osona Turisme va assistir a la **reunió anual dels referents de cada comarca del projecte**, on es van coordinar les accions de Biosphere per a tota la província per tal de millorar les accions que es desenvolupen al llarg de l'any.



## FORMACIÓ PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

Es segueix amb les **altes i renovacions** com a establiments PIT a través de la Seu de DiBa totes les altes del Programa Punts d'Informació Turística:

<https://csd.diba.cat/#/serveis/14693/ca>.

Ja estan disponibles la **Càpsules Autoconsumibles** per aquest 2024 amb un total de 21 càpsules de les quals 7 són noves, aquestes formacions treballen temàtiques diverses basades en la comunicació i atenció al client.

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLGNbteyBdqYgUfKS2Yd6BAJO\\_q-2BjEt6](https://www.youtube.com/playlist?list=PLGNbteyBdqYgUfKS2Yd6BAJO_q-2BjEt6)

El dia 15 de maig va tenir lloc **la jornada de coordinació semestral** amb les Tècniques de Turisme de la província per definir i coordinar el projecte conjuntament, en aquesta ocasió es va treballar el futur **Manual d'Atenció al Client per empreses PIT**.





## ORGANITZACIÓ DELS TALLERS DE TURISME

El 8 de maig a les instal·lacions del Consell Esportiu d'Osona va tenir lloc el Taller de Turisme **Com orientar el negoci turístic pels senderistes**, impartit per la consultora Beth Cobo, una formació pràctica per a empresaris del món del turisme i personal tècnic dels municipis per tal d'atreure públic senderista i descobrir les oportunitats d'aquests clients que realitzen activitats en un entorn natural a través del senderisme.



## CURS BON CONEIXEDOR D'OSONA

**S'han obert les preinscripcions** pel nou Curs de Bon Coneixedor d'Osona.

<https://osonaturisme.cat/cursbco/>

S'ha planificat la pròxima **Sortida de Renovació del BCO** que tindrà lloc el dia 4 de juny aprofundint amb els projectes FET A OSONA i OSONA ARTESANA amb visites al Molí de la Llavina de Centelles i al Carrer de la Riera de Vic.



# 4

## ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ

### ACCIONS DE PROMOCIÓ

#### PÀGINA WEB

S'ha incorporat al portal web d'Osona Turisme les actualitzacions dels recursos turístics del municipi de [Vilanova de Sau](#) i [Seva](#).

S'ha creat en el portal web una pàgina per recollir totes les experiències mensuals en una sola pàgina, allà quedaran recollides totes les experiències al llarg de l'any.



[Experiències a Osona tot l'any • Osona Turisme](#)

### GESTIÓ, PLANIFICACIÓ I PROMOCIÓ DE LES XARXES SOCIALS

Els **indicadors del mes de maig de les xarxes socials i la web** d'Osona Turisme i la comparació amb les del mes de maig de l'any passat són:



## PLANIFICACIÓ I COMUNICACIÓ DE LES CAMPANYES ANUALS

**OSONA**  
LA CATALUNYA AUTÈNTICA

**Campanyes Anuals 2024**

- Persones Autèntiques
- Agenda i Experiències

**Campanyes Temporals 2024**

- De Gener a Març - Activitats Educatives
- Abril - Maig - Cultura, Patrimoni i Museus
- Maig - Setembre - Estiu
- Setembre - Octubre - Cultura, Patrimoni i Museus
- Octubre - Novembre - Festival de Senderisme

### Campanyes anuals

En la campanya **Persones Autèntiques** aquest mes de maig s'ha publicat material de comunicació a les xarxes socials d'Osona Turisme promocionant els atractius d'aquest mes a la comarca amb especial èmfasi als equipaments museuístics, l'artesania, el patrimoni i la tracció.

Aquest mes s'han utilitzat els vídeos amb el Lladre dels museus i dels espais participants al Dia Internacional dels Museus i el músic Pep Poblet.



<https://www.instagram.com/reel/C7B79BiL0j3/?igsh=MXU3ZjhwMXN3aHh2bQ==>

<https://www.instagram.com/reel/C7MBHgUIDJd/?igsh=MTVwczNvam1xNmJ5bg==>

## Agenda i Experiències

Aquest més de maig s'ha seguit amb la tasca de posicionar les activitats turístiques i culturals de la comarca a l'[AgendaOsona](#) com és habitual.

Pel que fa a **les experiències recomanades** a la web d'Osona Turisme han set:

- Descobreix la màgia de Verdaguer amb la teva família!
- Sant Julià de Vilatorrada: una escapada encantadora entre art i història
- Dia Internacional dels Museus, participeu en les activitats dels museus d'Osona amb els teus amics!
- Cavalca cap a l'aventura: Raids, centres hípics i rutes a cavall a Osona
- Tona: Un Cap de Setmana Màgic i Cultural
- L'Art de la Cervesa Artesana en parella a Osona

Podreu trobar les experiències d'aquest maig a la portada de la web:



[Experiències • Osona Turisme](#)



## Campanya temporal de maig

Aquest maig segueix la campanya temporal que vol **promocionar el patrimoni cultural de la comarca**, donant èmfasi als oficis artesans, l'educació i l'aprenentatge i els centres museístics. En aquesta campanya es promouen les activitats culturals, els museus i els monuments d'Osona.

### PARTICIPACIÓ A FIRES I ACTES PROMOCIONALS

A finals de maig s'ha preparat la participació a dues fires locals i concretament el dia 1 de juny a la fira Keramik de Sant Julià de Vilatorça i el dia 2 a la Fira d'Herbes Remeieres de Vilanova de Sau.



## GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI

### COMISSIÓ CONSULTIVA D'ACCÉS MOTORITZAT A L'ESPAI NATURAL D'OSONA

A través de la Comissió es continua la tasca d'**aprovació d'inventaris de camins** dels municipis de la comarca i concretament al mes de maig s'ha realitzat la tramesa de les notificacions als propietaris de l'inventari de Taradell.

Per altra banda, s'ha anat treballant amb la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya en la gestió dels **informadors ambientals** de què disposarà la comarca durant la temporada d'estiu i tardor.

	Municipi	Tipus	Lloc	Període
1	Santa Maria Besora	mobil	diferents punts del municipi	agost - novembre
	Sant Pere de Torelló		grevolosa	
2	Rupit	fixe	salt sallent	agost - novembre
3	Tavertet	fixe	morro de l'abella	agost - novembre
4	L'Esquirol	fixe	foradada	agost - novembre
5	Gurb	fixe	creu de gurb	agost - novembre
6	Sant Bartomeu del Grau	mobil	riera del sorreig: sta cecília, sobremunt, st agusti i sant boi	juny - setembre
7	Taradell	mobil	diferents punts del municipi	juny - setembre
	Centelles		via ferrada (cap de setmana) i altres punts del municipi	
	Sant Martí de Centelles		diferents punts del municipi	

## MEMBRES DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL PN DEL MONTSENY

Aquest mes de maig s'ha participat a la Sortida de Coneixement promoguda per l'Associació d'Empresaris del Montseny en la que s'ha visitat Seva, les Muralles de Montgrós i la Morera del Brull.

També hem realitzat 2 visites a empreses de la CETS per valorar la seva renovació a la carta amb col·laboració amb el parc amb la voluntat de conèixer de primera mà el certificat així com el compliment per part de les empreses de la comarca.

## 6

## ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT

### ASSISTÈNCIA A LES REUNIONS CONVOCADAS PER ALTRES ENTITATS

- 9 de maig – Coordinació Arxiu Comarcal d'Osona.
- 14 de maig – Coordinació àrees de Turisme i Joventut del CCO amb el Grau de guiatge Esportiu de l'INS Antoni Pous.
- 23 de maig - Reunió Consell Comarcal de La Selva per la prentació del projecte Vescomtat de Cabrera i possibles línies de col·laboració.
- 29 de maig - Participació a la Taula Territorial Life Osona, Pla de l'Estany, la Selva i el Gironès.
- 30 de maig - Assistència a la Jornada de Turisme rural a la província de Barcelona organitzada per Diputació de Barcelona.

- 31 de maig – Coordinació amb l'Atlàntida pel conveni de l'Orgue de Sant Pere de Casserres.

## GESTIÓ CONVENIS I SUBVENCIONS

Aquest mes de maig s'ha resolt les subvencions del Catàleg serveis de Diputació de Barcelona i s'ha obtingut finançament per al desenvolupament de diferents projectes del pla d'accions:

Recurs	Actuació	Import concedit
Activitats i esdeveniments de sensibilització i educació ambiental	Escampa la boira. festival de senderisme d'osona	9.000,00 €
Cooperació comercial entre diversos ens locals	Osona territori artesà	11.812,50 €
Esdeveniments esportius	Copa osona de trial	5.270,00 €
Esdeveniments esportius	Copa osoning trail run	6.200,00 €
Projectes culturals	Agenda cultural osona	4.000,00 €
Projectes singulars de suport del teixit comercial, mercats i fires locals	Dinamitzar el mercat setmanal de vic amb la promoció dels productes agroalimentaris d'osona	13.650,00 €
Promoció de la mobilitat sostenible	Impuls mobilitat activa en l'àmbit turístic d'osona	Recurs tècnic
Fons de prestació Dinamització activitat física i esport	Osoning	4.900,00 €

Aquest mes de maig també s'ha sol·licitat una subvenció pel projecte ciclisme d'Osona a través de la convocatòria de subvencions per a la realització de les activitats esportives i actes que tinguin un impacte significatiu del sistema esportiu a Catalunya del Consell Català de l'Esport.