

ACCIONS OSONA TURISME MARÇ 2023

- 1** DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA ALS AJUNTAMENTS I A LES EMPRESES
 - 2** CREACIÓ I MILLORA DEL PRODUCTE TURÍSTIC
 - 3** ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT
 - 4** ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ
 - 5** GESTIÓ I PLANIFICACIÓ DEL TERRITORI
 - 6** ACCIONS DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT
-

ASSESSORAMENT AJUNTAMENTS I EMPRESES

El dia 15 de març es va visitar l'espai d'esdeveniments i els allotjaments turístics de **Santa Margarita de Calldetenes**, una empresa turística amb forta projecció. En la trobada es van presentar les línies de treball d'Osona Turisme així com les propostes per part de l'empresa amb la finalitat de **treballar conjuntament de forma alineada** i poder-los donar suport.



SUPORT ELABORACIÓ FULL DE RUTA

Aquest mes de març s'han iniciat les primeres reunions amb dos dels ajuntaments amb els quals es treballarà en el desenvolupament d'un full de ruta de turisme municipal.

El dia 1 de març es va fer la primera reunió amb el regidor de turisme i la tècnica de l'ajuntament de **Calldetenes** i el dia 29 de març es va realitzar la primera reunió amb per desenvolupar el full de ruta de **Roda de Ter** amb una trobada amb la tècnica de turisme del municipi i les directores del Museu de l'Esquerda i de la Fundació Miquel Martí i Pol.



Ajuntament de
CALLDETENES



AJUNTAMENT DE RODA DE TER

PROJECTE FET A OSONA

FET A OSONA: ALIMENTS EXCEL·LENTS

El mes de març s'ha anat treballant per a desenvolupar les actuacions definides a la reunió del gener amb el grup de productors **Fet a Osona: aliments excel·lents**.

El dia 22 de març es va portar la segona trobada d'aquest any amb els productors de la cistella al restaurant Devici membre d'Osona Cuina. Els temes tractats van ser:

- Parada del mercat de la Plaça Majot de Vic: la idea és fer una prova pilot els dissabtes entre setembre i novembre.
- Fulletó promocional: s'ha elaborat un fulletó senzill per les accions que es realitzen com l'assistència al Mercat del Ram i s'explica una proposta de fulletó - passaport a omplir per la compra de cada producte i amb un obsequi final.
- Campanya de promoció: aquest mes de març s'ha iniciat una campanya de promoció dels productes de la cistella que es basa en una primera difusió del vídeo general del projecte i a partir de l'abril cada mes es promocionarà un dels productes de la cistella acabant amb un sorteig per a visitar el productor i conèixer com s'elabora el producte. El primer producte serà el pa de 7 llavors de Mas Corcó.



FET A OSONA: VISITA A EMPRESES

El dia 14 de març es va assistir juntament amb tres productors de la comarca al taller **"Guia pràctica per a la creació d'experiències turístiques per a productes del sector alimentari"** organitzat per la Diputació de Barcelona a Sant Benet del Bages. Properament es disposarà d'aquesta guia que serà una eina útil per a totes aquelles empreses alimentàries artesanals que vulguin oferir visites a les seves instal·lacions.

Des d'Osoning es continuen desenvolupant accions al voltant de les 3 grans disciplines outdoor de la comarca, com són el ciclisme, el trailrunning i el senderisme.



Cicloturisme

- Estem a l'inici de la **temporada alta de ciclisme** (sobretot pel que fa la modalitat de carretera). Per això hem estat, i estem, treballant en l'**estratègia de comunicació** a partir del contingut gràfic i audiovisual que hem creat durant els mesos anteriors.



Trail Run

- Seguim amb les proves de la Copa Osoning Trail Run. Aquest mes de març ha estat el torn de la **Cursa del Roc Gros**, celebrada el 26 de març i que ha comptat amb **més de 500 participants**.
- D'altra banda, hem donat per encetada la **1a edició de la Copa Osoning Trail Run Kids** amb la prova del **Trail del Bisaura XS**, la qual ha estat un èxit i ha superat totes les expectatives.



Reptes Osoning

- Amb l'inici de la **Setmana Santa** al caure, s'ha plantejat un repte amb el que es pretén donar a conèixer diferents **punts emblemàtics de la comarca**. El repte es donarà a conèixer a la **Mostra de Turisme** del Mercat del Ram.

El dia 20 de març es van presentar **les noves línies estratègiques**, fruit d'un treball de tres mesos tant en l'àmbit intern com amb la participació dels agents externs. Les línies de treball maquen **un objectiu a deu anys vista** centrats en l'autofinançament i en la redefinició del clúster com un ens de gestió territorial, així com un espai amb més pes dels privats.

Es continua també fent seguiment pel desenvolupament del **Pla d'usos del pantà de Sau** i en concret de l'actuació per a dinamitzar la zona de Còdol amb un projecte relacionat amb les activitats esportives aquàtiques. El dia 20 de març es va presentar juntament amb l'ajuntament de Les Masies de Roda el projecte al coordinador de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona.

PROJECTE CAMÍ OLIBA

El dia 15 de març es va portar a terme la **reunió tècnica de seguiment del projecte** per tal d'anar desenvolupant les actuacions aprovades:

- Es va fer seguiment de **la implantació de la nova modalitat** del carnet de ruta en format digital per a poder segellar de manera virtual.
- **S'ha iniciat la prospecció** de la totalitat de la ruta a partir de l'inici a Montserrat per a comprovar l'estat del camí, de la senyalització i els tracks.

PROJECTE ARTESANIA

El passat 21 de març, es va presentar a l'Espai Joan Font de Rupit el **Pla estratègic d'artesanía d'Osona**, l'objectiu general del document és analitzar les oportunitats que poden sorgir de les sinergies entre **l'artesanía i el turisme, el comerç** i els entorns creatius de la comarca per tal de crear accions que potenciïn el desenvolupament local.

El document s'ha elaborat amb col·laboració amb l'empresa consultora especialitzada en artesanía **Tàlem, Artesanía i Creació** i el suport de la **Diputació de Barcelona i els Ajuntaments de Rupit i Pruit, Vic i Taradell**. El pla pretén ser el full de ruta per la creació d'oportunitats entre el món artesà, creatiu i el món turístic i comercial, identificant les potencialitats de l'artesanía per dinamitzar el turisme i el comerç a la comarca, recollir-ne les necessitats del món artesà i creatiu i crear una estratègia d'acció que reculli les accions a dur a terme per potenciar les sinergies entre artesanía, turisme i comerç a la comarca.

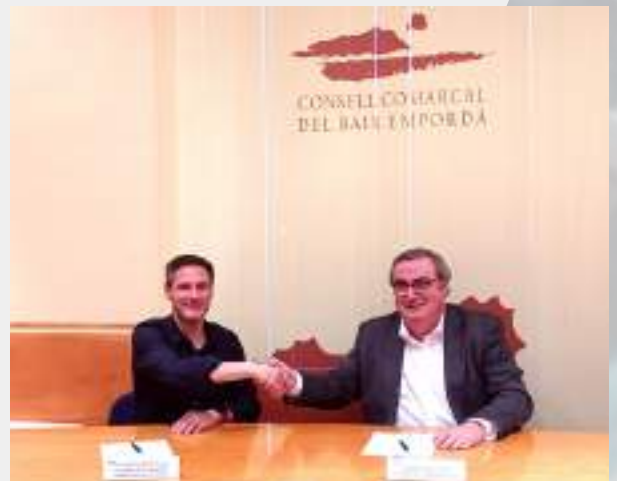


[CLICKA AQUÍ PER VEURE LA PRESENTACIÓ DEL PLA](#)

PROJECTE TURISME ACCESSIBLE

El passat 16 de març es va signar el **conveni de col·laboració entre els Consells Comarcals d'Osona i el del Baix Empordà** amb l'objectiu de desenvolupar iniciatives conjuntes en matèria d'accessibilitat turística i impulsar l'accessibilitat turística com a eina d'hiperespecialització tal i com proposava el Pla de Màrqueting Turístic comarcal aprovat pel Consell General d'Osona Turisme el passat 2020.

El conveni permetrà a Osona rebre el coneixement adquirit al llarg dels 6 anys que s'ha portat a terme el pla d'accessibilitat al Baix Empordà, on s'ha impulsat el **segell comarcal de turisme per a tothom** validant les empreses i establiments turístics de la comarca i s'han creat **manuals de bones pràctiques en accessibilitat turística** entre d'altres elements extrapolant-ne el model al nostre territori.



Durant el mes de març s'ha finalitzat l'avaluació de les primeres 50 empreses en matèria d'accessibilitat amb la plataforma PROA per avaluar-les en accessibilitat visual, auditiva, de mobilitat, per persones sèniors i de famílies amb infants.

Alhora, el 29 de març en el marc de l'acte de l'entrega dels distintius BIOSPHERE al Museu Arqueològic de l'Esquerda es va realitzar una formació sobre **Tracte a turistes amb discapacitats** i una dinàmica amb associacions comarcals de discapacitats per treballar els reptes i possibles millores a implementar a les empreses que han realitzat la diagnosi amb el programa PROA.



PROJECTE "OSONA: PAISATGE, TRADICIÓ I CULTURA"

MIRADORS D'OSONA

El dia 24 de març es va portar a terme la inauguració del primer mirador del projecte FEDER Xarxa de Miradors d'Osona. Un cop finalitzades les obres ja es va poder inaugurar **el Mirador de Perafita**.

A finals de març van sortir publicades les tres licitacions pendents de les obres dels miradors de Sant Quirze de Besora, Sant Pere de Torelló, Sant Agustí de Lluçanès i Sant Bartomeu del Grau.



CENTRE D'INTERPRETACIÓ DE LES CARMELLES

El dia 2 d'abril s'ha inaugurat el **Centre d'interpretació de les Carmelles**, una exposició permanent sobre la història de les Carmelles de Sant Julià de Vilatorrada i de Catalunya ubicada a l'edifici de Ca l'Anglada.

PROJECTE PAISATGES BARCELONA

Aquest mes de març s'han reactivat les reunions tècniques amb la marca Paisatges Barcelona. El dia 8 de març es va fer una primera reunió per a començar a organitzar una de les actuacions principals de promoció que es durà a terme aquest any, el **Festival Paisatges Barcelona**.

El Festival es farà els caps de setmana de juny i l'objectiu és impulsar una bona oferta de propostes de senderisme combinades amb activitats culturals i gastronòmiques organitzades per empreses de les diferents comarques. El dia 27 es va fer una reunió amb les empreses interessades per explicar la iniciativa i resoldre dubtes. El termini per a presentar les propostes és el 10 d'abril.

ALTRES PROJECTES

MONESTIR DE SANT PERE DE CASSERRES

El 22 de març es va formalitzar el **conveni de col·laboració** entre Consell Comarcal d'Osona i la **Fundació Antiga Caixa Manlleu** per la promoció i difusió del **Monestir de Sant Pere de Casserres i per Osona Debats**, jornada anual de reflexió i debat.



OSONA, TERRITORI CAMPER

El 8 de març es va realitzar una reunió amb els municipis participants al projecte que disposen d'una àrea d'autocaravanes. Es va fer una primera part foramtiva relacionada amb l'aplicació de pagament de què es disposa i una segona part on es va fer un seguiment de les àrees i del projecte en general.

SEGELL BIOSPHERE

El 29 de març tingué lloc l'**entrega de distintius i certificats BIOSPHERE** als 52 adherits de la comarca que aquest 2023 han superat els requisits del projecte de sostenibilitat que gestiona Osona Turisme amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona.

L'entrega de distintius tingué lloc al Museu Arqueològic de l'Esquerda conjuntament amb la formació i dinàmica d'accessibilitat que apareix en la informació del projecte d'accessibilitat d'aquest document.



BON CONEIXEDOR D'OSONA

El dia 22 de març a Tavèrnoles es van entregar els **distintius dels Bons Coneixedors d'Osona**. Els participants van fer una formació de 58h al novembre i es van examinar amb coneixement transversal de la comarca. En aquesta jornada de renovació es va fer una formació de Comunicació NO violenta.



4

ACCIONS DE PROMOCIÓ, COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ

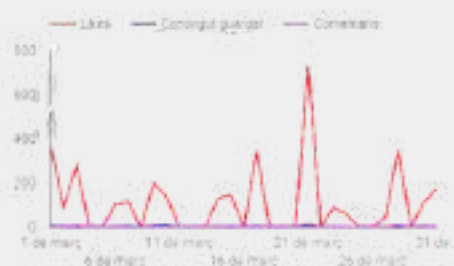
ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Pel què fa a accions de comunicació es continua treballant en la campanya Osona, les persones autèntiques. Durant aquestes setmanes s'ha treballat en la idea del vídeo que es gravarà en breu i en una acció durant la Mostra de turisme d'Osona on s'han dibuixat caricatures de persones sobre paisatges d'Osona i s'han entrevistat visitants demanant com som les persones d'Osona. Tot aquest material s'utilitzarà per la campanya.

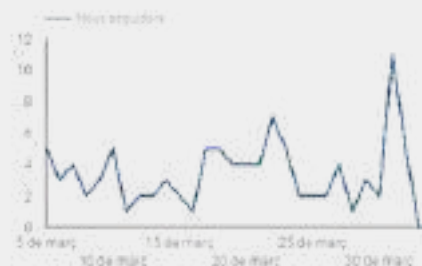
En quan a les xarxes socials es contiuva realitzant una comunicació diària dirigida a públic potencial, els resultats del mes de març són:



Engagement

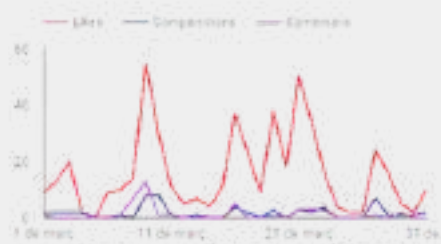


Nous seguidors

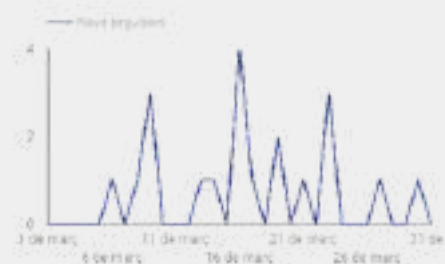




Engagement



Seguidors



PARTICIPACIÓ A FIRES

SUPORT A FIRES LOCALS

Aquest mes de març s'ha iniciat el **suport a ajuntaments** en l'organització de fires a través d'una persona per a cobrir el punt d'informació. El dia 5 de març es va donar suport a la Fira de Natura i Muntanya de Sant Bartomeu del Grau.

B-TRAVEL

Del 24 al 26 de març Osona Turisme va ser present a la **fira B-Travel** a Fira de Barcelona amb un taulell sota la marca Paisatges Barcelona a l'estand de Diputació de Barcelona per tal de promocionar els recursos turístics de la comarca al públic assistent que aquest any va tornar a remuntar en nombre de visitants.



MOSTRA DE TURISME D'OSONA

El 31 de març i 1 i 2 d'abril s'ha portat a terme **La Mostra de Turisme d'Osona** dins del Mercat del Ram de Vic, a la Rambla del Passeig amb espais diferents per descobrir l'oferta turística de la comarca. Un any més s'ha pogut gaudir d'un tastet dels diferents recursos turístics i les noves experiències d'Osona. La **mostra ha comptat amb 9 espai diferenciats**:

- **Osona Turisme**: amb informació turística d'Osona.
- **Osoning**: amb les propostes esportives més engrescadores de la comarca i on informació sobre el REpte de Mercat del Ram!!
- **Turisme Sostenible**: amb propostes de turisme sostenible d'Osona i les empreses certificades amb Biosphere i CETS.
- **Fet a Osona**: aliments excel·lents: amb informació dels productes de la cistella.
- **Art i Mur**: amb informació del projecte que compta amb 18 murals, 19 artistes i 5 municipis. En aquest espai es va realitzar una activitat en la qual el dibuixant Xavier Domínguez va fer caricatures en format digital amb un fons d'un paisatge d'Osona.
- **Triescape**: amb un joc de pistes adaptat a la Mostra per donar a conèixer la cultura, la història i l'entorn dels cinc municipis osonencs que participen al projecte.
- **Museus**: per descobrir la riquesa històrica i artística d'Osona a través dels museus i exposicions que recullen la diversitat de col·leccions arqueològiques, etnogràfiques i literàries.
- **BCN és molt+**: informació de la província de Barcelona que té més de 300 municipis i 12 comarques per descobrir!
- **Tallers**: espai de tallers on diferents recursos i empreses turístiques Osonenques han portat a terme exemples del gran ventall de possibilitats d'oci i lleure que es poden trobar a la comarca.

L'espai va estar dinamitzat per dues persones que informaven de tot el que els visitants podien trobar o fer a la Mostra de Turisme d'Osona i van fer entrevistes per la campanya Osona, persones autèntiques.



CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

El Fòrum de la **Carta Europea de Turisme Sostenible del Montseny** lliura la 2a renovació de l'acreditació a les 6 primeres empreses que s'hi van adherir, entre les quals EducaViladrau i la Masia la Morera del Brull.

En el forum també va servir per presentar el nou vídeo sobre la Carta al Montseny i per treballar en propostes de comunicació.



AGENDA MARÇ

Assistència a reunions:

- 3 de març: reunió mensual Oficina de Màrqueting de la Diputació de Barcelona.
- 7 de març: reunió productora Peyu per a presentació proposta cultural relacionada amb el teatre.
- 7 de març: presentació a la Universitat de Vic dels projectes que realitza Osona Turisme i de la situació del turisme a la comarca als alumnes de la Widener University de Filadèlfia, Estats Units, en el marc de l'assignatura d'International Tourism que els estudiants realitzen a Catalunya. Els estudiants dugueren a terme una dinàmica de creació de producte turístic a Osona pensada per a possibles turistes nord-americans.
- 9 de març: reunió Àrea Infraestructures Diputació de Barcelona per a revisar conveni col·laboració execució obres mirador de Perafita
- 15 de març: presentació Escola Art de Vic per iniciar nou concurs per a l'elaboració de marxandatges per a promocionar el turisme a Osona.

PROPERES ESDEVENIMENTS

- 26 abril: Taller de tuirisme "La fórmula màgica per, convèncer?"
- 29 abril: promoció "Una Tona de Màgia" plaça Major de Vic