

ACCIONS OSONA TURISME NOVEMBRE · DESEMBRE 2023

- 1** DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA
ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES
- 2** CREACIÓ I MILLORA DEL
PRODUCTE TURÍSTIC
- 3** ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT
- 4** ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ
I COMERCIALITZACIÓ
- 5** GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL
TERRITORI
- 6** ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT

1

DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES

ASSESSORAMENT AJUNTAMENTS I EMPRESES

Un cop realitzada la reunió de regidors de l'octubre i el Consell General del mes de novembre, s'han iniciat **reunions amb els nous equips polítics i tècnics dels ajuntaments**. En concret al mes de desembre s'han realitzat reunions amb l'Ajuntament de Viladrau i amb el de Seva per a explicar el funcionament d'Osona Turisme i els projectes turístics que es desenvolupen.

XI NIT DEL TURISME

El Pavelló de l'Esquirol va ser la seu de l'**XI^a edició de la Nit del Turisme d'Osona**, un esdeveniment que va reunir representants polítics, tècnics i agents del sector privat del món del turisme. En l'acte es va fer balanç de l'any turístic a la comarca i d'Osona Turisme en particular, presentant les principals actuacions desenvolupades i les previstes per continuar dinamitzant, gestionant i promocionant a la comarca.

Durant la nit, **es van lliurar acreditacions** del curs de Bon Coneixedor d'Osona, distintius de qualitat turística Biosphere i reconeixements del programa Punts Informació Turística (PIT).

Un dels moments culminants de la gala va ser l'**entrega del nou Premi Nit del Turisme, atorgat a l'Ajuntament de Rupit**, destacant la contribució de Rupit al turisme de la comarca i el seu compromís amb la sostenibilitat i el desenvolupament local, evidenciada pel guardó Best Tourism Village of The World de la OMT.



2

CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

OSONA EVENTS

El dia 9 de novembre va tenir lloc la **jornada formativa amb el HUB OSONA EVENTS** a la Masia Vilasendra d'Oristà, amb vermut a càrrec de Boira Esdeveniments.

L'objectiu d'aquesta jornada formativa, que va comptar amb una participació d'unes 15 persones, va ser alinear les empreses relacionades amb el turisme corporatiu de la comarca.



PROJECTE FET A OSONA

A través del projecte Fet a Osona i juntament amb Creació **continuem treballant amb els productes agroalimentaris** en diferents accions:

Aliments excel·lents:

Al mes de novembre ha finalitzat la **campanya de promoció de la cistella de productes** [a través d'Instagram](#) amb la promoció de l'IGP llonganissa de Vic.

Pel què fa a l'acció de la promoció dels productes a **la parada de la plaça Major de Vic**, s'ha continuat amb la prova pilot els dies 4, 18 i 25 de novembre. Després de la finalització de la prova pilot la valoració de l'acció és molt positiva tot i que cal veure la viabilitat de la proposta i s'han d'estudiar noves fórmules pel 2024.

El dia 29 de novembre es va realitzar la **vuitena trobada dels membres** de la cistella en aquesta ocasió al restaurant Fonda Sala d'Olost. Els temes tractats a la reunió van ser:

- Tancament de la campanya de promoció 2023: resum de les dades de la campanya realitzada a Instagram, cada mes un producte que ha fet augmentar els seguidors de la xarxa Fet a osona de 1.665 a 2.730.
- Valoració de la parada de la plaça del mercat de Vic: 7 dissabtes a la plaça Major de Vic amb un ritme de vendes diferent segons el dia però amb bona acceptació per part del públic. Valoració dels aspectes positius i negatius de la prova pilot i replanteig de la gestió de la parada amb necessitat de suport extern.
- Campanya de Nadal: els dies de la parada ha sorgit la proposta de fer una campanya de Nadal per vendre la cistella de productes com a regal de Nadal.
- Pressupost 2023: revisió de les accions realitzades durant l'any i del pressupost final.
- Accions 2024: es proposa fer un pla de viabilitat per donar continuïtat a la parada de la plaça Major de Vic i iniciar accions de cara a la restauració i al comerç.

Visites empreses agroalimentàries:

Es continua amb la dinamització i consolidació del projecte **d'empreses visitables** i el dia 8 de novembre es va realitzar l'assessorament a partir de la Guia pràctica per a la creació d'experiències turístiques per a productors elaborada per la Diputació de Barcelona a l'empresa Mas Corcó de Manlleu.

PROJECTE OSONING

El projecte Osoning, que es treballa conjuntament amb el **Consell Esportiu d'Osona**, ha continuat l'activitat de cada una de les línies de treball. Aquest mes a partir de les valoracions de les accions realitzades durant el 2023, s'ha estat treballant en l'**elaboració del pla d'acció 2024**.

Aquestes línies són el cicloturisme, el *trailrunning*, el senderisme i la gestió d'esdeveniments. Cada una d'elles compta amb un grup de treball conformat per organitzacions del sector i liderat per Osoning, i que tenen com a objectiu dinamitzar l'activitat turística i econòmica del territori.



Com a accions de promoció, el cap de setmana del 10 al 12 de novembre Osoning va estar present a la **Fira de la Muntanya de Vic** amb un estand on es va difondre el gran ventall de possibilitats esportives de la comarca a més del projectes principals Trail Running, Ciclisme i Senderisme d'Osoning.

Senderisme

El mes de novembre va ser intens a nivell de Senderisme. Es va portar a terme el **1r Festival de Senderisme d'Osona - Escampa la Boira** amb destacat èxit d'acollida i de participació.

Un total de 127 persones han participat en les 9 rutes guiades que s'han ofert entre l'11 i el 26 de novembre el Festival. Algunes de les activitats proposades van vendre totes les entrades setmanes abans de l'activitat.



[Festival de Senderisme d'Osona • Osona Turisme](#)

A nivell comunicatiu es van fer 2 mailings massius (Centres Excursionistes, Espais Activa't i participants d'altres anys), 3 publicitats de pagament (a El 9 Nou, la Rella del Lluçanès i el diari del Ripollès), 2 aparicions a radio gratuïtes (Radio4, Radio Ona) i aparicions gratuïtes a mitjans (Nació Digital, Descobrir, BCN+, El 9 Nou, agendaosona.cat ...).

Un 60% dels participants han estat de la mateixa comarca, un 30% de Barcelona i àrea metropolitana i un 10% d'altres comarques de la Catalunya Central. Un 40% dels participants ha complementat la seva activitat amb un àpat a un restaurant de la comarca, un 11% ha comprat a comerç local i un 9% ha visitat un recurs patrimonial.

El dia 14 de desembre es va reunir la **Taula de Treball de Guies de Senderisme** per tal d'avaluar les accions portades a terme el 2023, especialment el Festival de Senderisme, a més de començar a definir les accions a desenvolupar durant el 2024.

Trail running

Acaba l'any i amb ell també **la Copa Osoning Trail Run 2023**, que el 26 de desembre ha celebrat la seva última prova, la Cursa de Na'Dalt a Bellmunt.

És per això que durant aquests mesos de novembre i desembre s'ha estat treballant amb l'organització de l'**acte de cloenda**, que tindrà lloc **l'11 de gener a l'espai del Cirvianum de Torelló**. Aquest acte serveix tant com a repàs de l'edició d'enguany com a presentació de la Copa 2024.



[Cursa de Na'Dalt a Bellmunt - Osoning](#)

En aquesta línia, també s'ha portat a terme la reunió de tancament i valoració de l'edició 2023 amb els diferents organitzadors de les 13 proves que aquest any han conformat el calendari de La Copa.

Ciclisme

A nivell de ciclisme, s'ha portat a terme una trobada amb diferents regidors i regidores d'alguns ajuntaments de la comarca per tal de valorar i estudiar la viabilitat de celebrar un esdeveniment de ciclisme de carretera a la comarca, que ha d'ajudar al territori al seu posicionament com a destí cicloturista.

El dia 1 de desembre es va fer la segona part de la jornada formativa i de creació de producte Turístic amb els alumnes del **Cicle Formatiu de grau mitjà en guia en el medi natural i el temps de lleure**, els quals van veure com complementar les serves rutes ciclistes amb propostes culturals, gastronòmiques, d'allotjament... per tal de crear una experiència més completa.

PROJECTE CAMÍ OLIBA

El dia 2 de novembre es va realitzar una nova reunió de seguiment tècnic del projecte per tal de fer seguiment del projecte i preparar la reunió de l'Associació Rutes del Romànic, el **tancament de l'any i la proposta d'accions pel 2024**.

PROJECTE ARTESANIA

Dins del marc del projecte d'artesanía, s'ha completat aquest desembre la tasca de **detecció de persones artesanes de la comarca**. S'ha recopilat informació sobre 85 professionals artesans, destacant els 48 professionals que posseeixen el carnet d'artesà/na atorgat pel CCAM.

Una altre de les accions que s'està treballant és la **creació de la marca visual per al projecte** que vol reflectir la diversitat, creativitat i tradició que defineixen el teixit artesà d'Osona. La previsió és que després de les festes de Nadal es pugui presentar la proposta al grup de treball d'artesanía.

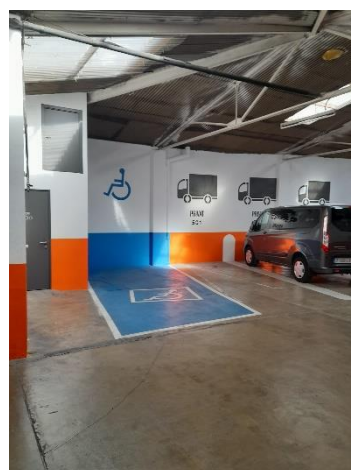
Amb la informació recopilada i la nova marca visual, estem preparats per portar a terme les accions programades per al 2024.

PROJECTE TURISME ACCESSIBLE

Durant el mes de novembre s'han portat a terme les **visites als 8 establiments que s'han adherit al Projecte d'Accessibilitat d'Osona Turisme**. Aquestes visites consten de dues fases, una primera part amb la visita del personal tècnic d'Osona Turisme i una segona visita per part de l'empresa PAS>, consultora especialista en accessibilitat.

El resultat és un informe de l'estat de les instal·lacions dels establiments amb un guiatge per realitzar les millores necessàries per esdevenir plenament accessibles per la totalitat del seu públic, especialment si tenen necessitats especials visuals, auditives o de mobilitat.

Els establiments visitats han sigut el Museu de l'Esquerda, l'Oficina d'Informació Turística de Vic, el Càmping de Vidrà, la Casa Rural El Teixell i els Hotels Torres, J Balmes i UpRooms.



Paral·lelament s'han realitzat **3 formacions en accessibilitat** obertes al sector turístic de la comarca. Les formacions s'han especialitzat per necessitats dels turistes: Visuals, Auditives i de Mobilitat.

En aquestes formacions els professionals en accessibilitat Èlia Sala i Enriquer Rovira-Beleta han mostrat les eines adequades per millorar l'atenció al públic per persones amb diferents discapacitats i les accions de gran impacte que es poden implementar en els establiments i serveis turístics.



PROJECTE "OSONA: PAISATGE, TRADICIÓ I CULTURA"

Aquest últims mesos s'ha estat treballant en la **finalització de les obres** de la última actuació del projecte amb finançament FEDER de la Xarxa de Miradors d'Osona.

Aquest 2023 finalitza el projecte i durant el 2024 es destinarà a promocionar i consolidar cada una de les actuacions realitzades.

ALTRES PROJECTES DE DINAMITZACIÓ TURÍSTICA

Sant Pere de Casserres



El dia 29 de novembre vam ser convidats a la Jornada de dinamització del Patrimoni Cultural promoguda per l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural de la Catalunya Central a Sallent on vam explicar el Festival d'Estiu de Sant Pere de Casserres en marc de l'apartat de la jornada "Compartint Experiències - Música".

3

ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT

IMPLANTACIÓ SEGELL BIOSPHERE

Aquests final de semestre **s'han atorgat les distincions del segell BIOSPHERE a un total de 59 empreses i administracions** a la nostra comarca. Aquesta xifra mostra el compromís del teixit empresarial i públic amb el turisme sostenible a Osona.

Aquest reconeixement no tan sols és un testimoni de les accions de millora en qüestió de sostenibilitat dels distingits, sinó que també el resultat de passar satisfactòriament els estàndards de qualitat del projecte i la formació contínua del personal dels distingits.



El passat 24 de novembre, personal tècnic d'Osona Turisme va assistir a la **reunió de treball** a la localitat de Gironella amb la resta de tècnics i tècniques comarcals responsables **del projecte Biosphere** a la Província de Barcelona. En aquesta trobada es van establir les directrius del projecte durant el proper any, on es pretén afavorir la col·laboració entre els adherits potenciant una xarxa de treball col·laboratiu per compartir coneixements, recursos i objectius comuns.

Alhora es pretén intensificar els esforços de difusió i promoció del distintiu tant per part de la Diputació de Barcelona, d'Osona Turisme i dels propis adherits en campanyes de visibilitat i així reforçar la imatge del segell.



Osona Turisme ja ha començat la campanya de noves adhesions per aquest 2024, especialment en municipis que es vulguin **sumar als 9 municipis ja adherits**: Calldetenes, Les Masies de Voltregà, Roda de Ter, Centelles, Taradell, L'Esquirol, Les Masies de Roda, Rupit i Pruit i Sant Bartomeu del Grau.

[Més informació i inscripcions sobre biosphere 2024](#)

DINAMITZACIÓ TAULA DE TÈCNICS DEL CONSELL COMARCAL · TURISME SOSTENIBLE

Aquests mesos s'ha continuat **treballant la línia dels ODS al Consell Comarcal** portant a terme les diferents accions de sensibilització treballades. S'han realitzat diferents tallers dirigits a diferents públics:

- A la ciutadania: durant la Fira de Muntanya es va organitzar un espai d'ODS on durant el dissabte i diumenge al matí es van realitzar tot d'activitats dirigides a públic familiar amb l'objectiu de donar a conèixer els ODS.
- Empreses i sector públic: el dia 30 de novembre durant la Nit del Turisme es van organitzar uns corners amb diferents proves relacionades amb els ODS per a sensibilitzar als assistents.
- Empreses turístiques: el dia 18 de desembre es va portar a terme un taller amb els empreses Biosphere per a detectar i implantar millores en relació als ODS.



FORMACIÓ PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

El passat 8 de novembre personal tècnic d'Osona Turisme va assistir a la **reunió de treball PIT** amb la resta de representants de les comarques de la Província de Barcelona a Igualada.

El mes de novembre també es va valorar el compliment dels requisits formatius per part de les empreses i entitats PIT i es va fer l'**entrega de distintius** durant la Nit del Turisme. Aquest any 2023 han obtingut el diploma PIT un total de 33 empreses o entitats.



CURS BON CONEIXEDOR D'OSONA



El 21 de novembre va finalitzar la formació de Bon coneixedor d'Osona 2023. Els 10 alumnes han gaudit de 8 dies de formació transversal centrada en el coneixement de la comarca d'Osona. Els alumnes també van fer un qüestionari d'avaluació final i van recollir les acreditacions el dia 30 de novembre durant la Nit del Turisme.

4

ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ

ACCIONS DE COMUNICACIÓ, MÀRQUETING I PUBLICITAT

El mes de novembre s'ha posat en marxa la campanya conjunta de teatre i turisme amb l'actor Peyu i l'obra l'Il·lusionista amb el nom **"Fora de Barcelona"** centrada en l'obtenció d'avantatges, descomptes i promocions en establiments turístics per qui compri l'entrada al teatre.



[Notícia](#)

[Descomptes i Avantatges](#)

El dia 29 de novembre es va realitzar la roda de premsa de la campanya on es va presentar també el vídeo de promoció.



[Spot Fora de Barcelona](#)

S'han realitzat dues accions de promoció de la campanya amb la inserció de la imatge a alguns busos de la línia Vic Barcelona i de l'àrea metropolitana i una publicitat a la revista Descobrir.







Pel què fa a les xarxes la **campanya de l'il·lusionista**, ha arribat a **79.208 persones** a través de tots els canals digitals, demostrant una gran ressonància i interès entre el públic.

Pel què fa a les altres campanyes que s'han portat a terme aquests mesos, els resultats a xarxes han estat:

- la campanya de promoció turística d'**Osona, Persones Autèntiques**, ha captat l'atenció de **47.337 persones**, destacant la capacitat per connectar amb el públic objectiu d'Osona com a destinació turística.
- l'acció de comunicació del **Festival de Senderisme "Escampa la Boira"** ha aconseguit arribar a **24,046 persones**, ajudant a la difusió del festival en la seva primera edició entre els aficionats a la natura i del senderisme.

Les dades generals d'aquest període han set:

	69.848	Interaccions a la pàgina de Facebook en aquest període
	12.060	Seguidors al perfil d'Instagram
	377	Seguidors al perfil de LinkedIn
	11.000	Visites a la Web d'Osona Turisme

ALTRES ACCIONS DE COMUNICACIÓ



Els dies 2 i 3 de novembre vam rebre la visita de les persones que porten el **Blog Cash Pistache** que van fer una estada amb diverses activitats amb rutes senderistes al Collsacabra i al Bisaura, visites a productors del Fet a Osona Aliments Excel·lents a Formatges Riudavets i Ratafia Bosch i visites guiades culturals a Rupit i al Castell de Montesquiú. Van tastar producte local a la Fonda Marsal de Rupit i al restaurant Lisardo de Vinyoles i es van allotjar a l'Hostal Cabrerès.

PARTICIPACIÓ I PROMOCIÓ DE FIRES I AL MERCAT DE DISSABTE A LA PLAÇA MAJOR DE VIC

PROMOCIÓ PLAÇA MAJOR VIC

- 18 de novembre promoció de la Fira del Fredeluc de Santa Eulàlia de Riuprimer.

SUPORT A FIRES LOCALS

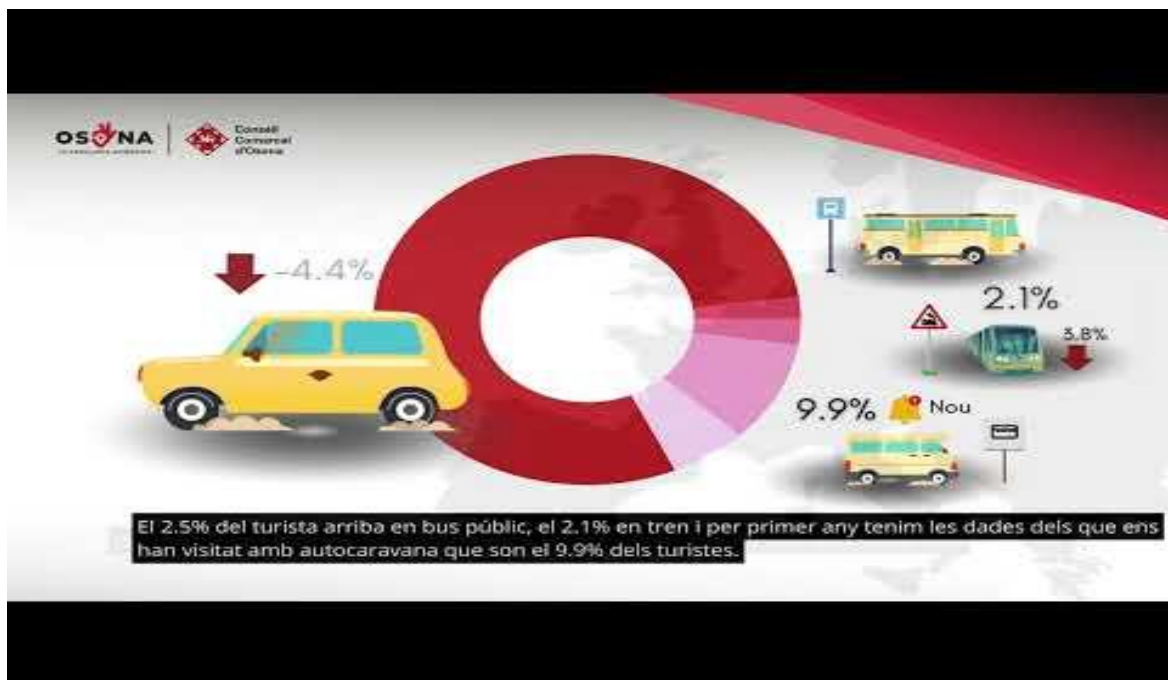
- 5 de novembre: Fira de la Tardor als Jardins del Despujol a Les Masies de Voltregà.
- 10,11 i 12 de novembre: Fira de la Muntanya a Vic.
- 26 de novembre: Fira del Fredeluc a Santa Eulàlia de Riuprimer.
- 16 i 17 de desembre: Fira de la Tòfona de Centelles.

5

GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI

COL·LABORACIÓ AMB EL LABORATORI DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Gràcies a la col·laboració i informes obtinguts per part del LABTurisme de la Diputació de Barcelona **s'ha realitzat el vídeo d'indicadors turístics d'enguany** a Osona, aquestes dades proporcionen una visió detallada i ordenada de les tendències turístiques de la comarca, el perfil de l'afluència de turistes, les seves preferències i la valoració per part dels turistes d'Osona com a destinació turística.



SUPORT EN LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPAIS D'INTERÈS TURÍSTIC

El dia 2 de novembre Osona Turisme va assistir a la jornada organitzada pel Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya "**Presentació i avaluació del Pla d'usos i accessos als espais naturals protegits** – campanya d'estiu 2023".

El dia 8 de novembre es va portar a terme la reunió tècnica de la **comissió consultiva d'accés motoritzat al medi natural d'Osona** per tal de poder preparar els punts de la reunió de la comissió.

El dia 23 de novembre es va convocar la reunió de la comissió consultiva d'accés motoritzat al medi natural d'Osona. En aquesta reunió es va convocar de nou als membres de la comissió i es va convidar a tots els ajuntaments de la comarca per tal d'explicar el funcionament de la comissió. Els punts de l'ordre del dia de la reunió van ser:

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Nomenament dels nous membres de la Comissió consultiva de l'accés motoritzat al medi natural d'Osona.

3. Explicació del funcionament de la comissió i informació de l'estat dels inventaris per a la regulació i l'anàlisi de camins de diversos municipis d'Osona.
4. Proposta de calendari de les reunions de la comissió pel 2024.
5. Precs i preguntes.

MEMBRES DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL PN DEL MONTSENY



Osona Turisme continua treballant de forma activa i compromesa amb la Carta europea de Turisme Sostenible. El dia 22 de novembre es va participar al Grup de Treball realitzat Arbúcies on es va fer repàs de les accions portades a terme aquest any i es va definir els punts a tractar del Fòrum Permanent que va tenir lloc el dia 13 de desembre a Sant Esteve de Palautordera.

MEMBRES DE L'ASSOCIACIÓ RUTES DEL ROMÀNIC

Dia 21 de novembre es va realitzar la reunió de l'**assemblea general** de l'Associació Rutes del Romànic amb l'ordre del dia:

1. Aprovació actes sessions anteriors
2. Estat de les accions 2023
3. Estat de comptes 2023
4. Proposta quotes 2024
5. Modificació en el traçat de la ruta en el seu pas per Santa Maria de Besora
6. Precs i preguntes.

6

ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT

GESTIÓ DE LES REUNIONS DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ I DEL CONSELL GENERAL

El dia 30 de novembre abans de la celebració de la Nit del Turisme es va portar a terme la **reunió anual del Consell General d'Osona Turisme**, tal i com defineixen les normes de funcionament de l'ens. L'ordre del dia de la reunió va ser:

1. Aprovació actes sessions anteriors
2. Estat de les accions 2023
3. Estat de comptes 2023
4. Proposta quotes 2024
5. Modificació en el traçat de la ruta en el seu pas per Santa Maria de Besora
6. Precs i preguntes.

ASSISTÈNCIA A LES REUNIONS CONVOCADAS PER ALTRES ENTITATS

Dia 3 de novembre: reunió coordinació comarques Barcelona – Gerència Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Dia 9 de novembre: reunió Diputada de turisme presentació projectes Osona Turisme

Dia 16 de novembre: reunió tècnica seguiment contracte programa turisme Diputació de Barcelona.

12 de desembre - Reunió valoració de la plataforma de reserves Loriun

14 de desembre - Reunió de seguiment Cases d'Oliba

