

ACCIONS OSONA TURISME

FEBRER 2024

- 1** DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES
- 2** CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC
- 3** ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT
- 4** ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ
- 5** GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI
- 6** ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT

1

DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES

ASSESSORAMENT AJUNTAMENTS I EMPRESES

Durant aquest mes s'ha continuat donant **suport als ajuntaments en la redacció i presentació d'ajuts del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona.**

També s'han continuat amb les reunions i assessoraments a agents:

- Ajuntament de Taradell: assistència a la reunió presentació projecte Foment de la Sostenibilitat Turística.
- Mas la Clavella: explicació projecte enogastronòmic i assessorament en diferents projectes d'Osona Turisme.
- Ca l'Estamenya de Perafita: Habitatges d'Us Turístic i Espais per a reunions.
- La Redortra de Sant Pere de Torelló: Habitatges d'Us Turístic i Espais per a reunions.

SUPORT ELABORACIÓ FULL DE RUTA

A principis del mes de febrer es va comunicar als ajuntaments membres d'Osona Turisme la possibilitat de donar suport a tres ajuntaments per elaborar una **proposta de full de ruta de dinamització i promoció del turisme** al municipi.

Aquest suport consisteix en realitzar una primera reunió amb l'ajuntament per veure el punt de partida i els objectius, des d'Osona Turisme es treballa la proposta de full de ruta amb el seguiment per part de l'ajuntament i a final d'any es consensua la proposta definitiva que es basa en un breu document de situació turística del municipi, els objectius turístics, les línies estratègiques i les accions a desenvolupar.

Un cop finalitzat el termini, els tres ajuntaments que han sol·licitat el suport són: **Seva, el Brull i Vilanova de Sau.**

DINAMITZACIÓ DE LA TAULA DE TÈCNICS DE TURISME, OFICINES I PUNTS D'INFORMACIÓ

El dia 15 de febrer es va portar a terme la **primera reunió d'aquest any de la xarxa de tècnics de turisme** al Centre d'Interpretació del Camp de les Lloses a Tona amb l'assistència de 10 tècnics de diferents ajuntaments i entitats.

En aquesta reunió es va fer un repàs del pla d'accions d'Osona Turisme 2024 aprofundint en els projectes que es treballaran aquest any.



2

CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

OSONA EVENTS

El HUB Osona Events segueix creixent, actualment amb **unes 60 empreses adherides.**

Durant el mes de febrer ens hem **reunit amb diferents agents d'interès** per aquest segment de mercat:

- La Universitat de Vic, una de les entitats la qual organitza més esdeveniments corporatius de la comarca, amb qui hem establert vies de comunicació i coordinació a part d'incorporar els seus espais.

- L'agència Rurality Events especialitzada en organitzar esdeveniments corporatius en entorns rurals, la qual està començant a treballar a la comarca.
- La Unitat de Màrqueting de Destinació de Diputació de Barcelona, amb qui hem buscat línies de suport formatiu i de promoció.

El dia 16 es va participar a la **presentació de l'estudi d'oferta de turisme de reunions a les comarques de Barcelona**.

Durant aquest mes també s'ha iniciat la tasca de definir el full de ruta per elaborar la proposta comercial d'Osona Events.

PROJECTE FET A OSONA

En el marc del projecte Fet a Osona durant aquest mes s'han portat a terme diferents accions:

- **Campanya gastronòmica de la Tòfona**: col·laboració amb el col·lectiu Osona Cuina en l'elaboració de la campanya on els restaurants ofereixen propostes gastronòmiques amb tòfona i algunes empreses activitats relacionades amb la tòfona:
<https://www.asonacuina.com/campanyatofona24/>
- **Dijous llarder**: conjuntament amb Osona Cuina per a la realització de diferents activitats durant la celebració del Dijous Llarder a la plaça Major de Vic: www.fetaosona.cat/gastronomia
- Continuitat prova pilot **espai Fet a Osona al mercat de la plaça Major de Vic**: el dia 13 de febrer es va realitzar una reunió amb la tècnica de comerç de Vic per a explorar opcions i propostes per a donar continuïtat a un espai de promoció i venda de productes agroalimentaris Fet a Osona al mercat.
- Es continua amb **visites a les empreses que volen formar part del Fet a Osona, empreses visitables**. El dia 27 de febrer es va fer la visita a les instal·lacions de Formatges Riudavets.

Copa Osoning Trail Run

Aquest febrer ha arrencat la **3a edició de la Copa Osoning Trail Run**, la lliga de curses de muntanya de la comarca d'Osona. El diumenge 11 de febrer es va iniciar la Copa al municipi de Santa Eulàlia de Riuprimer a la **Runprimer 360**, amb un increment de participació del 35% respecte a l'edició del 2023.

Enguany la Copa comptarà amb tretze curses diferents de les diferents modalitats, Trail llarg, Trail curt i Cursa en pujada, oferint als corredors recorreguts adaptats per a tots els nivells i necessitats.

web: <https://www.osoning.com/copa-osoning-trail-run/>



També es va presentar la segona edició de la **Copa Osoning Trail Run Kids**, aquest 2024 comptarà amb nou curses repartides per tot el territori osonenc i també adaptant les distàncies de les curses pels infants de totes edats. La primera cursa serà el pròxim 23 de març al Castell de Montesquiu, a la cursa Trail del Bisaura XS.

web: <https://www.osoning.com/copa-osoning-trail-run-kids/>

Cicloturisme

Es segueix treballant amb la preparació, promoció i posicionament de la comarca d'Osona com a destí cicloturista.

S'ha iniciat una **campanya de promoció a través dels canals digitals d'Osoning** (web, newsletter, instagram, facebook i meta) per tal de promocionar la comarca d'Osona com a destí ciclista per tots els perfils ciclistes: el ciclista que té ganes de sumar quilòmetres i desnivell, els ciclistes familiars i els amants de la BTT i la bici elèctrica, aquesta campanya s'allargarà fins a setmana santa.

A la campanya es mostren els vídeos gravats a la tardor del 2023 on es veuen els tres perfils de ciclistes amb la imatge de destinació que ens caracteritza. També s'ha reforçat a través d'alguns canals dels agents del club de producte.

Senderisme

El 7 de febrer **es va portar a terme la Taula de Guies** on es va definir la campanya de comunicació del Catàleg de Senderisme així com el full de ruta per treballar la proposta de Festival de Senderisme d'aquest any.

PROJECTE CAMÍ OLIBA

El dia 1 de febrer es va realitzar una reunió tècnica per avançar en el desenvolupament del **pla d'accions del projecte del Camí Oliba** i concretament:

- Possibilitat d'accedir a finançament a través de projectes transfronterers.
- Possible col·laboració en el marc de la celebració del mil·lenari de Montserrat.
- Accions que es portaran a terme per a promocionar el Camí:
 - Impuls de la comunicació a través de les xarxes socials.
 - Organització de viatges de familiarització destinats a agències de viatges.
 - Organització de les Caminades Oliba, una caminada a cada comarca.

PROJECTE ARTESANIA

El 26 de febrer es va portar a terme la **Taula d'Artesania d'Osona**, formada per professionals artesanes i personal tècnic de la comarca.

La sessió es va iniciar amb la presentació per part de l'empresa La Rita Comunicació de **la imatge gràfica del projecte**, per tal de consensuar-la i validar-la i poder disposar ja d'una imatge per a treballar altres accions.



Una de les primeres accions que es portaran a terme és la construcció d'una **plataforma digital pròpia** que ha de ser la base per a totes les accions de sensibilització i promoció que es volen portar a terme.

Site d'Osona Artesana



A la sessió també es va presentar la situació de la **base de dades d'artesans** on s'han recollit informació completa i material gràfic de 46 professionals amb carnet d'artesà professional, la base de dades també inclou informació de 36 professionals sense carnet d'artesà.

També es va establir treballar en tres accions més relacionades amb el projecte:

- Accions de sensibilització per impulsar l'artesania en les activitats i promocions dels municipis.
- Suport en el disseny d'experiències artesanals (visites a tallers, activitats artesanals, tallers fora de l'empresa, ...)
- Sessió informativa per part del CCAM destinada a professionals per a tenir el Carnet d'Artesà.

MIRADORS OSONA

Un cop finalitzada l'execució de les obres i amb els miradors a punt, s'ha treballat en la imatge del projecte i s'està plantejant un apartat web per tal de fer difusió del projecte i dels miradors.



PROJECTE OSONA FILM COMISSION

Donant continuïtat al projecte Osona, Film Comission, s'ha començat a treballar en la **recopilació de produccions literàries i cinematogràfiques** inspirades a la comarca d'Osona per tal de disposar de tota la documentació necessària per a poder plantejar l'elaboració de producte turístic en aquesta temàtica.

CULTURA I MUSEUS

El Ple del Consell Comarcal **va aprovar la modificació sol·licitada** per part del Consell de Museus en relació al canvi de nom del consell, la relació de membres que en poden formar part i les funcions d'aquest òrgan.

D'altra banda, s'està coordinant i programant la participació dels **museus a la mostra de turisme d'Osona** del Mercat del Ram tan en el fet de cobrir un estand informatiu com el fet d'oferir activitats i/o tallers mostra de la pluralitat d'activitats educatives que ofereixen els museus.

MONESTIR DE SANT PERE DE CASSERRES

El Monestir de Sant Pere de Casserres va **obrir les seves portes de nou** després d'estar tancat el mes de gener, es va fer una visita per tal de posar en marxa el servei de forma coordinada.

S'han acordat els diferents punts per tal de **renovar el conveni de col·laboració amb la fundació Antiga Caixa Manlleu (FACM)** en el qual l'entitat fa una aportació de 7.500€ per la dinamització del Festival d'Estiu de Sant Pere de Casserres. Així mateix s'està començant a programar el festival.

D'altra banda, s'estan iniciant 2 accions definides al Pla d'Usos de Sant Pere de Casserres: l'ampliació de l'actual itinerari ambiental i la **renovació de la museïtzació del monestir.**

El 27 de febrer **es va presentar l'Estudi del Cos Sant o el Nin de Sant Pere de Casserres**, així com l'arqueta del cos restaurada. A través de l'estudi s'ha pogut conèixer l'any del cos i altres informacions rellevants que caldrà gestionar. També s'està treballant en el retorn del Cos Sant al Monestir.

MARCA PAISATGES BARCELONA

El dia 28 de febrer es va fer la primera reunió tècnica de la marca Paisatges Barcelona per tal de començar a **organitzar la 3a edició del Festival de Paisatges** que com l'any passat es farà al mes de juny i consistirà en poder oferir sortides guiades cada cap de setmana per a conèixer el territori. Properament es farà arribar la informació a les empreses per tal que puguin participar.

3

ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT

IMPLANTACIÓ SEGELL BIOSPHERE

Al mes de febrer ha començat l'edició 2024 del projecte Biosphere pels adherits de la comarca. El dia 28 va tenir lloc la **Sessió de Benvinguda** on es va informar de les novetats de la plataforma de gestió, la introducció de l'eina de recull d'indicadors per cada establiment que s'estrena aquest any i el calendari de tallers, sessions col·lectives i visites que hi haurà enguany.

[Calendari 2024](#)

FORMACIÓ PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

Es segueix amb les sensibilitzacions per la formació de Punts d'Informació Turística i el 28 de febrer es va participar a la Reunió de Tècnics de joventut on es va explicar el projecte **per tal de poder captar punts joves que s'adhereixin al programa.**

ORGANITZACIÓ DELS TALLERS DE TURISME

Els dies 7 i 14 de febrer va tenir lloc el primer dels tallers de turisme a disposició del sector turístic de la demarcació. En aquesta ocasió la professional de màrqueting i comunicació Núria Mañé va impartir **la formació Com fer Vídeos a Instagram**, amb una primera sessió teòrica i una segona sessió on els assistents van poder fer els seus propis vídeos amb els coneixements adquirits. Aquest taller va tenir un gran poder de convocatòria amb 39 assistents.

Aquest febrer també s'ha confirmat amb coordinació de la Cambra de Comerç de Barcelona tots els **tallers programats per aquest 2024** i que es posen a disposició del sector turístic de la comarca:

Taller	Docent	Sessió1
Com millorar la comunicació amb persones amb discapacitat auditiva	Judit Farrerons	16/04/24
Com orientar el negoci turístic pels senderistes. Què tenir en compte	Beth Cobos	08/05/24
Com gestionar les queixes dels nostres clients	Educatur	04/06/24
Dissenya el full de ruta de la teva empresa envers la sostenibilitat social	ICTET Institute	17/09/24
La IA en el sector turístic per a novells	Gersón Beltrán	12/02/25

CURS BON CONEIXEDOR D'OSONA

S'ha definit el nou programa formatiu de Bons Coneixedors d'Osona per aquest 2024. L'edició d'aquest any es realitzarà els dimecres compresos entre el 18 de setembre i el 13 de novembre. Actualment s'està contactant els ponents per tal de tancar el programa de forma definitiva.



ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALIZACIÓ

ACCIONS DE PROMOCIÓ

Pàgina web

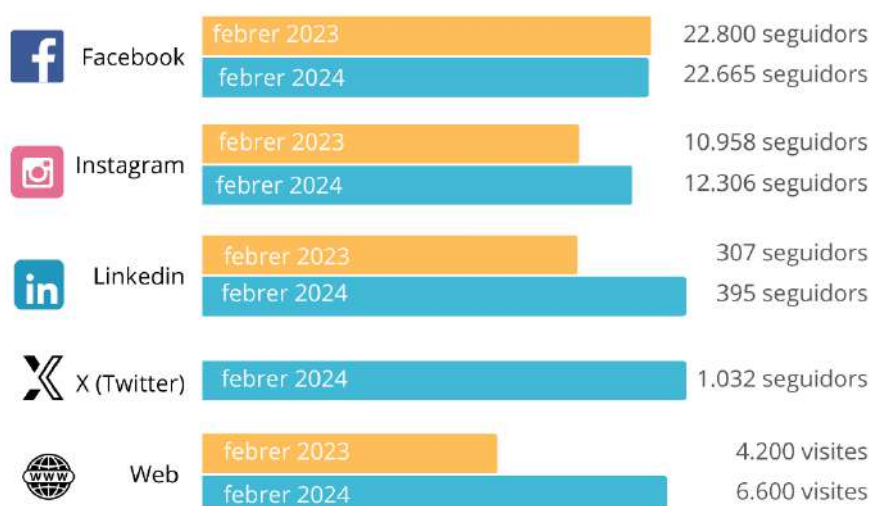
En el marc de la planificació de les campanyes anuals d'Osona Turisme, **s'ha actualitzat l'apartat d'experiències** del portal web de turisme. Aquestes propostes a la portada de la web tindran una itinerància mensual tenint en compte els esdeveniments més rellevants i les activitats que es realitzen en el

territori en aquell període, i pensades pel públic objectiu al que va destinat, ja sigui famílies, grups d'amics o parelles.

[Inici • Osona Turisme](#)

GESTIÓ, PLANIFICACIÓ I PROMOCIÓ DE LES XARXES SOCIALS

Els **indicadors del mes de febrer de les xarxes socials** d'Osona Turisme i la comparació amb les del mes de febrer de l'any passat son:



PLANIFICACIÓ I COMUNICACIÓ DE LES CAMPANYES ANUALS

Aquest mes de febrer **s'han iniciat les campanyes "Osona, persones autèntiques" i "Agenda i experiències"** les quals seran anuals i la campanya **Activitats educatives** que durant el febrer i març. També s'està treballant en la campanya de **Cultura i museus** que arrencarà a l'abril.

A la campanya Osona, persones autèntiques, s'ha elaborat un calendari anual amb diferents temàtiques i personatges representatius de la comarca, d'una banda personatges coneguts i d'altra banda personatges ficticis. Aquest mes ja s'han gravat 2 dels vídeos amb en Lluç Cruselles i el Rei Carnestoltes de Torelló que s'aniran publicant a Xarxes Socials.



- <https://youtu.be/71bL1O5ArTs>

<https://youtu.be/-KPN28a100E>

A la campanya AGENDA I EXPERIÈNCIES s'està redefinint la web <https://www.osonaturisme.com> presentant una portada renovada sense banner principal, amb 6 destacats i 12 experiències que s'aniran actualitzant segons les propostes turístiques de la comarca en cada moment. Aquestes experiències es promocionaran també a través de Xarxes Socials.

En la campanya ACTIVITATS EDUCATIVES aquest mes s'ha promocionat el cercador a través de baners al portal educatiu Activitum.



Continuem amb la campanya **"Fora de Barcelona"** iniciada al desembre del 2023 amb col·laboració amb l'espectacle **l'il·lusionista** d'en Peyu. Aquesta campanya permet que tots els assistents a l'espectacle poden gaudir d'avantatges, descomptes i promocions en establiments turístics. Fins al moment s'han assolit 64.621 usuaris en xarxes socials dels quals 1.626 s'ha aconseguit atreure'ls a la pàgina web d'Osona Turisme.

[Descomptes i Avantatges](#)

[Spot Fora de Barcelona](#)

PARTICIPACIÓ A FIRES I ACTES PROMOCIONALS

S'està preparant la **Mostra de Turisme d'Osona** que serà com cada any un espai promocional al Passeig durant el Mercat del Ram de Vic, que s'celebrarà del 22 al 24 de març.

La Mostra estarà formada per 5 espais: Osona Turisme, Espais Naturals Protegits d'Osona, Osona Cultura i Museus, Espai Vic i Rupit, Espai d'Activitats i Tallers.

A més hi haurà una programació complerta d'activitats a l'espai durant tots els dies.

[Arriba la nova edició de la Mostra de Turisme d'Osona al Mercat del Ram de Vic, descobreix-ne les activitats! • Osona Turisme](#)

5

GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI

MEMBRES DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL PN DEL MONTSENY

S'ha participat a una trobada amb el Grup de Treball de Comunicació del CETS Montseny en la que s'ha definit la proposta comunicativa per aquest 2024.

6

ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT

ASSISTÈNCIA A LES REUNIONS CONVOCADAS PER ALTRES ENTITATS

- Dia 2: Reunió mensual de coordinació amb l'Oficina de Màrqueting de Turisme de la Diputació de Barcelona.

- Dia 8: Reunió de seguiment amb el Delegat de Cultura de la Catalunya Central de la Generalitat de Catalunya.
- Dia 9: reunió TIC Osona per donar continuïtat al possible projecte de digitalització turística amb la participació d'allotjaments turístics i empreses TIC.
- Dia 15: Reunió coordinació Cases d'Oliba.
- Dia 19: Formació de visites guiades educatives.
- Dia 22: reunió seguiment contracte programa turisme Diba.
- Dia 26: Formació de visites guiades educatives.
- Dia 29: visita de tècniques de l'Oficina de Màrqueting de Turisme de la Diputació de Barcelona per a conèixer in situ els projectes d'Osona Turisme.

GESTIÓ CONVENIS I SUBVENCIONS

- Justificació de la subvenció Impacte del Consell Català de l'Esport.

AGENDA

Propers esdeveniments:

- Dies 5 i 7 de març – Taller de Turisme, WhatsApp Business des de zero, aprèn a configurar-lo i treu-ne · Online
- Del 15 al 17 de març: Participació a la fira B-Travel de Barcelona amb un taulell dins l'estand de Diputació de Barcelona
- Del 22 al 24 de març: Mostra de turisme d'Osona dins el Mercat del Ram de Vic.