

## PRESENTACIÓ D'ESTUDI \_ 19/07/2021:

“Anàlisi de la presència i la valoració a Internet dels establiments de turisme rural i càmpings de la Regió de Barcelona”



Font imatges: <https://www.barcelonaesmoltes.cat/web/planifica/>



LABturisme

## CONTEXT

- Monitor mensual de tendències de cerques turístiques a Internet (10 juliol 2021).
- Monitor anual de reputació turística online de la Regió de Barcelona (Edició 2021).

## RESULTATS

- Estudi “Anàlisi de la presència i la valoració a Internet dels establiments de turisme rural i càmpings de la Regió de Barcelona” (juliol 2021).



# MONITOR DE CERQUES TURÍSTIQUES ONLINE

Setmana 28 (10/7/2021)

[Fitxa tècnica](#)

[Cerques](#)

[Comparativa x4](#)

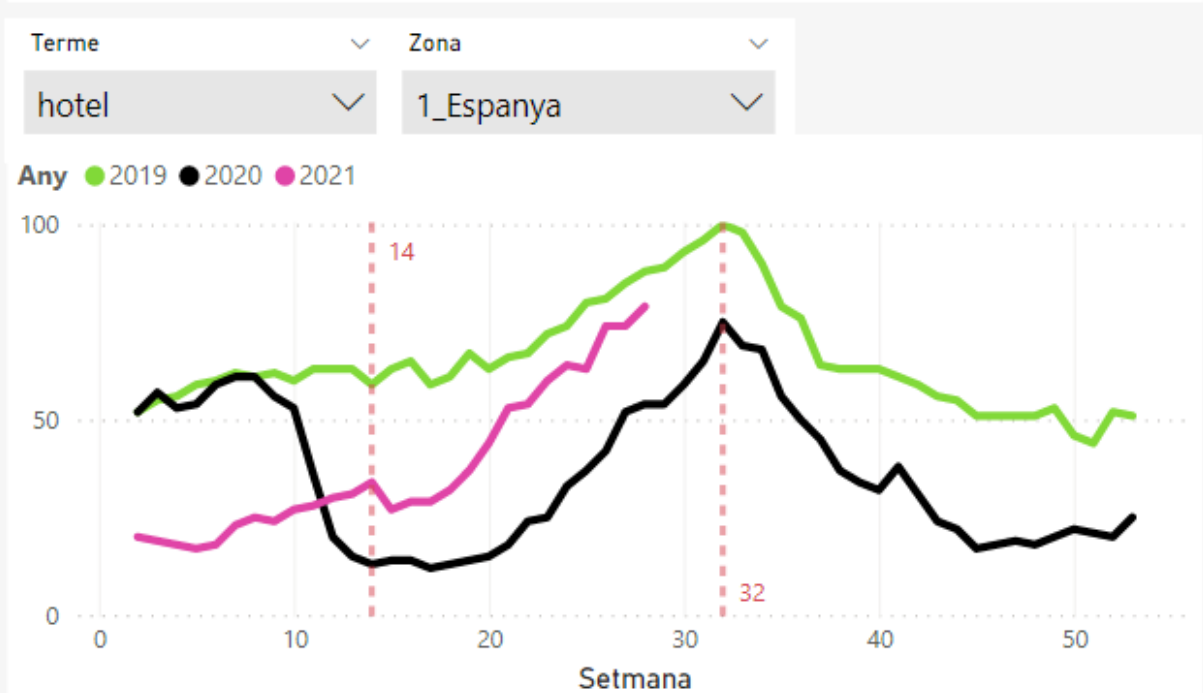
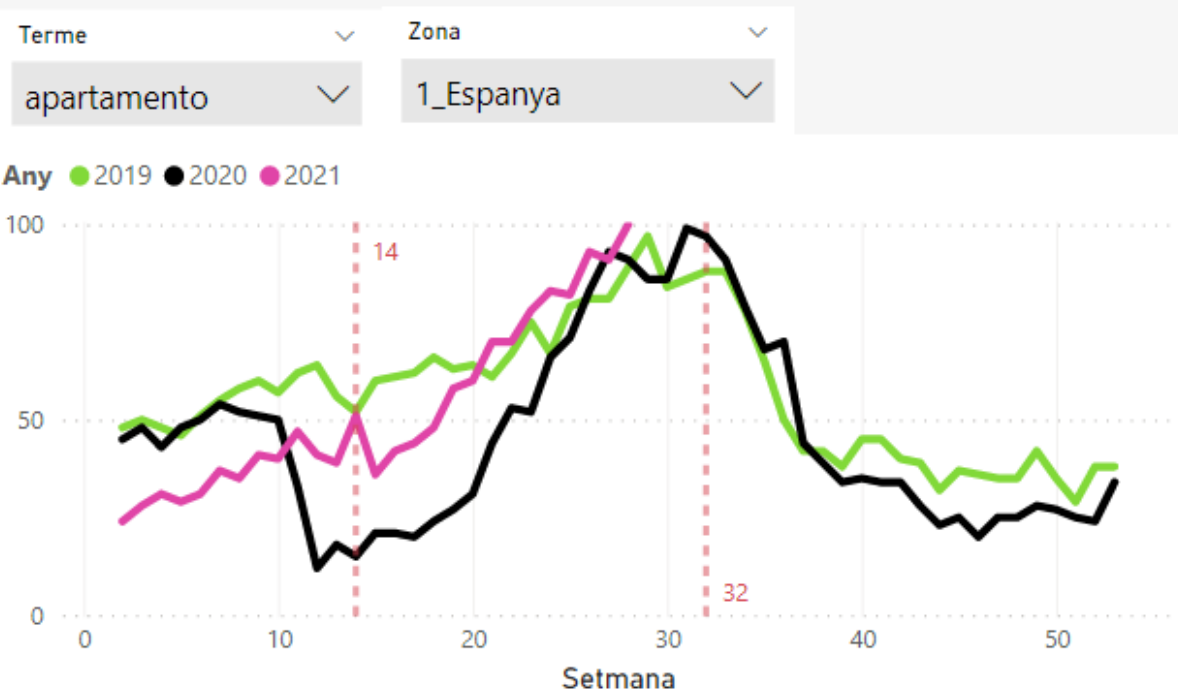
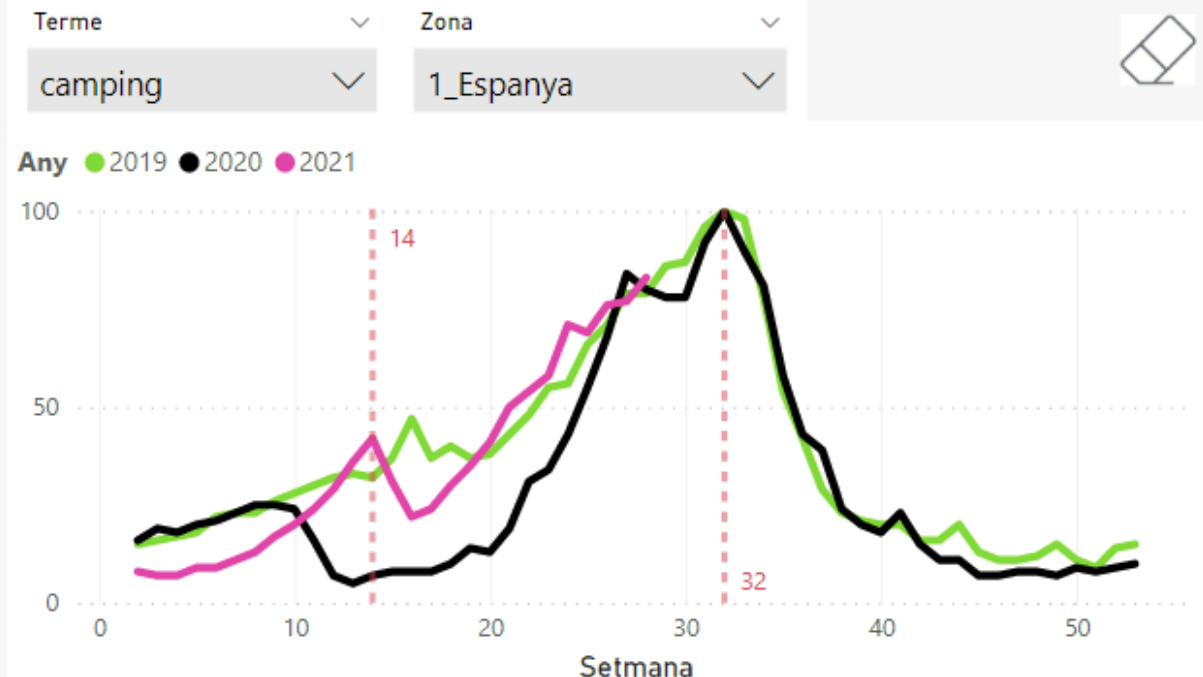
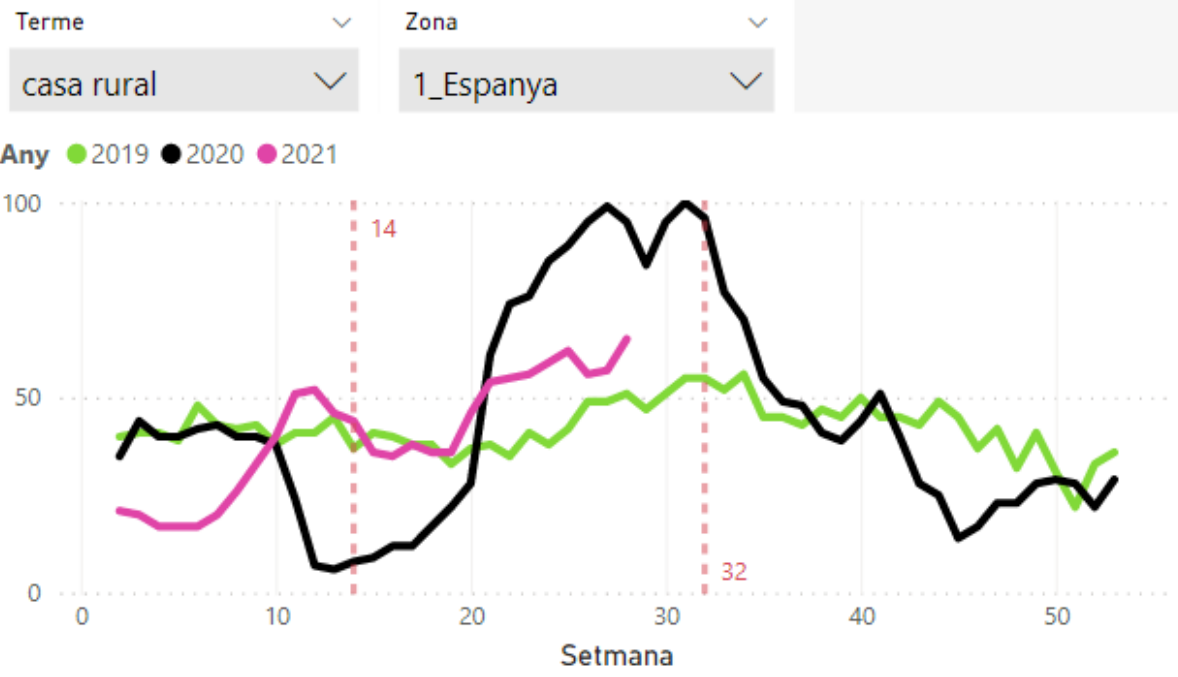
[Comparativa continua](#)

[Resum](#)

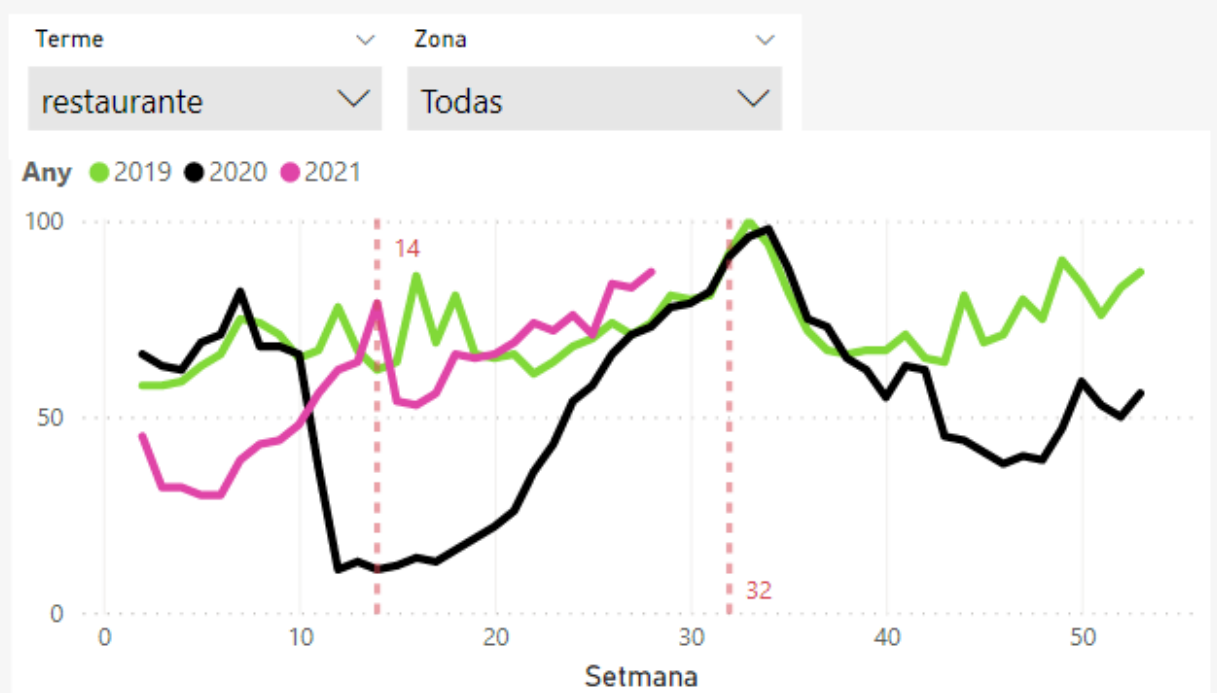
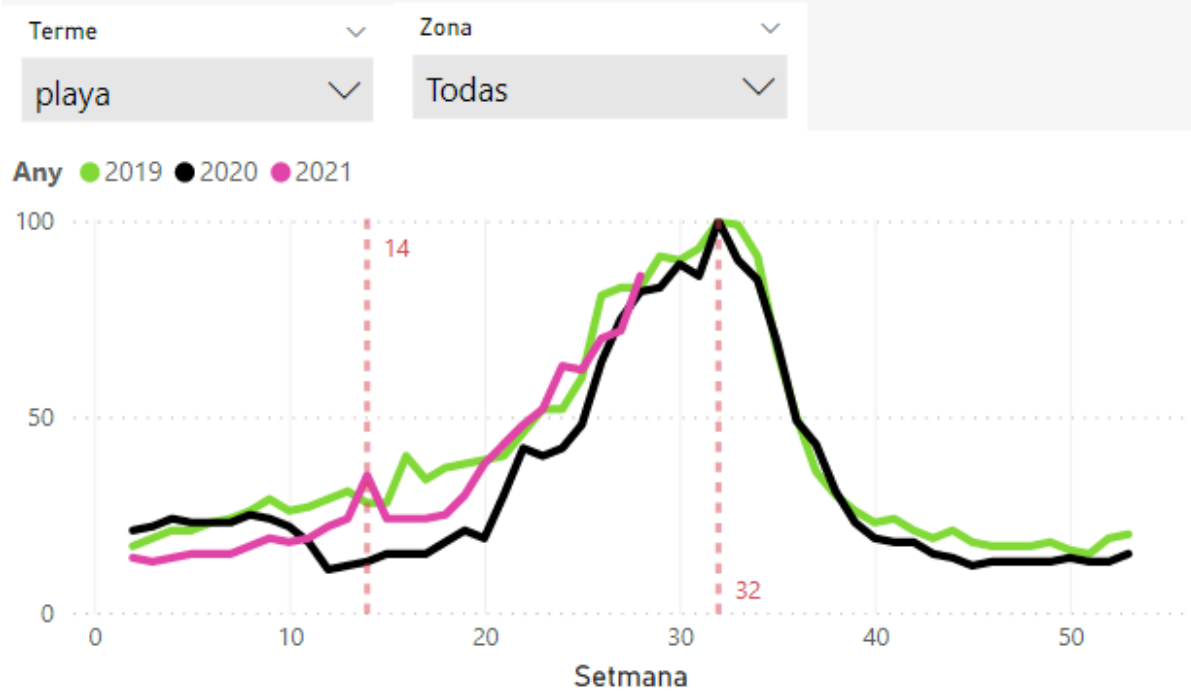
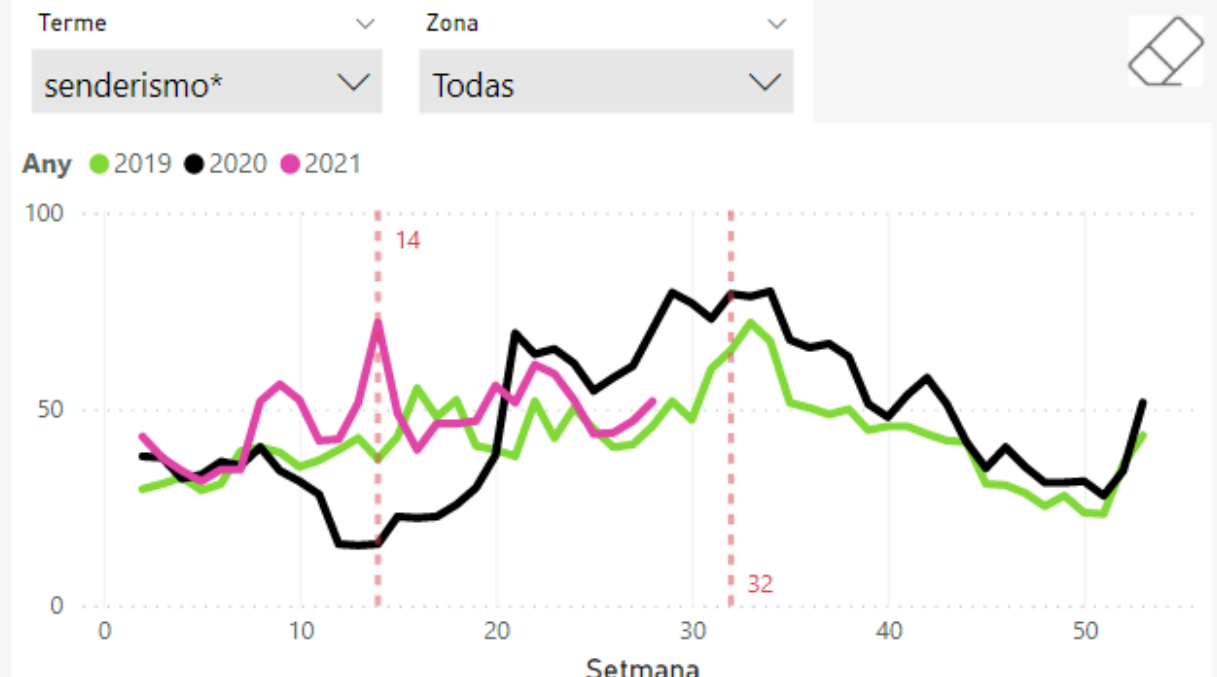
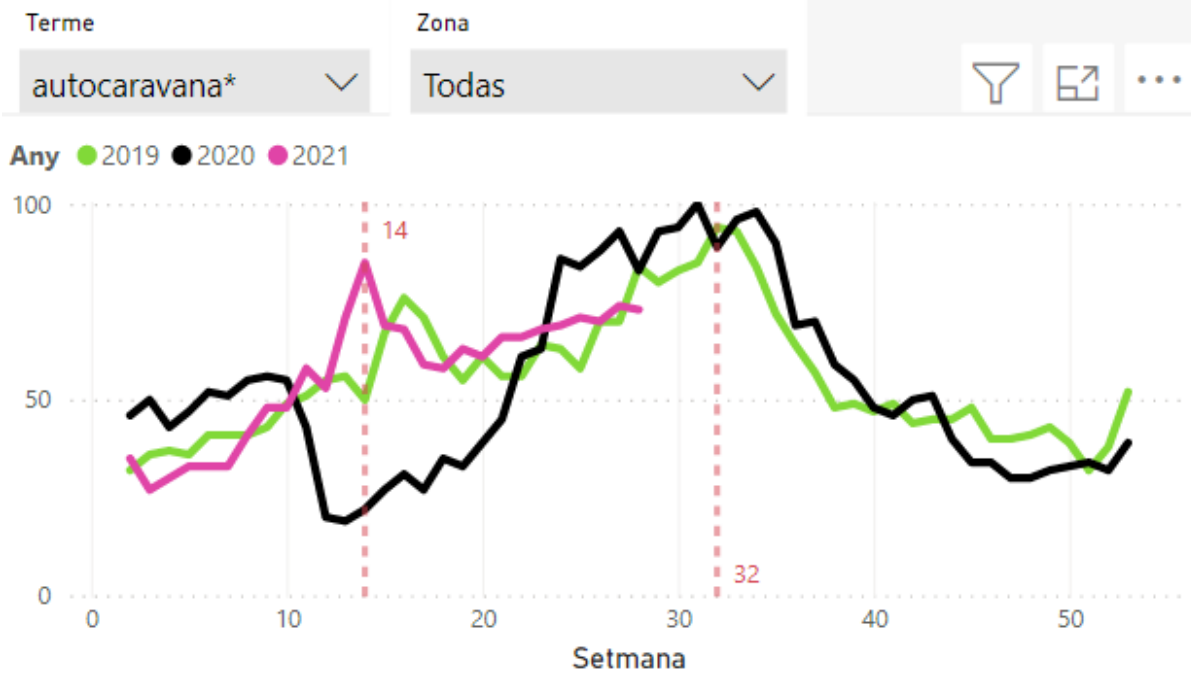
viventialvalue®

LABturisme





Valor 100 indica el màxim del nivell de cerca de cada sèrie temporal



Valor 100 indica el màxim del nivell de cerca de cada sèrie temporal



## Monitor de reputació turística online de la REGIÓ DE BARCELONA 2021

Informe intern de resultats



viventialvalue®

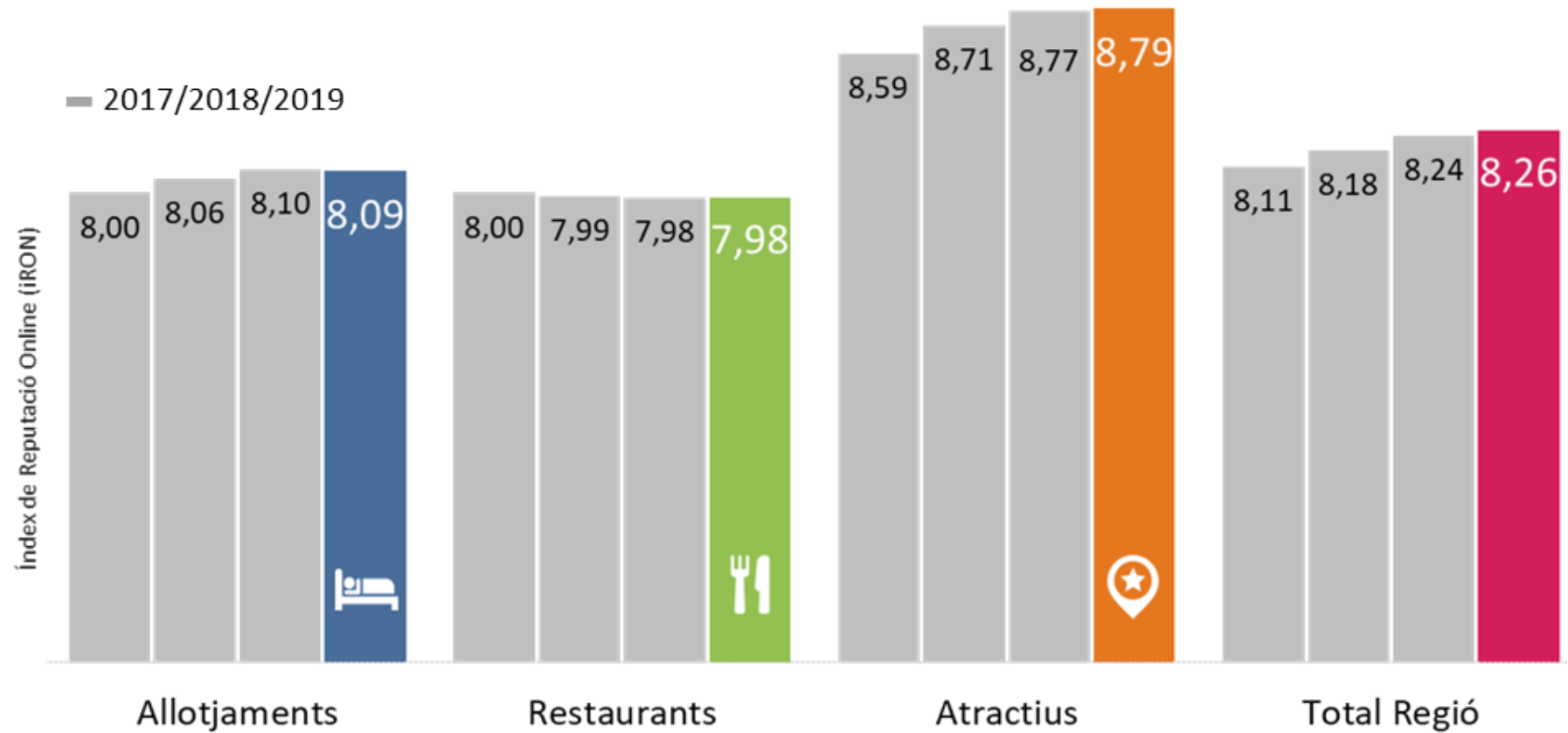
LABturisme

BCN+ Barcelona  
és molt més

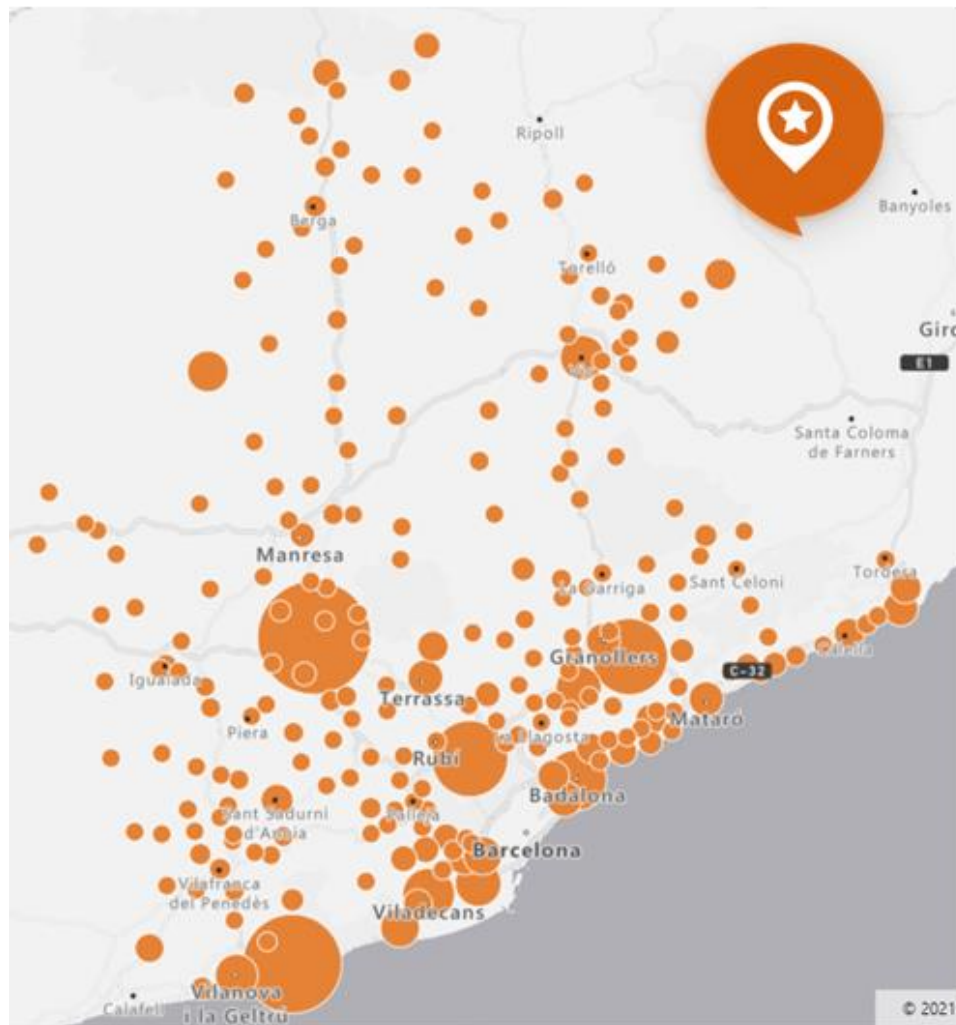
Diputació  
Barcelona

## iRON Índex de Reputació Online (Evolutiu total i per sectors 2017-2020)

*n= 1.565.347 opinions / iRON escala 0-10*



Distribució dels d'Atractius per municipis



Distribució dels Atractius per temàtica de les noves opinions

Temàtica	Noves opinions 2020*	% s/ Noves opinions 2020*
Cultura	15.676	30%
Platges	10.766	20%
Natura	9.089	17%
Oci/Atraccions	9.054	17%
Comerç	5.952	11%
Actiu/Esport	1.249	2%
Enoturisme	979	2%
Negocis	147	0,3%
Oci Nocturn	102	0,2%

\*abril 2020 – abril 2021



# Anàlisi de la presència i la valoració a Internet dels establiments de turisme rural i càmpings de la Regió de Barcelona

Informe de resultats  
Juny 2021

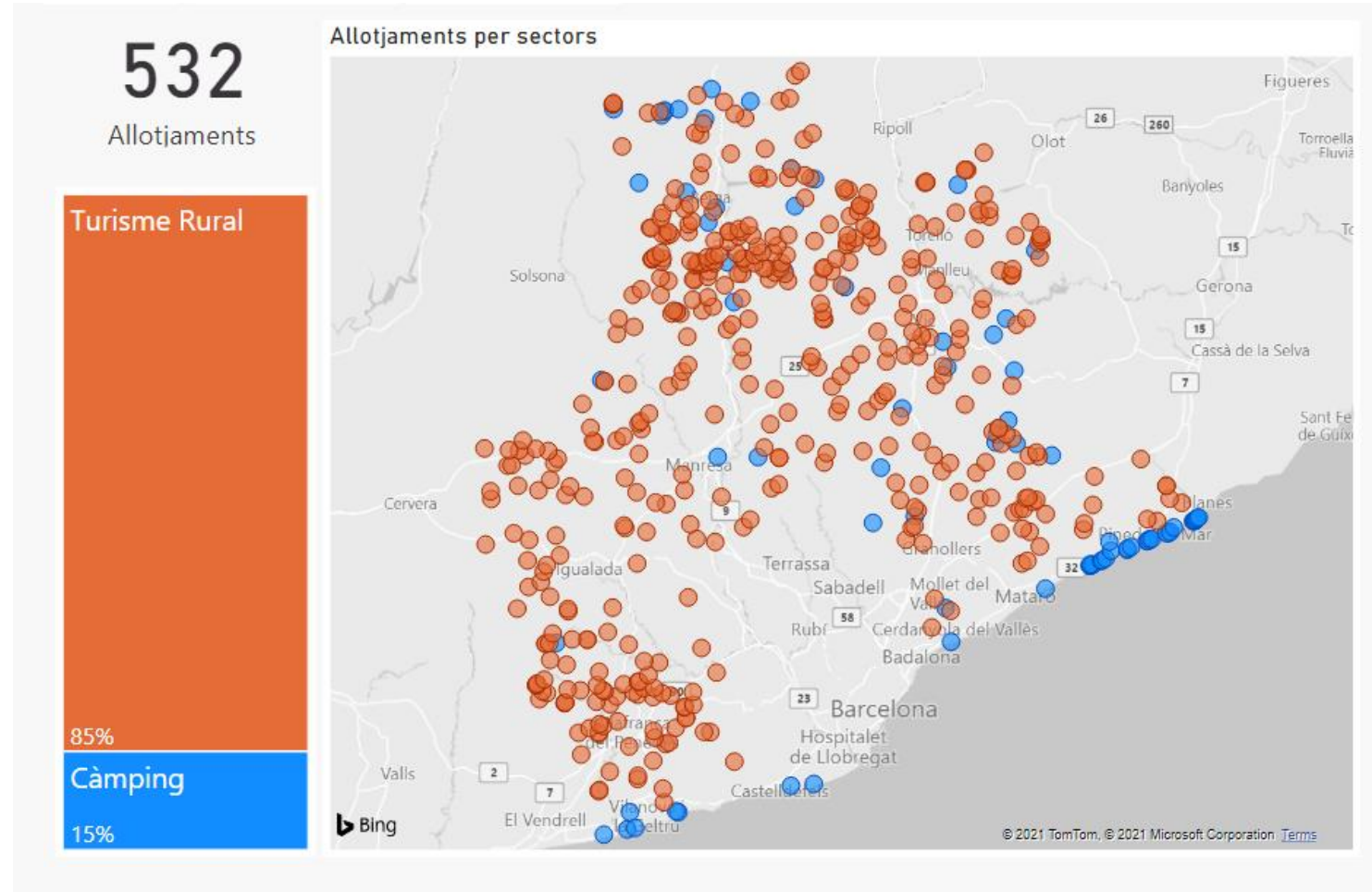


Font imatges: <https://www.barcelonaesmoltmes.cat/web/planifica/>



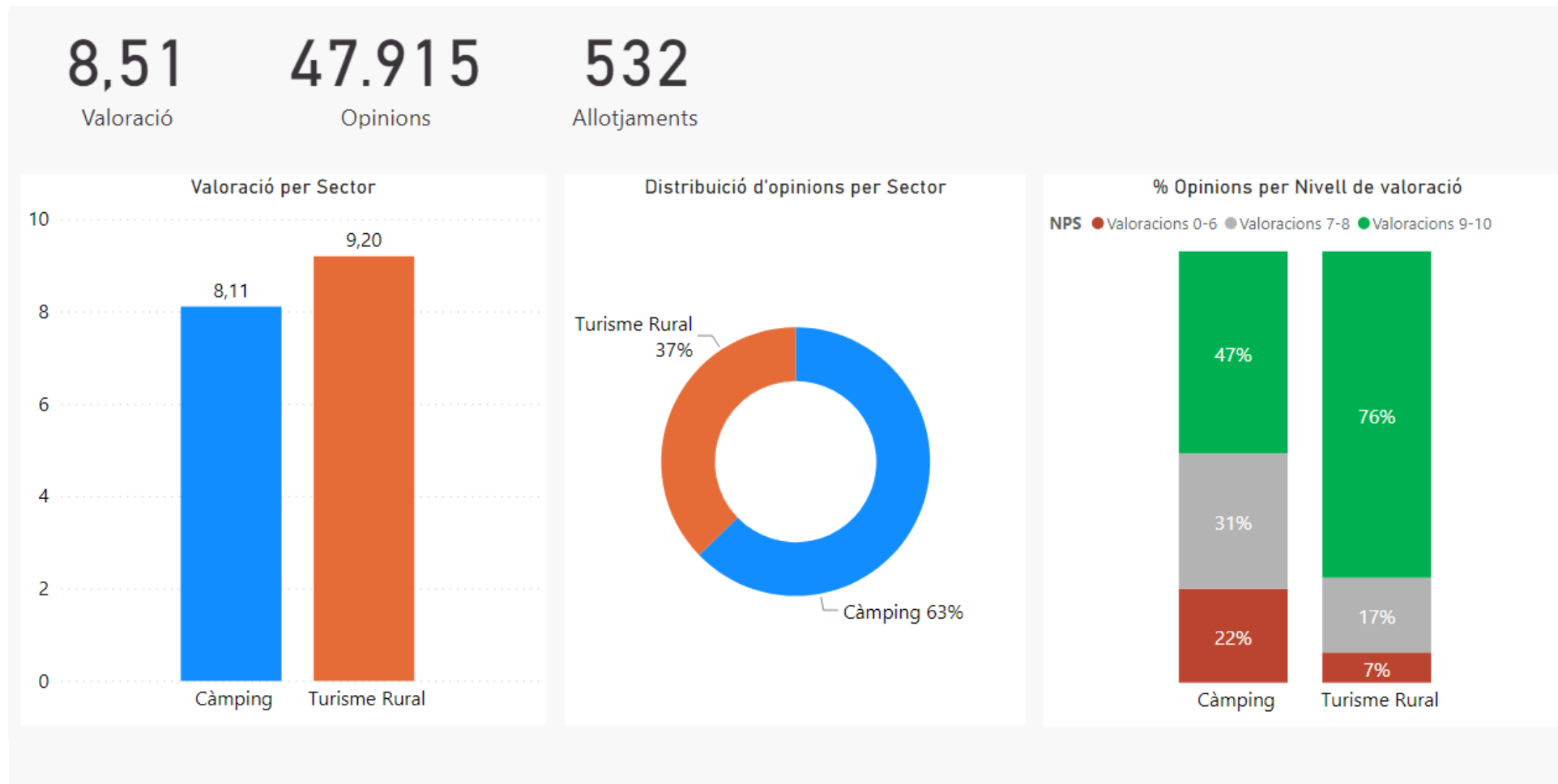
LABturisme

# Resum executiu - Mostra



❖ Elevada mostra d'establiments localitzats i analitzats respecte l'univers potencial. S'han localitzat un 79% d'establiments, com a mínim en 1 portal).

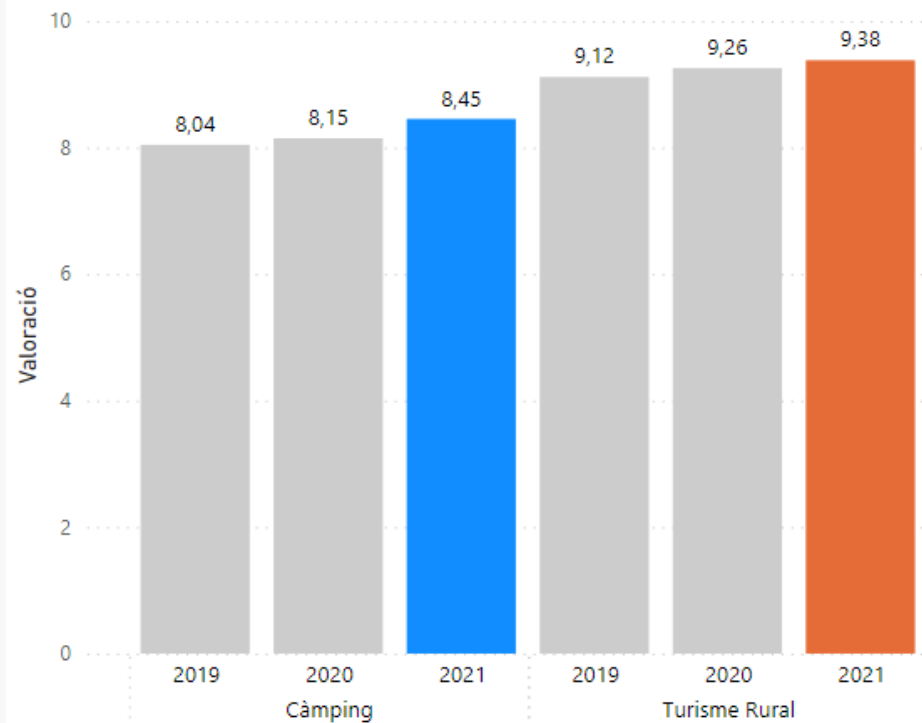
## Resum executiu – Valoració global



❖ Comparativa de valoració global 2019-2021 és clarament favorable als establiments de Turisme Rural, alhora que els Càmpings lideren el volum d'opinions.

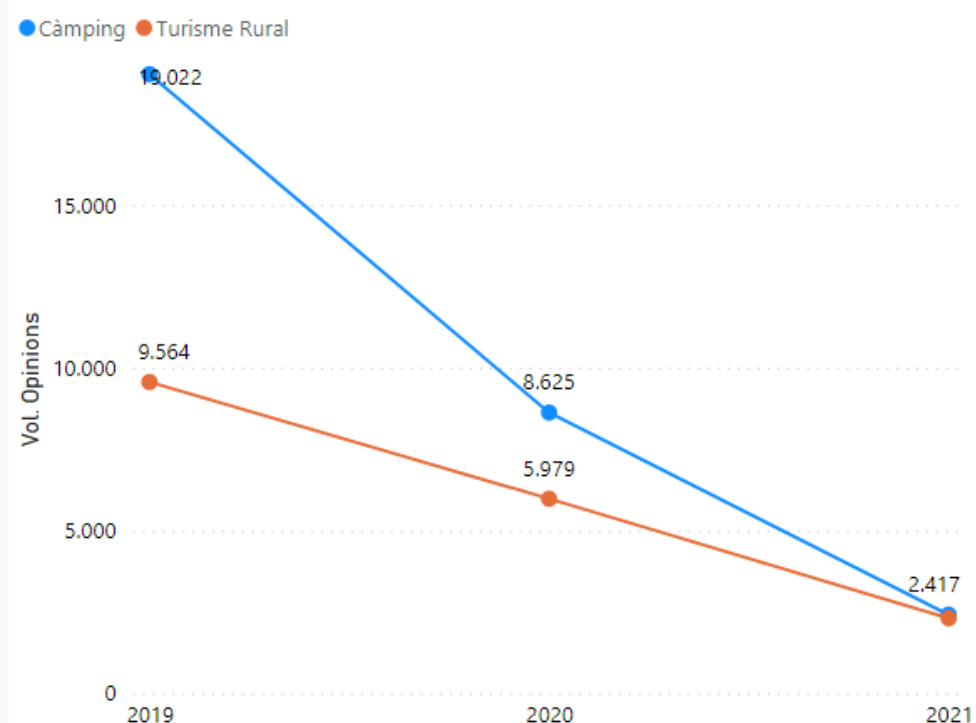
# Resum executiu – Evolutiu anual

Evolutiu valoracions online per sectors 2019 - 2020 - 2021\*



\*2021 inclou Gener-Maig

Evolutiu volum d'opinions per sectors 2019 - 2020 - 2021\*



\*2021 inclou Gener-Maig

❖ Tendència positiva en valoració anual de Càmpings i Turisme Rural, tot i que acompanyada d'un menor volum de noves opinions (aproximadament -50% Càmping/-40% TR, 2019 vs 2020).

# Resum executiu – Evolutiu mensual

8,51

Valoració

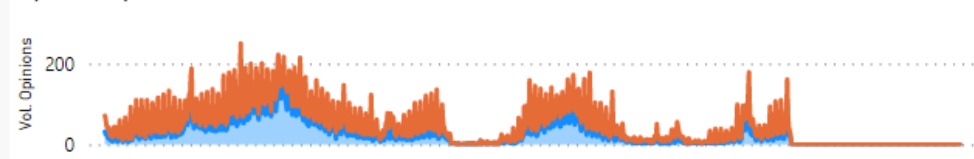
47.915

Opinions

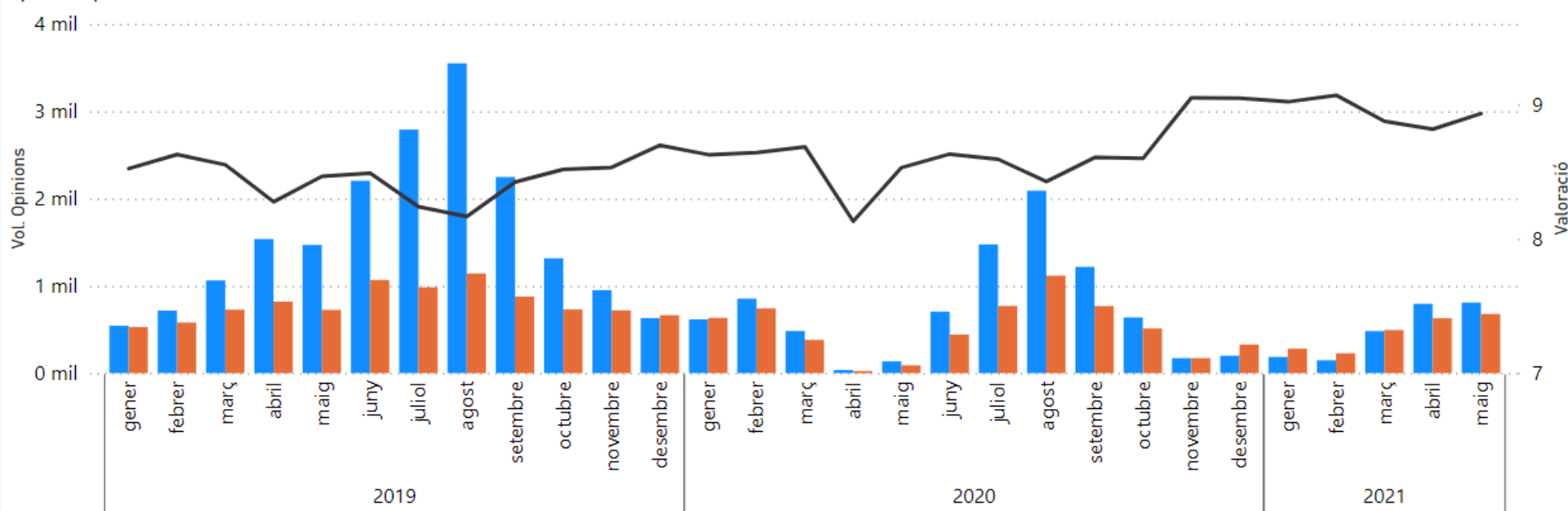
532

Allotjaments

Opinions per dia

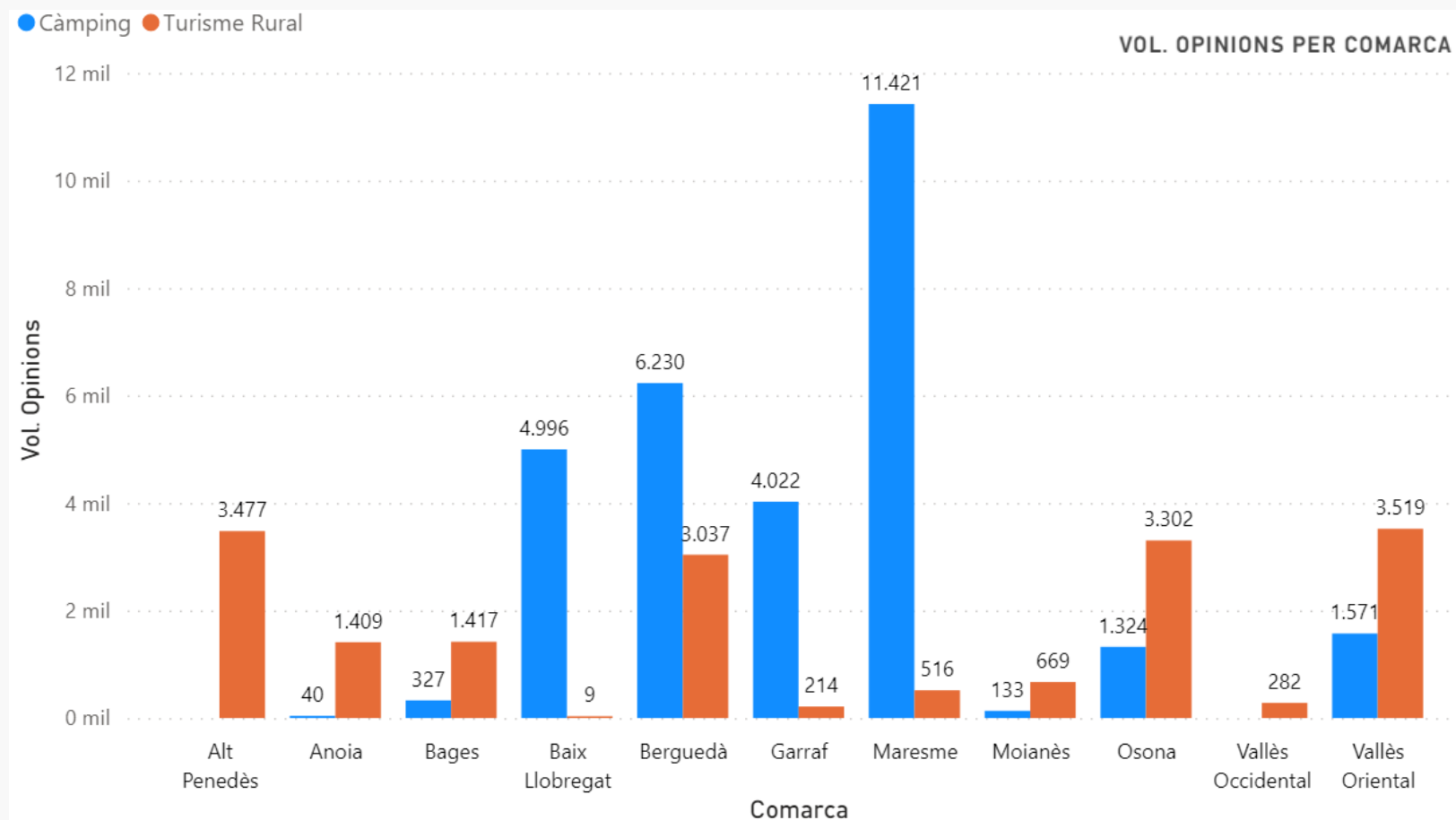


Opinions per mes



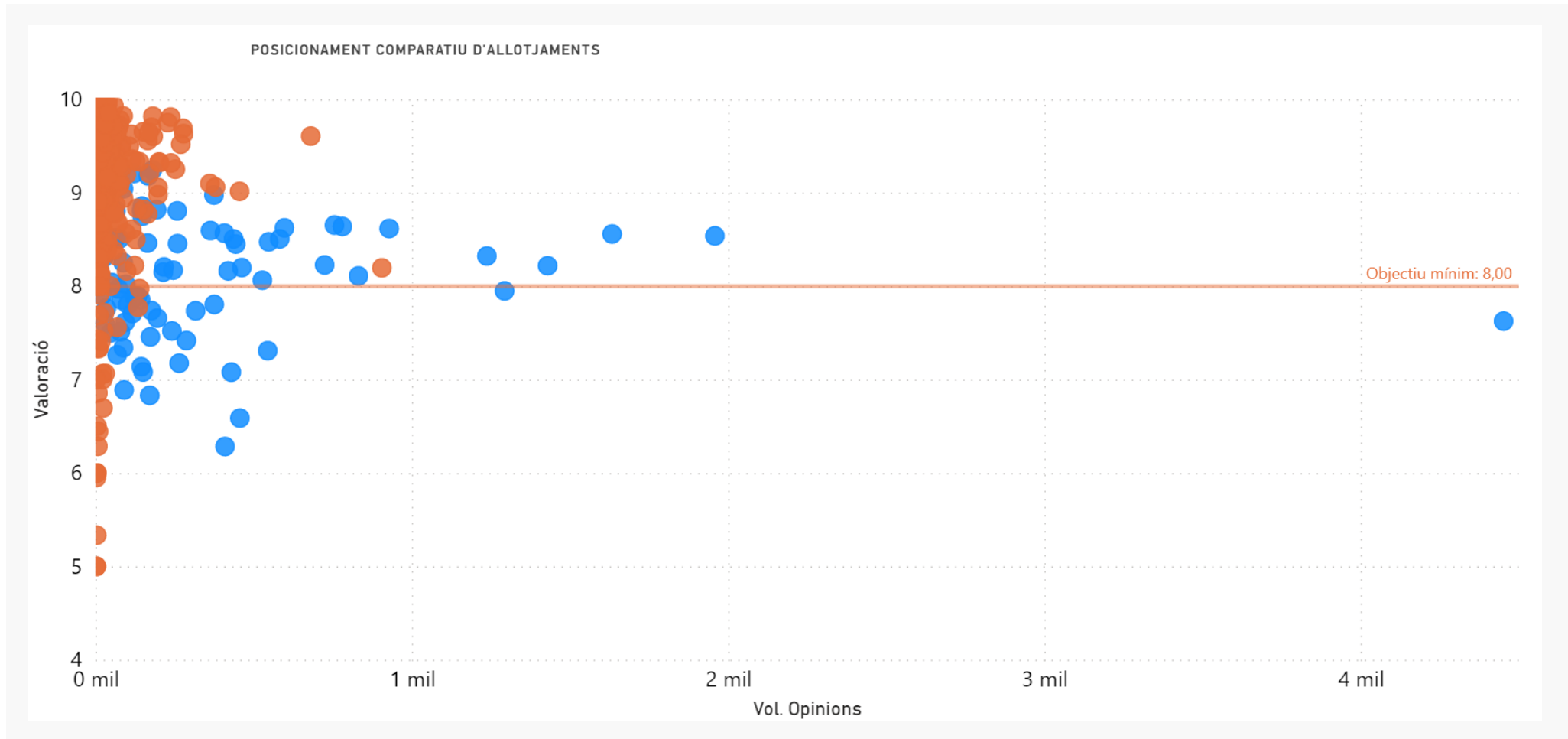
❖ Concentració temporal d'opinions en el període estival (45% Càmpings i 31% T. Rural durant any 2019) i creixement de la valoració en els darrers mesos d'estudi (des de finals de 2020).

## Resum executiu – Territoris



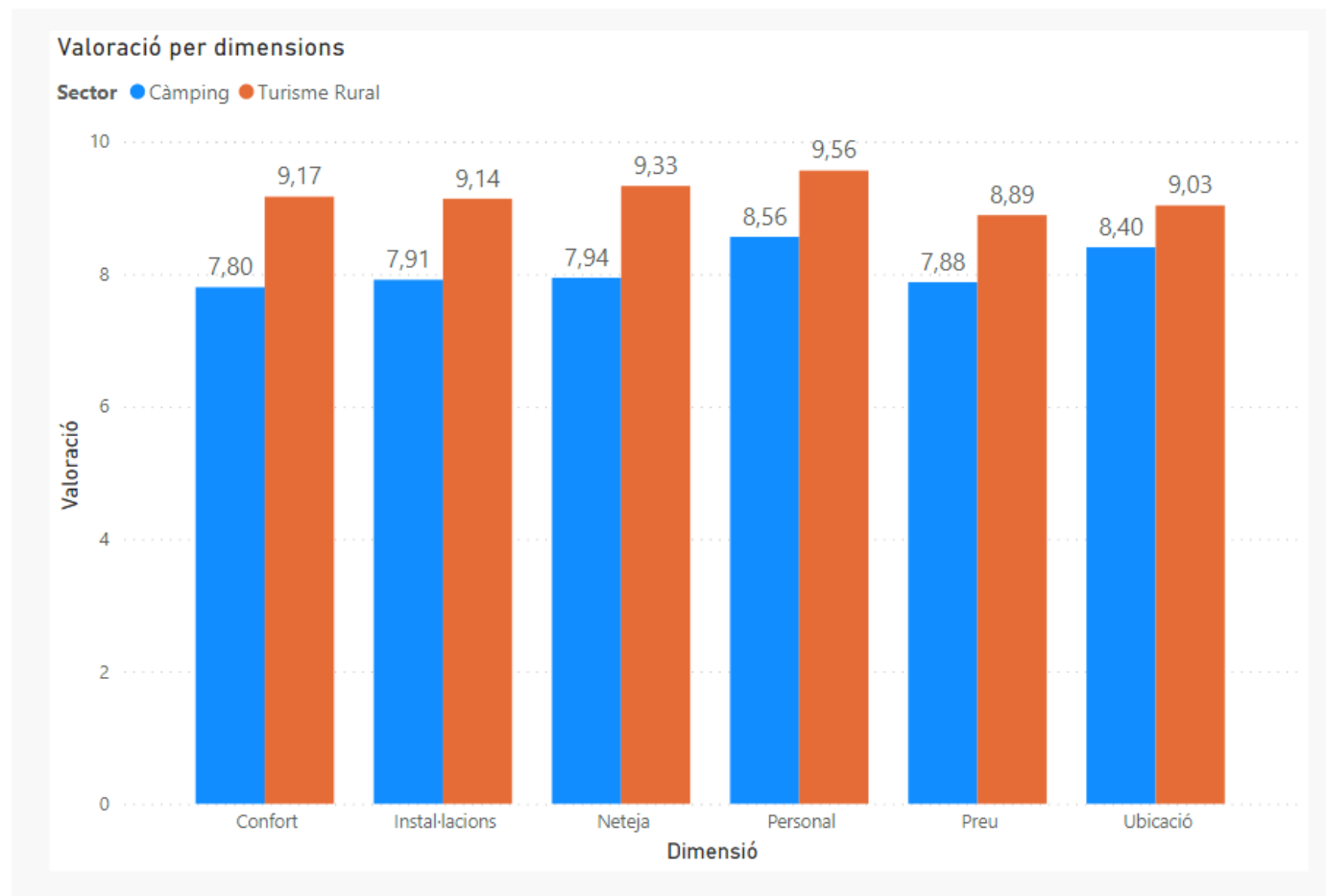
❖ Concentració d'opinions de Càmpings en 4 comarques (acumulant un 80% del total del seu sector) i en 4 de Turisme Rural (amb el 75% del total del seu sector).

## Resum executiu – Establiments



❖ Concentració d'opinions en pocs allotjaments, destacant la major part dels Càmpings com a establiments potencialment més estables en termes de reputació i volum d'opinions.

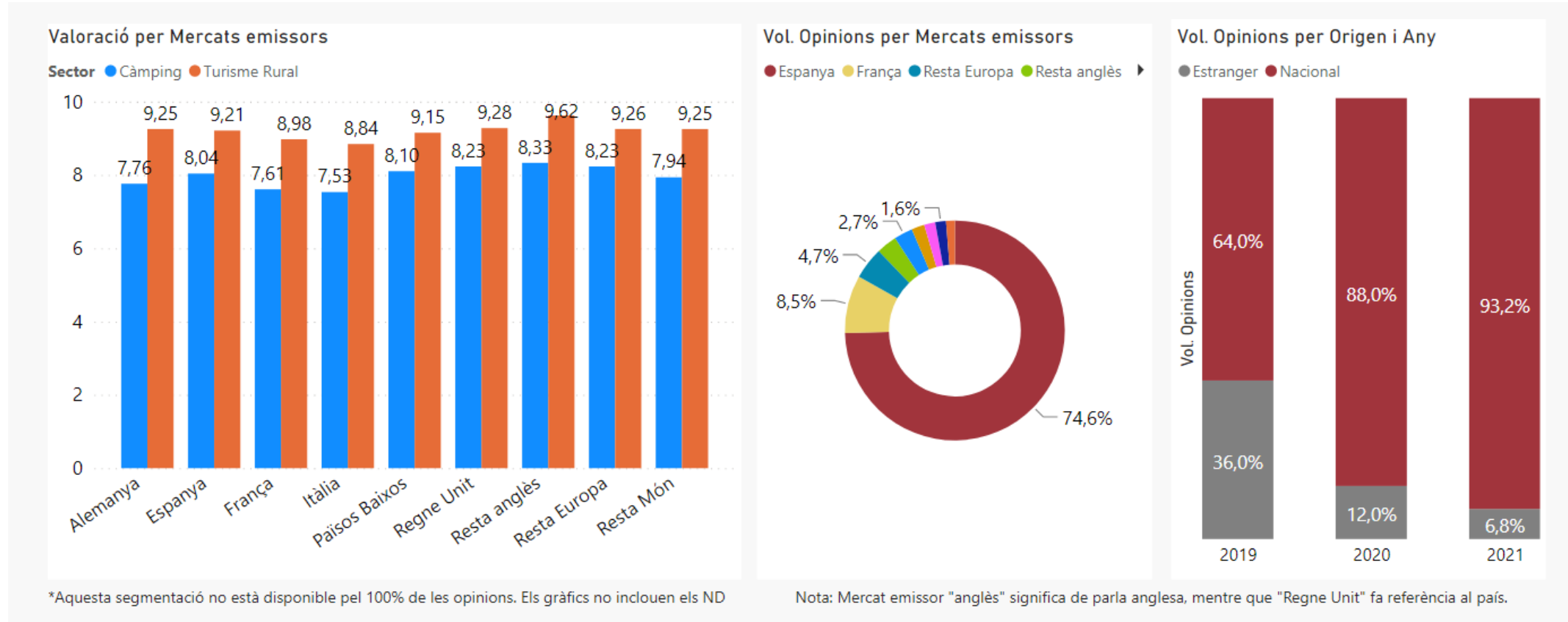
## Resum executiu – Dimensions del servei



❖ Molt marcades diferències entre les mateixes dimensions del servei dels dos sectors comparats. En ambdós casos, amb Personal com a dimensió més valorada.

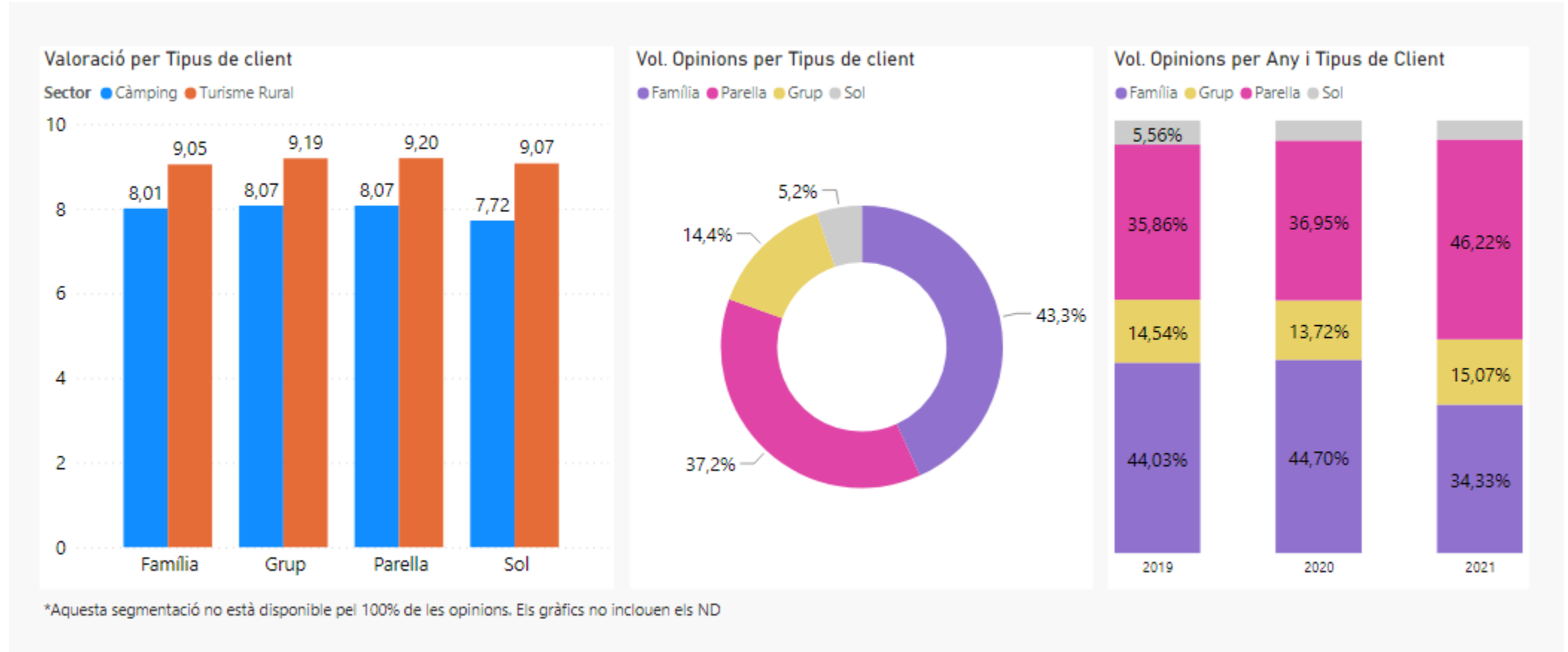


# Resum executiu – Mercats emissors



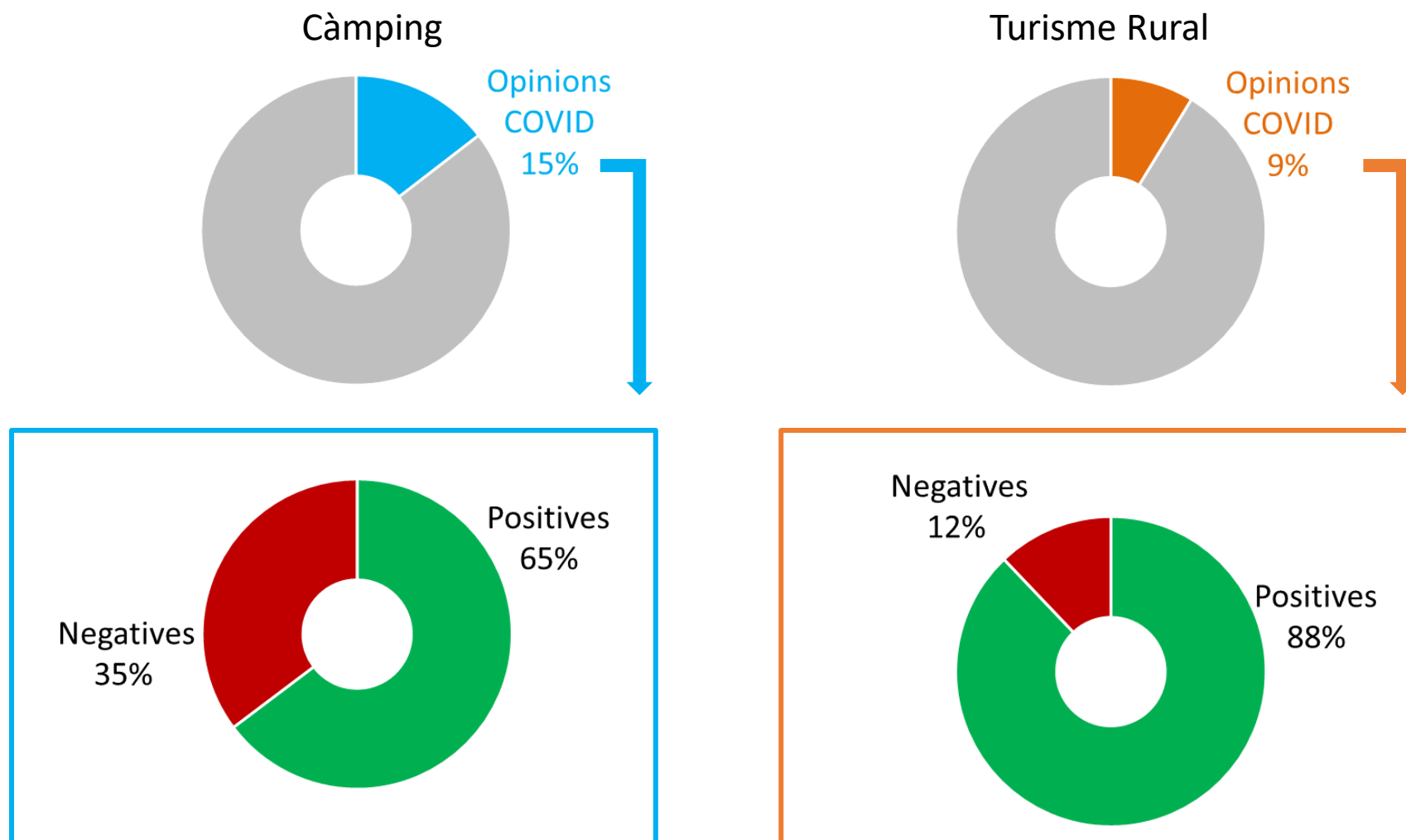
❖ Molt destacable canvi en el pes relatiu del turista nacional vs turista estranger al llarg dels períodes analitzats .

# Resum executiu – Tipus de client



❖ Diferències poc significatives en termes de puntuació emesa pels diferents tipus del client del cada sector, però sí pels canvis en el seu pes relatiu d'opinions tant general com per sectors.

## Resum executiu – Percepció de seguretat sanitària



❖ Diferències destacades en l'anàlisi de mencions relatives a la percepció de seguretat sanitària (opinions COVID) entre tots dos sectors. Més freqüents en Càmpings, més positives en T.Rural.

Gràcies



LABturisme