

ACCIONS OSONA TURISME JUNY 2023

- 1** DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES
 - 2** CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC
 - 3** ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT
 - 4** ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ
 - 5** GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI
 - 6** ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT
-

1

DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES

DINAMITZACIÓ DE LA TAULA DE TÈCNICS DE TURISME, OFICINES I PUNTS D'INFORMACIÓ

El dia 8 de juny es va realitzar la reunió de la **Xarxa de Tècnics de Turisme d'Osona** al Mas la Casavella de Les Masies de Voltregà, on la Meritxell ens va fer una visita a la casa i seguidament Osona Turisme va presentar i treballar l'**Estratègia d'Esdeveniments Esportius al Medi Natural** a partir de diferents dinàmiques amb els tècnics assistents.



2

CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

PROJECTE TURISME DE REUNIONS - MICE

El dia 15 de juny va tenir lloc un **Networking amb les empreses dedicades a Esdeveniments Corporatius de la comarca** al MAS VINYOLES HUB, on es van fer diferents dinàmiques de treball per tal de crear sinergies entre empreses del sector. També es va comptar amb la presència i suport del Barcelona Province Convention Bureau de la Diputació de Barcelona. La jornada va acabar amb un vermut servit per CA LA TERESONA.



PROJECTE FET A OSONA

A través del projecte Fet a Osona i juntament amb Creacció hem continuat treballant en les dues actuacions principals:

Aliments excel·lents:

El dia 7 de juny es va realitzar una nova reunió del grup de productors del Fet a Osona: aliments excel·lents al restaurant Can Ton de Santa Eulàlia de Riuprimer on es va fer un seguiment de les accions que s'estan portant a terme:

- Accions de comunicació i promoció
- Empreses visitables
- Cursos i formacions
- Parada al mercat de la plaça Major de Vic
- Plant on Demand

Continua la campanya de promoció de la cistella de productes a través d'Instagram, aquest mes s'ha donat a conèixer la **Ratafia Bosch**. Al juliol es promocionarà el pa de pessic del Bruguer.



Empreses visitables:

S'ha iniciat la revisió de la proposta de visites de les empreses productores alimentàries que actualment formen part del projecte amb visites insitu per tal de fer un repàs de les activitats que estan portant a terme i actualitzar l'apartat de la web del Fet a Osona:



Es preveu durant aquest any fer visites a empreses que s'ha detectat que ja realitzen visites i poder incloure-les a la web.

Ja ha arribat l'estiu i **Osoning estrena nova web** amb una gran varietat de propostes pels amants de l'esport outdoor. Per altra banda, també és moment de tancar algunes activitats i donem per finalitzada la primera edició de la Copa Osoning Trail Run Kids.



Cicloturisme

Continuem treballant per **adaptar el nostre territori i els allotjaments ciclistes** que ja disposen dels elements de branding de la marca Osoning Bike. Per altra banda, estem reforçant la comunicació amb la realització de shootings als diferents allotjaments ciclistes.



Trail Run

La Copa Osoning Trail Run ja arriba el seu equador, i amb això hem estat treballant amb els tècnics de turisme, els organitzadors de la Copa i els tècnics esportius l'estratègia d'esdeveniments esportius del nostre territori.

Per altra banda, el 3 de juny **es va donar per finalitzada la primer edició de la Copa Osoning Trail Run Kids** a la localitat d'Olost. Enguany ha aconseguit un total de 400 participants amb el total de les 6 curses del calendari. Recordar que té un format no competitiu i l'objectiu és que els infants gaudeixin de l'experiència.



Reptes Osoning

Es va fer entrega del premi de la cistella de productes del Fet a Osona: aliments excel·lents del Repte Osoning del mes de maig.



Senderisme

El dia 2 de juny va tenir lloc la **Taula de Treball de guies** on es van concretar les propostes de **rutes guiades que formaran part dels diferents catàlegs**, així com les pròximes accions a portar a terme. La primera acció és promocionar les rutes guiades cada **divendres durant tot l'estiu al El 9 nou**.

També es va concretar el format del **Festival de Senderisme** i els guies estan començant a planificar les seves propostes de cara al mes de novembre.

De cara el mes de juliol es llençarà la campanya de cicloturisme a través dels nostres canals de comunicació per tal de visibilitzar el web i apropar els ciclistes a la nostra comarca.

El dia 1 de juliol arriba la vuitena prova de la Copa Osoning Trail Run a la Localitat de Viladrau, la Trail Fonts del Montseny, enguany serà la prova que disputarà les distàncies més llargues del certamen.

PROJECTE CAMÍ OLIBA

En el marc del Festival Paisatges Barcelona es va portar a terme l'organització de la **Caminada Oliba** el dissabte dia 10 de juny. Es va realitzar una ruta guiada amb Alba Rovira del tram de Tavertet a Cantonigròs finalitzant amb un tast de formatges Riudavets al restaurant Ca l'Ignasi.



El 13 de juny es va realitzar la reunió mensual tècnica del projecte on es va fer un seguiment del pressupost i accions a realitzar i l'estat de la prospecció que s'està realitzant de tot el camí. També de la participació de l'Associació Rutes del Romànic a un projecte amb possible finançament europeu a través de la línia POCTEFA.

PROJECTE ARTESANIA

El 29 de juny va tenir lloc **la primera Taula d'Artesania a Osona**, creada a partir de les propostes del pla estratègic d'artesania d'Osona i que busca potenciar les oportunitats entre el turisme, el comerç i l'artesania.

La taula comptà amb la presència de diferents artesans i artesanes de la comarca que treballen diferents productes com el cuir, la ceràmica, la torneria, el tèxtil o la fusteria, i personal tècnic de dinamització municipal.

En aquesta taula es van establir els perfils d'artesans que s'inclouran en el projecte i les bases per les primeres accions a desenvolupar del projecte amb la creació d'una base de dades dels artesans de la comarca, la creació d'una marca visual pel projecte i actuacions per incloure l'artesania en activitats municipals.



PROJECTE TURISME ACCESSIBLE

En el marc del projecte d'accessibilitat durant el mes de maig i juny s'han adaptat i reformulat els **Manuais d'Accessibilitat Turística** implantats al Baix Empordà destinats als diferents perfils d'establiments del sector. Aquests manuals tenen com a finalitat informar de les recomanacions i requisits mínims per tal d'assolir la distinció com a establiment accessible en algun o tots els perfils de discapacitat que s'analitzen.

En aquesta primera edició del projecte es preveu realitzar una prova pilot amb **diferents establiments per tal d'implantar el procés de distinció com a establiments accessibles**.

Com a part del projecte s'està creant la **Taula d'Accessibilitat i Turisme** per tal de planificar i validar les accions que s'aniran desenvolupant en el projecte de turisme accessible. Les associacions que s'ha proposat que siguin membres de la taula són: ONCE, ADFO Associació Diversitat Funcional d'Osona, ASViC Associació de Sords de Vic i Comarca i Acció Social del Consell Comarcal d'Osona. Ja s'ha iniciat reunions amb algunes d'elles.

Per altra banda, s'està col·laborant amb l'Agència Catalana de Turisme amb el projecte de turisme accessible que també volen implantar.

PROJECTE PAISATGES BARCELONA

Aquest mes de juny s'ha portat a terme el **Festival de Paisatges Barcelona** amb la realització de diferents sortides a les comarques de l'Anoia, Bages, Moianès i Osona. A falta de la valoració final, la majoria de sortides s'han pogut realitzar i amb una bona valoració per part dels participants.



ALTRES PROJECTES DE DINAMITZACIÓ TURÍSTICA

CERCADOR D'OFERTA EDUCATIVA

Amb el suport i coordinació del departament d'Educació del Consell Comarcal d'Osona s'ha començat a treballar amb la **creació d'un cercador que aglutinarà totes les activitats educatives que s'ofereixen a la comarca**. Aquest cercador permetrà a la vegada distingir entre les que van destinades a escoles però també les enfocades a famílies.

IMPLANTACIÓ SEGELL BIOSPHERE

Durant el mes de juny han seguit les **visites presencials a les entitats i empreses que s'han adherit per primer any al programa BIOSPHERE** i concretament: al MEV Museu d'Art Medieval de Vic, Taxi Lluís, els allotjaments rurals Ca L'Estamenya de Perafita i de Can Passarells de Sant Vicenç de Torelló.

Alhora durant tot el mes també s'han portat a terme diferents sessions d'assessorament a les empreses i administracions que renoven l'adhesió, aquestes en format online.



El dia 21 de juny va tenir lloc l'última de les formacions obligatòries (F.1) que es realitzen als nous adherits al programa BIOSPHERE per formar-los en el projecte, informar-los de la metodologia i els requisits per tal de distingir-se en aquest segell de sostenibilitat.

DINAMITZACIÓ TAULA DE TÈCNICS DEL CONSELL COMARCAL ' TURISME SOSTENIBLE

Aquest any, a través de la línia de catàleg de finançament per a projectes singulars d'aplicació de l'Agenda 2030 i els ODS, es continua treballant per a la **implantació dels ODS al Consell Comarcal d'Osona**.

Donant continuïtat a aquesta acció una de les activitats que es portaran a terme és el desplegament diferent tallers i accions de sensibilització dels ODS, dirigits tan a agents del territori com internament al Consell Comarcal.

FORMACIÓ PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

El dia 14 de juny de 9h a 13h al Museu del Ter de Manlleu va tenir lloc la **sessió conjunta entre PIT i BCO**.

Va iniciar amb l'evolució de la gastronomia i els productes de la comarca amb la Núria May, responsable tècnica del sector agroalimentari de Creació, Agència per a l'Emprenedoria, la Innovació i el Coneixement, amb tast de productes. Seguidament es va aprofundir en la Industrialització i el Moviment Industrial a Osona amb en David Rebollo, guia, responsable de comunicació i atenció al públic de la Fundació Privada Museu del Ter.



ORGANITZACIÓ DELS TALLERS DE TURISME

El dia 7 de juny es va organitzar el **Taller de Turisme per al sector: Brànding Empresarial i Brànding de Destinació: Com creem sinergies?**, a càrrec de la professora en brànding i creativitat.

Aquest taller en línia va aprofundir en el posicionament de les empreses i destinacions locals per diferenciar-se en el món turístic amb la creació d'una estratègia de màrqueting adequada.

El taller comptà amb la presència d'una vintena d'assistents del sector entre allotjaments, centres d'interpretació, tècniques municipals i empreses de guiatge.



CURS BON CONEIXEDOR D'OSONA

Ha iniciat el període de preinscripció pel curs BCO d'aquest any 2023.

Després de la bona rebuda de la primera edició de la formació a finals de l'any passat 2022, Osona Turisme ofereix de nou aquesta formació, la qual continuarà comptant amb una vintena de professionals i coneixedors de la comarca els quals aprofundiran i complementaran els coneixements dels participants amb continguts molt transversals.

en aquesta edició es farà cada dimarts d'entre el 26 de setembre i el 21 de novembre del 2023 de 9.00h a 17.00h.

El curs té un cost de 246€ i una durada total de 60 hores amb un examen final voluntari el qual permetrà obtenir el reconeixement BCO amb avantatges professionals.

FORMACIÓ
BON CONEIXEDOR D'OSONA
2a EDICIÓ

Vols aprofundir en la identitat i singularitat de la comarca d'Osona?

Preinscriu-te a la formació del
BON CONEIXEDOR D'OSONA

Una formació tècnica indispensable per a tot aquell entusiasta o professional que pretengui marcar la diferència a partir del coneixement, la comprensió i la interpretació del patrimoni.

QUÈ ES OSONA, D'ON VENIM I ON ANEM

ELS SI DONES PRÀCTIQUES

LES IDENTIFICATS OSONENQUES

AMB VA IMPARTIT

PREINSCRIPCIÓ

Guies en actiu, professionals del turisme, tècnica d'administracions públiques, entitats d'Osona, persones novingüdes, senyors.

www.osonaturisme.cat/inscripcio/

OSONA

preu 246€

D'altra banda el dia 14 de juny es va portara a terme la segona sessió de renovació al Museu del Ter.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ, MÀRQUETING DIGITAL, PUBLICITAT DIGITAL I CONVENCIONAL

CAMPANYA ANUAL - OSONA PERSONES AUTÈNTIQUES

Aquest mes de juny **s'ha presentat un vídeo que promocional en marc d'aquesta campanya anual** el qual presenta Osona com a destinació turística a partir del valor que aporta la seva gent.

Les Persones d'Osona són un factor clau que potencien l'autenticitat de la destinació. Per què? Com són Les Persones Autèntiques d'Osona? El vídeo preten transmetre el perquè de les Persones Autèntiques d'Osona com un reclam turístic.



CAMPANYA D'ESTIU - OSONA INFINITA

Aprofitant la proximitat de l'estiu, es vol donar una visió de conjunt de la destinació, on cada cop són més inseparables els diversos elements de l'oferta turística. Volem posicionar, projectar i popularitzar la marca Osona tant nacional com internacionalment i transmetre el potencial d'Osona com a destí vacacional, ja sigui per a viatges de llarga estada com per a escapades més breus.



A través del disseny de la campanya amb el concepte "**Osona Infinita**" es realitzen diferents accions de promoció a Xarxes Socials, articles al Descobrir, publicitat al "Què fem" i la inserció de la gràfica publicitària a diferents busos de la ciutat de Barcelona.



GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS

Pel que fa a les xarxes socials es contiuu realitzant una comunicació diària dirigida al públic potencial sobretot pel què fa a Instagram. Els resultats del mes de juny són:



Abast de la publicació	29 815
Interacció amb la publicació	2559
New Page Followers	11
Interaccions	
Reaccions	958
Comentaris	22
Competicions	51
Photo views	202
Link clicks	420
Un altre	
Hide all posts	1
Unfollows	0

ALTRES ACCIONS DE COMUNICACIÓ

ELABORACIÓ MATERIAL DE MARXANDATGE

Un cop realitzades les presentacions de les propostes per part dels alumnes, ja es disposa de **la proposta guanyadora** que és de l'estudiant Paula Vidal que proposa un Diari Creatiu, un kit acompanyat d'elements pensat per documents i crear records de l'estada dels turistes a Osona.

Es preveu que a partir del setembre es pugui començar a treballar per a desenvolupar la proposta i poder disposar d'aquest material com a element de promoció d'Osona Turisme.



PARTICIPACIÓ A FIRES

SUPORT FIRES LOCALS

El dia 4 de juny va ser la Fira Herbes Remeieres de Vilanova de Sau on vam donar suport al punt d'informació de la fira.

El 10 de juny vam donar suport a la Fira de la Ratafia de Centelles.

COL·LABORACIÓ AMB EL LABORATORI DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Com cada any i gràcies a la col·laboració amb el Laboratori de Turisme (LABturisme) de la Diputació de Barcelona s'ha obtingut **l'informe del perfil del turista que ens visita a la comarca** al llarg de l'any 2022, l'oferta d'allotjaments segons la tipologia i l'ocupació dels establiments d'allotjament de la comarca.



SUPORT EN LA PLANIFICACIÓ I GESTIÓ D'ESPAIS D'INTERÈS TURÍSTIC

A través de la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya **s'està treballant per a portar a terme un servei d'informadors ambientals per vetllar i ordenar espais fluvials de la Catalunya Central.**

El dia 27 de juny es va presentar aquest nou servei a Cantonigròs i es preveu que a Osona en les properes setmanes hi hagi diferents dispositius ubicats a la zona de la riera de Merlès i al Collsacabra.

Per més informació:



ASSISTÈNCIA A REUNIONS CONVOCADES PER ALTRES ENTITATS

1 de juny - Reunió Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, seguiment del Pla d'accions d'Osona Turisme.

2 de juny - Reunió de seguiment de l'Oficina tècnica de màrqueting de turisme de la Diputació de Barcelona

12 de juny - Presentació a l'Escola d'Art de Vic d'Osona Turisme i el pla estratègic d'artesanía.

19 de juny - Reunió de coordinació de comarques de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona

28 de juny - Reunió de coordinació amb el Museu de Suport Territorial.

28 de juny - Reunió de coordinació amb Cases d'Oliba.