

ACCIONS OSONA TURISME

ABRIL 2024

- 1** DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA
ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES
- 2** CREACIÓ I MILLORA DEL
PRODUCTE TURÍSTIC
- 3** ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT
- 4** ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ
I COMERCIALIZACIÓ
- 5** GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL
TERRITORI
- 6** ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT

1

DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES

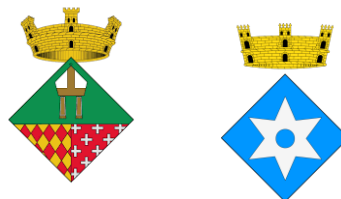
ASSESSORAMENT AJUNTAMENTS I EMPRESES

Durant aquest mes s'han continuat realitzant les **reunions entre el conseller de turisme i els regidors/es de turisme** dels ajuntaments. S'han visitat els ajuntaments de Vidrà, de Santa Maria de Besora i Vic.



SUPORT ELABORACIÓ FULL DE RUTA

Durant aquest mes s'ha treballat en la primera **proposta de full de ruta** dels ajuntaments de Seva i de Vilanova de Sau per tal d'anar validant les propostes i definir les accions a desenvolupar.

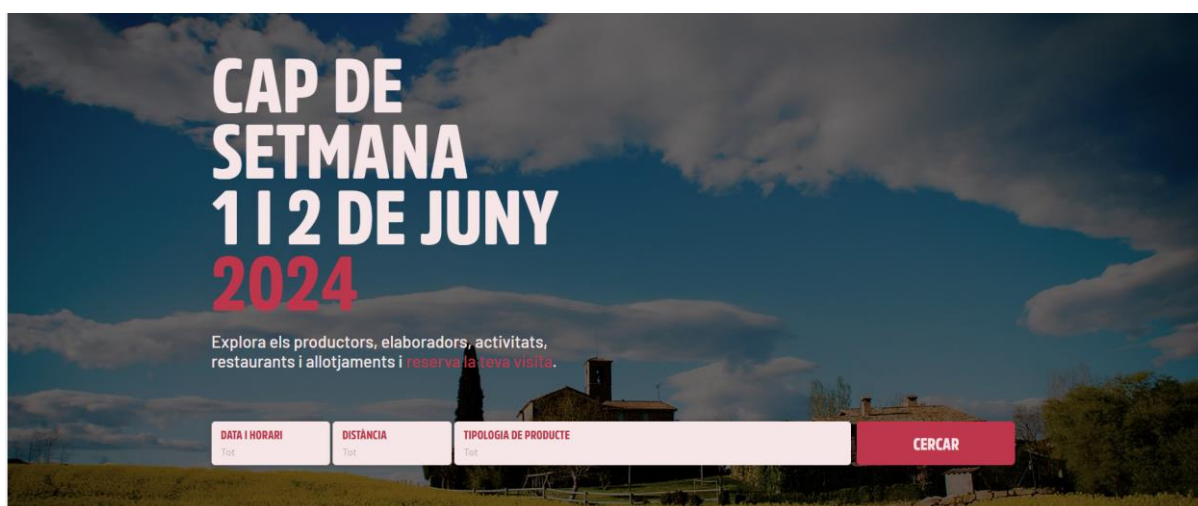


2

CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

PROJECTE FET A OSONA

El dia 2 d'abril es va portar a terme una **reunió tècnica de Benvinguts a Pagès** per tal de valorar les inscripcions i començar a organitzar la presentació de l'esdeveniment a nivell comarcal. El 15 d'abril es van tancar inscripcions i en total de la comarca d'Osona hi participen 9 explotacions, 5 activitats complementàries, 9 allotjaments i 2 restaurants.



Tota la informació a <https://benvingutsapages.cat/>

El dia 3 d'abril es va portar a terme una reunió amb professors de l'Escola d'Art de Vic per detallar una proposta que es basa que els alumnes treballin en el **disseny d'una parada d'agropductors pel mercat setmanal de Vic.**

El 24 d'abril es va portar a terme una reunió tècnica amb Creacció per avançar amb les tres **actuacions del projecte Fet a Osona: aliments excel·lents**, per la propera reunió amb els productors del mes de maig:

- Parada del Mercat de la Plaça Major de Vic: s'ha obtingut finançament a través del Catàleg de Serveis de Diputació de Barcelona i permetrà

continuar amb la prova de disposar d'una parada al mercat de Vic i que s'obrirà també a tots els productors del Fet a Osona.

- Accions amb la restauració: es proposa fer una campanya amb els restaurants d'Osona Cuina oferint tastets dels productes de la cistella.
- Nova edició del concurs Fet a Osona: aliments excel·lents: es preveu poder realitzar el nou concurs per escollir una nova cistella de productes de cara a la tardor i tenir els nous productors guanyadors a principis del 2025.

PROJECTE OSONING

El dimecres 17 d'abril es va participar al **Màster de Gestió i Màrqueting Esportiu de la UVic** en el bloc de turisme i esport, valorant diferents casos treballats pels alumnes del màster i vinculats amb el cicloturisme a la comarca.

Copa Osoning Trail Run

La **Copa Osoning tanca el mes d'abril amb quatre proves disputades** aquest 2024. La cursa del mes d'abril va ser la [Pels Camins dels Matxos](#) a Torelló, una de les curses més emblemàtiques de la comarca que va reunir un total de 1.200 participants que van poder gaudir d'una jornada de curses de muntanya i territori espectaculars.

Per altra banda, es continua **treballant amb el grup de treball dels organitzadors**, per establir noves sinergies de patrocini i estratègies de cara l'edició de la Copa 2025.

Finalment la Copa Osoning [Trail Run Kids](#), paral·lelament a la d'adults, també tanca l'abril amb 4 proves disputades, i amb un total de 236 participants en totes les proves.

Continuem treballant, per potenciar les curses de muntanya en etapa de formació i que els més petits puguin descobrir el territori Osonenc a través del trail i poder gaudir d'unes fantàstiques jornades de família.

Cicloturisme

Seguim amb la preparació, promoció i posicionament de la comarca d'Osona com a destí cicloturista. **Es va modificant i actualitzant la web d'Osoning**, per tal de generar al visitant una rebuda més detallada i així aproximar-lo el més aviat possible a les seves necessitats o preferències. També s'ha detallat nous punts de manteniment de la bicicleta, ja que hi ha alguns municipis que ho han incorporat en els últims mesos. <https://www.osoning.com/serveis-ciclistes/>



Per altra banda, **seguim treballant amb el projecte de la senyalització dels ports a la comarca d'Osona**, un dels grans reptes del 2025, ja que és necessari per la rebuda de ciclistes a la comarca i aportarà consciència a la via pública.

Finalment, també treballem en campanyes conjuntes amb els esdeveniments ciclistes per tal d'arribar, com un espai de comunicació i col·laboració més per aproximar el ciclista al territori.

Senderisme

S'ha posat en marxa el **portal web per fer la reserva i el pagament** de les Experiències guiades vinculades al Catàleg online:

<https://osonaturisme.loriun.com/>

S'ha **adaptat l'apartat web de rutes guiades** introduint el Catàleg d'Experiències guiades i l'enllaç al portal de reserva online:

<https://osonaturisme.cat/que-fer/turisme-actiu/rutes-guiades/>

S'ha tancat el programa del Festival de Senderisme que es realitzarà al novembre entre els diferents guies, amb un total de 14 propostes repartides de la següent manera:

NOVEMBRE						
				8	9	10
				Vic informadors (tarda)	Muntanya i Natura (matí) Vic informadors (tarda)	Ruta 5 sentits Montseny (matí)
	12	13			16	17
	Guies del Collsacabra (matí)	Muntanyes de llum (matí)			Cami Oliba (matí)	EduCa (matí)
	19		21	22	23	24
	Muntanya i Natura (matí)		Roger Arquimbau (matí)	Anima de Natura (tarda)	Geòleg (matí) Anima de Natura (tarda)	Guies del Collsacabra (matí)

El dia 8 de maig es portarà a terme el **Taller de Turisme presencial. Com orientar el negoci turístic pels senderistes. Què tenir en compte.** Amb la voluntat de detectar empreses interessades en crear sinergies amb els guies i elaborar noves propostes pel Festival de Senderisme 2024:

https://www.cambrabcn.org/ca_ES/tallers_turisme?call=1146350

S'està **donant suport als guies en l'elaboració d'experiències noves i atractives** vinculades a altres agents en marc del Festival de Senderisme 2024.

PROJECTE CAMÍ OLIBA

El dia 11 d'abril es va portar a terme la **reunió tècnica de seguiment** on es van treballar els següents temes:

- Organització de les caminades Oliba: es farà una caminada a cada comarca de setembre a desembre.
- Acció community manager a les xarxes socials: s'externalitza la gestió de les xarxes socials per a poder arribar a més públic.
- Proposta de visita als establiments turístics propers a la ruta.

PROJECTE ARTESANIA

Aquest abril s'ha començat **a treballar en la nova web del projecte d'Artesania** a Osona per donar visibilitat als professionals artesans de la comarca.



TRIESCAPE OSONA

Aquest mes s'ha portat a terme la reunió de seguiment del projecte Triescape amb els municipis participants per tal d'**alinejar les accions d'aquest 2024**. Principalment es treballarà en la comunicació a través dels canals municipals, comarcals i externs de pagament i en l'edició de material físic del projecte.



[WEB TRIESCAPE](#)

PROJECTE OSONA FILM COMISSION

Arrenquen els actes vinculats al **Festival de Cinema Oriental de Vic**, i Osona Turisme hi col·labora des dels inicis amb la voluntat de mostrar el potencial de la comarca a premsa, convidats i assistents al festival. Enguany s'està buscant conjuntament la forma de poder mantenir aquesta col·laboració aprofitant la potencialitat del Festival.

CULTURA I MUSEUS

S'està coordinant el **Dia Internacional dels Museus (DIM)**, que tindrà lloc el 18 de maig amb una campanya conjunta amb els diferents museus de la comarca, amb les següents accions:

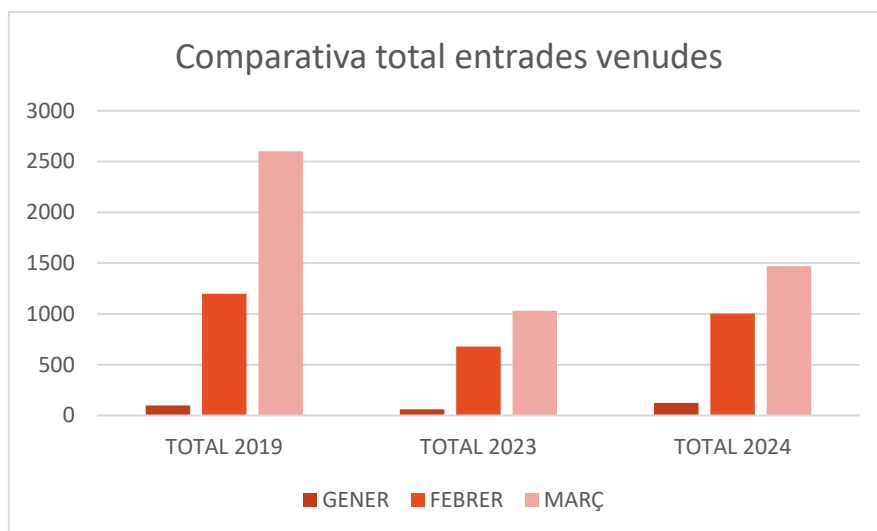
- **Comunicació:** Aprofitant el ressò mundial del DIM, es treballa una comunicació unificada amb els diferents museus de la comarca, la qual constarà de 2 vídeos de Persones Autèntiques vinculades als Museus de la Comarca, 1 reel des d'Osona Turisme on es mostraran les diferents joies dels museus de la comarca i un vídeo recull de reels explicant les joies per part dels tècnics de cada un dels museus.
- **Programa d'activitats:** S'estan coordinant les diferents activitats que proposen els museus en el marc del DIM, amb la voluntat que es puguin complementar i oferir una oferta de qualitat i estructurada a nivell de comarca. A principis de maig es publicarà el resum d'activitats conjunt.
- **Benvinguda a la Gent Gran:** Des de fa uns anys es coordinen diferents activitats entre setmana que proposen els museus amb els diferents tècnics dinamitzadors de la gent gran de la comarca en marc del DIM, promovent les visites als museus més pròxims per part d'aquest segment de mercat potencial a nivell de desestacionalització per les seves visites entre setmana.

MONESTIR DE SANT PERE DE CASSERRES

Els actuals gestors del Monestir de Sant Pere de Casserres han presentat la seva **renúncia al contracte de Concessió del servei de gestió i custòdia de l'espai**. Des del Consell Comarcal s'està treballant per definir el full de ruta del Monestir de cara els pròxims anys amb la voluntat dinamitzar, potenciar i donar un servei de qualitat per posar en valor aquest Bé Cultural d'Interès Nacional.

Pel que fa a les visites del primer trimestre s'observa un **augment de venda d'entrades respecte el 2023**, els mesos de gener i febrer les visites s'equiparaven a l'any 2019 el qual va ser excepcional, però el mes de març les visites queden de nou notablement per sota d'aquest any de referència.

	TOTAL 2019	TOTAL 2023	TOTAL 2024	GENERAL 2019	GENERAL 2023	GENERAL 2024	REDUÏD A 2019	REDUÏD A 2023	REDUÏD A 2024	GRATUÏ TA 2019	GRATUÏ TA 2023	GRATUÏ TA 2024	GRUPS 2019	GRUPS 2023	GRUPS 2024
GENER	100	61	125	100	38	59	0	21	65	0	2	1		0	0
FEBRER	1200	679	1003	700	282	403	500	315	508		18	28		64	64
MARÇ	2600	1031	1470	1200	370	569	1200	632	872	200	29	29		0	0



En marc del **Dia Internacional dels Museus 2024**, el Monestir de Sant Pere de Casserres ha escollit la pintura de l'Ull de l'Àliga com a joia, a més ha programat diferents activitats durant el mes de maig per celebrar aquesta

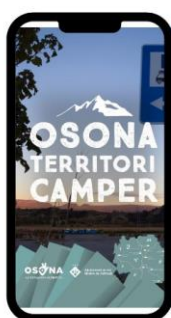
diada tot donant visibilitat al Monestir:

<http://www.santperedecasserres.cat/dim-2024/>

S'està treballant en la programació de diferents propostes i activitats en marc de Sant Pere, Territori Oliba, el Festival d'Estiu... així com en el projecte de nova Museïtzació.

OSONA, TERRITORI CAMPER

Aquest març **s'han editat i posat a disposició dels municipis amb Àrees Camper el material comunicatiu** per tal de que els mateixos municipis facin difusió i comunicació del projecte a través de les seves xarxes socials i web municipal.



MARCA PAISATGES BARCELONA

El dia 10 d'abril es va portar a terme una reunió tècnica per tal de valorar l'organització del **Festival Paisatge Barcelona** al mes de juny. Un dels grans objectius d'aquest any era l'impuls del Festival amb una bona campanya de comunicació per part de Diputació de Barcelona però degut a les eleccions i als períodes en els quals no es pot fer publicitat s'ha decidit posposar el Festival fins al mes d'octubre.

JOVENTUT

Conjuntament amb l'àrea de joventut del Consell Comarcal d'Osona es busca la forma d'arribar a aquest públic. D'una banda s'està **participant amb Cicle Formatiu de grau Mitjà en guia en el medi natural i el temps de lleure col·laborant en l'edició de la publicació "Juguin"**, donant suport en la ideació d'experiències ciclistes a la comarca.

D'altra banda **l'àrea de Joventut ens ha convidat a participar a la trobada anual de joves d'Osona el "Festiveja't"** creant una dinàmica en format de joc per tal d'obtenir informació dels joves sobre els seus interessos i costums a l'hora de practicar turisme amb l'objectiu de crear experiències adequades per a ells.



ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT

IMPLANTACIÓ SEGELL BIOSPHERE

El passat 22 d'abril va tenir lloc la primera de les **formacions online per als nous adherits al programa Biosphere**, en aquesta ocasió els 6 nous adherits van compartir aula virtual amb els adherits del Vallés Oriental.

Aquest 6 nous adherits a la comarca es sumen als 59 que han renovat la distinció aquest 2023, alhora la Diputació de Barcelona ja ha anunciat que l'empresa consultora que assessorarà a les empreses de la comarca en el projecte tornarà a ser l'empresa [Criteris](#) per aquest 2024 i el pròxim 2025.

FORMACIÓ PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

El 18 d'abril, diferents empreses que participen al programa de **Punts d'Informació Turística han visitat la Depuradora de Vic** on han après quin és el

Cicle de l'Aigua a Osona de la mà dels tècnics del Consell Comarcal d'Osona i Depuradores d'Osona. És vital prendre consciència de la importància de la gestió sostenible de l'aigua, així com de la intensa i bona feina que es fa per tal de garantir que surti aigua per l'aixeta.

Després de conèixer el funcionament de la Depuradora de Vic, han explorat el Pantà de Sau amb Luxmundi. A través de les seves aigües, s'h descobert la rica història i el patrimoni cultural d'aquesta comarca, coneixent la història i els secrets d'aquest emblemàtic lloc. En temps de sequera, és més important que mai ser conscients de la nostra empremta hídrica i controlar el nostre ús d'aigua.



S'ha iniciat el procediment per renovar o danar-se d'alta com a establiments PIT, és diferent als anteriors. A partir d'ara s'ha de tramitar a través de la Seu de DiBa totes les altes del Programa Punts d'Informació Turística: <https://csd.diba.cat/#/serveis/14693/ca>.

ORGANITZACIÓ DELS TALLERS DE TURISME

Els dia 16 d'abril s'organitzà el taller de turisme pel sector turístic de la comarca: **Com millorar la comunicació amb persones amb discapacitat auditiva**, a càrrec de Judit Farrerons de l'Associació de sords de Vic i comarca, el taller va tenir lloc al MEV Museu d'Art Medieval i va comptar amb 21 assistents als quals se'ls van donar eines per a l'accessibilitat comunicativa per les persones sordes o amb cert grau de discapacitat auditiva.



4

ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALIZACIÓ

ACCIONS DE PROMOCIÓ

PÀGINA WEB

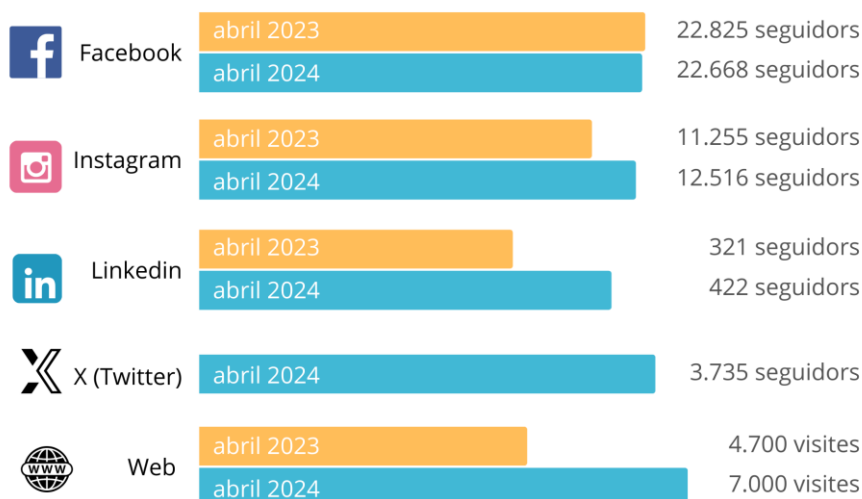
S'ha incorporat a la web la infografia amb la informació d'ocupació comarcal d'aquesta setmana santa:



[Enllac](#)

GESTIÓ, PLANIFICACIÓ I PROMOCIÓ DE LES XARXES SOCIALS

Els **indicadors del mes d'abril de les xarxes socials i la web** d'Osona Turisme i la comparació amb les del mes d'abril de l'any passat són:



PLANIFICACIÓ I COMUNICACIÓ DE LES CAMPANYES ANUALS

Campanyes Anuals 2024

- Persones Autèntiques
- Agenda i Experiències

Campanyes Temporals 2024

- De Gener a Març - Activitats Educatives
- Abril - Maig - Cultura, Patrimoni i Museus
- Maig - Setembre - Estiu
- Setembre - Octubre - Cultura, Patrimoni i Museus
- Octubre - Novembre - Festival de Senderisme

Campanyes anuals

En la campanya **Persones Autèntiques** aquest mes d'abril s'ha publicat material de comunicació a les xarxes socials d'Osona Turisme promocionant els atractius d'aquest mes a la comarca com la cultura, natura, flors, literatura i art, els

esdeveniments festius, tradicionals i religiosos, amb especial èmfasi en Sant Jordi i la Fira de la Llavor.

Aquest mes s'han utilitzat els vídeos amb en Rufus, el drac del MEV i de la poeta, il·lustradora i escriptora Noemí Morral.



[Video](#)



[VÍdeo](#)

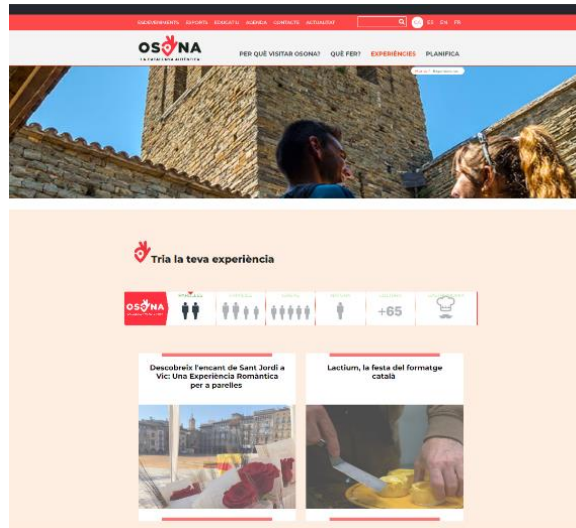
Agenda i Experiències

Aquest més d'abril s'ha seguit amb la tasca de nodrir d'activitats turístiques i culturals de la comarca a l'[AgendaOsona](#) com és habitual.

Pel que fa a **les experiències recomanades** per la web d'Osona Turisme han set:

- Experiències Familiars al Castell de Montesquiú per gaudir de la primavera
- Descobreix l'encant de Sant Jordi a Vic: Una Experiència Romàntica per a parelles
- Descobreix els sabors de la terra a Roda de Ter: Fira de la Llavor i més
- Exploreu l'esplendor de la primavera al Bisaura amb amics
- Descobreix Folgueroles i Tavèrnoles: Una Ruta Familiar a través de la Literatura i la Naturalesa
- Lactium, la festa del formatge català

Podreu trobar les experiències d'aquest Abril a la portada de la web:



[Experiències • Osona Turisme](#)

Campanya temporal d'abril

Aquest abril ha començat la campanya temporal que durarà els mesos d'abril i maig que vol **promocionar el patrimoni cultural de la comarca**, donant èmfasi als oficis artesans, l'educació i l'aprenentatge. En aquesta campanya es promouen les activitats culturals, els museus i els monuments d'Osona. Aquesta campanya encara agafarà més empenta en el mes de maig aprofitant el Dia Internacional dels Museus i les Jornades Europees del Patrimoni.

5

GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI

COMISSIÓ CONSULTIVA D'ACCÉS MOTORITZAT A L'ESPAI NATURAL D'OSONA

El dia 10 d'abril es va portar a terme la reunió de la comissió tècnica per a preparar la reunió de la Comissió consultiva que es va portar a terme el dia 25 d'abril amb els següents punts tractats:

- Informació de l'inventari dels camins rurals i dels camins i pistes forestals del municipi de Santa Maria de Besora per la seva regulació.

- Informació de l'estat dels inventaris per a la regulació i l'anàlisi de camins de diversos municipis d'Osona.
- Proposta d'assignació d'informadors ambientals de la campanya del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.
- Informar sobre les sol·licituds de proves de motor.
- Informació sobre el Mapa de risc.
- Proposta de canvi de representants d'ajuntaments i de la nova figura del suplent.

Remarcar que el dia 15 d'abril **es va aprovar definitivament l'inventari de camins de Sant Martí de Centelles**, el primer inventari aprovat a Catalunya segons el Decret de regulació de l'accés motoritzat al medi natural.

El dia 10 d'abril es va participar a la reunió de la Comissió Consultiva de l'Espai Natural Guillerries Savassona on es van aprovar les normes que regiran la comissió. Des del Consorci que gestiona l'espai s'ha sol·licitat al Consell Comarcal d'Osona la designació d'un representant tècnic de turisme per tal que formi part de la Comissió Consultiva.

6

ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT

ASSISTÈNCIA A LES REUNIONS CONVOCADAS PER ALTRES ENTITATS

- Dia 4: reunió coordinació Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- Dia 5: Presentació del documental sobre l'Escoltisme Femení a Osona.
- Dia 5: reunió coordinació Àrea Màrqueting Turisme Diputació de Barcelona
- Dia 24: Reunió de Coordinació Cases d'Oliba.
- Dia 24: reunió organitzadors Festival Cinema Nits Orientals
- Dia 25: Taula de Turisme del Lluçanès convocada pel Consorci del Lluçanès.