

ACCIONS OSONA TURISME

FEBRER 2023



DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA TÈCNICA



CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC



ACCIONS DE MILLORA I COMPETITIVITAT



PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ



GESTIÓ I PLANIFICACIÓ



ALTRES INFORMACIONS



DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA

ASSESSORAMENT AJUNTAMENTS I EMPRESSES

Aquest febrer s'han tornat a iniciar les **visites a les empreses del sector turístic d'Osona**.

En aquesta ocasió s'han visitat els allotjaments de Ca l'Escloper de Sant Julià de Vilanova i Can Carol de Vilanova de Sau.

En aquestes visites s'expliquen els projectes destacats d'Osona Turisme, les accions de comunicació així com l'oferta formativa i el suport i assessorament que s'ofereix.



El 24 de febrer es va visitar el **Jaciment Arqueològic de Puigciutat** per tal d'incorporar el projecte als diferents programes de grups de treball d'Osona Turisme després de la **nova museïtzació** i es van poder encaixar les seves propostes a les línies de treball d'Osona Turisme.

El dia 9 de febrer es va acabar el període de sol·licitud dels recursos del Catàleg de Serveis de Diputació de Barcelona.

Des d'Osona Turisme s'ha donat suport en la redacció i sol·licitud de recursos a sis ajuntaments de la comarca.

SUPORT ELABORACIÓ FULL DE RUTA

Aquest any s'ha tornat a oferir el suport a tres ajuntaments per a l'**elaboració de fulls de ruta de turisme als municipis d'Osona**.

Hi ha hagut un total de 6 peticions i en base a la puntuació que es va definir es donarà suport als ajuntaments de:



·Roda de Ter



·Tavertet



·Calldetenes

DINAMITZACIÓ I ASSISTÈNCIA

TAULA DE TÈCNICS DE TURISME

El 9 de febrer es va dur a terme la **reunió trimestral de la Xarxa de Tècnics de Turisme** de la comarca a la casa de turisme rural Mas Sabaters de Tavèrnoles. Durant la reunió es va fer un **repàs de les accions** previstes pel 2023 destacant l'explicació del projecte d'accessibilitat i l'eina digital PROA per l'avaluació de cada establiment, les sol·licituds del catàleg de Diputació de Barcelona de l'àrea de turisme i les accions més destacables de cada municipi present.





CREACIÓ I MILLORA DE PRODUCTE TURÍSTIC

PROJECTE TURISME ACCESSIBLE

Durant el mes de febrer s'estan realitzant les sessions de retorn als 50 establiments que es va fer la **diagnosi d'accessibilitat amb el programa PROA**. En aquestes sessions s'explica com entrar a la plataforma i utilitzar el perfil per cada establiment, es fa un repàs de l'informe **d'autodiagnosi d'accessibilitat** i la proposta de possibles millores que poden portar a terme per millorar l'accessibilitat. A la infografia següent es pot veure el resum de l'estat d'accessibilitat dels establiments analitzats:

-No practicable

-Utilitzable

-Accessible



PROJECTE ARTESANIA

Durant aquest mes s'ha tancat ja el document definitiu del **Pla estratègic d'Artesania** que marca unes línies de treball per començar a desenvolupar un treball des d'un punt de vista turístic amb aquest sector.

Les **línies estratègiques** del pla són:

- Presència de l'artesanía en espais de turisme.
- Creació de serveis i/o experiències artesanals.
- Creació d'entorns creatius i artesanals.
- Sinèrgies de l'artesanía amb el comerç.
- Treball en xarxa i accions de captació.

El dia 21 de març es farà la presentació a l'Espai Joan Font de Rupit del Pla estratègic del projecte per part de l'empresa consultora Tàlem.

Des d'Osoning es continuen desenvolupant accions al voltant de les 3 grans disciplines outdoor de la comarca, com són el ciclisme, el trailrunning i el senderisme.



Cicloturisme

- Durant aquest mes, s'ha estat planificant la creació de **nou contingut audiovisual i gràfic** que es farà durant els mesos de març i abril.
- D'altra banda, també s'ha estat fabricant material per donar visibilitat a la marca **Osoning Bike**. Aquest material consisteix d'elements, com ara **banderoles o pòsters adhesius**, entre d'altres, que han de vestir aquells establiments (allotjaments, bars, botigues...) que tenen les seves instal·lacions adaptades pensant en els ciclistes.



Copa Osoning Trail Run

- El 12 de febrer es va donar el tret de sortida de la **2a edició de la Copa Osoning Trail Run**. La primera prova va ser la **Runprimer 360**, a Santa Eulàlia de Riuprimer, que va comptar amb prop de **300 corredors i corredores**.
- A banda d'això, també s'ha llançat el cartell de la **Copa Osoning Trail Run KIDS** que, en un format **NO competitiu**, busca promoure l'esport del trail run entre els més petits. S'organitza conjuntament amb el **Consell Esportiu d'Osona**.



Senderisme

- El dimecres 22 de febrer va tenir lloc una Taula de Treball amb **Guies de Senderisme** de la comarca, on es va fer valoració de les accions del 2022 i es van plantejar noves propostes pel 2023, entre les quals elaboració de **catàlegs de serveis segmentats** o el **Festival de Senderisme**.



Reptes Osoning

- Amb motiu de l'inici de la Copa Osoning Trail Run, a l'inici del mes es va llançar el **Repte Trail Running**, que consistia a penjar una foto a Instagram corrent per algun lloc de muntanya de la comarca i etiquetar a **@osoning_sport**. Entre tots els participants s'ha sortejat un paravent Osoning.

Es continua treballant amb la nova distribució de la pàgina web www.osoning.com, que donarà major importància a les disciplines de ciclisme, trailrunning i senderisme.

PROJECTE CAMÍ OLIBA




Aquest mes de febrer s'han anat realitzant reunions tècniques per a **planificar el pla d'accions del projecte d'aquest any**. El dia 9 de febrer es va realitzar una reunió on es van definir les accions a proposar a l'assemblea de l'Associació Rutes del Romànic que és l'ens que gestiona, dinamitza i promociona el Camí Oliba.

El dia 22 de febrer es va realitzar la reunió online de l'**Assemblea General de l'Associació Rutes del Romànic** on es van tractar diferents temes, es va fer un resum de les accions executades al 2022 i es va aprovar el pla d'accions i pressupost del 2023 en base a 6 àmbits d'actuacions:

- Comercialització i creació de producte
- Accions de difusió i comercialització
- Accions de senyalització i manteniment del sender
- Accions de tresoreria i administració
- Accions de cohesió territorial i de marca
- Accions col·laboratives amb altres ens i adhesions a programes

Tota la informació del Camí Oliba a www.camioliba.cat 

PROJECTE FET A OSONA

Aquest mes de febrer s'han anat realitzant diverses reunions amb Creacció per tal de **definir el pla d'actuacions** per aquest any pel projecte Fet a Osona: www.fetaosona.cat 

El dia 15 de febrer es va assistir a una sessió convocada per la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona per a presentar la **Guia pràctica per a la creació d'experiències turístiques en empreses agroalimentàries** i en els propers dies es convocarà a un taller formatiu per a les empreses del sector interessades.

A partir d'aquesta guia es preveu impulsar de nou a la comarca les visites a empreses agroalimentàries: <https://fetaosona.cat/empreses-visitables/> 



ALTRES PROJECTES



Monestir de Sant Pere de Casserres

MONESTIR DE SANT PERE DE CASSERRES

Un any més els dissabtes de juliol vesteixen de **música al monestir**, durant el mes de febrer s'ha treballat intensament en la programació d'enguany i es preveu presentar-la públicament **entre abril i juny**.

- Dia 1: Sarau Malgestat
- Dia 8: Al·lèrgiques al pol·len
- Dia 15: Elena Gadel
- Dia 22: Carla Collado
- Dia 29: The Feliuettes



Per altra banda, es preveu que aquest any el Monestir de Sant Pere de Casserres participi com a espai en el programa **Òpera als parcs** gràcies a la iniciativa de **l'Espai Natural Guillerries Savassona**.

Aquest programa treballa per la difusió de la cultura en els espais naturals protegits que formen part de la **Xarxa de Parcs Naturals**.

Els objectius principals d'aquesta proposta són, per una banda, connectar la disciplina artística de l'òpera amb la natura i, per una altra, fer arribar aquest gènere musical al gran públic i a poblacions amb menys habitants.

Es preveu programar l'espectacle entre els mesos de **setembre i octubre del 2023**.



Òpera als parcs



ACCIONS DE MILLORA



BIOSPHERE
TOURISM

Durant el mes de Febrer s'ha fet la **campanya de captació per a nous adherits al projecte BIOSPHERE** per sumar-se a la cinquantena d'adherits de la comarca.

Els nous adherits realitzaran les formacions per familiaritzar-se a la plataforma digital en dues sessions el 17 i 30 de març, els nous adherits són:

ALLOTJAMENTS

Can Passerells
Cal Estamenya
Camping Vidrà

DESTINACIONS

Les Masies de Voltregà
Calldetenes
Roda de Ter

HOSTALERIA

Forn de l'Era
Companyia Cervesera del Montseny

MUSEUS

MEV · Museu Episcopal de Vic

ALTRES

Taxi Lluís

BON CONEIXEDOR D'OSONA

Es preveu repetir la formació del **Bon Coneixedor d'Osona** l'últim trimestre d'aquest 2023, tot i que, tenint en compte l'experiència de la primera edició es realitzaran alguns canvis en l'organització.

Actualment, s'està treballant **l'ordenança de preus públics**:





PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

PARTICIPACIÓ A FIRES I PLAÇA MAJOR

Un cop finalitzat el termini per sol·licitar suport a fires i l'espai promocional a la plaça Major de Vic el calendari d'aquest 2023 serà:

DATA	FIRA	MUNICIPI
22 de Gener	Fira de Sant Sebastià	Sant Pere de Torelló
5 de Març	Fira de Natura i Muntanya	Sant Bartomeu del Grau
7 de Maig	Fira de la Llabor	Roda de Ter
4 de Juny	Fira Herbes Remeieres	Vilanova de Sau
16 de Juliol	Gossos d'Atura	Vidrà
29, 30 setembre i 1 d'octubre	Fira del Porc i la Cervesa	Manlleu
1 d'Octubre	Fira del Tast del Bisaura	Sant Quirze de Besora
7 d'Octubre	Fira de la Mercè	Calldenes
15 d'Octubre	Festa Remença	Tavèrnoles
28-29 d'Octubre	Fira de la Castanya de Viladrau	Viladrau
5 de Novembre	Fira de la Tardor als Jardins del Despujol	Les Masies de Voltregà
26 de Novembre	Fira del Fredeluc	Santa Eulàlia de Riuprimer
16 i 17 de Desembre	Fira de la Tófona	Centelles

Les dates sol·licitades per fer promoció a la plaça Major de Vic són:

Data	Activitat a promocionar
29 d'Abril	Una Tona de Màgia
20 de maig	Fira de la Ratafia de Centelles
29 de maig	Fira de les Herbes Remeieres de Vilanova de Sau
30 de Setembre	Activitats de Tardor La Cabanya – Consorci de la Vall del Ges, Oris i Bisaura
7 d'Octubre	Fira Remença de Tavèrnoles
21 d'Octubre	Fira de la Castanya de Viladrau
28 d'Octubre	Fira de la Tardor als Jardins del Despujol
18 de novembre	Fira del Fredeluc de Santa Eulàlia de Riuprimer

Un any més en marc del **Mercat del Ram de Vic**, que aquest any es celebra els dies 31 de març i 1 i 2 d'abril, s'organitzarà la Mostra de Turisme d'Osona, a la zona del Passeig.

Es pretén que sigui un espai on mostrar un petit tastet de les **experiències turístiques** de la comarca amb la dinamització de l'espai per part de diferents agents del territori.





PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Osona, les Persones Autèntiques: aquest és el títol de la campanya de comunicació transversal que té per objectiu divulgar la identitat col·lectiva, els valors i la idiosincràsia de les persones d'Osona. Tal com apunta el Pla de Màrqueting, el desenvolupament de l'activitat turística també ha de servir per contribuir a **reforçar la identitat osonenca, el fet de pertinença a una comarca i un territori únic i singular.**

De fet, el bon tracte, el caràcter i l'amabilitat dels osonencs són alguns dels atributs més ben puntuats pel turista que ens visita. Per tant, volem ressaltar el valor de la nostra gent i l'existència d'identitat.

Per seguir amb la **recerca de l'autenticitat de la destinació i poder-la compartir** amb el visitant, cerquem els elements que ens fan diferents respecte a altres territoris i un d'aquest són les Persones Autèntiques. Aquesta característica també és un reclam turístic.

Difusió de la campanya: Durant el segon, tercer i últim trimestre del 2023 en base a diferents accions encapçalades per un vídeo promocional.



GESTIÓ I PLANIFICACIÓ

SUPORT GESTIÓ ESPAIS TURÍSTICS

El dia 9 de febrer es va portar a terme la primera reunió d'aquest any de la **Comissió Consultiva d'Accés Motoritzat al Medi Natural d'Osona** a l'ajuntament de Sant Bartomeu del Grau.

En aquesta reunió es va aprovar l'inventari del municipi de Sant Bartomeu del Grau i es va fer un repàs de l'estat dels tràmits dels inventaris ja aprovats per la comissió.



ALTRES INFORMACIONS

AGENDA FEBRER

Assistència a reunions:

- Dia 1: reunió Cases Oliba i Cami Oliba per l'elaboració del programa Territori Oliba 2023.
- Dia 2: es va participar en una de les sessions del Cicle Formatiu de grau Mitjà en guia en el medi natural i el temps de lleure que s'imparteix a l'IES Antoni Pous de Manlleu, on es va explicar el Turisme a la comarca així com el treball amb els guies.
- Dia 2 i 16: reunions de seguiment del projecte "Osona: paisatge, tradició i cultura".
- Dia 3: reunió coordinació Oficina de Màrqueting de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- Dia 8: reunió amb el grup de guies per a planificar el suport a fires d'aquest any.
- Dia 10: Reunió coordinació Barcelona Convention Bureau i del Catalunya Convention Bureau.
- Dia 14: reunió per concretar col·laboracions amb el Portal d'Activitats Educatives de Catalunya.
- Dia 28: reunió coordinació comarques turisme DIBA.

ALTRES NOTÍCIES

- Aquest mes de febrer s'ha realitzat el **procés de selecció de plans d'ocupació** i una de les persones escollides donarà suport a temps parcial a l'àrea de turisme.
- A través d'un ajut sol·licitat al Next Generation per la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona s'ha aconseguit una **subvenció pel projecte de la Formatgeria col·lectiva del Lluçanès** que es gestionarà a través del Consorci del Lluçanès.