

ACCIONS OSONA TURISME

JULIOL · AGOST SETEMBRE 2023

- 1** DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA
ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES
 - 2** CREACIÓ I MILLORA DEL
PRODUCTE TURÍSTIC
 - 3** ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT
 - 4** ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ
I COMERCIALITZACIÓ
 - 5** GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL
TERRITORI
 - 6** ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT
-

ASSESSORAMENT AJUNTAMENTS I EMPRESES

Seguint amb les visites a empreses el dia 8 d'agost es va visitar la Casa Rural Casa Fabregàs de Viladrau.



SUPORT ELABORACIÓ FULL DE RUTA

Es continua amb el suport per l'elaboració del **full de ruta de Roda de Ter** amb una primera proposta de línies estratègiques i temàtiques singulars del municipi que es van presentar el dia 20 de setembre amb una reunió a l'ajuntament i que continuarà amb una dinàmica de treball amb tècnics de les diferents àrees i serveis vinculats al turisme del municipi.



AJUNTAMENT DE RODA DE TER

PROJECTE TURISME DE REUNIONS - MICE

El 6 de juliol es va assistir a **Jornada membres del Barcelona Convention Bureau**, en representació d'Osona Events, la jornada va tenir lloc a l'Auditori MACBA on es van presentar bones pràctiques i dades rellevants del sector a la província.

Col·laborant amb Diputació de Barcelona i juntament amb el CCB, **s'ha preparat un Famtrip focalitzat amb la indústria de l'automoció**, en el marc de la fira *Fisita World Congress*, un esdeveniment internacional vinculat a la mobilitat sostenible i l'automoció. Els participants van visitar el dia 14 de setembre la Masia Vilasendra, la Colònia Rusiñol i Mas Albareda.

S'està preparant la propera trobada amb els membres d'Osona Events que tindrà lloc el dia 9 de novembre a Masia Vilasendra, en aquest cas amb una part formativa i una segona part de Networking.

PROJECTE FET A OSONA

A través del projecte Fet a Osona i juntament amb **Creacció** hem continuat treballant amb els productes agroalimentaris en diferents accions:

Aliments excel·lents:

Durant aquests mesos s'ha continuat amb la **campanya de promoció de la cistella de productes a través d'Instagram**. Al setembre s'ha realitzat la campanya enfocada al Caldo Silvestre de Sambucus i es continua a l'octubre amb la botifarra d'ou de Can Codina. Cada mes es realitza un concurs i un sorteig on el premi és una visita a les instal·lacions dels productors per a conèixer el producte.



Pel què fa a l'acció de la **parada de la plaça Major**, durant els mesos de juliol i agost es va avançar en tota la conceptualització, disseny i organització de la parada que es va consensuar a la reunió amb els productors el dia 6 de setembre.



Finalment, el dia 23 de setembre es va iniciar la prova pilot de la parada al mercat del dissabte a Vic i s'hi serà present durant 7 dissabtes fins el 18 de novembre.



ARTICLE

Visites empreses agroalimentàries:

Es continua amb la dinamització i consolidació de l'apartat web del Fet a Osona: empreses visitables on s'ha anat actualitzant la informació.



Durant aquests mesos s'han detectat algunes empreses a les quals es farà la visita per realitzar l'assessorament a partir de la Guia pràctica per a la creació d'experiències turístiques per a productors elaborada per la Diputació de Barcelona.

En la línia de les visites a les empreses, un any més s'ha col·laborat amb l'organització de la proposta Benvinguts a pagès que es va portar a terme el 30 de setembre i 1 d'octubre, fent difusió de la campanya entre els productors i agents turístics de la comarca per tal que presentessin les seves propostes. El dia 20 es va portar a terme la roda de premsa a Formatges de Lluçà.



Campanyes gastronòmiques:

Dins la campanya gastronòmica de la tofona que es promou a principis d'any juntament amb Osona Cuina, es col·labora amb l'esdeveniment Trufforum. Ja s'han iniciat reunions per establir línies de col·laboració pel 2024.

Després de l'estiu **Osoning** continua potenciant la marca i el projecte, per tal d'oferir una gran varietat de propostes pels amants de l'esport a l'aire lliure durant la temporada 2023-2024.



Cicloturisme

Continuem treballant per adaptar el nostre territori i els allotjaments ciclistes que ja disposen dels elements de branding de la marca **Osoning Bike**. Per altra banda, estem preparant la **sortida de bones pràctiques** pels agents ciclistes del Club de Producte.

Seguim amb la **campanya de comunicació** de cicloturisme iniciada a l'agost, amb la creació de la **guia de les quatre rutes més emblemàtiques d'Osona**, i la dinamització dels diferents canals, a partir de publicacions recurrents i campanyes promocionades.



Trail Run

La **Copa Osoning Trail Run** ja ha passat el seu equador i només queden **quatre proves de les tretze del certamen**. Amb això, l'equip de tècnics i organitzadors estan amb plena preparació de la jornada de cloenda de la competició, prevista passat les festes nadalenques.

Durant els mesos de juliol, agost i setembre s'han disputat tres proves del calendari. La **Trail Fonts del Montseny** al municipi de Viladrau, La **Trail Toca-Sons** a Taradell i la clàssica **Cursa del Castell de Montesquiú**.

Actualment, ja hi ha una **quarantena de finishers** que es convidaran a l'acte, i la previsió és de més d'un centenar, més d'un 50% de l'edició passada.



Senderisme

S'ha estat treballant amb el grup de guies en l'elaboració de **2 catàlegs de rutes guiades**, un enfocament a públic internacional amb visites en anglès i l'altre pensat amb rutes per públic sènior. Actualment s'estan editant per tal de seguir amb accions de comercialització directa.

El dia 27 de setembre va tenir lloc un **Networking amb el grup de treball de guies** juntament amb altres empreses culturals i gestors del territori amb la voluntat de crear propostes innovadores per la primera edició del Festival de Senderisme d'Osona previst entre el 10 i el 26 de novembre.

S'està treballant amb Fira de Muntanya i Festival de Cinema de Muntanya de Torelló per tal d'encaixar el Festival en marc de les seves activitats i programes.



Esdeveniments

L'estratègia d'esdeveniments esportius al medi natural d'Osona està predissenyada, després de diferents presentacions als tècnics de Turisme i Esport i es preveu poder aprovar el document per tal d'iniciar la seva implementació.

També s'ha mostrat interès per part de Cicles Formatius vinculats amb els esports per tal de poder conèixer i presentar amb l'alumnat aquesta estratègia.

PROJECTE CAMÍ OLIBA

El 28 de setembre es va portar a terme una reunió tècnica per fer seguiment del projecte i preparar la reunió de l'**Assemblea de l'Associació Rutes del Romànic** després dels canvis de representants dels ajuntaments i consells comarcals que en formen part.

PROJECTE ARTESANIA

El passat 29 de juliol es portà a terme la primera **Taula d'Artesania d'Osona** a la sala de Plens de l'edifici del Sucre. Aquest grup està format per diferents artesans tradicionals, professionals creatius i personal tècnic d'ens dinamitzadors de la comarca.

La finalitat de la Taula d'Artesania d'Osona es la de validar l'activitat del projecte, incidir en les accions i guiar l'equip tècnic encarregat del projecte.

En aquesta primera reunió, a part d'establir punts generals del projecte, es coordinaren les primeres accions del projecte. Aquestes primeres accions són l'obtenció d'un recull propi amb les bases de dades de tots els professionals artesans de la comarca i la creació d'una imatge pròpia del projecte



Durant aquests mesos d'estiu s'ha iniciat la primera de les accions: **la recollida d'informació dels artesans i creatius de la comarca** per tal de desenvolupar futures accions del projecte.

Amb l'obtenció d'aquesta informació es disposarà de dades del sector, el producte que elaboren i les activitats i experiències que es desenvolupen a la comarca en el món de l'artesania i la creativitat.

En el següent enllaç podeu trobar el formulari que s'utilitza per recollir les dades dels artesans que s'ha fet arribar a tots els professionals i als municipis per tal d'obtenir aquesta Base de Dades comarcal.



FORMULARI:

Base de Dades d'artesans i artesanes d'Osona.

PROJECTE TURISME ACCESSIBLE

Durant el mes de setembre s'ha iniciat la prova pilot amb l'adhesió de **8 establiments al projecte d'Accessibilitat Turística d'Osona**. Aquests han rebut els Manuals d'Accessibilitat per tal de seguir els requisits per a distingir-se com a establiment accessible i detectar les possibles millores a implantar en cada cas.

Els 8 establiments de la comarca són:

- **ALLOTJAMENT DE TURISME RURAL:** Casa Rural El Teixell, d'Olost
- **HOTELS:** Up Rooms, Vic; Hotel Balmes, Vic; Hotel Torres, Manlleu
- **MUSEUS:** Museu de l'Esquerda de Roda de Ter
- **CÀMPING:** Càmping de Vidrà
- **CASA DE COLÒNIES:** Fundesplai Can Mateu, Vilanova de Sau
- **OFICINA DE TURISME:** Oficina de Turisme de Vic

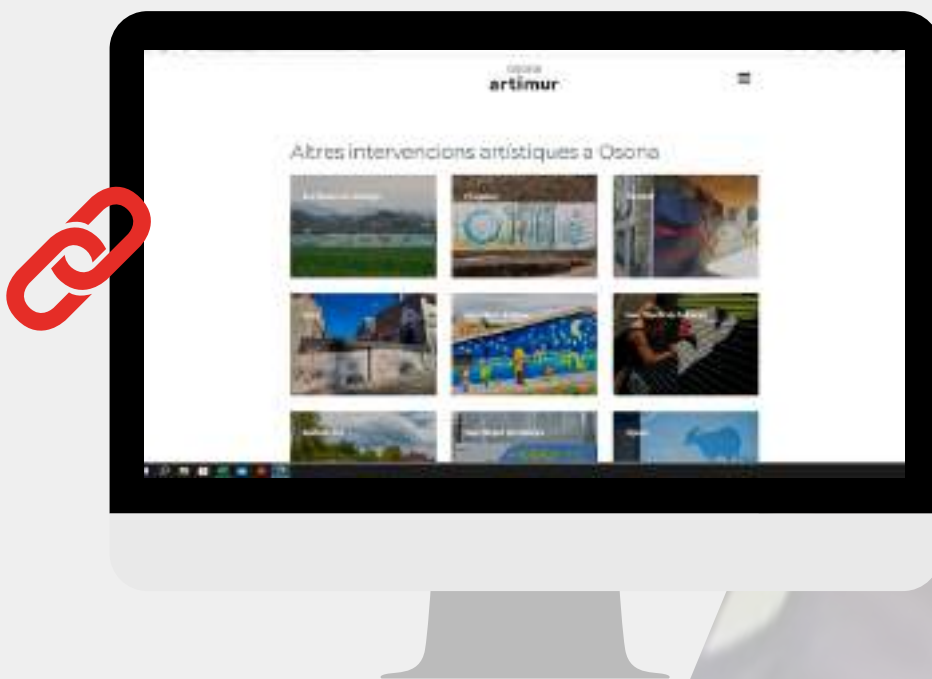
PROJECTE "OSONA: PAISATGE, TRADICIÓ I CULTURA"

Xarxa de Miradors d'Osona

Un cop finalitzades les obres del mirador de Perafita, al mes de juliol es van iniciar les obres de dos miradors més que formen part del projecte, el mirador dels Munts a Sant Agustí del Lluçanès i el mirador del Roc Llarg a Sant Bartomeu del Grau. Els dos altre miradors que formen la xarxa i que també s'ha començat a treballar en el projecte són el mirador de Bellmunt a Sant Pere de Torelló i el mirador del riu Ter a Sant Quirze de Besora.

Art i Mur Osona

Es continua en la dinamització del projecte Art i Mur Osona. Per una banda es va complementant l'apartat web amb el recull de les obres murals que disposen els municipis tot i no estar creats dins el projecte Art i Mur.



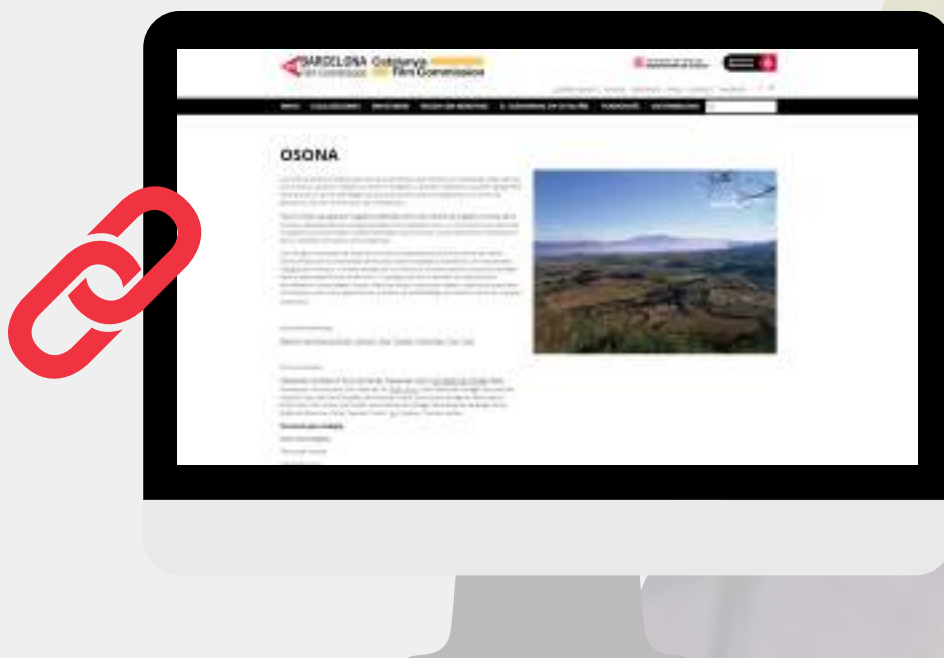
Amb els municipis Art i Mur s'està treballant en dues propostes, per una banda una activitat de dinamització amb la realització d'una proposta dirigida a famílies i per l'altre en la definició d'un possible Festival d'Art i Mur Osona per la tardor del 2024.

PROJECTE OSONA FILM COMISSION

Durant els mesos d'estiu s'han fet diversos contactes per **ampliar el catàleg de localitzacions a la comarca** incorporant 9 espais nous, en aquest cas privats.

També s'han recopilat les produccions portades a terme al llarg dels anys amb la voluntat de continuar treballant per crear producte en aquest sentit.

El dia 20 de juliol es va portar a terme un **PresTrip amb els periodistes, actors i directors convidats en marc del Festival de Cinema Oriental** els quals van visitar Rupit, amb la voluntat de continuar mostrant la comarca com escenari cinematogràfic. També van degustar productes locals amb un esmorzar Fet a Osona Aliments Excel·lents i un dinar a un restaurant local.

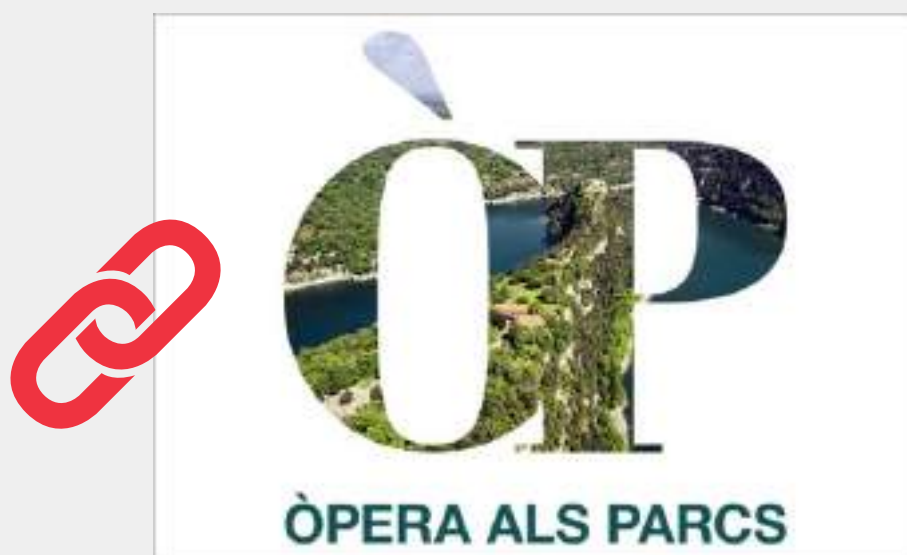


ALTRES PROJECTES DE DINAMITZACIÓ TURÍSTICA

MONESTIR DE SANT PERE DE CASSERRES

Durant els 5 dissabtes del mes de juliol es va portar a terme el Festival d'Estiu amb un total de 425 assistents.

El diumenge 17 de setembre en el marc del projecte Opera als Parcs promogut per la Xarxa d'Espais Naturals Protegits de Diputació de Barcelona i l'Espai Natural Guillerics Savassona es va realitzar l'esdeveniment 'La mort és vida' cançons d'autors i autores catalanes que han deixat palesa la seva empremta sobre aquesta temàtica universal amb més de 70 assistents.



CASES OLIBA

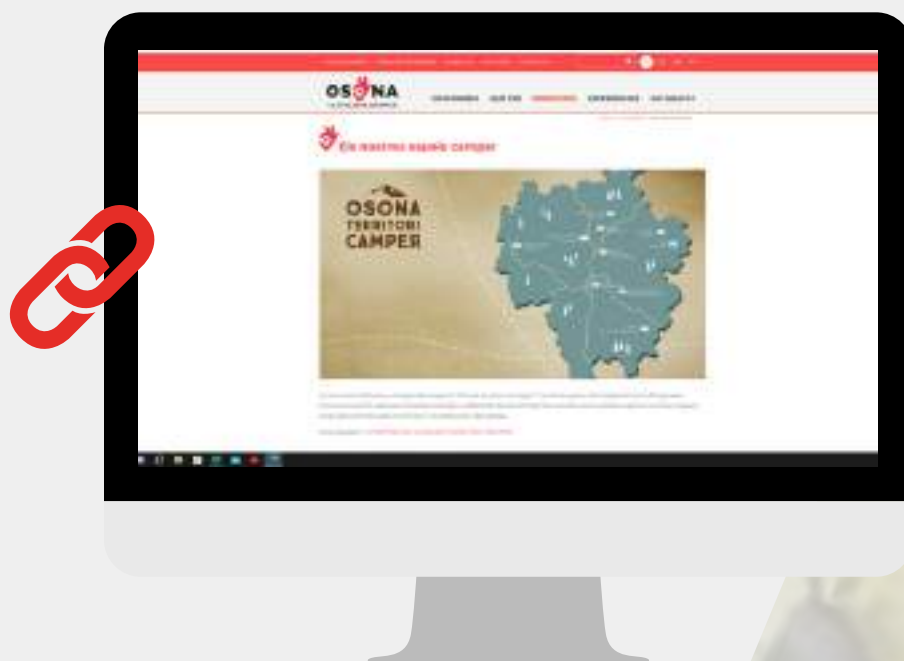
En el projecte Cases d'Oliba s'està treballant un catàleg conjunt de les cases per posicionar-se com a espais de reunions dins el projecte Osona Events i localitzacions a la Film Comission.

CONSELL ASSESSOR DE MUSEUS

Durant el mes de juliol es van fer diverses trobades tant amb els membres del Consell Assessor de Museus com amb el Museu de Suport Territorial per redefinir les funcions del Consell Assessor de cara a la nova legislatura.

OSONA, TERRITORI CAMPER

Es continua amb la dinamització del projecte Osona, territori camper i durant aquests mesos s'ha estat en contacte amb diferents ajuntaments que estan adequant nous espais camper i d'altres que volen iniciar l'adequació. Un cop adequats amb els serveis de què disposen actualment els espais de la comarca, es promocionaran conjuntament a través de l'apartat web.



CURS BON CONEIXEDOR D'OSONA

El 26 de setembre va començar la segona edició del curs de Bon coneixedor d'Osona amb 10 participants.

Finalment, aquesta edició tindrà lloc durant 8 dimarts amb més de 60 hores, 23 ponents i es treballaran 18 temàtiques per tal d'aprofundir en la història i les línies de futur, les identitats Osonenques i eines pràctiques pels Bons Coneixedors.



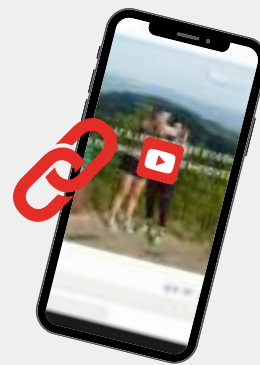
4

ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ

ACCIONS DE COMUNICACIÓ, MÀRQUETING DIGITAL, PUBLICITAT DIGITAL I CONVENCIONAL

A l'estiu s'ha donat continuïtat a la campanya Osona infinita, amb les insercions a diversos busos urbans de Barcelona que cobreixen varies de les línies més concorregudes de la ciutat i amb un reportatge a la revista Descobrir sobre les experiències a la comarca.

Fins a final d'any es donarà continuïtat a la campanya Persones Autèntiques a través de material relacionat amb el vídeo creat per al campanya i altres suports que es disposa.



PÀGINA WEB

Durant aquests 3 mesos la pàgina Web d'Osona Turisme ha tingut 17.000 visites de 14.000 usuaris diferents.

D'aquestes 14.000, 13.000 han sigut de Catalunya i la resta de l'Estat.



PARTICIPACIÓ I PROMOCIÓ DE FIRES I AL MERCAT DISSABTE A LA PLAÇA MAJOR DE VIC

Promoció fires a la Plaça Major de Vic

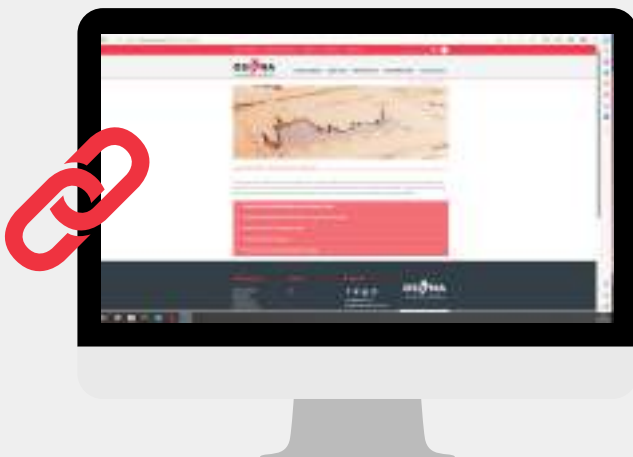
30 de setembre Promoció de les Activitats de Tardor a "La Cabanya" Castell de Montesquiú.

Suport fires municipis

Del 29 de setembre a l'1 d'octubre suport a la Fira del Porc i la Cervesa de Manlleu.

COL·LABORACIÓ AMB EL LABORATORI DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

En el marc de col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona es continua generant material l'apartat d'indicadors de la comarca a la Web d'Osona Turisme. En aquest apartat s'hi reuneix la informació turística més rellevant per al sector turístic d'Osona.



INDICADORS SOBRE SENDERISME A OSONA

SUPORT EN LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPAIS D'INTERÈS TURÍSTIC

Amb la nova legislatura s'ha designat nou president de la Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat al Medi Natural d'Osona que serà Albert Marcé, coordinador de Serveis als municipis, Règim Intern i Hisenda i conseller delegat de l'Agència Local de l'Energia, Protecció Civil, Seguretat i Policia Local del Consell Comarcal d'Osona.

Durant aquests mesos s'ha continuat treballant en el procés d'aprovació d'inventaris de camins i es preveu poder realitzar la propera reunió de la comissió al mes de novembre.

MEMBRES DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL PN DEL MONTSENY

Com a membres del **Grup de Treball de Comunicació de la CETS** hem participat activament amb l'**estratègia comunicativa del projecte**. Al mes de setembre Osona Turisme va ser l'encarregada de crear contingut sobre mobilitat sostenible.



D'altra banda, des de l'Associació d'Empresaris del Montseny han presentat un projecte finançat amb Fons Europeus que promou una Ruta Circular per la Reserva de la Biosfera així com un Catàleg d'experiències ecoturístiques.

ASSISTÈNCIA A REUNIONS CONVOCADES PER ALTRES ENTITATS

4 de juliol - Reunió ajuntament de Les Masies de Voltregà inici pla estratègic de turisme del municipi.

10 de juliol - Reunió de seguiment del dispositiu d'informadors ambientals impulsat per la Generalitat de Catalunya.

12 de juliol - Reunió 2a sessió Talent a Creació.

13 de juliol - Reunió oficina de màrqueting turístic de la Diputació de Barcelona.

19 de setembre - Reunió coordinació comarques Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona.

GESTIÓ CONVENIS I SUBVENCIONS

- Sol·licitud subvenció SOC Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica pel projecte "Concertació Territorial a Osona: Elaboració del pla estratègic de desenvolupament local i l'ocupació".
- Sol·licitud subvenció per a la contractació de nous AODL pel projecte "Captació de finançament internacional pels projectes estratègics de DEL"
- Sol·licitud subvenció per a les pròrrogues dels AODL pel projecte "Implantar l'estratègia de desenvolupament turístic a la comarca d'Osona"
- Reposta requeriments projecte FEDER

AGENDA MARÇ

- 10 OCTUBRE · SESSIÓ COL·LECTIVA BIOSPHERE
- 18 OCTUBRE · TALLER DE TURSIME - "Turisme regeneratiu"
- 8 NOVEMBRE · FORMACIÓ ACCESSIBILITAT
- 11 AL 26 NOVEMBRE · FESTIVAL SENDERISME
- 15 NOVEMBRE · FORMACIÓ ACCESSIBILITAT
- 21 NOVEMBRE · FORMACIÓ ACCESSIBILITAT