



LAB
TURISME

RESUM ANUAL 2022

Activitat turística a l'Entorn de Barcelona

Document elaborat pel Laboratori de Turisme

Gerència de Serveis de Turisme

Diputació de Barcelona

Març 2023

CONTINGUT

	Pàgina
0. <u>RESUM DE RESULTATS</u>	04
1. <u>OFERTA D'ALLOTJAMENT</u>	11
2. <u>DEMANDA TURÍSTICA</u>	28
3. <u>PROCEDÈNCIA DEL TURISTA</u>	49
4. <u>PERFIL DEL TURISTA</u>	62
5. <u>DESPESA REALITZADA PEL TURISTA</u>	77
6. <u>RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA</u>	86
7. <u>INDICADORS DE RENDIBILITAT</u>	89
8. <u>MERCAT LABORAL I EMPRESARIAL</u>	94
9. <u>ATUR TURÍSTIC</u>	101
10. <u>TENDÈNCIES 2023</u>	106

GLOSSARI

Entorn de Barcelona: *Correspon a la província de Barcelona menys la comarca del Barcelonès*

Destinació Barcelona: *Correspon a la província de Barcelona*

H + P: *Establiments Hotelers (Hotels + Pensions)*

C: *Càmpings*

TR: *Establiments de Turisme Rural*

APT: *Apartaments turístics*

HUT: *Habitatges d'Ús Turístic amb llicència*

0. RESUM DE RESULTATS

A DESTACAR...**OFERTA D'ALLOTJAMENT:**

- L'oferta d'allotjament a l'Entorn de Barcelona es compon d'un total de 12.425 establiments i 183.000 places. La distribució en el nombre de places a l'Entorn de Barcelona per tipologia es reparteix entre hotels i pensions (35,7%), habitatges d'ús turístic (33,0%) i càmpings (24,6%). El creixement més important s'ha donat en els habitatges d'ús turístic que han crescut un 5,4% en el darrer any.
- La comarca amb el creixement d'oferta més elevat és el Vallès Occidental, tant en establiments com en places.
- En quant a l'oferta oberta, al 2022 incrementen el percentatge d'establiments oberts respecte l'any anterior. Només s'arriba a les xifres d'obertura de 2019 en els càmpings.

DEMANDA TURÍSTICA:

- Al 2022 l'Entorn de Barcelona va rebre un total de 4,4 milions de turistes, els quals van realitzar un total de 12,9 milions de pernотacions. La recuperació més important és als establiments hotelers amb valors que superen el doble de viatgers i pernотacions del 2021. Als càmpings el nombre de viatgers s'incrementa en un 30% i el de pernотacions en un 40%. I al turisme rural la recuperació de viatgers és del 35% i d'aproximadament el 25% en nombre de pernотacions.
- Al 2022 l'estada mitjana respecte el 2021 s'ha incrementat en els establiments hotelers i càmpings però segueix baixant en el turisme rural. L'ocupació en establiments hotelers al 2022 ha estat superior a la del 2021 en tots els mesos de l'any a les tres zones d'anàlisi.

PROCEDÈNCIA DEL TURISTA:

- L'increment del nombre de viatgers i de pernотacions durant el 2022 respecte el 2021 es dona tant en el mercat domèstic com a l'estranger, a tots els tipus d'establiments i en totes les zones.
- L'increment més elevat es produeix als establiments hotelers de l'Entorn de Barcelona triplicant el nombre de turistes i pernотacions d'estrangers. En càmping i turisme rural de l'Entorn de Barcelona, l'increment del turisme estranger també és molt elevat i en tots els casos duplica les xifres de l'any passat, tot i que encara no superen les del 2019. Pel contrari, el turisme domèstic supera les dades de 2019 en totes les zones i en tots els tipus d'allotjament, tant en nombre de turistes com de pernотacions.
- Al 2022, igual que els anys anteriors, dins el mercat domèstic, el català és el principal mercat en establiments hotelers, tant en nombre de viatgers com de pernотacions, seguit del turisme provinent de la Comunitat de Madrid, a les tres zones d'anàlisi.
- Dels mercats emissors de turistes estrangers a l'Entorn de Barcelona (i també en pernотacions) s'observa un elevat creixement de tots els països del TOP5 (França, Regne Unit, Alemanya, Itàlia i Països Baixos), destacant el creixement del Regne Unit.

A DESTACAR...**PERFIL DEL TURISTA:**

- El perfil del turista pel que fa al gènere i l'edat es manté força estable al 2022 comparant les dades amb les dels anys anteriors: els homes suposen més del 60% tant a l'Entorn de Barcelona com a la comarca del Barcelonès i l'edat mitjana es troba al voltant dels 44 anys a l'Entorn de Barcelona i 10 anys menys a la comarca del Barcelonès.
- El motiu de visita al 2022 s'assembla més a les dades pre-pandèmia que no pas a les obtingudes els dos anys anteriors. Al 2022, tant a l'Entorn de Barcelona com al Barcelonès, el turisme d'oci supera el 65%, i el professional se situa al voltant del 20%.
- Al 2022, el grup de viatge a l'Entorn de Barcelona ha estat de 4 i de 3 al Barcelonès. En ambdós casos valors superiors als del 2021 i 2020 però encara no s'arriba a les dades pre-pandèmia. El grup de viatge més important a l'Entorn de Barcelona és el familiar seguit del de parella. A la comarca del Barcelonès predomina el de parella i els que viatgen sols.
- Per arribar a les destinacions de l'Entorn de Barcelona el principal mitjà de transport és el vehicle propi (47,7%) seguit de l'avió (35,6%). Al Barcelonès s'imposa l'avió amb un 78,2%. En els dos territoris incrementa el percentatge de l'avió respecte els dos anys anteriors però encara no arriba a les xifres obtingudes al 2019.
- La contractació amb agència de viatges o tour operador s'incrementa discretament a l'Entorn de Barcelona. En canvi, a la comarca del Barcelonès ha anat creixent any rere any des del període pre-pandèmia fins l'actualitat.
- El percentatge de turistes repetidors al municipi baixa al 2022 respecte el 2021 i el 2020 i se situa al voltant del 50% igual que l'any 2019.
- La valoració global del municipi en el que s'allotgen no ha patit variacions en els darrers anys i se situa per sobre de 8 (en una escala de 0 a 10) tant a l'Entorn de Barcelona com al Barcelonès.

DESPESA REALITZADA PEL TURISTA:

- La despesa total del viatge tant a l'Entorn de Barcelona com al Barcelonès és més alta al 2022 que al 2021. A l'Entorn de Barcelona supera els 600€ però no arriba a xifres pre-pandèmia, tot i incrementar en un 40%. Al Barcelonès aquesta despesa supera els 1.000€ i sí supera els valors previs al 2020. En ambdós casos la partida que més creix és la del transport. A l'Entorn de Barcelona la partida que té més pes és la de l'allotjament mentre que al Barcelonès queda força repartit entre la despesa en destinació, la del transport i la de l'allotjament.

A DESTACAR...

- La despesa per persona i nit en destinació a l'Entorn de Barcelona i al Barcelonès se segueix recuperant al 2022 però no arriba als valors de 2019, situant-se en 40,2€ i 80,7€ respectivament. A les dues zones d'anàlisi, i igual que en anys anteriors, aquesta despesa és més alta a la partida de menjar i beguda, tot i que té un pes superior a l'Entorn de Barcelona. A l'Entorn de Barcelona segueixen les compres i al Barcelonès la despesa en entreteniment, oci i cultura seguida també per les compres.
- Les comarques amb una major despesa global són Vallès Occidental, Garraf, Baix Llobregat i Maresme, superant els 650€. La despesa per persona i nit en destinació més alta es troba al Baix Llobregat, Vallès Occidental i Garraf superant els 50€.

RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA:

- La recaptació de la taxa turística a l'Entorn de Barcelona s'ha gairebé triplicat al 2022 respecte el 2021, i amb un total de 8,13 milions d'euros, ja supera la del 2019.
- L'increment en la recaptació en cada una de les comarques que formen l'Entorn de Barcelona és superior al 2022 respecte el 2021, amb els increments més alts respecte el 2021 a les comarques del Maresme i Baix Llobregat.

INDICADORS DE RENDIBILITAT:

- De les marques turístiques de la província de Barcelona, la marca Barcelona (que comprèn la comarca del Barcelonès) és la que obté un major ADR i RevPAR i un major increment dels dos indicadors en els hotels al 2022 respecte el 2021. A totes les marques de la província els dos indicadors presenten valors superiors als del 2019 i només hi ha una lleugeríssima baixada en la facturació mitjana per habitació ocupada a la marca Pirineus si es comparen les dades de 2022 amb les de 2021. El preu de comercialització de l'habitació doble en establiments hotelers s'incrementa al 2022 respecte el preu del 2021 i supera en totes les comarques les xifres del 2019. Les pujades al 2022 respecte el 2021 se situen entre el 7% i el 17%. La comarca amb un preu mitjà de comercialització més alt és el Garraf (119,3€) i les més econòmiques són el Berguedà (67,2€) i el Vallès Occidental (68,2€).
- En els càmpings, tant en el preu dels bungalows com de les parcel·les s'incrementa al 2022 respecte del 2021 tot i que només es disposa de preus de comercialització de les comarques de Berguedà, Garraf, Maresme, Osona i Vallès Oriental.
- La forquilla de preu en el lloguer de cases de turisme rural va dels 200 als 300€ i en les habitacions va dels 75 als 95€ durant l'any 2022.

A DESTACAR...**MERCAT LABORAL I EMPRESARIAL:**

- El nombre d'empreses vinculades al turisme a l'Entorn de Barcelona segueix creixent al 2022, i l'any tanca amb un total de 9.837, encara però, sense arribar al nombre que hi havia al 2019 (-4%).
- La recuperació en el nombre d'empreses a les comarques de l'Entorn de Barcelona es produeix de forma generalitzada a tots els territoris. Les comarques amb un major increment de nombre d'empreses vinculades al turisme al 2022 són el Moianès i el Berguedà amb increments del 9,5% i 7,1% respectivament.
- El nombre d'ocupats en el sector turístic també augmenta al 2022 a l'Entorn de Barcelona respecte les dades de 2021, però sense arribar a les dades de 2019. El total d'ocupats a final de 2022 és de 87.443 persones, el 81,2% de les quals són assalariats.
- El nombre d'ocupats en el sector turístic també s'incrementa a totes les comarques de l'Entorn de Barcelona al 2022 respecte el 2021, especialment a les comarques del Maresme (+13,1%) i el Garraf (+11,0%). Tot i així les dades són inferiors a les del període pre-pandèmia de 2019 a tot arreu excepte al Berguedà, Baix Llobregat i Alt Penedès.

ATUR TURÍSTIC:

- El 2022 va tancar amb un total de 12.620 persones aturades en el sector turístic, gairebé 1.000 persones menys que el 2021, i 3.540 persones menys que el 2019.
- El nombre d'aturats del 2022 ha tingut una baixada més important respecte a les dades del 2021 els primers mesos de l'any. Cal tenir en compte que al 2021 durant aquests mesos, l'atur va augmentar respecte les dades de 2020.
- Si es comparen les dades del 2022 amb les del 2019, el nombre d'aturats del sector turístic ha disminuït un 22% a l'Entorn de Barcelona.
- Els mesos amb menys aturats del sector turístic a les tres zones analitzades són entre els mesos de maig i agost.

A DESTACAR...**TENDÈNCIES 2023:****GENERALS TURISME**

- Es preveu que la recuperació de l'activitat turística es consolidarà l'any 2023.
- Augment del temps d'antelació de la reserva (entre 3 i 6 mesos abans del viatge), tornant al comportament pre-pandèmia.
- En el turisme internacional la intenció de viatge també és optimista en destinacions urbanes i es preveu una consolidació de la recuperació assolint d'entre el 80 i el 95% dels nivells pre-pandèmics, en funció de com evolucioni la situació a Àsia i a Ucraïna.
- La intenció de viatge de la demanda nacional cap a destinacions espanyoles és elevada per a destinacions de turisme cultural i de natura el 2023.

DEMANDA TURÍSTICA I MERCATS

- L'any 2023 se cercaran viatges per cuidar del cos, la ment i l'ànima, realitzar experiències autèntiques, escapades nostàlgiques i sostenibles, que et connectin amb el territori i contribueixin a reduir la petjada de carboni.
- Es recupera el turisme de negocis, gràcies a la implementació del teletreball, i es preveu que 1 de cada 6 persones viatgin en format Bleisure.
- El turista està disposat a pagar més pel viatge, però a canvi d'una millor qualitat i un servei més sostenible. El 31% de les persones tenen intenció de gastar més en viatges internacionals, en relació a l'any 2022.
- Els preus, en general, seguiran sent alts, els ingressos en turisme recuperen els nivells precrisi, tot i que els beneficis empresarials encara estan impactats pels preus elevats de l'energia i dels subministraments.

CERQUES TURÍSTIQUES ONLINE

- Les cerques d'Hotel del mercat espanyol mantenen un comportament positiu (+7%), en l'acumulat de les 10 primeres setmanes de l'any, respecte el mateix període del 2022. Les cerques des d'altres mercats per a aquesta tipologia d'allotjament son positives, destacant l'increment de l'interès des del mercat alemany (+15% de cerques respecte 2022).
- Si veiem l'evolució de les cerques casa rural, observem una progressiva tornada a la normalitat pre-pandèmia i, per tant, la disminució de cerques del 2023 no s'interpreta com una possible caiguda de l'ocupació dels propers mesos, si es manté la tendència.

A DESTACAR...**CERQUES TURÍSTIQUES ONLINE (continuació)**

- En càmpings, volum de cerques es manté, molt similar als anys anteriors (+2% al mercat espanyol, respecte el 2022), i les tendències en les cerques de lloguer turístic (no tradicional), mostren una tendència molt positiva, tant des del mercat espanyol (+13%) com des del mercat francès (+21%).
- Els àmbits temàtics amb variacions positives, respecte les cerques de les 10 primeres setmanes de 2022 són cultura (museu), gastronomia (restaurant i celler), platja, i benestar (spa).

BARCELONA REGIÓ: RESERVES PER A SETMANA SANTA

- El nivell de reserves en hotels de la Regió de Barcelona, a 10 dies de Setmana Santa 2023, és lleugerament superior al del registrat l'any 2022. L'increment del nivell de reserves en aquesta tipologia d'allotjament, respecte l'any anterior per a estades en aquest període, és de +4 punts percentuals, situant les reserves en un 60% sobre el total de reserves de Setmana Santa 2022.
- El pic d'entrada de les reserves fetes actualment se situa el dissabte 08/04/2023.
- Les reserves s'han realitzat amb 46 dies d'antelació, de mitjana, una setmana abans que l'any passat.
- A 10 dies de Setmana Santa 2023, l'estada mitjana per a les reserves registrades en hotels per a estades entre Dijous Sant i Dilluns de Pasqua, serà de 3,7 nits, lleugerament per sobre de l'estada mitjana de l'any anterior.
- La tarifa mitjana diària (ADR) de les reserves efectuades en hotels és de 179,3€, un +7,6% superior a la Setmana Santa 2022.
- En relació al grup de viatge de la reserva, la majoria seran estades en parella, i un 21,3% seran en família.

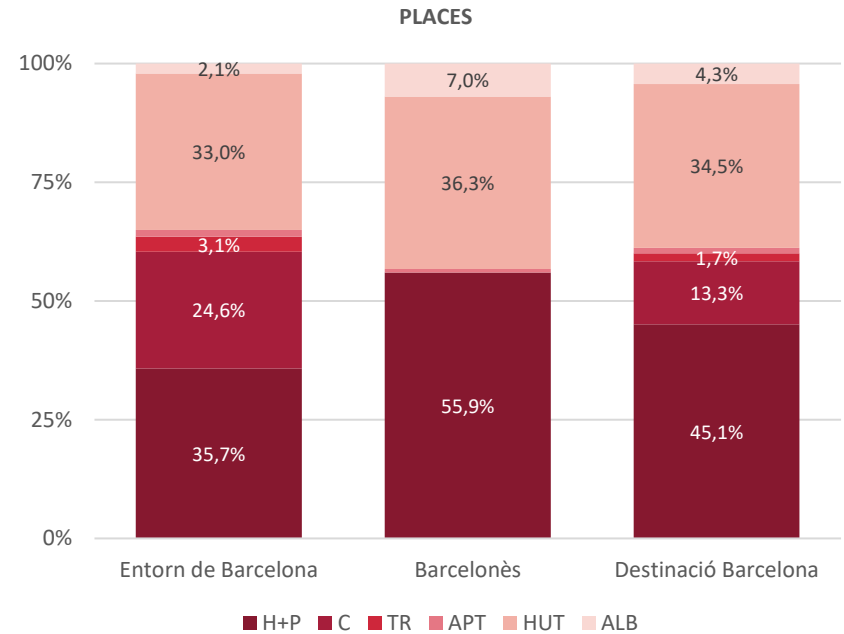
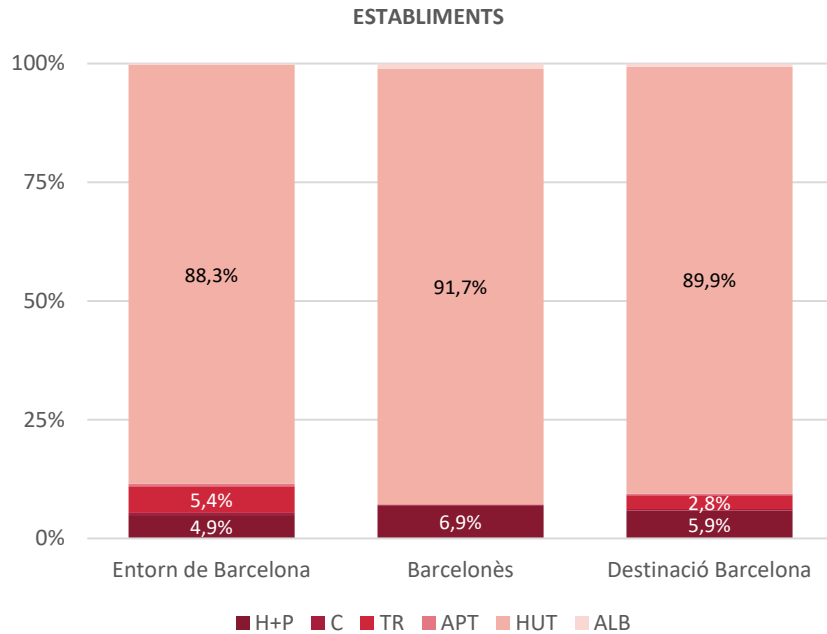
1. OFERTA D'ALLOTJAMENT

1.1. OFERTA D'ALLOTJAMENT

	Nº Establiments					Nº Places					
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	
H+P	Entorn de Barcelona	593	600	600	605	0,8%	64.614	64.708	64.549	65.405	1,3%
	Barcelonès	763	772	779	786	0,9%	85.000	85.941	86.617	87.816	1,4%
	Destinació Barcelona	1.356	1.372	1.379	1.391	0,9%	149.614	150.649	151.166	153.221	1,4%
C	Entorn de Barcelona	76	76	78	78	0,0%	44.406	44.406	45.051	45.051	0,0%
	Barcelonès	0	0	0	0	0,0%	0	0	0	0	0,0%
	Destinació Barcelona	76	76	78	78	0,0%	44.406	44.406	45.051	45.051	0,0%
TR	Entorn de Barcelona	652	666	664	676	1,8%	5.453	5.576	5.605	5.747	2,5%
	Barcelonès	0	0	0	0	0,0%	0	0	0	0	0,0%
	Destinació Barcelona	652	666	664	676	1,8%	5.453	5.576	5.605	5.747	2,5%
APT	Entorn de Barcelona	62	62	65	68	4,6%	2.485	2.485	2.573	2.647	2,9%
	Barcelonès	24	25	25	27	8,0%	1.126	1.136	1.136	1.173	3,3%
	Destinació Barcelona	86	87	90	95	5,6%	3.611	3.621	3.709	3.820	3,0%
HUT*	Entorn de Barcelona	9.463	9.935	10.403	10.966	5,4%	52.047	54.643	57.216	60.314	5,4%
	Barcelonès	10.390	10.377	10.348	10.367	0,2%	57.145	57.074	56.914	57.019	0,2%
	Destinació Barcelona	19.853	20.312	20.751	21.333	2,8%	109.192	111.716	114.130	117.332	2,8%
ALB	Entorn de Barcelona	33	29	33	32	-3,0%	3.840	3.651	3.745	3.808	1,7%
	Barcelonès	128	120	127	130	2,4%	10.795	10.081	10.600	10.973	3,5%
	Destinació Barcelona	161	149	160	162	1,3%	14.635	13.732	14.345	14.781	3,0%
TOT	Entorn de Barcelona	10.879	11.368	11.843	12.425	4,9%	172.845	175.469	178.739	182.972	2,4%
	Barcelonès	11.305	11.294	11.279	11.310	0,3%	154.066	154.232	155.267	156.981	1,1%
	Destinació Barcelona	22.184	22.662	23.122	23.735	2,7%	326.911	329.700	334.006	339.952	1,8%

* Places de HUTS estimades. 5,5 places per allotjament.

1.1. PES DE CADA TIPUS D'ALLOTJAMENT



A DESTACAR...

- El nombre d'allotjaments (licències) i places no va patir importants descensos a causa de la pandèmia i en totes les categories d'allotjament el nombre d'establiments i places ha anat creixent en aquests darrers quatre anys a l'Entorn de Barcelona (a excepció dels albergs que han disminuït lleugerament).
- Del 2021 al 2022 a l'Entorn de Barcelona s'ha produït un creixement del 4,9% en el nombre d'establiments i un 1,9% en el nombre de places d'allotjament turístic, tot i un petit descens en el nombre i les places d'albergs.
- El creixement més important s'ha donat en els habitatges d'ús turístic que han crescut un 5,4% en el darrer any.
- La resta d'establiments d'allotjament turístic tenen creixements per sota del 5% tant en nombre d'establiments com en nombre de places a l'Entorn de Barcelona.

- Al voltant del 90% dels establiments d'allotjament turístic són habitatges d'ús turístic (HUTs) en les tres zones comparades.
- Si es posa el focus en el nombre de places, a l'Entorn de Barcelona el pes es reparteix entre hotels i pensions (35,7%), habitatges d'ús turístic (33,0%) i càmpings (24,6%). Al Barcelonès el repartiment és aproximadament del 56% en hotels, del 36% en habitatges d'ús turístic i els albergs suposen un 7% de les places de la comarca.

1.2. OFERTA PER COMARQUES

H+P

	Nº Establiments					Nº Places				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	22	24	24	25	4,2%	711	748	748	764	2,1%
Anoia	15	15	16	16	0,0%	709	709	717	717	0,0%
Bages	28	28	29	29	0,0%	1.091	1.091	1.105	1.182	7,0%
Baix Llobregat	85	86	87	87	0,0%	10.754	10.822	10.834	10.928	0,9%
Berguedà	48	48	47	47	0,0%	1.075	1.075	1.060	1.048	-1,1%
Garraf	66	67	68	71	4,4%	5.477	5.489	5.494	5.720	4,1%
Maresme	160	161	157	158	0,6%	32.793	32.654	32.369	32.417	0,1%
Moianès	8	8	8	8	0,0%	147	147	147	147	0,0%
Osona	49	50	50	49	-2,0%	1.940	1.960	1.960	1.951	-0,5%
Vallès Occidental	53	54	54	55	1,9%	6.339	6.435	6.435	6.851	6,5%
Vallès Oriental	67	67	68	68	0,0%	3.873	3.873	3.975	3.975	0,0%

C

	Nº Establiments					Nº Places				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	0	0	0	0	0,0%	0	0	0	0	0,0%
Anoia	1	1	1	1	0,0%	90	90	90	90	0,0%
Bages	3	3	5	5	0,0%	504	504	1.149	1.149	0,0%
Baix Llobregat	2	2	2	2	0,0%	3.042	3.042	3.042	3.042	0,0%
Berguedà	19	19	19	19	0,0%	8.046	8.046	8.046	8.046	0,0%
Garraf	6	6	6	6	0,0%	8.526	8.526	8.526	8.526	0,0%
Maresme	30	30	30	30	0,0%	18.876	18.876	18.876	18.876	0,0%
Moianès	1	1	1	1	0,0%	390	390	390	390	0,0%
Osona	9	9	9	9	0,0%	3.141	3.141	3.141	3.141	0,0%
Vallès Occidental	0	0	0	0	0,0%	0	0	0	0	0,0%
Vallès Oriental	8	8	8	8	0,0%	2.739	2.739	2.739	2.739	0,0%

1.2. OFERTA PER COMARQUES

TR

	Nº Establiments					Nº Places				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	93	94	93	93	0,0%	758	768	757	748	-1,2%
Anoia	82	83	80	81	1,3%	482	497	486	493	1,4%
Bages	68	73	75	77	2,7%	512	559	581	608	4,6%
Baix Llobregat	3	3	3	3	0,0%	29	29	29	29	0,0%
Berguedà	157	161	161	166	3,1%	1.493	1.540	1.553	1.620	4,3%
Garraf	4	4	4	6	50,0%	47	47	47	67	42,6%
Maresme	22	24	24	24	0,0%	188	197	197	197	0,0%
Moianès	28	29	29	30	3,4%	235	237	237	249	5,1%
Osona	143	142	142	142	0,0%	1.281	1.274	1.276	1.282	0,5%
Vallès Occidental	3	3	3	3	0,0%	30	30	30	30	0,0%
Vallès Oriental	58	59	59	60	1,7%	484	484	498	510	2,4%

APT

	Nº Establiments					Nº Places				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	1	1	1	1	0,0%	12	12	12	12	0,0%
Anoia	3	3	3	3	0,0%	44	44	44	44	0,0%
Bages	1	1	3	3	0,0%	236	236	260	260	0,0%
Baix Llobregat	23	23	24	26	8,3%	984	984	1.044	1.088	4,2%
Berguedà	3	3	3	3	0,0%	18	18	18	18	0,0%
Garraf	11	11	11	11	0,0%	538	538	538	538	0,0%
Maresme	9	9	10	11	10,0%	492	492	512	542	5,9%
Moianès	1	1	1	1	0,0%	20	20	20	20	0,0%
Osona	7	7	7	7	0,0%	100	100	100	100	0,0%
Vallès Occidental	1	1	1	1	0,0%	5	5	5	5	0,0%
Vallès Oriental	2	2	1	1	0,0%	36	36	20	20	0,0%

1.2. OFERTA PER COMARQUES

HUT*

	Nº Establiments					Nº Places				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	128	142	148	162	9,5%	704	781	814	891	9,5%
Anoia	95	103	114	114	0,0%	523	567	627	627	0,0%
Bages	209	224	239	260	8,8%	1.150	1.232	1.315	1.430	8,8%
Baix Llobregat	786	819	847	886	4,6%	4.323	4.505	4.659	4.873	4,6%
Berguedà	187	207	233	276	18,5%	1.029	1.139	1.282	1.518	18,5%
Garraf	3.120	3.183	3.317	3.453	4,1%	17.160	17.507	18.244	18.992	4,1%
Maresme	4.209	4.458	4.648	4.881	5,0%	23.150	24.519	25.564	26.846	5,0%
Moianès	23	23	32	36	12,5%	127	127	176	198	12,5%
Osona	175	204	216	243	12,5%	963	1.122	1.188	1.337	12,5%
Vallès Occidental	262	292	301	335	11,3%	1.441	1.606	1.656	1.843	11,3%
Vallès Oriental	270	291	317	337	6,3%	1.485	1.601	1.744	1.854	6,3%

ALB

	Nº Establiments					Nº Places				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	2	2	2	2	0,0%	92	92	92	92	0,0%
Anoia	2	2	2	2	0,0%	78	78	78	78	0,0%
Bages	4	4	4	3	-25,0%	298	293	293	243	-17,1%
Baix Llobregat	5	4	5	5	0,0%	688	644	688	801	16,4%
Berguedà	5	5	5	5	0,0%	478	478	478	478	0,0%
Garraf	2	2	2	2	0,0%	124	124	124	124	0,0%
Maresme	5	5	4	4	0,0%	1.401	1.401	1.301	1.301	0,0%
Moianès	0	0	0	0	0,0%	0	0	0	0	0,0%
Osona	1	1	1	1	0,0%	168	168	168	168	0,0%
Vallès Occidental	4	4	5	5	0,0%	459	459	469	469	0,0%
Vallès Oriental	3	2	3	3	0,0%	54	38	54	54	0,0%

* Places de HUTS estimades. 5,5 places per allotjament.

1.2. OFERTA PER COMARQUES

TOT

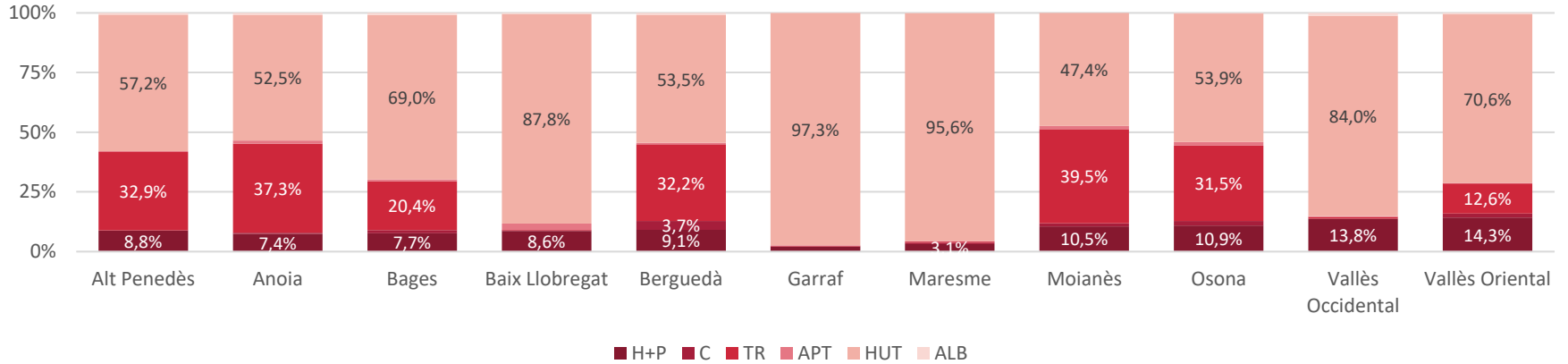
	Nº Establiments					Nº Places				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	246	263	268	283	5,6%	2.277	2.401	2.423	2.507	3,5%
Anoia	198	207	216	217	0,5%	1.926	1.985	2.042	2.049	0,3%
Bages	313	333	355	377	6,2%	3.791	3.915	4.703	4.872	3,6%
Baix Llobregat	904	937	968	1.009	4,2%	19.820	20.026	20.296	20.761	2,3%
Berguedà	419	443	468	516	10,3%	12.139	12.296	12.437	12.728	2,3%
Garraf	3.209	3.273	3.408	3.549	4,1%	31.872	32.231	32.973	33.967	3,0%
Maresme	4.435	4.687	4.873	5.108	4,8%	76.900	78.139	78.819	80.179	1,7%
Moianès	61	62	71	76	7,0%	919	921	970	1.004	3,5%
Osona	384	413	425	451	6,1%	7.593	7.765	7.833	7.979	1,9%
Vallès Occidental	323	354	364	399	9,6%	8.274	8.535	8.595	9.198	7,0%
Vallès Oriental	408	429	456	477	4,6%	8.671	8.771	9.030	9.152	1,4%

A DESTACAR...

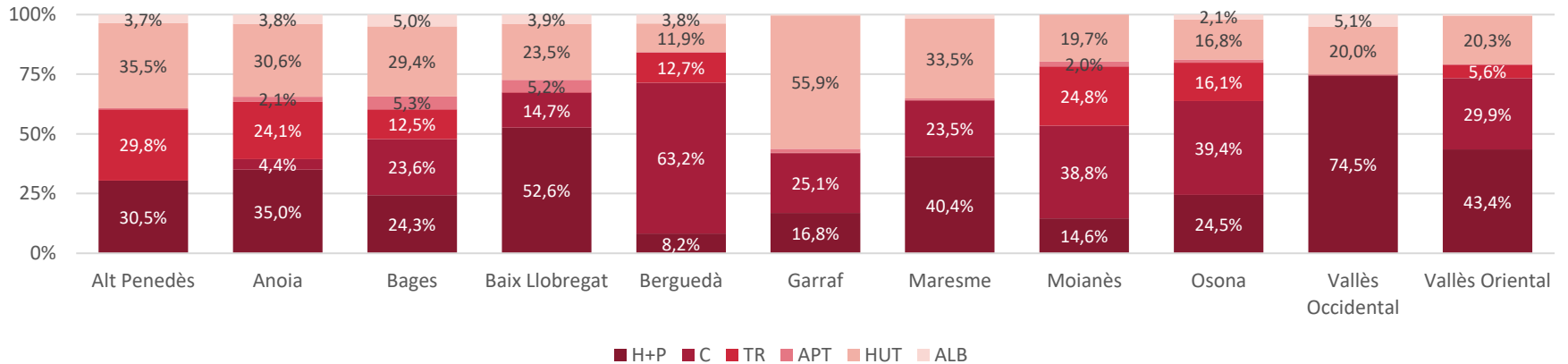
- Tant el nombre d'establiments com el nombre de places ha augmentat al 2022 respecte les dades de 2021 a totes les comarques de l'Entorn de Barcelona. Igual que en la comparativa del 2021 amb el 2020, el creixement d'enguany també és degut principalment als Habitatges d'Ús Turístic. El nombre de càmpings s'ha mantingut totalment estable en totes les comarques. Destacar la desaparició d'un alberg al Bages.
- La comarca amb el creixement d'oferta més elevat és el Vallès Occidental, tant en establiments com en places. Destaca també el Berguedà en el creixement de nombre d'establiments i el Bages, l'Alt Penedès, el Moianès i el Garraf en nombre de places.

1.2. PES DE CADA TIPUS D'ALLOTJAMENT

ESTABLIMENTS



PLACES



1.3. OFERTA OBERTA - ESTABLIMENTS

H+P

C

TR

	Establiments					
	Llicències'19	Oberts'19 ^(*)	% Obertura'19	Llicències'20	Oberts'20 ^(*)	% Obertura'20
Entorn de Barcelona	593	464	78,3%	600	291	48,5%
Barcelonès	763	719	94,2%	772	347	45,0%
Destinació Barcelona	1.356	1.183	87,2%	1.372	561	40,9%
Entorn de Barcelona	76	42	55,5%	76	33	43,4%
Barcelonès	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Destinació Barcelona	76	42	55,5%	76	33	43,4%
Entorn de Barcelona	652	589	90,3%	666	459	68,9%
Barcelonès	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Destinació Barcelona	652	589	90,3%	666	459	68,9%

H+P

C

TR

	Establiments						
	Llicències'21	Oberts'21 ^(*)	% Obertura'21	Llicències'22	Oberts'22 ^(*)	% Obertura'22	var. (pp) '22/'21
Entorn de Barcelona	600	364	60,6%	605	423	70,0%	9,4 pp
Barcelonès	779	428	54,9%	786	657	83,6%	28,7 pp
Destinació Barcelona	1.379	791	57,4%	1.391	1.080	77,7%	20,3 pp
Entorn de Barcelona	78	39	49,7%	78	42	54,2%	4,5 pp
Barcelonès	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0,0 pp
Destinació Barcelona	78	39	49,7%	78	42	54,2%	4,5 pp
Entorn de Barcelona	664	492	74,1%	676	550	81,3%	7,2 pp
Barcelonès	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0,0 pp
Destinació Barcelona	664	492	74,1%	676	550	81,3%	7,2 pp

A DESTACAR...

- Al 2022 incrementen el percentatge d'establiments oberts respecte l'any anterior. L'increment més important torna a ser en els establiments hotelers, i en especial a la comarca del Barcelonès. Segueix l'increment d'obertura en turisme rural i finalment en càmpings.
- Només s'arriba a les xifres d'obertura de 2019 en els càmpings i queden aproximadament 10 punts percentuals per sota que al 2019 l'obertura d'establiments hotelers i de turisme rural.

1.3. OFERTA OBERTA - PLACES

		Places					
		Llicències'19	Oberts'19 ^(*)	% Obertura'19	Llicències'20	Oberts'20 ^(*)	% Obertura'20
H+P	Entorn de Barcelona	64.614	49.709	76,9%	64.708	23.566	36,4%
	Barcelona	85.000	88.004	103,5%	85.941	45.216	52,6%
	Destinació Barcelona	149.614	137.712	92,0%	150.649	59.575	39,5%
C**	Entorn de Barcelona	44.406	10.846	24,4%	44.406	8.460	19,1%
	Barcelona	0	0	0,0%	0	0	0,0%
	Destinació Barcelona	44.406	10.846	24,4%	44.406	8.460	19,1%
TR	Entorn de Barcelona	5.453	5.149	94,4%	5.576	3.896	69,9%
	Barcelona	0	0	0,0%	0	0	0,0%
	Destinació Barcelona	5.453	5.149	94,4%	5.576	3.896	69,9%

		Places						
		Llicències'21	Oberts'21 ^(*)	% Obertura'21	Llicències'22	Oberts'22 ^(*)	% Obertura'22	var. (pp) '22/'21
H+P	Entorn de Barcelona	64.549	32.580	50,5%	65.405	47.539	72,7%	22,2 pp
	Barcelona	86.617	57.417	66,3%	87.816	87.664	99,8%	33,5 pp
	Destinació Barcelona	151.166	89.996	59,5%	153.221	135.203	88,2%	28,7 pp
C**	Entorn de Barcelona	45.051	10.374	23,0%	45.051	11.113	24,7%	1,6 pp
	Barcelona	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0,0 pp
	Destinació Barcelona	45.051	10.374	23,0%	45.051	11.113	24,7%	1,6 pp
TR	Entorn de Barcelona	5.605	4.265	76,1%	5.747	4.986	86,8%	10,7 pp
	Barcelona	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0,0 pp
	Destinació Barcelona	5.605	4.265	76,1%	5.747	4.986	86,8%	10,7 pp

A DESTACAR...

- Pel que fa al nombre de places obertes el comportament és molt semblant al del nombre d'establiments: respecte el 2021 l'increment més important és en les places obertes en establiments hotelers, seguida dels de turisme rural. En càmpings l'increment és molt poc important.
- Les dades de places obertes en establiments hotelers i en turisme s'acosten més als nivells de 2019 però encara queden una mica per sota. En el cas dels càmpings fins i tot s'incrementa lleugerament aquesta xifra al 2022 respecte el 2019.

1.4. OFERTA OBERTA PER COMARQUES *

Alt Penedès

Places obertes
(mitjana anual)

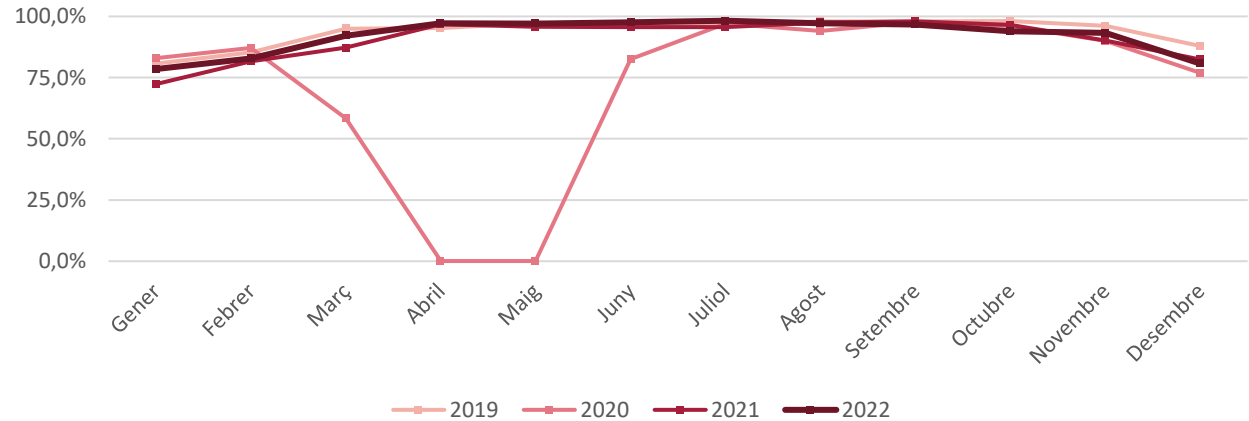
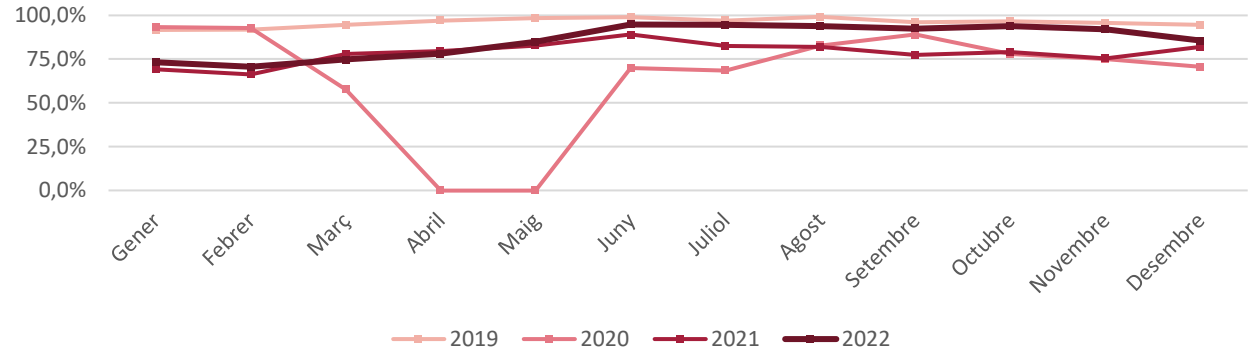
	2019	2020	2021	2022
Hotel+Pensió	680	385	457	559
Turisme Rural	647	504	617	625
TOTAL	1.327	889	1.074	1.184

Anoia

Places obertes
(mitjana anual)

	2019	2020	2021	2022
Hotel+Pensió	510	381	483	499
Camping	41	44	66	69
Turisme Rural	429	318	373	349
TOTAL	980	743	922	917

Percentatge d'obertura de l'allotjament



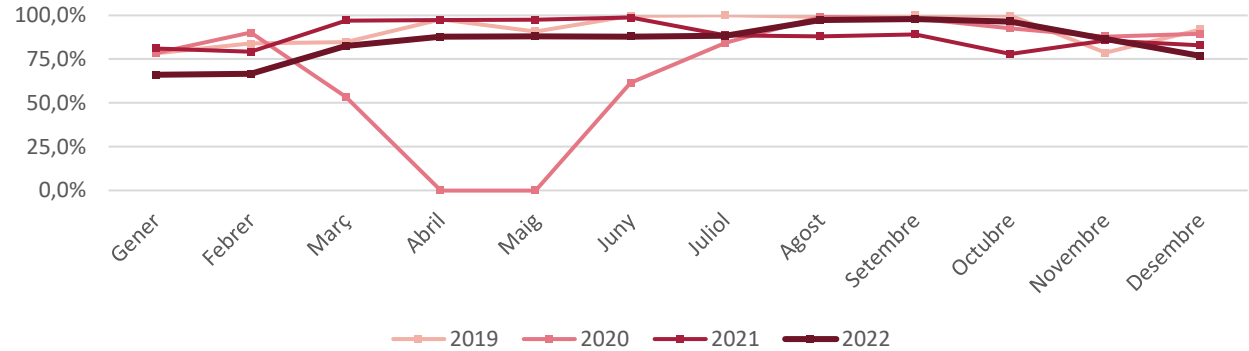
* Suma de les places d'hotels, càmping i Turisme Rural

1.4. OFERTA OBERTA PER COMARQUES *

Bages

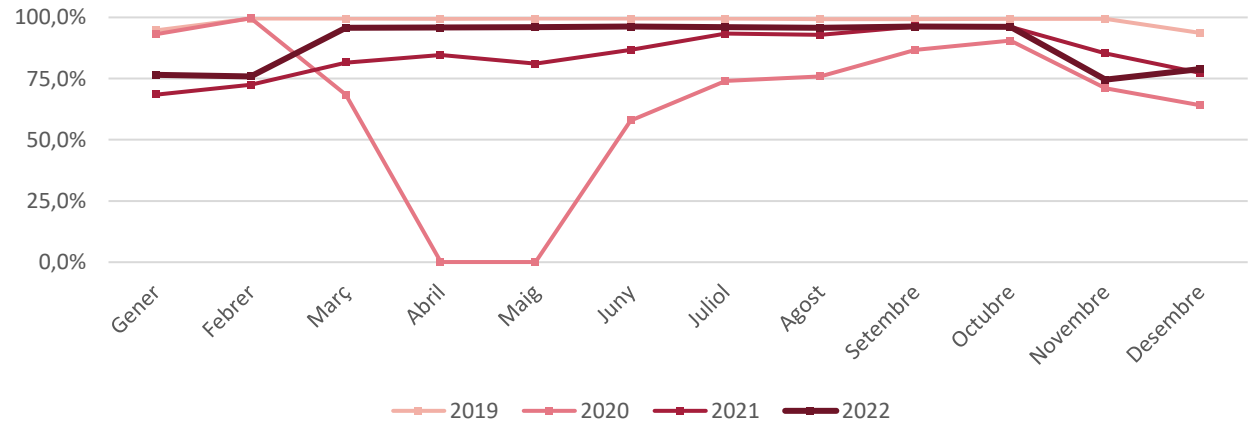
	Places obertes (mitjana anual)			
	2019	2020	2021	2022
Hotel+Pensió	1.144	824	1.052	1.012
Camping	424	354	474	463
Turisme Rural	358	286	334	314
TOTAL	1.926	1.464	1.860	1.789

Percentatge d'obertura de l'allotjament



Baix Llobregat

	Places obertes (mitjana anual)			
	2019	2020	2021	2022
Hotel+Pensió	10.238	6.677	8.833	9.934
Camping	2.948	2.138	2.580	2.531
Turisme Rural	0	0	3	3
TOTAL	13.186	8.815	11.416	12.468



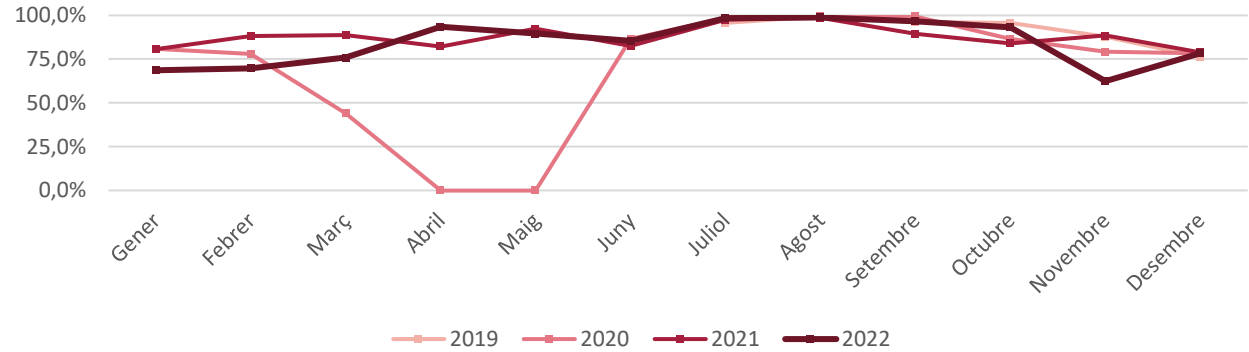
* Suma de les places d'hotels, càmping i Turisme Rural

1.4. OFERTA OBERTA PER COMARQUES *

Berguedà**

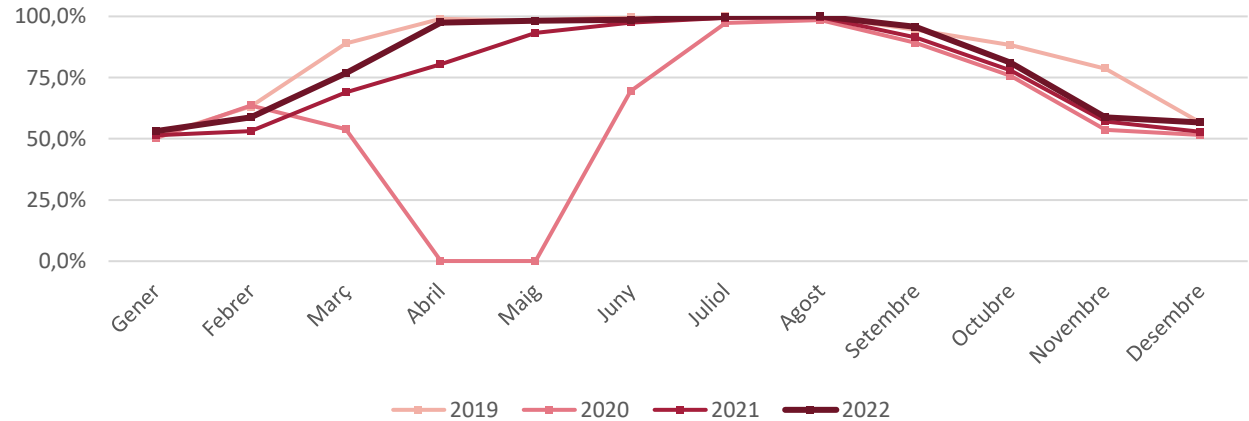
	Places obertes (mitjana anual)			
	2019	2020	2021	2022
Hotel+Pensió	nd	609	709	809
Camping	nd	5.499	6.838	6.552
Turisme Rural	nd	1.089	1.348	1.327
TOTAL	nd	7.197	8.895	8.688

Percentatge d'obertura de l'allotjament



Garraf

	Places obertes (mitjana anual)			
	2019	2020	2021	2022
Hotel+Pensió	5.545	3.824	4.771	5.243
Camping	6.858	5.055	7.299	7.446
Turisme Rural	82	65	80	81
TOTAL	12.485	8.944	12.150	12.770



* Suma de les places d'hotels, càmping i Turisme Rural

** No es disposa de dades de gener a juny de 2019

1.4. OFERTA OBERTA PER COMARQUES *

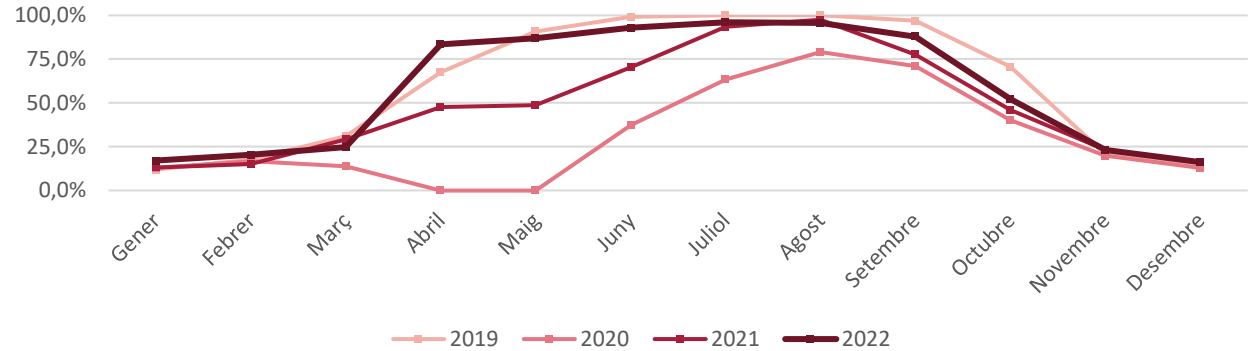
Maresme

Places obertes
(mitjana anual)

	2019	2020	2021	2022
Hotel+Pensió	21.100	7.775	14.261	19.929
Camping	15.009	10.631	14.651	14.814
Turisme Rural	103	81	102	106
TOTAL	36.212	18.487	29.014	34.849

Hotel+Pensió	21.100	7.775	14.261	19.929
Camping	15.009	10.631	14.651	14.814
Turisme Rural	103	81	102	106
TOTAL	36.212	18.487	29.014	34.849

Percentatge d'obertura de l'allotjament

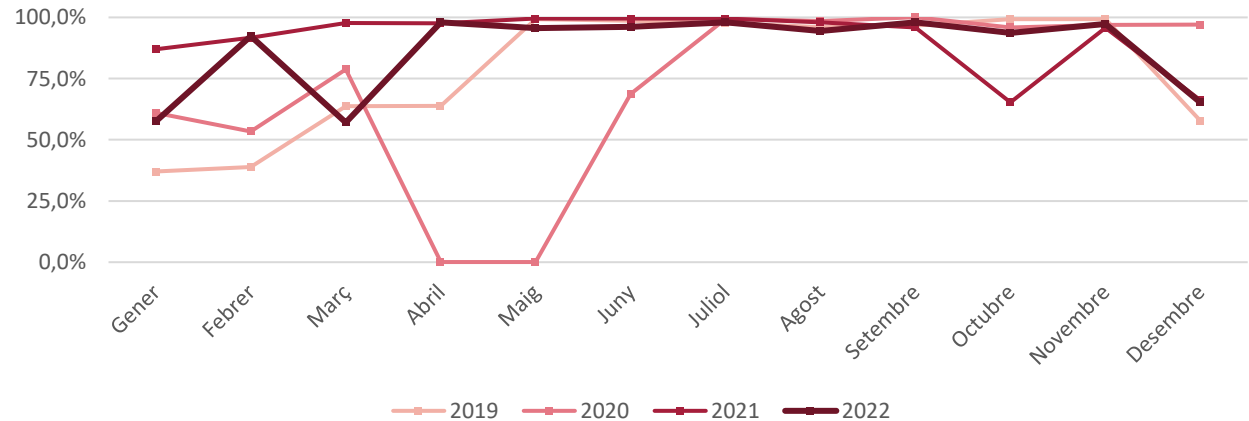


Moianès

Places obertes
(mitjana anual)

	2019	2020	2021	2022
Hotel+Pensió	117	90	115	115
Camping	257	271	350	328
Turisme Rural	207	155	199	193
TOTAL	581	516	664	636

Hotel+Pensió	117	90	115	115
Camping	257	271	350	328
Turisme Rural	207	155	199	193
TOTAL	581	516	664	636

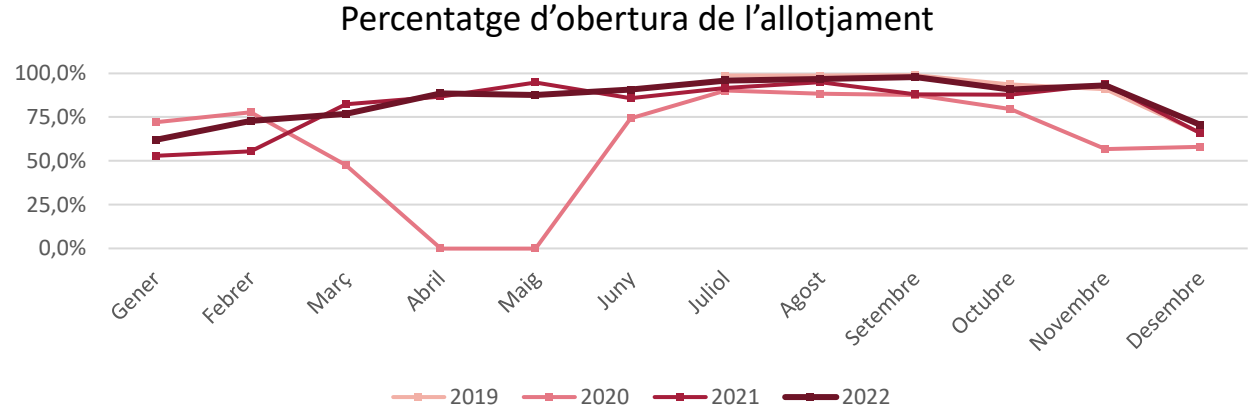


* Suma de les places d'hotels, càmping i Turisme Rural

1.4. OFERTA OBERTA PER COMARQUES *

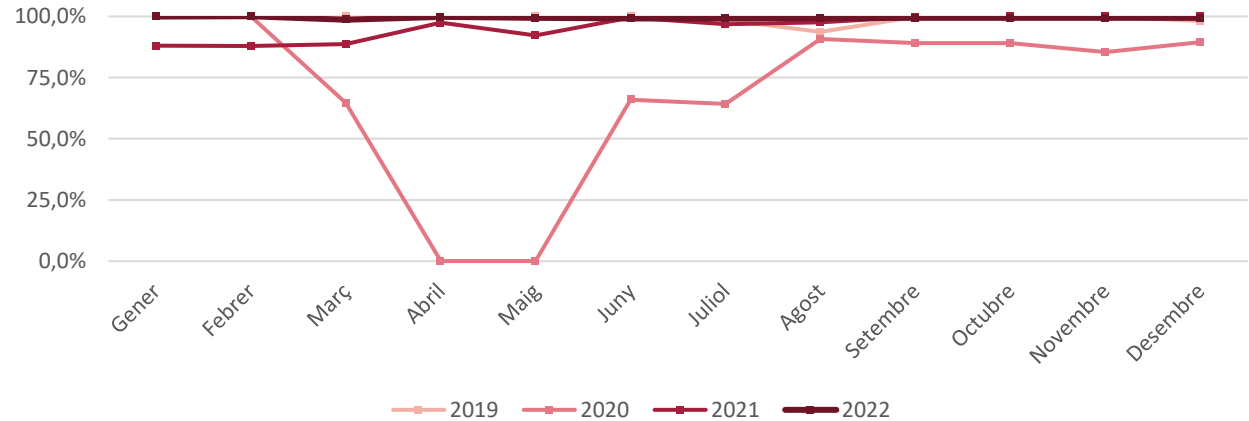
Osona **

	Places obertes (mitjana anual)			
	2019	2020	2021	2022
Hotel+Pensió	nd	878	1.285	1.335
Camping	nd	1.673	2.186	2.367
Turisme Rural	nd	778	937	903
TOTAL	nd	3.329	4.408	4.605



Vallès Occidental

	Places obertes (mitjana anual)			
	2019	2020	2021	2022
Hotel+Pensió	6.121	4.422	5.985	6.145
Turisme Rural	27	16	16	16
TOTAL	6.148	4.438	6.001	6.161



* Suma de les places d'hotels, càmping i Turisme Rural

** No es disposa de dades de gener a juny de 2019

1.4. OFERTA OBERTA PER COMARQUES *

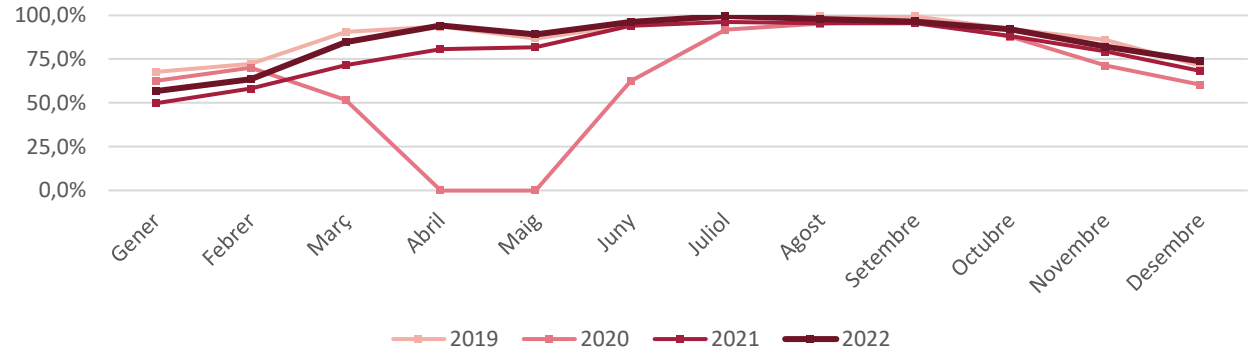
Vallès Oriental

Places obertes (mitjana anual)

	2019	2020	2021	2022
Hotel+Pensió	3.839	2.749	3.474	3.727
Camping	1.905	1.354	1.758	1.872
Turisme Rural	349	251	316	333
TOTAL	6.093	4.354	5.548	5.932

	2019	2020	2021	2022
Hotel+Pensió	3.839	2.749	3.474	3.727
Camping	1.905	1.354	1.758	1.872
Turisme Rural	349	251	316	333
TOTAL	6.093	4.354	5.548	5.932

Percentatge d'obertura de l'allotjament



A DESTACAR...

- Al 2022 el nombre de places obertes iguala o supera la de 2021 a gairebé totes les comarques i en tots els tipus d'allotjament menys en el turisme rural a Anoia, Berguedà, Moianès i Osona i en càmpings al Baix Llobregat, Berguedà i Moianès. Al Bages les places obertes a tots els tipus d'allotjament són lleugerament inferiors que al 2021.
- A la majoria de comarques els percentatges d'obertura del 2022 són superiors als del 2021 però segueixen quedant lleugerament per sota que les dades de 2019 sobretot durant els mesos més freds (de gener a març i d'octubre a desembre)

2. DEMANDA TURÍSTICA

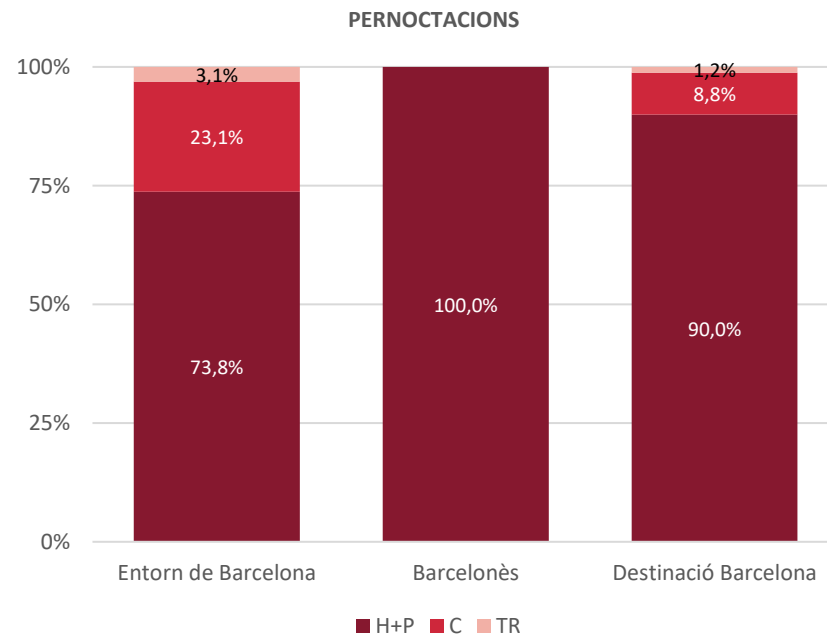
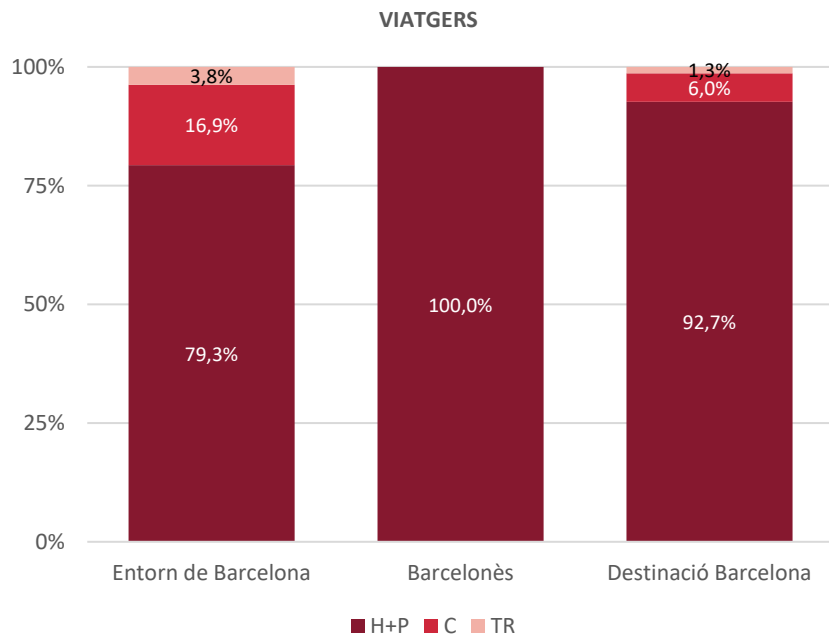
2.1. DEMANDA TURÍSTICA

	Nº Viatgers					Nº Pernoctacions					
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	
H+P	Entorn de Barcelona	3.818.651	982.831	1.676.619	3.435.260	104,9%	11.099.464	2.115.005	4.148.962	9.488.791	128,7%
	Barcelonès	8.992.833	2.024.410	3.474.867	7.862.849	126,3%	22.353.488	4.609.599	8.757.051	20.781.651	137,3%
	Destinació Barcelona	12.811.484	3.007.241	5.151.486	11.298.109	119,3%	33.452.952	6.724.604	12.906.013	30.270.442	134,5%
C	Entorn de Barcelona	756.082	358.543	561.757	731.825	30,3%	2.946.587	1.296.836	2.124.444	2.974.923	40,0%
	Barcelonès	0	0	0	0	0,0%	0	0	0	0	0,0%
	Destinació Barcelona	756.082	358.543	561.757	731.825	30,3%	2.946.587	1.296.836	2.124.444	2.974.923	40,0%
TR	Entorn de Barcelona	168.996	75.988	120.495	163.052	35,3%	412.523	220.185	319.736	398.217	24,5%
	Barcelonès	0	0	0	0	0,0%	0	0	0	0,0%	
	Destinació Barcelona	168.996	75.988	120.495	163.052	35,3%	412.523	220.185	319.736	398.217	24,5%
TOT	Entorn de Barcelona	4.743.729	1.417.362	2.358.871	4.330.137	83,6%	14.458.574	3.632.026	6.593.142	12.861.931	95,1%
	Barcelonès	8.992.833	2.024.410	3.474.867	7.862.849	126,3%	22.353.488	4.609.599	8.757.051	20.781.651	137,3%
	Destinació Barcelona	13.736.562	3.441.772	5.833.738	12.192.986	109,0%	36.812.062	8.241.625	15.350.193	33.643.582	119,2%

A DESTACAR...

- Continua al 2022 la recuperació que es va iniciar al 2021 tant pel que fa a nombre de viatgers com de pernoctacions tant a l'Entorn de Barcelona, a la comarca del Barcelonès com al total de la Destinació Barcelona.
- La recuperació més important és als establiments hotelers amb valors que superen el doble de viatgers i pernoctacions del 2021, sent més alt l'increment en pernoctacions que en nombre de viatgers. Als càmpings el nombre de viatgers s'incrementa en un 30% i el de pernoctacions en un 40%. I al turisme rural la recuperació de viatgers és del 35% i d'aproximadament el 25% en nombre de pernoctacions.
- En els tres tipus d'establiments estudiats i en els tres àmbits territorials els valors de nombre de viatgers i de pernoctacions s'acosta molt als que es van obtenir l'any 2019, abans de la pandèmia. Fins i tot les pernoctacions en càmpings arriben a superar lleugerament la xifra obtinguda al 2019.

2.1. PES DE CADA TIPUS D'ALLOTJAMENT



A DESTACAR...

- El pes del nombre de viatgers i pernoctacions als establiments hotelers és el més alt en les tres zones d'anàlisi i guanya pes en relació amb les dades de l'any anterior.
- A l'Entorn de Barcelona el pes dels viatgers en establiments hotelers és superior al de pernoctacions. En els càmpings passa el contrari: els viatgers representen un 16,9% però són un 23,1% de les pernoctacions.

2.2. ESTADA MITJANA

		Estada mitjana				
		2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
H+P	Entorn de Barcelona	2,9	2,2	2,5	2,8	11,6%
	Barcelonès	2,5	2,3	2,5	2,6	4,9%
	Destinació Barcelona	2,6	2,2	2,5	2,7	6,9%
C	Entorn de Barcelona	3,9	3,6	3,8	4,1	7,5%
	Barcelonès	0	0	0	0	0,0%
	Destinació Barcelona	3,9	3,6	3,8	4,1	7,5%
TR	Entorn de Barcelona	2,4	2,9	2,7	2,4	-8,0%
	Barcelonès	0	0	0	0	0,0%
	Destinació Barcelona	2,4	2,9	2,7	2,4	-8,0%
TOT	Entorn de Barcelona	3,0	2,6	2,8	3,0	6,3%
	Barcelonès	2,5	2,3	2,5	2,6	4,9%
	Destinació Barcelona	2,7	2,4	2,6	2,8	4,9%

A DESTACAR...

- Al 2022 l'estada mitjana respecte el 2021 s'ha incrementat en els establiments hotelers i càmpings però segueix baixant en el turisme rural.
- El creixement més important es troba als establiments hotelers de l'Entorn de Barcelona i la xifra se situa molt propera a l'obtinguda al 2019. En càmpings l'estada mitjana s'incrementa un 7,5% respecte l'any anterior i pren un valor superior a la del 2019. La dada d'estada mitjana en establiments de turisme rural iguala el valor de 2019 tot i que disminueix respecte els dos anys anteriors.

2.3. OCUPACIÓ

H+P*

	Entorn de Barcelona					var. (pp) '22/'21	Barcelonès					var. (pp) '22/'21	Destinació Barcelona					var. (pp) '22/'21
	2019	2020	2021	2022			2019	2020	2021	2022			2019	2020	2021	2022		
Gener	34,3%	34,8%	19,1%	23,9%	4,8 pp	53,1%	53,4%	14,1%	30,9%	16,8 pp	48,3%	48,6%	16,0%	29,0%	13,1 pp			
Febrer	42,3%	39,2%	21,8%	34,0%	12,2 pp	60,4%	54,2%	17,6%	47,1%	29,4 pp	55,4%	50,2%	19,2%	43,4%	24,3 pp			
Març	44,4%	21,8%	22,4%	37,7%	15,3 pp	66,7%	31,7%	19,2%	55,4%	36,2 pp	60,2%	29,0%	20,4%	50,4%	30,0 pp			
Abril	56,8%	0,0%	23,6%	50,8%	27,2 pp	74,7%	0,0%	21,8%	71,6%	49,8 pp	68,6%	0,0%	22,5%	64,6%	42,1 pp			
Maig	55,4%	15,3%	26,0%	49,1%	23,1 pp	74,0%	nd	28,0%	72,4%	44,4 pp	66,2%	10,8%	27,2%	63,0%	35,9 pp			
Juny	69,6%	19,9%	30,4%	59,2%	28,8 pp	76,4%	nd	33,8%	75,8%	42,0 pp	73,5%	16,1%	32,5%	68,9%	36,5 pp			
Juliol	72,7%	29,7%	39,6%	69,3%	29,8 pp	81,4%	24,8%	46,6%	78,3%	31,7 pp	77,6%	27,1%	43,8%	74,5%	30,7 pp			
Agost	79,0%	36,6%	57,3%	76,6%	19,3 pp	82,3%	20,9%	59,9%	78,9%	19,0 pp	80,9%	28,4%	58,9%	78,0%	19,1 pp			
Setembre	68,7%	23,2%	36,2%	54,8%	18,7 pp	72,4%	15,9%	49,7%	71,7%	22,0 pp	70,8%	19,0%	44,4%	64,6%	20,2 pp			
Octubre	57,3%	19,2%	38,9%	52,4%	13,5 pp	71,0%	13,4%	56,0%	73,1%	17,2 pp	65,7%	15,5%	50,1%	65,5%	15,4 pp			
Novembre	41,1%	17,2%	30,8%	42,0%	11,2 pp	61,0%	10,4%	49,5%	58,6%	9,1 pp	55,6%	12,8%	44,4%	54,2%	9,8 pp			
Desembre	37,5%	18,9%	29,1%	38,2%	9,1 pp	52,4%	14,7%	40,9%	50,5%	9,6 pp	48,6%	16,2%	37,8%	47,5%	9,7 pp			

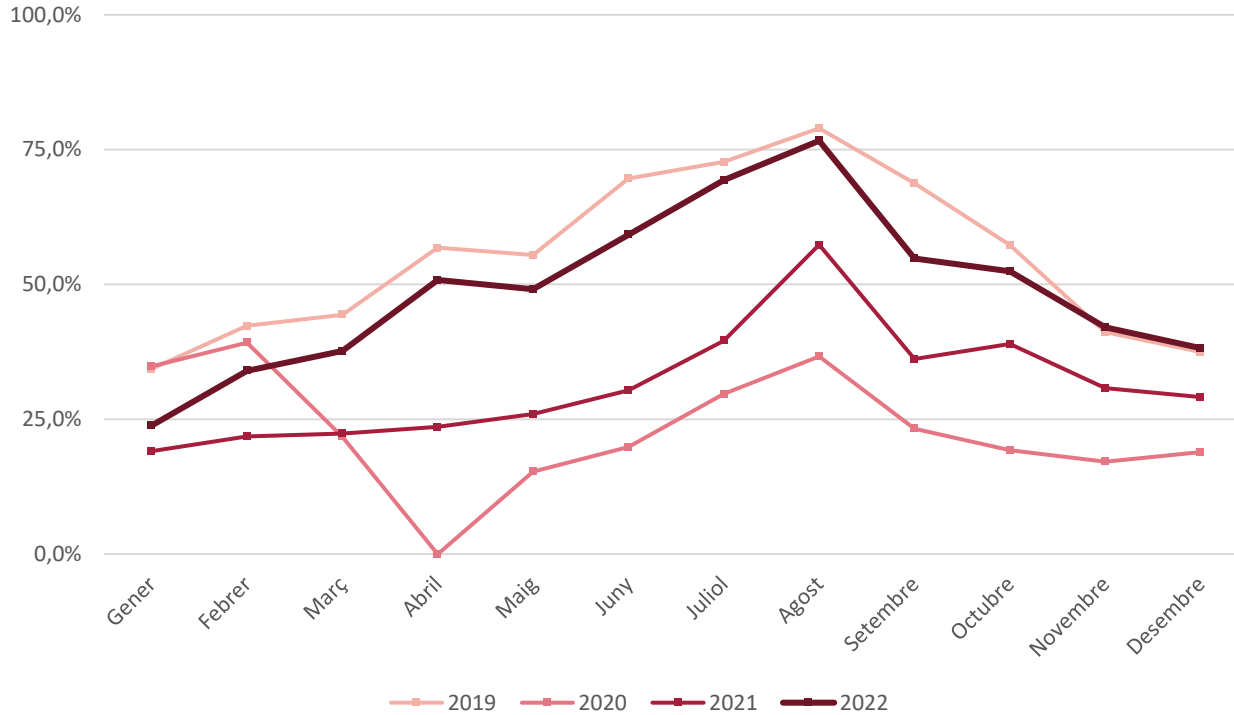
A DESTACAR...

- L'ocupació en establiments hotelers al 2022 ha estat superior a la del 2021 en tots els mesos de l'any a les tres zones d'anàlisi. L'increment a la comarca del Barcelonès és superior a la del conjunt de les comarques de l'Entorn de Barcelona durant la primera meitat de l'any; a la segona meitat obtenen increments semblants les dues zones.
- Comparant les dades amb les de 2019, a l'Entorn de Barcelona l'ocupació del 2022 segueix sent més baixa durant tots els mesos de l'any menys al novembre i desembre.

A la comarca del Barcelonès les dades del 2022 només superen les del 2019 durant el mes d'octubre però en general les dades s'apropen molt a les obtingudes durant el període pre pandèmia a partir del segon trimestre de l'any.

2.3. OCUPACIÓ A L'ENTORN DE BARCELONA

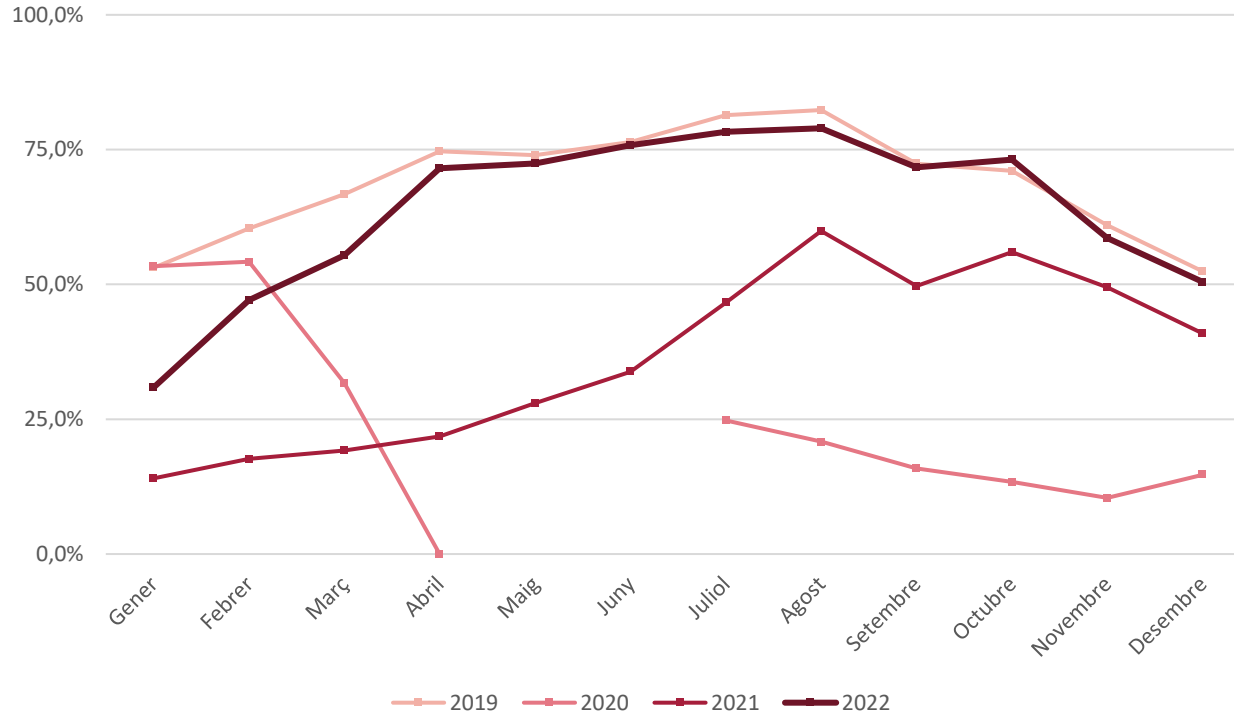
H+P*



* Es dona l'ocupació per places en establiments hotelers

2.3. OCUPACIÓ AL BARCELONÈS

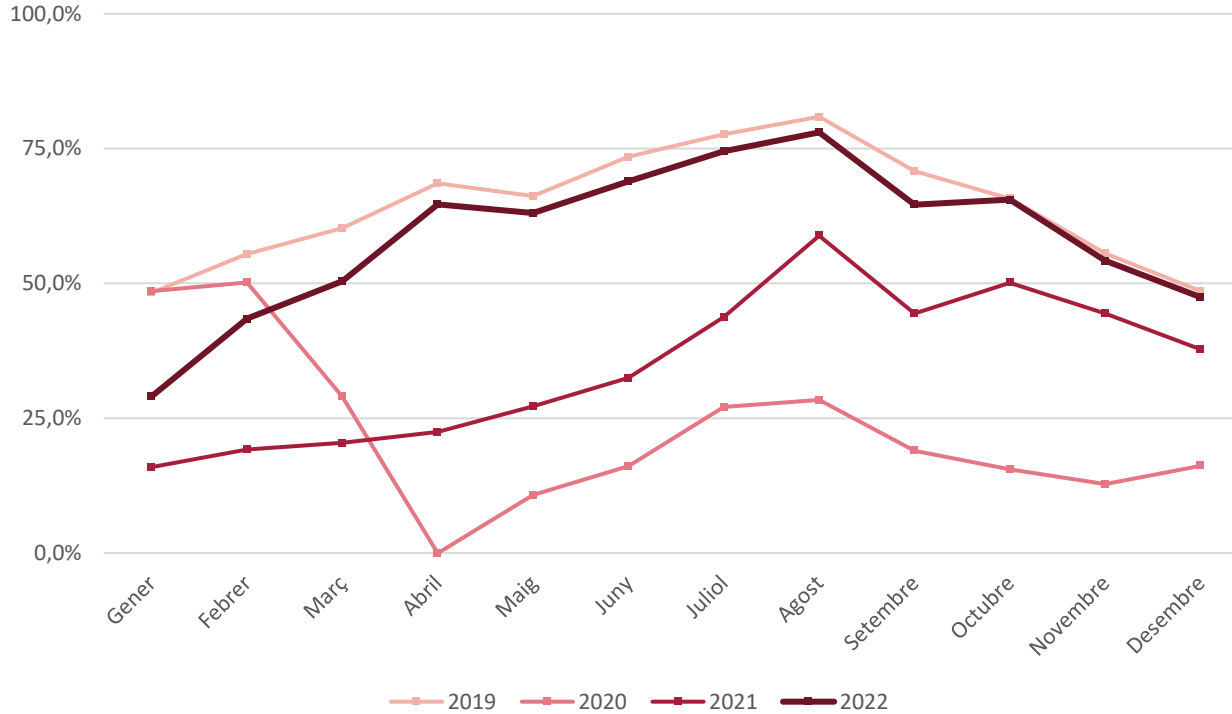
H+P*



* Es dona l'ocupació per places en establiments hotelers. Dades de maig i juny de 2020 no disponibles.

2.3. OCUPACIÓ A LA DESTINACIÓ BARCELONA

H+P*



* Es dona l'ocupació per places en establiments hotelers

2.3. OCUPACIÓ A L'ENTORN DE BARCELONA

C*

	Entorn de Barcelona				var. (pp)
	2019	2020	2021	2022	'22/'21
Gener	27,8%	27,0%	18,3%	28,8%	10,5 pp
Febrer	28,3%	37,8%	23,0%	43,6%	20,6 pp
Març	38,1%	41,5%	33,8%	39,4%	5,6 pp
Abril	43,7%	0,0%	35,5%	47,8%	12,3 pp
Maig	45,1%	nd	39,5%	44,6%	5,1 pp
Juny	51,7%	42,4%	43,0%	52,8%	9,8 pp
Juliol	57,2%	44,9%	46,9%	59,3%	12,4 pp
Agost	62,5%	47,5%	57,0%	61,7%	4,6 pp
Setembre	49,3%	39,6%	45,6%	49,3%	3,7 pp
Octubre	43,6%	40,4%	47,1%	47,5%	0,4 pp
Novembre	37,2%	29,8%	41,7%	40,0%	-1,7 pp
Desembre	32,0%	26,3%	36,6%	37,2%	0,6 pp

TR*

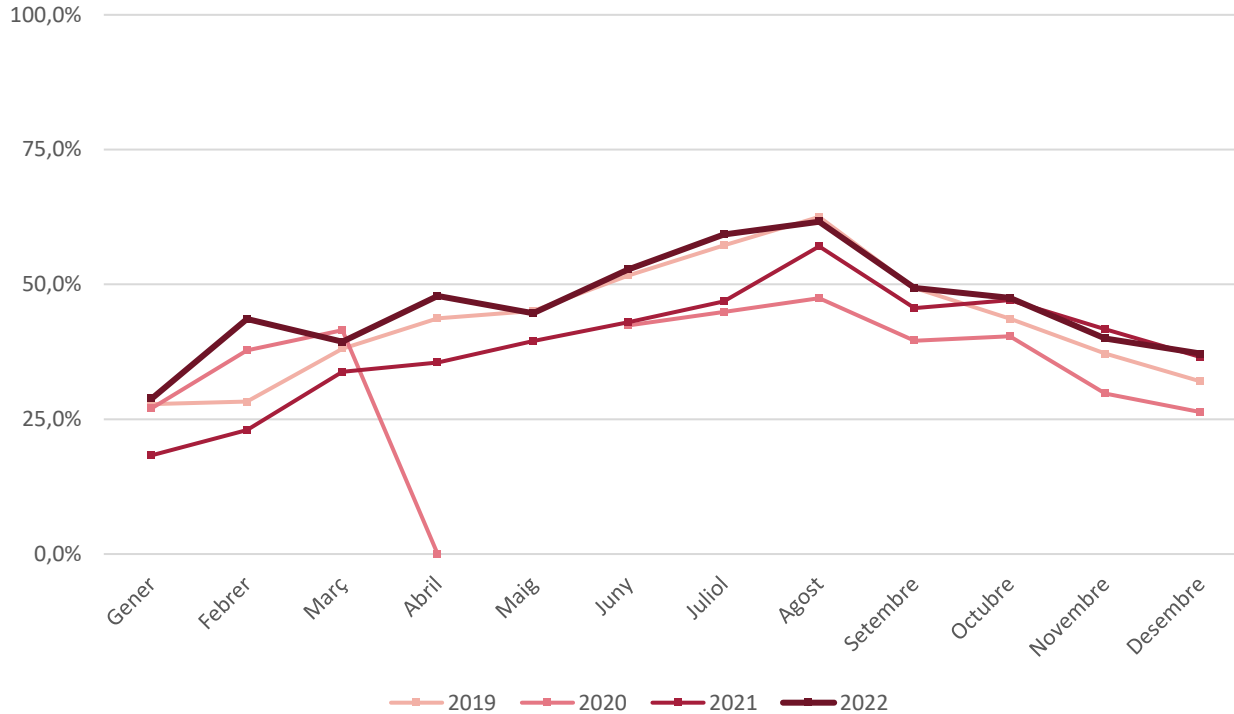
	Entorn de Barcelona				var. (pp)
	2019	2020	2021	2022	'22/'21
Gener	8,3%	10,5%	3,2%	9,3%	6,1 pp
Febrer	13,6%	12,6%	2,0%	13,1%	11,0 pp
Març	15,6%	5,0%	8,1%	13,5%	5,4 pp
Abril	19,8%	0,0%	13,4%	21,3%	8,0 pp
Maig	17,1%	nd	14,2%	18,4%	4,2 pp
Juny	23,9%	19,3%	23,3%	23,6%	0,3 pp
Juliol	31,0%	34,2%	33,4%	34,5%	1,0 pp
Agost	50,0%	54,4%	49,9%	49,6%	-0,3 pp
Setembre	19,3%	18,3%	19,7%	20,3%	0,6 pp
Octubre	15,5%	7,0%	22,0%	18,2%	-3,8 pp
Novembre	18,9%	nd	15,1%	16,0%	0,9 pp
Desembre	24,3%	9,4%	19,1%	20,6%	1,5 pp

A DESTACAR...

- L'ocupació per parcel·les en càmpings és superior al 2022 en comparació al 2021 en els tres primers trimestres de l'any. Al darrer trimestre les dades són semblants a les del 2021 i al mes de novembre fins i tot són lleugerament inferiors. Les dades del 2022 també igualen o superen lleugerament les de l'any 2019.
- En establiments de turisme rural, l'ocupació per places és superior a la de 2021 durant la primera meitat de l'any. A la segona meitat del 2022 obté dades molt semblants a les de l'any anterior menys en el mes d'octubre amb una ocupació 3,8 punts percentuals per sota. El comportament de l'ocupació en establiments de turisme rural al 2022 és molt semblant a la del 2021 trobant-se les diferències més importants el més de juliol amb 3,5 pp per sobre que al 2019 i al desembre amb 3,8 pp per sota.

2.3. OCUPACIÓ A L'ENTORN DE BARCELONA

C*



* Es dona l'ocupació per parcel·les en càmpings . No hi ha establiments de càmping al Barcelonès. Dades del maig 2020 no disponibles.

2.3. OCUPACIÓ A L'ENTORN DE BARCELONA

TR*



* Es dona l'ocupació per places en turisme rural. No hi ha establiments de turisme rural al Barcelonès. Dades del maig i novembre 2020 no disponibles.

2.4. DEMANDA I OCUPACIÓ PER COMARQUES *

H+P

	Nº Viatgers					var. '22/'21	Nº Pernoctacions					var. '22/'21
	2019	2020	2021	2022			2019	2020	2021	2022		
Alt Penedès	61.052	19.146	28.199	53.269	88,9%	130.117	44.477	52.419	104.943	100,2%		
Anoia	44.938	18.639	22.633	42.220	86,5%	90.229	41.256	49.080	105.131	114,2%		
Bages	120.131	43.330	67.730	97.076	43,3%	206.721	83.249	113.254	176.701	56,0%		
Baix Llobregat	1.230.429	376.763	606.432	1.089.930	79,7%	2.422.023	776.699	1.255.741	2.256.173	79,7%		
Berguedà	nd	30.117	38.627	62.683	62,3%	nd	50.783	70.479	126.745	79,8%		
Garraf	416.535	175.988	265.767	394.731	48,5%	1.156.739	429.416	689.983	1.082.010	56,8%		
Maresme	1.321.960	311.643	853.400	1.403.764	64,5%	5.627.250	949.026	2.301.392	4.732.344	105,6%		
Moianès	6.524	3.202	4.611	7.704	67,1%	12.627	6.409	7.694	14.749	91,7%		
Osona	nd	52.975	89.717	129.057	43,8%	nd	95.949	167.858	258.527	54,0%		
Vallès Occidental	653.047	251.130	398.840	680.741	70,7%	1.378.721	496.904	783.872	1.413.787	80,4%		
Vallès Oriental	413.367	140.696	215.761	364.627	69,0%	784.927	299.441	435.754	726.506	66,7%		

	Estada mitjana					var. '22/'21	Ocupació(**)					var. '22/'21
	2019	2020	2021	2022			2019	2020	2021	2022		
Alt Penedès	2,1	2,3	1,9	2,0	6,0%	51,4%	17,7%	21,2%	42,5%	21,3 pp		
Anoia	2,0	2,2	2,2	2,5	14,8%	46,6%	21,7%	26,0%	55,6%	29,6 pp		
Bages	1,7	1,9	1,7	1,8	8,9%	46,4%	18,5%	25,2%	39,4%	14,1 pp		
Baix Llobregat	2,0	2,1	2,1	2,1	0,0%	64,2%	20,2%	32,9%	56,7%	23,8 pp		
Berguedà	nd	1,7	1,8	2,0	10,8%	nd	14,9%	20,7%	35,5%	14,8 pp		
Garraf	2,8	2,4	2,6	2,7	5,6%	52,0%	19,3%	31,3%	49,6%	18,3 pp		
Maresme	4,3	3,0	2,7	3,4	25,0%	41,9%	7,1%	17,1%	35,4%	18,3 pp		
Moianès	1,9	2,0	1,7	1,9	14,7%	27,7%	14,0%	16,9%	32,3%	15,5 pp		
Osona	nd	1,8	1,9	2,0	7,1%	nd	16,8%	29,2%	45,0%	15,8 pp		
Vallès Occidental	2,1	2,0	2,0	2,1	5,7%	61,2%	21,5%	34,3%	62,7%	28,4 pp		
Vallès Oriental	1,9	2,1	2,0	2,0	-1,3%	54,2%	20,6%	30,3%	50,5%	20,2 pp		

A DESTACAR...

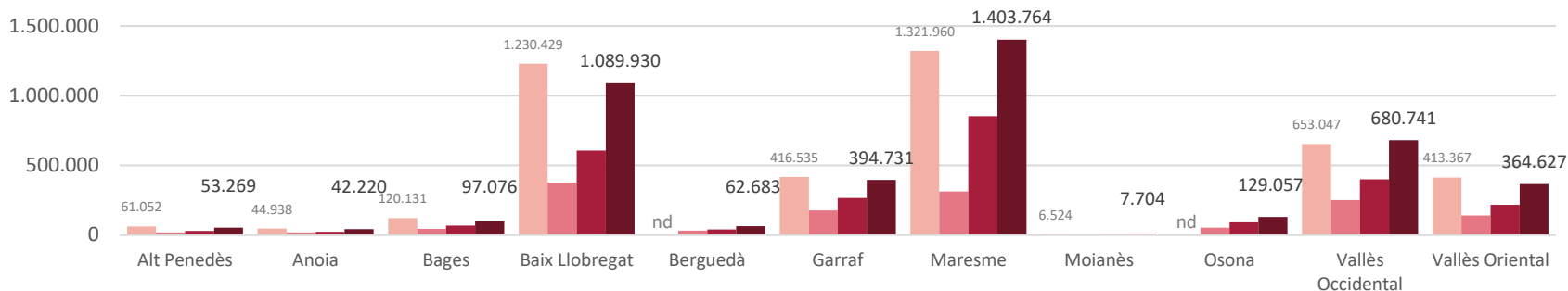
- Al 2022 totes les comarques obtenen valors d'arribada de turistes i pernoctacions en establiments hotelers superiors a les de l'any anterior. Les que tenen un major increment, en relació al 2021, tant en arribades com en pernoctacions són l'Alt Penedès i l'Anoia; també destaca l'increment en nombre de pernoctacions al Maresme. Moianès i Vallès Occidental superen els valors de 2019 tant en arribades com en pernoctacions; Maresme supera el valor d'arribades i Anoia el de pernoctacions.
- L'estada mitjana també és superior a la del 2021 en totes les comarques menys al Vallès Oriental, tot i que la reducció és molt lleu.
- L'ocupació dels establiments hotelers al 2022 és superior a la de 2021 en totes les comarques i supera la de 2019 a les comarques de l'Anoia, el Moianès i el Vallès Occidental.

* El motiu de dades "nd" (no disponibles) és que la mostra a nivell comarcal és massa petita i no garanteix el secret estadístic en el cas de publicar les dades.

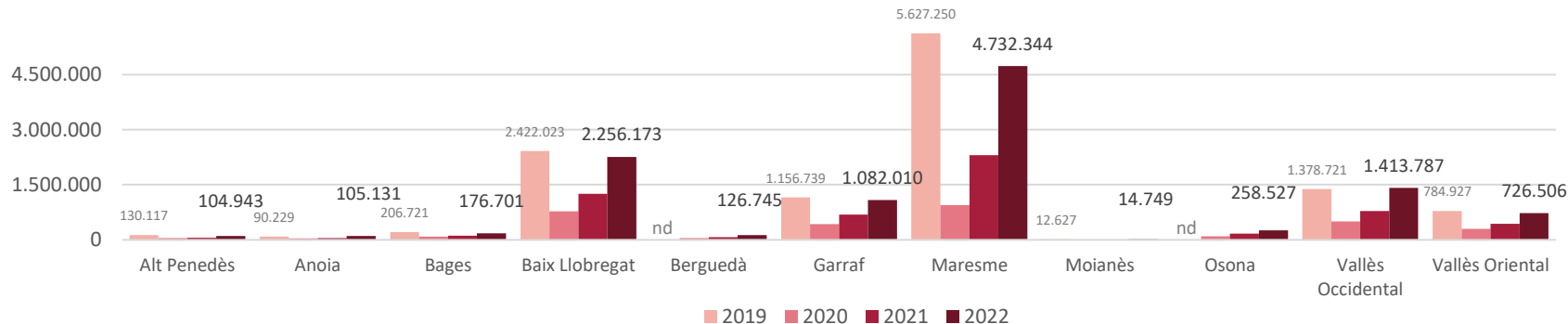
2.4. DEMANDA I OCUPACIÓ PER COMARQUES *

H+P

Nº VIATGERS



Nº PERNOCTACIONS

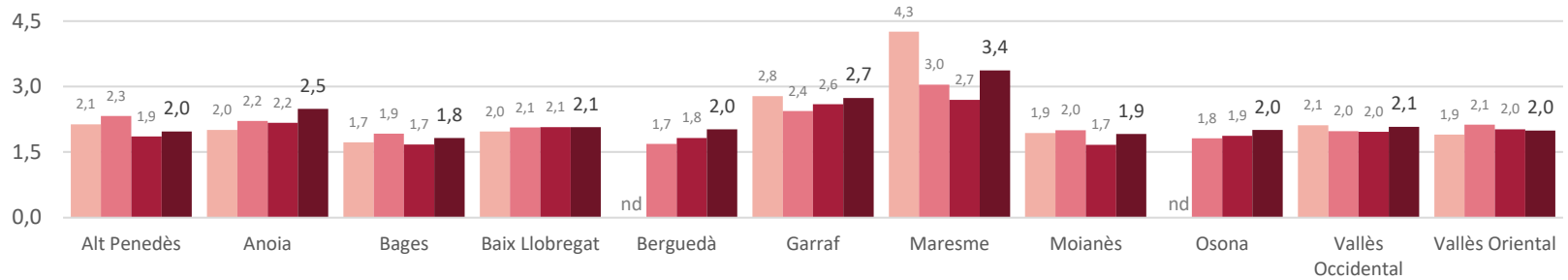


* El motiu de dades "nd" (no disponibles) és que la mostra a nivell comarcal és massa petita i no garanteix el secret estadístic en el cas de publicar les dades.

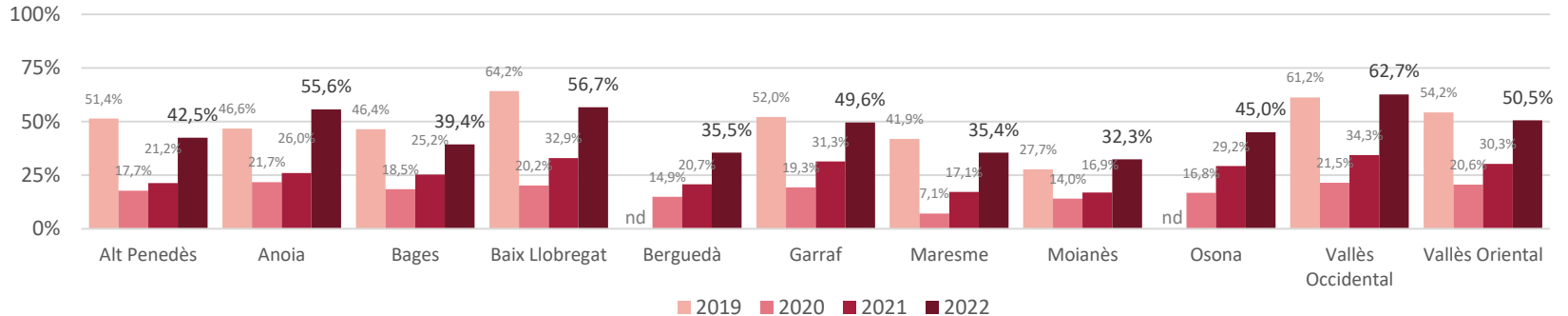
2.4. DEMANDA I OCUPACIÓ PER COMARQUES *

H+P

ESTADA MITJANA



OCUPACIÓ**



* El motiu de dades "nd" (no disponibles) és que la mostra a nivell comarcal és massa petita i no garanteix el secret estadístic en el cas de publicar les dades.

2.4. DEMANDA I OCUPACIÓ PER COMARQUES *

C

	Nº Viatgers					var. '22/'21	Nº Pernoctacions					var. '22/'21
	2019	2020	2021	2022			2019	2020	2021	2022		
Alt Penedès	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anoia	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Bages	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Baix Llobregat	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Berguedà	nd	133.091	218.622	403.849	84,7%	nd	452.826	646.338	1.019.570	57,7%		
Garraf	298.564	nd	196.747	361.470	83,7%	1.090.129	nd	662.114	1.108.335	67,4%		
Maresme	704.829	249.249	460.461	764.918	66,1%	2.803.584	999.725	1.681.718	2.507.023	49,1%		
Moianès	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Osona	nd	55.228	69.132	115.147	66,6%	nd	139.152	200.588	302.216	50,7%		
Vallès Occidental	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vallès Oriental	79.237	nd	53.576	83.079	55,1%	163.936	nd	131.897	243.189	84,4%		

	Estada mitjana					var. '22/'21	Ocupació ^(**)					var. '22/'21
	2019	2020	2021	2022			2019	2020	2021	2022		
Alt Penedès	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anoia	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd pp
Bages	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd pp
Baix Llobregat	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd pp
Berguedà	nd	3,4	3,0	2,5	-14,6%	nd	39,8%	43,0%	52,0%	9,0 pp		
Garraf	3,7	nd	3,4	3,1	-8,9%	49,6%	28,0%	28,2%	46,7%	18,5 pp		
Maresme	4,0	4,0	3,7	3,3	-10,3%	52,9%	32,2%	37,7%	50,8%	13,1 pp		
Moianès	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd pp	
Osona	nd	2,5	2,9	2,6	-9,5%	nd	27,2%	29,4%	42,8%	13,3 pp		
Vallès Occidental	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vallès Oriental	2,1	nd	2,5	2,9	18,9%	29,0%	21,4%	23,5%	39,6%	16,2 pp		

A DESTACAR...

- Els càmpings també han incrementat nombre de turistes i de pernoctacions al 2022 respecte les dades del 2021 amb increments entre el 50% i el 85% tant en nombre de turistes com de pernoctacions.
- Pel contrari, l'estada mitjana baixa al Berguedà, Garraf, Maresme i Osona i només s'incrementa al Vallès Oriental.
- L'ocupació dels càmpings segueix incrementant des del final de la pandèmia i fins i tot supera els valors de 2019 a la comarca del Vallès Oriental.

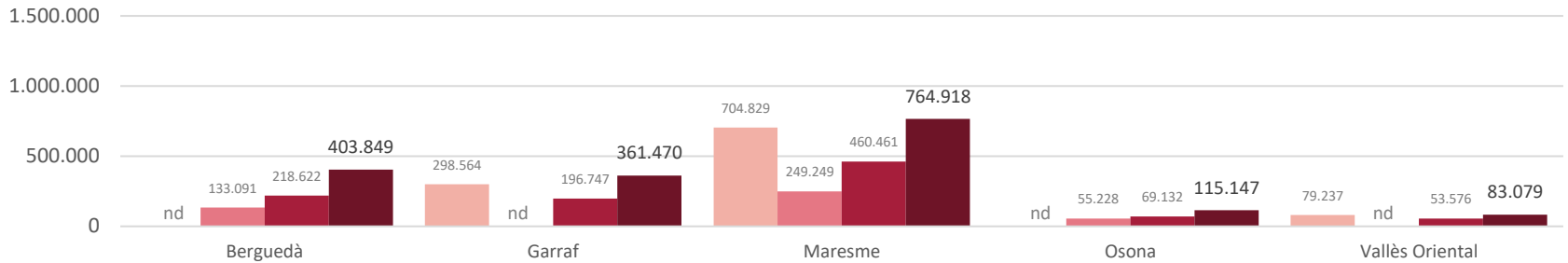
* El motiu de dades "nd" (no disponibles) és que la mostra a nivell comarcal és massa petita i no garanteix el secret estadístic en el cas de publicar les dades. L'Alt Penedès i el Vallès Occidental no disposen de cap establiment de càmping.

** Ocupació per parcel·les

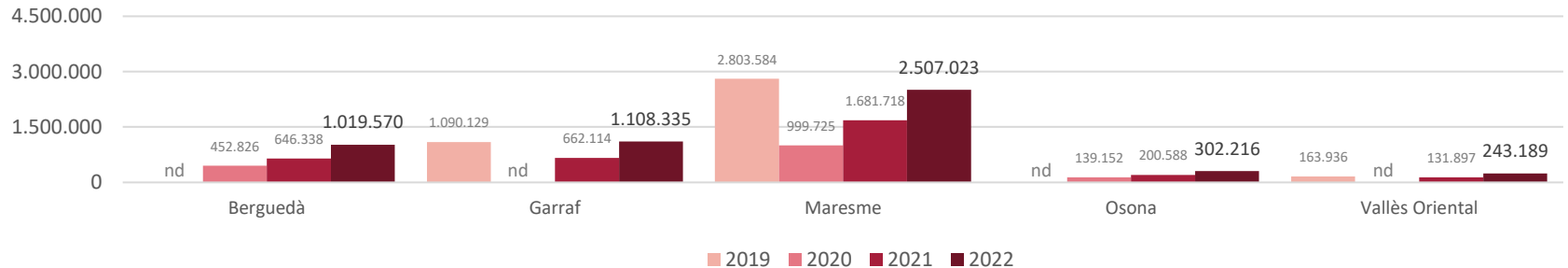
2.4. DEMANDA I OCUPACIÓ PER COMARQUES *

C

Nº VIATGERS



Nº PERNOCTACIONS

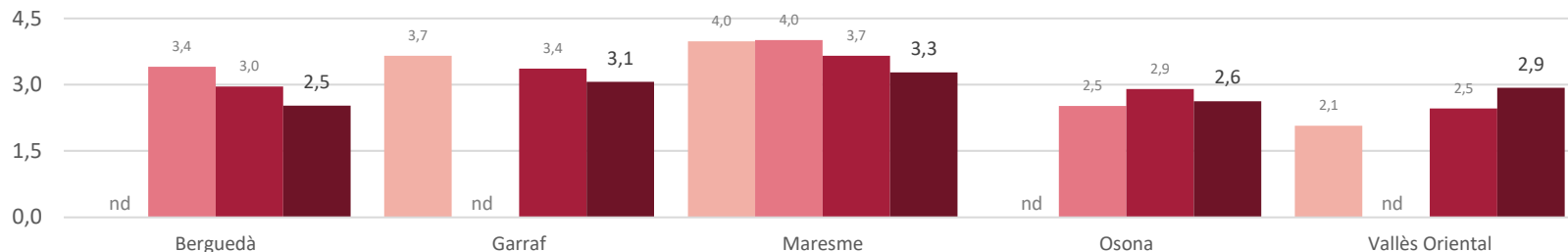


* El motiu de dades "nd" (no disponibles) és que la mostra a nivell comarcal és massa petita i no garanteix el secret estadístic en el cas de publicar les dades.

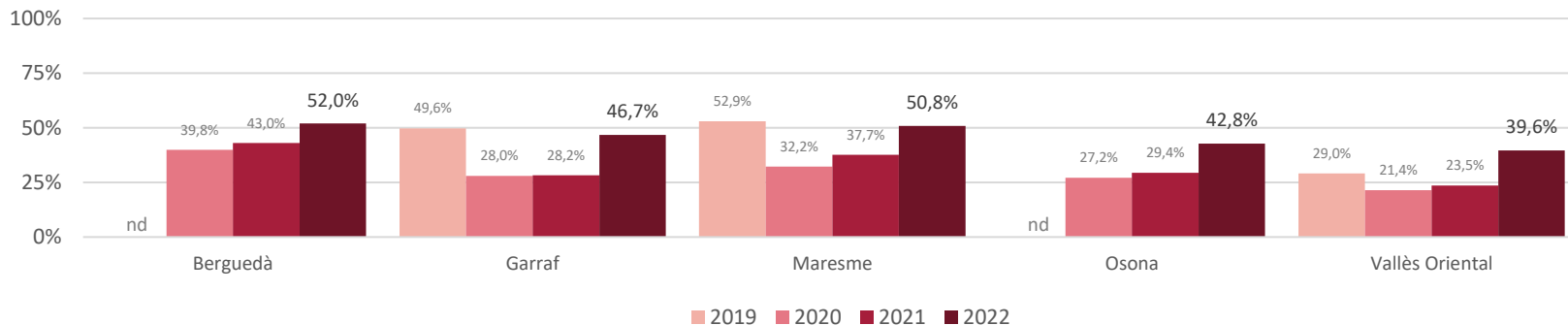
2.4. DEMANDA I OCUPACIÓ PER COMARQUES *

C

ESTADA MITJANA



OCUPACIÓ**



* El motiu de dades "nd" (no disponibles) és que la mostra a nivell comarcal és massa petita i no garanteix el secret estadístic en el cas de publicar les dades.

** Ocupació per parcel·les

2.4. DEMANDA I OCUPACIÓ PER COMARQUES *

TR

	Nº Viatgers					Nº Pernoctacions				
	2019	2020	2021	2022	var. '22/'21	2019	2020	2021	2022	var. '22/'21
Alt Penedès	24.698	13.779	17.015	25.806	51,7%	60.759	41.448	56.213	65.524	16,6%
Anoia	12.374	5.716	9.404	12.568	33,6%	30.711	16.200	24.039	31.697	31,9%
Bages	8.934	4.854	7.729	11.402	47,5%	19.925	11.574	21.081	28.257	34,0%
Baix Llobregat	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Berguedà	nd	22.216	32.789	42.400	29,3%	nd	75.234	88.225	116.020	31,5%
Garraf	2.063	953	2.248	3.086	37,3%	5.428	2.316	5.144	7.777	51,2%
Maresme	3.491	1.833	2.642	4.142	56,8%	8.588	4.569	6.296	10.206	62,1%
Moianès	6.269	2.968	5.677	7.230	27,4%	17.139	9.000	14.308	19.041	33,1%
Osona	nd	18.210	23.378	31.799	36,0%	nd	38.017	52.192	76.968	47,5%
Vallès Occidental	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Vallès Oriental	16.831	6.642	9.785	12.413	26,9%	38.658	16.665	22.112	33.326	50,7%

	Estada mitjana					Ocupació(**)				
	2019	2020	2021	2022	var. '22/'21	2019	2020	2021	2022	var. '22/'21
Alt Penedès	2,5	3,0	3,3	2,5	-23,1%	24,2%	16,3%	22,3%	25,6%	3,3 pp
Anoia	2,5	2,8	2,6	2,5	-1,3%	18,4%	10,4%	16,1%	22,4%	6,4 pp
Bages	2,2	2,4	2,7	2,5	-9,1%	14,7%	8,4%	15,6%	21,1%	5,5 pp
Baix Llobregat	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd pp
Berguedà	nd	3,4	2,7	2,7	1,7%	nd	14,2%	16,9%	22,2%	5,3 pp
Garraf	2,6	2,4	2,3	2,5	10,1%	17,9%	7,6%	17,0%	25,7%	8,7 pp
Maresme	2,5	2,5	2,4	2,5	3,4%	19,0%	10,6%	15,4%	25,0%	9,6 pp
Moianès	2,7	3,0	2,5	2,6	4,5%	21,2%	11,4%	18,1%	23,9%	5,9 pp
Osona	nd	2,1	2,2	2,4	8,4%	nd	10,1%	14,2%	21,3%	7,1 pp
Vallès Occidental	nd	nd	nd	nd	nd	19,0%	nd	nd	nd	nd pp
Vallès Oriental	2,3	2,5	2,3	2,7	18,8%	28,7%	12,3%	16,2%	24,7%	8,5 pp

A DESTACAR...

- Igual que en establiments hotelers i càmpings, els allotjaments de turisme rural també increment en nombre de viatgers i de pernoctacions a totes les comarques al 2022 i superen les dades de 2019 també a totes les comarques menys al Vallès Oriental.
- L'estada mitjana iguala o supera els valors de l'any anterior a totes les comarques menys a l'Alt Penedès, l'Anoia i el Bages.
- L'ocupació del 2022 supera tant els valors del 2021 com els del 2019 a tot arreu excepte, altra vegada al Vallès Oriental.

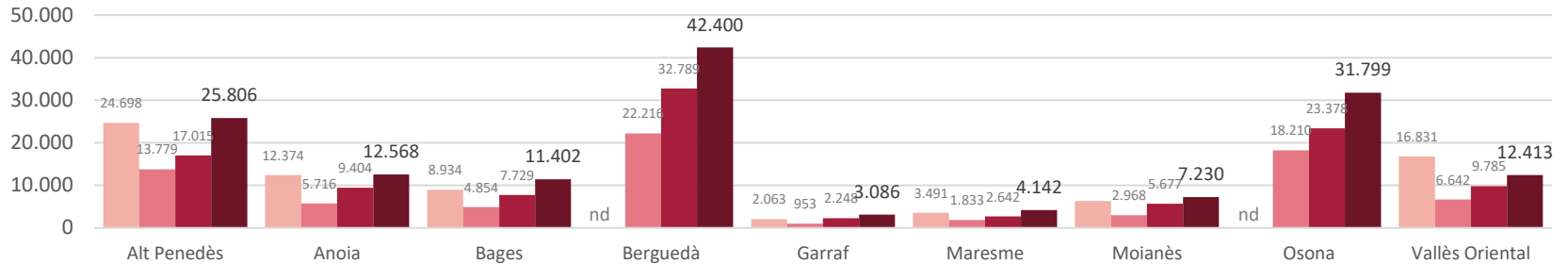
* El motiu de dades "nd" (no disponibles) és que la mostra a nivell comarcal és massa petita i no garanteix el secret estadístic en el cas de publicar les dades.

** Ocupació per places

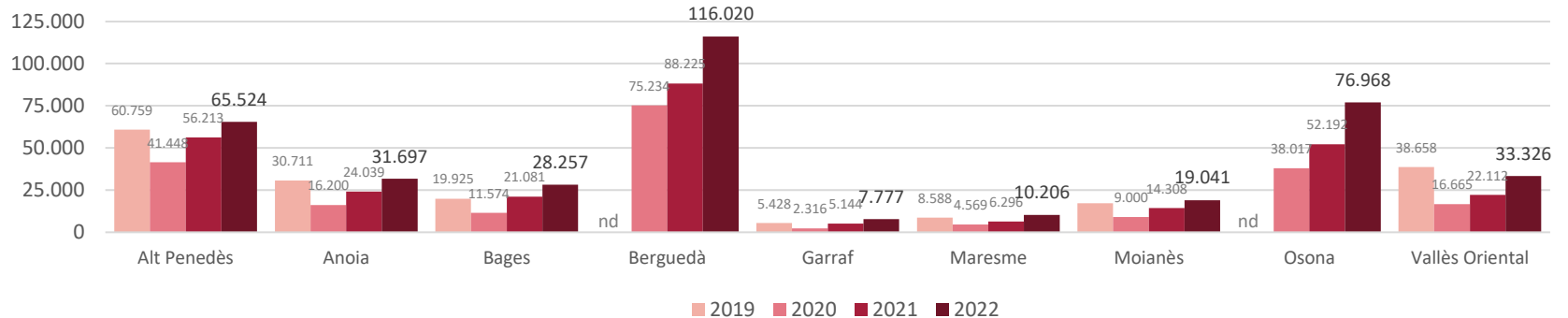
2.4. DEMANDA I OCUPACIÓ PER COMARQUES *

TR

Nº VIATGERS



Nº PERNOCTACIONS

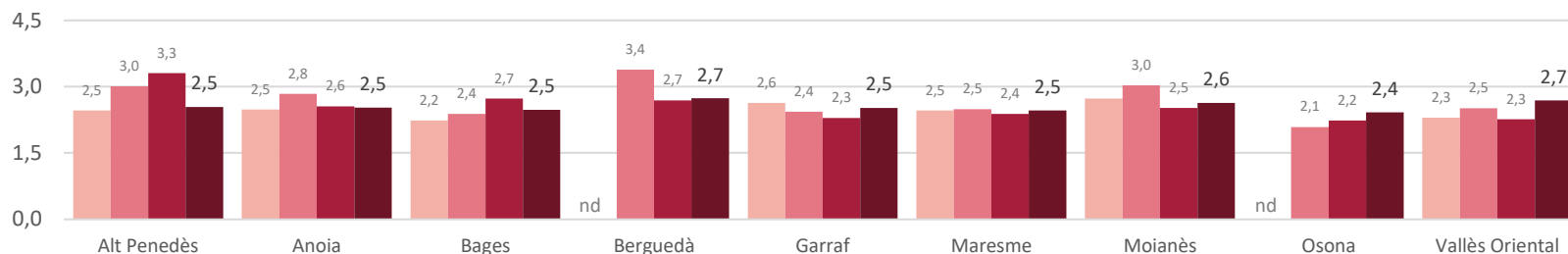


* El motiu de dades "nd" (no disponibles) és que la mostra a nivell comarcal és massa petita i no garanteix el secret estadístic en el cas de publicar les dades.

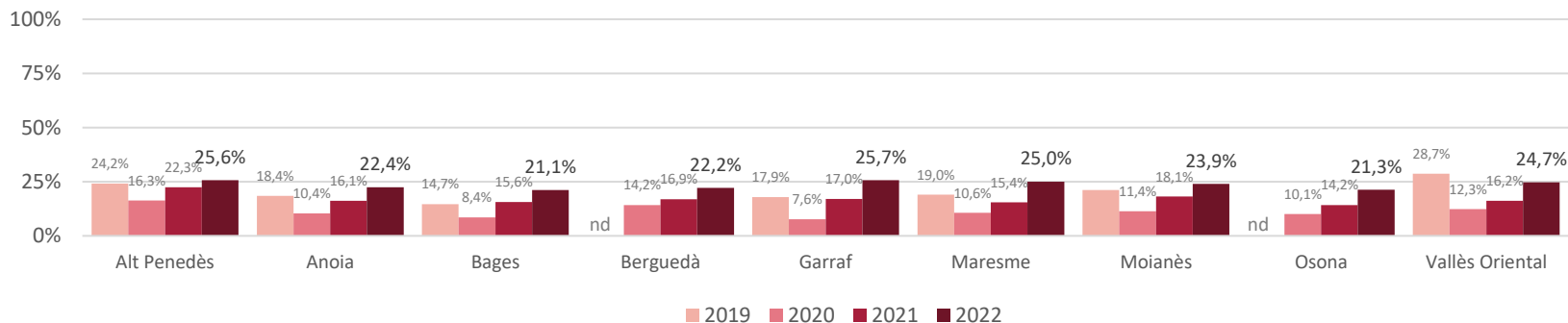
2.4. DEMANDA I OCUPACIÓ PER COMARQUES *

TR

ESTADA MITJANA

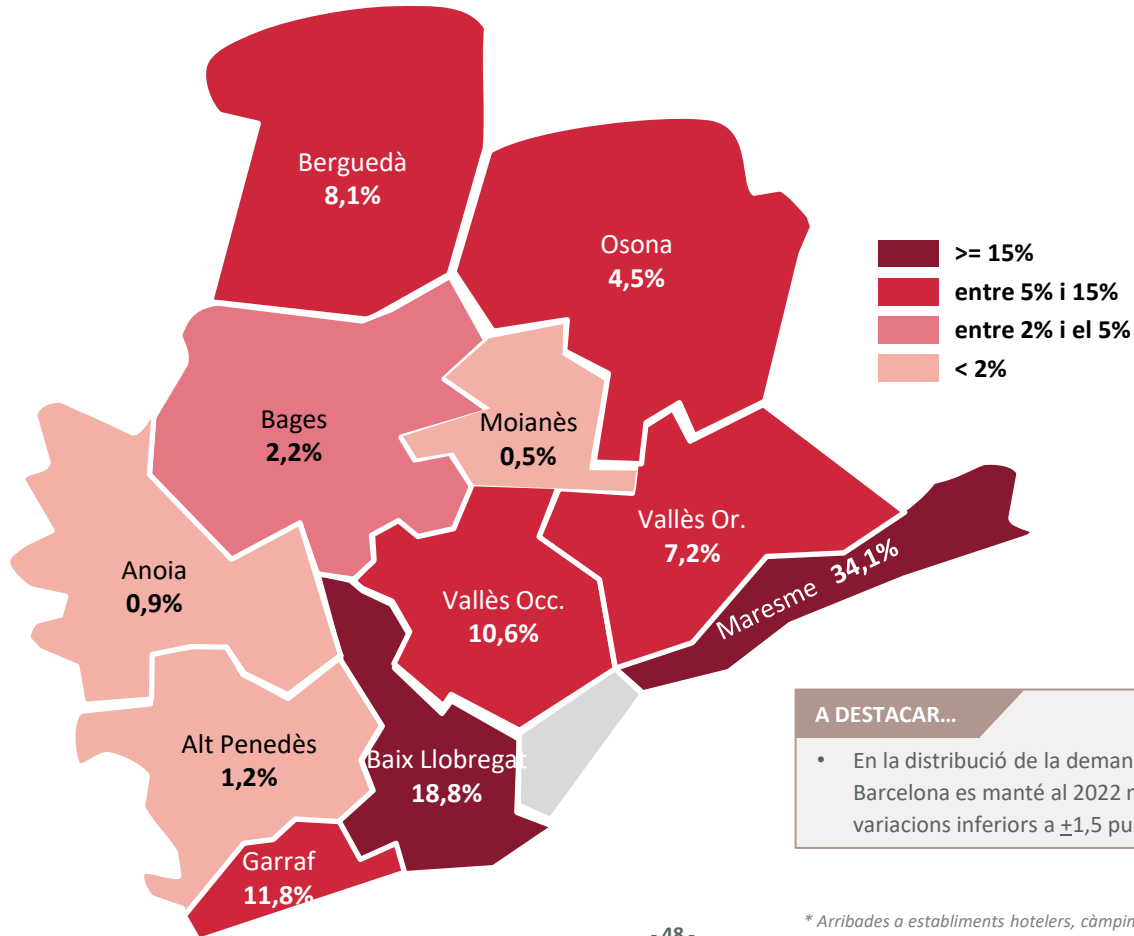


OCUPACIÓ**



* El motiu de dades "nd" (no disponibles) és que la mostra a nivell comarcal és massa petita i no garanteix el secret estadístic en el cas de publicar les dades.

2.5. DISTRIBUCIÓ COMARCAL DE LA DEMANDA*



A DESTACAR...

- En la distribució de la demanda entre les comarques de l'Entorn de Barcelona es manté al 2022 molt similar a les dades de 2021 amb variacions inferiors a $\pm 1,5$ punts percentuals.

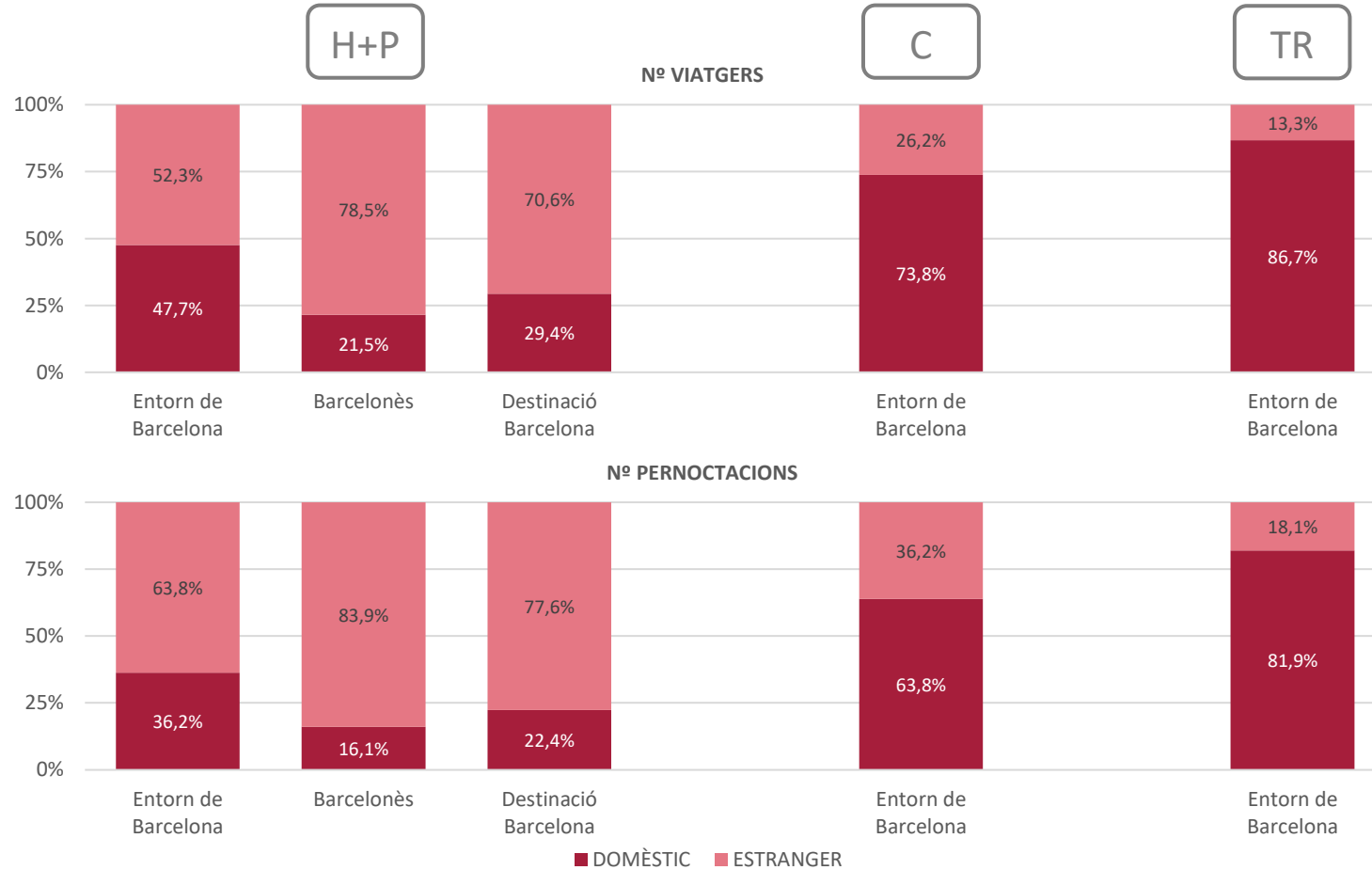
3. PROCEDÈNCIA DEL TURISTA

3.1. PROCEDÈNCIA DEL TURISTA

		Nº Viatgers					var. '22/'21	Nº Pernoctacions					var. '22/'21
		2019	2020	2021	2022			2019	2020	2021	2022		
H+P	Entorn de Barcelona	Domèstic	1.573.551	654.389	1.091.426	1.637.343	50,0%	3.282.040	1.304.290	2.322.847	3.439.055	48,1%	
		Estranger	2.245.100	328.442	585.193	1.797.917	207,2%	7.817.424	810.715	1.826.115	6.049.736	231,3%	
	Barcelonès	Domèstic	1.587.721	629.328	1.191.528	1.687.557	41,6%	2.774.605	1.071.087	2.349.205	3.335.716	42,0%	
		Estranger	7.405.112	1.395.082	2.283.339	6.175.292	170,5%	19.578.883	3.538.512	6.407.846	17.445.935	172,3%	
	Destinació Barcelona	Domèstic	3.161.272	1.283.717	2.282.954	3.324.900	45,6%	6.056.645	2.375.377	4.672.052	6.774.771	45,0%	
Estranger		9.650.212	1.723.524	2.868.532	7.973.209	178,0%	27.396.307	4.349.227	8.233.961	23.495.671	185,4%		
C	Entorn de Barcelona	Domèstic	533.904	329.950	490.737	539.781	10,0%	1.769.518	1.111.880	1.749.523	1.899.068	8,5%	
		Estranger	222.178	28.593	71.020	192.044	170,4%	1.177.069	184.956	374.921	1.075.855	187,0%	
	Barcelonès	Domèstic	0	0	0	0	0,0%	0	0	0	0	0,0%	
		Estranger	0	0	0	0	0,0%	0	0	0	0	0,0%	
	Destinació Barcelona	Domèstic	533.904	329.950	490.737	539.781	10,0%	1.769.518	1.111.880	1.749.523	1.899.068	8,5%	
Estranger		222.178	28.593	71.020	192.044	170,4%	1.177.069	184.956	374.921	1.075.855	187,0%		
TR	Entorn de Barcelona	Domèstic	139.729	73.686	111.038	141.368	27,3%	317.425	209.470	290.080	326.258	12,5%	
		Estranger	29.267	2.302	9.457	21.684	129,3%	95.098	10.715	29.656	71.959	142,6%	
	Barcelonès	Domèstic	0	0	0	0	0,0%	0	0	0	0	0,0%	
		Estranger	0	0	0	0	0,0%	0	0	0	0	0,0%	
	Destinació Barcelona	Domèstic	139.729	73.686	111.038	141.368	27,3%	317.425	209.470	290.080	326.258	12,5%	
Estranger		29.267	2.302	9.457	21.684	129,3%	95.098	10.715	29.656	71.959	142,6%		
TOT*	Entorn de Barcelona	Domèstic	2.247.184	1.058.025	1.693.201	2.318.492	36,9%	5.368.983	2.625.640	4.362.450	5.664.381	29,8%	
		Estranger	2.496.545	359.337	665.670	2.011.645	202,2%	9.089.591	1.006.386	2.230.692	7.197.550	222,7%	
	Barcelonès	Domèstic	1.587.721	629.328	1.191.528	1.687.557	41,6%	2.774.605	1.071.087	2.349.205	3.335.716	42,0%	
		Estranger	7.405.112	1.395.082	2.283.339	6.175.292	170,5%	19.578.883	3.538.512	6.407.846	17.445.935	172,3%	
	Destinació Barcelona	Domèstic	3.834.905	1.687.353	2.884.729	4.006.049	38,9%	8.143.588	3.696.727	6.711.655	9.000.097	34,1%	
Estranger		9.901.657	1.754.419	2.949.009	8.186.937	177,6%	28.668.474	4.544.898	8.638.538	24.643.485	185,3%		

* Inclou establiments hotelers, càmpings i turisme rural

3.1. PES DE CADA MERCAT



A DESTACAR...

- L'increment del nombre de viatgers i de pernoctacions durant el 2022 respecte el 2021 es dona tant en el mercat domèstic com a l'estranger, a tots els tipus d'establiments i en totes les zones. Alhora, l'increment del mercat estranger és molt més elevat que el del domèstic també a tots els tipus d'establiments i en totes les zones.
- L'increment més elevat es produeix als establiments hotelers de l'Entorn de Barcelona triplicant el nombre de turistes i pernoctacions d'estrangers. En càmpings i turisme rural de l'Entorn de Barcelona i en els establiments hotelers de la comarca del Barcelonès l'increment del turisme estranger també és molt elevat i en tots els casos duplica les xifres de l'any passat.
- Tot i així, les dades de turistes i pernoctacions d'estrangers encara no arriben a les que hi havia en el període prepanidèmia del 2019. Pel contrari, el turisme domèstic supera les dades de 2019 en totes les zones i en tots els tipus d'allotjament, tant en nombre de turistes com de pernoctacions.
- El pes del turisme domèstic al 2022 supera a l'estranger en càmpings i en turisme rural. Als establiments hotelers el pes del turisme estranger és més alt que el domèstic i la diferència és més alta el nombre de pernoctacions que en el nombre de viatgers.

3.2. ESTADA MITJANA SEGONS PROCEDÈNCIA

		Estada mitjana				var. '22/'21	
		2019	2020	2021	2022		
H+P	Entorn de Barcelona	Domèstic	2,1	2,0	2,1	2,1	-1,3%
		Estranger	3,5	2,5	3,1	3,4	7,8%
	Barcelonès	Domèstic	1,7	1,7	2,0	2,0	0,3%
		Estranger	2,6	2,5	2,8	2,8	0,7%
	Destinació Barcelona	Domèstic	1,9	1,9	2,0	2,0	-0,4%
		Estranger	2,8	2,5	2,9	2,9	2,7%
C	Entorn de Barcelona	Domèstic	3,3	3,4	3,6	3,5	-1,3%
		Estranger	5,3	6,5	5,3	5,6	6,1%
	Barcelonès	Domèstic	0	0	0	0	0,0%
		Estranger	0	0	0	0	0,0%
	Destinació Barcelona	Domèstic	3,3	3,4	3,6	3,5	-1,3%
		Estranger	5,3	6,5	5,3	5,6	6,1%
TR	Entorn de Barcelona	Domèstic	2,3	2,8	2,6	2,3	-11,7%
		Estranger	3,2	4,7	3,1	3,3	5,8%
	Barcelonès	Domèstic	0	0	0	0	0,0%
		Estranger	0	0	0	0	0,0%
	Destinació Barcelona	Domèstic	2,3	2,8	2,6	2,3	-11,7%
		Estranger	3,2	4,7	3,1	3,3	5,8%
TOT*	Entorn de Barcelona	Domèstic	2,4	2,5	2,6	2,4	-5,2%
		Estranger	3,6	2,8	3,4	3,6	6,8%
	Barcelonès	Domèstic	1,7	1,7	2,0	2,0	0,3%
		Estranger	2,6	2,5	2,8	2,8	0,7%
	Destinació Barcelona	Domèstic	2,1	2,2	2,3	2,2	-3,4%
		Estranger	2,9	2,6	2,9	3,0	2,8%

A DESTACAR...

- Igual que en els anys anteriors, l'estada mitjana del mercat estranger és més alta que la del domèstic en tots els tipus d'establiment i en totes les zones analitzades.
- Comparant les dades de 2022 amb les de 2021, l'estada mitjana s'incrementa en tots els casos en el mercat estranger i es manté pràcticament estable en el mercat domèstic allotjat en establiments hotelers a la comarca del Barcelonès. En canvi l'estada mitjana del mercat domèstic baixa lleugerament en els establiments hotelers i els càmpings de l'Entorn de Barcelona i amb major intensitat als allotjaments de turisme rural d'aquesta mateixa zona.

3.3. PROCEDÈNCIA DEL TURISTA DOMÈSTIC *

	Nº Viatgers				var.
	2019	2020	2021	2022	'22/'21
1. Catalunya	901.920	431.367	710.618	1.008.658	41,9%
Barcelonès	520.606	287.401	549.478	586.737	6,8%
Destinació Barcelona	1.422.526	718.768	1.260.096	1.595.395	26,6%
2. C. de Madrid	169.174	47.869	76.404	155.507	103,5%
Barcelonès	380.233	113.845	234.452	459.670	96,1%
Destinació Barcelona	549.407	161.714	310.856	615.177	97,9%
3. C. Valenciana	107.907	35.643	61.002	95.235	56,1%
Barcelonès	112.111	38.172	76.578	111.214	45,2%
Destinació Barcelona	220.018	73.815	137.580	206.449	50,1%
4. Andalusia	97.156	29.765	60.692	82.685	36,2%
Barcelonès	158.339	49.615	83.869	127.510	52,0%
Destinació Barcelona	255.495	79.380	144.561	210.195	45,4%
5. País Basc	61.315	17.002	32.452	46.259	42,5%
Barcelonès	89.208	29.122	49.253	78.364	59,1%
Destinació Barcelona	150.523	46.124	81.705	124.623	52,5%

	Nº Pernoctacions				var.
	2019	2020	2021	2022	'22/'21
1. Catalunya	1.773.078	801.126	1.429.716	2.052.662	43,6%
Barcelonès	865.167	453.062	1.044.725	1.238.397	18,5%
Destinació Barcelona	2.638.245	1.254.188	2.474.441	3.291.059	33,0%
2. C. de Madrid	341.589	95.965	171.122	330.835	93,3%
Barcelonès	668.275	202.806	464.453	832.119	79,2%
Destinació Barcelona	1.009.864	298.771	635.575	1.162.954	83,0%
3. Andalusia	226.364	75.812	149.857	204.331	36,4%
Barcelonès	295.527	91.168	172.295	260.027	50,9%
Destinació Barcelona	521.891	166.980	322.152	464.358	44,1%
4. C. Valenciana	238.554	73.888	128.386	187.576	46,1%
Barcelonès	188.071	64.422	143.021	192.898	34,9%
Destinació Barcelona	426.625	138.310	271.407	380.474	40,2%
5. País Basc	142.425	34.662	80.611	116.071	44,0%
Barcelonès	158.697	50.961	106.368	149.635	40,7%
Destinació Barcelona	301.122	85.623	186.979	265.706	42,1%

A DESTACAR...

- Al 2022, igual que els anys anteriors, dins el mercat domèstic, el català és el principal mercat en establiments hotelers, tant en nombre de viatgers com de pernoctacions, seguit del turisme provinent de la Comunitat de Madrid, a les tres zones d'anàlisi. A l'Entorn de Barcelona la pujada del mercat català està lleugerament per sobre del 40% tant en nombre de turistes com de pernoctacions; el mercat madrileny duplica les dues xifres: tant en nombre de viatgers com en pernoctacions.
- En les tres darreres posicions d'aquest TOP 5 es troben la Comunitat Valenciana, amb el creixement més important en aquest grup tant en viatgers com en pernoctacions, Andalusia i el País Basc.

* Només es disposa de la informació de procedència per als establiments hotelers. Es presenten les CCAA que han estat TOP 5 de 2021 a l'Entorn.

3.3. ESTADA MITJANA DEL TURISTA DOMÈSTIC *

		Estada mitjana				
		2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
1. País Basc	Entorn de Barcelona	2,3	2,0	2,5	2,5	1,0%
	Barcelonès	1,8	1,7	2,2	1,9	-11,6%
	Destinació Barcelona	2,0	1,9	2,3	2,1	-6,8%
2. Andalusia	Entorn de Barcelona	2,3	2,5	2,5	2,5	0,1%
	Barcelonès	1,9	1,8	2,1	2,0	-0,7%
	Destinació Barcelona	2,0	2,1	2,2	2,2	-0,9%
3. C. de Madrid	Entorn de Barcelona	2,0	2,0	2,2	2,1	-5,0%
	Barcelonès	1,8	1,8	2,0	1,8	-8,6%
	Destinació Barcelona	1,8	1,8	2,0	1,9	-7,5%
4. Catalunya	Entorn de Barcelona	2,0	1,9	2,0	2,0	1,1%
	Barcelonès	1,7	1,6	1,9	2,1	11,0%
	Destinació Barcelona	1,9	1,7	2,0	2,1	5,0%
5. C. Valenciana	Entorn de Barcelona	2,2	2,1	2,1	2,0	-6,4%
	Barcelonès	1,7	1,7	1,9	1,7	-7,1%
	Destinació Barcelona	1,9	1,9	2,0	1,8	-6,6%

A DESTACAR...

- A l'Entorn de Barcelona l'estada mitjana de 3 dels 5 mercats domèstics més importants es manté (Andalusia, País Basc i Catalunya) o disminueix (un 5% a la Comunitat de Madrid i un 6,4% a la Comunitat Valenciana).
- El País Basc i Andalusia continuen copsant les dues primeres posicions obtenint les estades mitjanes més altes. L'estada mitjana de la Comunitat de Madrid, Catalunya i la Comunitat Valenciana és molt propera a dues nits.

* Només es disposa de la informació de procedència per als establiments hotelers. Es presenten les CCAA que han estat TOP 5 de 2021 a l'Entorn.

3.4. PROCEDÈNCIA DEL TURISTA ESTRANGER *

	Nº Viatgers				var.		Nº Pernoctacions				var.
	2019	2020	2021	2022	'22/'21		2019	2020	2021	2022	'22/'21
1. França	Entorn de Barcelona	331.675	64.541	158.860	365.696	130,2%	1.044.837	157.142	485.701	1.085.699	123,5%
	Barcelonès	692.534	220.225	493.639	699.271	41,7%	1.574.197	487.748	1.243.207	1.705.462	37,2%
	Destinació Barcelona	1.024.209	284.766	652.499	1.064.967	63,2%	2.619.034	644.890	1.728.908	2.791.161	61,4%
2. Regne Unit	Entorn de Barcelona	224.085	25.271	30.875	158.422	413,1%	1.029.179	76.365	113.990	716.222	528,3%
	Barcelonès	719.048	129.298	120.956	571.640	372,6%	1.938.259	335.806	353.788	1.669.952	372,0%
	Destinació Barcelona	943.133	154.569	151.831	730.062	380,8%	2.967.438	412.171	467.778	2.386.174	410,1%
3. Alemanya	Entorn de Barcelona	166.417	22.173	40.600	134.882	232,2%	743.598	65.926	153.634	531.577	246,0%
	Barcelonès	491.802	83.889	166.898	457.371	174,0%	1.406.681	228.868	532.824	1.410.608	164,7%
	Destinació Barcelona	658.219	106.062	207.498	592.253	185,4%	2.150.279	294.794	686.458	1.942.185	182,9%
4. Itàlia	Entorn de Barcelona	110.791	23.251	37.625	101.178	168,9%	555.225	32.730	159.195	457.324	187,3%
	Barcelonès	548.515	107.861	182.734	465.980	155,0%	514.535	97.213	333.923	643.160	92,6%
	Destinació Barcelona	659.306	131.112	220.359	567.158	157,4%	1.069.760	129.943	493.118	1.100.484	123,2%
5. Països Baixos	Entorn de Barcelona	107.514	11.621	37.947	96.151	153,4%	377.265	23.969	73.680	288.425	291,5%
	Barcelonès	200.861	39.011	110.665	229.033	107,0%	225.867	59.231	140.485	310.156	120,8%
	Destinació Barcelona	308.375	50.632	148.612	325.184	118,8%	603.132	83.200	214.165	598.581	179,5%

A DESTACAR...

- El més destacat per assenyalar del mercat emissor de turistes estrangers a l'Entorn de Barcelona (i també en pernoctacions) és l'elevat creixement de tots els països del TOP5. Les xifres del 2022, respecte el 2021, van des de més del doble fins a multiplicar-se per sis.
- El creixement més important és al Regne Unit, que passa de la cinquena a la segona posició en el rànquing de països emissors de turistes (i de la quarta a la segona en pernoctacions) a l'Entorn de Barcelona, tot i que encara no arriba a les xifres obtingudes l'any anterior a la pandèmia. França és l'únic mercat que supera les xifres pre-pandèmia, Polònia entra al rànquing com el cinquè país amb més pernoctacions a l'Entorn de Barcelona, superant a Itàlia, i Alemanya i Països Baixos es mantenen en el rànquing amb increments d'entre el 150% i el 250%.

* Només es disposa de la informació de procedència per als establiments hotelers. Es presenten els països que han estat TOP 5 de 2021 a l'Entorn.

3.4. ESTADA MITJANA DEL TURISTA ESTRANGER *

		Estada mitjana				
		2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
1. Polònia	Entorn de Barcelona	5,4	4,5	5,0	5,0	-1,0%
	Barcelonès	2,7	2,7	3,2	3,0	-5,5%
	Destinació Barcelona	4,0	3,0	3,7	3,7	1,9%
2. Països Baixos	Entorn de Barcelona	5,2	2,8	4,2	4,8	13,4%
	Barcelonès	2,6	2,5	3,0	2,8	-6,9%
	Destinació Barcelona	3,5	2,6	3,3	3,4	2,0%
3. Regne Unit	Entorn de Barcelona	4,6	3,0	3,7	4,5	22,5%
	Barcelonès	2,7	2,6	2,9	2,9	-0,1%
	Destinació Barcelona	3,1	2,7	3,1	3,3	6,1%
4. Alemanya	Entorn de Barcelona	4,5	3,0	3,8	3,9	4,1%
	Barcelonès	2,9	2,7	3,2	3,1	-3,4%
	Destinació Barcelona	3,3	2,8	3,3	3,3	-0,9%
5. França	Entorn de Barcelona	3,2	2,4	3,1	3,0	-2,9%
	Barcelonès	2,3	2,2	2,5	2,4	-3,2%
	Destinació Barcelona	2,6	2,3	2,6	2,6	-1,1%

A DESTACAR...

- D'entre els països que se situen en el TOP5 en nombre de viatgers i/o pernoctacions, els procedents de Polònia, Països Baixos i Regne Unit són els que fan estades mitjanes més altes (entre 4,5 i 5 nits d'estada mitjana). Els francesos són els que les tenen més baixes.
- Al 2022 l'estada mitjana ha crescut a l'Entorn de Barcelona per als turistes provinents del Regne Unit, els Països Baixos i Alemanya. Entre els francesos i polonesos aquesta xifra ha disminuït lleugerament.

* Només es disposa de la informació de procedència per als establiments hotelers. Es presenten els països que han estat TOP 5 de 2021 a l'Entorn.

3.5. PROCEDÈNCIA PER COMARQUES

TOT*

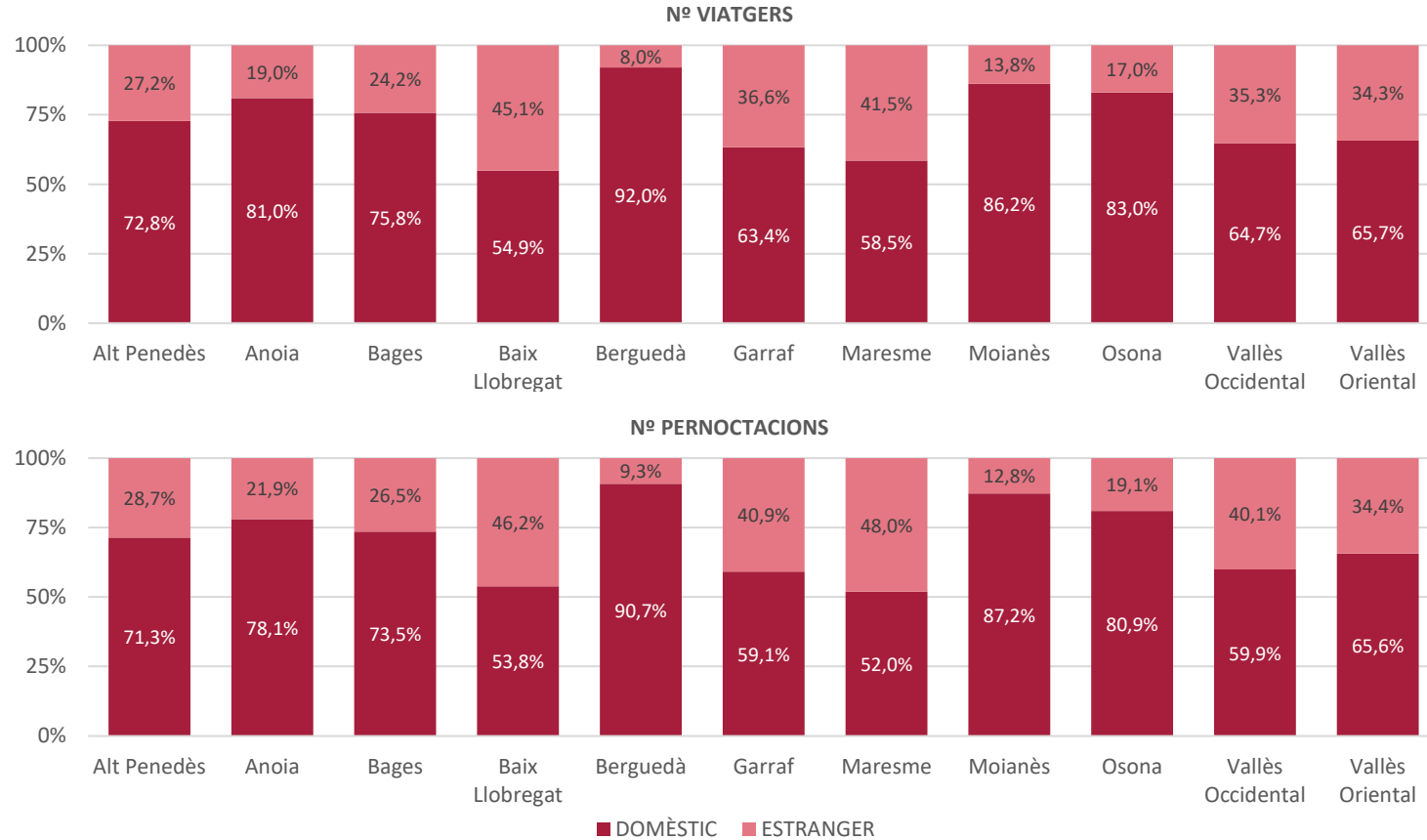
		Nº Viatgers					Nº Pernoctacions				
		2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	Domèstic	60.243	28.801	36.816	57.544	56,3%	124.447	76.267	87.440	121.594	39,1%
	Estranger	25.506	4.125	8.398	21.531	156,4%	66.429	9.658	21.192	48.873	130,6%
Anoia (**)	Domèstic	40.098	20.458	27.705	44.403	60,3%	81.219	48.056	63.030	106.806	69,5%
	Estranger	17.214	3.897	4.332	10.387	139,8%	39.721	9.400	10.089	30.022	197,6%
Bages (**)	Domèstic	98.086	40.053	64.352	82.208	27,7%	171.630	77.847	114.264	150.561	31,8%
	Estranger	30.979	8.131	11.107	26.272	136,5%	55.016	16.976	20.071	54.397	171,0%
Baix Llobregat (****)	Domèstic	587.950	259.543	430.614	598.103	38,9%	1.117.305	520.692	870.646	1.214.387	39,5%
	Estranger	642.479	117.220	175.818	491.826	179,7%	1.304.718	256.007	385.095	1.041.786	170,5%
Berguedà	Domèstic	nd	180.957	279.733	468.338	67,4%	nd	560.648	770.993	1.145.439	48,6%
	Estranger	nd	4.467	10.305	40.593	293,9%	nd	18.195	34.049	116.896	243,3%
Garraf	Domèstic	347.443	243.238	373.077	481.197	29,0%	987.840	698.878	1.041.174	1.298.858	24,7%
	Estranger	369.719	59.198	91.685	278.091	203,3%	1.264.456	202.091	316.067	899.264	184,5%
Maresme	Domèstic	959.768	465.558	1.029.667	1.271.396	23,5%	3.402.723	1.623.572	3.039.400	3.767.104	23,9%
	Estranger	1.070.512	97.167	286.836	901.428	214,3%	5.036.699	329.748	950.006	3.482.469	266,6%
Moianès (**)	Domèstic	10.842	5.817	9.932	12.879	29,7%	23.704	14.568	21.260	29.468	38,6%
	Estranger	1.949	354	356	2.055	477,2%	6.062	841	742	4.322	482,5%
Osona	Domèstic	nd	117.632	165.366	229.183	38,6%	nd	253.826	381.098	516.064	35,4%
	Estranger	nd	8.781	16.861	46.821	177,7%	nd	19.292	39.540	121.647	207,7%
Vallès Occidental (****)	Domèstic	376.561	182.785	317.515	440.128	38,6%	766.561	349.754	601.133	846.929	40,9%
	Estranger	276.486	68.345	81.325	240.612	195,9%	612.160	147.150	182.739	566.858	210,2%
Vallès Oriental	Domèstic	304.655	114.970	202.393	302.164	49,3%	569.847	253.190	426.859	657.964	54,1%
	Estranger	204.780	55.611	76.729	157.953	105,9%	417.674	127.048	162.904	345.057	111,8%

* Inclou establiments hotelers, càmpings i turisme rural en aquelles comarques que tenen aquests tipus d'allotjaments.

** No inclou càmpings però H+TR representen la major part de places turístiques en aquestes comarques.

*** Només inclou els establiments hotelers però representen la major part de places turístiques en aquestes comarques.

3.5. PES DE CADA MERCAT



3.5. ESTADA MITJANA PER COMARQUES

TOT*

		Estada mitjana				
		2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	Domèstic	2,1	2,6	2,4	2,1	-11,0%
	Estranger	2,6	2,3	2,5	2,3	-10,0%
Anoia (**)	Domèstic	2,0	2,3	2,3	2,4	5,7%
	Estranger	2,3	2,4	2,3	2,9	24,1%
Bages (**)	Domèstic	1,7	1,9	1,8	1,8	3,1%
	Estranger	1,8	2,1	1,8	2,1	14,6%
Baix Llobregat (***)	Domèstic	1,9	2,0	2,0	2,0	0,4%
	Estranger	2,0	2,2	2,2	2,1	-3,3%
Berguedà	Domèstic	nd	3,1	2,8	2,4	-11,3%
	Estranger	nd	4,1	3,3	2,9	-12,8%
Garraf	Domèstic	2,8	2,9	2,8	2,7	-3,3%
	Estranger	3,4	3,4	3,4	3,2	-6,2%
Maresme	Domèstic	3,5	3,5	3,0	3,0	0,4%
	Estranger	4,7	3,4	3,3	3,9	16,6%
Moianès (**)	Domèstic	2,2	2,5	2,1	2,3	6,9%
	Estranger	3,1	2,4	2,1	2,1	0,9%
Osona	Domèstic	nd	2,2	2,3	2,3	-2,3%
	Estranger	nd	2,2	2,3	2,6	10,8%
Vallès Occidental (****)	Domèstic	2,0	1,9	1,9	1,9	1,6%
	Estranger	2,2	2,2	2,2	2,4	4,8%
Vallès Oriental	Domèstic	1,9	2,2	2,1	2,2	3,2%
	Estranger	2,0	2,3	2,1	2,2	2,9%

* Inclou establiments hotelers, càmpings i turisme rural en aquelles comarques que tenen aquests tipus d'allotjaments.

** No inclou càmpings però H+TR representen la major part de places turístiques en aquestes comarques.

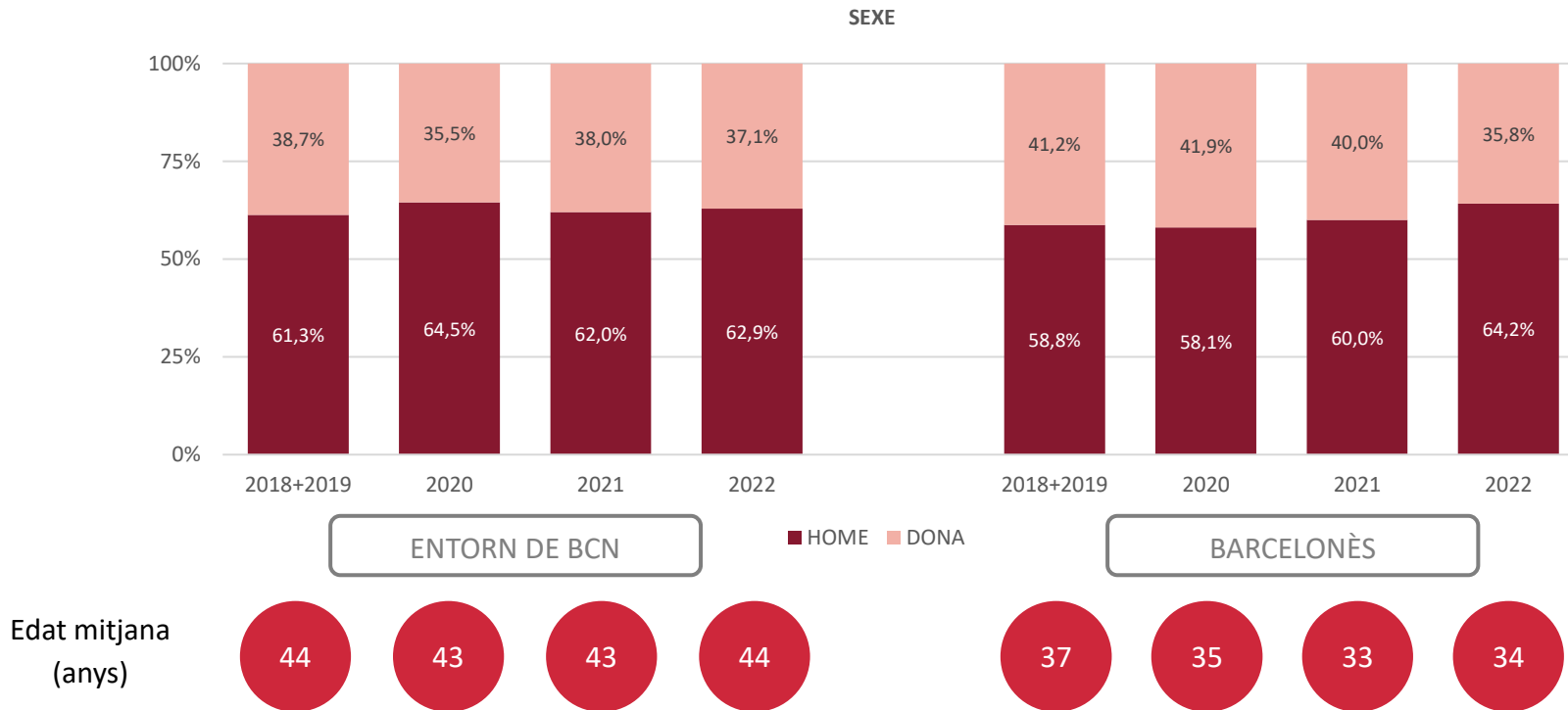
*** Només inclou els establiments hotelers però representen la major part de places turístiques en aquestes comarques.

A DESTACAR...

- El nombre de viatgers i pernoctacions creix a totes les comarques de l'Entorn de Barcelona tant per al mercat domèstic com a l'estranger. La diferència rau en què l'increment del mercat estranger és molt més alt que el domèstic durant el 2022, comparant les dades amb les de l'any anterior.
Les dades del mercat estranger, tant en nombre de turistes com en pernoctacions, es doblen en els casos amb menor increment i s'arriben a gairebé multiplicar per sis a la comarca amb major increment (el Moianès).
Els increments en el nombre de turistes i pernoctacions del mercat domèstic superen el 20% i arriben a gairebé el 70%, depenent de la comarca analitzada.
- En el repartiment del mercat entre estrangers i espanyols, al 2022 es recupera el pes del mercat estranger respecte les dades de 2021 i 2020. Les comarques amb major proporció de turisme estranger són Baix Llobregat i Maresme, amb una proporció superior al 40% d'arribades d'estrangers i més del 45% de les pernoctacions. A l'altra cantó de la balança se situa el Berguedà amb un 8% de mercat estranger, que suposa un 9,3% de les pernoctacions.
- L'estada mitjana presenta una evolució força diferent depenent de la comarca analitzada: a la majoria de comarques aquesta dada incrementa tant en el turisme domèstic com en l'estranger; baixa en els dos tipus a l'Alt Penedès, el Berguedà i el Garraf. A la comarca del Baix Llobregat disminueix l'estada mitjana del mercat estranger i a la d'Osona l'estada mitjana del turisme nacional.

4. PERFIL DEL TURISTA

4.1. SEXE I EDAT*

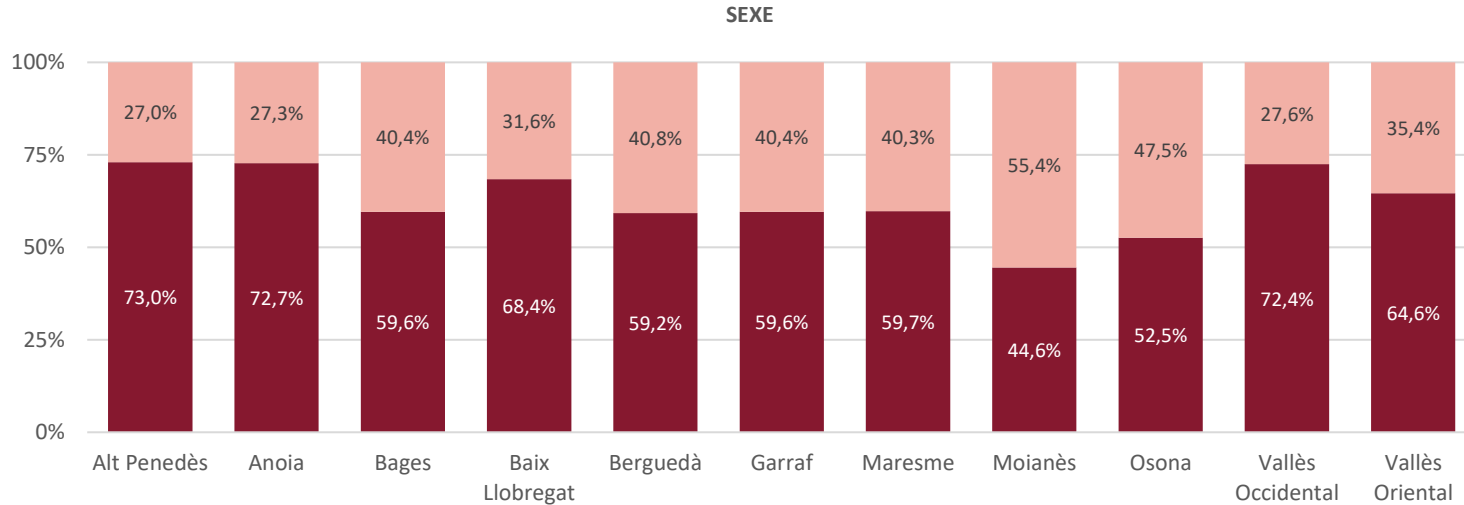


A DESTACAR...

- El percentatge d'homes i dones es manté en els anys analitzats a l'Entorn de Barcelona. A la comarca del Barcelonès el nombre d'homes incrementa lleugerament al 2022. L'edat mitjana també és un valor que es manté força estable en els darrers anys d'estudi a les dues zones d'anàlisi.
- Igual que els anys anteriors, comparant les dades per zones, l'any 2022 la distribució per gènere és molt semblant, tot i que la mitjana d'edat és més elevada a l'Entorn de Barcelona que al Barcelonès.

* Les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les de 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

4.1. SEXE I EDAT. DADES COMARCALS 2022



HOME DONA

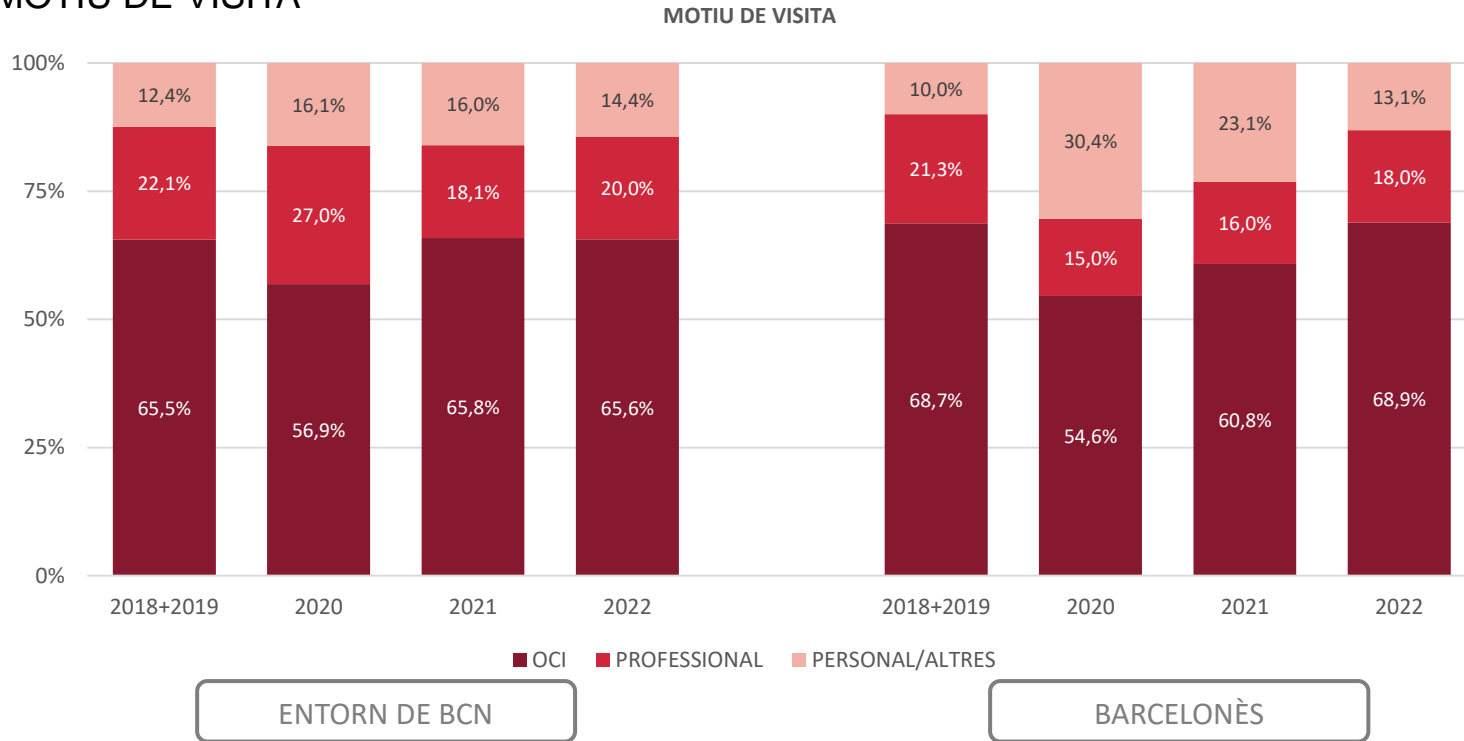
Edat mitjana (anys)



A DESTACAR...

- Moianès i Osona són les comarques que obtenen percentatges més alts de dones entre els seus turistes. Els percentatges més alts d'homes s'obtenen a l'Alt Penedès, el Vallès Occidental i l'Anoia, amb percentatges que superen el 70%.
- Les edats mitjanes es troben entre els 42 i 48 anys. La més baixa és al Baix Llobregat i la més alta a Osona.

4.2. MOTIU DE VISITA*

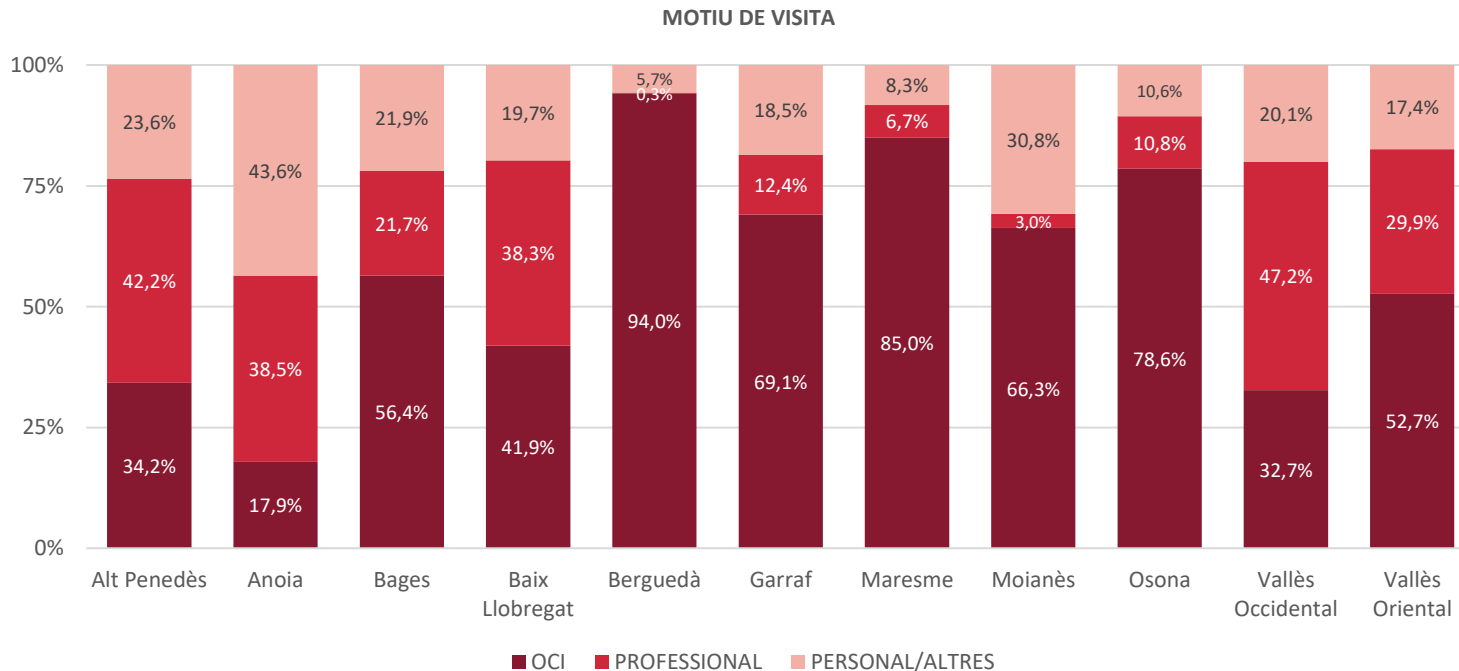


A DESTACAR...

- A l'Entorn de Barcelona el motiu de la visita al 2022 es manté pràcticament idèntic a les proporcions obtingudes al 2021.
- A la comarca del Barcelonès, el turisme d'oci s'ha anat incrementant des de la caiguda del 2020 arribant al pes que tenia el darrer any pre-pandèmia. També es recupera el pes del turisme professional tot i que queda tres punts percentuals per sota de les dades pre-pandèmiques.

* Les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les de 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

4.2. MOTIU DE VISITA. DADES COMARCALS 2022

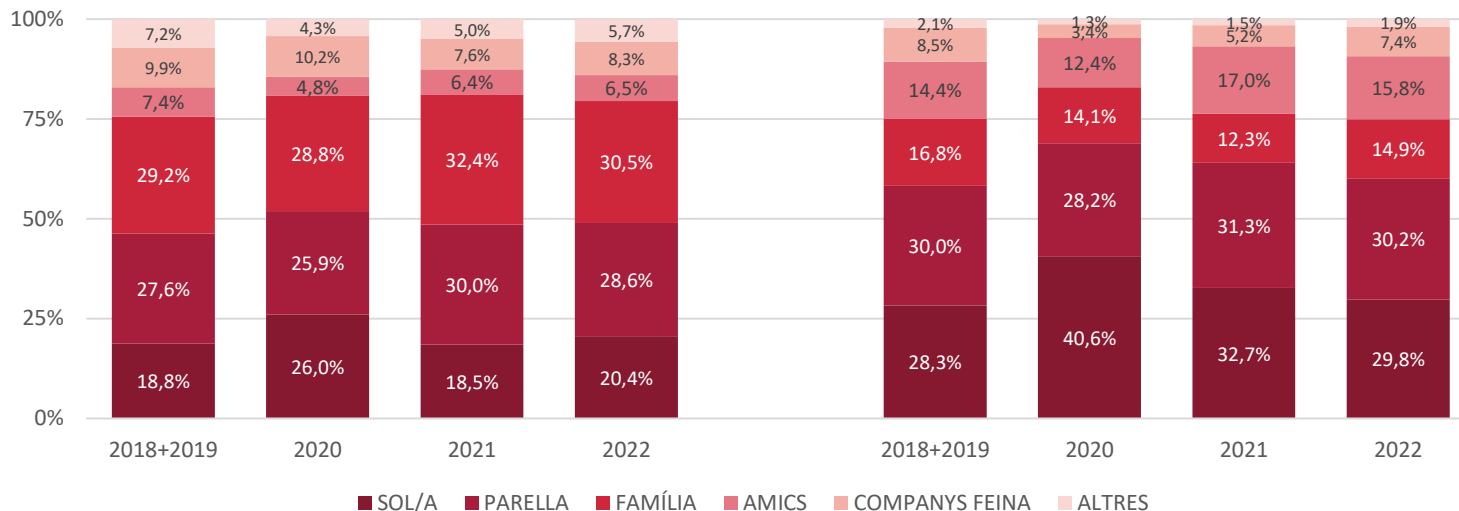


A DESTACAR...

- La comarca amb un major pes del turisme d'oci és el Berguedà on aquest representa més del 90% del turisme de la comarca. Pel contrari, a l'Anoia el turisme d'oci té un pes inferior al 20%.
- El turisme professional predomina a la comarca del Vallès Occidental, seguida per l'Alt Penedès, l'Anoia i el Baix Llobregat.
- El turisme personal o d'altres tipus té un pes important a l'Anoia i al Moianès.

4.3. ACOMPANYANTS I MIDA DEL GRUP*

ACOMPANYANTS



Mitjana nº acompanyants



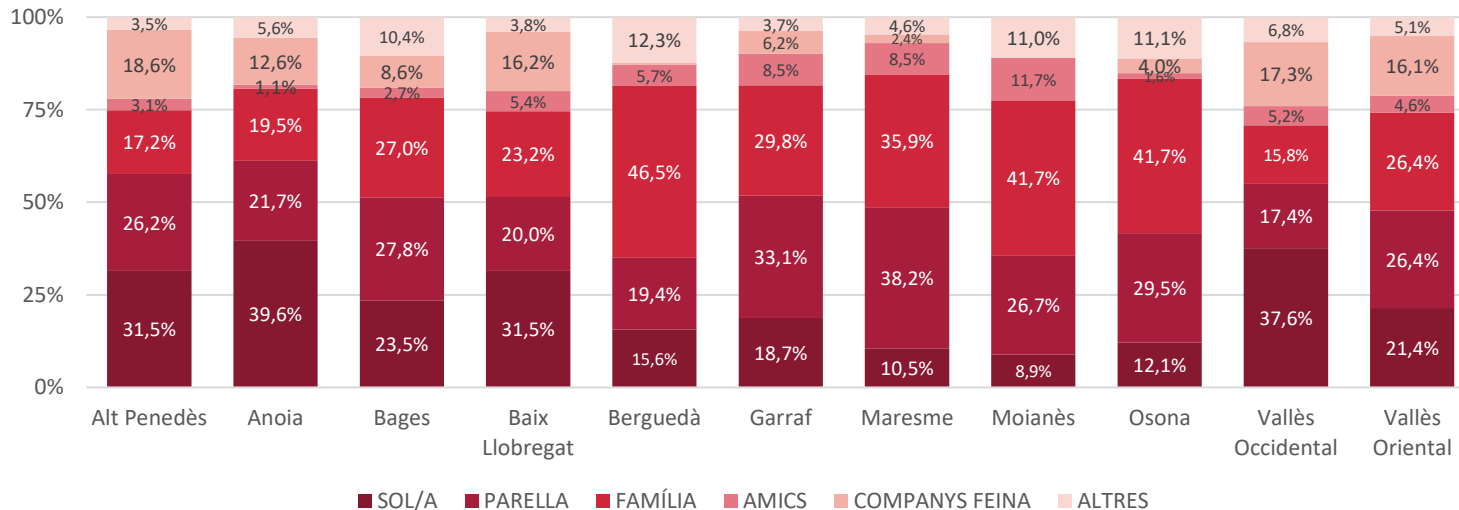
A DESTACAR...

- La distribució de les categories de grup de viatgers es manté força estable al 2022 respecte el 2021 en els dos àmbits territorials d'estudi: Entorn de Barcelona i Barcelonès. Al Barcelonès incrementa lleugerament la categoria de companys de feina.
- En ambdós territoris incrementa també el nombre de persones que formen el grup al 2022, comparat amb els dos anys anteriors. Tot i així falta una mica per arribar als valors obtinguts en el període pre-pandèmia.

* Les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les de 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

4.3. ACOMPANYANTS I MIDA DEL GRUP. DADES COMARCALS 2022

ACOMPANYANTS



■ SOL/A ■ PARELLA ■ FAMÍLIA ■ AMICS ■ COMPANYS FEINA ■ ALTRES

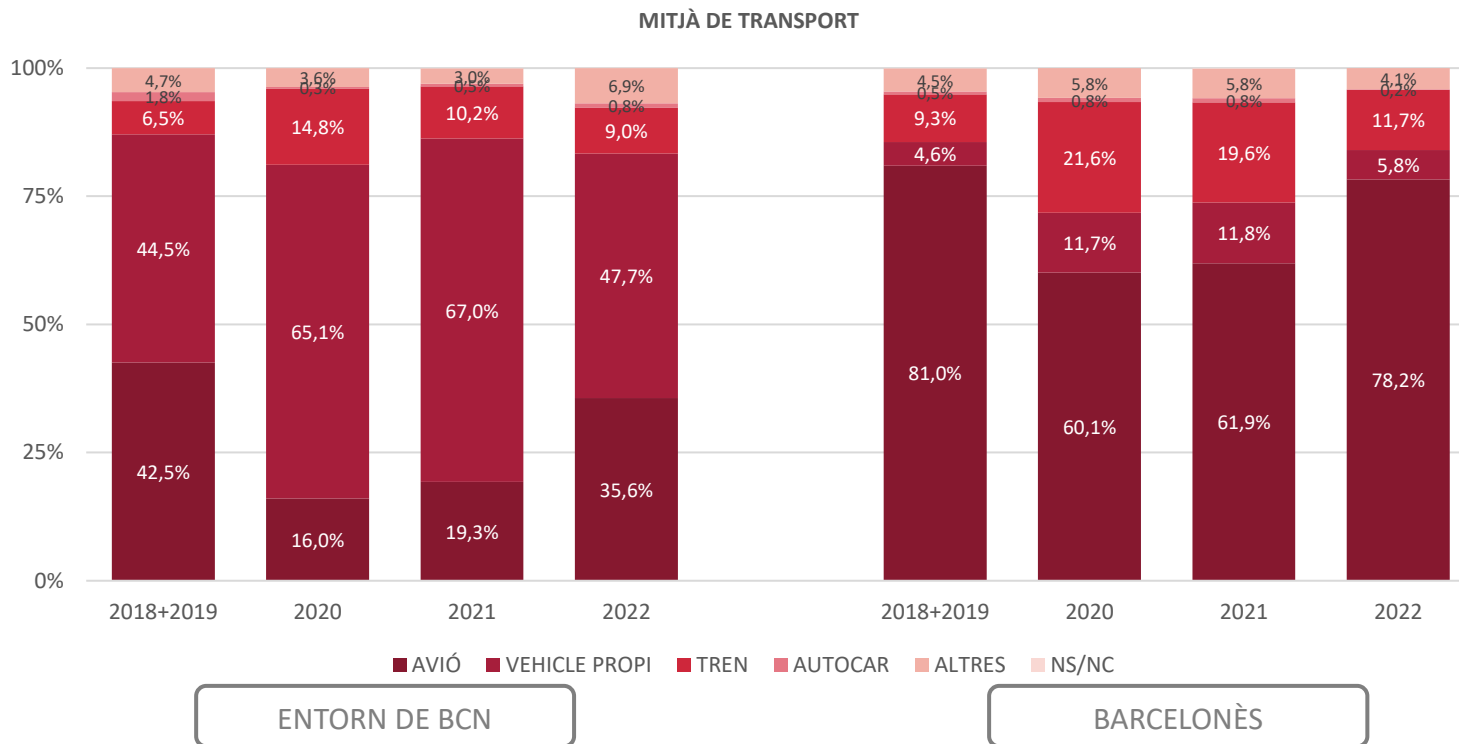
Mitjana nº
acompanyants



A DESTACAR...

- Les comarques amb més turisme professional són les que tenen els percentatges més alts de persones que viatgen soles (l'Anoia amb un 39,6% i el Vallès Occidental amb un 37,6%). Tot i així, és l'Alt Penedès qui obté una mitjana del grup de viatge més petita.
- Les comarques amb grups de viatge més grans són Osona, el Garraf i el Berguedà. Osona i el Berguedà són ara les que obtenen una proporció major de grups familiars. El Moianès també obté un percentatge elevat de turisme en família.
- El turisme en parella és més freqüent a les comarques del Maresme i el Garraf.

4.4. PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT*

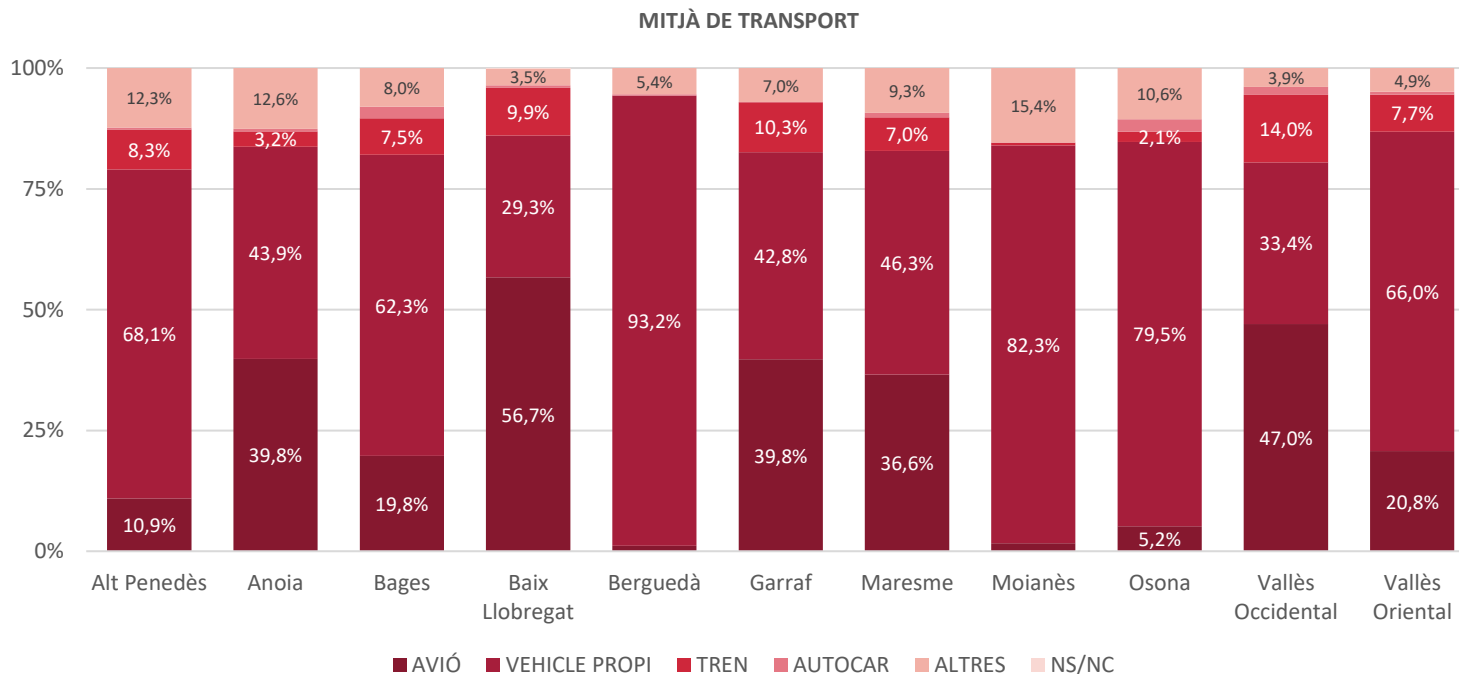


A DESTACAR...

- L'avió recupera posicions al 2022 respecte els dos anys anteriors tant a l'Entorn de Barcelona com al Barcelonès però tot i així encara no arriba als nivells del període 2018+2019. Aquest mitjà de transport li guanya el terreny al vehicle propi i al tren a totes dues zones, tot i que el vehicle propi segueix sent el principal mitjà de transport per arribar a les comarques de l'Entorn de Barcelona.

* Les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les de 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

4.4. PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT. DADES COMARCALS 2022

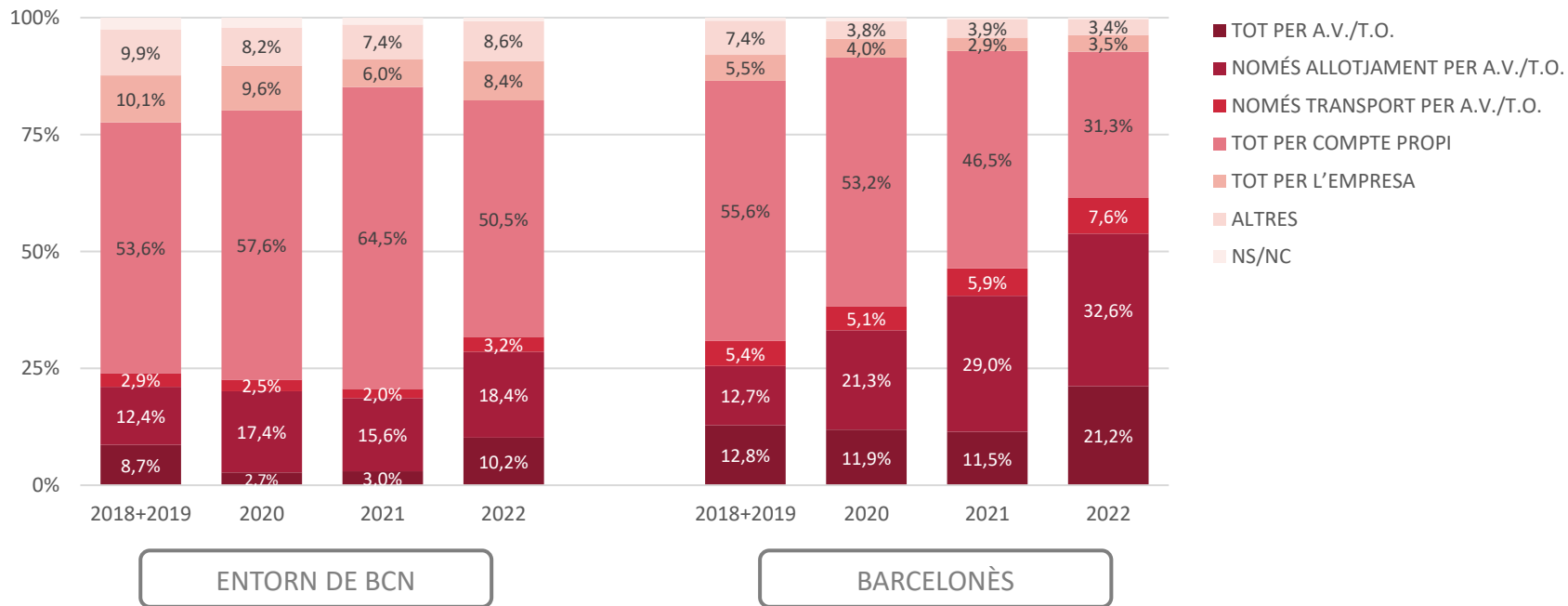


A DESTACAR...

- L'avió té més pes que el vehicle propi com a mitjà de transport per arribar a la destinació a les comarques del Baix Llobregat i el Vallès Occidental.
- El vehicle propi obté percentatges propers al 80% com a principal mitjà de transport per arribar al Moianès, Osona i el Berguedà.
- El tren obté percentatges per sobre del 10% al Vallès Occidental i al Garraf.

4.5. CONTRACTACIÓ DEL TRANSPORT I L'ALLOTJAMENT*

CONTRACTACIÓ TRANSPORT I ALLOTJAMENT



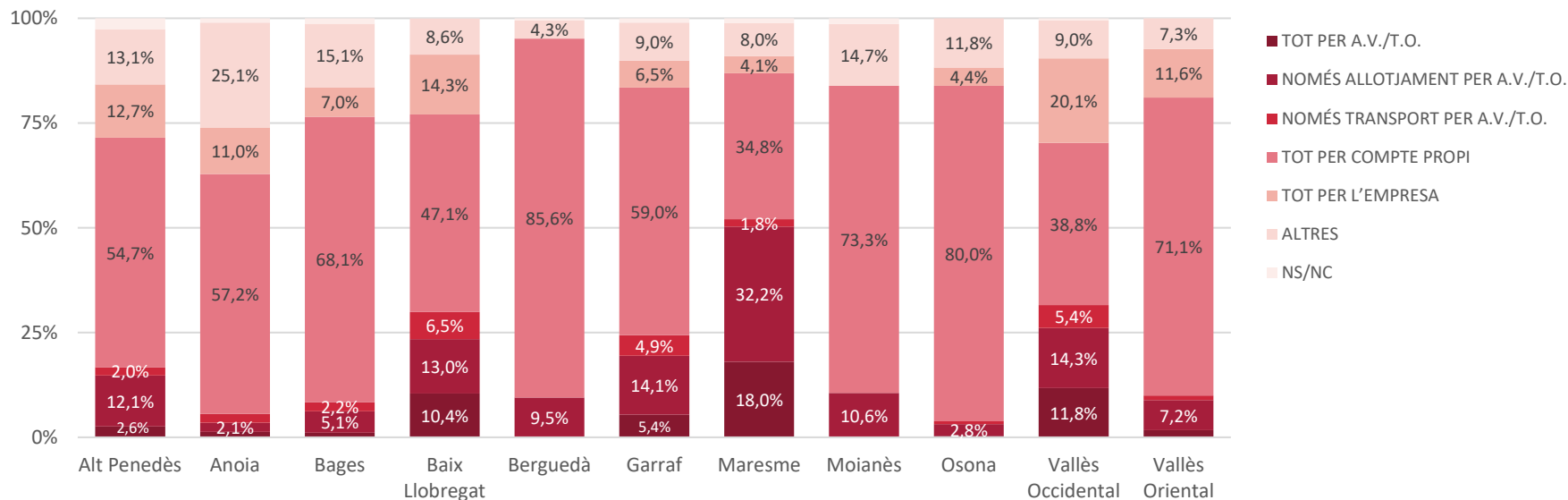
A DESTACAR...

- A l'Entorn de Barcelona la forma de contractació més freqüent és per compte propi, tot i que perd pes respecte les dades de l'any anterior. La contractació total amb agència de viatges o tour operador és d'un 10,2% i triplica la dada del 2021, superant inclús la del període 2018+2019.
- Al Barcelonès, al 2022, guanyen pes les tres modalitats de contractació per agència de viatges o tour operador (total, només allotjament i només transport). La dada de contractació total amb tour operador al 2022 duplica la de 2021. Perd pes la contractació total per compte propi.

* Les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les de 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

4.5. CONTRACTACIÓ DEL TRANSPORT I L'ALLOTJAMENT. DADES COMARCALS 2022

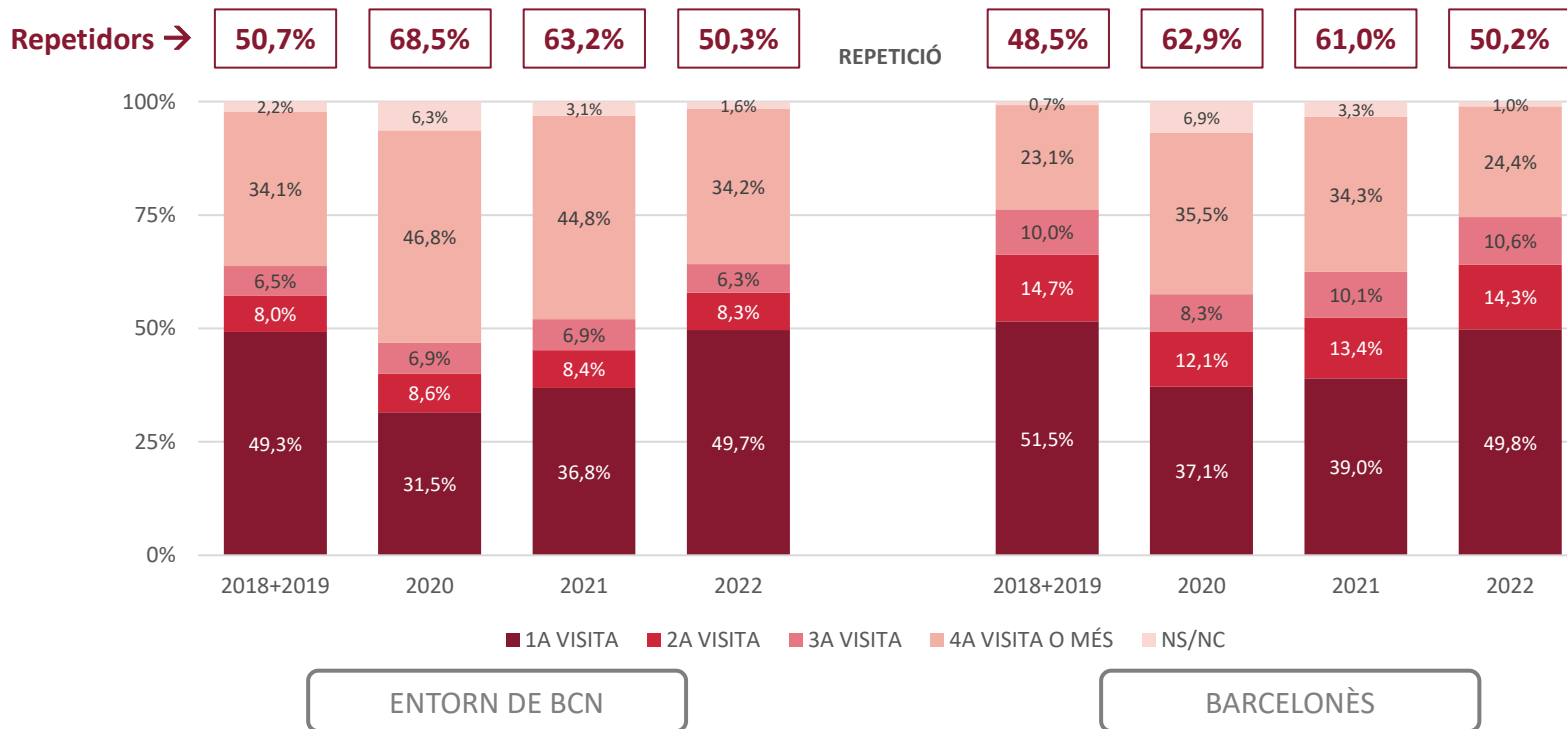
CONTRACTACIÓ TRANSPORT I ALLOTJAMENT



A DESTACAR...

- A la majoria de comarques, la forma de contractació més freqüent segueix sent per compte propi. És especialment important al Berguedà, Osona, Moianès i Vallès Oriental.
- La contractació per agència de viatges o tour operador té un pes prou important a les comarques del Maresme, Baix Llobregat, Vallès Occidental i Garraf.
- La contractació a través de l'empresa se situa amb un pes per sobre del 10% al Vallès Occidental, Baix Llobregat, Alt Penedès Vallès Oriental, Anoia i Baix Llobregat, les mateixes comarques que al 2021.

4.6. VISITES AL MUNICIPI DARRERS 10 ANYS (REPETICIÓ)*



A DESTACAR...

- Al 2022 els percentatges de repetidors baixen situant-se amb valors semblants als del període pre-pandèmia tant a les comarques de l'Entorn de Barcelona com al Barcelonès, amb una xifra al voltant del 50%.

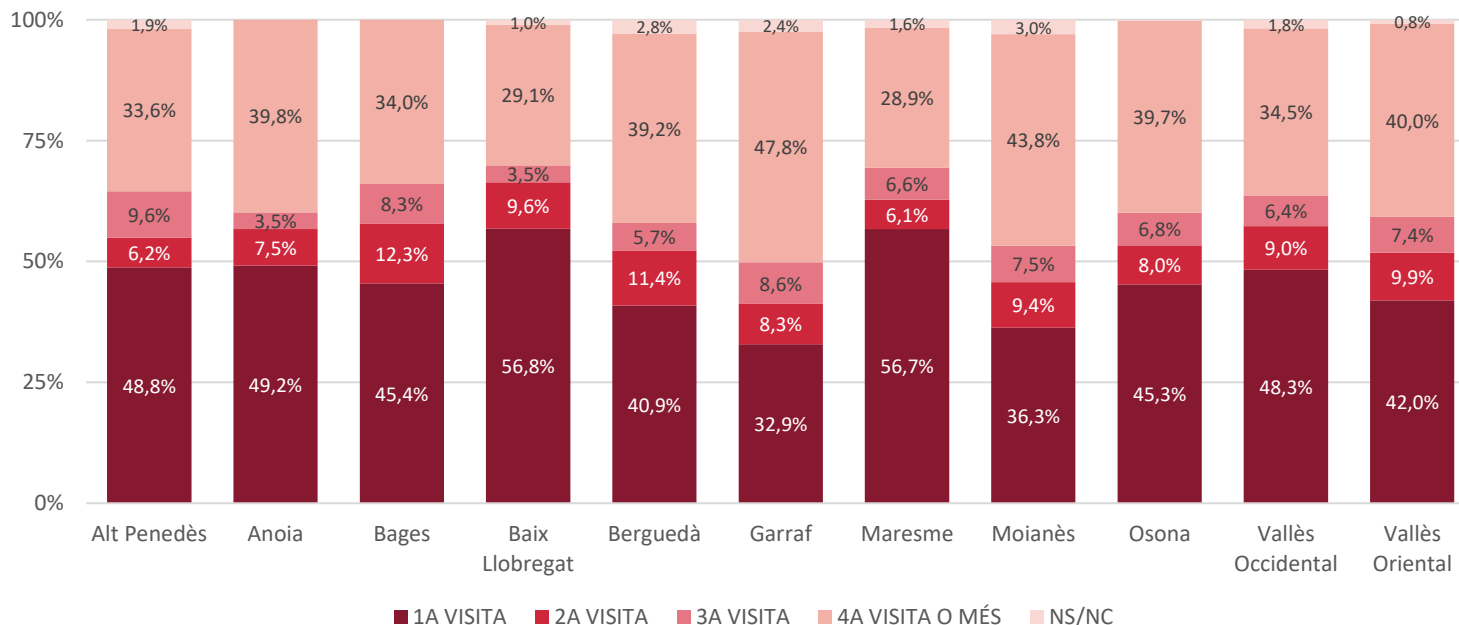
* Les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les de 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

4.6. VISITES AL MUNICIPI DARRERS 10 ANYS (REPETICIÓ). DADES COMARCALS 2022

Repetidors →



REPETICIÓ

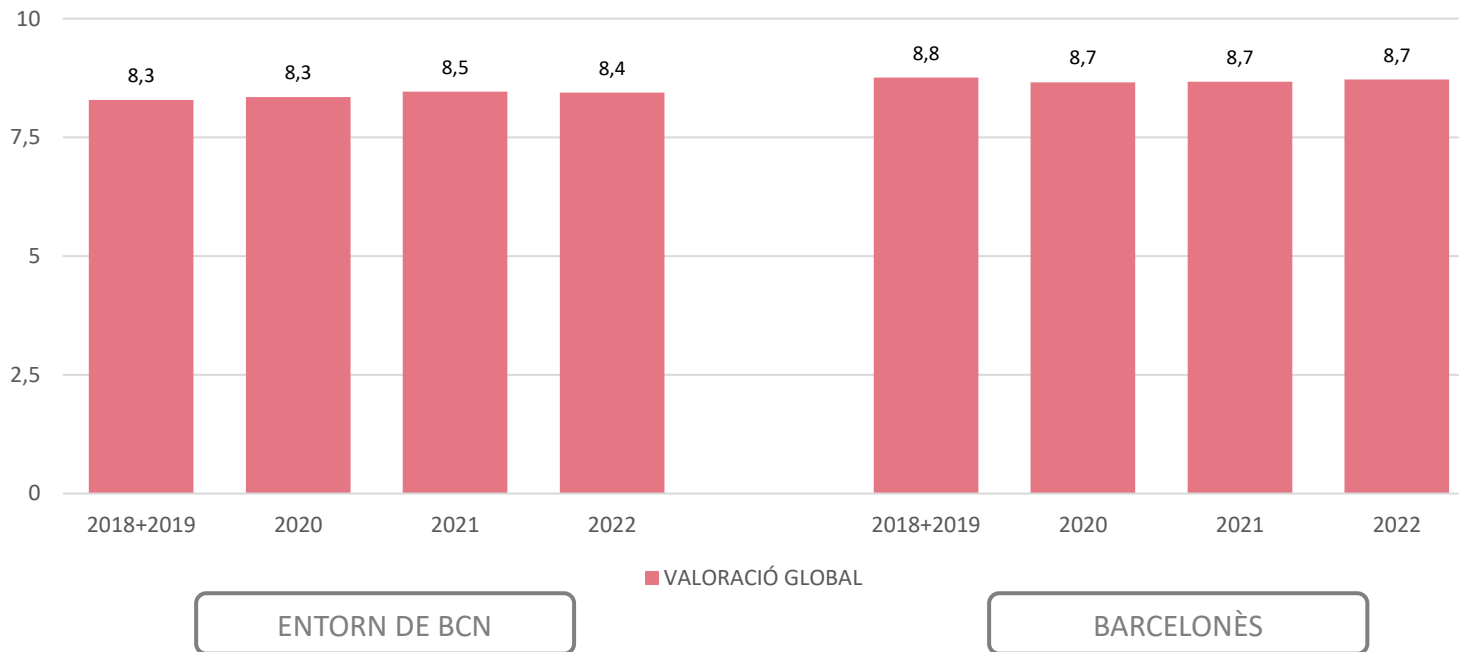


A DESTACAR...

- Les comarques amb un nombre de turistes repetidors més importants són el Garraf i el Moianès amb percentatges per sobre del 60%. A l'altra banda se situen Maresme i Baix Llobregat on el percentatge de primera visita se situa per sobre del 55%.

4.7. VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ*

VALORACIÓ EN UNA ESCALA DE 0 A 10 DEL MUNICIPI EN EL QUE ESTÀ ALLOTJAT

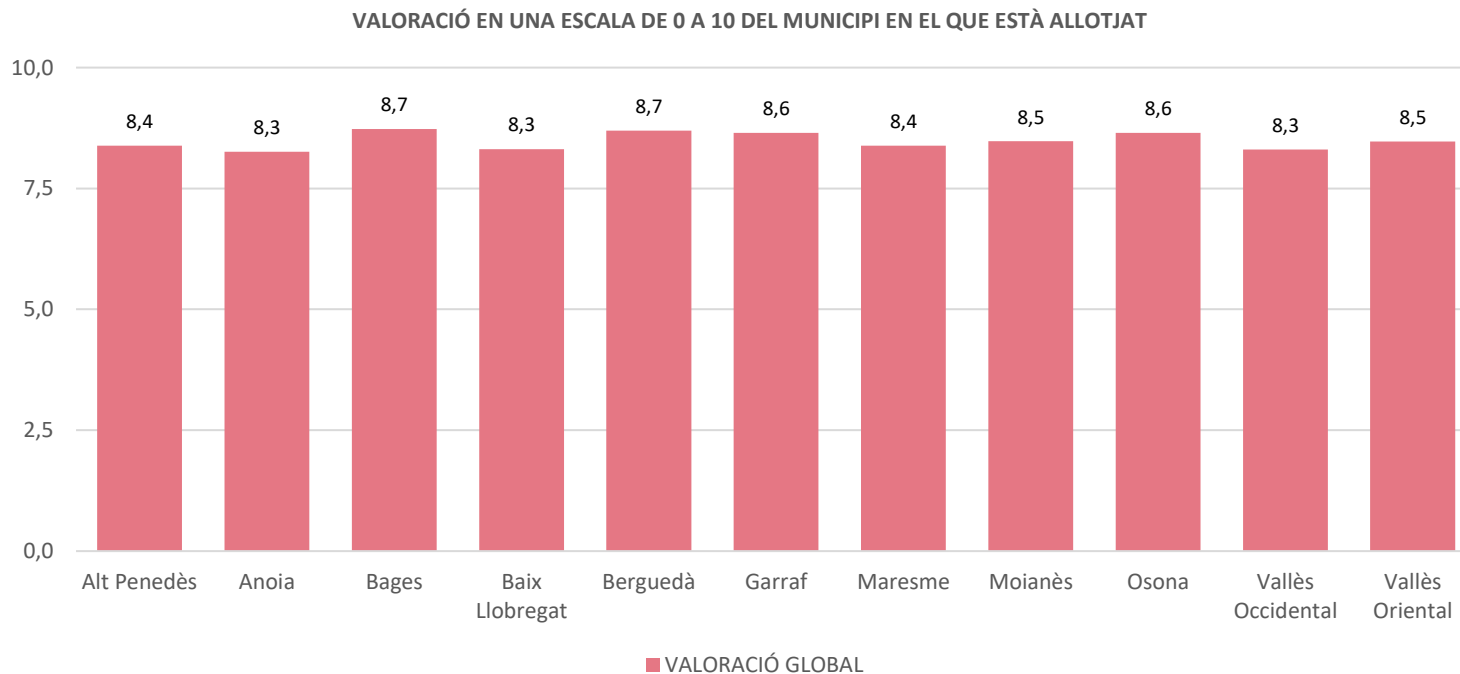


A DESTACAR...

- Igual que els anys anteriors, les valoracions del municipi en el que pernocten en una escala de 0 a 10, tant dels municipis de l'Entorn de Barcelona com del Barcelonès, es troben entre el 8 i el 9 i són molt estables.
- Sí que hi ha diferència en les valoracions de l'Entorn de Barcelona comparant-les amb les del Barcelonès on aquestes són lleugerament superiors.

* Les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les de 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

4.7. VALORACIÓ DE LA DESTINACIÓ. DADES COMARCALS 2022

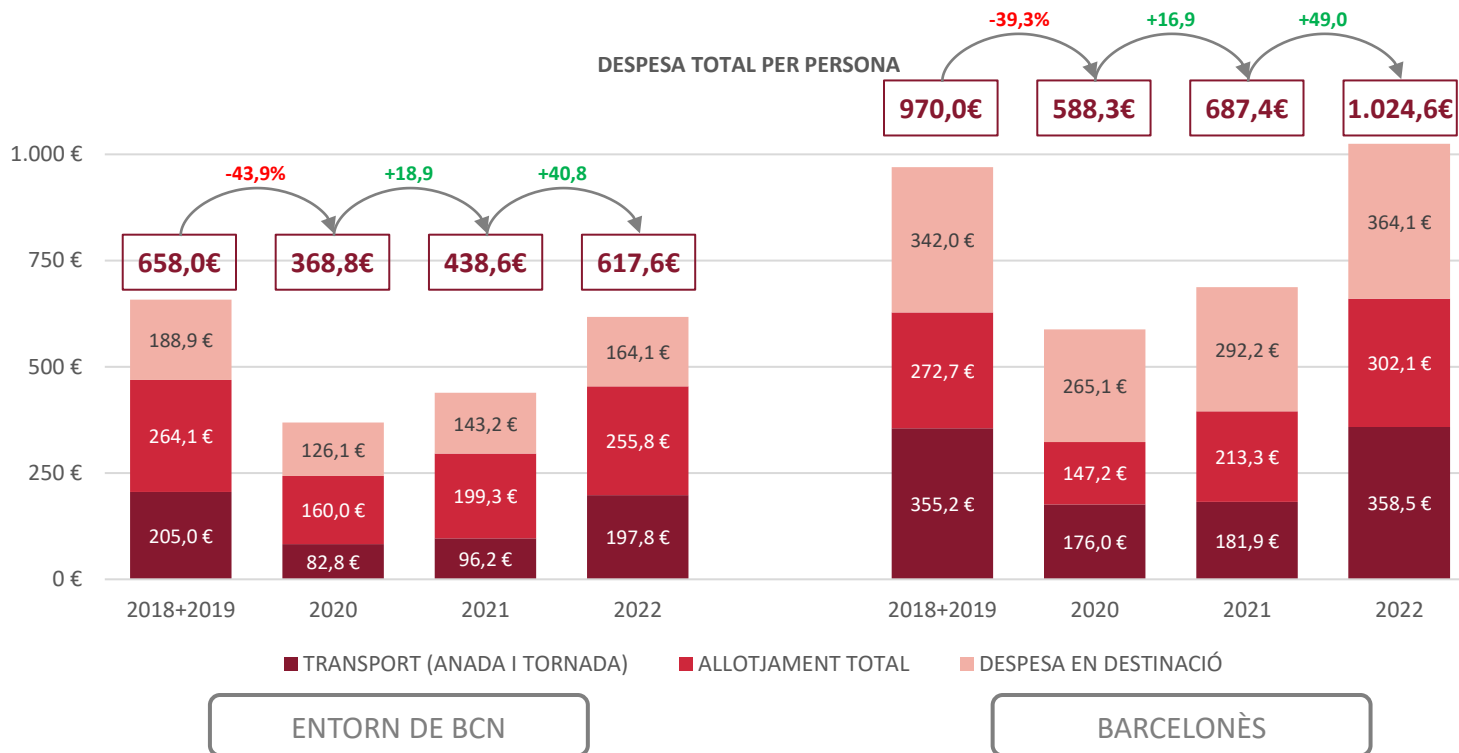


A DESTACAR...

- Igual que al 2021, l'any 2022 les valoracions globals del municipi en el que han pernoctat es troben en totes les comarques entre el 8 i el 9 en una escala de 0 a 10.
- Les més altes són per Berguedà i Bages i les més baixes al Vallès Occidental, Baix Llobregat i Anoia.

5. DESPESA REALITZADA PEL TURISTA

5.1. DESPESA TOTAL DEL VIATGE PER PERSONA*

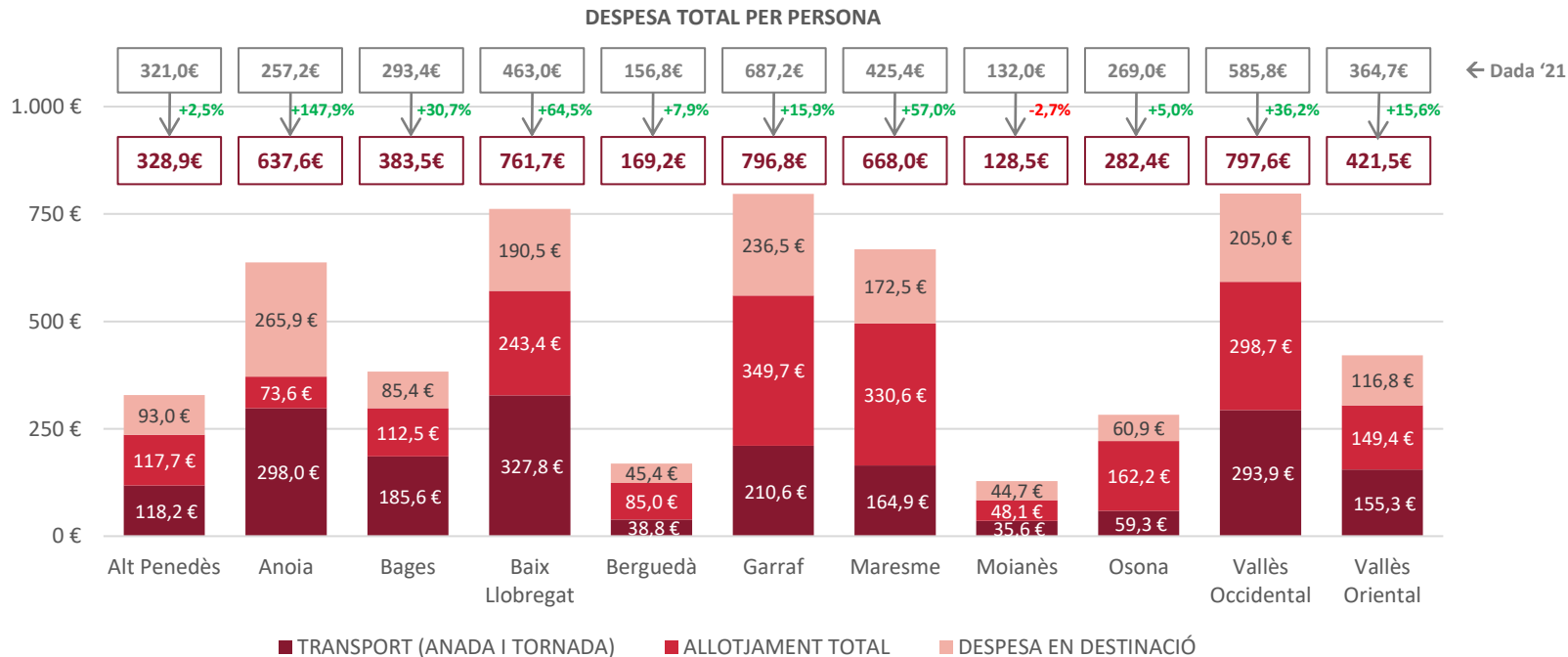


A DESTACAR...

- Igual que en anys anteriors, la despesa total per persona segueix essent més alta al Barcelonès que a l'Entorn de Barcelona. En ambdós casos es recupera considerablement situant-se amb valors propers als de 2019 a l'Entorn de Barcelona i superiors als del període pre-pandèmia al Barcelonès.
- La recuperació es produeix en totes les partides però on és més destacat és en el transport a les dues zones analitzades.

* Les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les de 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

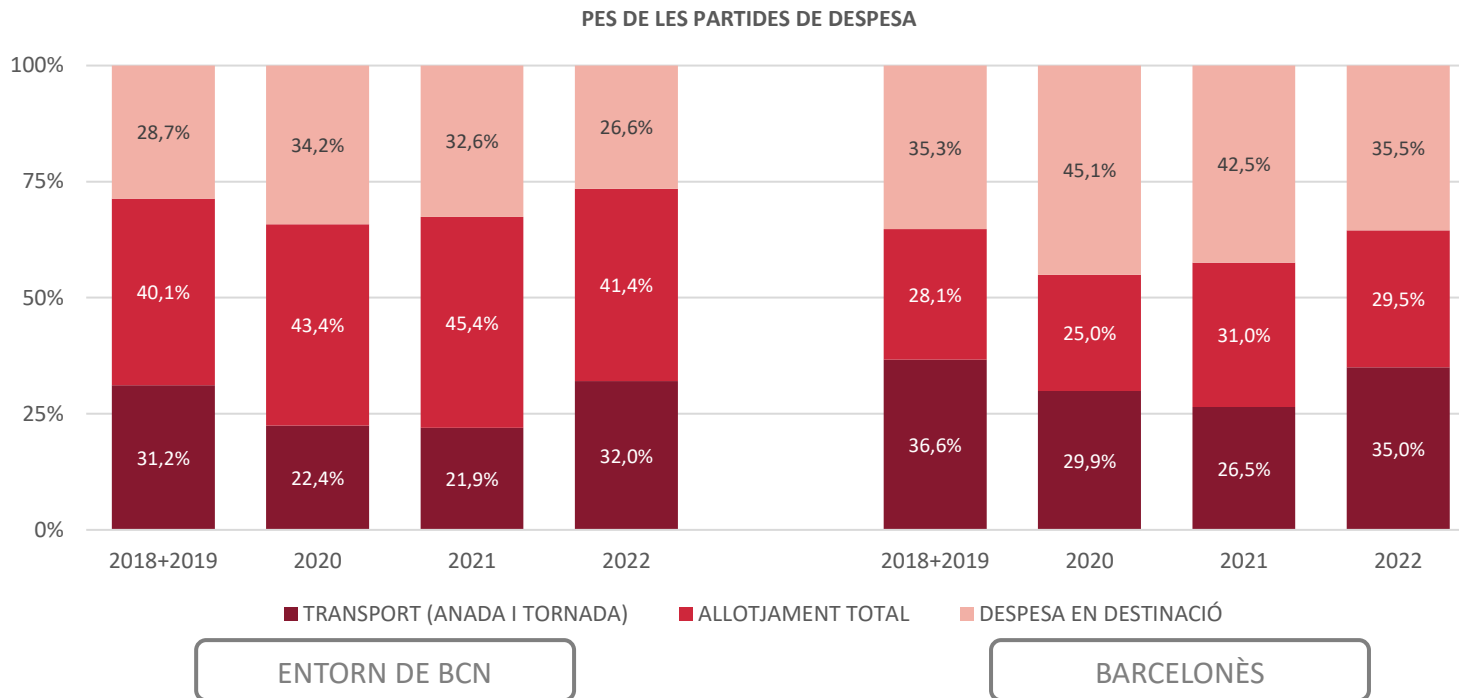
5.1. DESPESA TOTAL DEL VIATGE PER PERSONA. DADES COMARCALS 2022



A DESTACAR...

- La despesa total del viatge s'ha incrementat a totes les comarques (menys al Moianès) l'any 2022 si es comparen les dades amb les del 2021.
- Igual que al 2021, les comarques que obtenen una despesa total més elevada són Vallès Occidental, Garraf, Baix Llobregat i Maresme.
- També igual que al 2021, la despesa total més baixa és a les comarques del Moianès i el Berguedà.

5.2. PES DE CADA CONCEPTE*

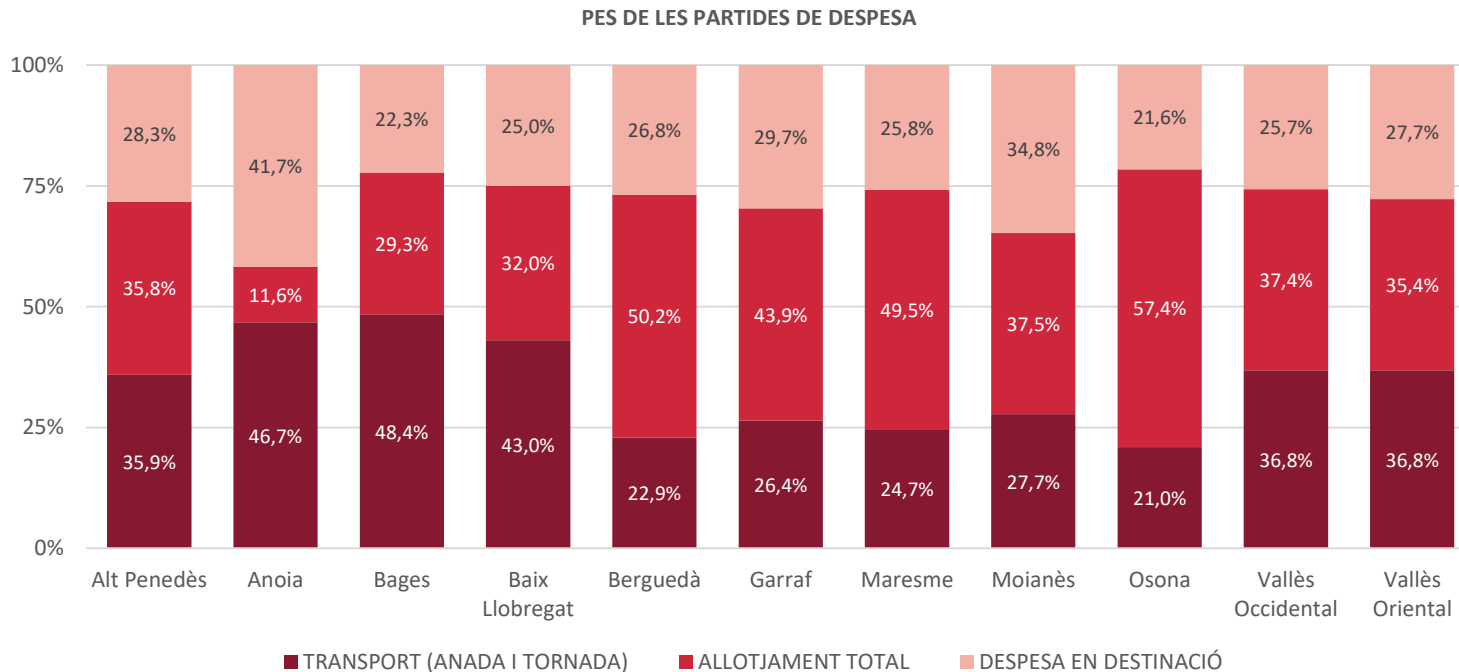


A DESTACAR...

- A l'Entorn de Barcelona la partida de despesa amb major pes segueix sent l'allotjament tot i que disminueix respecte la dada de 2021. Pel contrari s'incrementa el pes en el transport d'anada i tornada a la destinació.
- A la comarca del Barcelonès els pesos queden més repartits. Al 2022 ha perdut pes la despesa en destinació a favor també de la despesa del desplaçament.

* Les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les de 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

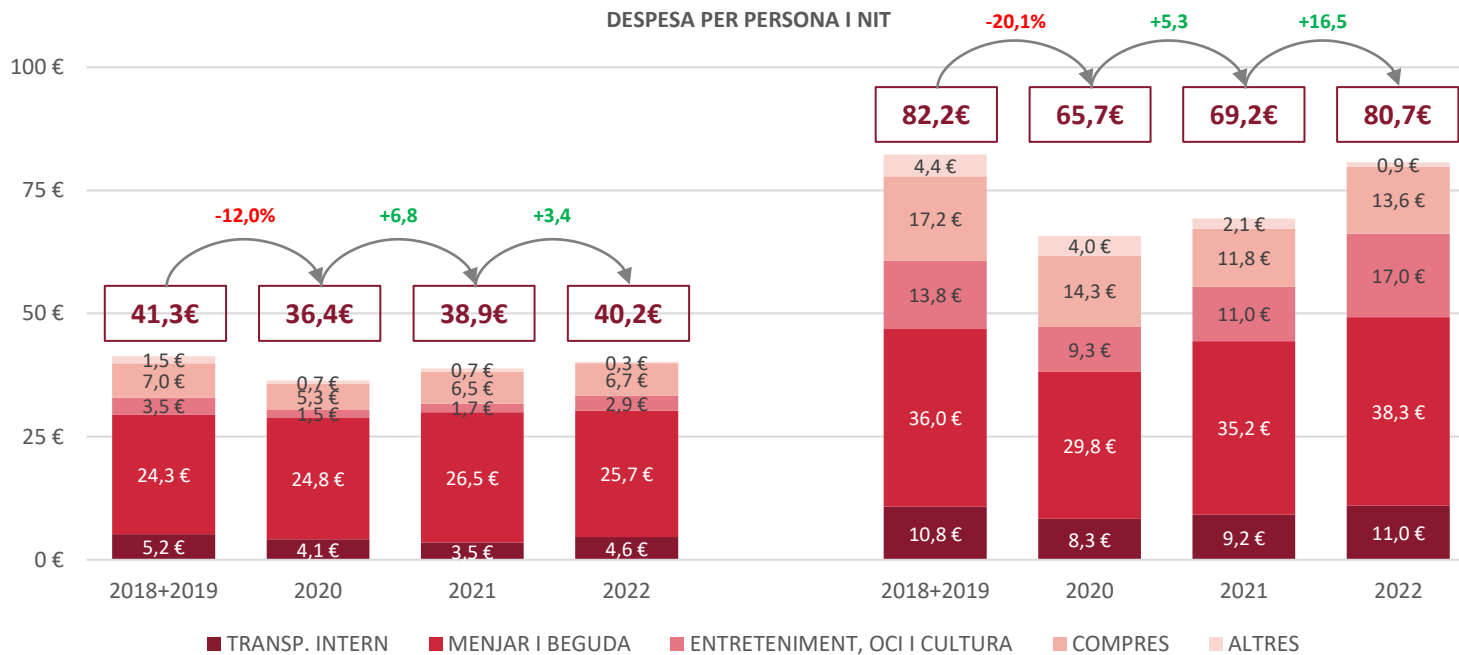
5.2. PES DE CADA CONCEPTE. DADES COMARCALS 2022



A DESTACAR...

- Comarques amb pesos més alts en les partides...
 - ✓ Transport d'anada i tornada: Bages i Anoia.
 - ✓ Allotjament: Osona, Berguedà, Maresme i Garraf.
 - ✓ Despesa en destinació: Anoia i Moianès.

5.3. DESPESA EN DESTINACIÓ PER PERSONA I NIT*



ENTORN DE BCN

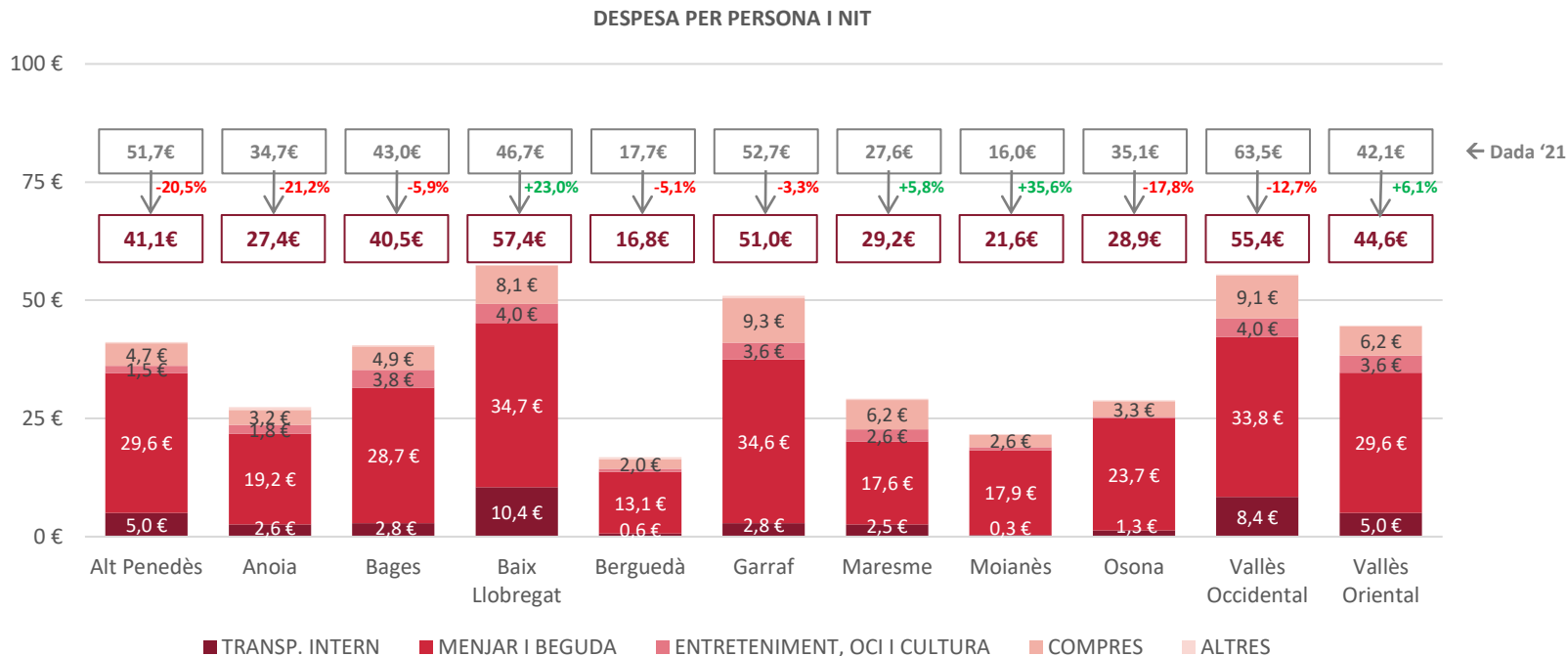
BARCELONÈS

A DESTACAR...

- En tots els anys analitzats, la despesa en destinació per persona i dia és més alta al Barcelonès que a l'Entorn de Barcelona. En ambdós territoris la despesa en destinació és superior a la del 2021, apropant-se molt als nivells pre-pandèmia.
- La partida més gran a les dues zones d'anàlisi és la del menjar i la beguda, igual que en anys anteriors.

* Les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les de 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

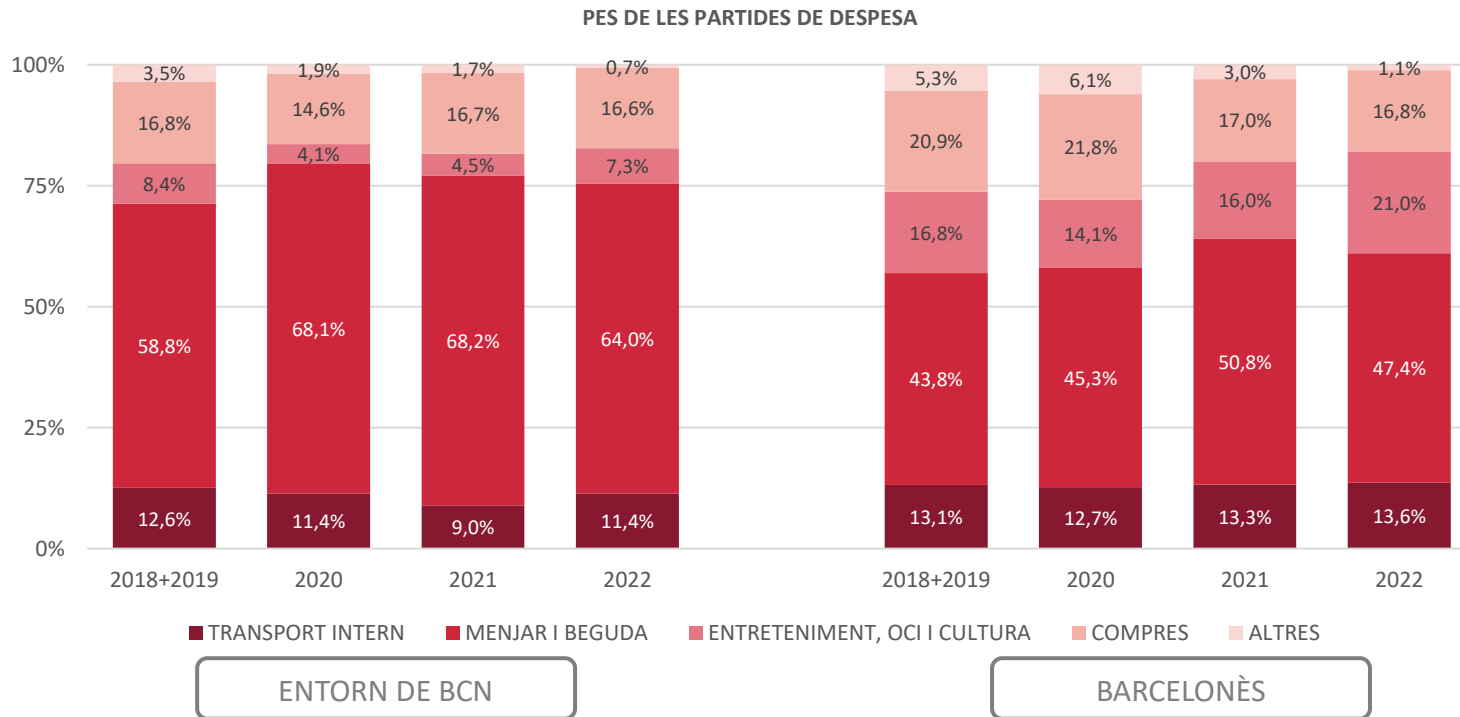
5.3. DESPESA EN DESTINACIÓ PER PERSONA I NIT. DADES COMARCALS 2022



A DESTACAR...

- Les comarques que obtenen una despesa per turista i nit més elevada són el Baix Llobregat, el Vallès Occidental i el Garraf, amb despeses en destinació superiors als 50€ per persona i dia. La despesa per persona i dia més baixa es troba al Berguedà amb 16,8€. La resta es troben entre els 20 i els 45€ per persona i dia.
- A totes les comarques la despesa en destinació per persona i dia més important és la de menjar i beguda.

5.4. PES DE CADA CONCEPTE*

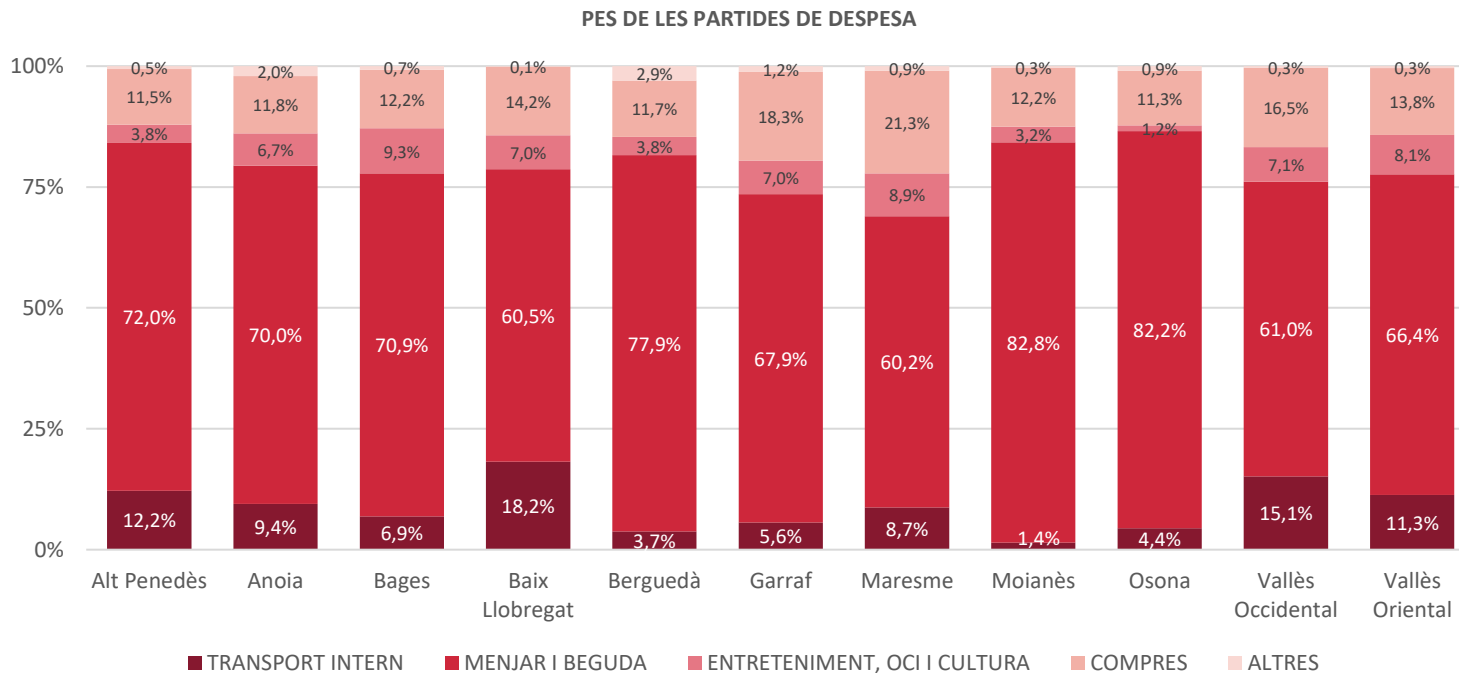


A DESTACAR...

- El pes de la partida amb més pes (menjar i la beguda) té un pes superior a l'Entorn de Barcelona si es comparen les dades amb les del Barcelonès. El Barcelonès té un pes superior al de les comarques de l'Entorn de Barcelona en la despesa en entreteniment, oci i cultura.
- Si es comparen els pesos del 2022 amb els del 2021 es pot dir que les proporcions s'han mantingut força estables. La variació més important és l'increment del pes de l'entreteniment, oci i cultura a la comarca del Barcelonès.

* Les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les de 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

5.4. PES DE CADA CONCEPTE. DADES COMARCALS 2022



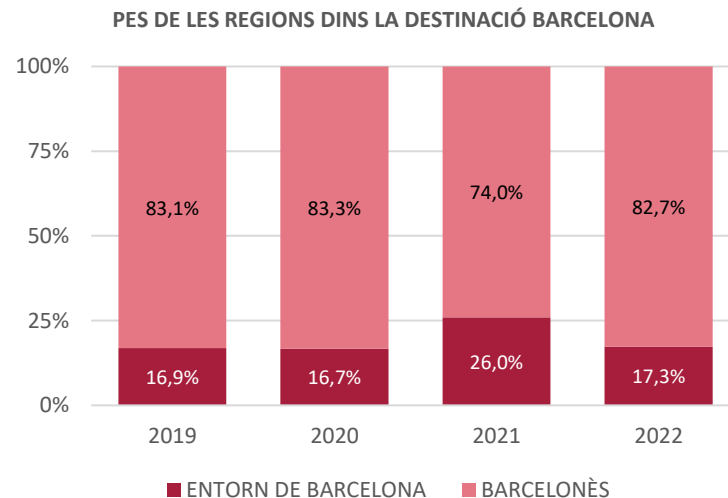
A DESTACAR...

- Comarques amb pesos més alts en les partides...
 - ✓ Transport intern: Baix Llobregat i Vallès Occidental.
 - ✓ Entreteniment, oci i cultura: Bages i Maresme.
 - ✓ Menjar i beguda: Moianès i Osona.
 - ✓ Compres: Maresme i Garraf.

6. RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA

6.1. RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA*

	Recaptació de la Taxa Turística				var.
	2019	2020	2021	2022	'22/'21
Entorn de Barcelona	7.248.441	2.362.719	2.889.306	8.128.014	181,3%
Barcelonès	35.723.307	11.763.286	8.221.830	38.885.871	373,0%
Destinació Barcelona	42.971.747	14.126.005	11.111.136	47.013.885	323,1%



A DESTACAR...

- La recaptació de la taxa turística a l'Entorn de Barcelona s'ha gairebé triplicat al 2022 respecte el 2021 i gairebé quadruplicat a la comarca del Barcelonès. Les dades del 2022 ja superen les del 2019 a totes les zones d'estudi (Entorn de Barcelona, Barcelonès i Destinació Barcelona).
- Dins el conjunt de la Destinació Barcelona, el pes de la recaptació a l'Entorn al 2022 se situa a nivells del 2019 i del 2020 situant-se per sota del 20%, valor inferior a l'obtingut al 2021.

* Les dades es donen de forma semestral. Els semestres són d'octubre a març i d'abril a setembre. Les dades oct.21-set.22 es comptabilitzen en l'any 2022.

6.2. RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA PER COMARQUES DE L'ENTORN DE BARCELONA*

	Recaptació de la Taxa Turística				var.
	2019	2020	2021	2022	'22/'21
Alt Penedès	50.238	22.068	22.257	51.082	129,5%
Anoia	35.987	16.309	18.984	46.929	147,2%
Bages	154.296	77.472	89.656	189.322	111,2%
Baix Llobregat	1.509.720	598.578	543.926	1.719.544	216,1%
Berguedà	112.278	85.586	96.520	157.377	63,1%
Garraf	1.133.766	458.374	511.262	1.296.251	153,5%
Maresme	3.015.715	525.296	1.041.024	3.342.030	221,0%
Moianès	11.934	6.822	6.498	11.891	83,0%
Osona	138.582	61.569	96.465	182.555	89,2%
Vallès Occidental	665.168	327.452	245.519	725.564	195,5%
Vallès Oriental	420.757	183.193	217.196	405.468	86,7%

A DESTACAR...

- L'increment en la recaptació en cada una de les comarques que formen l'Entorn de Barcelona és superior al 2022 respecte el 2021, amb increments que superen la xifra de 2021 multiplicada per tres (+221,0% al Maresme i +216,1% al Baix Llobregat). L'increment més modest es troba a la comarca del Berguedà (+63,1%).
- La xifra de recaptació de la taxa turística al 2022 és superior a la del període de 2019 (d'octubre de 2018 a setembre de 2019) a totes les comarques de l'Entorn menys al Moianès i el Vallès Oriental.

7. INDICADORS DE RENDIBILITAT

7.1. INDICADORS DE RENDIBILITAT HOTELERA. DADES PER MARQUES TURÍSTIQUES*

MARCA TURÍSTICA	ADR en els hotels (facturació mitjana per habitació ocupada)				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
	Barcelona	131,71 €	96,60 €	95,09 €	140,47 €
Costa Barcelona	73,83 €	68,34 €	73,88 €	83,26 €	12,7%
Paisatges Barcelona	75,01 €	71,59 €	74,10 €	83,44 €	12,6%
Pirineus**	71,55 €	73,63 €	77,97 €	77,66 €	-0,4%

MARCA TURÍSTICA	RevPAR en els hotels (ingressos per habitació disponible)				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
	Barcelona	105,98 €	39,14 €	46,60 €	106,66 €
Costa Barcelona	52,06 €	25,30 €	32,53 €	54,79 €	68,4%
Paisatges Barcelona	27,53 €	21,51 €	25,32 €	33,40 €	31,9%
Pirineus**	22,64 €	22,99 €	24,94 €	27,14 €	8,8%

A DESTACAR...

- De les marques turístiques de la província de Barcelona, la marca Barcelona (que comprèn la comarca del Barcelonès) és la que obté un major ADR i RevPAR i un major increment dels dos indicadors dels hotels al 2022 respecte el 2021.
- A totes les marques de la província els dos indicadors presenten valors superiors als del 2019 i només hi ha una lleugeríssima baixada en la facturació mitjana per habitació ocupada a la marca Pirineus si es comparen les dades de 2022 amb les de 2021.

* No es disposa de dades en els territoris analitzats a la resta de l'informe (Entorn de Barcelona, Barcelonès, Destinació Barcelona i comarques). Només es disposa de la informació per marques turístiques.

** La marca Pirineus engloba 11 comarques de les províncies de Lleida, Girona i Barcelona. De la província de Barcelona engloba la comarca del Berguedà.

7.2. INDICADORS DE RENDIBILITAT PER COMARQUES DE L'ENTORN DE BARCELONA*

H+P

	Preu mitjà de comercialització				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	60,4 €	62,0 €	67,3 €	72,7 €	8,0%
Anoia	62,7 €	60,1 €	61,9 €	71,2 €	15,0%
Bages	74,3 €	74,0 €	74,3 €	86,3 €	16,2%
Baix Llobregat	76,5 €	71,6 €	72,3 €	84,3 €	16,6%
Berguedà	nd	55,4 €	57,4 €	67,2 €	17,1%
Garraf	104,5 €	92,2 €	103,9 €	119,3 €	14,8%
Maresme	68,3 €	72,7 €	80,1 €	85,8 €	7,1%
Moianès	68,1 €	68,9 €	68,5 €	78,0 €	13,9%
Osona	nd	68,9 €	71,0 €	81,6 €	14,9%
Vallès Occidental	67,9 €	66,3 €	63,1 €	68,2 €	8,1%
Vallès Oriental	59,5 €	64,4 €	63,6 €	73,8 €	16,0%

A DESTACAR...

- El preu de comercialització de l'habitació doble en establiments hotelers s'incrementa al 2022 respecte el preu del 2021 i supera en totes les comarques les xifres del 2019. Les pujades al 2022 respecte el 2021 se situen entre el 7% i el 17%.
- La comarca amb un preu mitjà de comercialització més alt és el Garraf (119,3€) i les més econòmiques són el Berguedà (67,2€) i el Vallès Occidental (68,2€).

* El motiu de dades "nd" (no disponibles) és que la mostra a nivell comarcal és massa petita i no garanteix el secret estadístic en el cas de publicar les dades.

7.2. INDICADORS DE RENDIBILITAT PER COMARQUES DE L'ENTORN DE BARCELONA*

C_(Bungalows)C_(Parcel·les)

	Preu mitjà de comercialització				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	-	-	-	-	-
Anoia	nd	nd	nd	nd	nd
Bages	nd	nd	nd	nd	nd
Baix Llobregat	nd	nd	nd	nd	nd
Berguedà	nd	73,5 €	83,0 €	92,7 €	11,7%
Garraf	128,6 €	118,1 €	85,2 €	89,3 €	4,8%
Maresme	90,6 €	80,1 €	93,4 €	108,1 €	15,7%
Moianès	nd	nd	nd	nd	nd
Osona	nd	67,6 €	75,3 €	85,8 €	13,9%
Vallès Occidental	-	-	-	-	-
Vallès Oriental	85,7 €	83,1 €	87,6 €	95,1 €	8,6%

	Preu mitjà de comercialització				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	-	-	-	-	-
Anoia	nd	nd	nd	nd	nd
Bages	nd	nd	nd	nd	nd
Baix Llobregat	nd	nd	nd	nd	nd
Berguedà	nd	19,5 €	18,1 €	25,9 €	43,1%
Garraf	23,4 €	25,1 €	21,8 €	24,4 €	11,9%
Maresme	24,7 €	24,7 €	22,1 €	24,4 €	10,4%
Moianès	nd	nd	nd	nd	nd
Osona	nd	18,9 €	19,1 €	24,6 €	28,8%
Vallès Occidental	-	-	-	-	-
Vallès Oriental	18,8 €	23,7 €	21,2 €	26,1 €	23,1%

A DESTACAR...

- En els càmpings, tant en el preu dels bungalows com de les parcel·les s'incrementa al 2022 respecte del 2021 tot i que només es disposa de preus de comercialització de les comarques de Berguedà, Garraf, Maresme, Osona i Vallès Oriental.
- Els preus dels bungalows al Garraf i les parcel·les al Maresme són les úniques dades de preus que al 2022 encara no arriben a les xifres assolides al 2019.

* El motiu de dades "nd" (no disponibles) és que la mostra a nivell comarcal és massa petita i no garanteix el secret estadístic en el cas de publicar les dades. L'Alt Penedès i el Vallès Occidental no disposen de cap establiment de càmping.

7.2. INDICADORS DE RENDIBILITAT PER COMARQUES DE L'ENTORN DE BARCELONA*

TR_(Casa)TR_(Habitació)

	Preu mitjà de comercialització						Preu mitjà de comercialització				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21		2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	195,9 €	187,4 €	183,6 €	254,3 €	38,5%	Alt Penedès	72,4 €	83,4 €	75,3 €	95,8 €	27,2%
Anoia	261,3 €	219,3 €	259,1 €	253,4 €	-2,2%	Anoia	75,1 €	76,5 €	75,9 €	81,8 €	7,8%
Bages	248,2 €	230,2 €	212,7 €	213,0 €	0,1%	Bages	59,9 €	69,4 €	68,1 €	83,2 €	22,2%
Baix Llobregat	nd	nd	nd	nd	nd	Baix Llobregat	nd	nd	nd	nd	nd
Berguedà	nd	238,1 €	228,6 €	274,6 €	20,1%	Berguedà	nd	66,6 €	66,9 €	74,3 €	11,1%
Garraf	405,2 €	nd	nd	nd	nd	Garraf	65,7 €	nd	nd	nd	nd
Maresme	269,3 €	204,0 €	246,5 €	303,4 €	23,1%	Maresme	68,0 €	61,4 €	61,0 €	78,2 €	28,2%
Moianès	194,7 €	200,5 €	172,6 €	204,5 €	18,5%	Moianès	60,3 €	67,0 €	65,4 €	77,5 €	18,5%
Osona	nd	183,7 €	204,7 €	203,6 €	-0,5%	Osona	nd	72,5 €	75,8 €	78,0 €	2,9%
Vallès Occidental	187,3 €	nd	nd	nd	nd	Vallès Occidental	76,1 €	nd	nd	nd	nd
Vallès Oriental	188,7 €	174,6 €	175,0 €	199,1 €	13,8%	Vallès Oriental	62,6 €	66,7 €	72,8 €	93,6 €	28,6%

A DESTACAR...

- Els únics preus que al 2022 han baixat respecte el 2021 són en el lloguer de cases de turisme rural a les comarques de l'Anoia i Osona. Al Bages, aquest import gairebé s'ha mantingut respecte el de 2021. A la resta de comarques, i tant pel lloguer de cases completes com per les habitacions, s'incrementen els preus durant el 2022 amb pujades que arriben al 38,5%.
- Els preus més alts de les cases completes són al Maresme i en habitacions a l'Alt Penedès i el Vallès Oriental. La forquilla de preu en el lloguer de cases de turisme rural va dels 200 als 300€ i en les habitacions va dels 75 als 95€ durant l'any 2022.

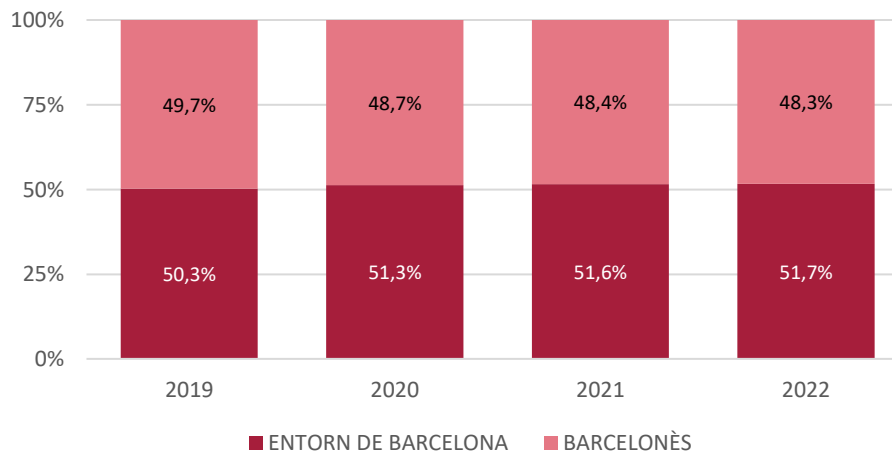
* El motiu de dades "nd" (no disponibles) és que la mostra a nivell comarcal és massa petita i no garanteix el secret estadístic en el cas de publicar les dades.

8. MERCAT LABORAL I EMPRESARIAL

8.1. EMPRESAS VINCULADES AL TURISME*

	Empreses vinculades al sector turístic				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Entorn de Barcelona	10.271	9.309	9.601	9.837	2,5%
Barcelonès	10.153	8.847	9.001	9.194	2,1%
Destinació Barcelona	20.424	18.155	18.601	19.031	2,3%

PES DE LES REGIONS DINS LA DESTINACIÓ BARCELONA



A DESTACAR...

- El nombre d'empreses vinculades al turisme segueixen creixent al 2022, encara sense arribar al nombre que hi havia al 2019.
- La distribució és pràcticament idèntica a la dels anys anteriors on el 50% es troba a les comarques de l'Entorn de Barcelona i l'altre 50% a la comarca del Barcelonès, sobre el global de la Destinació Barcelona.

* Suma de les CCAE 55, 56 i 79.

8.2. EMPRESSES VINCULADES AL TURISME PER COMARQUES *

	Empreses vinculades al sector turístic				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	361	331	343	349	1,7%
Anoia	331	305	300	313	4,5%
Bages	538	483	489	496	1,5%
Baix Llobregat	2.289	2.060	2.145	2.195	2,3%
Berguedà	196	181	182	195	7,1%
Garraf	781	712	747	768	2,8%
Maresme	1.747	1.537	1.605	1.642	2,3%
Moianès	59	57	55	60	9,5%
Osona	495	456	478	491	2,7%
Vallès Occidental	2.290	2.097	2.143	2.188	2,1%
Vallès Oriental	1.186	1.090	1.115	1.140	2,2%

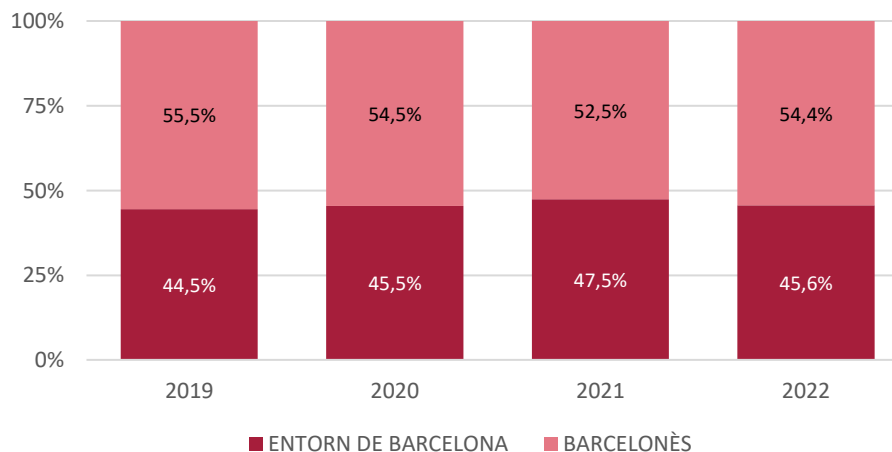
A DESTACAR...

- La recuperació en el nombre d'empreses a les comarques de l'Entorn de Barcelona es produeix de forma generalitzada. Les comarques amb un major increment de nombre d'empreses vinculades al turisme són el Moianès i el Berguedà amb increments del 9,5% i 7,1% respectivament.

8.3. OCUPATS AL SECTOR TURÍSTIC*

	Ocupats al sector turístic				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Entorn de Barcelona	88.860	78.529	82.102	87.443	6,5%
Barcelonès	110.747	94.106	90.895	104.177	14,6%
Destinació Barcelona	199.606	172.635	172.996	191.620	10,8%

PES DE LES REGIONS DINS LA DESTINACIÓ BARCELONA



A DESTACAR...

- El nombre d'ocupats en el sector turístic augmenta tant a l'Entorn de Barcelona com a la comarca del Barcelonès, on ho fa amb major mesura, al 2022 respecte les dades de 2021. En cap dels dos casos s'arriba a les dades de 2019 encara.
- El pes de l'ocupació a la comarca del Barcelonès és lleugerament més alt que al conjunt de les comarques de l'Entorn de Barcelona.

* Suma de les CCAE 55, 56 i 79.

8.4. OCUPATS AL SECTOR TURÍSTIC PER COMARQUES *

	Ocupats al sector turístic				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	2.443	2.246	2.358	2.513	6,6%
Anoia	2.168	1.996	2.016	2.138	6,1%
Bages	3.484	3.096	3.081	3.187	3,5%
Baix Llobregat	22.305	20.178	21.734	23.461	7,9%
Berguedà	1.134	1.072	1.108	1.178	6,3%
Garraf	6.437	5.401	5.742	6.371	11,0%
Maresme	15.273	11.889	13.239	14.967	13,1%
Moianès	379	320	325	342	5,3%
Osona	3.583	3.219	3.246	3.423	5,5%
Vallès Occidental	23.205	21.467	21.641	22.047	1,9%
Vallès Oriental	8.450	7.646	7.614	7.816	2,7%

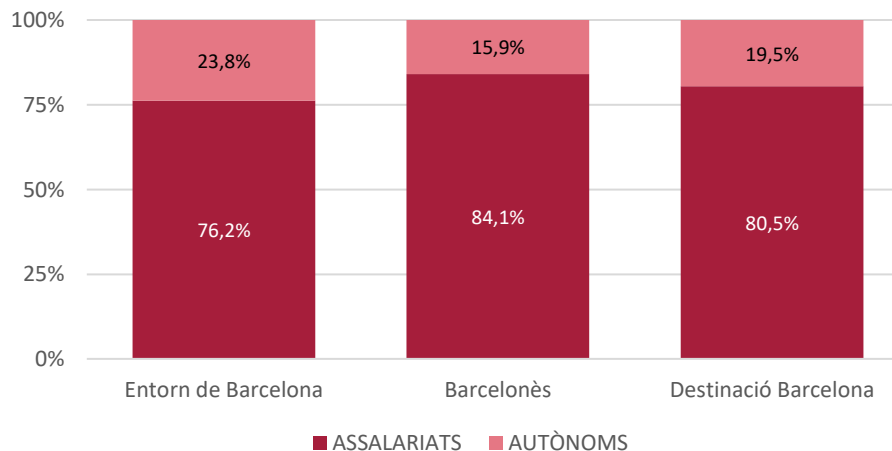
A DESTACAR...

- El nombre d'ocupats en el sector turístic també s'incrementa a totes les comarques de l'Entorn de Barcelona al 2022 respecte el 2021, especialment a les comarques del Maresme (+13,1%) i el Garraf (+11,0%).
- Tot i així les dades són inferiors a les del període pre-pandèmia de 2019 a tot arreu excepte al Berguedà, Baix Llobregat i Alt Penedès, que al 2022 arriben a xifres superiors a les de 2019.

8.5. ASSALARIATS I AUTÒNOMS EN EL SECTOR TURÍSTIC*

	Assalariats al sector turístic					Autònoms al sector turístic				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Entorn de Barcelona	67.742	57.615	61.181	66.674	9,0%	21.117	20.915	20.920	20.770	-0,7%
Barcelona	94.186	77.845	74.533	87.567	17,5%	16.561	16.261	16.362	16.610	1,5%
Destinació Barcelona	161.928	135.460	135.714	154.240	13,7%	37.678	37.175	37.282	37.380	0,3%

PES D'ASSALARIATS I AUTÒNOMS EN EL TOTAL D'OCUPATS AL 2022



A DESTACAR...

- Les dades d'assalariats del 2022 pugen a les tres zones d'anàlisi; ho fan amb més intensitat a l'Entorn de Barcelona. Es podria dir que els autònoms es mantenen a les tres regions, tot i que amb un petit descens a les comarques de l'Entorn de Barcelona i un petit increment al Barcelonès.
- Tot i que les proporcions d'assalariats i autònoms són molt semblants a les tres zones, a l'Entorn de Barcelona és la zona on hi ha una major proporció d'autònoms, igual que en anys anteriors.

8.6. ASSALARIATS I AUTÒNOMS EN EL SECTOR TURÍSTIC PER COMARQUES *

	Assalariats al sector turístic					Autònoms al sector turístic				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Alt Penedès	1.769	1.583	1.689	1.876	11,1%	674	664	669	637	-4,7%
Anoia	1.500	1.336	1.349	1.495	10,8%	668	660	667	644	-3,5%
Bages	2.392	2.012	1.999	2.161	8,1%	1.092	1.084	1.082	1.027	-5,2%
Baix Llobregat	17.376	15.293	16.884	18.512	9,6%	4.930	4.885	4.850	4.950	2,1%
Berguedà	751	707	729	779	6,8%	383	365	379	399	5,4%
Garraf	5.158	4.122	4.443	5.039	13,4%	1.279	1.280	1.299	1.333	2,6%
Maresme	12.003	8.641	9.968	11.768	18,1%	3.270	3.249	3.271	3.199	-2,2%
Moianès	265	209	211	224	6,2%	114	111	114	118	3,7%
Osona	2.492	2.146	2.165	2.344	8,2%	1.091	1.073	1.081	1.080	-0,1%
Vallès Occidental	18.090	16.417	16.614	17.104	3,0%	5.115	5.051	5.028	4.943	-1,7%
Vallès Oriental	5.948	5.150	5.132	5.374	4,7%	2.503	2.496	2.482	2.442	-1,6%

A DESTACAR...

- El nombre d'assalariats al 2022 supera les xifres del 2021 a totes les comarques i ho fa amb més intensitat al Maresme, Garraf, Alt Penedès i Anoia (amb increments per sobre del 10%). Si comparem les dades de 2022 amb les del 2019, aquestes són més altes al Baix Llobregat, Alt Penedès i Berguedà.
- No passa el mateix amb el nombre d'autònoms: al 2022 només superen les dades de 2021 el Berguedà, Moianès, Garraf i Baix Llobregat. La baixada més important en nombre d'autònoms és a les comarques del Bages i l'Alt Penedès. Si es comparen les dades amb les de 2019, al 2022 se superen a les comarques del Berguedà, Garraf, Moianès i Baix Llobregat.

9. ATUR TURÍSTIC

9.1. ATUR REGISTRAT AL SECTOR TURÍSTIC*

	Entorn de Barcelona					Barcelonès					Destinació Barcelona				
	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21	2019	2020	2021	2022	var.'22/'21
Gener	16.397	16.122	21.433	13.780	-35,7%	12.968	12.743	19.624	10.376	-47,1%	29.365	28.865	41.057	24.156	-41,2%
Febrer	16.040	16.135	21.344	13.607	-36,2%	12.730	12.907	19.742	10.177	-48,5%	28.770	29.042	41.086	23.784	-42,1%
Març	15.765	17.430	20.841	13.357	-35,9%	12.606	14.750	19.485	10.045	-48,4%	28.371	32.180	40.326	23.402	-42,0%
Abril	14.658	19.186	20.237	12.841	-36,5%	11.969	16.941	19.042	9.672	-49,2%	26.627	36.127	39.279	22.513	-42,7%
Maig	14.211	19.948	19.178	11.995	-37,5%	11.405	17.833	17.923	9.066	-49,4%	25.616	37.781	37.101	21.061	-43,2%
Juny	13.641	19.983	17.405	11.896	-31,7%	10.968	18.187	15.980	8.816	-44,8%	24.609	38.170	33.385	20.712	-38,0%
Juliol	13.852	19.086	15.494	12.076	-22,1%	11.123	17.657	13.847	9.054	-34,6%	24.975	36.743	29.341	21.130	-28,0%
Agost	14.219	19.428	15.263	12.357	-19,0%	11.265	18.009	10.915	9.263	-15,1%	25.484	37.437	26.178	21.620	-17,4%
Setembre	14.490	19.306	13.604	12.684	-6,8%	11.270	17.840	10.809	9.360	-13,4%	25.760	37.146	24.413	22.044	-9,7%
Octubre	15.797	20.487	13.853	12.411	-10,4%	12.011	18.964	10.593	9.277	-12,4%	27.808	39.451	24.446	21.688	-11,3%
Novembre	16.517	20.691	13.669	12.795	-6,4%	12.633	18.963	10.221	9.575	-6,3%	29.150	39.654	23.890	22.370	-6,4%
Desembre	16.160	21.018	13.609	12.620	-7,3%	12.484	19.289	10.116	9.612	-5,0%	28.644	40.307	23.725	22.232	-6,3%

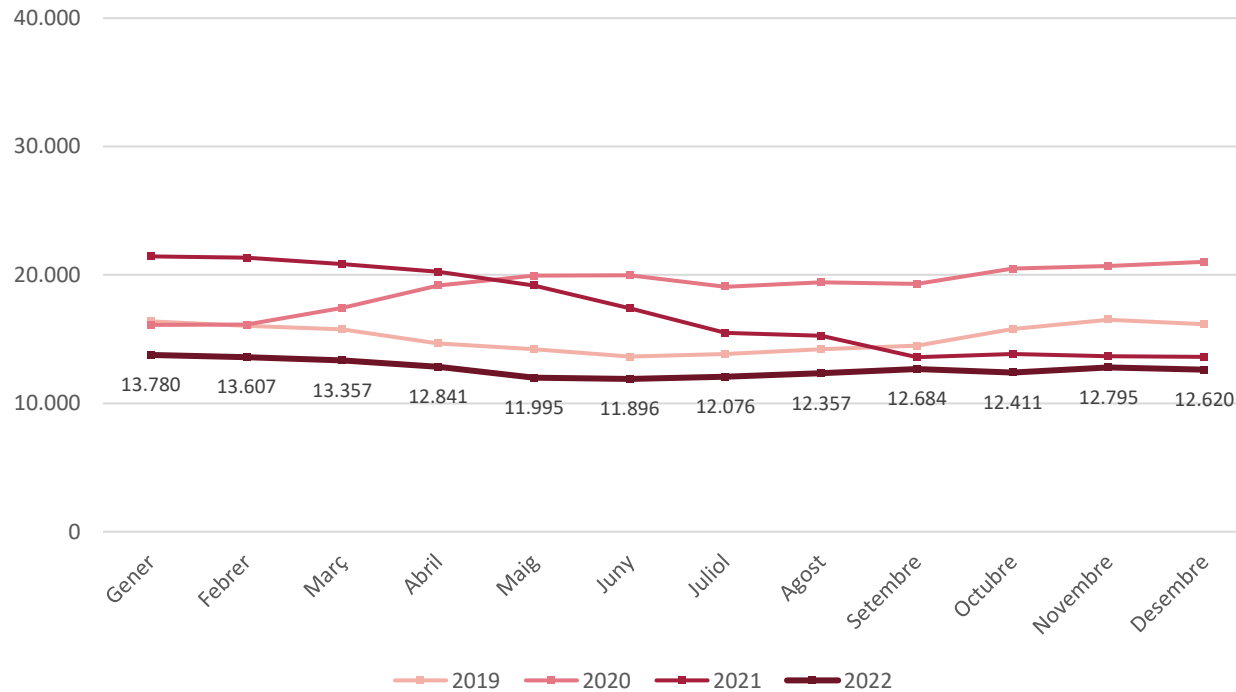
A DESTACAR...

- El 2022 va acabar amb un total de 12.620 persones aturades en el sector turístic, gairebé 1.000 persones menys que el 2021, i 3.540 persones menys que el 2019.
- El nombre d'aturats del 2022 ha tingut una baixada més important respecte a les dades del 2021 els primers mesos de l'any. Cal tenir en compte que al 2021 durant aquests mesos, l'atur va augmentar respecte les dades de 2020.
Si es comparen les dades del 2022 amb les del 2019, el nombre d'aturats del sector turístic ha disminuït un 22% a l'Entorn de Barcelona.
- Els mesos amb menys aturats del sector turístic a les tres zones analitzades són entre els mesos de maig i agost.

* Suma de les CCAE 55, 56 i 79.

9.1. ATUR REGISTRAT AL SECTOR TURÍSTIC*

Entorn de Barcelona



* Suma de les CCAE 55, 56 i 79.

9.1. ATUR REGISTRAT AL SECTOR TURÍSTIC*

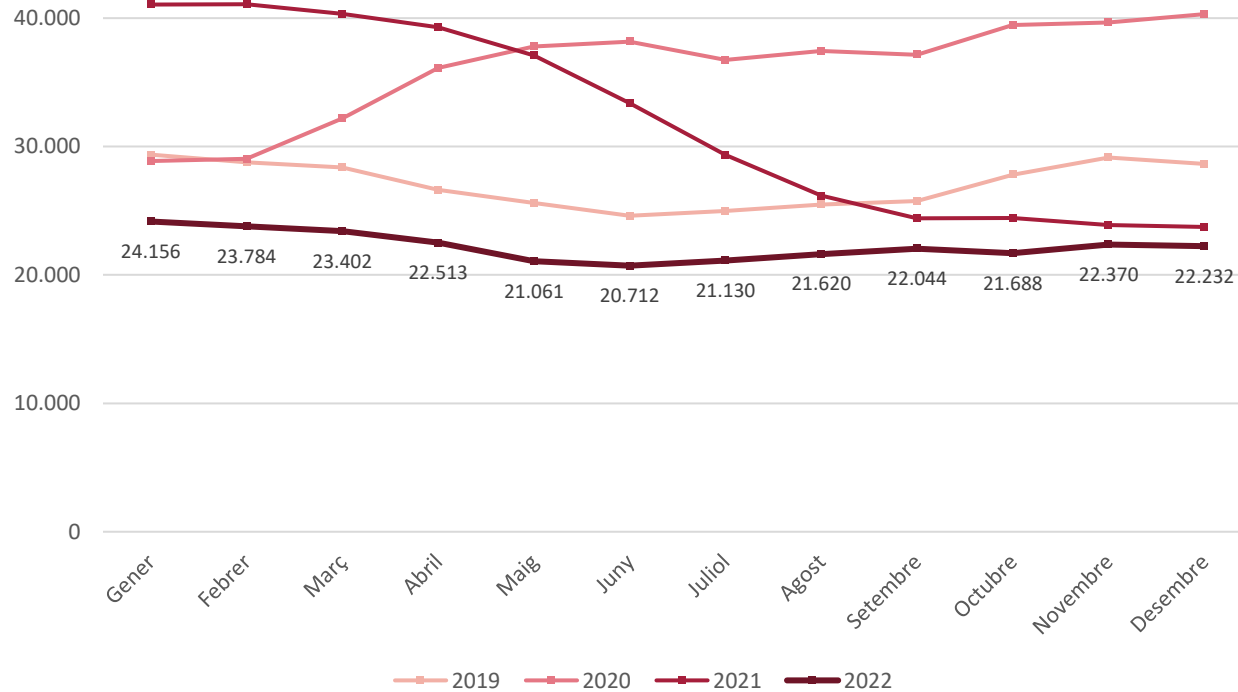
Barcelonès



* Suma de les CCAE 55, 56 i 79..

9.1. ATUR REGISTRAT AL SECTOR TURÍSTIC*

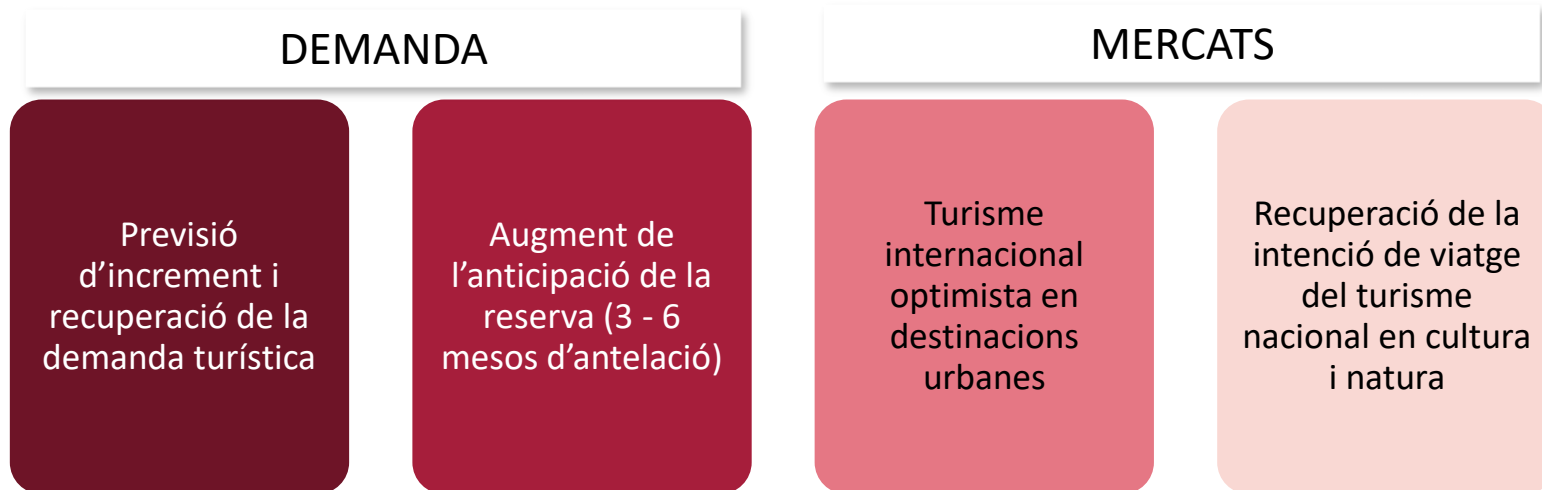
Destinació Barcelona



* Suma de les CCAE 55, 56 i 79.

10. TENDÈNCIES 2023

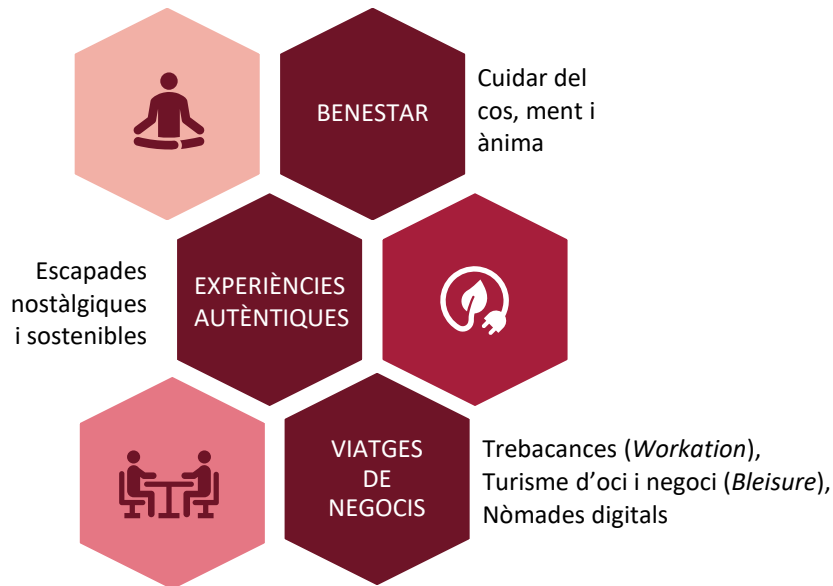
8.1. TENDÈNCIES GENERALS EN DEMANDA TURÍSTICA I MERCATS 2023



A DESTACAR...

- Es preveu que la recuperació de l'activitat es consolidarà l'any 2023
- Augment del temps d'antelació de la reserva (entre 3 i 6 mesos abans del viatge), tornant al comportament prepandèmia.
- En el turisme internacional la intenció de viatge també és optimista en destinacions urbanes i es preveu una consolidació de la recuperació assolint d'entre el 80 i el 95% dels nivells pre-pandèmics, en funció de com evolucioni la situació a Àsia i a Ucraïna. Tot i així, es preveu una recuperació del turista de la Xina continental el 2023.
- La intenció de viatge de la demanda nacional cap a destinacions espanyoles és elevada per a destinacions de turisme cultural i de natura el 2023.

10.2. TENDÈNCIES EN MOTIVACIÓ DEL VIATGE, DESPESA I MERCAT EMPRESARIAL 2023



Més despesa

- Millor qualitat
- Sostenibilitat
- Viatges més llunyans

DEMANDA

Facturació elevada

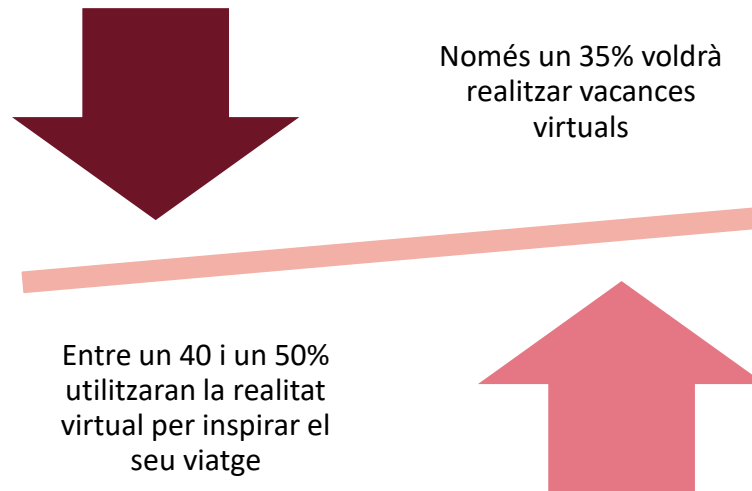
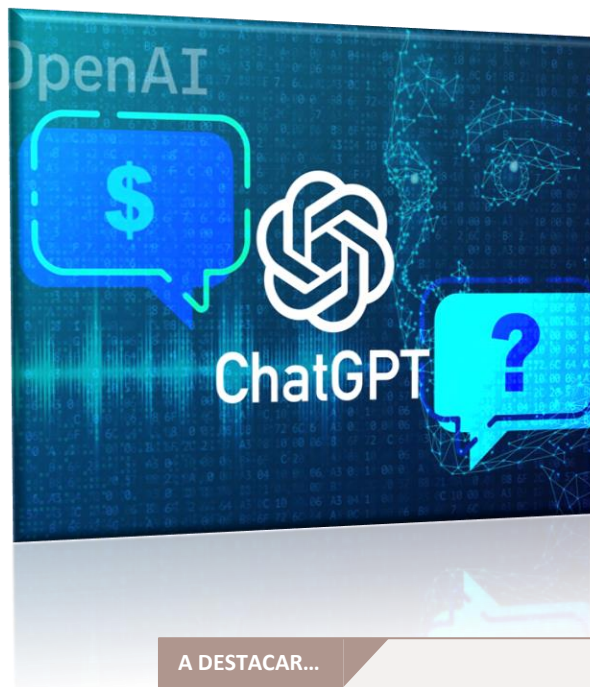
- Costos alts
- Beneficis empresarials congelats

OFERTA

A DESTACAR...

- L'any 2023 se cercaran viatges per cuidar del cos, la ment i l'ànima, realitzar experiències autèntiques, escapades nostàlgiques i sostenibles, que et connectin amb el territori i contribueixin a reduir la petjada de carboni. Es recupera el turisme de negocis, gràcies a la implementació del teletreball, i es preveu que una de cada sis persones viatgin en format *Bleisure*.
- El turista està disposat a pagar més pel viatge, però a canvi d'una millor qualitat i un servei més sostenible. El 31% de les persones tenen intenció de gastar més en viatges internacionals, en relació a l'any 2022, i les vacances de luxe seran especialment populars.
- Els preus, en general, seguiran sent alts, els ingressos en turisme recuperen els nivells precrisi, tot i que els beneficis empresarials encara estan impactats pels preus elevats de l'energia i dels subministraments.

10.3. LES NOVES TECNOLOGIES I EL METAVERS



A DESTACAR...

- Tot i que gairebé la meitat dels viatgers utilitzaran la realitat virtual per inspirar-se o decidir la seva destinació, el 60% de les persones pensa que els viatges virtuals no són tan satisfactoris com l'experiència real al territori.
- L'any 2023 tindrà com a tendències tecnològiques l'automatització i les plataformes omnicanal. Aquest any serà l'any del ChatGPT, un prototip de bot conversacional d'intel·ligència artificial, així com el 2021 va ser l'any de les criptomonedes Bitcoin, i el 2022 del Metavers.

10.4. TENDÈNCIES DE CERQUES TURÍSTIQUES ONLINE GNER – MARÇ 2023

Grup	Terme	Cerques dels Mercats				
		Espanya	França	Alemanya	Regne Unit	Països Baixos
Allotjament	airbnb	↑	↑			
	hotel	↑	↑	↑	↑	↑
	càmping	↑	↑	↑		↑
	casa rural	↓				
	apartament	↓				
Producte	restaurant	↑				
	museu	↑	↑			
	celler	↑				
	platja	↑	↑	↑	↑	
	spa	↑				
	golf	→				
	senderisme	↓	↓	↓		
	autocaravana	↓				
	enoturisme	↓				
	cicloturisme	↓			↑	



A DESTACAR...

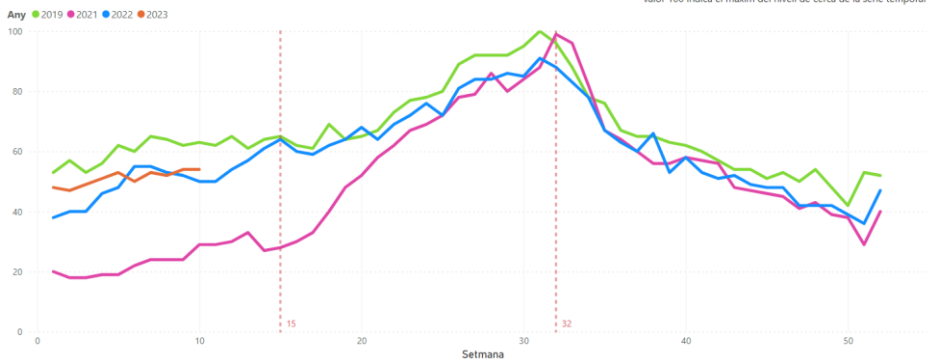
- Les cerques d'allotjaments dels principals mercats emissors europeus (sense incloure Espanya), durant el primer trimestre del 2023, són superiors al mateix període de l'any anterior. Destaca el mercat Alemany en hotel i càmping, i França en airbnb (allotjament no tradicional).
- El mercat nacional també té un comportament positiu, respecte el primer trimestre del 2022, amb un increment de cerques en hotel, càmping i airbnb.
- Les cerques en casa rural i apartament cauen, respecte l'acumulat del mateix període del 2022.
- Els àmbits temàtics amb variacions positives, respecte les cerques de les 10 primeres setmanes de 2022 són cultura (museu), gastronomia (restaurant i celler), platja, i benestar (spa).
- Per contra, l'enoturisme, l'esport (cicloturisme, golf i senderisme), i el caravanisme perden cerques en relació al mateix període del 2022.

10.4. TENDÈNCIES DE CERQUES TURÍSTIQUES ONLINE GENER – MARÇ 2023

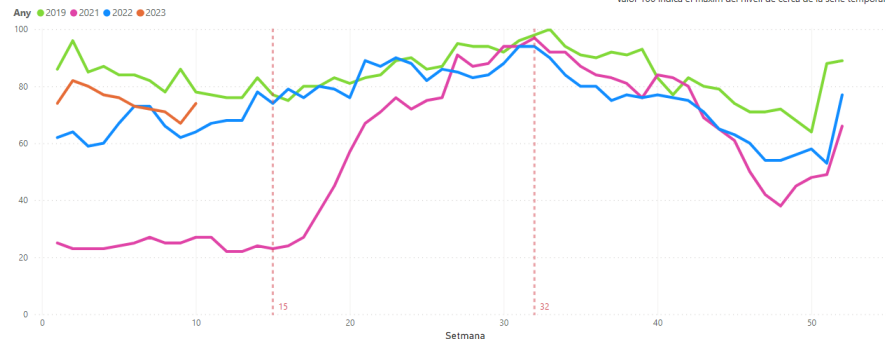
CERQUES D'HOTEL ESPANYA

CERQUES D'HOTEL ALEMANYA

Evoluti de cerques setmanals a Google



Evoluti de cerques setmanals a Google



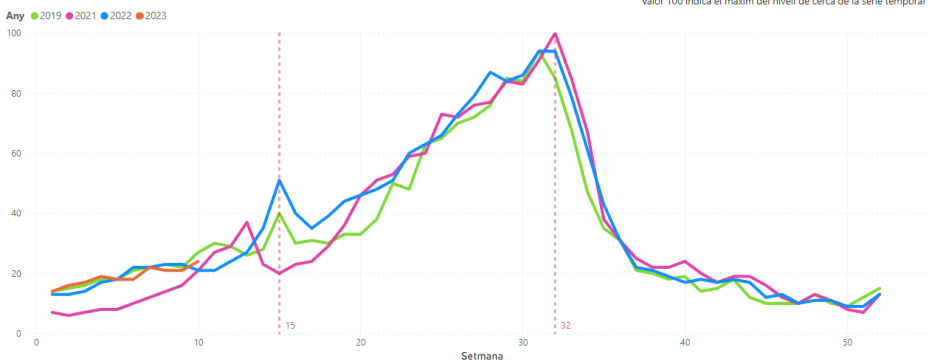
A DESTACAR...

- Les cerques d'Hotel del mercat espanyol mantenen un comportament positiu (+7%), en l'acumulat de les 10 primeres setmanes de l'any, respecte el mateix període del 2022.
- El mercat que més ha incrementat en cerques d'aquesta tipologia d'allotjament és el mercat alemany (+15%).
- De la resta de mercats de procedència prioritaris per a la Regió de Barcelona (França, Regne Unit i Països Baixos), es manté la tendència de cerques respecte el 2022 en aquesta tipologia d'allotjament (+1%, +2% i +5% de creixement, respectivament).
- En tots els mercats no s'assoleixen els volums de cerca del 2019.

10.4. TENDÈNCIES DE CERQUES TURÍSTIQUES ONLINE GNER – MARÇ 2023

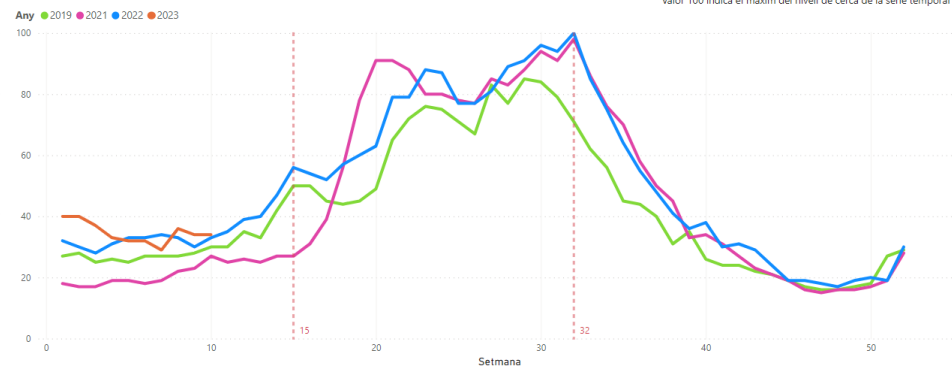
CERQUES DE CÀMPING ESPANYA

Evoluti de cerques setmanals a Google



CERQUES DE CÀMPING ALEMANYA

Evoluti de cerques setmanals a Google

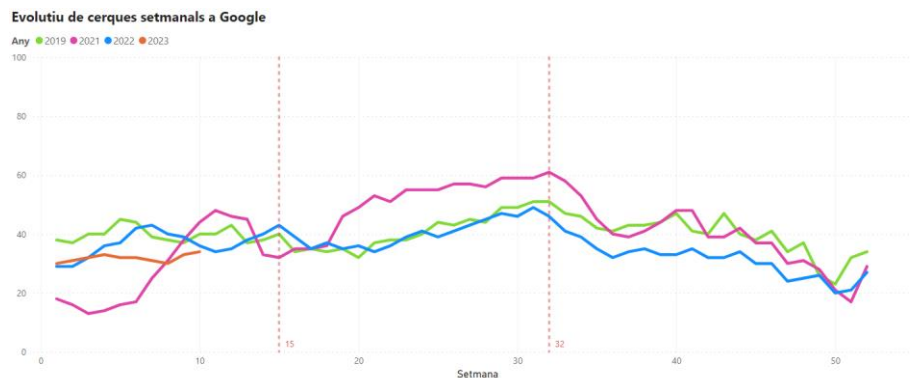


A DESTACAR...

- El mercat espanyol incrementa molt discretament les cerques de càmping (+2%), respecte el mateix període del 2022.
- El mercat alemany és el que més ha incrementat en cerques d'aquesta tipologia d'allotjament (+9%), en l'acumulat de les 10 primeres setmanes de l'any.
- França i Països Baixos mantenen la tendència de cerques respecte el 2022 (+4%).
- Respecte el 2019, tots els mercats han normalitzat les cerques en aquesta tipologia d'allotjament, destacant el mercat alemany, que clarament ha superat el volum de cerques prepanedemia.

10.4. TENDÈNCIES DE CERQUES TURÍSTIQUES ONLINE GNER – MARÇ 2023

CERQUES DE CASA RURAL ESPANYA



A DESTACAR...

- Les cerques del concepte casa rural, tot i que el primer trimestre presenti resultats inferiors de cerques que el mateix període del 2022 (-12%), sembla que durant les darreres setmanes s'estan començant a recuperar.
- Si veiem l'evolució de les cerques en aquesta tipologia d'allotjament, durant les 10 primeres setmanes del 2023, observem una progressiva tornada a la normalitat prepandemia i, per tant, la disminució de cerques del 2023 no s'interpreta com una possible caiguda de l'ocupació dels propers mesos, si es manté la tendència.

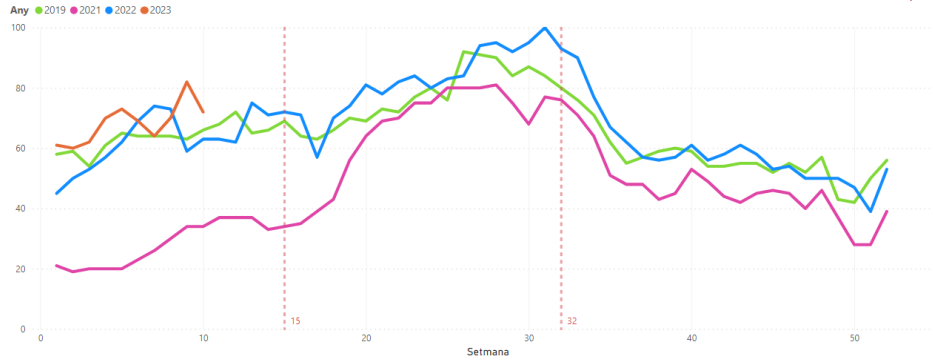
10.4. TENDÈNCIES DE CERQUES TURÍSTIQUES ONLINE GNER – MARÇ 2023

CERQUES D'AIRBNB ESPANYA

CERQUES D'AIRBNB FRANÇA

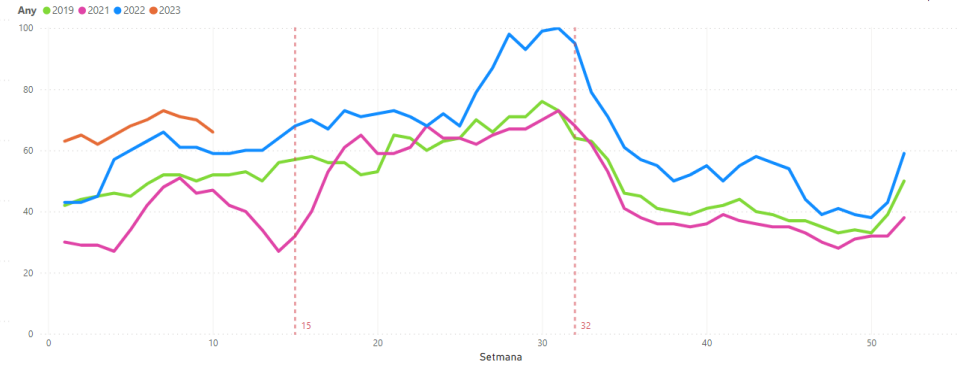
Evolutiu de cerques setmanals a Google

Valor 100 indica el màxim del nivell de cerca de la sèrie temporal



Evolutiu de cerques setmanals a Google

Valor 100 indica el màxim del nivell de cerca de la sèrie temporal



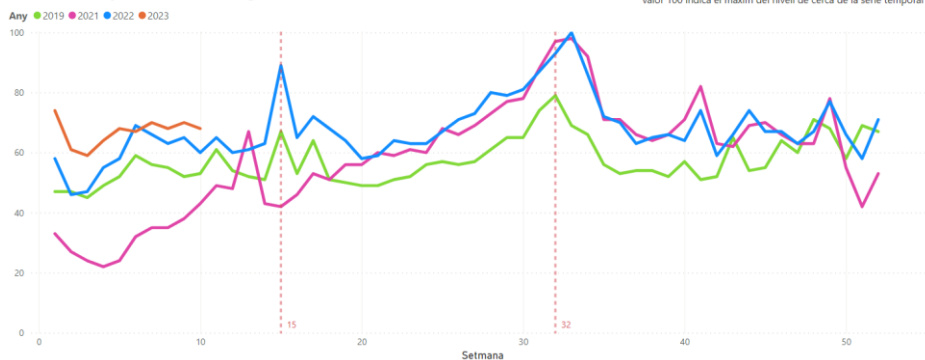
A DESTACAR...

- El concepte “Airbnb” com a concepte de cerca ens ajuda a veure les tendències en les cerques de lloguer turístic (no tradicional).
- Des del mercat espanyol les cerques creixen considerablement en aquest terme (+13%), més que la resta de tipologies d'allotjament analitzades.
- També és destacable el creixement de les cerques d'airbnb des del mercat francès, que no només creixen de manera molt favorable (+21%) respecte el mateix període del 2022, sinó que se situen clarament per sobre del 2019.

10.4. TENDÈNCIES DE CERQUES TURÍSTIQUES ONLINE GNER – MARÇ 2023

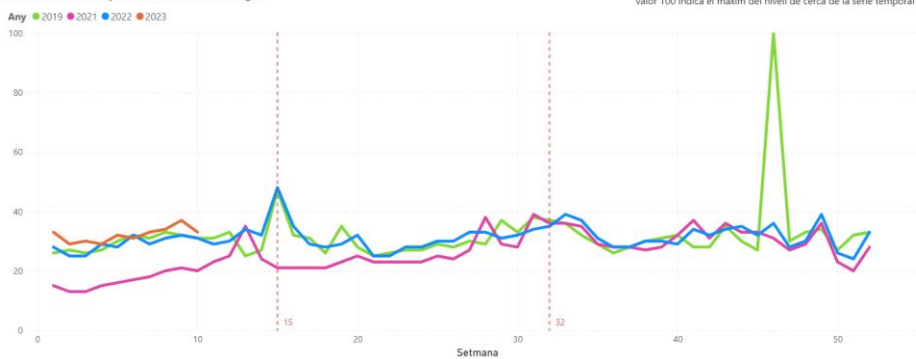
CERQUES DE RESTAURANT

Evolutiü de cerques setmanals a Google



CERQUES DE MUSEU

Evolutiü de cerques setmanals a Google



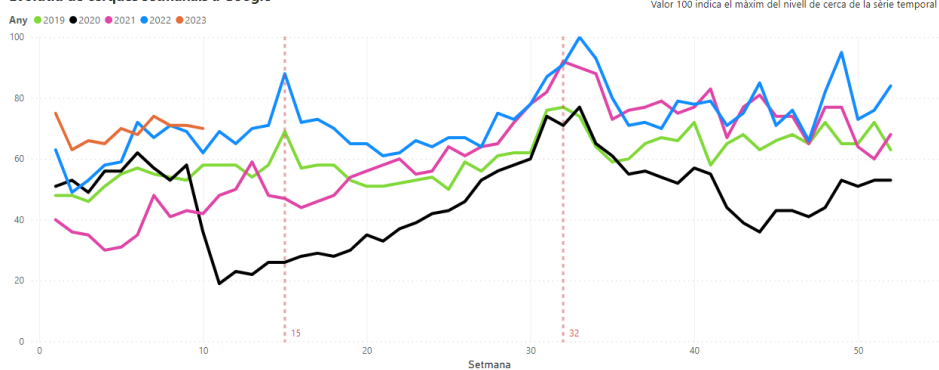
A DESTACAR...

- En el mercat espanyol, el producte cultural, concretament el terme museu, manté el dinamisme i interès que va mostrar durant el 2022, corroborant la recuperació del mercat nacional en el turisme cultural.
- Aquest mateix mercat també mostra un interès rellevant en l'àmbit de la gastronomia, amb el terme restaurant aquest primer trimestre del 2023.
- Les temàtiques que han perdut més cerques, en relació al mateix període del 2022 són de l'àmbit esportiu, concretament cicloturisme i senderisme, aquest últim en tots els mercats analitzats però en especial al mercat alemany. El golf segueix amb un interès de cerca semblant al 2022.

10.4. TENDÈNCIES DE CERQUES TURÍSTIQUES ONLINE GNER – MARÇ 2023

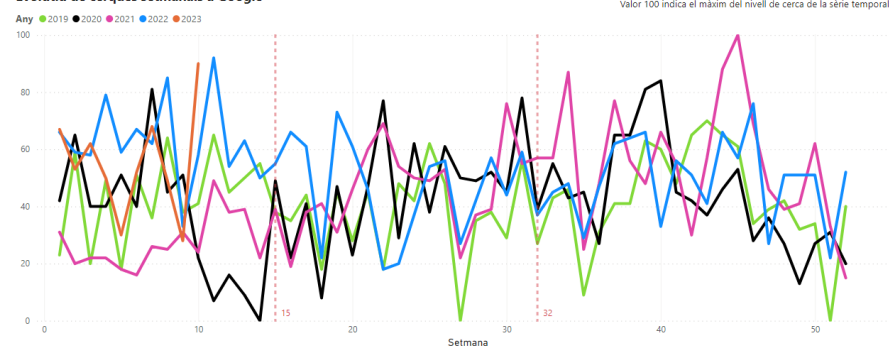
CERQUES DE BODEGA

Evolutiu de cerques setmanals a Google



CERQUES D'ENOTURISME

Evolutiu de cerques setmanals a Google

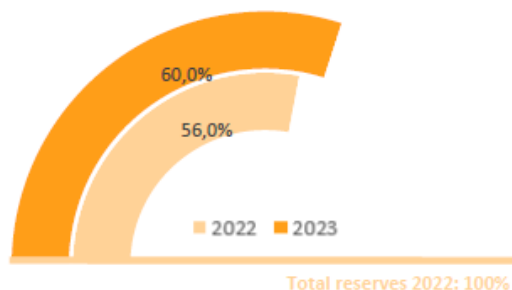


A DESTACAR...

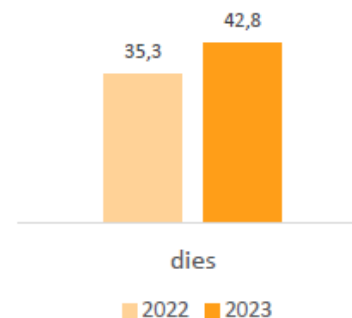
- Relacionat amb gastronòmic, també es fa un seguiment dels termes “bodega” i “enoturisme”. En el mercat espanyol el terme bodega te un creixement molt notable durant aquests primers 3 mesos de l’any, amb un +14% respecte 2022, seguint la tendència de l’any anterior.
- Més inestable es mostra la sèrie de dades respecte el concepte general del terme enoturisme, per sota el nivell de cerca durant el període respecte 2022, tot i que es tracta d’una tendència menys consistent i menys significativa en quant a la mostra disponible.

10.5. BARCELONA REGIÓ: RESERVES PER A SETMANA SANTA 2023

Nivell de les reserves a 10 dies de la Setmana Santa



Anticipació de la reserva



A DESTACAR...

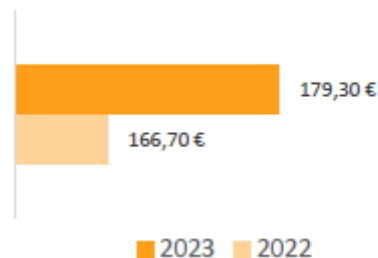
- El nivell de reserves en hotels de la Regió de Barcelona, a 10 dies de Setmana Santa 2023, és lleugerament superior al del registrat l'any 2022. L'increment del nivell de reserves en aquesta tipologia d'allotjament, respecte l'any anterior per a estades en aquest període, és de +4 punts percentuals, situant les reserves en un 60% sobre el total de reserves de Setmana Santa 2022.
- El pic d'entrada de les reserves fetes actualment se situa el dissabte 08/04/2023.
- Les reserves domèstiques segueixen sent predominants (52,4%), tot i que han perdut pes respecte 2022, en detriment dels mercats internacionals. Les reserves provinents de França han continuat a la primera posició de les reserves internacionals a Barcelona regió (7,1%), seguides del Regne Unit (4,1%) i Alemanya (3,8%).
- Les reserves s'han realitzat amb 43 dies d'antelació, de mitjana, una setmana abans que l'any passat.

10.5. BARCELONA REGIÓ: RESERVES PER A SETMANA SANTA 2023

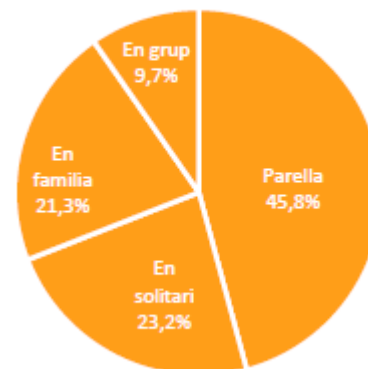
Estada mitjana



ADR



Grup de viatge (2023)



A DESTACAR...

- A 10 dies de setmana santa 2023, l'estada mitjana per a les reserves registrades en hotels per a estades entre Dijous Sant i Dilluns de Pasqua, serà de 3,7 nits, lleugerament per sobre de l'estada mitjana de l'any anterior.
- La tarifa mitjana diària (ADR) de les reserves efectuades en hotels és de 179,3€, un +7,6% superior a la Setmana Santa 2022.
- En relació al grup de viatge de la reserva, la majoria seran estades en parella, i un 21,3% seran en família.

FONTS PER CAPÍTOLS

1.1. i 1.2. OFERTA D'ALLOTJAMENT: *Registre de la Direcció General de Turisme + Idescat (albergs).*

1.3. OFERTA OBERTA: *Llicències: Registre de la Direcció General de Turisme + Idescat (albergs); Obertura: Enquesta d'Ocupació de l'INE.*

1.4. OFERTA OBERTA PER COMARQUES: *Llicències: Registre de la Direcció General de Turisme + Idescat (albergs); Obertura: Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS).*

2.1., 2.2. i 2.3. DEMANDA TURÍSTICA, ESTADA MITJANA I OCUPACIÓ: *Enquestes d'ocupació de l'INE.*

2.4. i 2.5. DEMANDA TURÍSTICA, ESTADA MITJANA I OCUPACIÓ PER COMARQUES: *Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS).*

2.6. DISTRIBUCIÓ COMARCAL DE LA DEMANDA: *Dades d'arribades de Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS).*

3.1. i 3.2. PROCEDÈNCIA I ESTADA MITJANA: *Enquestes d'ocupació de l'INE.*

3.3. i 3.4. PROCEDÈNCIA DEL TURISTA DOMÈSTIC I ESTRANGER: *Enquestes d'ocupació hotelera de l'INE.*

3.5. PROCEDÈNCIA PER COMARQUES: *Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS).*

FONTS PER CAPÍTOLS

4. PERFIL DEL TURISTA: *Enquesta de Perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (OTB).*

5. DESPESA REALITZADA PEL TURISTA: *Enquesta de Perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (OTB).*

6. RECAPTACIÓ DE LA TAXA TURÍSTICA: *Direcció General de Turisme en base a les dades de l'Agència Tributària de Catalunya.*

7.1. INDICADORS DE RENDIBILITAT HOTELERA: *Enquestes d'ocupació de l'INE.*

7.2. INDICADORS DE RENDIBILITAT PER COMARQUES: *Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS).*

8. MERCAT LABORAL I EMPRESA: *Idescat, basades en les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social d'afiliació al Règim General de la Seguretat Social i al Règim Especial de la Mineria del Carbó, per secció d'activitat econòmica del compte de cotització (CCAE-2009).*

9. ATUR TURÍSTIC: *Observatori d'Empresa i Ocupació, basades en les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social d'afiliació al Règim General de la Seguretat Social i al Règim Especial de la Mineria del Carbó, per secció d'activitat econòmica del compte de cotització (CCAE-2009).*

10. TENDÈNCIES 2023: *Banc d'Espanya, Booking, Exceltur, Hosteltur, Observatori del Turisme a Barcelona, ciutat i regió, Organització Mundial del Turisme, Réseau Veille Tourisme, SmartTravel News, Technohotel News, World travel & tourism council (WTTC), LABturisme Diputació de Barcelona.*