

ACCIONS OSONA TURISME

MARÇ 2024

- 1** DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES
- 2** CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC
- 3** ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT
- 4** ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ
- 5** GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI
- 6** ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT

1

DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES

ASSESSORAMENT AJUNTAMENTS I EMPRESES

Durant aquest mes s'han continuat amb les **reunions i assessoraments a diferents agents**:

- Dia 6: empresa Anigami per a tractar diferents temes relacionats amb les activitats de l'empresa i la seva relació amb el territori.
- Dia 13: La Fàbrica dels Hostalets de Balenyà, un recinte d'activitats creatives amb espais per a reunions i localitzacions per a Film Comission.

S'ha continuat amb les reunions amb els representats dels ajuntaments a Osona Turisme per explicar el funcionament de l'ens i conèixer els projectes turístics dels municipis.

- Dia 5: Ajuntament d'Espinelves
- Dia 7: Ajuntament de Montesquiú
- Dia 20: Ajuntament de Vilanova de Sau

SUPORT ELABORACIÓ FULL DE RUTA

Aquest mes de març s'han començat les primeres reunions amb dos dels ajuntaments als quals es dona **suport en l'elaboració del full de ruta de turisme** per tal de conèixer els projectes turístics del municipi i les prioritats per part dels ajuntaments. El dia 20 de març es va realitzar la reunió amb **l'Ajuntament de Vilanova de Sau** i el dia 21 amb **l'Ajuntament de Seva**.

2

CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

OSONA EVENTS

El 21 de març es va portar a terme una **trobada amb empreses del HUB Osona Events** a l'espai de reunions de Ca l'Estamenya de Perafita amb un pisolabis a càrrec del servei de càtering Coques de Perafita.

Durant la jornada es va presentar la proposta d'accions d'esdeveniments corporatius d'Osona Turisme, també es va fer un breu traspàs d'informació de l'estudi d'oferta de turisme de reunions a les comarques de Barcelona de Diputació de Barcelona i es van definir conjuntament el públic objectiu a qui enforçar les campanyes.



PROJECTE FET A OSONA

El dia 13 de març es va portar a terme una **nova reunió amb els productors de la cistella Fet a osona: aliments excel·lents**. Els temes tractats a la reunió van ser:

- Proposta d'un nou espai de promoció i venda Fet a Osona al mercat de Vic.

- Accions de vinculació amb la restauració.
- Preparació de la nova edició del concurs Fet a Osona: aliments excel·lents.
- Tancament del pressupost 2023.

Durant aquest mes també s'ha donat **suport a una periodista d'El Periódico** que està preparant un reportatge sobre el porc i la llonganissa de la comarca que apareixerà en el canal online de subscriptors d'aquest mitjà.

També s'ha començat a realitzar difusió de **la nova edició del Benvinguts a Pagès** que aquesta any es farà l'1 i 2 de juny i ja s'han obert les inscripcions perquè productors i altres serveis ofereixin les seves propostes:

<https://benvingutsapages.cat/>

PROJECTE OSONING

Copa Osoning Trail Run

Tanquem el mes de març amb **3 proves de la Copa Osoning Trail Run** ja realitzades, la Runprimer 360 de Santa Eulàlia de Riuprimer, la Sant Isidret a Olost i la Cursa del Roc Gros a Hostalets de Balenyà. En destaca que ja hi ha uns vuitanta participants que han repetit a dues de les tres proves, això indica que hi ha una gran quantitat d'atletes amb l'objectiu de seguir la Copa Osoning i consolidar-se com a finishers del certamen, tot estar només al principi de la competició.

Paral·lelament, s'està treballant per aportar **nous patrocinadors i col·laboradors a la Copa**, i en l'estratègia d'involucrar o lligar el comerç local i la gastronomia de la comarca a la Lliga.

També es va arrencar la segona edició de la **Copa Osoning Trail Run Kids 2024** al Castell de Montesquiu amb la Trail del Bisaura XS el passat 23 de març. Aquesta és una lliga de curses de muntanya no competitiva amb l'afany d'aportar els infants una bona experiència i donar-li un caire festiu al circuit de curses.

Cicloturisme

Es segueix amb la preparació, promoció i posicionament de la comarca d'**Osona com a destí cicloturista** i el l'11 d'abril es realitzarà una trobada del

club de producte a la casa rural Mas Vinyoles de Sant Pere de Torelló per tal, de fer una anàlisi del treball realitzat al 2023 i presentar noves línies de treball i accions del 2024. Durant la trobada es realitzarà una dinàmica per tal d'establir sinergies entre els agents implicats al ciclisme a la comarca.

Paral·lelament, s'ha continuat treballant amb la **campanya de promoció a través dels canals digitals d'Osoning**, per tal de promocionar el territori com a destí de ciclisme per a tot a perfils de practicants, així impulsar l'arribada de nous ciclistes a la comarca d'osona i donar visibilitat els allotjaments preparats per la pràctica.

Senderisme

Per tal de continuar potenciant les experiències guiades, s'ha editat un fullet per promocionar el **Catàleg de rutes guiades** de la comarca el qual es va fer difusió durant la Mostra de Turisme d'Osona pel Mercat del Ram.



PROJECTE CAMÍ OLIBA

El dia 7 de març es va portar a terme la reunió mensual de seguiment tècnic del **projecte Camí Oliba** amb els següents punts tractats:

- Proposta de servei externalitzat per a gestionar les xarxes socials del projecte.
- Organització de les Caminades Oliba.
- Contacte amb touroperadors.
- Actualitzacions de la pàgina web i nova edició del carnet de ruta.

CULTURA I MUSEUS

Durant el mes de març s'ha estat treballant en el **documental “Petjades de dones. Escoltisme femení a Vic, 1953-1973”**, un documental de producció conjunta entre l'Arxiu Comarcal d'Osona i el Grup de Recerca de l'Escoltisme Femení a Vic que es presentarà el proper dia 5 d'abril a les 19:00h a la Sala Marià Vila d'Abadal d'El Sucre de Vic.

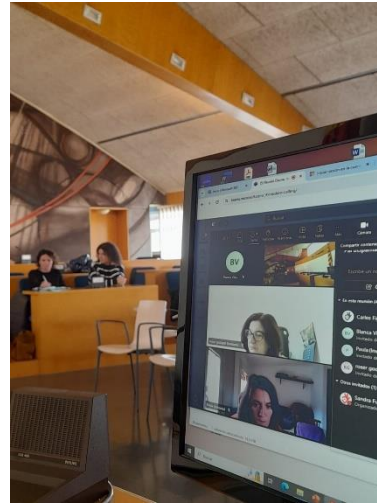
Pel que fa a la mostra de Turisme d'Osona els Museus de la comarca van tenir un pes important amb un estand propi amb informació sobre tots els museus.

També van oferir diferents activitats durant tot el cap de setmana portant un tastet de les seves propostes educatives a la Rambla del passeig de Vic.



OSONA, TERRITORI CAMPER

El dia 11 es va realitzar la **reunió anual** amb l'assistència dels municipis amb presència d'Àrees Camper de la comarca per tractar les accions anuals del projecte. En destaquen les accions de promoció, de manteniment de les instal·lacions i possibles innovacions en les àrees.



MARCA PAISATGES BARCELONA

El dia 14 de març es va portar a terme la reunió amb les empreses interessades a participar a la **3a edició del Festival Paisatges Barcelona** que es farà durant el mes de juny i on les empreses poden oferir activitats guiades a la natura combinades amb una visita cultural o gastronòmica. Les empreses poden enviar les propostes fins el 15 d'abril.



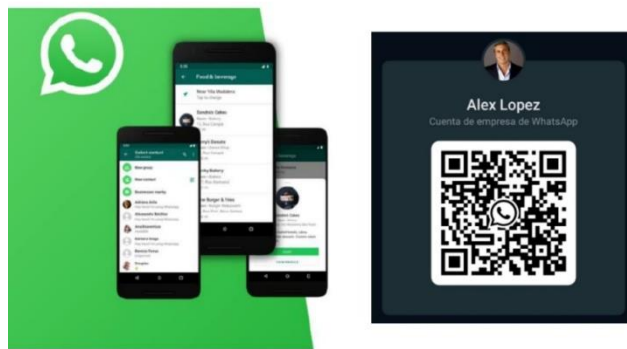
ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT

IMPLANTACIÓ SEGELL BIOSPHERE

Aquest mes de març s'ha tancat el període d'inscripció al projecte Biosphere amb **6 noves empreses adherides aquest 2024** que se sumen a les 59 empreses i ens públics que ja formen part de la família del turisme sostenible a la comarca. Aquests nous membres són, l'Hotel J Balmes i l'Hotel UpRooms ambdós de Vic, la casa rural Can Carol de Vilanova de Sau, Taxi Lluís de Taradell, l'empresa de distribució cultural The Store Team de Tona i Forn Franquesa de Perafita.

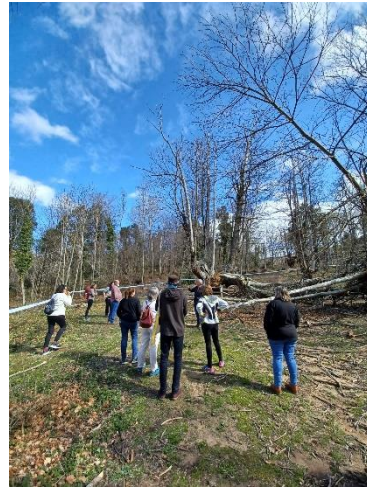
ORGANITZACIÓ DELS TALLERS DE TURISME

Els dies 5 i 7 de març va tenir lloc el taller de turisme pel sector turístic de la comarca: **WhatsApp Business des de zero, aprèn a configurar-lo i treu-ne el màxim profit**, a càrrec d'Àlex Lopez de l'empresa Digital Selling, el taller de dues sessions i de format en línia va comptar amb 22 assistents que varen conèixer aquesta eina digital per tal d'implementar-la en els seus negocis i millorar la gestió i comunicació amb els seus clients.



CURS BON CONEIXEDOR D'OSONA

El 12 de març **es va portar a terme la 1a sortida de renovació** del Curs del Bon Coneixedor d'Osona, en aquesta ocasió a Viladrau on es va participar en el Triescape i seguidament es va fer una ruta per conèixer el patrimoni Immaterial de la zona del Montseny



4

ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALIZACIÓ

ACCIONS DE PROMOCIÓ

PÀGINA WEB

Es segueix actualitzant i modificant la pàgina web d'Osona Turisme amb **nous continguts i disseny**. Aquest març la seva portada ja compta amb una imatge més visual i amb una millor experiència d'usuari per arribar als interessos dels turistes i a la informació pels professionals.



[Inici • Osona Turisme](#)

EDICIÓ FULLETERIA

Per ajudar a la promoció i comunicació efectiva de les ofertes de caminades, passejades i experiències a la comarca, **s'han editat nous fullets en forma de carta postal** per captar l'atenció dels visitants potencials de manera pràctica i portar-los a la informació ja disponible de la nostra web, cada postal presenta una imatge captivadora de la comarca, acompanyada d'un enllaç en forma de codi QR.

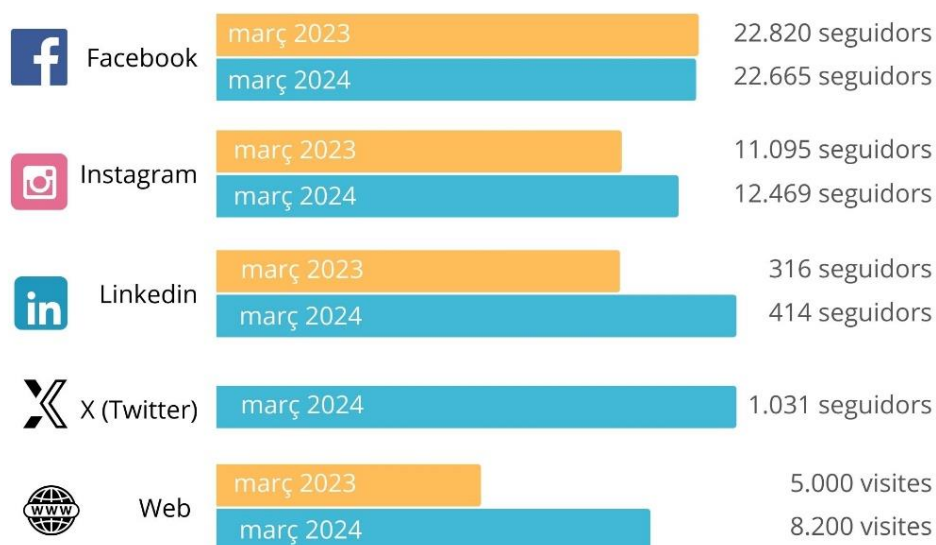


També **s'ha editat un nou fullet promocional** amb els projectes Triescape i el nou cercador d'activitats educatives de la web d'Osona Turisme.



GESTIÓ, PLANIFICACIÓ I PROMOCIÓ DE LES XARXES SOCIALS

Els **indicadors del mes de març de les xarxes socials i la web** d'Osona Turisme i la comparació amb les del mes de març de l'any passat són:



PLANIFICACIÓ I COMUNICACIÓ DE LES CAMPANYES ANUALS



Campanyes Anuals 2024

- Persones Autèntiques
- Agenda i Experiències

Campanyes Temporals 2024

- De Gener a Març - Activitats Educatives
- Abril - Maig - Cultura, Patrimoni i Museus
- Maig - Setembre - Estiu
- Setembre - Octubre- Cultura, Patrimoni i Museus
- Octubre - Novembre - Festival de Senderisme

Campanyes anuals

En el marc de la campanya **Persones Autèntiques** aquest mes de març s'ha editat material de comunicació a les xarxes socials d'Osona Turisme promocionant els atractius d'aquesta època de l'any a la comarca com la gastronomia, els esdeveniments festius, tradicionals i religiosos, amb especial ènfasi en el dijous llarder, les caramelles i el Mercat del Ram.

Aquest mes s'han utilitzat els vídeos amb en Lluç Cruselles, el dijous llarder, les caramelles i la setmana santa.



[LLUç Cruselles](#)



[Dijous llarder](#)

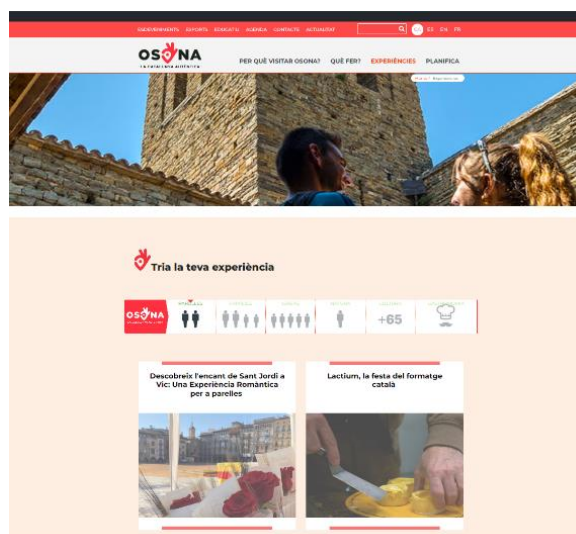
Agenda i Experiències

Aquest més de març s'ha seguit amb la tasca de nodrir d'activitats turístiques i culturals de la comarca a l'[AgendaOsona](#) com és habitual.

Pel que fa a **les experiències recomanades** per la web d'Osona Turisme han set:

- Viu la tradició dels aplecs a Osona
- Setmana Santa a Vic: Processó dels Armats i més
- Viu la Fira de Muntanyola amb amics
- Explorant Vic: Història, Cultura i Gastronomia en família
- Descobreix els secrets gastronòmics de Viladrau
- Ruta de la Tòfona: Una experiència sensorial en parella al Lluçanès

Podreu trobar les experiències d'aquest Abril a la portada de la nostra web:



[Experiències • Osona Turisme](#)

Campanya temporal de març

Pel que fa a la campanya temporal de març de promocionar les activitats i el cercador d'activitats educatives i familiars **s'ha realitzat una col·laboració amb el portal Barcelona Colours** per tal de fer arribar al públic familiar el nou cercador d'Osona Turisme d'activitats familiars a la comarca. La campanya ha comptat amb mailing, articles al portal, baners i presència a les seves xarxes socials amb un públic de 112.000 famílies de les quals han visitat el buscador 4.112.

BARCELONA
COLOURS

Article Web: [Planifica una escapada familiar inoblidable a Osona! - Barcelona Colours](#)

Post a Instagram: [BarcelonaColours \(@barcelonacolours\)](#) • Fotos y videos de Instagram

Març **ha acabat la campanya en col·laboració amb en Peyu i la seva productora amb el nom de 'Fora de Barcelona'**, la campanya ha donat la oportunitat a tots els assistents a l'obra de *l'Il·lusionista* al Teatre de Calldetenes de gaudir de descomptes i ofertes en establiments turístics i de restauració de la comarca.

La campanya ha tingut molt bona acollida portant 12.574 visites a la web d'Osona Turisme, això ha representat el 12% del total de visites en aquest període.



Pels bons resultats de la campanya, s'està plantejant tornar a realitzar una nova temporada de l'espectacle a la tardor i ja s'està treballant en la nova col·laboració amb en Peyu.

Durant **el mes d'abril seguirà les campanya de Persones Autèntiques** amb el Drac Rufus del MEV, Museu d'Art Medieval de Vic, i la Noemi Morral escriptora i il·lustradora. També seguirà la campanya Agenda i experiències centrada amb les activitats de Primavera i Sant Jordi. Arrencarà també la campanya "Cultura, Patrimoni i Museus", amb l'objectiu de promocionar el patrimoni cultural de la comarca aprofitant el Dia Internacional dels Museus.

PARTICIPACIÓ A FIRES I ACTES PROMOCIONALS

L'acció promocional principal d'aquet mes de març ha estat **la Mostra de Turisme d'Osona dins el Mercat del Ram** que va tenir lloc des del divendres 22 a les 17h al diumenge 24 a les 20h a la Rambla del passeig de Vic.

Aquest any la Mostra va estar formada per 5 espais diferenciats; un tipus molt gran com a eix central de la zona, amb els espais de mostradors d'Osona Turisme i de tallers a dins, i 3 casetes de fusta al voltant amb informació dels Museus d'Osona, dels Espais Naturals Protegits i de Vic-Rupit. També es comptava amb l'escenari. 17 activitats van dinamitzar la mostra durant tot el cap de setmana oferint un tastet del gran ventall de possibilitats que s'ofereixen a nivell turístic a la comarca.



[Arriba la nova edició de la Mostra de Turisme d'Osona al Mercat del Ram de Vic, descobreix-ne les activitats! • Osona Turisme](#)

5

GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI

COMISIÓ CONSULTIVA D'ACCÉS MOTORITZAT A L'ESPAI NATURAL D'OSONA

El dia 13 de març es va portar a terme una **reunió amb la Direcció de polítiques Ambientals i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya** per a començar a plantejar el dispositiu d'informadors ambientals en espais naturals de cara a l'estiu i a la tardor.

6

ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT

ASSISTÈNCIA A LES REUNIONS CONVOCADAS PER ALTRES ENTITATS

- Dia 1: reunió coordinació Oficina de Màrqueting de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- Dia 6: reunió amb empreses turístiques i tecnològiques per trobar sinèrgies en les ajudes “última milla”.

AGENDA

Març:

- Del 15 al 17 de març **presència a la fira de turisme B-Travel** a Barcelona.
- Del 22 al 24 **organització de la Mostra de Turisme d'Osona** dins del Mercat del Ram.

Propers esdeveniments:

- El dia 28 d'abril participació a la XII Fira de la Llavor de Roda de Ter.