

Activitat turística de la Destinació Barcelona

Informe anual de la província de Barcelona 2022
Dades de 2021
LABturisme de la Diputació de Barcelona

Col·lecció **Eines**
Sèrie Turisme **9**

L'Informe anual de l'activitat turística de la Destinació Barcelona 2022 (dades 2021) és el principal recull anual dels indicadors de turisme a la província i la publicació de referència en l'anàlisi de l'evolució d'aquest sector i les tendències de futur.

Aquest treball es duu a terme des del Laboratori de Turisme (LABturisme) de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.



Diputació
Barcelona

Sèrie Turisme 9

Activitat turística de la Destinació Barcelona

Informe anual de la província de Barcelona 2022
Dades de 2021

LABturisme de la Diputació de Barcelona



Autoria

Laboratori de Turisme (LABturisme)

Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona

1a edició: desembre del 2022

© de l'edició: Diputació de Barcelona

Producció i edició: Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional

Composició: Tys – Traducciones y Tratamiento de la Documentación, S. L.

Fotografia de coberta: Iñaki Relanzón / Diputació de Barcelona

Impressió: Departament de Reproducció Gràfica de la Diputació de Barcelona

Dipòsit legal: B 23397-2022

Índex

Presentació	7
1. Oferta turística	9
1.1. Evolució de l'oferta d'establiments i places	9
1.2. Oferta d'establiments i places per comarques	13
1.3. Oferta oberta 2021	16
2. Demanda turística	20
2.1. Evolució de viatgers, pernoctacions i estada mitjana	20
2.2. Viatgers, pernoctacions i ocupació per comarques	24
2.3. Ocupació turística	27
2.3.1. Evolució a la Destinació Barcelona	27
2.3.2. Evolució per comarques	28
2.3.3. Ocupació en períodes de màxima afluència	30
2.4. Característiques i perfil de la demanda turística a l'Entorn de Barcelona	33
2.5. Procedència de la demanda	38
2.5.1. Evolució de les procedències	38
2.5.2. Procedència de la demanda en establiments hotelers	41
2.5.3. Procedències dels turistes a les comarques de l'Entorn de Barcelona	44
2.6. Reputació en línia dels hotels, els restaurants i els atractius turístics de la Regió de Barcelona	45
3. Impacte econòmic en el turisme	49
3.1. Despesa turística	49
3.1.1. Despesa mitjana del turista a l'Entorn de Barcelona	49
3.1.2. Despesa mitjana del turista de l'Entorn de Barcelona per marques turístiques	51
3.1.3. Despesa mitjana del turista a l'Entorn de Barcelona per comarques	53
3.2. Rendibilitat hotelera	54
3.3. Indicadors turístics empresarials i laborals	57
3.4. Atur turístic i expedients de regulació d'ocupació turística	60
3.5. L'impost sobre les estades en establiments turístics (IETT)	62
3.5.1. Introducció	62

3.5.2.	Resultats a la Destinació Barcelona i de les marques turístiques	63
3.5.3.	Resultats de l'IEET a les comarques de Barcelona	66
4.	Visitants als principals llocs d'interès de la Regió de Barcelona	68
5.	Serveis turístics	74
5.1.	El sistema de turisme sostenible Biosphere	74
5.2.	Activitats de promoció turística	77
5.3.	Projecte d'oficines de turisme	80
5.3.1.	Punts d'informació turística de l'Entorn de Barcelona	81
5.4.	Entorn digital www.barcelonaesmoltmes.cat	82
5.4.1.	Portal web	82
5.4.2.	Xarxes socials	84
5.4.3.	Butlletí digital	85
6.	Percepció del turisme per part del resident	86
7.	Balanç del 2021 i tendències del 2022	91
8.	Fitxes comarcals	97
8.1.	Alt Penedès	97
8.2.	Anoia	104
8.3.	Bages	111
8.4.	Baix Llobregat	118
8.5.	Barcelonès	124
8.6.	Barcelona ciutat	131
8.7.	Berguedà	135
8.8.	Garraf	142
8.9.	Maresme	149
8.10.	Moianès	155
8.11.	Osona	162
8.12.	Vallès Occidental	169
8.13.	Vallès Oriental	175
9.	Metodologia	181
9.1.	Metodologia per a les comarques de Barcelona	181
9.2.	Metodologia per a Barcelona ciutat	185
	Glossari de termes	188
	Índex de taules, gràfics, mapes i figures	191

Presentació

La Gerència de Serveis de Turisme de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona, per mitjà del Laboratori de Turisme (LABturisme), presenta per onzè any consecutiu l'*Informe anual de l'activitat turística de la Destinació Barcelona 2022 (dades 2021)*, un recull de les dades més significatives, tant quantitatives com qualitatives, de l'any 2021. Aquestes dades ajuden a configurar quina és la realitat turística del darrer any a la província de Barcelona i les seves comarques i a poder-ne analitzar l'evolució segons la disponibilitat de dades dels darrers onze anys.

El 2021 es caracteritza per ser el primer any de recuperació després de la crisi causada per la pandèmia de la COVID-19. Malgrat que hi hagut un creixement molt important de l'activitat turística respecte el 2020, any en què va esclatar la pandèmia i es va suspendre la major part de la mobilitat a escala mundial, el 2021 encara no s'ha arribat als nivells d'activitat turística del 2019, l'any previ a la pandèmia. Com ja va passar durant el 2020, el turisme a l'Entorn de Barcelona s'ha caracteritzat per ser majoritàriament nacional, i han augmentat els viatges familiars i de lleure. Pel que fa al segment de negocis, s'ha començat a recuperar.

Per tal d'elaborar aquest informe, s'han utilitzat tant dades generades des del LABturisme de manera interna (com, per exemple, l'Enquesta de turistes a Barcelona o el Tourism Data System, TDS), com dades extretes de fonts oficials (l'Institut Nacional d'Estadística, INE; l'Institut d'Estadística de Catalunya, IDESCAT; el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya; l'Ajuntament de Barcelona; Turisme de Barcelona, i la Direcció General de Joventut). Les principals dades turístiques disponibles de la província es poden consultar mitjançant el web del LABturisme, www.diba.cat/dturisme/labturisme, i també a l'Hermes, <http://www.diba.cat/hermes>, el portal web d'indicadors socioeconòmics i d'autoconsulta que posa a disposició la Diputació de Barcelona.

En aquest informe que ara es presenta hi ha un recull d'informació turística, una anàlisi de la conjuntura turística i una mostra de les principals tendències del sector. Aquest informe, doncs, vol ser una eina de seguiment i consulta per als agents públics i privats de l'àmbit turístic que els permeti optimitzar les operacions a curt o llarg termini, i també disposar de més informació per a la presa de decisions estratègiques. A més, ha d'ajudar els agents a saber el volum i la caracterització del fet turístic a la seva escala territorial d'influència, amb l'objectiu de poder elaborar estratègies de futur amb més coneixement i excel·lència.

Amb la generació d'informació per a la intel·ligència turística, el LABturisme vol contribuir a millorar el coneixement de les destinacions turístiques d'àmbit local, una tasca imprescindible perquè els ens locals i les institucions que gestionen

aquestes destinacions al nostre territori puguin optimitzar la seva tasca, millorar la gestió i aconseguir els suports necessaris a l'hora de dissenyar estratègies i prendre decisions.

Abigail Garrido Tinta

Diputada delegada de Turisme

Gerència de Serveis de Turisme

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç

Diputació de Barcelona

1. Oferta turística

1.1. Evolució de l'oferta d'establiments i places

La província de Barcelona té una oferta de 23.121 establiments d'allotjament reglat i 333.209 places el 2021 (s'inclouen establiments hotelers, càmpings, establiments de turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic). Això significa el 23,8 % i el 29,8 % respectivament sobre el total de Catalunya.

Taula 1. Nombre d'establiments i places d'allotjament turístic per tipologies. Any 2021

		Establiments	Places
Establiments hotelers*	Barcelonès	779	86.617
	Entorn de Barcelona	600	64.549
	Destinació Barcelona	1.379	151.166
Càmpings	Barcelonès	–	–
	Entorn de Barcelona	78	45.051
	Destinació Barcelona	78	45.051
Turisme rural	Barcelonès	–	–
	Entorn de Barcelona	664	5.605
	Destinació Barcelona	664	5.605
Apartaments turístics	Barcelonès	25	1.136
	Entorn de Barcelona	65	2.573
	Destinació Barcelona	90	3.709
Albergs	Barcelonès	125	9.703
	Entorn de Barcelona	34	3.845
	Destinació Barcelona	159	13.548
HUT**	Barcelonès	10.348	56.914
	Entorn de Barcelona	10.403	57.216
	Destinació Barcelona	20.751	114.130
Total Barcelonès		11.277	154.370
Total Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)		11.844	178.839
Total Destinació Barcelona (província)		23.121	333.209
Catalunya		96.962	1.116.541

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya i la Direcció General de Joventut.

* Inclou hostals i pensions. ** El nombre de places dels HUT són una estimació.

L'Entorn de Barcelona (totes les comarques de Barcelona menys el Barcelonès) disposa, el 2021, d'11.844 establiments i 178.839 places, una oferta d'allotjament turístic que no ha parat de créixer des del 2007, l'any d'inici de la sèrie de dades que hi ha disponible.

Si parlem de l'oferta d'establiments per tipologia, a l'Entorn de Barcelona veiem que els habitatges d'ús turístic (HUT) són els més nombrosos, amb 10.403 establiments, el 87,8 % del total, seguits de lluny pels establiments de turisme rural, amb 664 (5,6 %), i els establiments hotelers, amb 600 establiments, que representen el 5,1 % del total.

Pel que fa a l'oferta de places per tipologia d'allotjament, la jerarquia canvia. En primer lloc, trobem els establiments hotelers, amb 64.549 places (que signifiquen el 36,1 % del total de places). En segon lloc, hi trobem els habitatges d'ús turístic, amb 57.216 places (el 32,0 % del total de places). Els càmpings ocupen la tercera posició, amb 45.051 places (el 25,2 % del total de places), seguits dels establiments de turisme rural (el 3,1 % del total de places), els albergs (2,1%) i els apartaments turístics (1,4%).

A les taules següents (taula 2 i taula 3) podem veure l'evolució del nombre d'establiments i el nombre de places de les diverses tipologies d'allotjament analitzades (establiments hotelers, càmpings, establiments de turisme rural, apartaments, albergs i HUT). L'oferta d'allotjaments a l'Entorn de Barcelona ha crescut un 4,2 % en nombre d'establiments (+8,9 % respecte al 2019), i un 1,8 % en nombre de places turístiques (+3,5 % respecte al 2019).

Si analitzem l'evolució de l'oferta d'establiments per tipologies, veiem que aquest any els ritmes de creixement han estat desiguals a causa dels efectes que va tenir la pandèmia. D'una banda, hi ha 3 albergs nous respecte al 2020 (+9,7 %), 3 apartaments turístics nous (+4,8 %), 2 allotjaments de turisme rural menys que el 2020 (-0,3 %) i cap establiment hotelier nou. Malgrat això, si ens fixem en el creixement respecte al 2019, els albergs han augmentat en una unitat (+3,0 %), el turisme rural no ha disminuït, sinó que ha crescut un 1,8 %, i els establiments hotelers han crescut un 1,2 %. D'altra banda, els HUT han mantingut un ritme de creixement de prop del 5,0 %, tant el 2020 com el 2021 (han crescut el +9,9 % respecte al 2019).

El nombre d'establiments turístics de l'Entorn de Barcelona ha crescut el 4,2 %, dues vegades més que al conjunt de la Destinació Barcelona (+2,0 %), i també per sobre del conjunt de Catalunya (+3,3 %). Aquestes taxes de creixement es mantenen bastant estables per a les tres destinacions des del 2019.

Taula 2. Evolució del nombre d'establiments d'allotjament turístic per tipus

		2007	2018	2019	2020	2021	Var. 21-20 (%)	Var. 20-19 (%)	Var. 21-19 (%)
Barcelonès	Establiments hotelers*	476	755	763	772	779	0,9	1,2	2,1
	Càmpings	0	0	0	0	0	-	-	-
	Turisme rural	0	0	0	0	0	-	-	-
	Apartaments turístics	0	20	24	25	25	0,0	4,2	4,2
	Albergs	15	128	128	120	125	4,2	-6,3	-2,3
	HUT	0	10.399	10.390	10.377	10.348	-0,3	-0,1	-0,4
	Total Barcelonès	491	11.302	11.305	11.294	11.277	-0,2	-0,1	-0,2

		2007	2018	2019	2020	2021	Var. 21-20 (%)	Var. 20-19 (%)	Var. 21-19 (%)
Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)	Establiments hotelers*	553	589	593	600	600	0,0	1,2	1,2
	Càmpings	68	76	76	76	78	2,6	0,0	2,6
	Turisme rural	434	644	652	666	664	-0,3	2,1	1,8
	Apartaments turístics	0	61	62	62	65	4,8	0,0	4,8
	Albergs	18	32	33	31	34	9,7	-6,1	3,0
	HUT	0	8.143	9.463	9.935	10.403	4,7	5,0	9,9
	Total Entorn de Barcelona	1.073	9.545	10.879	11.370	11.844	4,2	4,5	8,9
Destinació Barcelona (província)	Establiments hotelers*	1.029	1.344	1.356	1.372	1.379	0,5	1,2	1,7
	Càmpings	68	76	76	76	78	2,6	0,0	2,6
	Turisme rural	434	644	652	666	664	-0,3	2,1	1,8
	Apartaments turístics	0	81	86	87	90	3,4	1,2	4,7
	Albergs	33	160	161	151	159	5,3	-6,2	-1,2
	HUT	0	18.542	19.853	20.312	20.751	2,2	2,3	4,5
	Total Destinació Barcelona	1.564	20.847	22.184	22.664	23.121	2,0	2,2	4,2
Catalunya	4.885	80.624	91.360	93.882	96.962	3,3	2,8	6,1	

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya i la Direcció General de Joventut.

* Inclou hostals i pensions.

Nota: Dades 2021 provisionals.

Respecte al volum de places, els HUT són la tipologia d'establiment que té una taxa de creixement més elevada (+4,7 %), seguida dels apartaments turístics (+3,5 %), els albergs (+1,9 %), els càmpings (+1,5 %) i els establiments de turisme rural (+0,5 %). Els establiments hotelers han vist la seva oferta de places lleugerament reduïda (-0,2 %). Els establiments de turisme rural van créixer bastant el 2020, de manera que el creixement global en comparació amb el 2019 ha estat del 2,8 %. Per contra, els albergs havien reduït l'oferta de places el 2020, i el creixement respecte al 2019 és molt més tímid (+0,1 %).

L'augment de places ofertes a l'Entorn de Barcelona (+1,8 %) està lleugerament per sobre del conjunt de la Destinació Barcelona (+1,0 %) i el conjunt de Catalunya (+1,6 %).

Des del 2007, els albergs han acumulat un increment en nombre de places del 79,3 % i els establiments de turisme rural, d'un 63,4 %. Amb creixements més tímids els segueixen els càmpings (+18,5 %) i els establiments hotelers (+8,2 %). Pel que fa als HUT i als apartaments, es disposa de dades des del 2015, i el creixement en nombre de places d'HUT des de llavors és molt significatiu (+280,5 %), mentre que aquest creixement és del 10,3 % als apartaments turístics.

Taula 3. Evolució del nombre de places d'allotjament turístic per tipus

		2007	2018	2019	2020	2021	Var. 21-20 (%)	Var. 20-19 (%)	Var. 21-19 (%)
Barcelonès	Establiments hotelers*	49.084	83.071	85.000	85.941	86.617	0,8	1,1	1,9
	Càmpings	0	0	0	0	0	-	-	-
	Turisme rural	0	0	0	0	0	-	-	-
	Apartaments turístics	0	1.169	1.126	1.136	1.136	0,0	0,9	0,9
	Albergs	1.791	10.371	10.795	10.081	9.703	-3,7	-6,6	-10,1
	HUT	0	57.195	57.145	57.074	56.914	-0,3	-0,1	-0,4
	Total Barcelonès	50.875	151.806	154.066	154.232	154.370	0,1	0,1	0,2
Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)	Establiments hotelers*	59.677	64.339	64.614	64.708	64.549	-0,2	0,1	-0,1
	Càmpings	38.007	44.352	44.406	44.406	45.051	1,5	0,0	1,5
	Turisme rural	3.431	5.298	5.453	5.576	5.605	0,5	2,3	2,8
	Apartaments turístics	0	2.412	2.485	2.485	2.573	3,5	0,0	3,5
	Albergs	2.144	3.633	3.840	3.775	3.845	1,9	-1,7	0,1
	HUT	0	44.787	52.047	54.642	57.216	4,7	5,0	9,9
	Total Entorn de Barcelona	103.259	164.821	172.845	175.592	178.839	1,8	1,6	3,5
Destinació Barcelona (província)	Establiments hotelers*	108.761	147.410	149.614	150.649	151.166	0,3	0,7	1,0
	Càmpings	38.007	44.352	44.406	44.406	45.051	1,5	0,0	1,5
	Turisme rural	3.431	5.298	5.453	5.576	5.605	0,5	2,3	2,8
	Apartaments turístics	0	3.581	3.611	3.621	3.709	2,4	0,3	2,7
	Albergs	3.935	14.004	14.635	13.856	13.548	-2,2	-5,3	-7,4
	HUT	0	101.981	109.192	111.716	114.130	2,2	2,3	4,5
	Total Destinació Barcelona	154.134	316.626	326.911	329.824	333.209	1,0	0,9	1,9
Catalunya	521.223	1.029.497	1.086.786	1.098.449	1.116.541	1,6	1,1	2,7	

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya i la Direcció General de Joventut.

* Inclou els hostals i les pensions.

Nota: Dades 2021 provisionals.

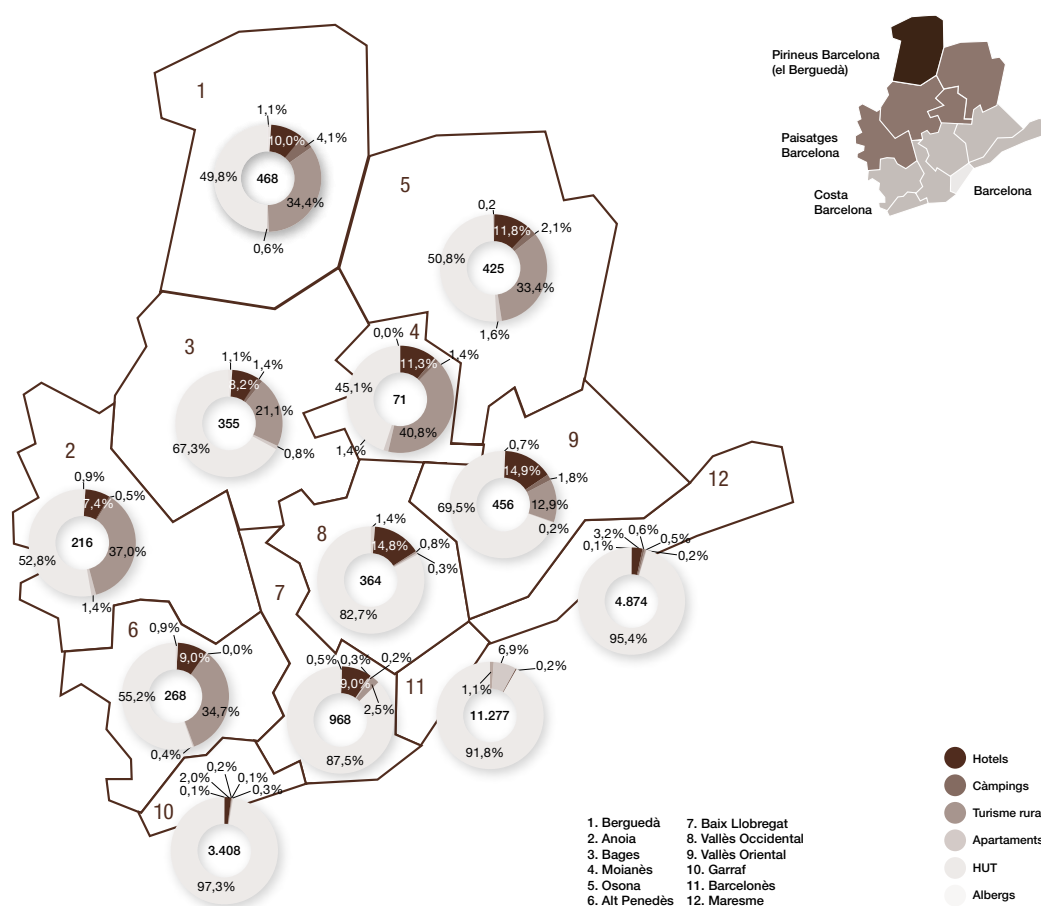
L'Entorn de Barcelona (totes les comarques de Barcelona menys el Barcelonès) disposa, el 2021, d'11.844 establiments i 178.839 places d'allotjament turístic, amb un increment del 4,2 % en nombre d'establiments i del 1,8 % en nombre de places entre 2020 i 2021. Aquests increments són del 8,9 % en establiments i del 3,5 % en places respecte al 2019.

1.2. Oferta d'establiments i places per comarques

La comarca amb més nombre d'establiments turístics de la província és el Barcelonès, amb el 48,7 % del total. Si n'excloem el Barcelonès, les comarques de l'Entorn de Barcelona amb més establiments turístics són el Maresme (el 41,1 % sobre el total) i el Garraf (el 28,7 %). A més del Baix Llobregat, que representa el 8,2 % del total d'allotjaments de l'Entorn de Barcelona, la resta de comarques representen entre el 0,6 % i el 4,0 % del total.

Les sis comarques que formen la marca turística *Costa Barcelona* (les tres comarques de litoral i l'Alt Penedès, el Vallès Occidental i el Vallès Oriental) concentren el 87,1 % dels establiments de l'Entorn de Barcelona. La resta de l'oferta d'allotjaments queda distribuïda entre la marca Paisatges Barcelona (comarques de l'Anoia, el Bages, Osona i el Moianès), amb el 9,0 %, i la marca Pirineus Barcelona (Berguedà), amb el 3,9 % de l'oferta total de l'Entorn Barcelona.

Mapa 1. Oferta d'establiments d'allotjament turístic per comarques. Any 2021*



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme.

* Inclou les cinc tipologies d'allotjament.

Pel que fa al nombre d'establiments, el mapa 1 mostra clarament una predominança dels establiments d'HUT. A la comarca on tenen menys presència, el Moianès, representen el 45,1 % del total d'establiments turístics (32 HUT), mentre que a les

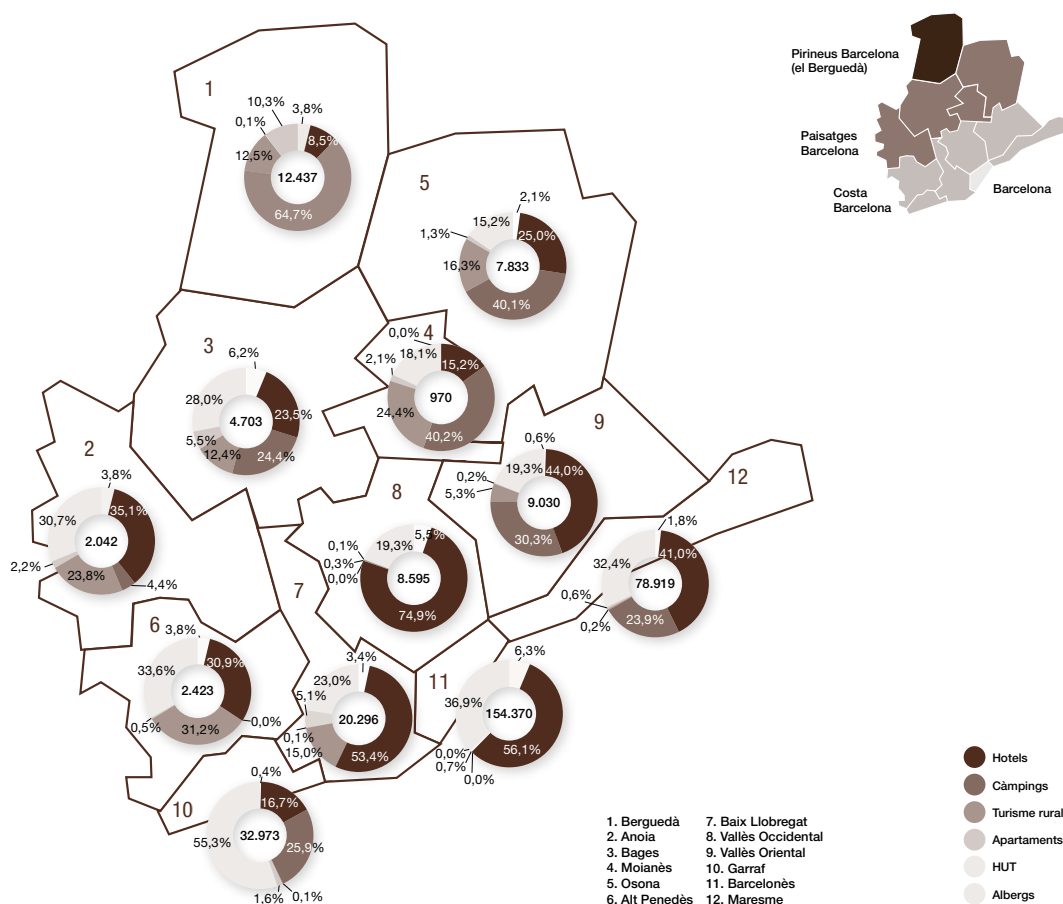
comarques on tenen més pes, el Garraf i el Maresme, representen el 97,3 % (3.317 HUT) i el 95,4 % (4.648 HUT), respectivament.

Els allotjaments de turisme rural tenen més presència a les comarques de Pirineus Barcelona i de Paisatges Barcelona. Els establiments de turisme rural tenen un pes relatiu més important al Moianès, on representen el 40,8 % del total d'establiments. Tot i això, la comarca amb més quantitat d'establiments de turisme rural és el Berguedà, amb 161 establiments, on representen el 34,4 % del total de l'oferta de la comarca; seguida per Osona, amb 142 establiments de turisme rural, els quals representen el 33,4 % del total dels allotjaments turístics de la comarca. Per contra, a les comarques de Costa Barcelona, el pes relatiu del turisme rural és gairebé nul (representa entre el 0 % i el 0,9 % de l'oferta), excepte a les comarques de l'Alt Penedès i el Vallès Oriental, on representa el 34,70 % i el 12,9 %, respectivament.

Les comarques amb més establiments hotelers són el Maresme (157 establiments) i el Baix Llobregat (87 establiments). Els establiments hotelers tenen una presència relativa més important als dos vallesos, on representen el 14,9 % (Vallès Oriental) i el 14,8 % (Vallès Occidental) del total de l'oferta. A la resta de comarques, els establiments hotelers representen entre el 6,9 % i el 11,8 % del total d'establiments turístics, excepte al Maresme i al Garraf, on la influència dels HUT fa que el pes relatiu sigui més baix (menys del 3,5 % en ambdós casos).

El Maresme també és la comarca amb més càmpings (30 establiments, tot i que només representen el 0,6 % del total), seguida pel Berguedà amb 19 establiments, els quals representen el 4,1 % del total d'allotjaments de la comarca. Els apartaments tenen més presència al Baix Llobregat (24 apartaments, que representen el 2,5 % del total d'allotjaments turístics). Finalment, hi ha quatre comarques amb cinc albergs cadascuna: el Baix Llobregat (on representen el 0,5 % de l'oferta d'allotjament), el Berguedà (1,1 %), el Maresme (0,1 %) i el Vallès Occidental (0,7 %).

Mapa 2. Oferta de places d'allotjament turístic per comarques. Any 2021*



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme.

* Inclou les cinc tipologies d'allotjament.

Pel que fa a la distribució de l'oferta per places, el Barcelonès continua liderant l'oferta de la província de Barcelona, amb 154.370 places d'allotjament turístic. Si analitzem només l'Entorn de Barcelona (exclòs el Barcelonès), el Maresme concentra el 43,8 % de les places (78.919), mentre que el Garraf representa el 18,3 %, amb 32.973 places ofertes.

Per marques turístiques, Costa Barcelona concentra el 84,5 % del total de places ofertes a l'Entorn de Barcelona; Paisatges Barcelona representa el 8,6 % i Pirineus Barcelona (Berguedà), el 6,9 % del total.

A Costa Barcelona, les places hoteleres concentren el 39,3 % del total, seguides de les places d'HUT (34,6 %) i de les places de càmpings (21,8 %). A Paisatges Barcelona, en canvi, hi ha més places de càmping (30,7 %), seguides de les places hoteleres (25,3 %), les d'HUT (21,3 %) i les de turisme rural (16,6 %). Finalment, a Pirineus Barcelona (Berguedà) també predominen les places de càmping (64,7 %), seguides de lluny per les places de turisme rural (12,5 %), les d'HUT (10,3 %) i les hoteleres (8,5 %).

El mapa 2 mostra que les places turístiques estan més distribuïdes entre diferents tipologies d'allotjament a l'Entorn de Barcelona. Hi predominen els establiments hotelers, amb el 36,0 % del total de les places ofertes, seguits dels HUT, amb el 31,8 %

de les places, i dels càmpings, amb el 25,5 %. La resta de tipologies representen menys del 4,0 % del total.

Respecte a l'oferta hotelera, la comarca que concentra més places és el Maresme, amb 32.369 places (el 41,0 % del total de places ofertes a la comarca), seguida del Baix Llobregat, amb 10.834 places (el 53,4 % del total de places ofertes a la comarca). La comarca on el pes relatiu de les places hoteleres és més alt és el Vallès Occidental, on representen el 74,9 % del total (6.435 places).

Pel que fa als HUT, la comarca que concentra més places d'HUT és el Maresme (25.564 places, el 32,4 %), seguida del Garraf (18.244 places, el 55,3 %). A la resta de comarques de Costa Barcelona, les places d'HUT representen entre el 19,3 % (al Vallès) i el 33,6 % (a l'Alt Penedès). Les places d'HUT representen el 10,3 % del total a Pirineus Barcelona (al Berguedà), i a les comarques de Paisatges Barcelona concentren entre el 15,2 % (a Osona) i el 30,7 % (a l'Anoia).

El Berguedà és la comarca amb més places de turisme rural (1.553 places), seguida d'Osona (1.276 places). La comarca on les places de turisme rural tenen un pes més important en comparació de les altres tipologies d'allotjament és l'Alt Penedès, on les 757 places de turisme rural representen el 33,2 % del total de places ofertes a la comarca. A la resta de comarques de Costa Barcelona, el pes relatiu de les places de turisme rural és bastant baix, de manera que, en conjunt, les places de turisme rural representen només l'1,1 % de la marca turística. A les comarques de Paisatges Barcelona, les places de turisme rural representen entre el 12,4 % (al Bages) i el 23,8 % (a l'Anoia).

Pel que fa als càmpings, les comarques amb més places de càmping són el Maresme (18.876 places), el Garraf (8.526) i el Berguedà (8.046). Al Berguedà, representen el 64,7 % del total de places ofertes, i és la tipologia d'allotjament amb més places de la comarca. A Paisatges Barcelona, els càmpings també són la tipologia d'allotjament amb més places (en conjunt, representen el 30,7 % de places de la marca turística), amb molta presència sobretot al Moianès (390 places) i a Osona (3.141 places), on representen més del 40,0 % del total en tots dos casos. A Costa Barcelona, les places de càmping representen el 21,8 % de les places ofertes, amb un pes relatiu important al Vallès Oriental (30,3 %), el Garraf (25,9 %) i el Maresme (23,9 %). Les comarques de l'Alt Penedès i el Vallès Occidental no disposen de cap establiment de càmping.

Totes aquestes dades i els creixements del darrer any es poden consultar a l'apartat «Fitxes comarcals» d'aquest informe.

1.3. Oferta oberta 2021

Les taules 4 i 5 mostren el grau d'obertura dels allotjaments turístics (per establiments i per places) del Barcelonès, l'Entorn de Barcelona i la Destinació Barcelona, així com la comparació d'aquest grau d'obertura amb el dels anys 2019 i 2020. El 2020 molts establiments van romandre tancats ateses les restriccions per la pandèmia de la COVID-19; durant el 2021, l'oferta turística encara no s'havia recuperat del tot, ja que encara s'hi observava un grau d'obertura menor al del 2019.

Taula 4. Oferta oberta el 2021 respecte als anys 2020 i 2019 (establiments)

		Llicències 2019	Oberts 2019*	% obertura 2019	Llicències 2020	Oberts 2020*	% obertura 2020	Llicències 2021	Oberts 2021*	% obertura 2021	pp var. 21-20	pp var. 21-19
Barcelonès	Establiments hotelers*	763	719	94,2 %	772	347	44,9 %	779	416	53,4 %	8,5	-40,8
	Càmpings	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0,0	0,0
	Turisme rural	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0,0	0,0
	Total Barcelonès	763	719	94,2 %	772	347	44,9 %	779	416	53,4 %	8,5	-40,8
Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)	Establiments hotelers*	593	464	78,2 %	600	291	48,5 %	600	364	60,7 %	12,2	-17,5
	Càmpings	76	42	55,3 %	76	33	43,4 %	78	39	50,0 %	6,6	-5,3
	Turisme rural	652	589	90,3 %	666	459	68,9 %	664	489	73,6 %	4,7	-16,7
	Total Entorn de Barcelona	1321	1095	82,9 %	1342	783	58,3 %	1342	892	66,5 %	8,1	-16,4
Destinació Barcelona (província)	Establiments hotelers*	1.356	1.183	87,2 %	1.372	561	40,9 %	1.379	780	56,6 %	15,7	-30,6
	Càmpings	76	42	55,3 %	76	33	43,4 %	78	39	50,0 %	6,6	-5,3
	Turisme rural	652	589	90,3 %	666	459	68,9 %	664	489	73,6 %	4,7	-16,7
	Total Destinació Barcelona	2.084	1.814	87,0 %	2.114	1.053	49,8 %	2.121	1.308	61,7 %	11,9	-25,4

Font: Laboratori de Turisme a partir de la Direcció General de Turisme i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Mitjana anual.

Pel que fa al nombre d'establiments oberts respecte el total de llicències existents, veiem que a l'Entorn de Barcelona hi ha el 66,5 % dels establiments oberts, mentre que al Barcelonès el grau d'obertura és del 53,4 %. Així doncs, al conjunt de la Destinació Barcelona, l'oferta oberta és del 61,7 % del total. Respecte al 2020, l'Entorn de Barcelona ha augmentat la seva oferta oberta en 8,1 pp. Tot i això, encara està lluny (-16,4 pp) del grau d'obertura que hi havia el 2019 (82,9 %).

Per tipologies d'allotjament, els establiments hotelers són la tipologia d'allotjament que ha incrementat més el seu grau d'obertura aquest 2021 (+12,2 pp) i arriba a tenir el 60,7 % de la seva oferta oberta. Tot i això, se situa encara a 17,5 pp per sota del grau d'obertura que hi havia el 2019; és la tipologia que està més lluny dels valors d'obertura del 2019.

Per contra, els càmpings han incrementat el seu grau d'obertura en 6,6 pp respecte a l'any passat (amb el 50,0 % d'establiments oberts) i són la tipologia d'allotjament que se situa més a prop dels valors del 2019 (-5,3 pp). En aquest cas, cal tenir en compte que abans de la pandèmia el grau d'obertura dels càmpings ja era de prop del 50,0 %, atesa la seva estacionalitat i les condicions meteorològiques.

Finalment, els establiments de turisme rural han incrementat el seu volum d'obertura en 4,7 pp respecte a l'any passat i se situa en un grau d'obertura del 73,6 %. Tot

i això, la distància respecte al 2019 és similar a la dels establiments hotelers (-16,7 pp), la qual cosa indica que encara hi ha marge d'obertura d'establiments de turisme rural.

Taula 5. Oferta oberta el 2021 respecte als anys 2020 i 2019 (places)

		Llicències 2019	Oberts 2019*	% obertura 2019	Llicències 2020	Oberts 2020*	% obertura 2020	Llicències 2021	Oberts 2021*	% obertura 2021	pp var. 21-20	pp var. 21-19
Barcelonès	Establiments hotelers*	85.000	88.004	103,5 %	85.941	45.216	52,6 %	86.617	56.593	65,3 %	12,7	-38,2
	Càmpings	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0,0	0,0
	Turisme rural	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0,0	0,0
	Total Barcelonès	85.000	88.004	103,5 %	85.941	45.216	52,6 %	86.617	56.593	65,3 %	12,7	-38,2
Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)	Establiments hotelers*	64.614	49.709	76,9 %	64.708	23.566	36,4 %	64.549	32.743	50,7 %	14,3	-26,2
	Càmpings	44.406	10.846	24,4 %	44.406	8.460	19,1 %	45.051	10.378	23,0 %	3,9	-1,4
	Turisme rural	5.453	5.149	94,4 %	5.576	3.507	62,9 %	5.605	4.248	75,8 %	12,9	-18,6
	Total Entorn de Barcelona	114.473	65.704	57,4 %	114.690	35.533	31,0 %	115.205	47.369	41,1 %	10,1	-16,3
Destinació Barcelona (província)	Establiments hotelers*	149.614	137.712	92,0 %	150.649	59.575	39,5 %	151.166	89.336	59,1 %	19,6	-32,9
	Càmpings	44.406	10.846	24,4 %	44.406	8.460	19,1 %	45.051	10.378	23,0 %	3,9	-1,4
	Turisme rural	5.453	5.149	94,4 %	5.576	3.896	69,9 %	5.605	4.248	75,8 %	5,9	-18,6
	Total Destinació Barcelona	199.473	153.707	77,1 %	200.631	71.931	35,9 %	201.822	103.962	51,5 %	15,7	-25,5

Font: Laboratori de Turisme a partir de la Direcció General de Turisme i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Mitjana anual.

Nota: Atès que les fonts d'oferta (Direcció General de Turisme) i d'oferta oberta (INE) són diferents, hi ha algun cas en què el percentatge d'obertura apareix com a major del 100 %.

Si fem la mateixa anàlisi en nombre de places, veiem que l'Entorn de Barcelona ha obert el 41,1 % de les seves places d'allotjament turístic aquest 2021, 10,1 pp més que l'any passat, però encara 16,3 pp per sota dels nivells del 2019. Tot i això, els valors s'acosten més als del 2019 que en el cas del conjunt de la Destinació Barcelona, que encara se situa 25,5 pp per sota dels nivells del 2019.

Per tipologies, la tendència és semblant a la dels establiments. Les places hoteleres han estat obertes en un 50,7 % el 2021 (+14,3 pp respecte al 2020, però encara 26,2 pp per sota del grau d'obertura de 2019). Els càmpings són la tipologia d'allotjament que s'acosta més als valors del 2019, amb un grau d'obertura del 23,0 %, que representa un creixement de 3,9 pp respecte al 2020 i se situa 1,4 pp per sota del 2019. Finalment, les places de turisme rural s'han obert en un 75,8 % (+12,9 % respecte el 2020, i 18,6 pp per sota dels valors del 2019).

La marca Costa Barcelona concentra el 84,5 % de l'oferta de places d'allotjament turístic de l'Entorn de Barcelona, mentre que Paisatges Barcelona ocupa el segon lloc, amb el 8,6 %, valors molt similars als dels anys anteriors.

D'altra banda, a Paisatges Barcelona i a Costa Barcelona les places queden bastant repartides, entre 4 i 3 tipus d'allotjament respectivament; la marca Pirineus Barcelona centralitza el 64,7 % de les seves places en un tipus d'allotjament: el càmping.

Les places d'HUT continuen creixent a la majoria de comarques. Les comarques en què aquesta tipologia d'allotjament és més significativa són el Garraf (55,3 %), l'Alt Penedès (33,6 %), el Maresme (32,4 %) i l'Anoia (30,7 %).

El grau d'obertura de les places d'allotjament turístic de l'Entorn de Barcelona ha crescut en 10,1 punts percentuals respecte al 2020, tot i que encara està 16,3 punts percentuals per sota dels nivells del 2019.

2. Demanda turística

2.1. Evolució de viatgers, pernотacions i estada mitjana

L'Entorn de Barcelona (totes les comarques de Barcelona menys el Barcelonès) ha rebut durant el 2021 un total de 2,4 milions de viatgers, un 69,1 % més que el 2020 (tot i que encara un 49,5 % menys que el 2019). D'aquests viatgers, el 71,1 % s'han allotjat en establiments hotelers, el 23,3 % en càmpings i el 5,0 % en establiments de turisme rural.

Respecte a les pernотacions, l'Entorn de Barcelona ha registrat aquest 2021 un volum de 6,6 milions de nits, el 63,3 % de les quals es van fer en establiments hotelers, el 31,8 % en càmpings i el 4,8 % restant en establiments de turisme rural. En total, aquest 2021 hi ha hagut un 82,6 % més de pernотacions a l'Entorn de Barcelona, tot i que aquest encara és un volum de pernотacions baix en comparació del 2019 (-54,1 %).

A Catalunya, s'han registrat un total de 13,6 milions de viatgers el 2021. El nombre de turistes rebuts a l'Entorn de Barcelona, per tant, representa el 17,6 % del total de turistes rebuts a Catalunya, una xifra que és del 42,9 % si s'analitza el conjunt de la Destinació Barcelona (província); aquests valors relatius són semblants als del 2020. Pel que fa a les pernотacions, Catalunya ha registrat més de 40,1 milions de pernотacions. Seguint la dinàmica dels turistes, les pernотacions de l'Entorn de Barcelona representen el 16,5 % del total a Catalunya, mentre que si s'hi suma el Barcelonès (conjunt província de Barcelona) s'arriba al 37,8 %.

Taula 6. Nombre de viatgers, pernотacions i estada mitjana a la Destinació Barcelona per tipologia d'allotjament turístic. Any 2021 *

		Viatgers	Pernотacions	Estada mitjana
Barcelonès	Establiments hotelers**	3.438.617	8.545.902	2,5
	Càmpings	0	0	–
	Turisme rural	0	0	–
	Total Barcelonès	3.438.617	8.545.902	2,5
Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)	Establiments hotelers**	1.718.585	4.199.097	2,4
	Càmpings	557.946	2.110.810	3,8
	Turisme rural	120.777	321.594	2,7
	Total Entorn de Barcelona	2.397.308	6.631.501	2,8

		Viatgers	Pernoctacions	Estada mitjana
Destinació Barcelona (provincia)	Establiments hotelers**	5.157.202	12.744.999	2,5
	Càmpings	557.946	2.110.810	3,8
	Turisme rural	120.777	321.594	2,7
	Total Entorn de Barcelona	5.835.925	15.177.403	2,6
Catalunya	Establiments hotelers**	10.176.697	25.321.439	2,5
	Càmpings	3.030.855	13.715.206	4,5
	Turisme rural	394.439	1.091.537	2,8
	Total Entorn de Barcelona	13.601.991	40.128.182	3,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

*Dades 2021 provisionals.

** Inclou els hostals i les pensions.

Nota: No es disposa de dades de demanda per apartaments i HUT.

Pel que fa a l'evolució interanual, l'Entorn de Barcelona ha acollit un 69,1 % més de visitants que l'any passat, la qual cosa representa un 49,5 % menys que el 2019. Els establiments hotelers són els que registren un increment del nombre de visitants més elevat (74,9 %), però alhora són els que s'acosten menys als valors del 2019 (-55,0 %). Els viatgers en establiments de turisme rural han augmentat un 58,9 % respecte al 2020 (-28,5 % respecte al 2019) i els viatgers en càmpings han augmentat el 55,6 % respecte al 2020 (-26,2 % respecte al 2019). En el conjunt de la Destinació Barcelona, els viatgers en establiments hotelers han augmentat el 71,5 %, tot i que se situen encara un 59,7 % per sota del 2019. No hi ha establiments de càmpings ni de turisme rural a la comarca del Barcelonès, per tant, les dades de càmpings i de turisme rural són les mateixes que les de l'Entorn de Barcelona.

Taula 7. Evolució del nombre de viatgers per tipologia d'allotjament turístic 2007-2021*

		2007	2018	2019	2020	2021*	Var. 21-20 %	Var. 21-19 %
Barcelonès	Establiments hotelers**	5.569.078	8.484.440	8.992.833	2.024.410	3.438.617	69,9	-61,8
	Càmpings	0	0	0	0	0	-	-
	Turisme rural	0	0	0	0	0	-	-
	Total Barcelonès	5.569.078	8.484.440	8.992.833	2.024.410	3.438.617	69,9	-61,8
Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)	Establiments hotelers**	2.560.729	3.795.086	3.818.651	982.831	1.718.585	74,9	-55,0
	Càmpings	762.697	714.443	756.082	358.543	557.946	55,6	-26,2
	Turisme rural	75.355	144.227	168.995	75.988	120.777	58,9	-28,5
	Total Entorn de Barcelona	3.398.781	4.653.756	4.743.728	1.417.362	2.397.308	69,1	-49,5

		2007	2018	2019	2020	2021*	Var. 21-20%	Var. 21-19%
Destinació Barcelona (província)	Establiments hotelers**	8.129.805	12.279.526	12.811.484	3.007.241	5.157.202	71,5	-59,7
	Càmpings	762.697	714.443	756.082	358.543	557.946	55,6	-26,2
	Turisme rural	75.355	144.227	168.995	75.988	120.777	58,9	-28,5
	Total Destinació Barcelona	8.967.857	13.138.196	13.736.561	3.441.772	5.835.925	69,6	-57,5

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

*Dades 2021 provisionals.

**Inclou els hostals i les pensions.

Nota: No es disposa de dades de demanda per apartaments i HUT.

Quant a les pernoctacions, aquestes han augmentat el 82,6 % respecte a l'any passat a l'Entorn de Barcelona (-54,1 % respecte al 2019): els establiments hotelers han augmentat el 98,5 % en nombre de pernoctacions, els càmpings ho han fet en el 62,8 % i els establiments de turisme rural, en el 46,1 %. Pel que fa als nivells del 2019, els establiments de turisme rural són la tipologia d'allotjament que s'hi apropa més pel que fa al volum de nits, i se situa un 22,0 % per sota del volum de pernoctacions del 2019.

Taula 8. Evolució del nombre de pernoctacions per tipologia d'allotjament turístic 2007-2021*

		2007	2018	2019	2020	2021*	Var. 21- 20%	Var. 21- 19%
Barcelonès	Establiments hotelers**	11.755.899	21.141.079	22.353.487	4.609.599	8.545.902	85,4	-61,8
	Càmpings	0	0	0	0	0	-	-
	Turisme rural	0	0	0	0	0	-	-
	Total Barcelonès	11.755.898	21.191.715	22.353.487	4.609.599	8.545.902	85,4	-61,8
Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)	Establiments hotelers**	8.548.538	10.948.014	11.099.463	2.115.005	4.199.097	98,5	-62,2
	Càmpings	2.734.190	2.747.713	2.946.586	1.296.836	2.110.810	62,8	-28,4
	Turisme rural	229.401	366.578	412.521	220.185	321.594	46,1	-22,0
	Total Entorn de Barcelona	11.512.129	14.062.305	14.458.570	3.632.026	6.631.501	82,6	-54,1
Destinació Barcelona (província)	Establiments hotelers**	20.304.437	32.089.093	33.452.950	6.724.604	12.744.999	89,5	-61,9
	Càmpings	2.734.190	2.747.713	2.946.586	1.296.836	2.110.810	62,8	-28,4
	Turisme rural	229.401	366.578	412.521	220.185	321.594	46,1	-22,0
	Total Destinació Barcelona	23.268.027	35.203.384	36.812.057	8.241.625	15.177.403	84,2	-58,8

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

*Dades 2021 provisionals.

**Inclou els hostals i les pensions.

Nota: No es disposa de dades de demanda per apartaments i HUT.

L'estada mitjana a l'Entorn de Barcelona ha estat de 2,4 nits en establiments hotelers, de 3,8 nits en càmpings i de 2,7 nits en establiments de turisme rural. L'estada mitjana en establiments hotelers ha augmentat en 0,29 nits de mitjana, però encara no arriba als nivells del 2019. D'altra banda, els càmpings (que han crescut en 0,17 nits) sí que registren valors més similars als del 2019. Finalment, l'estada mitjana en turisme rural decreix aquest any (-0,23 nits), però es manté per sobre dels nivells del 2019 (+0,22 nits).

A Catalunya, les estades han estat lleugerament més llargues que al conjunt de l'Entorn de Barcelona als tres tipus d'allotjament. Els establiments hotelers han registrat una estada mitjana de 2,5 nits, els càmpings, de 4,5 nits, i els establiments de turisme rural, de 2,8 nits.

Taula 9. Evolució de l'estada mitjana per tipologia d'allotjament turístic (per dies) (2007-2021)

		2007	2018	2019	2020	2021*	Var. 21-20 %
Barcelonès	Establiments hotelers**	2,11	2,49	2,49	2,28	2,49	0,21
	Càmpings	-	-	-	-	-	-
	Turisme rural	-	-	-	-	-	-
Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)	Establiments hotelers**	3,34	2,88	2,91	2,15	2,44	0,29
	Càmpings	3,58	3,85	3,90	3,62	3,78	0,17
	Turisme rural	3,04	2,54	2,44	2,90	2,66	-0,23
Destinació Barcelona (província)	Establiments hotelers**	2,50	2,61	2,61	2,24	2,47	0,24
	Càmpings	3,58	3,85	3,90	3,62	3,78	0,17
	Turisme rural	3,04	2,54	2,44	2,90	2,66	-0,23
Catalunya	Establiments hotelers	2,93	2,80	2,81	2,26	2,49	0,23
	Càmpings	5,28	5,17	5,03	4,32	4,53	0,21
	Turisme rural	3,05	2,61	2,50	2,95	2,77	-0,18

Durant el 2021, l'Entorn de Barcelona ha rebut 2,4 milions de viatgers, que han generat 6,6 milions de pernотacions. El nombre de viatgers ha incrementat el 69,1 % respecte al 2020 (-49,5 % respecte al 2019), mentre que el nombre de pernотacions ho ha fet en el 82,6 % (-54,1 % respecte al 2019). Les tres tipologies d'allotjament han registrat creixements en la demanda respecte al 2020, tot i que encara hi ha marge per arribar als nivells del 2019. Els establiments hotelers són la tipologia d'allotjament que ha crescut més aquest 2021: +74,9 % en nombre de viatgers i +98,5 % en nombre de pernотacions; però, alhora, és la tipologia que té més marge per arribar als nivells del 2019. Les estades mitjanes han estat més curtes en turisme rural, mentre que s'han allargat en establiments hotelers i càmpings.

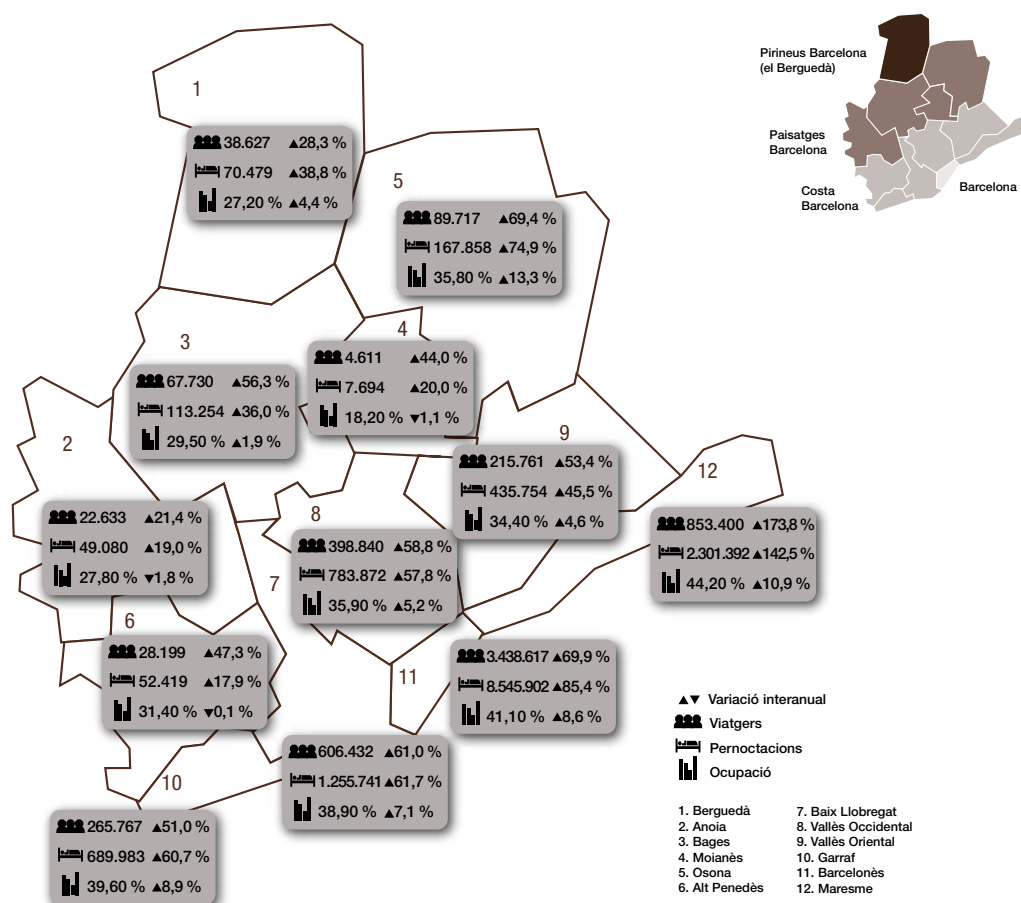
2.2. Viatgers, pernoctacions i ocupació per comarques

Els mapes 3, 4 i 5 mostren el nombre de viatgers, de pernoctacions i el grau d'ocupació de les comarques de la Destinació Barcelona per als tres tipus d'allotjament dels quals disposem de dades: establiments hotelers, càmpings i turisme rural.

En establiments hotelers, totes les comarques han registrat creixements tant en nombre de visitants com en nombre de pernoctacions. La comarca que registra creixements més importants és el Maresme (+173,8 % en viatgers, +142,5 % en pernoctacions, i +10,9 pp en ocupació). La segueix Osona, que, de fet, és la comarca que registra un increment més important en ocupació hotelera (+69,4 % en viatgers; +74,9 % en pernoctacions i +11,3 pp en ocupació). Tot i això, totes les comarques encara estan per sota dels nivells del 2019. Les comarques amb creixements més modestos respecte a l'any passat són l'Anoia (+21,4 %) i el Berguedà (+28,3 %).

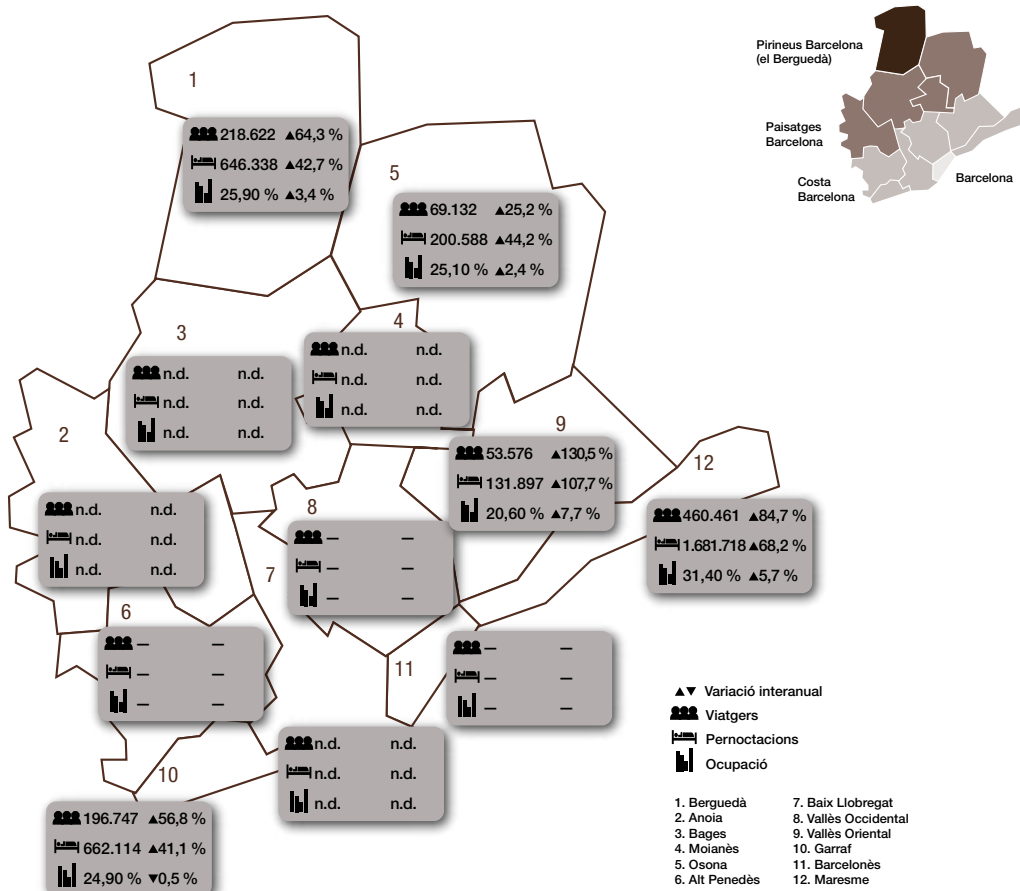
Així doncs, el Maresme és la comarca amb més viatgers (853.400), pernoctacions (2.301.392) i grau d'ocupació (44,20 %); seguida del Baix Llobregat (606.432 viatgers, 1.255.741 pernoctacions i 38,9 % d'ocupació). En ocupació, el Garraf es posiciona com a segona comarca amb una ocupació més elevada (39,6 %, +8,9 pp).

Mapa 3: Nombre de viatgers, pernoctacions i percentatge d'ocupació als establiments hotelers, per comarques. Any 2021*



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Tourism Data System (TDS) i de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) (per les dades del Barcelonès).

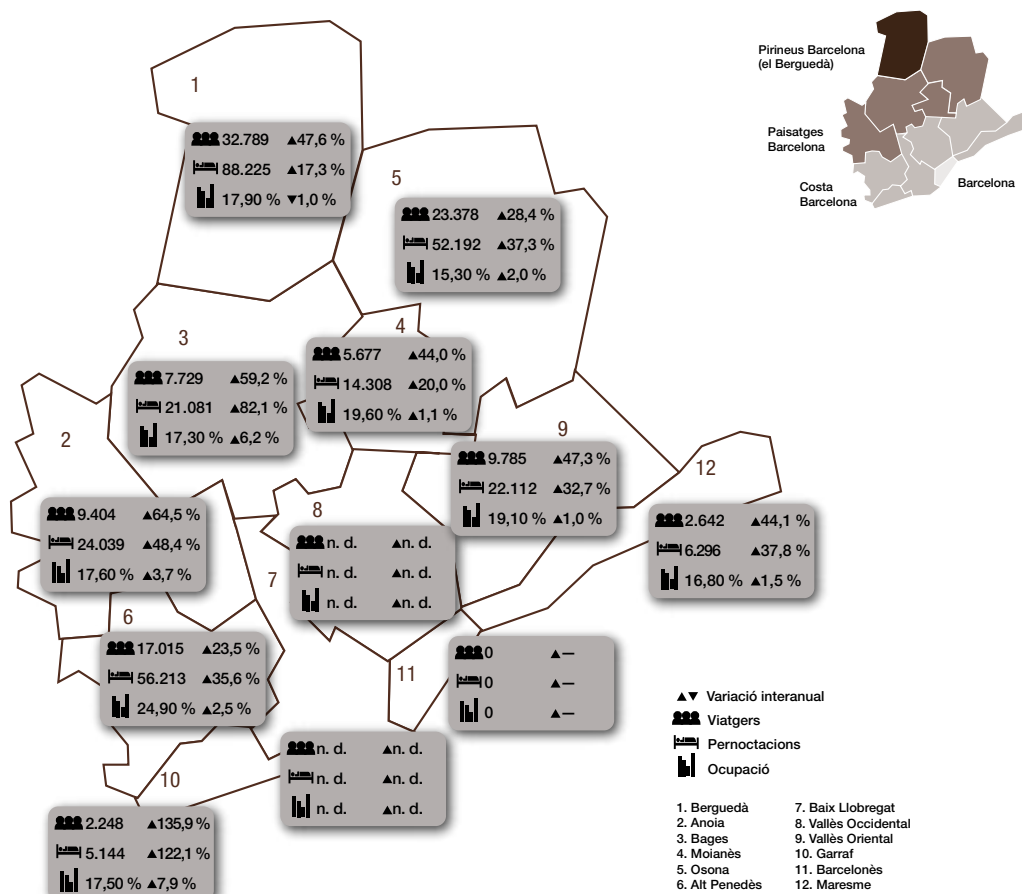
Mapa 4. Nombre de viatgers, pernoctacions i percentatge d'ocupació en càmpings, per comarques. Any 2021*



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Tourism Data System (TDS).

Pel que fa als càmpings, no es disposa de dades de l'Anoia, el Bages, el Baix Llobregat i el Moianès. A més, a l'Alt Penedès i al Vallès Occidental no hi ha càmpings. Sense tenir en compte aquestes comarques, el Maresme és la comarca que ha rebut més viatgers (460.461), més pernoctacions (1.681.718) i la que ha registrat una ocupació més elevada (31,4 %). Tot i això, la comarca amb un ritme de creixement més marcat ha estat el Vallès Oriental, amb un increment del 130,5 % en nombre de viatgers, del 105,7 % en nombre de pernoctacions i amb 7,7 pp més en grau d'ocupació.

Mapa 5: Nombre de viatgers, pernoctacions i percentatge d'ocupació en turisme rural, per comarques. Any 2021*



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Tourism Data System (TDS).

En turisme rural es disposa de dades de totes les comarques, excepte del Baix Llobregat i el Vallès Occidental. Les comarques amb més activitat en turisme rural són el Berguedà, que és la comarca amb més viatgers (32.789) i pernoctacions (88.225), i que registra una ocupació del 17,9 %; Osona, amb 23.378 viatgers i 52.192 visitants, però amb una ocupació del 15,3 %, i l'Alt Penedès, que registra el grau d'ocupació més elevat (24,9 %), amb 17.015 viatgers i 56.213 pernoctacions.

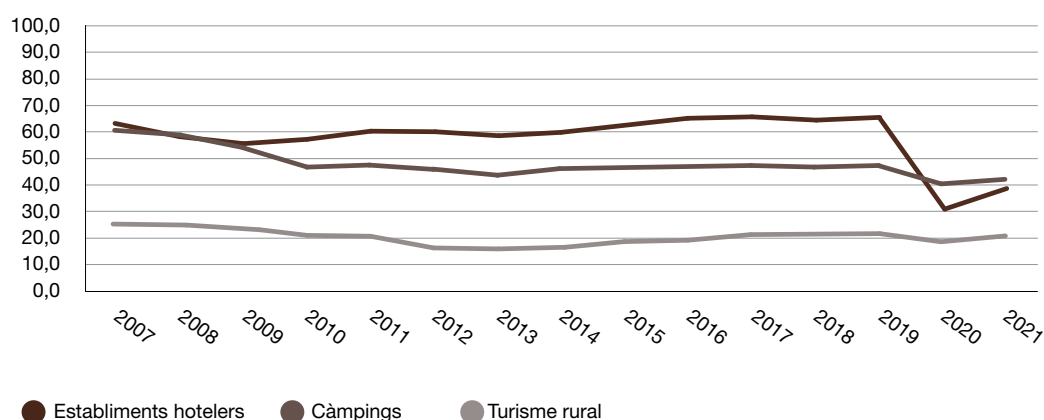
D'altra banda, el Garraf és la comarca que registra valors de viatgers i pernoctacions més modestos, però amb uns ritmes de creixement molt elevats (+135,9 % en viatgers, el 122,1 % en pernoctacions i +7,9 pp en ocupació). És normal que hi hagi ritmes de creixement molt elevats quan els valors són més baixos, però aquest ritme de creixement tan elevat ha comportat que el Garraf registri el 9,0 % més de viatgers en establiments de turisme rural que al 2019. D'altra banda, el Bages registra ritmes de creixement elevats en turisme rural en les pernoctacions (+82,1 % respecte al 2020) i en el grau d'ocupació (+6,2 pp respecte al 2020), de manera que també supera els nivells del 2019 (+5,8 % en nombre de pernoctacions i +2,1 pp en ocupació, respecte al 2019).

2.3. Ocupació turística

2.3.1. Evolució a la Destinació Barcelona

La mitjana d'ocupació als allotjaments turístics de la Destinació Barcelona ha crescut en les tres tipologies d'allotjament. Ho ha fet amb més força als establiments hotelers (+7,8 pp), però encara és una ocupació amb 26,7 pp per sota del grau d'ocupació del 2019. En càmpings ha augmentat 2,0 pp respecte al 2020 i en turisme rural l'ocupació ha crescut 2,1 pp.

Gràfic 1. Evolució del grau d'ocupació turística a la Destinació Barcelona. 2007-2021



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

*Dades 2021 provisionals.

Nota: Grau d'ocupació per places en hotels i turisme rural, i per parcel·les en càmpings.

Taula 10. Grau d'ocupació turística per tipologia d'allotjament (%). Any 2021*

	Hotels			Càmping			Turisme rural		
	Ocupació hab.	Var. 21-20 hab. (pp)	Var. 21-19 hab. (pp)	Ocupació per parcel·la	Var. 21-20 hab. (pp)	Var. 21-19 hab. (pp)	Ocupació hab.	Var. 21-20 hab. (pp)	Var. 21-19 hab. (pp)
Barcelonès	41,1	8,6	-27,8	-	-	-	-	-	-
Entorn de Barcelona	34,7	6,9	-24,6	42,1	2,0	-5,3	20,5	2,1	-1,3
Destinació Barcelona (província)	38,7	7,8	-26,7	42,1	2,0	-5,3	20,5	2,1	-1,3
Catalunya	40,3	8,2	-20,6	41,3	5,8	-3,2	18,6	0,4	-0,6

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

*Dades 2021 provisionals.

L'indicador d'ocupació anual a la Destinació Barcelona als establiments d'allotjament del 2021 ha crescut en les tres tipologies d'allotjament. L'ocupació en establiments hotelers ha estat lleugerament inferior a la Destinació Barcelona que a la mitjana de Catalunya, però lleugerament superior en turisme rural i càmpings.

2.3.2. Evolució per comarques

Aquest 2021, l'ocupació en establiments hotelers més elevada ha estat al Maresme (44,2 %, +10,9 pp), seguida de l'ocupació al Barcelonès (41,1 %, +8,6 pp), el Garraf (39,6 %, +8,9 pp) i el Baix Llobregat (38,9 %, +7,1 pp). Tot i això, la comarca on ha crescut més l'ocupació respecte a l'any passat ha estat Osona (+11,3 pp). Totes les comarques es mantenen per sota dels nivells d'ocupació hotelera del 2019. Les comarques que s'hi acosten més són el Moianès (-11,3 pp) i el Garraf (-17,5 pp).

En global, l'ocupació mitjana de la Destinació Barcelona (38,7 %) és 7,8 pp superior a la del 2020 i 26,7 pp per sota de la que va registrar el 2019.

Taula 11. Evolució del grau d'ocupació turística en els establiments hotelers per comarques (%). Anys 2019, 2020 i 2021*

	2019	2020	2021	Var. 21-20 pp	Var. 21-19 pp
Alt Penedès	52,4	31,5	31,4	-0,1	-21,0
Anoia	48,4	29,6	27,8	-1,8	-20,6
Bages	49,5	27,6	29,5	1,9	-20,0
Baix Llobregat	64,8	31,8	38,9	7,1	-25,9
Barcelonès	68,8	32,5	41,1	8,6	-27,8
Berguedà	n. d.	22,8	27,2	4,4	-
El Garraf	57,1	30,7	39,6	8,9	-17,5
Maresme	73,1	33,3	44,2	10,9	-28,9
Moianès	29,5	19,3	18,2	-1,1	-11,3
Osona	n. d.	24,5	35,8	11,3	-
Vallès Occidental	61,7	30,7	35,9	5,2	-25,8
Vallès Oriental	56,0	29,8	34,4	4,6	-21,6
Destinació Barcelona (província)	65,4	30,9	38,7	7,8	-26,7

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Tourism Data System (TDS) i de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) (Barcelonès i Destinació Barcelona).

*Dades 2021 provisionals.

Nota: Grau d'ocupació per places.

n. d.: dades no disponibles, per manca d'oferta o de mostra representativa.

Pel que fa als càmpings, només es disposa de dades del Berguedà, el Garraf, el Maresme, Osona i el Vallès Oriental. L'Alt Penedès, el Barcelonès i el Vallès Occidental no tenen càmpings. El Maresme ha estat la comarca amb més ocupació (31,4 %, +5,7 pp), mentre que el Vallès Oriental és la que més ha augmentat (+7,7 pp).

En conjunt, la Destinació Barcelona ha registrat una ocupació en càmpings del 42,1 %, 2,0 pp més que el 2020 i 5,3 pp menys que el 2019.

Taula 12. Evolució del grau d'ocupació turística als càmpings per comarques (%). Anys 2019, 2020 i 2021*

	2019	2020	2021*	Var. 21-20 pp	Var. 21-19 pp
Alt Penedès	n. d.	n. d.	n. d.	-	-
Anoia	n. d.	n. d.	n. d.	-	-
Bages	n. d.	n. d.	n. d.	-	-
Baix Llobregat	n. d.	n. d.	n. d.	-	-
Barcelonès	-	-	-	-	-
Berguedà	n. d.	22,5	25,9	3,4	-
El Garraf	43,5	25,4	24,9	-0,5	-18,6
Maresme	51,2	25,7	31,4	5,7	-19,8
Moianès	n. d.	n. d.	n. d.	-	-
Osona	n. d.	22,7	25,1	2,4	-
Vallès Occidental	n. d.	n. d.	n. d.	-	-
Vallès Oriental	23,6	12,9	20,6	7,7	-3,0
Destinació Barcelona (província)	47,4	40,1	42,1	2,0	-5,3

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Tourism Data System (TDS) i de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) (Barcelonès i Destinació Barcelona).

*Dades 2021 provisionals.

Nota: Grau d'ocupació per parcel·les.

n. d.: dades no disponibles, per manca d'oferta o de mostra representativa.

En turisme rural, l'Alt Penedès és la comarca que ha registrat una ocupació més alta (24,9 %, +2,5 pp). La segueixen el Moianès (19,6 %, +3,8 pp) i el Vallès Oriental (19,1, +1,0 pp). El Garraf és la comarca que registra un creixement més marcat (+7,9 pp), seguida del Bages (+6,2 pp), que supera els nivells d'ocupació en turisme rural del 2019 (+2,1 pp).

En global, la Destinació Barcelona ha assolit una ocupació en turisme rural del 20,5 %, 2,1 pp més que l'any passat i només 1,3 pp per sota del 2019.

Taula 13. Grau d'ocupació turística als càmpings per comarques (%). Anys 2019, 2020 i 2021*

	2019	2020	2021*	Var. 21-20 pp	Var. 21-19 pp
Alt Penedès	25,7	22,4	24,9	2,5	-0,8
Anoia	19,6	13,9	17,6	3,7	-2,0
Bages	15,2	11,1	17,3	6,2	2,1
Baix Llobregat	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
Barcelonès	-	-	-	-	-
Berguedà	n. d.	18,9	17,9	-1,0	n. d.
El Garraf	18,0	9,6	17,5	7,9	-0,5

	2019	2020	2021*	Var. 21-20 pp	Var. 21-19 pp
Maresme	22,7	15,3	16,8	1,5	-5,9
Moianès	22,6	15,8	19,6	3,8	-3,0
Osona	n. d.	13,3	15,3	2,0	n. d.
Vallès Occidental	20,6	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
Vallès Oriental	30,3	18,1	19,1	1,0	-11,2
Destinació Barcelona (província)	21,8	18,5	20,5	2,1	-1,3

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Tourism Data System (TDS) i de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) (Barcelonès i Destinació Barcelona).

*Dades 2021 provisionals.

Nota: Grau d'ocupació per places.

n. d.: dades no disponibles, per manca d'oferta o de mostra representativa.

Les comarques de l'Entorn de Barcelona amb més ocupació hotelera pertanyen a Costa Barcelona: el Maresme (44,2 %), el Garraf (39,6 %) i el Baix Llobregat (38,9 %). L'ocupació hotelera de la Destinació Barcelona ha estat del 38,7 %, 7,8 pp més que l'any passat, però encara a 26,7 pp de distància de l'ocupació registrada el 2019.

El Maresme ha estat la comarca amb més ocupació en càmpings (31,4 %) i també la que ha crescut més respecte a l'any passat (+5,7 pp). La Destinació Barcelona registra una ocupació en càmpings global del 42,1 % (+2,0 pp).

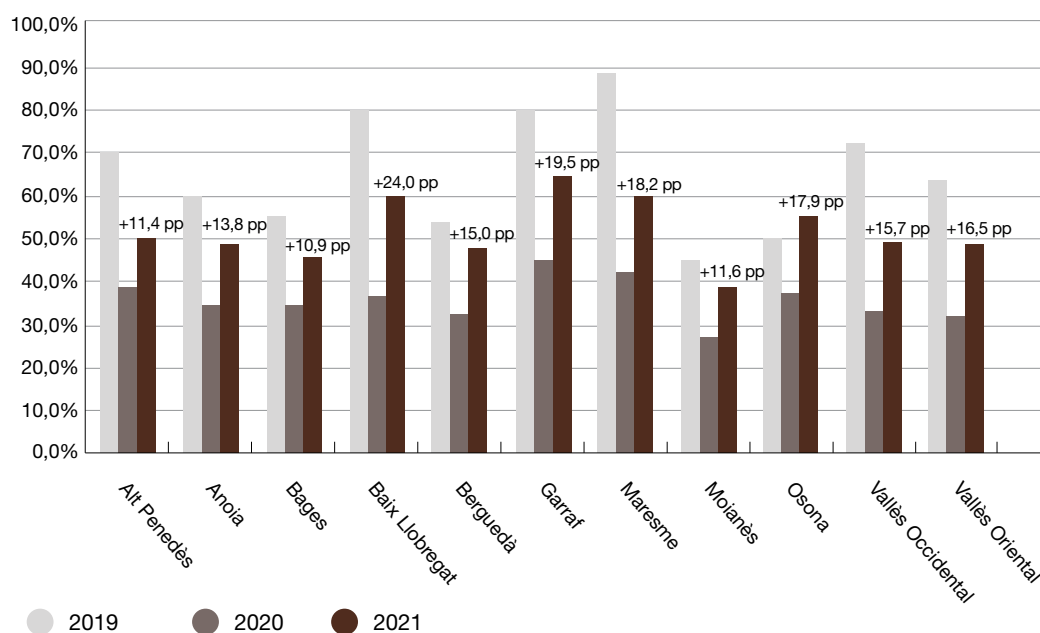
En turisme rural, l'ocupació de la Destinació Barcelona ha estat del 20,5 % (+2,1 pp). Les comarques amb més ocupació en turisme rural han estat l'Alt Penedès (24,9 %), el Moianès (19,6 %) i el Vallès Oriental (19,1 %).

2.3.3. Ocupació en períodes de màxima aflluència¹

Durant els mesos de juliol i agost del 2021, període de màxima aflluència turística a les comarques de Barcelona, la mitjana d'ocupació sobre les places obertes de l'Entorn de Barcelona en establiments hotelers ha estat del 58,1 %; en càmpings ha estat del 60,0 %, i en turisme rural, del 39,6 %. Els gràfics 3, 4 i 5 mostren l'ocupació sobre les places obertes per a establiments hotelers, establiments de turisme rural i càmpings, de cadascuna de les comarques de la Destinació de Barcelona de les quals es disposa de dades.

1. Àmbit Entorn de Barcelona (no s'hi inclou la comarca del Barcelonès).

Gràfic 2. Grau d'ocupació turística en establiments hotelers a les comarques de la província de Barcelona. Juliol i agost del 2021

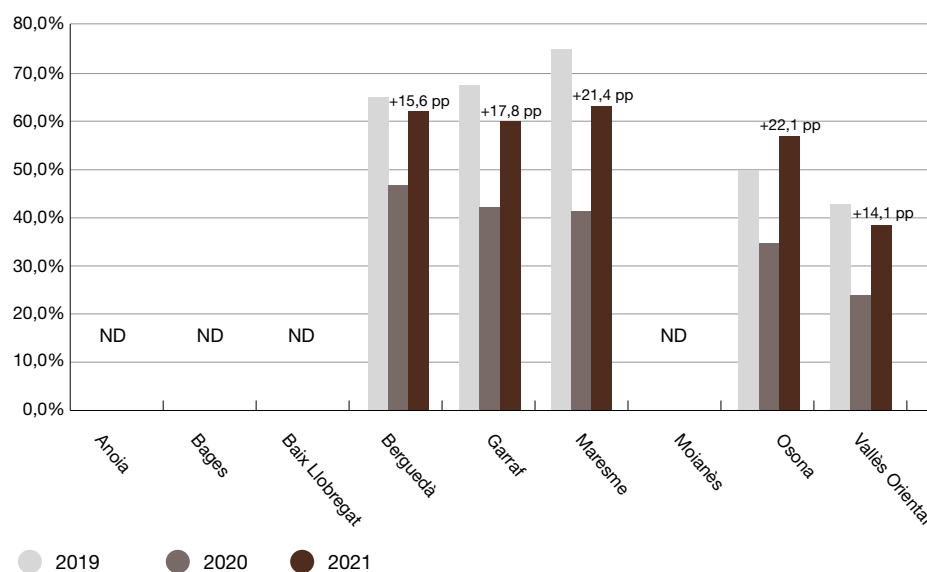


Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Tourism Data System (TDS).

Nota: Ocupació per places obertes.

L'ocupació en establiments hotelers ha augmentat en totes les comarques durant els mesos de juliol i agost del 2021. Les tres comarques amb més ocupació hotelera durant aquest període de màxima afluència són el Garraf (64,6 %), el Maresme (60,2 %) i el Baix Llobregat (60,1 %), les quals han seguit una tendència semblant a la del global anual, i ha estat el Garraf la comarca que ha liderat l'ocupació hotelera d'aquest 2021. Aquestes comarques coincideixen amb les que han registrat unes taxes de creixement més elevades. Osona també registra un creixement en ocupació hotelera important (+17,9 pp), coincidint també amb la tendència anual i arribant a superar l'ocupació assolida el 2019.

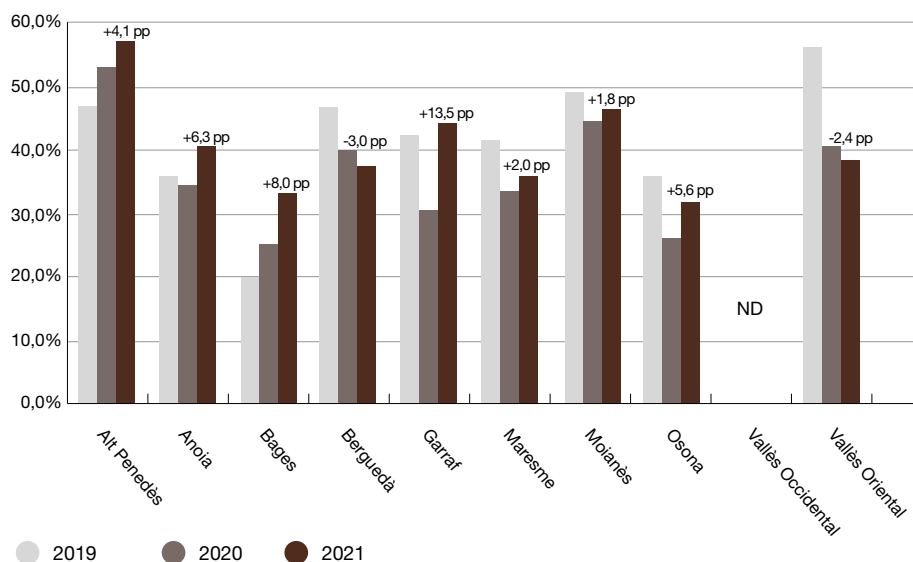
Gràfic 3. Grau d'ocupació en càmpings de la província de Barcelona. Juliol i agost del 2021



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Tourism Data System (TDS).
 Nota: Ocupació per places obertes.

També en càmpings, l'ocupació durant els mesos de més aflluència té una tendència semblant a la de tot l'any, analitzada al capítol anterior. Així doncs, la comarca amb més ocupació en càmpings a l'estiu és el Maresme, amb una ocupació del 63,0 %, seguida del Berguedà, amb una ocupació del 62,2 %. En aquest cas, Osona també registra un creixement marcat (+22,1 pp), de manera que arriba a nivells d'ocupació superiors als del 2019.

Gràfic 4. Grau d'ocupació en turisme rural a les comarques de la província de Barcelona. Juliol i agost del 2021



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Tourism Data System (TDS).
 Nota: Ocupació per places obertes.

L'Alt Penedès és la comarca amb més ocupació en turisme rural durant l'estiu, amb una ocupació del 57,1 %, i està 10,1 pp per sobre de l'ocupació que va registrar els mateixos mesos del 2019. La segueixen el Moianès (46,4 %) i el Garraf (44,1 %). El Bages és una comarca que registra una ocupació en turisme rural moderada en comparació amb les altres comarques, tot i això, ha superat en 13,1 pp el grau d'ocupació que va registrar el 2019.

La taxa d'ocupació sobre les places obertes en establiments hotelers de l'Entorn de Barcelona durant l'estiu 2021 ha estat del 58,1 %. La comarca amb una ocupació més alta ha estat el Garraf (64,6 %).

En càmpings, l'ocupació mitjana de l'Entorn de Barcelona ha estat del 60,0 %. El Maresme és la comarca que registra una ocupació més alta (63,0 %).

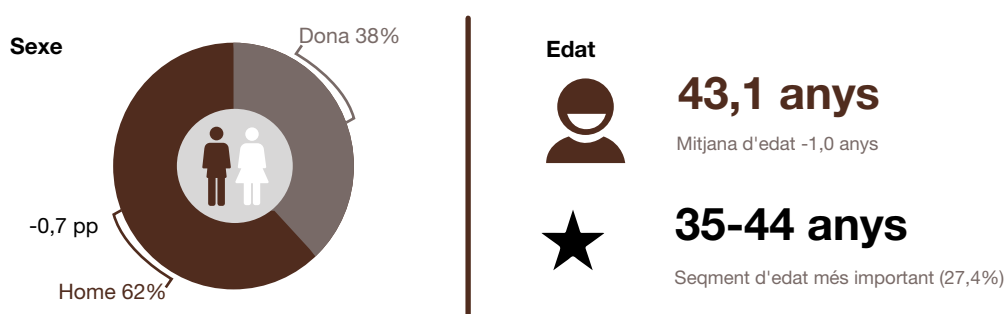
Respecte al turisme rural, l'Entorn de Barcelona registra una ocupació mitjana sobre les places obertes del 39,6 %, i la comarca amb més ocupació és l'Alt Penedès (57,1 %), que registra un creixement de 10,1 pp respecte al 2019.

2.4. Característiques i perfil de la demanda turística a l'Entorn de Barcelona

Gràcies a l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021 de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, podem saber quins són els principals trets sociodemogràfics, hàbits i percepcions dels visitants que pernocten a les comarques de l'Entorn de Barcelona.

Com ja passava els anys anteriors, el pes dels homes (62,0 %) predomina sobre el pes relatiu de les dones (38,0 %). L'edat dels viatgers ha disminuït lleugerament respecte al 2019 i l'edat mitjana és de 43,1 anys. La franja d'edat majoritària continua sent d'entre 35 i 44 anys.

Gràfic 5. Perfil sociodemogràfic del turista a l'Entorn de Barcelona. Any 2021*



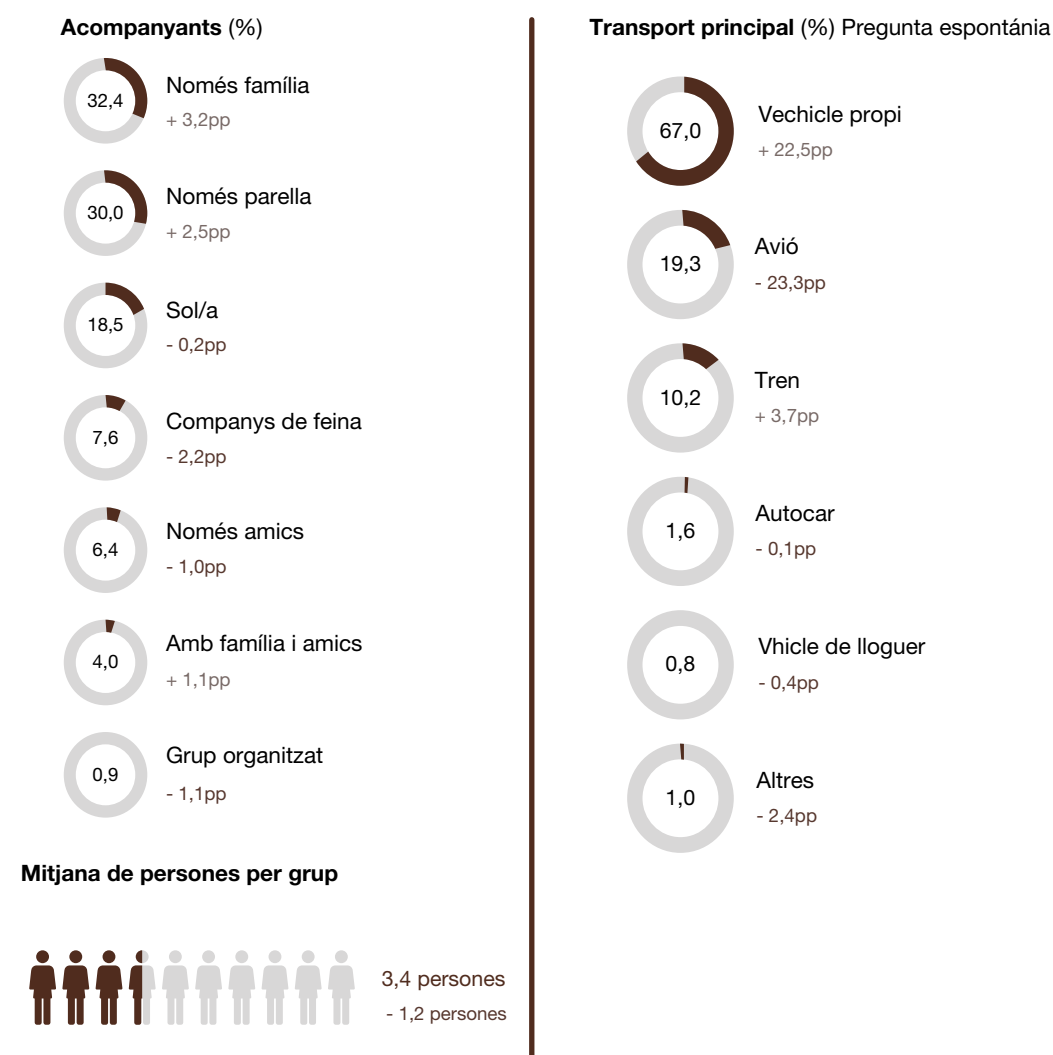
Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

* Variacions respecte al 2019.

Normalment, el turista que visita les comarques de Barcelona viatja amb la família (32,4 %), en parella (30,0 %) o sol (18,5 %). Tant els turistes que viatgen en família com els que viatgen en parella han augmentat respecte al 2019 (+3,2 pp i +2,5 pp, respectivament), mentre que els que viatgen amb companys de feina han disminuït en 2,2 pp. La mitjana de persones per grup també ha disminuït respecte al 2019 (-1,2 persones) i ha estat de 3,4 persones el 2021.

El vehicle propi continua sent el principal mitjà de transport fins a la destinació per a la majoria de turistes de l'Entorn de Barcelona (67,0 %); ha crescut 22,5 pp respecte al 2019, any en què l'avió era el mitjà de transport principal. Aquest any, l'avió l'utilitzen el 19,3 % dels turistes per arribar a la destinació.

Gràfic 6. Característiques del viatge del turista a l'Entorn de Barcelona. Any 2021*

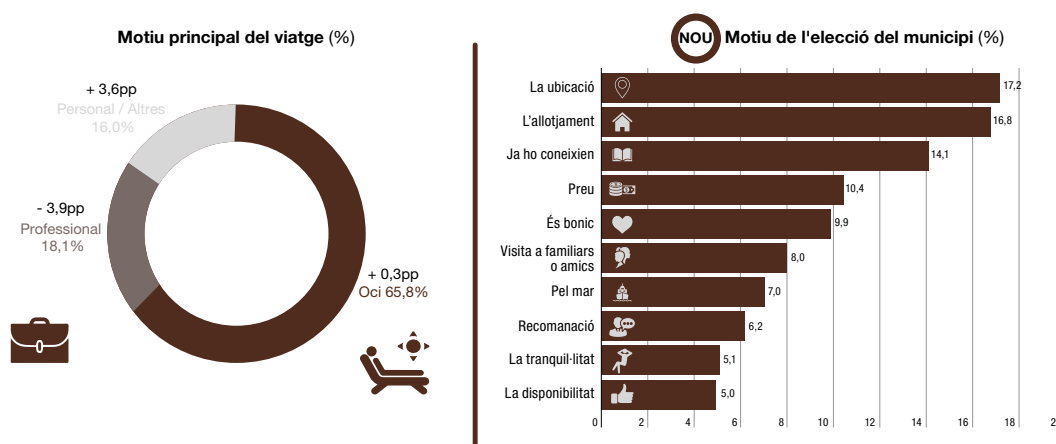


Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

* Variacions respecte al 2019.

La motivació principal per viatjar a l'Entorn de Barcelona és el lleure (65,8 %), seguida de la professional (18,1 %), que ha disminuït 3,9 pp respecte al 2019. La ubicació és el motiu principal pel qual els turistes es decideixen per una destinació o una altra (17,2 %), seguit de l'allotjament (16,8 %) i el coneixement previ que ja tenien de la destinació (14,1 %).

Gràfic 7. Motivacions del turista per viatjar a l'Entorn de Barcelona. Any 2021*

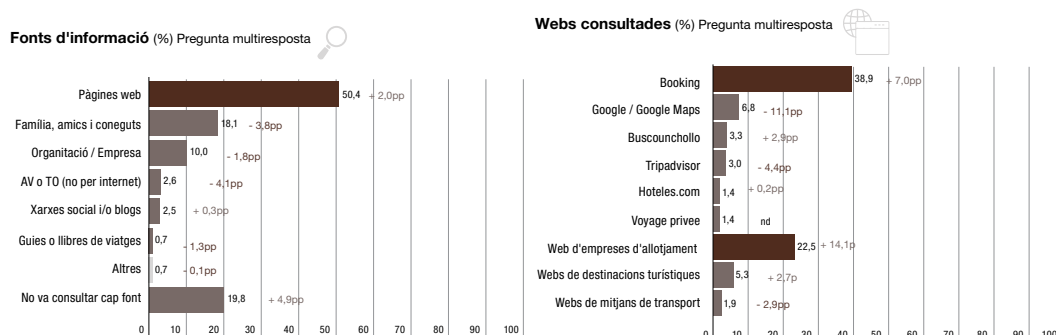


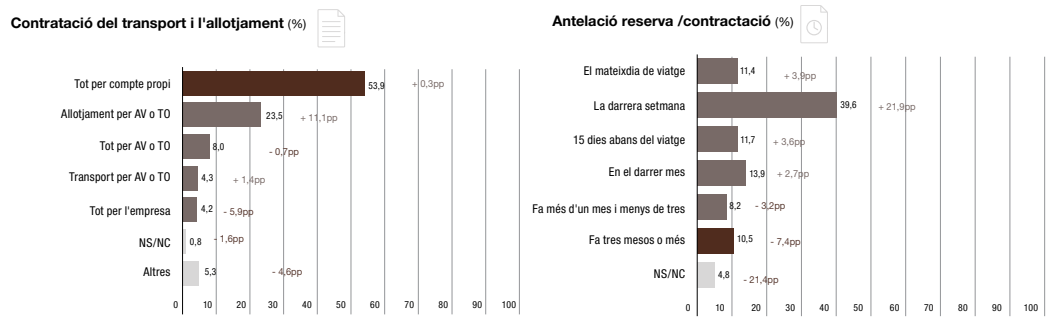
Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

* Variacions respecte al 2019.

A l'hora de planificar el viatge, el 50,4 % de turistes consulten la informació a internet (+2,0 pp respecte al 2019). En concret, consulten Booking (38,9 %, +7,0 pp respecte al 2019) i els webs de les empreses d'allotjament (22,5 %, +14,1 pp respecte al 2019). Pel que fa al transport i l'allotjament, la majoria de turistes ho contracten tot per compte propi (53,9 %), i respecte a l'antelació de la reserva, la majoria reserven l'última setmana abans del viatge (39,6 %). Les reserves amb més d'un mes d'antelació s'han reduït respecte al 2019.

Gràfic 8. Planificació del viatge del turista a l'Entorn de Barcelona. Any 2021*



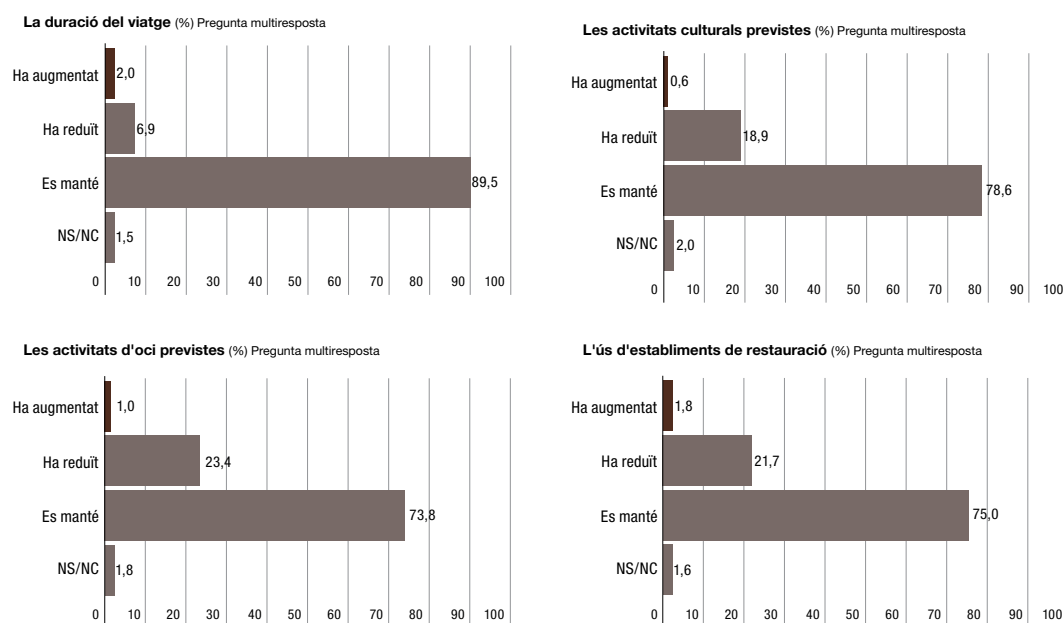


Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

* Variacions respecte al 2019.

Des del juliol del 2020 es pregunta als turistes quines modificacions han fet durant la seva estada a causa de la COVID-19. Aquest 2021, el 6,9 % han reduït la durada del viatge, el 18,9 % han reduït les activitats culturals previstes, el 23,4 % han reduït les activitats de lleure previstes, i el 21,7 % han reduït l'ús d'establiments de restauració. Així doncs, la majoria de viatgers (més del 70,0 %) mantenen la seva planificació del viatge.

Gràfic 9. Modificacions fetes durant l'estada per la COVID-19. Any 2021

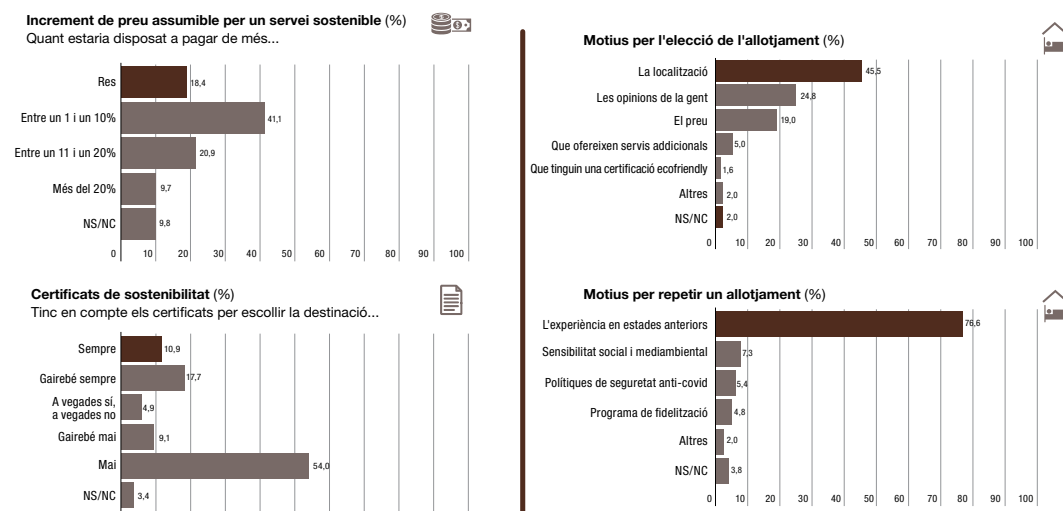


Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Aquest 2021 també s'han incorporat preguntes sobre sostenibilitat a l'enquesta. D'aquestes preguntes s'extreu que més del 40,0 % dels turistes estarien disposats a pagar entre l'1 % i el 10 % més per a un servei sostenible. D'altra banda, el 28,6 % sempre o gairebé sempre tenen en compte els certificats de sostenibilitat a l'hora d'escollir les vacances. Tot i això, el 54,0 % no tenen mai en compte aquests certificats.

Finalment, mentre que una certificació ecològica només representa un motiu per escollir un allotjament per a l'1,6 % dels turistes, la sensibilitat social i mediambiental és un motiu per repetir un allotjament per al 7,3 % dels visitants.

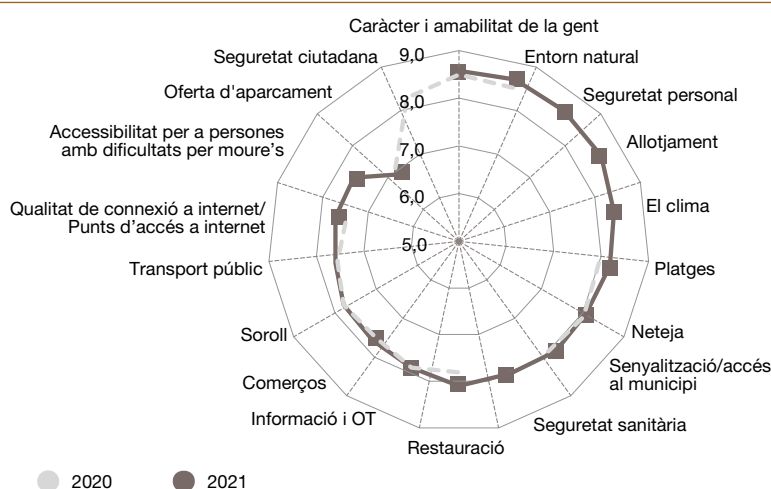
Gràfic 10. Importància de la sostenibilitat per als turistes de l'Entorn de Barcelona. Any 2021



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Segons la mateixa l'Enquesta a turistes de Barcelona 2021, la valoració dels turistes de l'Entorn de Barcelona és d'un 8,5 sobre 10 de mitjana (+0,2 pp respecte al 2019). Com es pot observar al gràfic 11, la valoració que fan dels diferents aspectes de la destinació, en general, és positiva i es troba entre el 6,9 i el 8,7. De fet el 60,1 % dels turistes són turistes repetidors.

Gràfic 11. Valoració de la destinació per part dels turistes de l'Entorn de Barcelona. Any 2021



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Els aspectes que reben una valoració més alta són el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,7), l'entorn natural (8,7), la seguretat personal (8,6) i l'allotjament (8,6). Els segueixen el clima (8,5), les platges (8,4) i la neteja en general (8,3). Per contra, l'oferta d'aparcament (6,9), l'accessibilitat per a persones amb dificultat per moure's (7,6), l'accés a internet (7,7) i el transport públic (7,7) són els aspectes que reben una valoració més baixa. Els aspectes que milloren més respecte a l'any passat són la restauració, el caràcter i amabilitat de la gent, l'entorn natural, les platges i la qualitat de la connexió a internet, totes amb un +0,2 pp. Per contra, el que ha empitjorat més és l'oferta d'aparcament (-0,1 pp).

Si ho comparem amb el 2019, els aspectes que han millorat més són la senyalització, l'allotjament i l'entorn natural (+0,3 pp cadascun), mentre que els que més han empitjorat són el transport públic i l'oferta d'aparcament (-0,2 pp cadascun).

Per a una anàlisi més concreta de les característiques i el perfil del turista a escala comarcal, es pot consultar l'apartat 8 de «Fitxes comarcals».

Les motivacions principals dels viatgers que venen a l'Entorn de Barcelona són les vacances i el lleure (65,8 %), mentre que la ubicació (17,2 %) i l'allotjament (16,8 %) són els principals motius d'elecció d'un municipi. Els turistes que visiten la destinació solen venir amb la família (32,4 %) o en parella (30,0 %). El cotxe propi és el mitjà de transport preferit pels turistes (67,0 %), mentre que l'avió encara no s'ha recuperat com a mitjà de transport principal, i només el 19,3 % l'han utilitzat com a mitjà principal per arribar a la destinació. El 41,1 % dels turistes estarien disposats a pagar entre l'1 % i el 10 % més per un servei sostenible. El caràcter i l'amabilitat de la gent, l'entorn natural, la seguretat personal i l'allotjament són els aspectes més ben valorats per als turistes. Contràriament, l'oferta d'aparcament és l'aspecte que té més marge de millora.

2.5. Procedència de la demanda

2.5.1. Evolució de les procedències

El 2021, Catalunya va rebre 13,6 milions de viatgers, dels quals 5,8 milions van visitar la Destinació Barcelona (3,4 milions el Barcelonès i 2,4 milions l'Entorn de Barcelona). La ciutat de Barcelona rep un pes més important de turistes estrangers que de residents, mentre que l'Entorn de Barcelona rep un pes més important de turistes residents. El gran volum de turistes que visiten el Barcelonès fa que la proporció a la Destinació de Barcelona també sigui més alta per als turistes estrangers que per als residents, però si mirem el conjunt de Catalunya, la tendència és més semblant a la de l'Entorn de Barcelona, on predominen les turistes residents.

El turisme estranger va caure més del 80,0 % a tot el territori durant el 2020. D'altra banda, els turistes residents van caure el 60,4 % al Barcelonès, el 52,9 % a l'Entorn

de Barcelona i el 47,6 % a Catalunya. Aquest 2021, tant turistes nacionals com estrangers es recuperen amb força, tot i que no arriben als nivells del 2019.

Aquest 2021, els turistes residents es recuperen amb força al Barcelonès (on havien caigut més que al conjunt de Catalunya), de manera que se situen un 25,7 % per sota dels nivells del 2019 al Barcelonès, un 23,8 % per sota dels nivells del 2019 a l'Entorn de Barcelona i un 11,8 % per sota dels nivells del 2019 al conjunt de Catalunya. Els turistes estrangers, en canvi, encara se situen un 69,5 % per sota dels nivells del 2019 al Barcelonès, un 72,6 % per sota a l'Entorn de Barcelona i un 66,6 % per sota al conjunt de Catalunya.

Taula 14. Evolució del nombre de viatgers per procedència. Anys del 2007 al 2021*

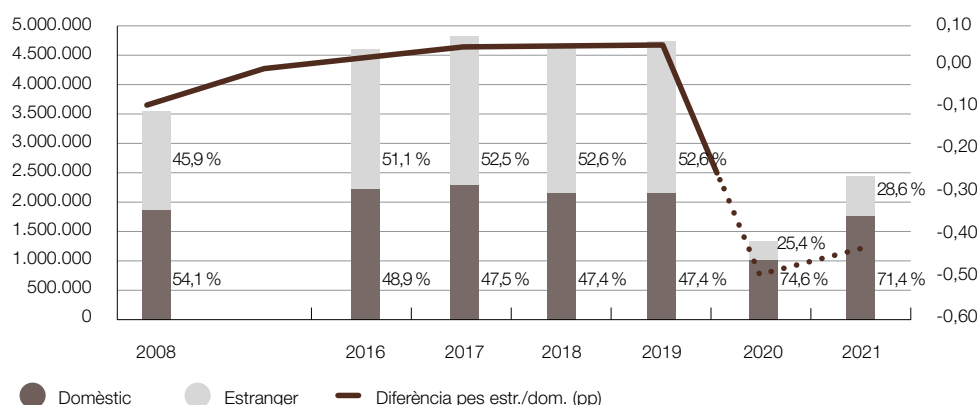
		2007	2018	2019	2020	2021*	Var. 21- 20%	Var. 20- 19%	Var. 21- 19%
Barcelonès	Residents	n. d.	1.633.637	1.587.721	629.328	1.179.125	87,4	-60,4	-25,7
	Estrangers	n. d.	6.850.803	7.405.112	1.395.082	2.259.492	62,0	-81,2	-69,5
	Total	5.588.800	8.484.440	8.992.833	2.024.410	3.438.617	69,9	-77,5	-61,8
Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)	Residents	1.841.428	2.207.738	2.247.184	1.058.025	1.712.446	61,9	-52,9	-23,8
	Estrangers	1.557.353	2.446.018	2.496.544	359.337	684.862	90,6	-85,6	-72,6
	Total	3.398.781	4.653.756	4.743.728	1.417.362	2.397.308	69,1	-70,1	-49,5
Destinació Barcelona (província)	Residents	3.486.687	3.841.375	3.834.905	1.687.353	2.891.571	71,4	-56,0	-24,6
	Estrangers	5.481.170	9.296.821	9.901.656	1.754.419	2.944.354	67,8	-82,3	-70,3
	Total	8.967.857	13.138.196	13.736.561	3.441.772	5.835.925	69,6	-74,9	-57,5
Catalunya	Residents	8.155.357	9.822.603	9.932.704	5.207.940	8.757.438	68,2	-47,6	-11,8
	Estrangers	9.254.102	13.956.110	14.710.949	2.651.246	4.913.358	85,3	-82,0	-66,6
	Total	17.409.459	23.778.713	24.643.653	7.859.186	13.670.796	73,9	-68,1	-44,5

Font: Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) a partir de les Enquestes d'ocupació de l'Institut Nacional d'Estadística (INE). Inclou establiments hotelers, càmpings i turisme rural.

* Dades 2021 provisionals.

Així doncs, el volum de turistes en aquestes tres tipologies va ser de 2,4 milions de viatgers a l'Entorn de Barcelona el 2021. El gràfic 12 mostra com encara hi ha una diferència marcada entre turistes nacionals (71,4 %) i estrangers (28,6 %). Aquesta casuística de més turistes nacionals que estrangers contrasta amb l'activitat d'abans del 2020, ja que des del 2016 solia haver-hi més turistes estrangers que nacionals a l'Entorn de Barcelona. El 2021 només es pot arribar a intuir una recuperació del mercat estranger que potser es materialitza els propers anys (de moment, el pes del mercat estranger s'ha incrementat en 3,2 pp respecte a l'any passat), però el turisme del 2021 encara s'ha vist afectat per moltes restriccions en la mobilitat i, per tant, és molt aviat per extreure'n conclusions.

Gràfic 12. Evolució dels turistes segons la procedència a l'Entorn de Barcelona. Anys del 2008 al 2021*



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

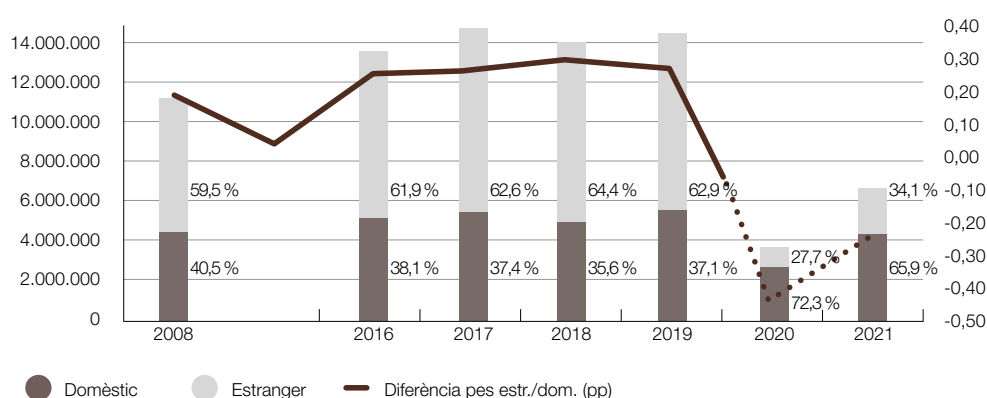
* Dades 2021 provisionals.

Nota: S'han comptabilitzat els turistes allotjats en hotels, càmpings i turisme rural.

Nota: L'Entorn de Barcelona no inclou la comarca del Barcelonès.

Pel que fa a les pernoctacions, s'han registrat 6,6 milions de pernoctacions en les tres tipologies d'allotjament principal a l'Entorn de Barcelona. El gràfic 13 mostra l'evolució de la distribució de les pernoctacions segons si són de turisme estranger o domèstic. Tot i la tendència que s'ha seguit des del 2016 a registrar més pernoctacions estrangeres que de turistes residents, des del 2020 les pernoctacions estrangeres tenen un pes relatiu per sota del 40,0 %. En concret, al 2021 han representat el 34,1 % del total de pernoctacions, mentre que els turistes residents han representat el 65,9 % del total. Tal com ocorre amb el volum de viatgers, tot i que s'intueix una recuperació del mercat estranger, és aviat per extreure'n cap conclusió i cal veure com evoluciona l'activitat turística el 2022.

Gràfic 13. Evolució de les pernoctacions segons la procedència a l'Entorn de Barcelona. Anys del 2008 al 2021*



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

* Dades 2021 provisionals.

Nota: S'han comptabilitzat els turistes allotjats en hotels, càmpings i turisme rural.

Nota: L'Entorn de Barcelona no inclou la comarca del Barcelonès.

2.5.2. Procedència de la demanda en establiments hotelers

S'analitzen en aquest apartat les principals procedències dels turistes que s'han allotjat en establiments hotelers de l'Entorn de Barcelona durant el 2021, tant a escala nacional (per comunitats autònomes) com estrangera (per país de residència). Aquestes dades procedeixen de l'Enquesta d'ocupació hotelera de l'INE.

El total de viatgers en establiments hotelers a l'Entorn de Barcelona (taula 15) ha crescut un 74,7 % respecte al 2020 (-55,0 % respecte al 2019) i ha arribat a un volum de 1.716.700 viatgers. Respecte a les pernoctacions en establiments hotelers (taula 16), el creixement ha estat del 102,5 % (-62,3 % respecte al 2019) i s'ha arribat a les 4.189.251 pernoctacions en establiments hotelers.

Des que va començar la pandèmia, el pes relatiu dels mercats nacionals ha estat molt més significatiu que el pes dels mercats estrangers. Així doncs, mentre que el 2019 els viatgers estrangers representaven més de la meitat del total, durant el 2021 representen el 35,2 % del total, del qual el 28,3 % són europeus.

Tot i que encara està lluny dels valors del 2019, el creixement del mercat europeu respecte a l'any passat és molt significatiu (+112,4 %). Els mercats que es recuperen amb més força són els Països Baixos (+234,7 %) i França (+148,5 %); aquest darrer és el mercat europeu més present a l'Entorn de Barcelona (9,3 %) i també el mercat estranger que més s'ha recuperat respecte al 2019.

El mercat espanyol ha representat el 64,8 % del total de viatgers en establiments hotelers. En aquest cas, tampoc no s'arriba als valors del 2019 però la distància és molt més curta que en el cas dels mercats estrangers: mentre el mercat espanyol se situa un 29,3 % per sota dels valors del 2019, el mercat europeu se situa un 69,0 % per sota.

El 41,8 % de viatgers provenen de Catalunya, xifra que ha crescut el 66,2 % respecte al 2020, i és el mercat que s'apropa més als nivells del 2019. D'entre els turistes provinents de la resta d'Espanya, el principal mercat emissor ha estat la Comunitat de Madrid, amb 79,5 mil viatgers (el 4,6 % del total de viatgers) i un creixement del 66,0 % respecte a l'any passat. Finalment, els mercats amb ritmes de creixement més elevats durant el 2021 han estat Andalusia (+112,0 %) i el País Basc (+92,8 %), i representen el 3,7 % i l'1,9 % del total de viatgers, respectivament.

Si comparem les nacionalitats principals que visiten l'Entorn de Barcelona amb les que visiten la comarca del Barcelonès, hi veiem diferències molt significatives. Al Barcelonès, el 65,8 % dels visitants han estat estrangers, mentre que només el 34,2 % han estat turistes residents i només el 15,7 %, catalans. El pes relatiu de la Comunitat de Madrid és més gran al Barcelonès (6,8 %) que a l'Entorn de Barcelona (4,6 %). Passa el mateix amb el mercat francès, que representa el 14,1 % sobre el total al Barcelonès, i el 9,3 % a l'Entorn de Barcelona. Per contra, l'Entorn de Barcelona rep més visitants catalans (41,8 %).

Taula 15. Procedència dels turistes allotjats en establiments hotelers. Any 2021*

	Barcelonès	Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)			Destinació Barcelona (demarcació)	
		Pes s/ total (%)	Var. 21-20 (%)	Var. 21-19 (%)		
Catalunya	538.820	716.921	41,8	66,2	-20,5	1.255.741
Comunitat de Madrid	234.504	79.465	4,6	66,0	-53,0	313.969
Comunitat Valenciana	77.716	63.943	3,7	79,4	-40,7	141.659
Andalusia	81.729	63.105	3,7	112,0	-35,0	144.834
País Basc	49.296	32.783	1,9	92,8	-46,5	82.079
Altres	194.046	156.701	9,1	69,0	-33,6	350.747
Espanya	1.176.111	1.112.918	64,8	70,1	-29,3	2.289.029
França	484.528	160.354	9,3	148,5	-51,7	644.882
Alemanya	166.366	41.788	2,4	88,5	-74,9	208.154
Itàlia	177.291	39.776	2,3	71,1	-64,1	217.067
Països Baixos	109.414	38.897	2,3	234,7	-63,8	148.311
Regne Unit	120.268	31.171	1,8	23,3	-86,1	151.439
Altres Europa	588.735	173.627	10,1	112,2	-72,3	762.362
Europa (sense Espanya)	1.646.602	485.613	28,3	112,4	-69,0	2.132.215
Resta del món	611.300	118.172	6,9	18,5	-82,6	729.472
Total	3.434.000	1.716.700	100,0	74,7	-55,0	5.150.700

Font: Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) a partir de l'Enquesta d'ocupació hotelera de l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

*Dades 2021 provisionals.

Si fem la mateixa anàlisi per a les pernoctacions, hi veiem una tendència semblant. En pernoctacions, el mercat estranger també representava més de la meitat del total abans de la pandèmia. Aquest 2021, el mercat estranger ha representat el 44,1 % del total de les pernoctacions a l'Entorn de Barcelona.

El 37,4 % del total de pernoctacions les han fetes viatgers europeus, que han crescut un 156,9 % respecte a l'any passat. El mercat amb més presència és el francès, que representa l'11,5 % del total i que ha crescut un 206,3 % respecte a l'any passat. Els Països Baixos són el mercat que registra un creixement més important respecte a l'any passat (+376,5 %).

Els mercats nacionals han representat el 55,9 % del total de pernoctacions de l'Entorn de Barcelona. Catalunya ha representat el 33,7 % del total i ha crescut un 76,4 % respecte al 2020. A continuació, la Comunitat de Madrid és el mercat emissor més important, el qual representa el 4,2 % del total de pernoctacions. Els mercats nacionals que han crescut més en pernoctacions han estat el País Basc (+130,7 %) i Andalusia (+110,8 %).

Si ho comparem amb les pernoctacions del Barcelonès, veiem com les pernoctacions internacionals representen el 73,3 % del total (el 54,3 % de les quals han estat pernoctacions de turistes europeus), mentre que les pernoctacions realitzades per turistes residents representen el 26,7 %. Al Barcelonès, els viatgers catalans només han fet l'11,5 % del total de pernoctacions.

Taula 16. Procedència de les pernoctacions en establiments hotelers. Any 2021*

	Barcelonès		Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)			Destinació Barcelona (demarcació)
			Pes s/ total (%)	Var. 21-20 (%)	Var. 20-19 (%)	
Catalunya	984.542	1.413.567	33,7	76,4	-20,3	2.398.109
Comunitat de Madrid	462.198	177.200	4,2	84,7	-48,1	639.398
Andalusia	168.976	159.834	3,8	110,8	-29,4	328.810
Comunitat Valenciana	145.326	133.800	3,2	81,1	-43,9	279.126
País Basc	106.331	79.980	1,9	130,7	-43,8	186.311
Altres	412.777	376.714	9,0	69,1	-32,7	789.491
Espanya	2.280.150	2.341.095	55,9	79,5	-28,7	4.621.245
França	1.203.487	481.318	11,5	206,3	-53,9	1.684.805
Alemanya	527.271	156.804	3,7	137,8	-78,9	684.075
Països Baixos	325.919	155.950	3,7	376,5	-71,9	481.869
Regne Unit	347.958	112.763	2,7	47,7	-89,0	460.721
Itàlia	491.351	107.984	2,6	75,0	-69,5	599.335
Altres Europa	1.741.579	552.613	13	155,6	-79,6	2.294.192
Europa (sense Espanya)	4.637.565	1.567.432	37,4	156,9	-75,7	6.204.997
Resta del món	1.615.234	280.724	6,7	39,9	-79,6	1.895.958
Total	8.532.949	4.189.251	100,0	102,5	-62,3	12.722.199

Font: Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) a partir de l'Enquesta d'ocupació hotelera de l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

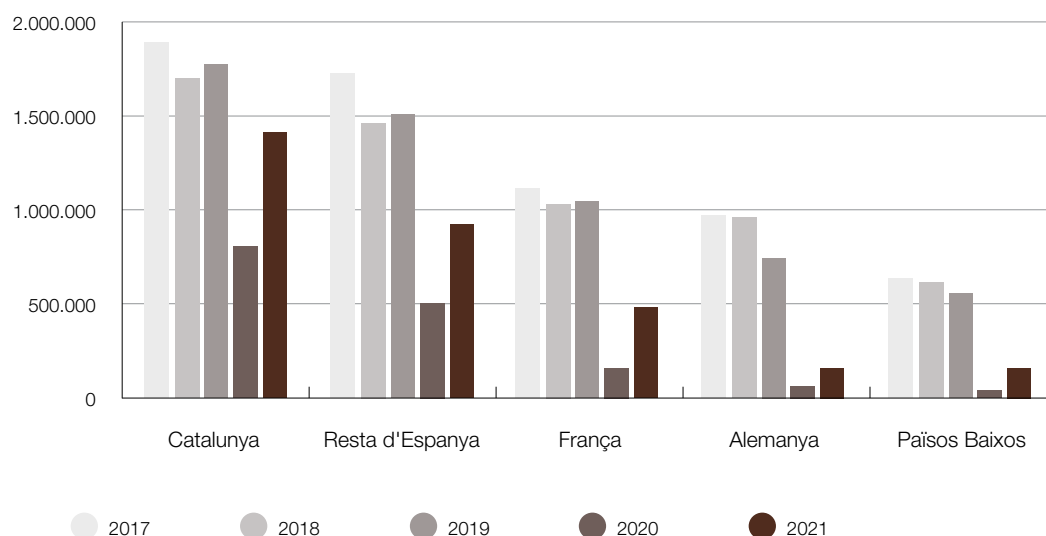
*Dades 2021 provisionals.

El gràfic 14 mostra l'evolució de les pernoctacions dels principals mercats emissors als establiments hotelers de l'Entorn de Barcelona. En general, s'hi observa la gran mossegada del 2020 d'una manera molt clara. El volum de pernoctacions abans de la pandèmia mostrava una estabilització del creixement el 2018 i alguns mercats es recuperaven a partir del 2019. El 2020 mostra la davallada en l'activitat turística en tots els sectors i el 2021, tot i que encara no arriba als volums del 2019, mostra un augment en pernoctacions molt important respecte al 2020. S'ha de veure si durant el 2022 s'arriba als nivells del 2019, i també si el comportament dels mercats principals és el mateix que abans de la crisi per la pandèmia de la COVID-19.

Aquest 2021 s'observa com els mercats que s'han recuperat més respecte al 2019 són Catalunya (1,4 milions) i la Resta d'Espanya (928 mil). França (481 mil) es manté com el principal mercat emissor estranger. Destaca també el creixement del mercat neerlandès (156 mil), que registra gairebé el mateix volum de pernoctacions que Alemanya (157 mil).

Finalment, destaca l'absència del Regne Unit, que solia situar-se com a segon mercat emissor estranger més important, per darrere de França. Les restriccions imposades al país pels efectes de la pandèmia durant els anys 2020 i 2021 i els efectes del Brèxit han contribuït que el Regne Unit sigui el mercat a mitja distància que menys ha recuperat la seva activitat turística a l'Entorn de Barcelona. S'ha de veure com evoluciona durant el 2022.

Gràfic 14. Evolució de les pernoctacions en establiments hotelers segons el país de procedència a l'Entorn de Barcelona. Anys del 2017 al 2021*



Font: Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) a partir de l'Enquesta d'ocupació hotelera de l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Dades 2021 provisionals.

Nota: L'Entorn de Barcelona no inclou la comarca del Barcelonès.

2.5.3. Procedències dels turistes a les comarques de l'Entorn de Barcelona

Aquest 2021, el 79,2 % dels turistes que han visitat les comarques de l'Entorn de Barcelona residia a Espanya. La taula 17 mostra els percentatges de turistes i pernoctacions d'estrangers i residents a cadascuna de les comarques de Barcelona.

La presència de turistes residents té un pes molt important a les comarques de Paisatges Barcelona (Moianès, Anoia, Bages i Osona) i als Pirineus Barcelona (Berguedà), amb una presència de més del 90,0 % a cadascuna d'aquestes comarques, tant en viatgers com en pernoctacions.

Taula 17. Percentatge de turistes i pernoctacions segons la seva procedència a les comarques de Barcelona. Any 2021

	Turistes		Pernoctacions	
	Residents	Estrangers	Residents	Estrangers
Alt Penedès	81,4	18,6	80,5	19,5
Anoia	97,3	2,7	95,8	4,2
Bages	97,0	3,0	95,3	4,7
Baix Llobregat	71,0	29,0	69,3	30,7
Berguedà	96,4	3,6	95,8	4,2
El Garraf	80,3	19,7	76,7	23,3
Maresme	78,2	21,8	76,2	23,8

	Turistes		Pernoctacions	
	Residents	Estrangers	Residents	Estrangers
Moianès	98,7	1,3	98,9	1,1
Osona	90,7	9,3	90,6	9,4
Vallès Occidental	79,6	20,4	76,7	23,3
Vallès Oriental	72,5	27,5	72,4	27,6
Entorn de Barcelona	79,2	20,8	77,7	22,3

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de dades del Tourism Data System (TDS) per a les dades de comarques, i de l'INE, per a les dades de l'Entorn de Barcelona.

Nota: Inclou dades d'establiments hotelers, turisme rural i càmpings.

En canvi, a les comarques de Costa Barcelona, el pes dels turistes estrangers ha estat una mica més elevat, sobretot al Baix Llobregat (on representen el 29,0 % en nombre de viatgers i el 30,7 % en pernoctacions) i al Vallès Oriental (27,5 %, 27,6 %). Respecte al 2020, les comarques que han recuperat més pes de pernoctacions de turistes estrangers són l'Alt Penedès (+8,3 pp) i el Maresme (+6,9 pp).

El volum de turistes allotjats en establiments hotelers ha crescut per a tots els mercats emissors aquest 2021. El mercat català és el que ha tingut un pes més important (41,8 %) i el que ha generat més pernoctacions (33,7 %).

La Comunitat de Madrid ha generat el 4,6 % de visitants i el 4,2 % de pernoctacions, mentre que el mercat francès ha representat el 9,3 % de turistes que han generat l'11,5 % de pernoctacions.

La distribució per procedències del nombre total de turistes (en establiments hotelers, càmpings i turisme rural) mostra que el 28,6 % són turistes estrangers i el 71,4 %, turistes residents. En pernoctacions, els turistes estrangers representen el 34,1 % i els residents, el 65,9 %.

A les comarques de Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona el turisme resident representa més del 90,0 % del total, mentre que al Baix Llobregat i el Vallès Oriental els estrangers representen gairebé el 30,0 % del total.

2.6. Reputació en línia dels hotels, els restaurants i els atractius turístics de la Regió de Barcelona

Dins l'estratègia d'intel·ligència turística en línia, que duu a terme el Laboratori de Turisme des del 2011, el «Monitor de reputació turística online de la regió de Barcelona 2022» permet accedir a informació competitiva per a la millora estratègica i operativa de les tres grans dimensions de l'experiència turística: allotjament, restauració i atractius turístics, a partir de l'anàlisi en línia de contingut turístic.

Els tres objectius principals de l'estudi són:

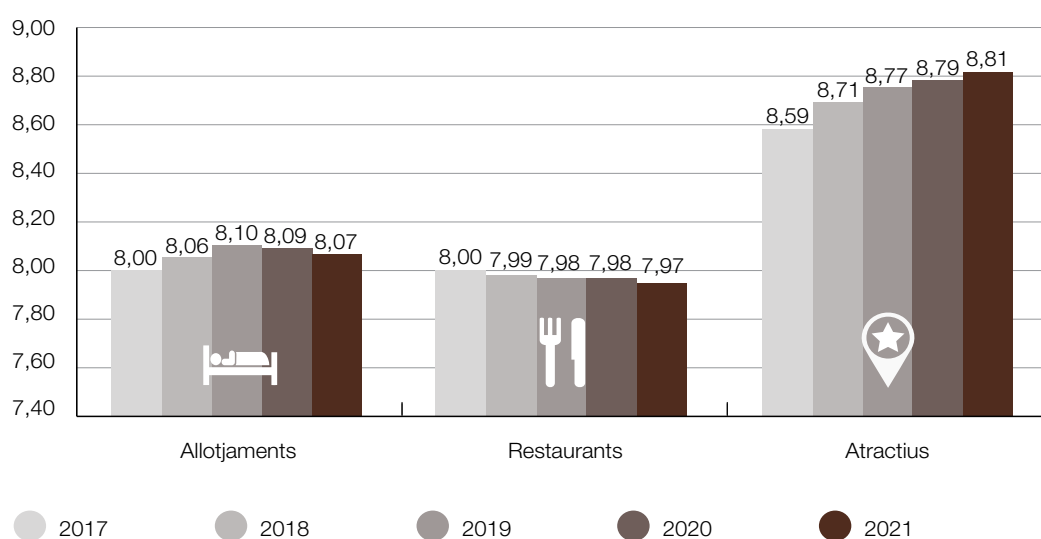
- ▶ quantificar la valoració agregada dels allotjaments, els restaurants i els atractius turístics de la destinació, a partir de les opinions publicades pels usuaris dins de les principals plataformes de turisme en línia;

- ▶ establir un seguiment evolutiu dels principals indicadors de reputació en línia iniciats l'any 2015 i que en aquest cas permeten la comparativa dels resultats acumulats fins a les dades d'abril del 2022 (nominalment indicat als gràfics com «2021» en comparació amb l'edició del 2020, que incloïa dades acumulades fins a l'abril del 2021), i
- ▶ identificar àrees i temàtiques d'atenció prioritària dins de l'ecosistema d'intel·ligència turística en el canal digital de la Regió de Barcelona.

Aquesta és la desena edició d'un estudi que es duu a terme des del 2011, però no va ser fins al 2015 que es va vincular l'estudi a aquestes tres dimensions (allotjament, restauració i atractius turístics), les quals configuren l'experiència turística a la destinació.

El total d'opinions analitzades a l'Estudi corresponen a l'històric acumulat per a cada sector fins al moment del treball de camp (abril del 2022) i són 1.720.514 opinions. En aquesta edició s'observa una clara recuperació en la generació de noves opinions dels visitants (més de 155.000 opinions noves respecte a l'edició anterior), després de l'estancament que s'havia observat durant l'edició del 2021 (dades del 2020). L'Índex de reputació turística online (iRON) augmenta lleugerament respecte a l'edició anterior (+0,01 punts), fins que assoleix una valoració global de 8,27.

Gràfic 15. Evolució de l'Índex de reputació online a la Regió de Barcelona.* Anys del 2017 al 2021



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

* No inclou la ciutat de Barcelona.

El gràfic 15 mostra les puntuacions d'iRON per sectors entre els anys 2017 i 2021. La valoració dels allotjaments ha disminuït lleugerament (-0,02 pp) respecte al 2020 i se situa en una valoració de 8,07 punts. Pel que fa als restaurants,² la valoració s'ha

2. A l'anàlisi de les opinions dels restaurants no es pot distingir entre opinions de turistes o de locals, per tant, els resultats es poden veure afectats per aquesta situació.

reduït en 0,01 pp, seguint una tendència a la baixa lleugera però constant des del 2017. Els restaurants també són el sector que ha crescut més discretament en nombre d'opinions respecte a l'edició passada, amb unes 18.000 opinions noves. Finalment, els atractius registren un augment de 0,02 pp respecte a l'edició passada, continuant la tendència a l'alça registrada des del 2017, i es mantenen com el sector amb la puntuació més alta, amb 8,81 punts. També és el sector que acumula més opinions noves als portals analitzats.

La reputació en línia dels recursos turístics de la província de Barcelona menys la ciutat (Regió de Barcelona) ha assolit un grau elevat d'estabilitat en relació amb el 2015, tal com indiquen les petites variacions en l'Índex de reputació online (iRON) als tres sectors analitzats.

Si analitzem les valoracions que han rebut els allotjaments turístics de la Regió de Barcelona, veiem que els aspectes que han rebut una millor valoració han estat el personal (8,79), la neteja (8,54) i la ubicació (8,51), mentre que el preu (8,15) i les instal·lacions (8,16) han rebut puntuacions més baixes. Totes les dimensions valorables dels allotjaments han millorat la seva valoració respecte a l'any passat.

Pel que fa als restaurants, el menjar obté la valoració més alta (8,20), seguit del personal (8,05) i, finalment, del preu (7,77). En general, hi ha hagut poca variació en aquests tres aspectes respecte a l'edició passada, tot i que els restaurants es mantenen en el rang més baix dels tres sectors comparats. Respecte a la selecció de 250 restaurants dels diferents clubs o col·lectius del territori, tot i que també registren una correcció a la baixa (-0,02 pp), tenen una valoració superior a la mitjana de restaurants, en concret, reben una valoració de 8,31.

Respecte als atractius turístics, la cultura és la temàtica amb més pes d'opinions (31,0 %) i amb una valoració significativament elevada (9,00). Els atractius turístics també estan molt explicats per les atraccions (18,0 %) i la natura (17,0 %). Totes les temàtiques d'atractius han millorat la seva valoració respecte a l'edició passada, tret del turisme actiu i les atraccions, que es mantenen estables. Tot i que té un volum d'opinions més discret (2,0 %), l'enogastronomia és la temàtica amb una valoració més elevada (9,20).

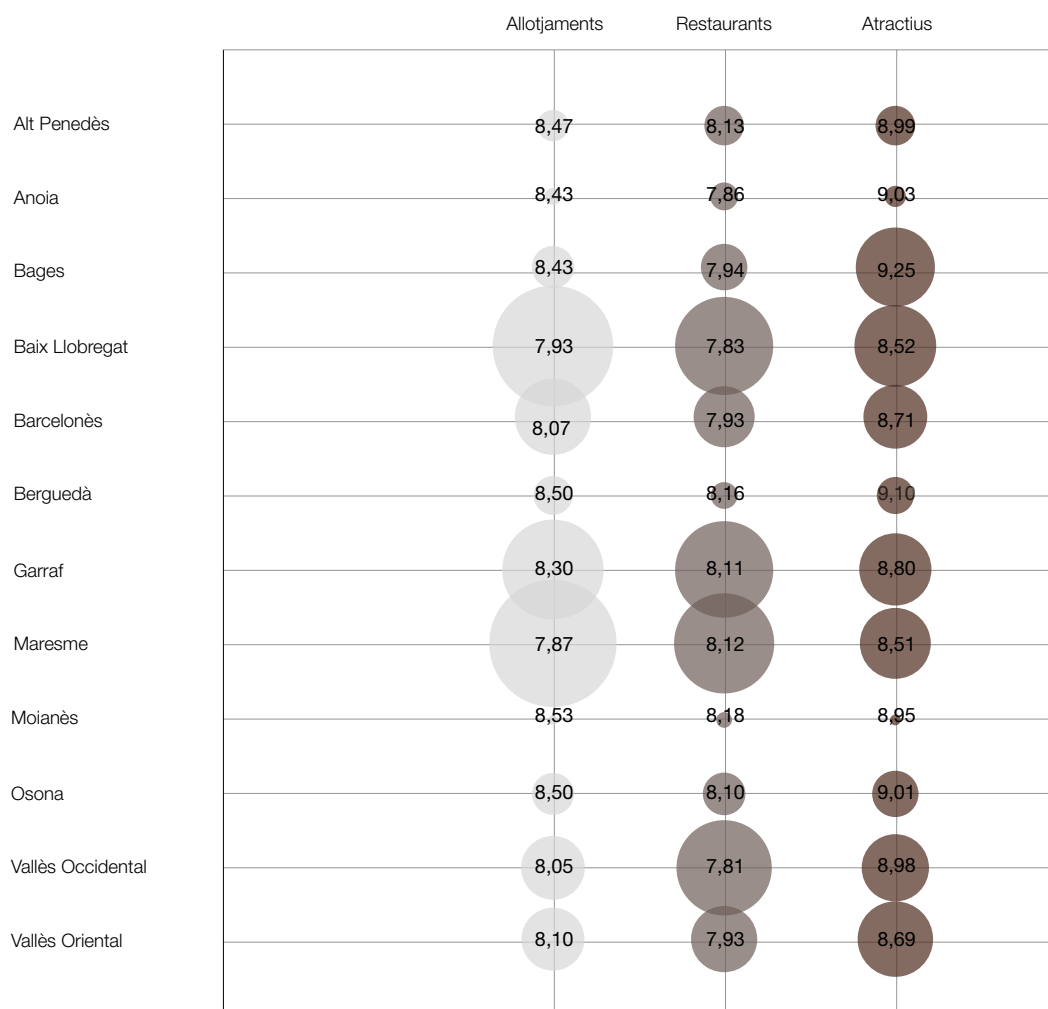
Al gràfic següent (gràfic 16) podem veure la puntuació i el volum d'opinions (simbolitzats amb la grandària i l'alçària de les rodones) que reben les diferents comarques de la Regió de Barcelona. La distribució de les opinions per comarques i recursos és molt dispar, ja que alguns territoris i recursos acumulen una gran concentració d'opinions i d'altres obtenen un volum d'opinions més aviat discret.

Respecte a la distribució del nombre d'opinions per sectors, els allotjaments concentren més volum d'opinions, seguits dels restaurants i els atractius turístics, que aquest any presenten un volum d'opinions molt similar, atesos els ritmes de creixement dispersos entre els dos sectors: mentre que les opinions dels restaurants han crescut més discretament, els atractius turístics són el sector que ha generat més opinions noves.

Per comarques, el Maresme, el Baix Llobregat i el Garraf acumulen la major part dels comentaris. Les puntuacions globals de l'iRON a la Regió de Barcelona (la província menys la ciutat de Barcelona) són de 8,07 en allotjaments, 7,97 en restauració i 8,81 en atractius. Les comarques que obtenen una millor puntuació respecte als allotjaments són el Moianès (8,53), el Berguedà (8,50) i Osona (8,50), tot i que tenen poc volum d'opinions.

Pel que fa als restaurants, les comarques amb millors valoracions són el Moianès (8,18), el Berguedà (8,16) i l'Alt Penedès (8,13), tot i que aquestes comarques també presenten poques opinions. Finalment, les puntuacions més elevades en atractius es troben a les comarques del Bages (9,25) i el Berguedà (9,10), que mantenen les posicions de l'any passat.

Gràfic 16. Puntuació iRON i volum d'opinions per comarca*



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

* Sense Barcelona ciutat.

La puntuació de l'indicador iRON (Índex de reputació turística online) de l'experiència de l'usuari de la Regió de Barcelona a les principals plataformes en línia és de 8,07 en allotjaments, 7,97 en restaurants i 8,81 en atractius turístics.

Els atractius turístics són el sector que ha crescut més en volum d'opinions i el que ha obtingut una valoració més elevada.

3. Impacte econòmic en el turisme

3.1. Despesa turística³

3.1.1. Despesa mitjana del turista a l'Entorn de Barcelona

Gràcies a l'enquesta a turistes de Barcelona, podem analitzar la despesa que fan els turistes a les nostres comarques. La taula 18 mostra la despesa mitjana que han fet els turistes en transport, allotjament i durant la seva estada a l'Entorn de Barcelona durant el 2021 i la variació respecte a les mateixes dades dels períodes 2020 i 2018-2019.

Taula 18. Despesa mitjana del turista per dia a l'Entorn de Barcelona. Any 2021

Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)	2021	2020	2018- 2019*	Var. 2021/2020 (%)	Var. 2021/ 2018-2019 (%)
Cost mitjà del transport per persona (anada i tornada)	96,2 €	82,8 €	205,0 €	16,3 %	-53,1 %
Cost mitjà de l'allotjament per persona/dia	49,0 €	39,0 €	52,0 €	25,8 %	-5,7 %
Despesa mitjana de l'estada per persona/dia	38,6 €	36,1 €	40,9 €	6,7 %	-5,7 %

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

* Les dades del 2019 es presenten de manera conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de més fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

El cost mitjà del transport per persona ha estat de 96,2 € aquest 2021. Aquesta partida va ser la que es va veure més afectada el 2020 a causa dels efectes de la pandèmia, i malgrat que aquest 2021 es recupera respecte al 2020 (+16,3 %), encara té molt marge per arribar als nivells de 2018-2019 (-53,1 %).

D'altra banda, tant la despesa en allotjament com la despesa mitjana durant l'estada, per persona i dia, s'acosten més als nivells de 2018-2019 (-5,7 %). La despesa en allotjament, que havia caigut més que la despesa mitjana durant l'estada durant el 2020, ha crescut un 25,8 % i se situa en 49,0 € per persona i dia. Finalment, la despesa mitjana durant l'estada ha augmentat un 6,7 % entre els anys 2020 i 2021, fins a arribar als 38,6 € per persona i dia.

3. No s'inclou el Barcelonès.

Taula 19. Despesa mitjana total del turista a l'Entorn de Barcelona. Any 2021

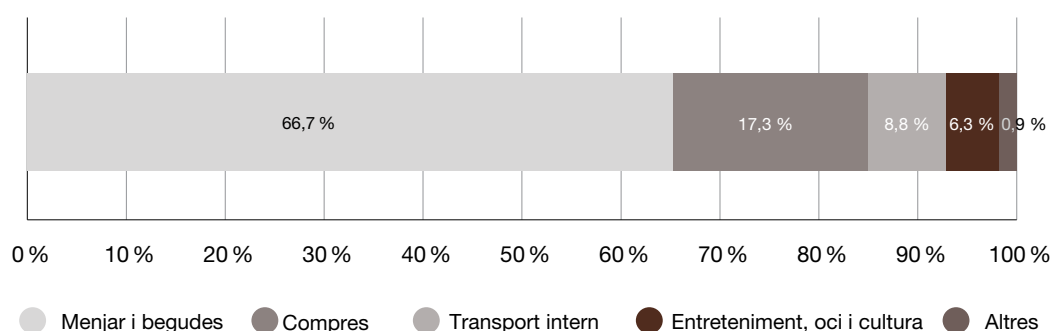
Entorn de Barcelona (resta de comarques de Barcelona)	2021	Pes sobre el total (%)
Cost mitjà del transport (anada i tornada)	96,2 €	21,9 %
Cost mitjà de l'allotjament per persona	199,3 €	45,4 %
Despesa mitjana de l'estada per persona	143,2 €	32,6 %
Despesa total per persona	438,6 €	100,0 %

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Respecte a la despesa mitjana total realitzada durant tota l'estada del turista a l'Entorn de Barcelona (taula 19), veiem que la despesa total per persona se situa en els 438,6 €, el 18,9 % més que l'any passat, però encara el 33,3 % menys que el 2018-2019. La major part de la despesa, gairebé la meitat (45,4 %), es dedica a l'allotjament (199,3 €), seguida de la despesa durant l'estada (143,2 €) i del cost mitjà del transport d'anada i tornada a la destinació (96,2 €). Aquesta darrera partida és la que es va reduir més el 2020 i la que encara està més lluny dels valors de 2018-2019 (-53,1 %).

La despesa de l'estada (no inclou l'allotjament) inclou diferents conceptes, com es pot veure al gràfic 17. El menjar i les begudes concentren el 66,7 % de la despesa total per persona, les compres el 17,3 % i en tercera i quarta posició se situen la despesa en el transport intern (8,8 %) i el lleure i la cultura (6,3 %).

La despesa en lleure i entreteniment (+22,0 %) i la despesa en compres (+19,5 %) són les dues que han augmentat més respecte al 2020. Per contra, la despesa en transport intern ha disminuït el 4,6 %. La despesa en menjar i begudes ha augmentat el 8,4 %. Respecte al 2019, la despesa en lleure i entreteniment és la que s'ha recuperat menys, i encara se situa en un 53,0 % per sota, mentre que la despesa en menjar i begudes és la que s'apropa més als nivells del 2019 (-13,1 %).

Gràfic 17. Distribució de la despesa mitjana per persona de l'estada del turista a l'Entorn de Barcelona.* Any 2021


Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

* Despesa per persona.

3.1.2. Despesa mitjana del turista de l'Entorn de Barcelona per marques turístiques

Si analitzem la despesa mitjana de l'estada del turista segons les marques turístiques de l'Entorn de Barcelona (taula 20), veiem que la despesa més elevada es genera a la marca Costa Barcelona (159,3 €); a Paisatges Barcelona la despesa mitjana és de 84,0 € i, finalment, a Pirineus Barcelona la despesa mitjana és de 47,3 €. De mitjana, el turista gasta 143,2 € a l'Entorn de Barcelona, una despesa mitjana que està influenciada pel pes de Costa Barcelona.

Taula 20. Despesa mitjana d'estada del turista a les marques turístiques de l'Entorn de Barcelona. Any 2021

	Costa Barcelona		Paisatges Barcelona		Pirineus Barcelona		Entorn de Barcelona	
	Despesa	Var.	Despesa	Var.	Despesa	Var.	Despesa	Var.
	2021 (€)	2021/ 2020 (%)	2021 (€)	2021/ 2020 (%)	2021 (€)	2021/ 2020 (%)	2021 (€)	2021/ 2020 (%)
Despesa de l'estada per persona	159,3	15,5 %	84,0	-14,2 %	47,3	-14,9 %	143,2	13,5 %
Despesa de l'estada per persona i dia	41,4	5,2 %	32,5	8,7 %	16,8	10,1 %	38,6	6,7 %

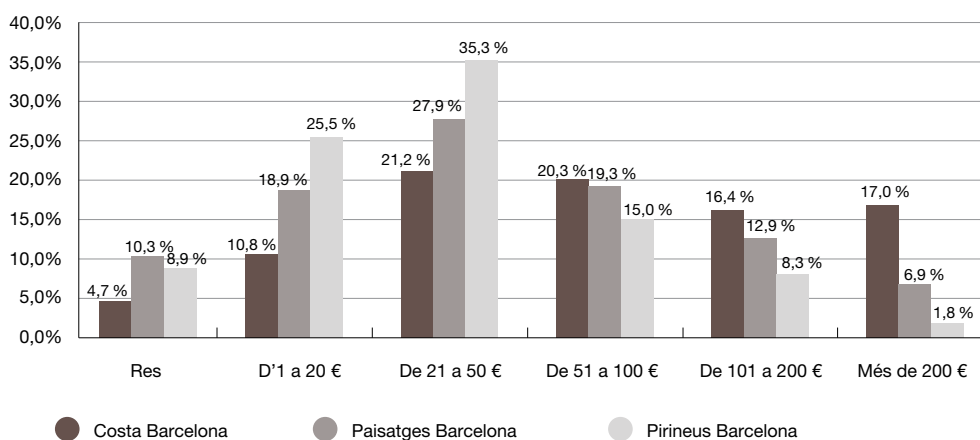
Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Tot i que la despesa per persona i dia augmenta a les tres destinacions, la despesa mitjana de tota l'estada disminueix a Paisatges Barcelona (-14,2 %) i a Pirineus Barcelona (-14,9 %). Això és perquè els turistes passen menys dies que l'any anterior en aquestes dues destinacions i, per tant, en conjunt, tenen menys despesa que l'any anterior.

La despesa per persona i dia a Pirineus Barcelona és la que més ha augmentat respecte al 2020 (+10,1 %), fins a arribar als 16,8 € per persona i dia. En segon lloc hi ha Paisatges Barcelona, on la despesa per persona i dia ha augmentat el 8,7 %, fins a arribar als 32,5 €. Finalment, la despesa a Costa Barcelona ha augmentat el 5,2 %, fins a arribar als 41,4 €.

El fet que l'estada mitjana de Costa Barcelona sigui superior a la de les altres dues marques (i l'única que augmenta respecte al 2020) fa que la despesa per dia es redueixi molt en comparació de la despesa mitjana de tota l'estada.

Gràfic 18. Distribució de la despesa mitjana de l'estada per persona a l'Entorn de Barcelona. Any 2021



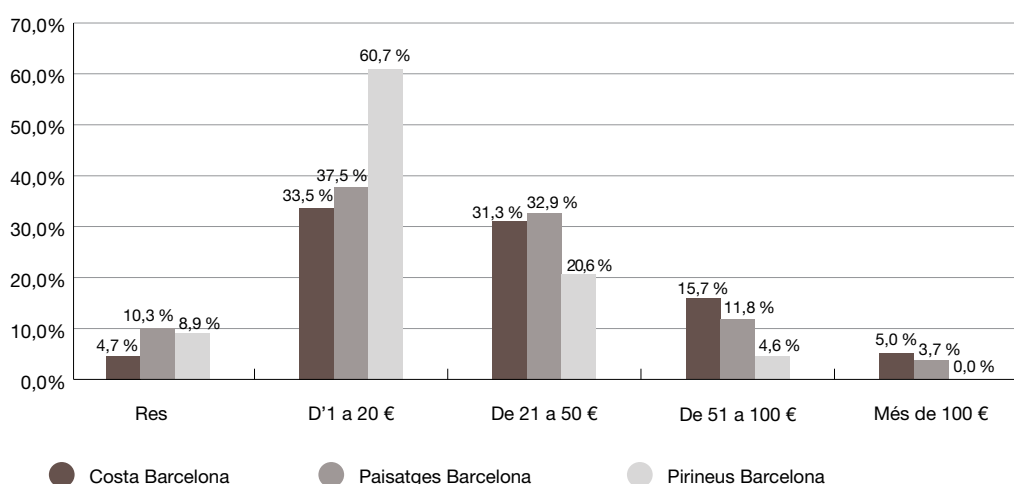
Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Nota: Els percentatges no sumen el 100 % per les respostes de NS/NC.

Si analitzem la despesa del turista de l'Entorn de Barcelona per trams (gràfic 18) veiem que, en global, el tram amb un pes més significatiu és d'entre 21 i 50 € per a les tres destinacions. El segon tram més significatiu és de 51 a 100 € a Costa Barcelona, a Pirineus Barcelona és d'1 a 20 € i a Paisatges Barcelona els dos trams tenen un pes semblant.

A Pirineus Barcelona, el tram de 21 a 50 € ha guanyat molt pes relatiu respecte a l'any passat, ja que ha passat de representar el 26,0 % a representar el 35,3 %. L'any passat el tram més representatiu per a aquesta marca era el d'1 a 20 €. A Costa Barcelona i Paisatges Barcelona, el tram de 21 a 50 € ja era el més significatiu el 2020.

Gràfic 19. Distribució de la despesa mitjana de l'estada per persona i dia a l'Entorn de Barcelona. Any 2021



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

Nota: Els percentatges no sumen el 100 % per les respostes de NS/NC.

En la distribució de despesa per persona i dia per trams (gràfic 19) s'observa com el tram més representatiu és d'1 a 20 € per a les tres marques turístiques. Tot i això, aquest tram és majoritari per a Pirineus Barcelona, mentre que a Paisatges Barcelona i Costa Barcelona el pes es distribueix més entre aquest tram i el de 21 a 50 €.

3.1.3. Despesa mitjana del turista a l'Entorn de Barcelona per comarques

A la taula 21 podem veure la despesa total per comarca segregada pels tres conceptes principals. Si analitzem la despesa total, les comarques que concentren més despesa turística són el Barcelonès (687,4 €), el Garraf (687,3 €), el Vallès Occidental (585,8 €) i el Baix Llobregat (463,0 €), les quals acumulen una despesa superior a la de la mitjana de l'Entorn de Barcelona (438,6 €). Aquestes comarques són també les que presenten índexs de creixement més elevats respecte al 2020 (al Maresme també hi ha hagut un increment important de la despesa). D'altra banda, el Berguedà i el Moianès són les comarques que concentren menys despesa.

Taula 21. Despesa total del turista per comarca. Any 2021

	Cost mitjà del transport (anada i tornada) per persona	Cost mitjà de l'allotjament per persona (total estada)	Despesa mitjana de l'estada per persona (total estada)	Total
Alt Penedès	124,5 €	82,9 €	113,6 €	321,0 €
Anoia	77,6 €	91,8 €	87,8 €	257,2 €
Bages	70,2 €	137,3 €	85,9 €	293,4 €
Baix Llobregat	141,5 €	171,1 €	150,3 €	463,0 €
Barcelonès	181,9 €	213,3 €	292,2 €	687,4 €
Berguedà	21,1 €	88,3 €	47,4 €	156,8 €
El Garraf	107,8 €	327,7 €	251,8 €	687,3 €
Maresme	65,1 €	227,0 €	133,3 €	425,4 €
Moianès	15,1 €	85,0 €	31,9 €	132,0 €
Osona	69,2 €	112,2 €	87,7 €	269,0 €
Vallès Occidental	181,7 €	206,8 €	197,3 €	585,8 €
Vallès Oriental	124,4 €	129,0 €	111,3 €	364,7 €
Entorn de Barcelona	96,2 €	199,3 €	143,2 €	438,6 €
Destinació Barcelona	148,2 €	207,9 €	229,9 €	586,0 €

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

La despesa en transport més alta és al Barcelonès i al Vallès Occidental (181,9 € i 181,7 €), seguida del Baix Llobregat (141,5 €). Pel que fa a l'allotjament, el Garraf és la comarca amb més despesa (327,7 €), seguida de lluny pel Maresme (227,0 €), el Barcelonès (213,3 €) i el Vallès Occidental (206,8 €).

Respecte a la despesa durant l'estada, el Barcelonès acumula la despesa més alta (292,2 €), seguida del Garraf (251,8 €) i del Vallès Occidental (197,3 €). Les comar-

ques que acumulen menys despesa són el Moianès i el Berguedà, en les tres partides de despesa. Tot i això, a l'Anoia i l'Alt Penedès, la despesa en allotjament també és baixa.

En general, les comarques de Costa Barcelona són les que acumulen més despesa, seguides de les comarques de Paisatges Barcelona (excepte el Moianès) i, finalment, les dels Pirineus Barcelona (Berguedà).

El turista de l'Entorn de Barcelona ha fet una despesa total (transport, allotjament i estada) de 438,6 € per persona, amb un increment del 18,9 % respecte al 2020, però encara un 33,3 % per sota dels nivells de 2018-2019. Pel que fa a la despesa mitjana de l'estada per persona i dia, la despesa en menjar i begudes representa el 66,7 % del total (91,9 € per persona i dia). Tot i això, les despeses en lleure i cultura (+22,0 %) i en compres (+19,5 %) són les que han augmentat més respecte al 2020.

Costa Barcelona continua sent la marca turística que presenta els imports de despesa mitjana de l'estada per persona més elevats generalment.

A escala comarcal, el Barcelonès i el Garraf continuen sent les comarques que acumulen més despesa turística.

3.2. Rendibilitat hotelera

A la taula 22 trobem els principals indicadors de rendibilitat hotelera, la tarifa mitjana diària (ADR, per les seves sigles en anglès) i els ingressos per habitació disponible (RevPAR, per les seves sigles en anglès), disponibles per marques turístiques i en l'àmbit de Catalunya. L'ADR mitjà a Catalunya ha estat de 89,5 € aquest 2021, un 2,6 % més que l'any passat. Les dues marques turístiques amb l'ADR més alt són Costa Daurada, amb un ADR de 98,4 €, Costa Brava amb un ADR de 95,3 € i Barcelona (que correspon a la comarca del Barcelonès), amb un ADR de 94,3 €. Per contra, la marca turística amb un ADR més baix és la de Terres de Lleida (52,0 €). Les marques turístiques amb un creixement de l'ADR més important han estat Costa Daurada (+17,0 %) i Costa Barcelona (+8,7 %).

Taula 22. Evolució de la rendibilitat hotelera (mitjana anual). Any 2021

	ADR*				RevPAR**			
	2019	2020	2021	Var. 2021/ 2020 (%)	2019	2020	2021	Var. 2021/ 2020 (%)
Barcelona	131,7	96,6	94,3	-2,4	106,0	39,1	46,4	18,5
Costa Brava	77,3	89,6	95,3	6,4	49,1	34,5	46,4	34,5
Costa Daurada	85,0	84,1	98,4	17,0	60,1	28,8	47,2	63,7
Costa Barcelona	73,8	68,3	74,3	8,7	52,1	25,3	32,7	29,3
Paisatges Barcelona	75,0	71,6	74,2	3,6	27,5	21,5	25,6	19,0

	ADR*				RevPAR**			
	2019	2020	2021	Var. 2021/ 2020 (%)	2019	2020	2021	Var. 2021/ 2020 (%)
Pirineus***	71,6	73,6	77,9	5,7	22,6	23,0	24,5	6,7
Terres de l'Ebre	73,8	95,7	81,3	-15,1	31,2	35,5	36,7	3,2
Terres de Lleida	51,9	49,5	52,0	5,0	23,4	14,0	21,2	50,7
Val d'Aran	93,9	98,2	85,4	-13,0	43,2	43,4	33,5	-22,9
Catalunya	100,8	87,2	89,5	2,6	69,7	33,1	41,6	25,8

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), amb dades de l'Enquesta d'ocupació hotelera de l'Institut Nacional d'Estadística (INE). Dades 2021 provisionals.

* ADR (*Average Daily Rate*): tarifa mitjana diària per habitació ocupada.

** RevPAR (*Revenue per Available Room*): ingressos mitjans per habitació disponible.

*** La marca Pirineus engloba onze comarques de les províncies de Lleida, Girona i Barcelona. De la província de Barcelona engloba la comarca del Berguedà.

Pel que fa a les marques turístiques de l'àmbit de l'Entorn de Barcelona, Pirineus (marca que compren un conjunt de comarques catalanes, inclòs el Berguedà) és la marca que té la tarifa mitjana més alta (77,9 €), el 5,7 % més que l'any passat. D'altra banda, la tarifa mitjana de Costa Barcelona (74,3 €) ha crescut el 8,7 % respecte a l'any passat, mentre que la de Paisatges Barcelona (74,2 €) ho ha fet en el 3,6 %.

L'altre indicador de rendibilitat hotelera, el RevPAR, és de 41,6 € a Catalunya. Costa Daurada (47,2 €), Costa Brava (46,4 €) i Barcelona (46,4 €) són les tres marques amb més rendibilitat hotelera. Per contra, Terres de Lleida és la marca que té uns ingressos mitjans per habitació disponible més baixos (21,2 €). Pel que fa a les marques de la Destinació Barcelona: Barcelona (46,4 €) i Costa Barcelona (32,7 €) són les que registren un RevPAR més alt, seguides de Paisatges Barcelona (25,6 €) i Pirineus (24,5 €), que inclou el Berguedà. Costa Barcelona (+29,3 %) és l'única marca de la Destinació Barcelona que ha crescut a un ritme superior al de Catalunya (+25,8 %) respecte al 2020.

Taula 23. Preus mitjans de comercialització per comarques i tipus d'allotjament. Any 2021 i variació 21/20

	Hotels		Càmpings				Turisme rural			
	Habitació doble		Bungalou		Parcel·la		Casa		Habitació	
	2021 (€)	% var. 21/20	2021 (€)	% var. 21/20	2021 (€)	% var. 21/20	2021 (€)	% var. 21/20	2021 (€)	% var. 21/20
Alt Penedès	67,3	8,4 %	-	-	-	-	183,7	-2,0 %	75,3	-9,6 %
Anoia	61,9	3,0 %	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	259,1	18,1 %	75,9	-0,7 %
Bages	61,9	3,0 %	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	259,1	18,1 %	75,9	-0,7 %
Baix Llobregat	61,9	3,0 %	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	259,1	18,1 %	75,9	-0,7 %
Berguedà	57,4	3,60 %	83,0	12,90 %	18,1	-7,60 %	228,6	-4,00 %	66,9	0,30 %
Garraf	103,9	12,7 %	85,2	-27,9 %	21,8	-13,1 %	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
Maresme	61,9	3,0 %	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	259,1	18,1 %	75,9	-0,7 %

	Hotels		Càmpings				Turisme rural			
	Habitació doble		Bungalou		Parcel·la		Casa		Habitació	
	2021 (€)	% var. 21/20	2021 (€)	% var. 21/20	2021 (€)	% var. 21/20	2021 (€)	% var. 21/20	2021 (€)	% var. 21/20
Moianès	61,9	3,0 %	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	259,1	18,1 %	75,9	-0,7 %
Osona	61,9	3,0 %	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	259,1	18,1 %	75,9	-0,7 %
Vallès Occidental	63,1	-4,8 %	-	-	-	-	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.
Vallès Oriental	63,6	-1,2 %	87,6	5,3 %	21,2	-10,5 %	175,0	0,2 %	72,8	9,1 %

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de dades de l'Enquesta d'ocupació del Tourism Data System (TDS).

La taula 23 mostra els preus mitjans de comercialització per comarques i tipus d'allotjament, disponibles a partir de l'Enquesta d'ocupació als allotjaments del Tourism Data System. En hotels, la comarca amb un preu per habitació doble més elevat és el Garraf (103,9 €), que també és la comarca que es recupera més respecte al 2020 (+12,7 %), seguida del Maresme (80,1 €, +10,2 %) i de l'Alt Penedès (67,3 €, +8,4 %). Per contra, el Berguedà és la comarca amb el preu per habitació doble més baix (57,4 €). En global, els preus per habitació doble als hotels de l'Entorn de Barcelona oscil·len entre els 60 € i els 80 € (excepte al Garraf).

Pel que fa als càmpings, es disposa de dades del Berguedà, el Garraf, el Maresme, Osona i el Vallès Oriental (l'Alt Penedès i el Vallès Occidental no tenen càmpings). En càmpings, el Maresme és la comarca amb els preus més alts: 93,4 € per bungalou i 22,2 € per parcel·la. Per contra, Osona és la comarca que presenta preus més baixos en bungalous (75,3 €), i el Berguedà, la que presenta preus més baixos en parcel·les (18,1 €). En general, els preus dels bungalous han augmentat respecte a l'any passat (excepte al Garraf, on han disminuït un 27,9 %), mentre que els preus de les parcel·les han disminuït a totes les comarques excepte a Osona, on han augmentat lleugerament (+0,8 %).

En turisme rural, no es disposa de dades del Baix Llobregat, ni del Vallès Occidental, ni del Garraf. L'Anoia és la comarca amb preus mitjana per casa rural (259,1 €) i per habitació (75,9 €) més elevats. Respecte a les cases rurals, la segueixen el Maresme (246,5 €) i el Berguedà (228,6 €); mentre que pel que fa a les habitacions, la segueixen Osona (75,8 €) i l'Alt Penedès (75,3 €).

Els preus per casa rural han augmentat més al Maresme (+20,9 %) i a l'Anoia (+18,1 %), que són les dues comarques amb preus més elevats. També han augmentat força a Osona. Respecte als preus de les habitacions, han decrescut lleugerament a totes les comarques, excepte al Vallès Oriental (+9,1 %), a Osona (+4,5 %) i al Berguedà (+0,3 %).

Les marques turístiques de l'Entorn de Barcelona l'any 2021 presenten una ADR d'entre 74 i 78 euros, i uns RevPAR d'entre 24 i 33 euros, els dos valors per sota de la mitjana catalana (89,5 euros d'ADR i 41,6 € de RevPAR). La tarifa mitjana diària per habitació ocupada (ADR) ha augmentat el 8,7 % a Costa Barcelona, el 5,7 % a Pirineus (que inclou el Berguedà) i el 3,6 % a

Paisatges Barcelona. D'altra banda, els ingressos mitjans per habitació (RevPAR) han augmentat el 29,3 % a Costa Barcelona, el 19,0 % a Paisatges Barcelona i el 6,7 % a la marca Pirineus.

El Garraf és la comarca amb preus més elevats en hotels i el Maresme és la comarca amb preus més alts en càmpings. Pel que fa al turisme rural, l'Anoia i el Maresme tenen els preus més alts en cases de turisme rural, i l'Alt Penedès, Anoia i Osona tenen els preus d'habitacions rurals més elevats.

3.3. Indicadors turístics empresarials i laborals

S'analitzen en aquest apartat les dades proporcionades per l'Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya a 31 de desembre de 2021, partint de les dades primàries de l'Institut Nacional de la Seguretat Social.⁴

Taula 24. Indicadors d'activitat empresarial turística a l'Entorn de Barcelona a 2021*

Activitat	Nre. empreses	Pes del total	Nre. assalariats	Pes del total	Nre. autònoms	Pes del total
Serveis d'allotjament	575	6,0 %	6.186	10,1 %	758	3,6 %
Serveis de menjar i begudes	8.802	91,6 %	54.124	88,5 %	18.962	90,6 %
Activitats de les agències de viatges, operadors turístics i altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen	230	2,4 %	875	1,4 %	1.204	5,8 %
Total	9.607	100,0 %	61.185	100,0 %	20.924	100,0 %

* Calculat com la mitjana anual del 2021

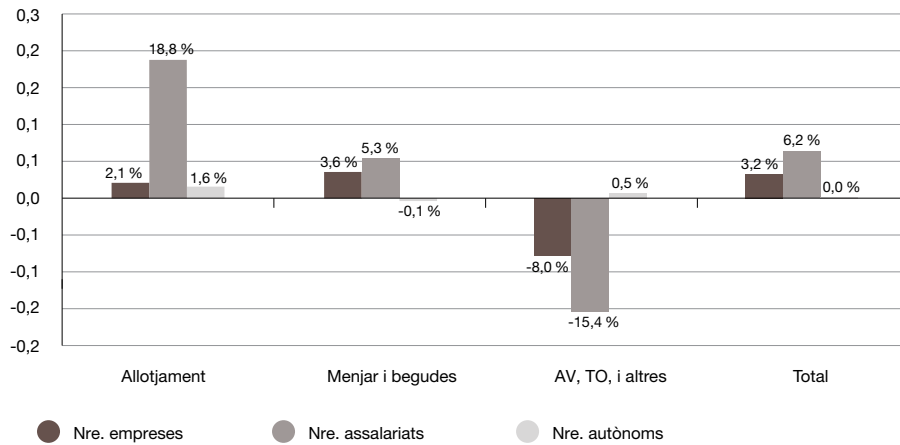
Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya partint de les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social d'afiliació al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria del carbó, per comarca del compte de cotització i per nucli d'activitat econòmica del compte de cotització (CCAEE 55, 56 i 79).

Tal com es pot observar a la taula 24, a l'Entorn de Barcelona hi ha 9.607 empreses relacionades amb el sector turístic, el 3,2 % més que el 2020. A més, l'activitat turística de l'Entorn de Barcelona presenta 82.109 persones ocupades, 61.185 (74,5 %) de les quals són assalariades i 20.924 (25,5 %) són autònomes. El nombre de persones assalariades ha augmentat el 6,2 % respecte al 2020, mentre que el nombre d'autònoms s'ha mantingut estable. Respecte al 2019, hi ha el 6,5 % menys d'empreses i el 7,6 % menys de treballadors.

El nucli d'activitat econòmica amb un pes més important en el mercat laboral són els serveis de menjar i begudes, que representen el 91,6 % de les empreses, el 88,5 % dels assalariats i el 90,6 % dels autònoms. Tal com mostra el gràfic 20, és un nucli d'activitat econòmica que ha crescut respecte al 2020, tant en nombre d'empreses (+3,6 %) com en nombre d'assalariats (+5,3 %), però encara es manté per sota dels nivells del 2019.

4. El detall de la classificació de les activitats turístiques utilitzat i consensuat amb l'Observatori del Turisme a Barcelona, ciutat i regió (OTB) es mostra a l'apartat de la metodologia

Gràfic 20. Variació interanual 2021/2020 (%) per subsectors a l'Entorn de Barcelona



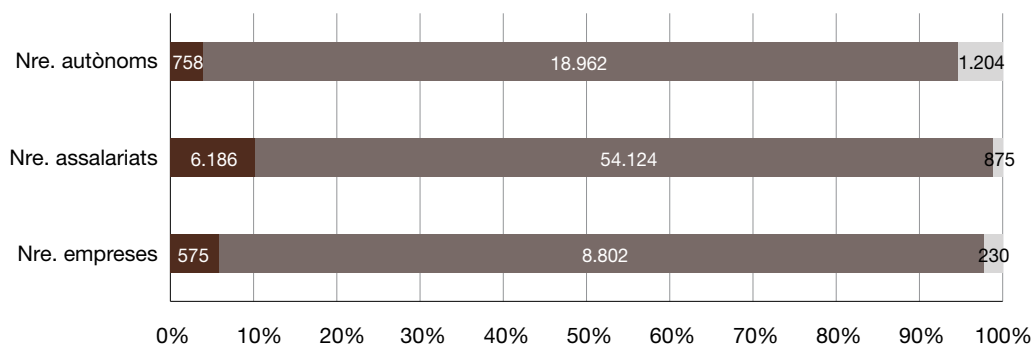
Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya partint de les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social d'afiliació al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria del carbó, per comarca del compte de cotització i per nucli d'activitat econòmica del compte de cotització (CCAE-2009).

Nota: Per fer el càlcul de les variacions interanuals, s'han agafat les mitjanes anuals dels anys 2019, 2020 i 2021.

Les empreses dedicades a serveis d'allotjament representen el 6,0 % del total d'empreses turístiques, el 10,1 % dels assalariats i el 3,6 % dels autònoms. Tant el nombre de treballadors, com el nombre d'empreses de serveis d'allotjament han augmentat respecte al 2020, i malgrat que tant el nombre d'empreses com el nombre d'assalariats encara es manté per sota dels nivells del 2019, el nombre d'autònoms ha augmentat el 5,9 % respecte al 2019.

D'altra banda, les empreses dedicades a activitats d'agències de viatges i operadors turístics representen el 2,4 % del total d'empreses, l'1,4 % dels assalariats i el 5,8 % dels autònoms. Aquest nucli d'activitat econòmica ha disminuït el 8,0 % en nombre d'empreses respecte al 2020 i el 15,4 % en assalariats respecte al 2020. Per contra, ha augmentat el 0,5 % en el nombre d'autònoms. És el nucli d'activitat que és més lluny dels valors del 2019.

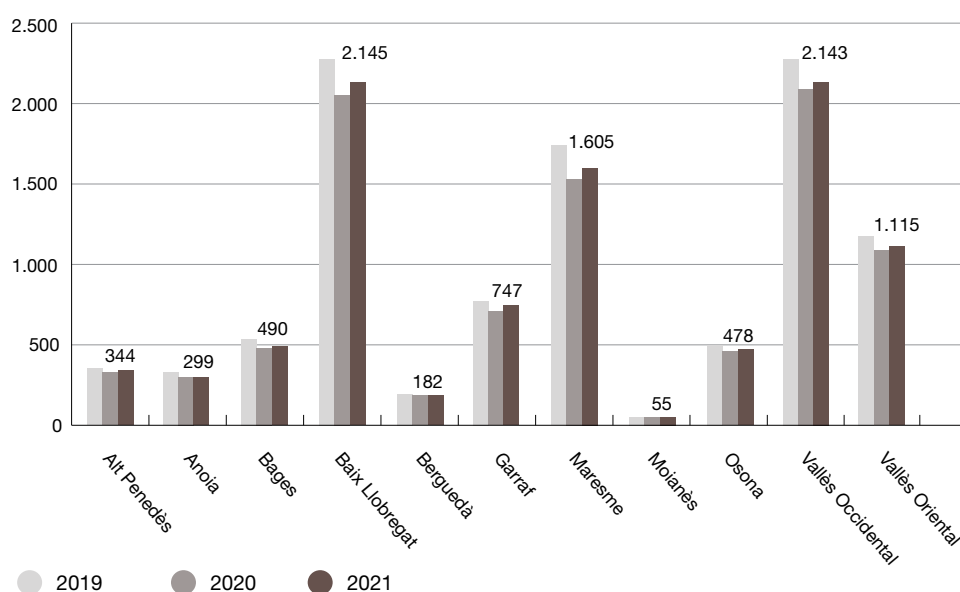
Gràfic 21. Distribució del pes dels indicadors empresarials turístics per grans branques d'activitat. Any 2021



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya partint de les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social d'afiliació al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria del carbó, per comarca del compte de cotització i per nuclis d'activitat econòmica del compte de cotització (CCAE 55, 56 i 79).

Si analitzem la distribució territorial d'aquests indicadors empresarials, veiem que les comarques del Baix Llobregat i el Vallès Occidental concentren la major part de les empreses de tot el territori, amb el 22,3 % del total d'empreses cadascuna. Les segueixen el Maresme (16,7 %) i el Vallès Oriental (11,6 %). La resta d'empreses estan repartides entre les altres set comarques barcelonines, cadascuna amb menys de 1.000 empreses. En comparació amb el 2020, el nombre d'empreses ha crescut a totes les comarques, excepte al Moianès i a l'Anoia, on s'han reduït. Al Garraf (+4,9 %), Osona (+4,8 %), el Maresme (+4,4 %) i el Baix Llobregat (+4,1 %) és on ha crescut més el nombre d'empreses respecte al 2020. Tot i això, no hi ha cap comarca que arribi a tenir el nombre d'empreses que tenia al 2019.

Gràfic 22. Indicadors empresarials turístics. Nombre d'empreses per comarques. Any 2021



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya partint de les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social d'afiliació al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria del carbó, per comarca del compte de cotització i per nuclis d'activitat econòmica del compte de cotització (CCAE 55, 56 i 79).

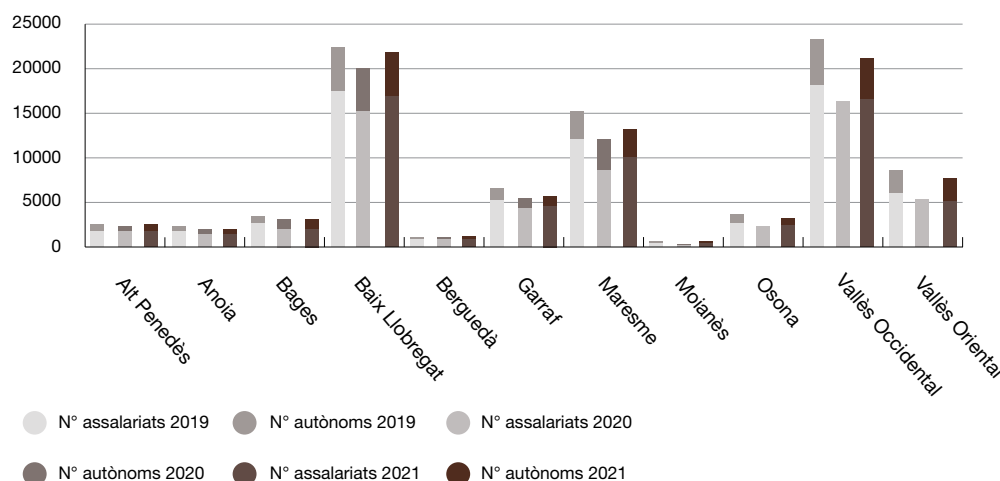
Respecte a la distribució territorial dels treballadors del sector turístic a l'Entorn de Barcelona, el gràfic 23 ens mostra el nombre d'assalariats i autònoms dels anys 2019, 2020 i 2021 per comarques. Com ja passava en el nombre d'empreses, les comarques amb nombres més elevats de treballadors són el Baix Llobregat, el Vallès Occidental i el Maresme, per aquest ordre.

El nombre d'assalariats ha augmentat a totes les comarques excepte al Bages i al Vallès Oriental respecte al 2020. A les comarques on han augmentat més són al Maresme (+15,4 %) i al Baix Llobregat (10,4 %). Tot i això, no s'arriba al nombre d'assalariats que hi havia al 2019 a cap comarca. Les que s'hi apropen més són el Baix Llobregat (-2,8 %) i el Berguedà (-2,9 %).

Si ens fixem només en els autònoms, veiem que és al Vallès Occidental on n'hi ha més, seguit del Baix Llobregat i Maresme. Tot i això, el Vallès Occidental és una de les

comarques on el nombre d'autònoms ha disminuït respecte al 2020 (-0,5 %), juntament amb el Baix Llobregat (-0,7 %), el Vallès Oriental (-0,6 %) i el Bages (-0,1 %). La resta de comarques de l'Entorn de Barcelona han registrat més autònoms que l'any passat. Respecte al 2019, el Garraf registra un creixement de l'1,6 % en nombre d'autònoms, i el Maresme i el Moianès registren el mateix volum d'autònoms que al 2019. La resta de comarques encara no arriba als nivells del 2019.

Gràfic 23. Indicadors empresarials turístics. Nombre de treballadors assalariats i autònoms per comarques. Anys 2019, 2020 i 2021



Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de les dades de l'Observatori d'Empresa i Ocupació, partint de les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social d'afiliació al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria del carbó, per comarca del compte de cotització i per secció d'activitat econòmica del compte de cotització (CAAE-2009).

El sector empresarial turístic de l'Entorn de Barcelona està format l'any 2021 per 9.607 empreses, gairebé el 50 % de les quals estan concentrades en dues comarques: el Baix Llobregat i el Vallès Occidental. El volum d'empreses ha augmentat el 3,2 % respecte al 2020. Quant als ocupats, els assalariats han crescut el 6,2 %, i els autònoms s'han mantingut estables. Tot i això, encara es manté per sota dels nivells del 2019 tant en nombre d'empreses com en nombre de treballadors.

3.4. Atur turístic i expedients de regulació d'ocupació turística

Arran de la pandèmia i del conseqüent bloqueig de l'activitat econòmica, el volum de persones a l'atur va augmentar considerablement i de manera extensa per sectors i territoris. Ateses les restriccions de mobilitat que es van adoptar com a mesura contra la propagació de la COVID-19, el turisme va ser un dels sectors més afectats tant en volum de persones a l'atur com en l'espai temporal en què van ser a l'atur, de manera que aquesta situació es va perllongar durant tot el 2021.

Cal tenir en compte que, com a mitjà per mantenir llocs de feina, l'Estat espanyol va presentar una sèrie de mesures excepcionals en què s'inclouien els expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO). Les persones afectades pels ERTO es continuen comptabilitzant com a persones assalariades. Per tant, tot i l'anàlisi de persones a l'atur que es fa en aquest apartat, cal tenir en compte que l'afectació va ser més gran.

Taula 25. Atur registrat en el sector turístic* a la Destinació de Barcelona. Any 2021

	Entorn			Barcelonès			Destinació		
	2021	% var. 21/20	% var. 21/19	2021	% var. 21/20	% var. 21/19	2021	% var. 21/20	% var. 21/19
Gener	21.433	32,9 %	30,7 %	19.624	54,0 %	51,3 %	41.057	42,2 %	39,8 %
Febrer	21.344	32,3 %	33,1 %	19.742	53,0 %	55,1 %	41.086	41,5 %	42,8 %
Març	20.841	19,6 %	32,2 %	19.485	32,1 %	54,6 %	40.326	25,3 %	42,1 %
Abril	20.237	5,5 %	38,1 %	19.042	12,4 %	59,1 %	39.279	8,7 %	47,5 %
Maig	19.178	-3,9 %	35,0 %	17.923	0,5 %	57,2 %	37.101	-1,8 %	44,8 %
Juny	17.405	-12,9 %	27,6 %	15.980	-12,1 %	45,7 %	33.385	-12,5 %	35,7 %
Juliol	15.494	-18,8 %	11,9 %	13.847	-21,6 %	24,5 %	29.341	-20,1 %	17,5 %
Agost	15.263	-21,4 %	7,3 %	10.915	-39,4 %	-3,1 %	26.178	-30,1 %	2,7 %
Setembre	13.604	-29,5 %	-6,1 %	10.809	-39,4 %	-4,1 %	24.413	-34,3 %	-5,2 %
Octubre	13.853	-32,4 %	-12,3 %	10.593	-44,1 %	-11,8 %	24.446	-38,0 %	-12,1 %
Novembre	13.669	-33,9 %	-17,2 %	10.221	-46,1 %	-19,1 %	23.890	-39,8 %	-18,0 %
Desembre	13.609	-35,3 %	-15,8 %	10.116	-47,6 %	-19,0 %	23.725	-41,1 %	-17,2 %

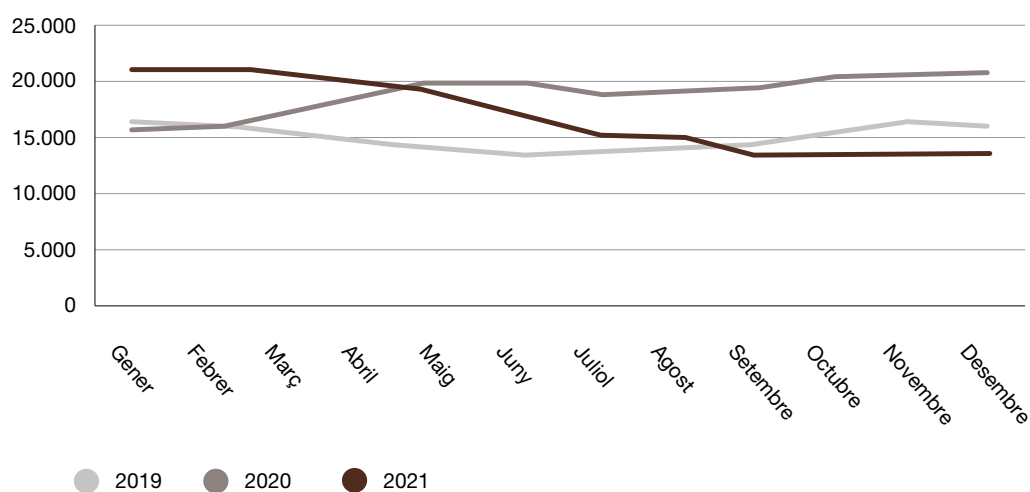
Font: Observatori d'Empresa i Ocupació, basat en les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social d'afiliació al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria del carbó, per secció d'activitat econòmica del compte de cotització (CCAIE-2009).

* Suma de les CCAIE 55, 56 i 79. No s'inclouen les persones en ERTO.

La taula 25 mostra el total de persones registrades a l'atur en el sector turístic a l'Entorn de Barcelona, el Barcelonès i la Destinació de Barcelona, durant els anys 2019, 2020 i 2021. A l'Entorn de Barcelona es pot observar com els nivells d'atur més baixos el 2019 eren a l'estiu, atesa la temporada alta; mentre que durant el 2020 els nivells d'atur van ser molt alts durant tots els mesos de l'any, sobretot a partir del març, mes en què va esclatar la pandèmia.

El 2021 s'observa un atur molt alt durant la primera meitat de l'any a l'Entorn de Barcelona, amb uns valors d'atur de més del 30,0 % dels nivells del 2019 (i de més del 50,0 % al Barcelonès). A partir del maig es comença a recuperar i a partir del setembre es registra un atur més baix que el del 2019. El 2021 els nivells més baixos d'atur no es troben a l'estiu (com passava el 2019), sinó que es troben durant els darrers mesos de l'any, la qual cosa indica que encara és un any en procés de recuperació del sector laboral. A més, encara hi havia una part de treballadors en ERTO. Al Barcelonès, tot i que l'atur va créixer més que a l'Entorn de Barcelona, la recuperació va ser més ràpida, ja que a l'agost ja va registrar un atur més baix que a l'agost del 2019.

Gràfic 24. Atur registrat en el sector turístic* a l'Entorn de Barcelona. Anys 2019, 2020 i 2021



Font: Observatori d'Empresa i Ocupació, basat en les dades de l'Institut Nacional de la Seguretat Social d'afiliació al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria del carbó, per secció d'activitat econòmica del compte de cotització (CCAIE-2009).

* Suma de les CCAIE 55, 56 i 79. No s'inclouen les persones en ERTO.

3.5. L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET)

3.5.1. Introducció

L'impost sobre les estades en establiments turístics es va començar a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. L'IEET és un tribut propi de la Generalitat de Catalunya que grava la singular capacitat econòmica de les persones físiques que es posa de manifest amb l'estada o el gaudi del servei d'allotjament, per dia o fracció, amb pernoctació o sense, en un dels establiments i equipaments a què fa referència la llei de creació de l'impost.

L'impost s'aplica a:

- ▶ Els establiments hotelers, els apartaments turístics, els càmpings i els establiments de turisme rural.
- ▶ Els albergs de joventut, d'acord amb la legislació aplicable en matèria d'equipaments i instal·lacions juvenils.
- ▶ Els habitatges d'ús turístic.
- ▶ Les àrees de pernoctació destinades a albergs mòbils.
- ▶ Les embarcacions de creuer turístic. S'entén per embarcació de creuer turístic, a l'efecte del que estableix aquesta Llei, la que fa transport per mar o per vies

navegables amb l'única finalitat de plaer o esbarjo, completat amb altres serveis i amb estança a bord superior a dues nits, amarrada en un port marítim, segons el que defineix la normativa de la Unió Europea.

- Qualsevol altre establiment o equipament que s'estableixi per llei.

L'Agència Tributària de Catalunya és l'encarregada de recaptar aquest tribut que es liquida, a partir de l'1 d'octubre de 2017, de manera semestral al concepte de temporada turística d'estiu i d'hivern (d'abril a setembre i d'octubre a març).

La taula 26 mostra la tarifa de l'impost actualitzada a 2021. A més d'aquest import, a Barcelona ciutat s'hi afegeix un recàrrec municipal que serà de 0,75 € per a totes les tipologies d'allotjament fins al març del 2022, i anirà augmentant fins a arribar als 3,25 € a l'abril del 2024.

Taula 26. Tarifa de l'impost sobre les estades en establiments turístics

Tipus d'establiment	Barcelona ciutat	Centres recreatius*	Resta de Catalunya
Hotel de 5 estrelles, gran luxe, càmping de luxe i establiment o equipament de categoria equivalent	3,50 €	5,00 €	3,00 €
Hotel de 4 estrelles i 4 estrelles superior, i establiment o equipament de categoria equivalent	1,70 €	3,50 €	1,20 €
Habitatges d'ús turístic	2,25 €	–	1,00 €
Embarcació de creuer	3,00 € (1,00 € si són menys de 12 hores)	–	3,00 € (1,00 € si són menys de 12 hores)
Resta d'establiments i equipaments	1,00 €	2,50 €	0,60 €

Font: Elaboració del Laboratori de Turisme a partir de la Direcció General de Turisme. Any 2021.

*Aquesta tarifa especial s'aplica a les estades en establiments que, dins un centre recreatiu turístic, estiguin situats a les àrees en què s'admeten activitats de joc i apostes.

3.5.2. Resultats a la Destinació Barcelona i de les marques turístiques

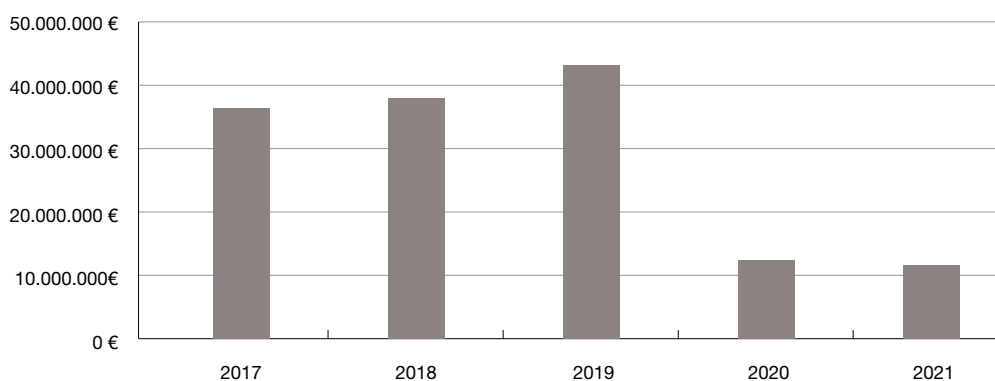
Per ser coherents amb la normativa que recull la taxa turística per semestres (temporada alta i temporada baixa), els períodes anuals es comptabilitzen de l'octubre de l'any anterior al setembre de l'any corresponent. És a dir, les dades de l'octubre del 2020 al setembre del 2021 es comptabilitzen l'any 2021. Així doncs, la Destinació Barcelona (província) ha recaptat un total de 10,9 milions d'euros el 2021, un 13,3 % menys que el 2020.

Taula 27. Recaptació de l'IEET per marques turístiques de la Destinació Barcelona. Anys del 2017 al 2021

	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 21/20	Var. 21/19
Barcelona	29,618 €	31,049 €	35,614 €	10,422 €	8,174 €	-21,6 %	-77,0 %
Costa Barcelona	6,415 €	6,526 €	6,754 €	1,939 €	2,451 €	26,4 %	-63,7 %
Paisatges Barcelona	0,318 €	0,303 €	0,339 €	0,152 €	0,197 €	29,2 %	-41,9 %
Pirineus Barcelona	0,109 €	0,106 €	0,112 €	0,084 €	0,095 €	13,2 %	-14,8 %
Destinació Barcelona (província)	36,461 €	37,985 €	42,819 €	12,597 €	10,917 €	-13,3 %	-74,5 %

Nota: Valors en milers de milions d'euros.

Aquesta disminució de recaptació de la taxa turística ve condicionada per l'activitat a la marca Barcelona (Barcelonès) (-21,6 %), que aquest any no va arribar a recaptar els 10 milions d'euros, quan el 2019 havia superat els 35 milions. Per contra, les altres marques turístiques sí que mostren increments en la recaptació de la taxa turística respecte al 2020: Paisatges Barcelona és la que més ha augmentat (29,2 %), seguida de Costa Barcelona (26,4 %) i, finalment, de Pirineus Barcelona (+13,2 %).

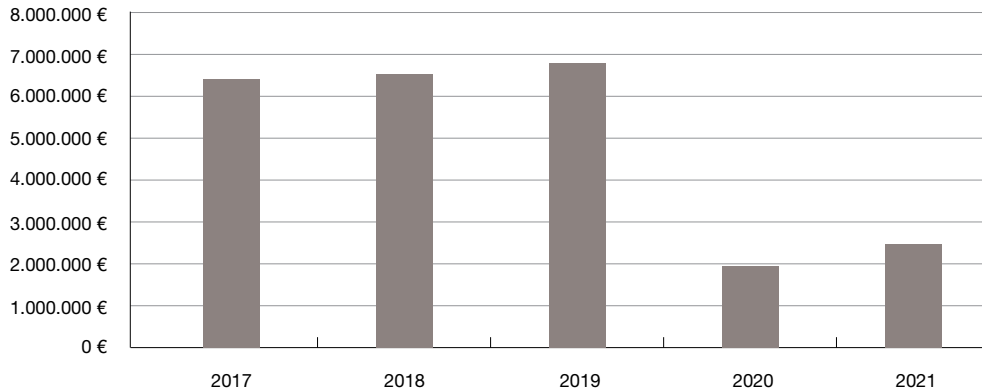
Gràfic 25. Evolució de la recaptació de l'IEET a la Destinació Barcelona. Anys del 2017 al 2021


Font: Laboratori de Turisme a partir de les dades de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

Nota: Les dades es donen semestralment. Els semestres són d'octubre a març i d'abril a setembre. Les dades d'octubre del 2020 a setembre del 2021 es comptabilitzen l'any 2021.

Com es pot veure al gràfic 25, la recaptació del 2021 és lleugerament inferior a la del 2020 (-13,3 %). Després d'una tendència a l'alça que va durar fins al 2019, quan es van recaptar 42,8 milions d'euros, la pandèmia va provocar una caiguda en la recaptació, i el 2021 encara no hi ha indicis de recuperació en la recaptació. Aquest any s'han recaptat 10,9 milions d'euros, que és el 74,5 % menys que al 2019.

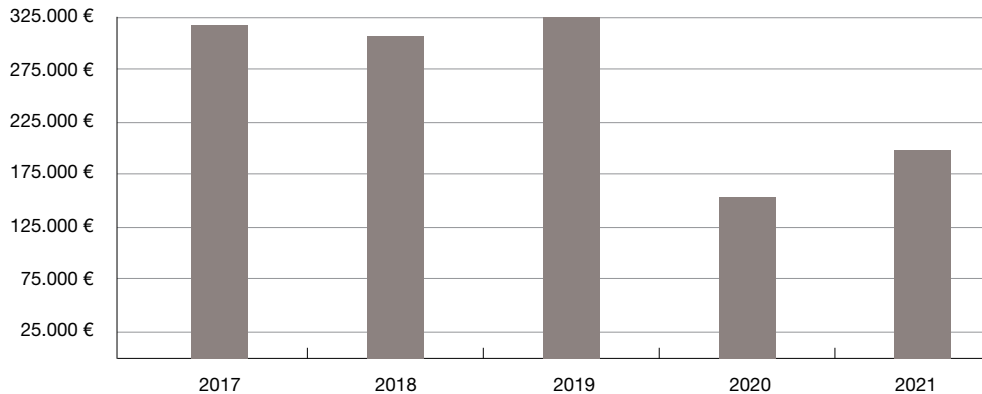
Gràfic 26. Evolució de la recaptació de l'IEET a Costa Barcelona. Anys del 2017 al 2021



Font: Laboratori de Turisme a partir de les dades de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
 Nota: Les dades es donen semestralment. Els semestres són d'octubre a març i d'abril a setembre. Les dades d'octubre del 2020 a setembre del 2021 es comptabilitzen l'any 2021.

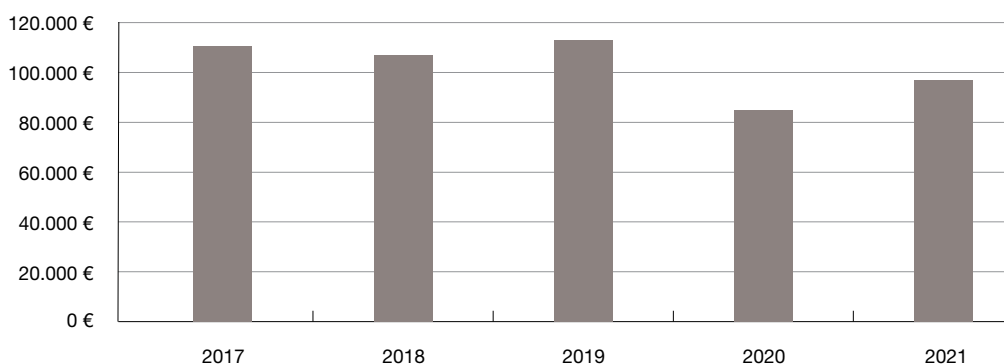
Costa Barcelona representa el 22,5 % del que es recapta a la província, però si n'excloem el pes de la marca Barcelona, Costa Barcelona concentra el 89,4 % del total. El 2021 la marca ha recaptat 2,4 milions d'euros, el 26,4 % més que al 2020, però encara el 63,7 % respecte al 2019.

Gràfic 27. Evolució de la recaptació de l'IEET a Paisatges Barcelona. Anys del 2017 al 2021



Font: Laboratori de Turisme a partir de les dades de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
 Nota: Les dades es donen semestralment. Els semestres són d'octubre a març i d'abril a setembre. Les dades d'octubre del 2020 a setembre del 2021 es comptabilitzen l'any 2021.

La recaptació a Paisatges Barcelona és la que ha crescut més aquest 2021 (+29,2 %), i ha arribat als 196 mil euros. Tot i això, encara se situa un 41,9 % per sota dels nivells de recaptació del 2019. Paisatges Barcelona recapta l'1,8 % de la província i el 7,2 % si n'excloem la marca Barcelona. Així doncs, esdevé la segona marca en recaptació de l'Entorn de Barcelona (sense la marca Barcelona).

Gràfic 28. Evolució de la recaptació de l'IEET a Pirineus Barcelona. Anys del 2017 al 2021


Font: Laboratori de Turisme a partir de les dades de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

Nota: Les dades es donen semestralment. Els semestres són d'octubre a març i d'abril a setembre. Les dades d'octubre del 2020 a setembre del 2021 es comptabilitzen l'any 2021.

Finalment, la marca Pirineus Barcelona, només representada per la comarca del Berguedà, ha recaptat més de 95 mil euros, el 13,2 % més que al 2020. Tot i que té el pes relatiu més baix dins de la Destinació de Barcelona (és només una comarca), és la marca que és més a prop dels nivells del 2019 (-14,8 %). Pirineus Barcelona concentra el 0,9 % de la recaptació de la Destinació Barcelona i el 3,5 % de l'Entorn de Barcelona.

3.5.3. Resultats de l'IEET a les comarques de Barcelona

A la taula 28 podem veure l'evolució comarcal de la recaptació de la taxa turística. Al conjunt de l'Entorn de Barcelona s'han recaptat 2,7 milions d'euros, el 26,1 % més que l'any anterior.

Taula 28. Evolució de la recaptació de l'IEET a les comarques de la Destinació Barcelona. Anys del 2013 al 2021

	2013 (€)	2019 (€)	2020 (€)	2021 (€)	Var. 21/20	Var. 21/19
Alt Penedès	20.502,5	50.045,0	15.481,0	19.556,0	26,3 %	-60,9 %
Anoia	16.562,9	35.987,0	11.919,0	17.592,0	47,6 %	-51,1 %
Bages	93.216,5	153.992,0	75.507,0	79.409,0	5,2 %	-48,4 %
Baix Llobregat	867.165,1	1.508.847,0	564.637,0	528.321,0	-6,4 %	-65,0 %
Barcelonès	17.211.860,4	35.614.351,0	10.421.662,0	8.173.983,0	-21,6 %	-77,0 %
Berguedà	58.674,8	111.803,0	84.224,0	95.309,0	13,2 %	-14,8 %
Garraf	623.907,3	1.110.188,0	424.859,0	476.542,0	12,2 %	-57,1 %
Maresme	1.965.374,0	3.000.161,0	486.547,0	988.251,0	103,1 %	-67,1 %
Moianès	4.037,1	11.934,0	6.507,0	5.909,0	-9,2 %	-50,5 %
Osona	85.047,0	136.760,0	58.307,0	93.826,0	60,9 %	-31,4 %
Vallès Occidental	432.866,1	664.620,0	270.575,0	233.033,0	-13,9 %	-64,9 %
Vallès Oriental	232.772,0	420.392,0	176.687,0	205.317,0	16,2 %	-51,2 %

Destinació Barcelona (província)	21.611.986	42.819.079	12.596.911	10.917.047	-13,3 %	-74,5 %
Entorn de Barcelona	4.400.125	7.204.729	2.175.249	2.743.064	26,1 %	-61,9 %

Font: Laboratori de Turisme a partir de les dades de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
 Nota: Les dades es donen semestralment. Els semestres són d'octubre a març i d'abril a setembre. Les dades d'octubre del 2020 a setembre del 2021 es comptabilitzen l'any 2021.

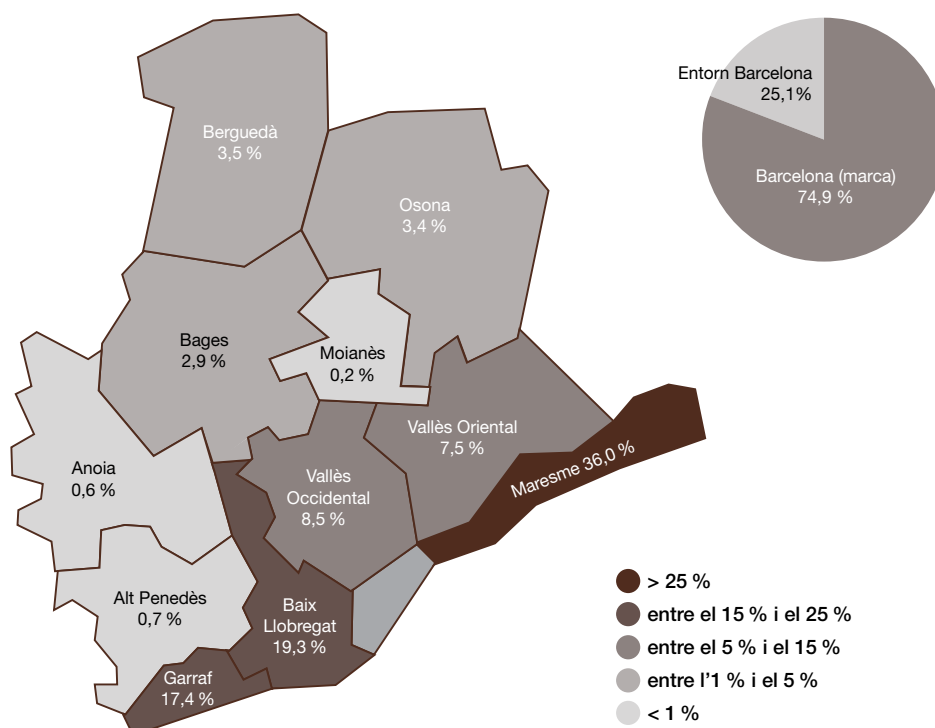
El Maresme, una de les comarques més tocades per la pandèmia durant el 2020, és la comarca que ha incrementat més (+103,1 %) la seva recaptació al 2021. La segueixen Osona (+60,9 %) i l'Anoia (+47,6 %). Per contra, el Barcelonès (-21,6 %), el Vallès Occidental (-13,9 %), el Moianès (-9,2 %) i el Baix Llobregat (-6,4 %) són les comarques que han vist la seva recaptació reduïda respecte a l'any passat.

Respecte al 2019, el Berguedà és la comarca que és més a prop d'arribar a la recaptació d'abans de la pandèmia (-14,8 %), mentre que el Barcelonès (-77,0), el Maresme (-67,1 %) i el Baix Llobregat (-65,0 %) són les que encara tenen més marge per arribar a recaptar el mateix volum que al 2019.

El Barcelonès recapta el 74,9 % de la província de Barcelona. Si n'excloem el Barcelonès, el Maresme és la comarca que ha recaptat més taxa turística durant el 2021 (el 36,0 % del total de l'Entorn de Barcelona), seguida del Baix Llobregat (19,3 %) i el Garraf (17,4 %).

A continuació hi ha el Vallès, amb el 8,5 % del total al Vallès Occidental i el 7,5 % al Vallès Oriental. A molta distància, hi trobem el Berguedà (3,5 %), Osona (3,4 %) i el Bages (2,9 %). Les comarques que recaptin menys són el Moianès (0,2 %), seguida de l'Anoia (0,6 %) i l'Alt Penedès (0,7 %).

Gràfic 29. Pes de les comarques de Barcelona sobre el conjunt de l'Entorn de Barcelona en la recaptació de l'IEET. Any 2021



Font: Laboratori de Turisme a partir de les dades de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

4. Visitants als principals llocs d'interès de la Regió de Barcelona⁵

El Laboratori de Turisme elabora, per desè any consecutiu, un rànquing dels llocs més visitats de la província, excloent-ne la ciutat (Regió de Barcelona), per tal de conèixer els equipaments i els atractius amb més poder d'atracció del territori. Les dades s'obtenen a través de diverses vies però, generalment, contactant directament amb els propis recursos i atractius del territori. Així doncs, la taula 29 mostra el top 20 dels llocs d'interès amb més visitants de la Regió de Barcelona.

Tot i que en la majoria dels atractius analitzats s'ha notat un increment del nombre de visitants respecte al 2020, en la major part dels recursos no s'ha assolit el volum de visitants del 2019, ateses les restriccions de la primera part de l'any.

La Roca Village continua liderant el rànquing, amb 3,8 milions de visitants, el 58,3 % més que el 2020 i un 15,6 % per sota dels nivells del 2019. Viladecans The Style Outlets, del qual no hi havia dades l'any passat, es troba en la segona posició amb 2.250.000 visitants, el 16,7 % menys que al 2019. Amb menys d'1 milió de visitants, els segueix el monestir de Montserrat, amb 920 mil visitants, un 27,0 % més que l'any passat, però encara un 65,5 % per sota dels nivells de 2019. El top 3 d'atractius turístics de la Regió de Barcelona es manté respecte al 2019.

Aquest any, el Parc Natural del Cadí-Moixeró es posiciona en quarta posició amb 396 mil visitants, el 8,9 % més que l'any passat i el 16,1 % més que al 2019. Els espais naturals han estat els recursos turístics que menys van patir els efectes de la pandèmia, atesa la seva condició d'espais oberts. Són també els que han recuperat més ràpidament el volum de visitants del 2019, juntament amb el Museu de Sant Cugat (+5,5 %).

El 2019, el Circuit de Barcelona-Catalunya se situava en tercera posició, però ateses les restriccions d'accés implementades per la pandèmia, el 2021 se situa en desena posició amb 73 mil visitants. Per davant es posicionen recursos majoritàriament naturals o de turisme actiu: els Espais Naturals del Delta del Llobregat (178 mil), el Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels (167 mil), el massís del Pedraforca (132 mil), el Parc Natural del Montseny (131 mil) i el Món Sant Benet (91 mil).

De fet, el Circuit de Barcelona-Catalunya i el monestir de Montserrat, que són els dos espais tancats, són els que presenten valors més allunyats als del 2019 (-87,4 % i -65,5 %, respectivament). El Món Sant Benet, que va estar tancat de gener a abril, és el tercer recurs que presenta els valors més allunyats del 2019 (-53,1 %).

En conjunt, el top 20 dels atractius de la Regió de Barcelona ha acollit 8,7 milions de visitants aquest 2021, el 102,6 % més que el 2020 (cal tenir en compte que el 2020 no hi va haver dades de Viladecans The Style Outlets), però encara el 30,2 % menys que el 2019.

5. Província de Barcelona excepte la ciutat de Barcelona.

Aquest 2021, els museus de la Regió de Barcelona han registrat un total de 614.079 visites presencials, un 78,4% més respecte l'any passat, segons les dades facilitades per la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona (dades agrupades del conjunt de museus). La dada fa referència al nombre de persones que accedeixen de manera presencial a les seus i extensions del museu per fer qualsevol ús de l'oferta de serveis (visites a exposicions, participació en activitats organitzades pel museu, serveis museístics). Cada visitant es compta una sola vegada.

Taula 29. Rànquing dels llocs d'interès més visitats a la Regió de Barcelona. 2011-2021

Atractiu	2011	2018	2019	2020	2021	Var. 21/20	Var. 21/19
1 La Roca Village	3.100.000	4.500.000	4.500.000	2.400.000	3.800.000	58,3 %	-15,6 %
2 Viladecans The Style Outlets		2.500.000	2.700.000	n. d.	2.250.000	n. d.	-16,7 %
3 Monestir de Montserrat	2.278.671	2.552.315	2.671.280	724.651	920.446	27,0 %	-65,5 %
4 Parc Natural del Cadí-Moixeró		346.061	340.985	363.370	395.743	8,9 %	16,1 %
5 Espais Naturals del Delta del Llobregat	130.675	143.049	168.267	114.000	177.868	56,0 %	5,7 %
6 Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels	213.642	220.000	220.000	166.700	166.700	0,0 %	-24,2 %
7 Massís del Pedraforca		118.921	117.000	n. d.	131.686	n. d.	12,6 %
8 Parc Natural del Montseny	171.158	189.297	136.645	105.020	131.329	25,1 %	-3,9 %
9 Món Sant Benet	110.687	186.094	194.429	58.834	91.270	55,1 %	-53,1 %
10 Circuit de Barcelona-Catalunya	589.470	558.443	576.891	45.880	72.621	58,3 %	-87,4 %
11 Catalunya en Miniatura	70.000	115.132	120.364	45.000	68.668	52,6 %	-42,9 %
12 Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac	152.145	104.421	115.156	51.440	65.085	26,5 %	-43,5 %
13 Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya (MNACTEC) - Seu Terrassa*	87.552	107.022	122.262	44.073	62.122	41,0 %	-49,2 %
14 Museu de Badalona	92.916	83.614	90.917	35.059	60.817	73,5 %	-33,1 %
15 Parc de la Serralada de Marina	129.360	79.390	94.837	11.450	58.765	413,2 %	-38,0 %

Atractiu	2011	2018	2019	2020	2021	Var. 21/20	Var. 21/19
16 Parc del Montnegre Corredor	45.937	52.922	51.792	14.679	55.187	276,0 %	6,6 %
17 Parc Cultural de la Muntanya de Sal de Cardona	61.787	81.358	79.144	31.244	53.338	70,7 %	-32,6 %
18 Museu de Sant Cugat	42.126	45.437	44.884	24.360	47.277	94,1 %	5,3 %
19 Museus de Sitges (Museu del Cau Ferrat, Museu de Maricel i Palau de Maricel)			63.264	18.993	43.146	127,2 %	-31,8 %
20 Parc Natural de la Serra de Collserola	41.339	51.096	55.977	35.845	41.876	16,8 %	-25,2 %
Total top 20 llocs d'interès	7.317.465	12.034.572	12.464.094	4.290.598	8.693.944	102,6 %	-30,2 %

Font: Elaboració pròpia del LABturisme.

Pel que fa als visitants dels espais naturals de la província de Barcelona, la taula 30 mostra el top 10 dels espais naturals més visitats. Com ja s'ha esmentat abans, els espais naturals són els que s'han recuperat més ràpid dels efectes de la pandèmia. De fet, alguns superen el volum de visitants que van rebre el 2019. És el cas del Parc Natural del Cadí-Moixeró, que se situa en primera posició amb més de 396 mil visitants, el 16,1 % més que al 2019. El segueixen els Espais Naturals del Delta del Llobregat, que registren més de 178 mil visitants, el 5,7 % més que al 2019, i el massís del Pedraforca, del qual no es tenen dades del 2020, però que registra més de 131 mil visitants i és el segon espai natural que creix més respecte al 2019 (+12,6 %).

D'altra banda, alguns parcs encara se situen lluny dels valors del 2019, tot i haver crescut en nombre de visitants el 2020. És el cas del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, que se situa un 43,5 % per sota dels nivells pre-pandèmics, i del Parc de la Serralada de Marina, que se situa un 38,0 % per sota dels volums del 2019.

En conjunt, els deu parcs naturals més visitats de la província de Barcelona han rebut el 51,4 % més de visitants que al 2020, i el 2,9 % menys en comparació amb el 2019, amb la qual cosa es registra un total de prop d'1,1 milions de visitants.

Taula 30. Rànquing dels espais naturals més visitats a la Regió Barcelona. Anys del 2011 al 2021

Atractiu	2011	2018	2019	2020	2021	Var. 21/20	Var. 21/19
1 Parc Natural del Cadí-Moixeró		346.061	340.985	363.370	395.743	8,9 %	16,1 %
2 Espais Naturals del Delta del Llobregat	130.675	143.049	168.267	114.000	177.868	56,0 %	5,7 %

Atractiu	2011	2018	2019	2020	2021	Var. 21/20	Var. 21/19
3 Massís del Pedraforca		118.921	117.000	n. d.	131.686	n. d.	12,6 %
4 Parc Natural del Montseny	171.158	189.297	136.645	105.020	131.329	25,1 %	-3,9 %
5 Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac	152.145	104.421	115.156	51.440	65.085	26,5 %	-43,5 %
6 Parc de la Serralada de Marina	129.360	79.390	94.837	11.450	58.765	413,2 %	-38,0 %
7 Parc del Montnegre Corredor	45.937	52.922	51.792	14.679	55.187	276,0 %	6,6 %
8 Parc Natural de la Serra de Collserola	41.339	51.096	55.977	35.845	41.876	16,8 %	-25,2 %
9 Parc del Garraf	25.980	39.501	35.902	33.202	34.558	4,1 %	-3,7 %
10 Parc del Castell de Montesquiu	36.448	50.570	36.656	10.953	27.877	154,5 %	-23,9 %
Total top 10 espais naturals	733.042	1.175.228	1.153.217	739.959	1.119.974	51,4 %	-2,9 %

Font: Elaboració pròpia del LABturisme.

A més de la taula específica per als recursos naturals, també s'analitza el top 5 de recursos més visitats per tipologia: enoturisme, patrimoni arquitectònic, museus i centres d'interpretació, transports singulars i espais de lleure. Així doncs, s'analitza el top 5 dels recursos de cada tipologia.

La taula 31 mostra el top 5 de recursos d'enoturisme més visitats de la Regió de Barcelona el 2021. Bodegues Torres és el celler amb més visitants l'any 2021 del conjunt analitzat i es posiciona amb 29.620 visitants, un 324,7 % més que al 2020, però encara un 57,7 % per sota dels nivells del 2019. Freixenet, en segona posició, registra 20.216 visitants, el 72,6 % més que al 2020 i el 73,0 % menys que al 2019; mentre que l'Oller del Mas es posiciona en tercera posició amb 17.223 visitants, el 133,0 % més que l'any passat, però encara el 64,1 % menys que al 2019.

D'altra banda, Finca Ca n'Estella és el recurs que ha registrat un creixement més important respecte al 2020, amb el 1.055,7 % més de visitants, i Celler Abadal és l'únic recurs d'enoturisme que supera el volum de visitants que va registrar al 2019 (+16,5 %).

Taula 31. Top 5 de visitants als llocs d'interès a la Regió de Barcelona. Enoturisme

Atractiu	Comarca	2021	Var. 21/20	Var. 21/19
1 Bodegues Torres	Alt Penedès	29.620	324,7 %	-57,7 %
2 Freixenet	Alt Penedès	20.216	72,6 %	-73,0 %
3 Oller del Mas*	Bages	17.223	133,0 %	-64,1 %
4 Celler Abadal	Bages	8.153	121,8 %	16,5 %

Atractiu	Comarca	2021	Var. 21/20	Var. 21/19
5 Finca Ca n'Estella	Baix Llobregat	3.467	1055,7 %	-58,0 %

Font: Elaboració pròpia del LABturisme.

Nota: No es disposa de dades de Caves Codorniu.

* Inclou només visites al celler.

Respecte al patrimoni arquitectònic de la Regió de Barcelona, el Monestir de Montserrat lidera el rànquing amb més de 920 mil visitants el 2021, el 27,0 % més que al 2020, però encara un 65,5 % per sota els nivells de 2019. En segona posició, el Món Sant Benet registra 91.270 visitants, un 55,1 % més que l'any passat i un 53,1 % menys que al 2019.

Per sota dels 50.000 visitants, segueixen els Jardins Artigas de la Pobla de Lillet (34.141 visitants), la Colònia Güell (28.238) i el Castell de Cardona (20.830). Els Jardins Artigas són el patrimoni arquitectònic d'aquest rànquing que s'apropa més als valors de 2019 (-6,8 %). Per altra banda, el Castell de Cardona gairebé dobra els visitants del 2020 (+91,5 %), tot i que no arriba al volum de visitants pre pandèmia.

Taula 32. Top 5 de visitants als llocs d'interès a la Regió de Barcelona. Patrimoni arquitectònic

Atractiu	Comarca	2021	Var. 21/20	Var. 21/19
1 Monestir de Montserrat	Bages	920.446	27,0 %	-65,5 %
2 Món Sant Benet	Bages	91.270	55,1 %	-53,1 %
3 Jardins Artigas	Berguedà	34.141	34,0 %	-6,8 %
4 Colònia Güell	Baix Llobregat	28.238	23,0 %	-69,5 %
5 Castell de Cardona	Bages	20.830	92,5 %	-46,0 %

Font: Elaboració pròpia del LABturisme.

Els 5 museus i centres d'interpretació més visitats de la Regió de Barcelona han rebut entre 34.000 i 62.000 visitants aproximadament aquest 2021. Lidera el rànquing el Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) de Terrassa amb 62.122 visitants, un 41,0 % més que l'any passat, però encara un 49,0 % menys que al 2019. El Museu de Badalona registra volums molt similars de visitants (60.817), que representen un 73,5 % més que l'any passat (-33,1 % respecte el 2020).

Els Museus de Sant Cugat han rebut gairebé el doble de visitants que l'any passat (+94,1 %), de manera que superen els valors que havien registrat al 2019 (+5,3 %) i se situen en tercera posició al rànquing. Els Museus de Sitges també registren creixements molt importants respecte al 2020 (+127,2 %), tot i que encara un 31,8 % per sota els nivells de 2019. Finalment, el Museu de Terrassa, en cinquena posició, registra 34.710 visitants aquest 2021.

Taula 33. Top 5 de visitants als llocs d'interès a la Regió de Barcelona. Museus i centres d'interpretació

Atractiu	Comarca	2021	Var. 21/20	Var. 21/19
1 Museu de la Ciència i la Tècnica (MNACTEC) - Seu Terrassa	Vallès Occidental	62.122	41,0 %	-49,2 %

2	Museu de Badalona	Barcelonès	60.817	73,5 %	-33,1 %
3	Museus de Sant Cugat	Vallès Occidental	47.277	94,1 %	5,3 %
4	Museus de Sitges*	Garraf	43.146	127,2 %	-31,8 %
5	Museu de Terrassa**	Vallès Occidental	34.710	64,7 %	-42,5 %

Font: Elaboració pròpia del LABturisme.

* Inclou: Museu del Cau Ferrat, Museu de Maricel i Palau de Maricel.

** Inclou: la Seu d'Ègara, Casa Alegre de Sagrera, Castell Cartoixa, Torre del Palau i Centre d'Interpretació de la Vila Medieval i Claustre del Convent de Sant Francesc d'Assís.

A la Regió de Barcelona només hi ha dos transports singulars dels quals es disposi de dades de volums de visitants: el cremallera de Montserrat i l'aeri de Montserrat. Mentre que el cremallera de Montserrat ha registrat gairebé 190 mil visitants aquest 2021, l'aeri n'ha registrat gairebé 74 mil. Els dos transports singulars registren un creixement del 39,7 % respecte l'any passat, tot i que encara estan lluny dels nivells de 2019 (-69,9 %, en el cas del cremallera de Montserrat i -75,4 %, en el cas de l'aeri de Montserrat).

Taula 34. Top 5 de visitants als llocs d'interès a la Regió de Barcelona. Transports singulars

Atractiu	Comarca	2021	Var. 21/20	Var. 21/19
1 Cremallera de Montserrat	Bages	189.767	39,7 %	-69,9 %
2 Aeri de Montserrat	Bages	73.958	39,7 %	-75,4 %

Font: Elaboració pròpia del LABturisme.

Finalment, si es recull el top 5 dels espais de lleure més visitats, la Roca Village, amb 3,8 milions de visitants, i The Style Outlets de Viladecans, amb 2,25 milions, lideren el rànquing i registren valors propers als nivells de 2019 (-15,6 % en el cas de la Roca Village, i -16,7 % en el cas de The Style Outlets).

Segueixen el rànquing el Canal Olímpic de Castelldefels (166.700 visitants), el Circuit de Barcelona - Catalunya (72.621) i Catalunya en Miniatura (68.668). Aquests dos últims atractius han augmentat més del 50,0 % respecte l'any passat, però encara se situen molt lluny dels valors de 2019: Catalunya en Miniatura ha rebut el 42,9 % menys de visitants que al 2019, mentre que el Circuit de Barcelona - Catalunya ha registrat un 87,4 % menys de visitants degut a les restriccions d'accés per la pandèmia.

Taula 35. Top 5 de visitants als llocs d'interès a la Regió de Barcelona. Espais de lleure

Atractiu	Comarca	2021	Var. 21/20	Var. 21/19
1 La Roca Village	Vallès Oriental	3.800.000	58,3 %	-15,6 %
2 Viladecans The Style Outlets	Baix Llobregat	2.250.000	n. d.	-16,7 %
3 Canal Olímpic de Catalunya de Castelldefels	Baix Llobregat	166.700	0,0 %	-24,2 %
4 Circuit de Barcelona - Catalunya	Vallès Oriental	72.621	58,3 %	-87,4 %
5 Catalunya en Miniatura	Baix Llobregat	68.668	52,6 %	-42,9 %

Font: Elaboració pròpia del LABturisme.

n. d.: dada no disponible.

5. Serveis turístics

La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona, mitjançant l'Oficina Tècnica de Turisme i l'Oficina de Màrqueting Turístic, duu a terme una sèrie de projectes i accions per millorar i promocionar l'activitat turística a les comarques de Barcelona. D'entre aquests projectes podem trobar accions d'àmbit nacional i internacional, tal com es pot observar als apartats següents.

5.1. El sistema de turisme sostenible Biosphere

La Diputació de Barcelona havia desenvolupat, des de l'any 2013, un treball conjunt entre les empreses, els ens gestors comarcals i la Cambra de Comerç de Barcelona en la implantació del Sistema Integral de Qualitat Turística Espanyola en Destinacions (SICTED) en el sentit de la millora de la destinació a través del treball col·lectiu. Aquesta certificació es focalitzava en els estàndards de qualitat, però no integrava una visió integral de les diferents dimensions de la sostenibilitat (ambiental, social i econòmica).

Dins d'un canvi d'escenari cap al foment de la sostenibilitat turística a escala mundial, la Diputació de Barcelona va obtenir el 2017 la certificació «Biosphere Responsible Tourism», que reconeix la província de Barcelona com a destinació turística sostenible i responsable en les tres marques turístiques que gestiona (Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona). El programa Biosphere, en aquest sentit, representa la continuïtat d'aquest treball col·lectiu incorporant nous criteris en la millora de la competitivitat i orientant-los vers l'acompliment d'un conjunt d'objectius. Així doncs, la certificació Biosphere l'atorga l'Institut de Turisme Responsable i parteix dels estàndards basats en els 17 objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de l'ONU integrats en l'Agenda 2030.

El segell acredita que les tres marques turístiques de la província impulsades per la Diputació de Barcelona compleixen els requisits de l'estàndard «Biosphere Destination» i que apliquen amb èxit sis criteris concrets en les seves polítiques turístiques: gestió sostenible, desenvolupament econòmic i social, conservació i millora del patrimoni cultural, conservació ambiental, qualitat i seguretat i implicació del visitant. L'any 2021, han estat sis les destinacions certificades amb aquest segell de sostenibilitat: Costa Barcelona, Paisatges Barcelona, Pirineus Barcelona, Barcelona (ciutat), Sitges i Vilafranca del Penedès.

Amb aquesta distinció, Barcelona va esdevenir la primera província catalana a rebre la certificació Biosphere, que ja tenien Catalunya (des del 2015), la ciutat de Barcelona (des del 2011) i Sitges (des del 2016). A més a més, aquest darrer any, Destinació Barcelona, la ciutat i les tres marques turístiques de la província, impul-

sades per la Diputació, s'han convertit en la primera destinació turística al món a rebre la Certificació Platinum per la seva promoció d'un turisme respectuós i compromès amb l'entorn.

Connectem amb el turisme sostenible i responsable

Amb l'obtenció de la certificació Biosphere, la Diputació de Barcelona assoleix un dels objectius estratègics inclosos en el seu Pla de mandat 2020-2023. Ha estat possible gràcies al treball conjunt de més de 30 gerències, oficines o serveis de la corporació, que han analitzat i estructurat totes les accions vinculades amb el desenvolupament turístic sostenible que duu a terme la Diputació de Barcelona.

Treball amb empreses i serveis turístics vers la sostenibilitat

Aquest treball intern d'orientació de les polítiques públiques en turisme vers la sostenibilitat es capil·laritza al teixit empresarial a través del programa «Compromís per a la sostenibilitat turística comarques de Barcelona Biosphere» (CSTCBB).

Iniciat el 2017, aquest programa està desenvolupat per la Diputació de Barcelona, sota el beneplàcit de l'Institut de Turisme Responsable (ITR), i s'implanta en col·laboració amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

S'adreça a empreses i serveis turístics de la província a través d'una metodologia que incorpora la formació, l'assessorament i el treball col·lectiu en destinació cap a una millora contínua de la gestió.

El programa consisteix en la implantació d'uns manuals de bones pràctiques en sostenibilitat per a empreses alineades amb la certificació Biosphere de la destinació, complementat amb formacions intersectorials i tallers de destinació coordinats pels ens de gestió i promoció turística comarcals.

A la província de Barcelona, l'any 2021 han obtingut l'acreditació de sostenibilitat de Biosphere Responsible Tourism un total de 806 empreses i 38 destinacions. D'aquestes 806 empreses, 470 corresponen a l'Entorn de Barcelona (la província de Barcelona menys la comarca del Barcelonès), i 336 a la ciutat de Barcelona.

El 2021 s'ha distingit la quarta promoció d'empreses i serveis a la província; aquest any ja s'ha obtingut un certificat de sostenibilitat i s'ha situat en un total de 477 empreses certificades a l'Entorn de Barcelona (s'han sumat, a les 470, les 7 que ja estaven certificades prèviament amb l'Institut de Turisme Responsable), gairebé el 10 % més que les distincions del 2020. La tendència de treballar vers la sostenibilitat s'està consolidant al territori, i es veu aquest creixement continuat d'empreses adherides al programa —434 establiments el 2020—, el 20,2 % més que el 2019 (361 empreses) i el 77,1 % més respecte a la primera edició (245 empreses). Participen en la implementació del programa del CSTCBB les onze comarques de la província (excepte el Barcelonès): Alt Penedès, Anoia, Berguedà, Bages, Baix Llobregat, Maresme, Garraf, Moianès, Osona, Vallès Oriental i Vallès Occidental.

La taula 36 mostra la distribució de les empreses certificades el 2021 a l'Entorn de Barcelona segons la tipologia d'activitat. De les divuit categories, les quatre primeres (allotjaments turístics, oficines d'informació turística, restaurants i museus) concentren més del 50 % del total d'entitats distingides. D'altra banda, els diferents tipus d'allotjament (hotels, hostals i pensions, albergs, apartaments turístics, HUT, allotjaments rurals i càmpings) representen el 26,2 % del total de certificacions.

Taula 36. Subsectors d'activitat de les empreses certificades amb el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere a l'Entorn de Barcelona. Any 2021

Total tipologia d'empresa: empreses i serveis	Certificació 2021
Allotjaments	125
Oficines d'informació turística (municipals, comarcals i autonòmiques)	46
Museus (museus, centres d'interpretació i espais turístics visitables)	45
Restaurants (restaurants, bars i cafeteries)	43
Platges	36
Cellers	34
Organitzadors d'experiències	23
Guies turístics (empreses de guiatge o autònoms)	19
Comerços (comerç al detall i centres comercials)	14
Agències de viatges (receptives, detallistes i majoristes)	14
Empreses organitzadores d'esdeveniments MICE	12
Transport turístic	6
Espais naturals protegits	5
Organitzadors d'esdeveniments esportius	5
Ports esportius	3
Palau de congressos (palaus i espais on s'acullen esdeveniments)	1
Benestar	1
Altres serveis	45
Total empreses i serveis certificats 2021 (sense destinacions)	477

Font: Laboratori de Turisme a partir de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona.

A escala comarcal, el Maresme, l'Alt Penedès i el Garraf concentren el 44 % del total de les empreses certificades a l'Entorn de Barcelona, el 26 % si parlem del total de la província de Barcelona. Sota una visió de marca turística, la marca Costa Barcelona continua concentrant el volum més gran d'entitats certificades (el 72,3 % del total de l'Entorn), seguida de Paisatges Barcelona (21,2 %). El 6,5 % restant correspon a Pirineus Barcelona (Berguedà). Aquests valors són molt similars als del 2020.

En el cas de les destinacions, la comarca que concentra un percentatge més alt d'ajuntaments distingits és Osona, amb el 18,9 % del total de l'Entorn (cal tenir en compte que aquest percentatge està molt condicionat per la quantitat de municipis que té cada comarca). La segueixen el Garraf, el Baix Llobregat i el Vallès Oriental, amb el 16,2 % del total cadascuna. Mirant les destinacions certificades, aquestes es concentren només en dues comarques (el Garraf i l'Alt Penedès), a més de les tres marques turístiques de la Diputació de Barcelona.

Taula 37. Nombre d'empreses certificades amb el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere a la província de Barcelona per comarques. Any 2021

Comarca	Certificació 2021	Distincions destinacions 2021	Certificacions destinacions 2021
Barcelonès	336	1	1
Maresme	92	3	
Alt Penedès	60	1	1
El Garraf	58	7	1
Baix Llobregat	55	6	
Osona	44	7	
Vallès Oriental	43	6	
Vallès Occidental	37	1	
Bages	31		
Berguedà	31	4	
Anoia	18	3	
Moianès	8		
Entorn de Barcelona (marques turístiques)			3

Font: Laboratori de Turisme a partir de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El 2021, un total de 470 empreses i 5 destinacions han obtingut la certificació de sostenibilitat de Biosphere Responsible Tourism a l'Entorn de Barcelona dins el marc del programa Compromís per a la sostenibilitat turística Biosphere, i s'han distingit un total de 38 ajuntaments com a destinació turística sostenible (un dels quals correspon a la comarca del Barcelonès).

El subsector d'activitat amb més empreses adherides són els allotjaments turístics (125), seguit de les oficines d'informació turística (46).

5.2. Activitats de promoció turística

L'Oficina de Màrqueting Turístic (d'ara endavant, l'«OMT») té com a missió liderar el màrqueting turístic de la Destinació Barcelona en col·laboració amb el sector turístic i els ens de màrqueting del territori, a fi de fomentar un turisme sostenible i responsable que contribueixi al desenvolupament econòmic i al benestar de la població.

Dins de l'àmbit de la Gerència de Serveis de Turisme, l'OMT té els objectius següents:

- ▶ Donar a conèixer turísticament la destinació i captar i fidelitzar més visitants, tant de mercats propers com de mercats llunyans.
- ▶ Fomentar la presència activa de les comarques de Barcelona en el mercat turístic, a través del posicionament de les marques turístiques i dels seus productes entre els operadors nacionals i internacionals.

- Contribuir a la creació de productes turístics adaptats a la demanda.

Durant l'any 2021 s'ha mantingut i desenvolupat l'Estratègia Zero creada l'any 2020 per donar resposta a la promoció turística en temps de pandèmia.

Durant tot el 2021, les restriccions de mobilitat i també les normatives aplicables als viatges als diferents països ens han dut a fer activitats en línia i campanyes de comunicació adreçades als mercats català, espanyol i europeu a fi de mantenir el posicionament de les marques turístiques i millorar la comercialització.

S'ha reforçat la relació amb els membres del Cercle de Turisme i les empreses turístiques de la destinació, duent a terme accions de formació, fomentant la relació i el treball conjunt en nous productes i temàtiques i millorant les seves possibilitats de venda amb acords amb agències de viatges i operadors turístics.

S'han fet accions específiques per a cadascuna de les marques turístiques que es gestionen des de la Gerència («Barcelona és molt més», Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona) i també accions genèriques, atenent a les especificitats del mercat o del producte per promoure. Durant el 2021 s'han promocionat les marques, principalment, a escala nacional, i s'ha prioritzat el mercat de proximitat, destacant-se accions específiques amb portals i operadors turístics en línia, tant a la campanya d'estiu com a la de tardor. S'han dut a terme algunes activitats en el mercat internacional, sobretot per potenciar la marca Costa Barcelona durant la temporada d'estiu, en el mercat francès, alemany i holandès. A la tardor s'han fet algunes accions de posicionament en el mercat britànic.

Es va mantenir la campanya de comunicació «Quina Barcelona coneixes tu?», amb insercions i accions a l'estiu i la tardor. La major part de les accions de comunicació es van fer en format digital, i es van potenciar els missatges en xarxes socials i els continguts al web, i també en ràdio i mitjans específics.

El Cercle de Turisme

El Cercle de Turisme és la plataforma de serveis de màrqueting turístic de l'OMT i dinamitza una xarxa de més de 440 empreses turístiques i destinacions de les comarques de Barcelona. Els seus objectius principals són millorar la competitivitat dels productes i donar suport a la promoció de la destinació a través de l'acció sobre diferents segments dels mercats.

Els seus tres eixos de treball principals són:

1. El coneixement, per millorar la competitivitat d'empreses i destinacions.
2. La relació, per establir col·laboracions beneficioses.
3. La promoció, per posicionar i facilitar la comercialització dels diferents productes en els mercats.

Durant el 2021 s'han desenvolupat activitats temàtiques al voltant del turisme de natura, el turisme rural i de càmping, el turisme cultural, el modernisme i el turisme per a gent curiosa, el turisme familiar, l'enoturisme, la gastronomia, el turisme de golf, el cicloturisme, el turisme nàutic, el senderisme, l'ecoturisme i el turisme de

reunions i esdeveniments. També s'ha prestat especial atenció a noves tendències que poden esdevenir nous productes i s'han dut a terme jornades virtuals de presentació d'experiències de turisme cultural, com la Presentació del Turisme per a gent curiosa o la nova línia de promoció de turisme nàutic.

En col·laboració amb el LABturisme, s'ha fet una anàlisi sobre la reputació dels establiments turístics de càmpings i de turisme rural de la província i s'han transferit els resultats als dos sectors.

Durant el 2021 s'han fet diversos tallers virtuals, denominats workshws per la combinació de coneixement i establiment de contactes d'una manera ludificada i per inspirar en la creació de nous productes i noves experiències per als visitants de la destinació. Hem fet tres workshws: de cicloturisme, de foment del turisme de reunions en l'àmbit rural i de turisme nàutic, amb l'assistència de més de 80 empreses i destinacions.

Taula 38. Distribució dels membres del Cercle de Turisme per tipologia d'entitat. 2021

Comarca	2021	% pes
Allotjaments	158	35,4 %
Allotjament - Turisme rural	74	16,6 %
Allotjament - Càmping	43	9,6 %
Allotjament - Hotel	38	8,5 %
Allotjament - Balneari	2	0,4 %
Allotjament - Apartaments	1	0,2 %
Museu	74	16,6 %
Associació	43	9,6 %
Ajuntament	42	9,4 %
Celler	32	7,2 %
Agència de viatges	23	5,2 %
Altres	14	3,1 %
Espai de reunions	14	3,1 %
Ens comarcal	10	2,2 %
Golf	9	2,0 %
Transport	9	2,0 %
Consultor	4	0,9 %
Equipament esportiu	4	0,9 %
Compres	3	0,7 %
Activitats culturals	2	0,4 %
Restaurant	2	0,4 %
Tecnologia	2	0,4 %
Esdeveniments MICE	1	0,2 %
	446	100 %

Font: Laboratori de Turisme a partir de l'Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona.

A la darrera del 2021, el Cercle tenia 446 membres i col·laboradors i treballava en 22 temàtiques diferents. El 35,4 % dels membres i col·laboradors són allotjaments, dels quals gairebé la meitat són allotjaments de turisme rural. Els museus representen el 16,6 % del total, seguits d'associacions (9,6 %) i ajuntaments (9,4 %).

5.3. Projecte d'oficines de turisme

L'Entorn de Barcelona disposa de 50 oficines de turisme de la Generalitat, cinc més que l'any passat. La taula 38 mostra la distribució per comarques d'aquestes oficines. El Maresme és la comarca amb més oficines de turisme (13). A molta distància, la segueixen el Berguedà (6), Osona (5), l'Alt Penedès (4) i el Baix Llobregat (4). El Moianès només té una oficina de turisme.

Taula 39. Distribució comarcal de les oficines de turisme a l'Entorn de Barcelona. Any 2021

Comarca	Oficines de turisme
Maresme	13
Berguedà	6
Osona	5
Alt Penedès	4
Baix Llobregat	4
Bages	3
El Garraf	5
Vallès Occidental	3
Vallès Oriental	4
Anoia	2
Moianès	1

Font: Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

No es disposa de dades dels ens locals.

A més, el Consorci Turisme de Barcelona disposa d'una xarxa d'oficines i cabines d'informació distribuïdes estratègicament per la ciutat de Barcelona, que aquest 2021 s'han reduït fins a 12 oficines i cabines en total: 2 oficines en punts neuràlgics de la ciutat, 3 repartides entre la T1 i T2 de l'aeroport i 7 cabines ubicades també en punts centrals de la ciutat (plaça d'Espanya, Sagrada Família, etc.).

La Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona disposa de 70 oficines d'informació turística i punts d'informació, entre els quals també hi pot haver Oficines de Turisme de la Generalitat. Des del 2012, i gràcies al programa estadístic de gestió de visitants (fruit de la col·laboració entre la Gerència de Serveis de Turisme i la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya), disposem de dades sobre el perfil dels visitants de les oficines de turisme de la Destinació Barcelona (província). Totes les oficines dels parcs de la xarxa de parcs de la DIBA i dels parcs de la Generalitat tenen integrat el gestor de visitants en la recollida de les seves dades.

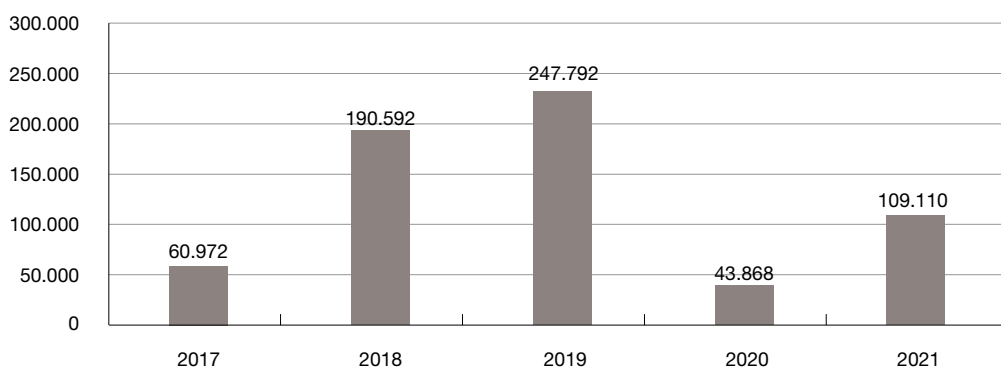
El 2021 es van recollir 152.070 enquestes a les oficines de la província de Barcelona, menys les de la ciutat de Barcelona i les de l'aeroport del Prat. Atesa la composició i la distribució de la mostra, només es disposa de dades de perfil a escala provincial que compleixin els criteris de qualitat estadística suficient.

Hi ha poques persones que responguin a les preguntes de l'edat o gènere, però de les que ho fan, el 57,9 % són dones i gairebé la meitat (45,3 %) tenen entre 45 i 64 anys. La majoria provenen d'Espanya (42,3 %), i d'aquestes el 38,4 % provenen de Catalunya.

Més del 90,0 % dels enquestats venien per vacances, mentre que l'1,8 % venien per esdeveniments concrets. El 43,7 % venien a fer turisme cultural; el 22,2 %, turisme de natura; el 10,4 %, turisme actiu, i el 8,3 % venien a fer compres. Aquests són valors molt similars als de l'any passat.

En global, s'han fet 119.531 atencions (persones enquestades i persones que van visitar l'Oficina de Turisme sense fer l'enquesta) a la província de Barcelona, menys els dos aeroports i les oficines de la ciutat de Barcelona. Les oficines que han rebut més visites són el Punt d'Informació de Cànoves i Samalús (16.931), Sitges (14.739), Manresa (9.857), Viladecans Outlet (8.278) i Castelldefels (7.144). La marca Costa Barcelona concentra la major part de les consultes fetes (gairebé el 70,0 %).

Gràfic 30. Visites a les oficines de turisme de la Destinació Barcelona. Anys del 2017 al 2021



Font: Laboratori de Turisme a partir del programa de gestió de visitants de la Direcció General de Turisme.

Tot i que el nombre de visites a les oficines de turisme ha augmentat gairebé el 150,0 % respecte a l'any passat, encara són el 56,0 % menys de les visites que es van fer el 2019, abans de la pandèmia.

5.3.1. Punts d'informació turística de l'Entorn de Barcelona

El 2022 s'ha continuat i ampliat el programa de punts d'informació turística liderat per l'Oficina Tècnica de Turisme, el qual té l'objectiu de dotar la província de Barcelona del màxim nombre de punts d'informació turística (públics o privats) que puguin complementar els serveis d'informació, difusió i atenció turística, aportant el valor afegit de la qualitat. El projecte preveu la formació en informació turística, coneixement territorial, descoberta de l'entorn, millora de la competitivitat, atenció al client

i foment del treball en xarxa, i està adreçat a tota mena d'empreses i serveis turístics. En el projecte participen totes les comarques i, en aquesta edició, s'hi han sumat 573 empreses, el 10,0 % més que al 2020. La comarques amb més empreses distingides son el Bages i el Baix Llobregat (94 cadascuna), seguides pel Maresme (81).

Taula 40. Distribució comarcal de punts d'informació turística a l'Entorn de Barcelona. 2021

Distribució per comarques (totals)	Nombre d'OIT
Bages	94
Baix Llobregat	94
Maresme	81
Berguedà	57
Alt Penedès	53
El Garraf	42
Osona	40
Vallès Oriental	37
Anoia	30
Vallès Occidental	25
Moianès	20

Font: Laboratori de Turisme a partir de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Com a novetat, aquest any s'han incorporat al programa deu càpsules de menys d'una hora autoconsumibles, amb temàtiques concretes que tenen a veure amb les noves tecnologies, l'atenció al client, la creació de producte o el màrqueting. Els tallers de destinació es poden convalidar amb els tallers del programa Biosphere i aquest 2021 s'han fet en línia. A més a més, s'han ampliat les sortides de coneixement de territori a cada comarca, per ampliar els llocs de trobada entre els membres participants.

L'Entorn de Barcelona disposa de 50 oficines d'informació turística i la Xarxa de Parcs Naturals de Barcelona disposa de 70 oficines i punts d'informació turística. 573 empreses i serveis turístics de la Destinació Barcelona han participat en el programa de punts d'informació turística iniciat el 2014.

5.4. Entorn digital www.barcelonaesmoltmes.cat

5.4.1. Portal web

El portal web de turisme de la Destinació Barcelona (província), www.barcelonaesmoltmes.cat, i el blog <https://blog.barcelonaesmoltmes.cat/> han rebut durant el 2021 un total de 268.847 visites, el 42,6 % menys que l'any 2020. Durant el 2021, s'han visualitzat 477.870 pàgines, el 35,9 % menys que l'any passat. El nombre d'impactes

ha disminuït el 35,6 %. Pel que fa al nombre d'arxius descarregats, la disminució és del 19,9 % (9.929 descàrregues).

Taula 41. Evolució dels indicadors de trànsit del web www.barcelonaesmoltmes.cat

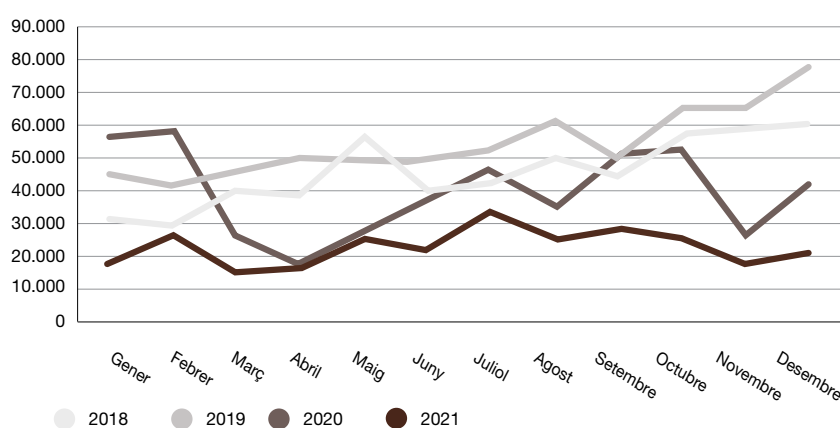
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 21/20 %
Visites	397.841	432.219	548.689	647.444	468.201	268.847	-42,6 %
Pàgines visualitzades	843.595	864.424	1.043.252	1.121.028	746.627	477.870	-35,9 %
Arxius descarregats	14.225	11.891	14.007	12.001	11.545	9.929	-19,9 %
Total d'impactes	857.820	876.315	1.057.171	1.133.029	758.172	487.799	-35,6 %

Font: Laboratori de Turisme a partir de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Les dades de 2021 mostren clarament el descens dràstic de tots els indicadors respecte a l'any anterior per dues raons. D'una banda, la crisi sanitària provocada per la COVID-19 i les consegüents restriccions de mobilitat i reunions han fet decaure la consulta d'un web i del blog pensat especialment per planificar escapades. D'altra banda, la nova normativa europea de galetes ha provocat restriccions i canvis en la forma de contar les visites a tots els webs de l'organització. Com a resultat, hi ha hagut un descens considerable de les xifres que respon a la diferència en la manera de mesurar. Finalment, durant el 2021 ha tingut lloc un canvi estratègic: s'ha renovat el web de «Barcelona és molt més» i s'ha transformat en dos portals independents. D'una banda, el web, en sis idiomes i destinat a públic internacional i de l'Estat espanyol que no coneix tant la comarca; i d'altra banda, el blog, adreçat a públic de proximitat, disponible en dos idiomes —català i castellà— i amb contingut canviant segons l'època de l'any i l'agenda d'esdeveniments populars.

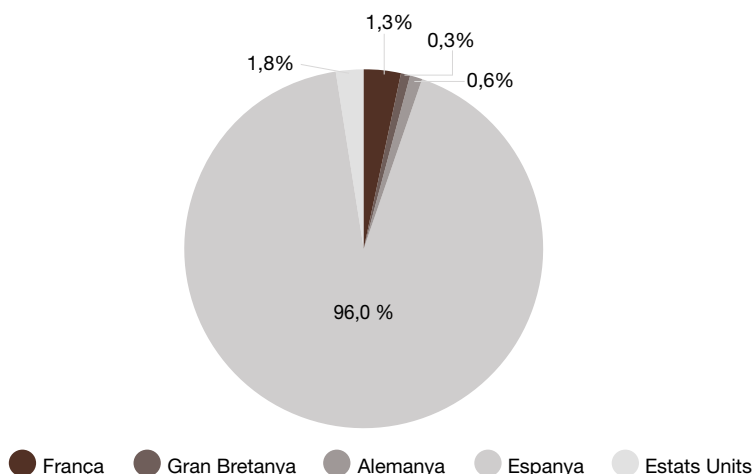
Les principals visites al web provenen del públic de proximitat, Barcelona i l'Àrea metropolitana. El gran repte continua sent el turista internacional, per al qual el web continua sent força desconegut. En aquest any excepcional, les visites d'altres països han experimentat un descens més accentuat que les d'àmbit local.

Gràfic 31. Evolució de les visites al web www.barcelonaesmoltmes.cat. Anys del 2018 al 2021



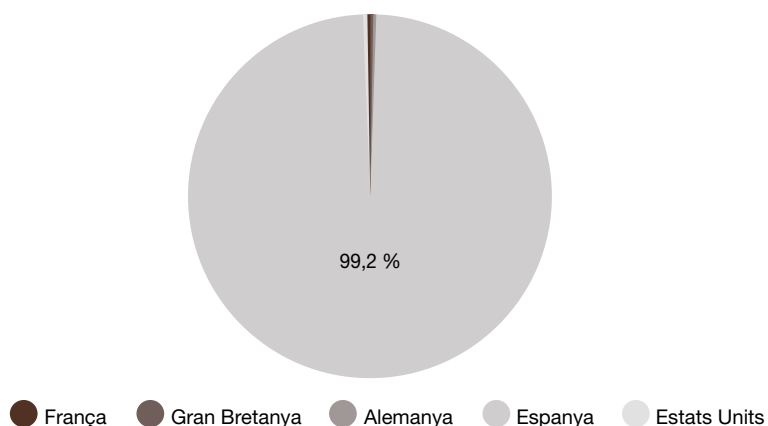
Font: Laboratori de Turisme a partir de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Gràfic 32. Procedències dels usuaris del web www.barcelonaesmoltmes.cat. Any 2021



Font: Laboratori de Turisme a partir de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Gràfic 33. Procedències dels usuaris del blog blog.barcelonaesmoltmes.cat. Any 2021*



Font: Laboratori de Turisme a partir de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

* El blog es va obrir el 16 de juny de 2021, per tant, les dades són del 16 de juny al 31 de desembre de 2021.

5.4.2. Xarxes socials

La marca «Barcelona és molt més» disposa de perfils a les xarxes socials des del 2013. La taula 42 mostra l'evolució del nombre de seguidors dels principals perfils de «Barcelona és molt més» a les xarxes socials. Els perfils professionals, que es van crear al 2018, continuen creixent de manera significativa. El total de seguidors de Twitter inclou els seguidors del perfil de @BCNmoltmés i els del perfil professional de @turismeDIBA.

Facebook perd seguidors. És una xarxa que comença a mostrar signes d'esgotament. En xifres publicades per Facebook, la mateixa marca reconeix una disminució

dels usuaris actius. Actualment, la xarxa amb més creixement i on hi ha el públic més jove és TikTok. De moment, no tenim perfils específics creats.

En conjunt, el nombre de seguidors dels perfils de «Barcelona és molt més» a les xarxes socials ha crescut l'1,55 %, fins a vorejar els 155.000 seguidors.

Taula 42. La marca «Barcelona és molt més» a les xarxes socials. 2016-2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 21/20 %
Facebook	44.023	51.202	70.000	72.359	73.047	72.280	-1,05 %
Instagram	26.323	36.627	46.000	53.608	58.239	60.196	3,36 %
Twitter	9.883	12.412	15.688	17.705	17.708	18.470	4,3 %
@BCNesmoltmés	9.883	12.412	15.200	16.215	15.692	16.146	2,89 %
@turismeDIBA	-	-	488	1.490	2.016	2.324	15,2 %
YouTube	94	153	236	360	896	945	5,4 %
LinkedIn	-	-	117	289	1.778	2.643	48,65 %
Total	80.648	100.857	132.508	144.321	152.164	154.534	1,55 %

Font: Laboratori de Turisme a partir de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

5.4.3. Butlletí digital

L'any 2021 s'han editat 51 butlletins digitals *Bcn+ Molt més que un cap de setmana!*. Durant el 2021, amb la migració dels contactes del web al blog es va fer una neteja de 2.393 contactes duplicats. Així doncs, tot i que la xifra real respecte al 2020 és de 1.958 subscriptors menys (-2.31 %), tenint en compte que el juny del 2021, un cop feta la neteja, el nombre de subscriptors era de 82.197, l'any es va tancar amb un augment del 0,58 %, amb 82.682 subscriptors.

El butlletí és una eina de comunicació molt ben rebuda pels subscriptors i valorada pels municipis i els agents turístics. També és una important font de visites al web, i aquest 2021 ha aportat 65.061 visites a la pàgina web i al blog de *Barcelona és molt més*, tot i que ha experimentat un descens respecte al 2020 del 18,30 %.

Arran de la greu crisi turística provocada per la COVID-19, la nova normativa de protecció de dades i els canvis estratègics als portals web de promoció turística de la província s'ha registrat una caiguda del 42,6 % en el nombre de visites.

Facebook i Instagram continuen sent les dues xarxes amb més nombre de seguidors. En conjunt, el nombre de seguidors dels perfils de *Barcelona és molt més* a les xarxes socials ha crescut l'1,5 %, fins a assolir els 154.534 seguidors.

6. Percepció del turisme per part del resident

En aquest capítol es presenta una anàlisi sobre la percepció que tenen els habitants de la Regió de Barcelona sobre l'activitat turística d'aquest territori. La informació s'extreu d'una enquesta tipus òmnibus, a partir de dues onades d'enquestació (primavera i tardor), feta per via telefònica a tot l'àmbit de la província de Barcelona, a excepció de la ciutat de Barcelona. Aquesta és la cinquena edició de l'estudi en què s'utilitza aquesta enquesta òmnibus. A continuació, se'n presenten els resultats principals.

Taula 43. Sector o activitat econòmica que creu que aporta més riquesa a la seva comarca. Any 2021

	Estiu del 2021	Tardor del 2021	Mitjana 2021	Var. pp 21/20
Indústria	29,5	25,2	27,3	0,6
Turisme	11,3	12,9	12,1	-7,9
Serveis	7,2	11,7	9,5	2,6
Comerç	12,9	4,3	8,6	2,2
Lleure, hostaleria, restauració	5,0	5,4	5,2	-0,3
Agricultura, pagesia, ramaderia, mineria	5,2	3,1	4,1	-1,1
Alimentació	1,8	2,8	2,3	0,1
Cava, vi	1,1	1,8	1,5	-0,7
Automòbil, automoció	1,2	1,4	1,3	-0,3
Construcció, immobiliàries	0,9	1,7	1,3	-0,2
Ciència i tecnologia	1,1	0,7	0,9	-0,5
Transports, logística, exportacions	0,8	0,9	0,8	-0,1
Sector tèxtil	0,5	0,9	0,7	0,3
Altres	0,6	0,4	0,5	-0,7
Cap/NS/NC	20,8	26,8	23,9	5,5

Font: Laboratori de Turisme. Any 2021

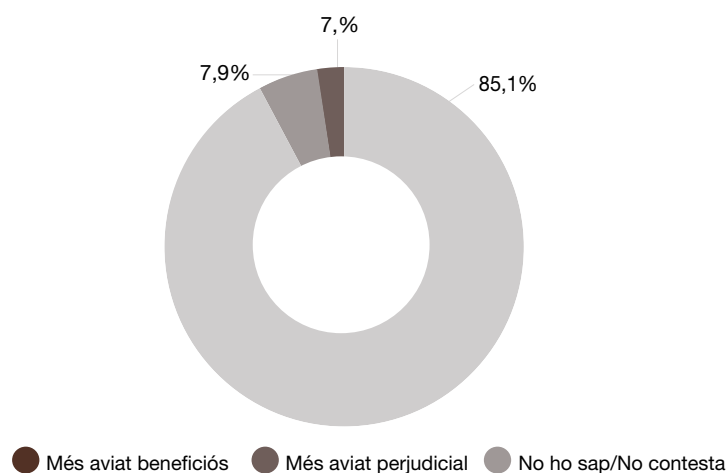
El turisme continua sent el segon sector més esmentat (12,1 %) quan es demana quina activitat aporta més riquesa a la seva comarca, per darrere de la indústria (27,3 %). A continuació, se situen altres sectors econòmics com els serveis; el comerç;

el lleure, l'hostaleria i la restauració, o l'agricultura, la pagesia, ramaderia i la mineria.

Tot i que es manté en segona posició, el pes relatiu de les persones que assenyalen el turisme com a activitat que aporta més riquesa a la seva comarca s'ha reduït 7,9 pp respecte a l'any passat. En concret, en les edicions anteriors, el turisme era esmentat pel voltant del 20,0 % dels enquestats, mentre que aquest any l'han esmentat l'11,3 % en la primera onada i el 12,9 % en la segona.

La majoria de sectors han perdut pes relatiu respecte a les edicions anteriors, excepte els sectors de serveis i comerç, que han augmentat més de 2,0 pp. El percentatge de persones que contesten «Cap/NS/NC» ha augmentat 5,5 pp respecte al 2020.

Gràfic 34. Creu que el turisme és beneficiós per a la seva comarca? Any 2021



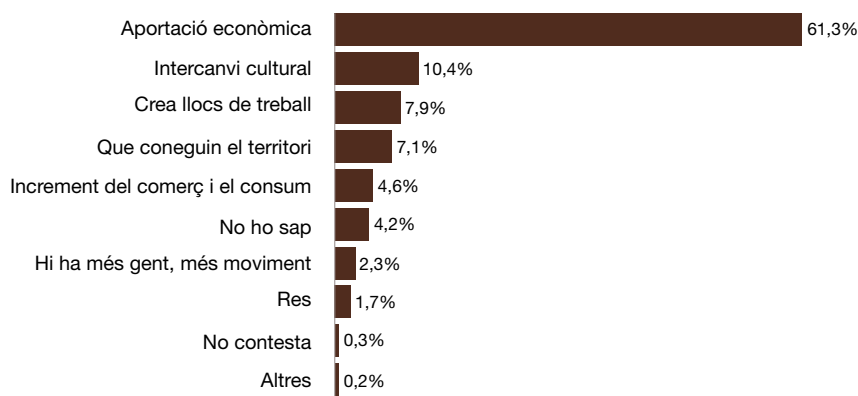
Font: Laboratori de Turisme. Any 2021

Quan se'ls pregunta si el turisme és beneficiós per a la seva comarca, el 85,1 % dels entrevistats responen que sí (gràfic 34). Tot i això, el percentatge que més ha augmentat respecte a l'any passat és el de les persones que no ho saben o no contesten, mentre que tant el «Sí» com el «No» l'ha contestat menys gent que el 2020.

El gràfic 35 mostra quins són els aspectes valorats més positivament i més negativament del turisme segons els residents de la Regió de Barcelona. D'entre els punts positius, destaca l'aportació econòmica (61,3 %), que lidera el rànquing, seguit de lluny per l'intercanvi cultural (10,4 %), la creació de llocs de treball (7,9 %) i el fet que coneguin el territori (7,1 %).

Gràfic 35. Quins són els aspectes més positius i més negatius del turisme? Any 2021

Què és el més positiu del turisme? (Espontània)



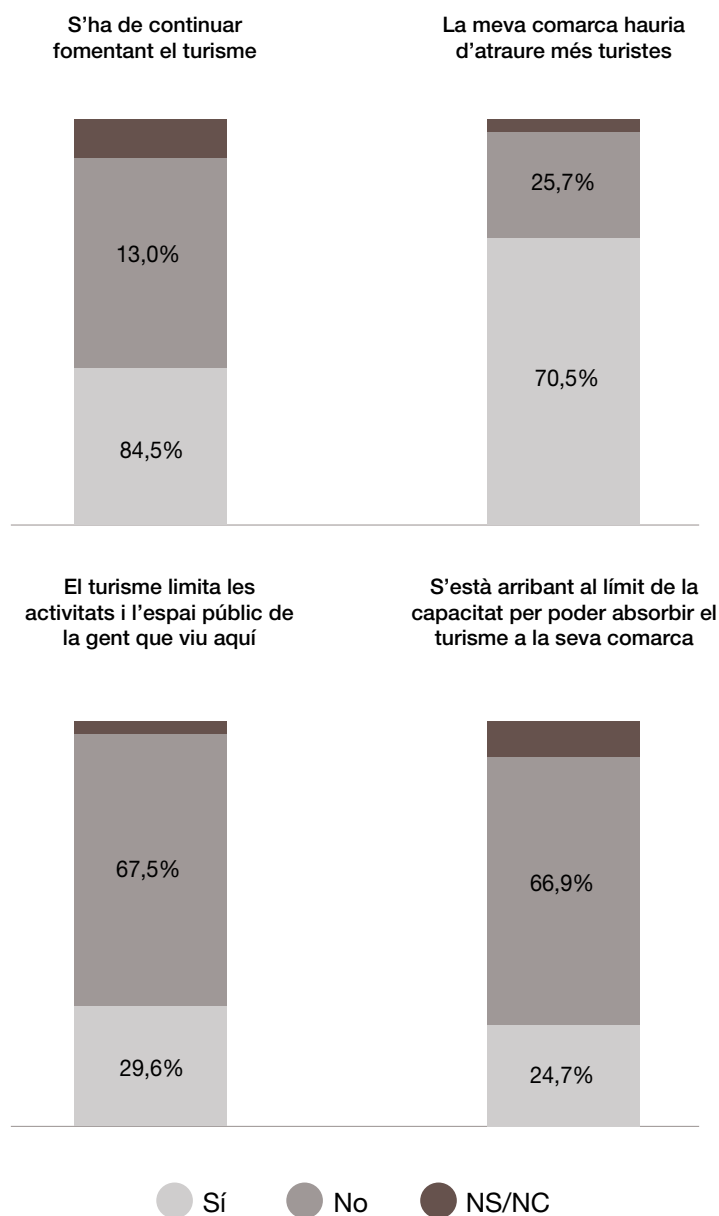
Font: Laboratori de Turisme. Any 2021

Què és el més negatiu del turisme? (Espontània)



Font: Laboratori de Turisme. Any 2021

Mentre que els enquestats coincideixen molt que el principal aspecte positiu del turisme és l'aportació econòmica, hi ha més diversitat d'opinions pel que fa als aspectes negatius. L'aglomeració i la superpoblació (19,8 %), el turisme de borratxera o de festa (18,5 %) i l'incivisme i la mala educació (15,1 %) lideren el rànquing dels punts més negatius del turisme. Aquest any, la contaminació té un pes relatiu més baix respecte al 2020, mentre que l'augment de preus ha guanyat importància.

Gràfic 36. Foment del turisme per atraure més turistes segons els residents. Any 2021

Font: Laboratori de Turisme. Any 2021

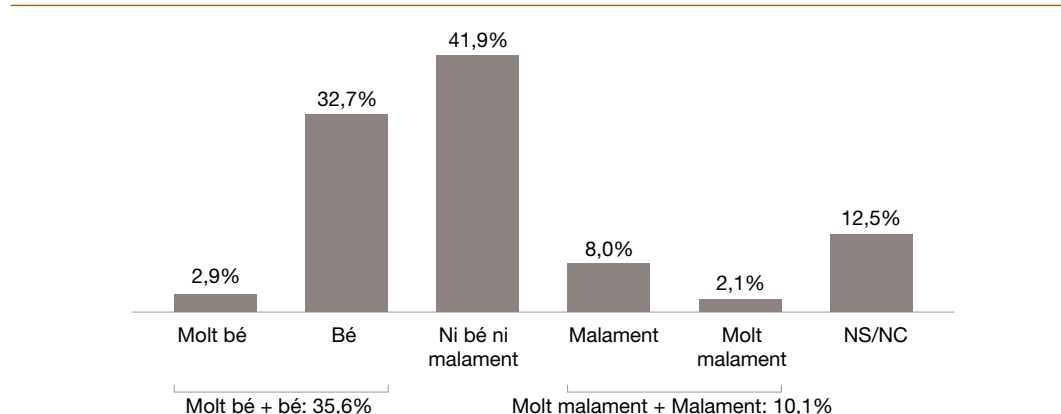
Les persones entrevistades també han valorat si caldria fomentar més el turisme i si consideren que la seva comarca ja no pot assimilar-ne més. Com es pot veure al gràfic 36, el 84,5 % consideren que cal seguir fomentant el turisme, valors superiors als del 2020. D'altra banda, el 70,5 % consideren que la seva comarca hauria d'atraure més turistes, també per sobre els valors del 2020.

Pel que fa a la valoració sobre si creuen que el turisme limita les activitats i l'espai públic de la gent que hi viu, el 67,5 % no hi estan d'acord, mentre que el 29,6 % sí que

hi estan d'acord. Finalment, el 66,9 % dels enquestats consideren que no s'està arribant al límit de capacitat per absorbir turistes a la seva comarca. Com més a prop de Barcelona, més es creu que el turisme limita les activitats i els espais de la gent resident i que s'està arribant al límit de la capacitat per absorbir turisme, mentre que com més lluny de Barcelona, més a favor s'està d'atreure-hi més turistes.

En conjunt, els resultats són molt similars als obtinguts durant els anys anteriors.

Gràfic 37. Valoració dels residents sobre la gestió del turisme a la seva comarca. Any 2021



Font: Laboratori de Turisme. Any 2021

El gràfic 37 mostra quina valoració obté la gestió que es fa del turisme per part dels residents. El 35,6 % dels enquestats creuen que el turisme s'està gestionant bé o molt bé; concretament, el 32,7 % valoren la gestió amb un bé, i el 2,9 % amb un molt bé. D'altra banda, el 10,1 % creuen que es gestiona malament o molt malament, (el 8,0 % malament i el 2,1 % molt malament). Una part molt important dels enquestats no consideren ni que s'estigui gestionant bé ni malament (41,9 %) i un 12,5 % no responen.

Mentre que el percentatge de persones que consideren que el turisme s'està gestionant bé o molt bé ha disminuït respecte al 2020, el percentatge de persones que consideren que es gestiona malament es manté més o menys estable. Tot i això, els que valoren positivament la gestió del turisme continuen sent la majoria. El percentatge de persones que consideren que no s'està gestionant el turisme ni bé ni malament, o que no ho saben, creix respecte a l'any passat, i alhora les opinions més crítiques no arriben a representar el 10,0 % del total.

En general, els residents de la Regió de Barcelona creuen que el turisme és beneficiós per la seva comarca.

L'aportació econòmica és l'aspecte del turisme més ben valorat, mentre que els factors negatius més importants són les aglomeracions, el turisme de borratxera i l'incivisme.

Més del 80,0 % dels enquestats creuen que cal continuar fomentant el turisme i més del 60,0 % opinen que no s'ha arribat al límit d'absorció de turistes a la seva comarca.

En general, els resultats de l'enquesta són similars als dels anys anteriors.

7. Balanç del 2021 i tendències del 2022

El 2021 ha estat un any molt marcat pels efectes de la pandèmia mundial per la COVID-19 que es va iniciar el març del 2020. Tot i la voluntat d'eliminar les restriccions de mobilitat imposades durant el 2020, les noves onades de COVID-19, l'aparició de noves variants i els diferents ritmes de vacunació han comportat un ritme de recuperació de l'activitat turística lent i inestable.

A escala mundial, la taxa de creixement de les arribades internacionals ha estat del 4,0 %, però encara un 72,0 % per sota dels volums del 2019. Tot i estar lluny dels valors pre-pandèmics i del context encara inestable, s'espera una recuperació constant que arribi als nivells del 2019 al 2023.

Tot i això, a partir del començament del 2022, s'afegiran noves pressions a la recuperació turística, com les tensions entre Rússia i Ucraïna (i la posterior guerra), les interrupcions en les cadenes de subministraments, l'increment del preu energètic o l'augment de la inflació.

Activitat turística a Espanya i Catalunya

Balanç 2021

- El PIB turístic augmenta respecte al 2020 fins a arribar a representar el 7,4 % del PIB espanyol. Tot i això, encara és un 42,8 % inferior al PIB turístic del 2019. El 2019 el turisme representava el 12,4 % del PIB espanyol, i el 2020 en va representar només el 4,3 %.
- L'ocupació laboral registra millors resultats que l'activitat turística i se situa, al desembre, un -7,1 % per sota dels nivells del 2019 (inclosos els afiliats a la Seguretat Social i ERTO).
- A Catalunya, s'estima que les persones que han treballat en activitats relacionades amb el turisme ha augmentat un 1,2 % respecte al 2020, i que representen el 12,3 % del total d'ocupats.
- Per contra, el 9,6 % de persones que fa un any o menys que estan en situació d'atur provenen del turisme.

Previsions del 2022

- L'evidència d'una demanda latent fa que les perspectives per al 2022 siguin positives, tot i la inestable evolució de la situació sanitària i de l'augment dels preus energètics i dels subministres.
- Tot i que la recuperació estarà molt frenada durant el primer semestre del 2022, Exceltur preveu que es podria arribar al 87,5 % de l'activitat turística a la darrera del 2022.
- En global, les perspectives són positives, tot i que s'espera que siguin desiguals i que no arribin encara als nivells del 2019.
- La recuperació del 2022 encara estarà molt marcada per la demanda interna.
- A l'Entorn de Barcelona, les previsions per a l'estiu del 2022 també són positives i les cerques turístiques per internet estan normalitzades amb els nivells del 2019.

Demanda interna

Balanç 2021

- El mercat intern va ser el més important durant el 2021 a Espanya, sobretot a partir de maig, quan ja va començar a registrar valors similars als del 2019. En global, s'han assolit nivells del -16,7 % respecte al 2019.
- A Catalunya, el turisme intern també ha estat molt important, sobretot el de la mateixa comunitat autònoma. El 52,8 % dels turistes catalans han viatjat dins de Catalunya al 2021.
- A l'Entorn de Barcelona, els turistes nacionals han representat el 71,4 % del total el 2021.

Previsions del 2022

- Segons Exceltur, el turisme nacional encara serà puntal el 2022, però tindrà menys pes que el 2021, ja que també començarà a viatjar a l'estranger a mesura que es vagin obrint les fronteres internacionals.

Demanda exterior

Balanç 2021

- Al conjunt espanyol, ateses les restriccions de mobilitat internacionals, els ingressos turístics estrangers del 2021 han estat un 59,7 % per sota dels nivells del 2019, mentre que les arribades de turistes estrangers han estat un 62,8 % per sota dels nivells del 2019.
- Els mercats emissors més importants han estat França, Alemanya i el Regne Unit. França és el mercat que més s'ha recuperat, gràcies també al factor proximitat. D'altra banda, el Regne Unit, que era el principal mercat emissor a Espanya el 2019, es recupera molt lentament ateses les restriccions de mobilitat imposades pel país i la incertesa que generaven.
- Catalunya ha estat la segona destinació amb més arribades estrangeres de l'Estat (18,6 %) i la tercera en despesa (15,8 %). Així doncs, Catalunya ha rebut 5,8 milions de turistes estrangers (+49,5 %), amb un desemborsament de 5.523 milions d'euros (+51,2 %).

Previsions del 2022

- Es preveu que el turisme internacional creixi durant el 2022, sobretot el que prové de la resta d'Europa, mentre que els mercats de llarga distància tindran un creixement molt més lent.
- A Europa, al començament del 2022, el 70 % de la població ja tenia la pauta completa de vacunació. A més, la implantació del certificat COVID es generalitza arreu de la Unió Europea.

Competidors

Balanç 2021

- Segons les dades de l'OMT, Europa i Amèrica són els continents del món més a prop dels valors del 2019 (-62,0 %) a la darrereria del 2021, mentre que la mitjana mundial és del -71,0 %.
- Segons un estudi realitzat per Forwardkeys, Grècia va ser la destinació europea més visitada durant el 2021, mentre que Espanya va obtenir la sisena posició en el rànquing.

Previsions del 2022

- Segons un estudi realitzat per IPK International, Espanya lidera el rànquing d'intenció de viatge dels turistes europeus per al 2022, seguit d'Itàlia, Alemanya, França i Grècia.

Segments de mercat

Balanç 2021

- El 2021 es va caracteritzar per un turisme de proximitat, molt influenciat per les restriccions de mobilitat internacional i el context d'incertesa sanitària.
- El turisme postpandèmic s'ha caracteritzat, fins a la darrerria del 2021, per fer-se en espais oberts, naturals, pel turisme rural o per un turisme «de bombolla» en què no hi hagués contacte físic amb altres persones, com per exemple, el turisme en autocaravana o el lloguer de vaixells.
- D'altra banda, la demanda per flexibilitat de contractació i cancel·lació dels serveis turístics va començar a augmentar a mesura que es recuperava el sector turístic, de manera que l'anticipació de la compra de viatges s'ha escurçat molt al llarg del 2021.

Previsions del 2022

- Durant el 2022 el turisme nacional encara serà el principal motor del turisme. Tot i això, cada vegada s'anirà recuperant més el turisme estranger.
- Els turistes del 2022 apostaran per la proximitat o turisme slow, i la sostenibilitat i l'impacte de la seva activitat a la destinació seran importants per a la seva presa de decisions.
- En general, els productes que es recuperaran més lentament seran els més enfocats al turisme estranger, sobretot el de llarga distància, i als viatges de negocis. També es recuperaran més lentament els espais amb més concurrència de persones, com els creuers.

Modalitats d'allotjament

Balanç 2021

- Els allotjaments que han crescut més durant el 2021 a l'Estat espanyol han estat aquells on hi havia menys aglomeracions de persones (càmpings, apartaments, cases rurals, etc.). D'altra banda, continua la popularitat de les autocaravanes o furgonetes camperitzades com a opció d'allotjament. Els hotels encara són lluny dels nivells del 2019.
- Els allotjaments urbans (sobretot els hotels) són els que menys s'han recuperat dels efectes de la pandèmia.

Previsions del 2022

- Pel que fa a les noves tendències en allotjaments, s'espera que les reserves siguin més dinàmiques, és a dir, menys estables i més canviants, de manera que la flexibilitat en les polítiques de cancel·lació continuaran predominant durant el 2022.
- D'altra banda, augmentarà la reserva directa, sense intermediaris.
- També s'espera que hi hagi estades més llargues, en contraposició amb les escapades de caps de setmana d'abans de la pandèmia.

Hotels

Balanç 2021

- A Catalunya, els establiments hotelers han allotjat 10,2 milions de viatgers, els quals han generat 25,4 milions de pernотacions el 2021 i una ocupació del 46,1 %. Tot i que aquestes dades són molt superiors als valors de l'any passat, encara estan lluny dels valors del 2019 (el -50,9 % en viatgers, el -56,4 % en pernотacions i -23,0 pp en ocupació).
- Respecte als mercats emissors estrangers, França és el principal mercat emissor, el qual representa més del 30,0 % de l'activitat turística estrangera. D'altra banda, el principal mercat emissor nacional és el de Madrid, el qual representa més del 25,0 % del turisme nacional en establiments hotelers.
- Per marques turístiques, Barcelona és la marca que ha allotjat més turistes en establiments hotelers (més d'un terç del total de turistes a Catalunya). Tot i això, és la marca turística que se situa a més distància dels valors del 2019 (-61,8 %). Cap marca turística arriba als valors del 2019.

Previsions del 2021

- Les perspectives hoteleres són molt positives a partir de la primavera del 2022, després de dos anys amb una activitat molt baixa. Així doncs, de cara a l'estiu s'espera assolir, i en alguns casos fins i tot superar, els valors del 2019.

Intermediació, agències de viatges virtuals i agències de viatges detallistes

Balanç 2021

- Les agències de viatges i les empreses d'intermediació turística són un dels sectors més afectats pels efectes de la pandèmia, sobretot les que no són en línia i les especialitzades en turisme internacional.
- Només el 35,0 % de les agències de viatges han reobert al 100 % els seus punts de venda i disposen de tot el personal en actiu.

Previsions del 2022

- A mesura que els viatges internacionals es recuperin, les agències de viatge també esperen fer-ho.

Transport aeri

Balanç 2021

- El trànsit aeri mundial el 2021 va ser un 58,4 % per sota del trànsit aeri mundial del 2019, segons les dades de la IATA. Europa, que és la tercera regió del món amb més concentració de vols (24,9 %), per darrere Nord Amèrica i Àsia-Pacífic, va registrar una activitat un 61,3 % per sota del 2019.
- L'aeroport de Barcelona ha rebut 18,8 milions de passatgers durant el 2021 (el -64,2 % respecte del 2019).

Previsions del 2022

- El 2022 s'espera una recuperació de gairebé el 80,0 % de l'activitat aèria del 2019, tot i que aquestes previsions es podrien veure afectades per les noves tensions entre Rússia i Ucraïna.

Creuers

Balanç 2021

- Els creuers van ser un dels sectors més afectats per la pandèmia, ja que van estar tancats durant tot el 2020 i no es van començar a reactivar fins al juny del 2021 a l'Estat espanyol.
- El 2021 els ports espanyols van rebre 810.340 creueristes, un 65,0 % menys que el 2019.
- Al port de Barcelona hi van arribar 520 mil passatgers de creuers, un 83,4 % menys que el 2019.

Previsions del 2022

- A escala internacional, no es preveu la recuperació total del sector fins a la darrerria del 2023.
- Tot i això, les perspectives són molt positives, ja que segons un estudi de l'Associació Internacional de Línies de Creuers (CLIA) la intenció de fer creuers està repuntant.

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona, a partir de la informació publicada per diverses fonts (OMT, Turespaña, Exceltur, Observatori de Turisme de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Associació Internacional del Transport Aeri (IATA), Hosteltur, Agència Catalana de Turisme).

8. Fitxes comarcals

8.1. Alt Penedès

Els indicadors d'evolució turística de l'Alt Penedès mostren una oferta turística molt estable respecte als dos darrers anys. Tant els establiments hotelers, com els apartaments, com els albergs es mantenen estables respecte al 2020. D'altra banda, hi ha un establiment de turisme rural menys que al 2020 (-1,1 %), de manera que n'hi ha 93 en total (com al 2019), i 757 places. Els HUT creixen el 4,2 %, la qual cosa es tradueix en 6 establiments i 33 places noves respecte al 2020.

Així doncs, els HUT representen el 55,2 % del total d'establiments i el 33,6 % del total de places de l'Alt Penedès, els establiments de turisme rural representen el 34,7 % d'establiments turístics i el 31,2 % de les places, els establiments hotelers representen el 9,0 % dels establiments i el 30,9 % de les places, els albergs el 0,7 % dels establiments i el 3,8 % de places, i els apartaments turístics no arriben a representar-ne l'1,0 %.

Pel que fa a la demanda turística, el nombre de viatgers ha crescut en totes les tipologies respecte al 2020, però encara es manté per sota dels nivells del 2019. En establiments hotelers s'ha registrat un creixement del 47,3 % en nombre de viatgers i del 17,9 % en pernoctacions. Tot i això, encara es registren valors de menys de la meitat del 2019. L'ocupació hotelera es manté respecte al 2020 (-0,1 pp).

En establiments de turisme rural es registra un creixement del 23,5 % en viatgers (17.015 viatgers) i del 35,6 % en pernoctacions (56.213 pernoctacions), de manera que el nombre de pernoctacions en turisme rural ja és molt semblant al que es va registrar el 2019. L'ocupació en turisme rural és del 24,9 % (+2,5 pp respecte al 2020 i -0,8 pp respecte al 2019).

El perfil del turista que visita l'Alt Penedès és el d'una persona majoritàriament de sexe masculí (77,0 %), amb una edat mitjana de 48 anys. La franja d'edat que més ha crescut aquests dos anys ha estat la de més de 65 anys, i aquest 2021 representa el 13,7 % del total i se situa 8,2 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona.

Seguint la tendència de l'any passat, el nombre de turistes provinents d'Espanya (sense incloure-hi Catalunya) continua creixent (el +12,4 % respecte al 2020 i el +28,3 % respecte al 2019) i passa a representar més de la meitat del total de turistes (54,8 %), 29,5 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona. Els segueixen els turistes de Catalunya (21,4 %) i els de la resta d'Europa (23,0 %). En les tres modalitats d'establiments (hotels, càmpings i turisme rural), els espanyols representen més del 80,0 % del total, seguits dels francesos (5,3 %). En general, tot i haver crescut respecte al 2020, els mercats estrangers se situen per sota dels nivells del 2019.

El 36,7 % dels turistes de l'Alt Penedès viatgen sols (+3,0 pp respecte al 2020 i +23,2 pp respecte al 2019), seguits dels que viatgen amb companys de feina, que representen el 23,4 % del total (+1,7 pp respecte al 2019 i +15,0 pp respecte al 2019). Aquestes dues tipologies de turistes tenen un pes relatiu més important a l'Alt Penedès que al conjunt de l'Entorn de Barcelona. La majoria arriben a la destinació amb vehicle propi (80,2 %) i gairebé la meitat visiten la comarca per motius professionals (49,6 %), un valor molt per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona (+31,5 pp). Les pàgines web són la principal font d'informació (42,3 %), seguida dels que viatgen amb empresa o centres d'estudi (25,0 %), els quals se situen 15,0 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona.

El 73,8 % de turistes s'allotgen en establiments hotelers, (+11,8 pp respecte al 2020 i +19,4 pp respecte al 2019) i gairebé el 40,0 % (39,9 %) passen només una nit a la destinació, un valor 18,3 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona.

Tant la despesa en allotjament per persona i nit com la despesa durant l'estada per persona i nit augmenten respecte a l'any passat (+2,8 % i +32,2 %, respectivament) i respecte al 2019 (+4,6 % i 2,6 %, respectivament). La despesa en allotjament se situa per sota de la mitjana de l'Entorn de Barcelona (-12,4 %), mentre que la despesa durant l'estada és superior (+2,4 %).

Més de la meitat dels turistes ja han visitat la destinació amb anterioritat (56,9 %). Els ítems de la destinació més ben valorats pel turista són la seguretat personal (8,7) i el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,6), mentre que el soroll (7,5) és l'aspecte menys ben valorat. En comparació amb l'Entorn de Barcelona, l'oferta d'aparcament està més ben valorada a l'Alt Penedès, mentre que l'allotjament està menys ben valorat.

La reputació en línia de l'Alt Penedès se situa per sobre la mitjana de la Regió de Barcelona en totes les dimensions. Per sectors, la valoració de la comarca ha millorat en allotjaments (+0,02 pp) i en atractius turístics (+0,03 pp) respecte a l'any passat i ha disminuït lleugerament en restaurants (-0,01 pp). Així doncs, la valoració en allotjaments arriba fins al 8,47, en restaurants se situa en un 8,13 i en atractius turístics obté un 8,99. Respecte al 2019, tots els sectors han millorat la seva valoració (+0,05 pp en allotjaments i atractius turístics i +0,01 pp en restauració).

Taula 44. Indicadors d'evolució turística de l'Alt Penedès

Alt Penedès	Comarca			Entorn de Barcelona*		
	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**
Establiments hotelers	24	0,0	9,1	600	0,0	1,2
Càmpings	0	-	-	78	2,6	2,6
Establiments de turisme rural	93	-1,1	0,0	664	-0,3	1,8
Apartaments	1	0,0	0,0	65	4,8	4,8
Albergs	2	0,0	0,0	34	9,7	3,0
HUT	148	4,2	15,6	10.403	4,7	9,9
Places en establiments hotelers	748	0,0	5,2	64.549	-0,2	-0,1
Places en càmpings	0	-	-	45.051	1,5	1,5
Places en establiments de turisme rural	757	-1,4	-0,1	5.605	0,5	2,8
Places en apartaments	12	0,0	0,0	2.573	3,5	3,5
Places en albergs	92	0,0	0,0	3.845	1,9	0,1
Places en HUT	814	4,2	15,6	57.216	4,7	9,9
Viatgers allotjats en establiments hotelers	28.199	47,3	-53,8	1.718.585	74,9	-55,0
Viatgers allotjats en càmpings	0	-	-	557.946	55,6	-26,2
Viatgers allotjats en establiments de turisme rural	17.015	23,5	-31,1	120.777	58,9	-28,5
Pernoctacions en establiments hotelers	52.419	17,9	-59,7	4.199.097	98,5	-62,2
Pernoctacions en càmpings	0	-	-	2.110.810	62,8	-28,4
Pernoctacions en establiments de turisme rural	56.213	35,6	-7,5	321.594	46,1	-22,0
Grau d'ocupació hotelera (per places) (%)	31,4	-0,1	-21,0	34,7	24,8	-41,5
Grau d'ocupació en càmpings (per parcel·la) (%)	0,0	-	-	42,1	6,0	-11,2
Grau d'ocupació als establiments de turisme rural (per places) (%)	24,9	2,5	-0,8	20,5	10,8	-6,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de Catalunya, la Direcció General de Joventut, el Tourism Data System (TDS) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Província de Barcelona sense el Barcelonès, a excepció del grau d'ocupació hotelera.

** La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

n. d.: dada no disponible.

Taula 45. Perfil del turista de l'Alt Penedès

Alt Penedès	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Sexe							
Home	65,0	75,0	77,0	2,0	12,0	62,0	15,0
Dona	35,0	25,0	23,0	-2,0	-12,0	38,0	-15,0
Tram d'edat							
15-17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18-24	2,5	2,2	3,6	1,4	1,1	8,2	-4,6
25-34	16,8	18,5	14,9	-3,6	-1,9	19,0	-4,1
35-44	32,7	27,2	23,0	-4,2	-9,7	27,4	-4,4
45-54	27,1	26,1	28,2	2,1	1,1	26,7	1,5
55-64	13,4	19,6	16,5	-3,1	3,1	13,2	3,3
65 o més	7,5	6,5	13,7	7,2	6,2	5,5	8,2
Mitjana d'edat	45,4	45,7	48,0	2,3	2,6	43,1	4,9
Lloc de residència							
Catalunya	41,5	33,7	21,4	-12,3	-20,1	48,9	-27,5
Barcelona ciutat	8,2	9,8	4,8	-5,0	-3,4	15,1	-10,3
Àrea metropolitana	n. d.	18,5	10,9	-7,6	-	28,6	-17,7
Resta de Catalunya	5,0	5,4	5,6	0,2	0,6	5,3	0,3
Resta d'Espanya	26,5	42,4	54,8	12,4	28,3	25,3	29,5
Resta d'Europa	28,6	20,7	23,0	2,3	-5,6	22,6	0,4
Resta del món	3,3	3,3	0,8	-2,5	-2,5	3,1	-2,3
Lloc de residència (països)**							
Espanya	72,8	87,7	82,3	-5,4	9,5	80,4	1,9
França	6,4	2,5	5,3	2,8	-1,1	1,4	3,9
Regne Unit	3,7	1,2	1,9	0,7	-1,8	6,2	-4,3
Alemanya	2,7	0,9	1,3	0,4	-1,4	1,9	-0,6
Resta de països	14,3	7,8	9,3	1,5	-5,0	10,1	-0,8
Acompanyants							
Només amb família	25,0	21,7	13,3	-8,4	-11,7	32,4	-19,1
Només amb la parella	23,2	15,2	20,2	5,0	-3,0	30,0	-9,8
Sol/a	13,5	33,7	36,7	3,0	23,2	18,5	18,2
Companys de feina	8,4	21,7	23,4	1,7	15,0	7,6	15,8
Només amb amics	9,6	1,1	3,6	2,5	-6,0	6,4	-2,8
Grup organitzat	0,7	0,0	0,4	0,4	-0,3	0,9	-0,5

Alt Penedès	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Altres	19,5	6,5	2,4	-4,1	-17,1	4,1	-1,7
Mitjà de transport principal							
Cotxe/moto propi	79,7	73,9	80,2	6,3	0,5	67,0	13,2
Avió	11,7	16,3	11,7	-4,6	0,0	19,3	-7,6
Tren	4,5	7,6	6,5	-1,1	2,0	10,2	-3,7
Autocar	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	1,6	-1,6
Altres	2,0	1,1	1,6	0,5	-0,4	1,8	-0,2
Motiu principal del viatge							
Lleure	64,0	30,4	28,6	-1,8	-35,4	65,8	-37,2
Professional	17,5	48,9	49,6	0,7	32,1	18,1	31,5
Personal/altres	18,5	20,7	21,8	1,1	3,3	16,0	5,8
Fonts d'informació consultada***							
Pàgines web	58,0	41,3	42,3	1,0	-15,7	50,4	-8,1
Família, amics, coneguts	16,8	15,2	10,5	-4,7	-6,3	18,1	-7,6
Empresa / centre d'estudis	8,7	19,6	25,0	5,4	16,3	10,0	15,0
Agències de viatges o operadors turístics	0,9	1,1	2,8	1,7	1,9	2,6	0,2
Xarxes socials o blogs	0,7	2,2	1,6	-0,6	0,9	2,5	-0,9
Guies o llibres de viatge	1,8	0,0	0,8	0,8	-1,0	0,7	0,1
Mitjans de comunicació en paper	0,7	0,0	0,4	0,4	-0,3	0,2	0,2
Altres	1,5	1,1	1,6	0,5	0,1	0,9	0,7
No en va consultar cap	13,0	20,7	18,5	-2,2	5,5	19,8	-1,3
Tipus d'allotjament							
Hotel / hotel apartament / pensió	54,4	62,0	73,8	11,8	19,4	64,0	9,8
Càmping	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,2	-21,2
Casa d'amics o familiars	2,3	3,3	2,0	-1,3	-0,3	7,7	-5,7
Turisme rural	37,7	19,6	7,3	-12,3	-30,4	2,3	5,0
Apartament turístic / HUT	0,1	0,0	0,4	0,4	0,3	2,1	-1,7
Altres	5,5	15,2	16,5	1,3	11,0	2,7	13,8
Nombre de nits							

Alt Penedès	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
1 nit	38,2	31,5	39,9	8,4	1,7	21,6	18,3
2 nits	25,3	28,3	22,6	-5,7	-2,7	25,4	-2,8
3 nits	12,0	12,0	11,7	-0,3	-0,3	11,9	-0,2
4 nits	2,7	5,4	11,7	6,3	9,0	10,8	0,9
5 nits	3,9	5,4	3,6	-1,8	-0,3	5,7	-2,1
De 6 a 10 nits	9,4	8,7	6,5	-2,2	-3,0	16,2	-9,8
D'11 a 28 nits	8,4	8,7	4,0	-4,7	-4,3	8,3	-4,3
Estada mitjana	3,8	3,8	3,0	-0,8	-0,7	4,4	-1,4
Despesa en destinació (excloent-ne el transport i el paquet turístic)							
Cost de l'allotjament per persona i nit (€)	35,0	35,7	36,7	2,8	4,6	49,0	-12,4
Despesa durant l'estada per persona i nit (€)	39,9	31,0	41,0	32,2	2,6	38,6	2,4
Repetició							
1a visita	53,3	40,2	43,1	2,9	-10,2	36,8	6,3
2a visita	8,9	13,0	8,1	-4,9	-0,8	8,4	-0,3
3a visita	7,4	8,7	6,9	-1,8	-0,5	6,9	0,0
4a visita o més	30,0	37,0	41,9	4,9	11,9	44,8	-2,9
Visita anterior al municipi	46,3	58,7	56,9	-1,8	10,6	60,1	-3,2
Valoració de la destinació (en una escala de 0 a 10)							
Caràcter i amabilitat de la gent	8,6	8,7	8,6	-0,1	0,0	8,7	-0,1
Entorn natural	8,6	8,5	8,4	-0,1	-0,2	8,7	-0,3
Seguretat personal	n. d.	n. d.	8,7	n. d.	n. d.	8,6	0,1
Allotjament	8,6	8,3	8,0	-0,3	-0,6	8,6	-0,6
El clima	n. d.	n. d.	8,3	n. d.	n. d.	8,5	-0,2
Les platges	-	-	-	-	-	8,4	-
Neteja en general	8,5	8,4	8,3	-0,1	-0,2	8,3	0,0
Senyalització / accés al municipi	8,4	8,1	8,2	0,1	-0,2	8,2	0,0
Restauració	8,0	8,0	8,0	0,0	0,0	8,2	-0,2
Seguretat sanitària (COVID-19)	n. d.	n. d.	8,2	n. d.	n. d.	8,2	0,0
Informació i oficines de turisme	8,3	8,4	8,4	0,0	0,1	8,0	0,4

Alt Penedès	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Comerços	7,8	7,4	8,2	0,8	0,4	7,9	0,3
Soroll	8,4	7,5	7,5	0,0	-0,9	7,9	-0,4
Transport públic	7,1	6,8	8,4	1,6	1,3	7,7	0,7
Qualitat de connexió	8,4	7,8	8,2	0,4	-0,2	7,7	0,5
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	7,5	7,9	7,9	0,1	0,5	7,6	0,3
Oferta d'aparcament	8,3	8,2	7,8	-0,4	-0,5	6,9	0,9
Valoració mitjana de la destinació	8,5	8,4	8,3	-0,1	-0,2	8,5	-0,2

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta a turistes 2018-2019.

Nota: Les dades de 2019 es presenten de manera conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de més fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

* Província de Barcelona sense el Barcelonès.




** Lloc de residència dels viatgers allotjats a l'Entorn de Barcelona en les modalitats d'hotel, càmping i turisme rural.

*** Resposta múltiple.

**** Variació en punts percentuals excepte en la despesa, en què s'indica el percentatge de variació.

n. d.: dada no disponible.

Taula 46. Indicadors en línia de l'Alt Penedès

Índex de reputació online (iRON)			
Alt Penedès			
iRON 2021	8,47	8,13	8,99
iRON 2020	8,45	8,14	8,96
iRON 2019	8,42	8,12	8,94
Var. 2021/2020 (pp)	0,02	-0,01	0,03
Var. 2021/2019 (pp)	0,05	0,01	0,05
Regió de Barcelona*			
iRON 2021	8,07	7,97	8,81
iRON 2020	8,09	7,98	8,79
iRON 2019	8,10	7,98	8,77
Var. 2021/2020 (pp)	-0,02	-0,01	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,03	-0,01	0,04

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

Nota: Dades actualitzades l'abril de 2022.

* Destinació Barcelona menys la ciutat.

8.2. Anoia

A l'Anoia, l'oferta turística també es manté força estable. El nombre d'establiments hotelers es manté, amb un creixement de l'1,1 % de places. L'oferta en apartaments i albergs es manté exactament igual que l'any passat, mentre que l'oferta de turisme rural decreix lleugerament respecte a l'any passat (amb tres establiments menys i un 2,2 % menys de places), i l'oferta d'HUT creix el 10,7 % respecte al 2020 (i el 20,0 % respecte al 2019).

Els HUT representen més de la meitat dels establiments de la comarca (52,8 %) i el 30,7 % de les places. Els segueixen els establiments de turisme rural, que agrupen el 37,0 % dels establiments i el 23,8 % de les places. Els establiments hotelers representen el 7,4 % dels establiments i el 35,1 % de les places. Les altres tipologies representen menys del 2,0 % en nombre d'establiments i menys del 5,0 % en nombre de places.

En relació amb la demanda turística, en establiments hotelers el nombre dels viatgers ha augmentat el 21,4 % i les pernoctacions, el 19,0 %. En turisme rural, el nombre de viatgers ha augmentat el 64,5 % i les pernoctacions, el 48,4 %. L'ocupació hotelera ha disminuït respecte al 2020 (-1,8 pp), mentre que l'ocupació en turisme rural ha augmentat en 3,7 pp. La demanda turística del 2021 no arriba als valors del 2019 en cap tipologia d'allotjament.

El turista mitjà de l'Anoia és un home (73,8 %) d'uns 45 anys. Gairebé la meitat dels turistes provenen de Catalunya (49,4 %), la majoria de la mateixa província de Barcelona (41,8 %), seguits dels turistes que venen de la resta d'Espanya (38,0 %) i de la resta d'Europa (11,8 %). Si analitzem els turistes allotjats en les tres modalitats d'establiments (hotels, càmpings i turisme rural), els espanyols representen el 87,1 % (+6,7 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona) i els francesos el 3,6 % (+2,2 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona).

Els turistes de l'Anoia solen viatjar sols (31,2 %), amb companys de feina (20,3 %) o amb la família (20,3 %). Els que viatgen sols o amb companys de feina se situen 12,7 pp cadascun per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona. La gran majoria de turistes utilitzen el seu vehicle propi per arribar a l'Anoia (79,3 %), mentre que el 10,5 % ho fan en avió.

El 43,0 % viatgen a l'Anoia per motius professionals (24,9 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona), mentre que el 28,7 % ho fan per vacances o lleure. D'altra banda, les fonts més consultades són les pàgines web (32,1 %), les recomanacions de familiars, amics i coneguts (24,9 %) i les empreses o els centres d'estudis (23,6 %).

El 70,9 % dels turistes s'allotgen en establiments hotelers (+6,9 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona), mentre que el 19,0 % ho fan en establiments de turisme rural (+16,7 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona). L'estada mitjana és de 2,9 nits (-0,7 pp respecte a l'any passat) i el 65,0 % pernocten entre una i dues nits a la destinació.

El cost mitjà de l'allotjament per persona i nit és de 41,5 €, un 4,4 % menys que l'any passat, mentre que la despesa durant l'estada és de 32,2 €, un 2,5 % més que l'any passat. Els dos valors se situen per sota de la mitjana de l'Entorn de Barcelona.

Respecte a la repetició de la visita, més de la meitat dels turistes ja han visitat la destinació amb anterioritat, mentre que el 44,7 % ho fan per primera vegada. Els aspectes més ben valorats són el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,9), l'entorn natural (8,9) i la seguretat personal (8,8). D'altra banda, l'aspecte menys ben valorat és

l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (7,4). En global, l'Anoia rep una valoració de 8,3.

Pel que fa a la reputació en línia, la valoració en allotjaments (+0,10 pp) i atractius turístics (+0,07 pp) augmenta respecte a l'any passat i es manté per sobre de la mitjana de la Regió de Barcelona, amb una valoració de 8,43 en allotjaments i una valoració de 9,03 en atractius turístics. Per contra, la valoració en restaurants disminueix fins a arribar al 7,86, per sota de la mitjana de la Regió de Barcelona. Respecte al 2019, els allotjaments han augmentat en 0,20 pp, els atractius turístics ho han fet en 0,13 pp i els restaurants han disminuït la seva valoració en 0,04 pp.

Taula 47. Indicadors d'evolució turística de l'Anoia

Anoia	Comarca			Entorn de Barcelona*		
	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**
Establiments hotelers	16	6,7	6,7	600	0,0	1,2
Càmpings	1	0,0	0,0	78	2,6	2,6
Establiments de turisme rural	80	-3,6	-2,4	664	-0,3	1,8
Apartaments	3	0,0	0,0	65	4,8	4,8
Albergs	2	0,0	0,0	34	9,7	3,0
HUT	114	10,7	20,0	10.403	4,7	9,9
Places en establiments hotelers	717	1,1	1,1	64.549	-0,2	-0,1
Places en càmpings	90	0,0	0,0	45.051	1,5	1,5
Places en establiments de turisme rural	486	-2,2	0,8	5.605	0,5	2,8
Places en apartaments	44	0,0	0,0	2.573	3,5	3,5
Places en albergs	78	0,0	0,0	3.845	1,9	0,1
Places en HUT	627	10,7	20,0	57.216	4,7	9,9
Viatgers allotjats en establiments hotelers	22.633	21,4	-49,6	1.718.585	74,9	-55,0
Viatgers allotjats en càmpings	n.d.	n.d.	-	557.946	55,6	-26,2
Viatgers allotjats en establiments de turisme rural	9.404	64,5	-24,0	120.777	58,9	-28,5
Pernoctacions en establiments hotelers	49.080	19,0	-45,6	4.199.097	98,5	-62,2
Pernoctacions en càmpings	n.d.	n.d.	-	2.110.810	62,8	-28,4
Pernoctacions en establiments de turisme rural	24.039	48,4	-21,7	321.594	46,1	-22,0
Grau d'ocupació hotelera (per places) (%)	27,8	-1,8	-20,6	34,7	24,8	-41,5
Grau d'ocupació en càmpings (per parcel·la) (%)	n.d.	n.d.	-	42,1	6,0	-11,2
Grau d'ocupació als establiments de turisme rural (per places) (%)	17,6	3,7	-2,0	20,5	10,8	-6,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de Catalunya, la Direcció General de Joventut, el Tourism Data System (TDS) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Província de Barcelona sense el Barcelonès, a excepció del grau d'ocupació hotelera.

** La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

n. d.: dada no disponible.

Taula 48. Perfil del turista de l'Anoia

Anoia	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Sexe							
Home	71,3	82,7	73,8	-8,9	2,5	62,0	11,8
Dona	28,7	17,3	26,2	8,9	-2,5	38,0	-11,8
Tram d'edat							
15-17	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0
18-24	6,2	7,1	5,1	-2,0	-1,1	8,2	-3,1
25-34	15,6	19,4	18,1	-1,3	2,5	19,0	-0,9
35-44	31,3	27,6	22,8	-4,8	-8,5	27,4	-4,6
45-54	26,1	24,5	30,0	5,5	3,9	26,7	3,3
55-64	14,5	12,2	20,3	8,1	5,8	13,2	7,1
65 o més	6,3	9,2	3,8	-5,4	-2,5	5,5	-1,7
Mitjana d'edat	44,2	43,8	45,1	1,3	0,9	43,1	2,0
Lloc de residència							
Catalunya	48,1	38,8	49,4	10,6	1,3	48,9	0,5
Barcelona ciutat	12,4	11,2	11	-0,2	-1,4	15,1	-4,1
Àrea metropolitana	n. d.	21,4	30,8	9,4	-	28,6	2,2
Resta de Catalunya	9,5	6,1	7,6	1,5	-1,9	5,3	2,3
Resta d'Espanya	32,4	43,9	38,0	-5,9	5,6	25,3	12,7
Resta d'Europa	14,8	14,3	11,8	-2,5	-3,0	22,6	-10,8
Resta del món	4,7	3,1	0,8	-2,3	-3,9	3,1	-2,3
Lloc de residència (països)**							
Espanya	n. d.	84,7	87,1	2,4	n. d.	80,4	6,7
França	n. d.	3,0	3,6	0,6	n. d.	1,4	2,2
Regne Unit	n. d.	1,5	1,2	-0,3	n. d.	6,2	-5,0
Alemanya	n. d.	1,7	1,6	-0,1	n. d.	1,9	-0,3
Resta de països	n. d.	9,1	6,6	-2,5	n. d.	10,1	-3,5
Acompanyants							
Només amb família	22,6	20,4	20,3	-0,1	-2,3	32,4	-12,1
Només amb la parella	15,2	11,2	16,9	5,7	1,7	30,0	-13,1
Sol/a	24,0	32,7	31,2	-1,5	7,2	18,5	12,7
Companys de feina	19,8	26,5	20,3	-6,2	0,5	7,6	12,7
Només amb amics	5,4	7,1	0,8	-6,3	-4,6	6,4	-5,6
Grup organitzat	5,3	0,0	4,2	4,2	-1,1	0,9	3,3

Anoia	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Altres	7,5	2,0	6,3	4,3	-1,2	4,1	2,2
Mitjà de transport principal							
Cotxe/moto propi	71,8	80,6	79,3	-1,3	7,5	67,0	12,3
Avió	18,4	16,3	10,5	-5,8	-7,9	19,3	-8,8
Tren	3,3	1,0	5,1	4,1	1,8	10,2	-5,1
Autocar	2,2	1,0	1,3	0,3	-0,9	1,6	-0,3
Altres	2,6	1,0	3,8	2,8	1,2	1,8	2,0
Motiu principal del viatge							
Lleure	41,8	29,6	28,7	-0,9	-13,1	65,8	-37,1
Professional	39,3	57,1	43,0	-14,1	3,7	18,1	24,9
Personal/altres	18,9	13,3	28,3	15,0	9,4	16,0	12,3
Fonts d'informació consultada***							
Pàgines web	38,8	37,8	32,1	-5,7	-6,7	50,4	-18,3
Família, amics, coneguts	23,2	22,4	24,9	2,5	1,7	18,1	6,8
Empresa / centre d'estudis	23,3	24,5	23,6	-0,9	0,3	10,0	13,6
Agències de viatges o operadors turístics	2,6	4,1	0,8	-3,3	-1,8	2,6	-1,8
Xarxes socials o blogs	0,2	0,0	0,8	0,8	0,6	2,5	-1,7
Guies o llibres de viatge	2,6	0,0	0,4	0,4	-2,2	0,7	-0,3
Mitjans de comunicació en paper	0,4	1,0	0,0	-1,0	-0,4	0,2	-0,2
Altres	1,0	0,0	1,3	1,3	0,3	0,9	0,4
No en va consultar cap	13,2	13,3	19,4	6,1	6,2	19,8	-0,4
Tipus d'allotjament							
Hotel / hotel apartament / pensió	59,8	69,4	70,9	1,5	11,1	64,0	6,9
Càmping	3,8	8,2	8,0	-0,2	4,2	21,2	-13,2
Casa d'amics o familiars	2,8	0,0	1,3	1,3	-1,5	7,7	-6,4
Turisme rural	31,4	20,4	19,0	-1,4	-12,4	2,3	16,7
Apartament turístic / HUT	0,8	1,0	0,0	-1,0	-0,8	2,1	-2,1
Altres	1,4	1,0	0,8	-0,2	-0,6	2,7	-1,9
Nombre de nits							
1 nit	31,6	27,6	39,2	11,7	7,6	21,6	17,7

Anoia	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
2 nits	32,9	27,6	25,7	-1,8	-7,2	25,4	0,4
3 nits	13,8	10,2	12,7	2,5	-1,2	11,9	0,8
4 nits	8,2	16,3	10,6	-5,8	2,3	10,8	-0,3
5 nits	2,6	2,0	3,0	0,9	0,3	5,7	-2,8
De 6 a 10 nits	6,6	9,2	4,2	-5,0	-2,4	16,2	-12,0
D'11 a 28 nits	4,2	7,1	4,6	-2,5	0,5	8,3	-3,7
Estada mitjana	3,0	3,6	2,9	-0,7	-0,1	4,4	-1,5
Despesa en destinació (excloent-ne el transport i el paquet turístic)							
Cost de l'allotjament per persona i nit (€)	39,5	43,4	41,5	-4,4	5,0	49,0	-7,6
Despesa durant l'estada per persona i nit (€)	34,3	31,5	32,2	2,5	-6,2	38,6	-6,3
Repetició							
1a visita	48,9	38,8	44,7	5,9	-4,2	36,8	7,9
2a visita	11,8	13,3	10,5	-2,8	-1,3	8,4	2,1
3a visita	8,0	7,1	9,3	2,2	1,3	6,9	2,4
4a visita o més	31,3	38,8	35,4	-3,4	4,1	44,8	-9,4
Visita anterior al municipi	51,1	59,2	55,2	-4,0	4,1	60,1	-4,9
Valoració de la destinació (en una escala de 0 a 10)							
Caràcter i amabilitat de la gent	8,7	8,6	8,9	0,3	0,2	8,7	0,2
Entorn natural	8,8	8,4	8,9	0,5	0,1	8,7	0,2
Seguretat personal	n. d.	n. d.	8,8	n. d.	n. d.	8,6	0,2
Allotjament	8,3	8,1	8,0	-0,1	-0,3	8,6	-0,6
El clima	n. d.	n. d.	8,1	n. d.	n. d.	8,5	-0,4
Les platges	-	-	-	-	-	8,4	-
Neteja en general	8,6	8,4	8,4	0,0	-0,2	8,3	0,1
Senyalització / accés al municipi	8,0	7,8	8,2	0,4	0,2	8,2	0,0
Restauració	8,0	7,9	8,1	0,2	0,1	8,2	-0,1
Seguretat sanitària (COVID-19)	n. d.	n. d.	8,5			8,2	0,3
Informació i oficines de turisme	8,2	8,3	8,4	0,1	0,2	8,0	0,4
Comerços	7,7	7,5	8,2	0,7	0,5	7,9	0,3

Anoia	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Soroll	8,3	8,2	8,1	-0,1	-0,2	7,9	0,2
Transport públic	7,8	6,9	7,9	1,0	0,1	7,7	0,2
Qualitat de connexió	7,7	7,8	8,3	0,5	0,6	7,7	0,6
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	6,8		7,4			7,6	-0,2
Oferta d'aparcament	8,7	8,3	8,5	0,2	-0,2	6,9	1,6
Valoració mitjana de la destinació	8,3	8,3	8,3	0,0	0,0	8,5	-0,2

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta a turistes 2018-2019, 2020 i 2021, excepte en el cas de les dades de «Lloc de residència (països)», la font de les quals és el Tourism Data System (TDS).

Nota: Les dades del 2019 es presenten de manera conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de més fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

* Província de Barcelona sense el Barcelonès.



** Lloc de residència dels viatgers allotjats a l'Entorn de Barcelona en les modalitats d'hotel, càmping i turisme rural.

*** Resposta múltiple.

**** Variació en punts percentuals excepte en la despesa, en què s'indica el percentatge de variació.

n. d.: dada no disponible.

Taula 49. Indicadors en línia de l'Anoia

Índex de reputació online (iRON)			
Anoia			
iRON 2021	8,43	7,86	9,03
iRON 2020	8,33	7,91	8,96
iRON 2019	8,23	7,90	8,90
Var. 2021/2020 (pp)	0,10	-0,05	0,07
Var. 2021/2019 (pp)	0,20	-0,04	0,13
Regió de Barcelona*			
iRON 2021	8,07	7,97	8,81
iRON 2020	8,09	7,98	8,79
iRON 2019	8,10	7,98	8,77
Var. 2021/2020 (pp)	-0,02	-0,01	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,03	-0,01	0,04

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

Nota: Dades actualitzades l'abril de 2022.

* Destinació Barcelona menys la ciutat.

8.3. Bages

Els indicadors d'oferta turística del Bages mostren increments lleugers en totes les tipologies d'allotjament, excepte en albergs. Hi ha un establiment hotelier nou (i un 1,3 % més de places), dos càmpings nous (el +128 % de places), dos establiments de turisme rural nous (el +3,9 % de places) i dos apartaments nous (el +10,2 % de places). Els HUT augmenten el 6,7 % la seva oferta turística.

Així doncs, els HUT representen el 67,3 % dels establiments turístics i el 28,0 % de les places; els establiments de turisme rural representen el 21,1 % d'establiments i el 12,4 % de les places; els càmpings representen l'1,4 % dels establiments i el 24,4 % de les places, i els establiments hotelers representen el 8,2 % dels establiments i el 23,5 % de les places.

Pel que fa a la demanda, no es disposa de dades dels càmpings. La demanda en establiments hotelers ha augmentat el 56,3 % en viatgers i el 36,0 % en pernoctacions respecte al 2020, tot i que encara es manté per sota dels nivells del 2019. L'ocupació hotelera és del 29,5 % (+1,9 pp respecte al 2020). La demanda en turisme rural ha augmentat el 59,2 % en nombre de viatgers i el 82,1 % en nombre de pernoctacions respecte al 2020. Respecte a les dades d'abans de la pandèmia, es troba encara un 13,5 % per sota del 2019 en nombre de viatgers, però un 5,8 % per sobre en nombre de pernoctacions. L'ocupació en turisme rural (17,3 %) també és superior a la del 2019 (+2,1 pp).

El 58,8 % dels turistes del Bages són homes i tenen una mitjana d'edat d'uns 48 anys. Més de la meitat dels turistes resideixen a Catalunya (67,2 %), un valor molt per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona (18,3 pp). D'aquests, el 54,4 % resideixen a la província de Barcelona. El 18,6 % dels turistes del Bages resideixen a la resta d'Espanya i l'11,1 %, a la resta d'Europa. El 87,9 % dels turistes allotjats en hotels, càmpings o turisme rural resideixen a Espanya i el 3,6 % són francesos.

El 36,8 % viatgen en parella (+17,8 pp respecte a l'any passat), el 24,0 % ho fan en família i el 16,6 % viatgen sols. El principal mitjà de transport utilitzat per arribar a la destinació és el vehicle propi (78,0 %), seguit de l'avió (11,1 %). El 57,4 % viatgen per vacances o lleure, mentre que el 21,6 % viatgen per motius professionals.

El 39,5 % dels turistes cerquen informació en pàgines web (-10,9 pp per sota la mitjana de l'Entorn de Barcelona), seguit de les empreses i els centres d'estudis (16,6 %) i dels consells d'amics familiars o coneguts (14,5 %). El 25,7 % no han consultat cap font.

El 80,1 % dels turistes s'allotgen en establiments hotelers, 16,1 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona. L'estada mitjana és de 2,4 nits, 1,6 pp menys que l'any passat. El 79,1 % passen entre una i dues nits a la destinació. La despesa en allotjament (63,2 €) i la despesa durant l'estada (39,3 %) per persona i nit han continuat la tendència a l'alça, de manera que han augmentat el 24,6 % i el 27,5 % respecte a l'any passat, respectivament; i el 38,9 % i el 16,7 % respecte al 2019, respectivament. Així doncs, el cost de l'allotjament al Bages se situa 14,2 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona i la despesa durant l'estada se situa 0,7 pp per sobre.

Més de la meitat dels turistes de la comarca del Bages han visitat la destinació amb anterioritat (55,1 %). Els aspectes que els turistes valoren més positivament del Bages són l'entorn natural (9,2) i la seguretat personal (9,2). Totes les dimensions se situen per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona. Destaca l'alta valoració de l'oferta d'aparcament, en comparació de la mitjana de l'Entorn de Barcelona (+1,7 pp). En

global, el Bages rep una valoració de 8,7, la qual cosa representa 0,2 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona.

Pel que fa a la reputació en línia, el Bages obté una valoració per sobre de la mitjana en allotjaments i atractius turístics, i lleugerament per sota en restauració. Les valoracions en allotjaments (8,43) i restaurants (7,94) decreixen respecte a l'any passat (-0,05 pp en allotjaments i -0,02 pp en restauració), mentre que la valoració en atractius turístics augmenta 0,02 pp fins a arribar al 9,25. Aquestes tendències (a la baixa en allotjaments i restauració i a l'alça en atractius turístics) ja es podien observar entre el 2019 i el 2020.

Taula 50. Indicadors d'evolució turística del Bages

Bages	Comarca			Entorn de Barcelona*		
	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**
Establiments hotelers	29	3,6	3,6	600	0,0	1,2
Càmpings	5	66,7	66,7	78	2,6	2,6
Establiments de turisme rural	75	2,7	10,3	664	-0,3	1,8
Apartaments	3	200,0	200,0	65	4,8	4,8
Albergs	4	0,0	0,0	34	9,7	3,0
HUT	239	6,7	14,4	10.403	4,7	9,9
Places en establiments hotelers	1.105	1,3	1,3	64.549	-0,2	-0,1
Places en càmpings	1.149	128,0	128,0	45.051	1,5	1,5
Places en establiments de turisme rural	581	3,9	13,5	5.605	0,5	2,8
Places en apartaments	260	10,2	10,2	2.573	3,5	3,5
Places en albergs	293	0,0	-1,7	3.845	1,9	0,1
Places en HUT	1.315	6,7	14,4	57.216	4,7	9,9
Viatgers allotjats en establiments hotelers	67.730	56,3	-43,6	1.718.585	74,9	-55,0
Viatgers allotjats en càmpings	n. d.	n. d.	-	557.946	55,6	-26,2
Viatgers allotjats en establiments de turisme rural	7.729	59,2	-13,5	120.777	58,9	-28,5
Pernoctacions en establiments hotelers	113.254	36,0	-45,2	4.199.097	98,5	-62,2
Pernoctacions en càmpings	n. d.	n. d.	-	2.110.810	62,8	-28,4
Pernoctacions en establiments de turisme rural	21.081	82,1	5,8	321.594	46,1	-22,0
Grau d'ocupació hotelera (per places) (%)	29,5	1,9	-20,0	35	24,8	-41,5
Grau d'ocupació en càmpings (per parcel·la) (%)	n. d.	n. d.	-	42	6,0	-11,2
Grau d'ocupació als establiments de turisme rural (per places) (%)	17,3	6,2	2,1	21	10,8	-6,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de Catalunya, la Direcció General de Joventut, el Tourism Data System (TDS) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Província de Barcelona sense el Barcelonès, a excepció del grau d'ocupació hotelera.

** La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

n. d.: dada no disponible.

Taula 51. Perfil del turista del Bages

Bages	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Sexe							
Home	57,6	61,2	58,8	-2,4	1,2	62,0	-3,2
Dona	42,4	38,8	41,2	2,4	-1,2	38,0	3,2
Tram d'edat							
15-17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18-24	5,0	1,7	4,1	2,4	-0,9	8,2	-4,1
25-34	17,2	9,1	14,2	5,1	-3,0	19,0	-4,8
35-44	37,4	33,1	20,6	-12,5	-16,8	27,4	-6,8
45-54	19,6	29,8	32,1	2,3	12,5	26,7	5,4
55-64	13,0	18,2	15,9	-2,3	2,9	13,2	2,7
65 o més	7,9	8,3	13,2	4,9	5,3	5,5	7,7
Mitjana d'edat	43,9	47,6	48,1	0,5	4,2	43,1	5,0
Lloc de residència							
Catalunya	56,5	62,8	67,2	4,4	10,7	48,9	18,3
Barcelona ciutat	15,4	18,2	17,2	-1,0	1,8	15,1	2,1
Àrea metropolitana	n. d.	32,2	37,2	5,0	-	28,6	8,6
Resta de Catalunya	8,1	12,4	12,8	0,4	4,7	5,3	7,5
Resta d'Espanya	22,2	27,3	18,6	-8,7	-3,6	25,3	-6,7
Resta d'Europa	13,5	9,1	11,1	2,0	-2,4	22,6	-11,5
Resta del món	7,8	0,8	3,0	2,2	-4,8	3,1	-0,1
Lloc de residència (països)**							
Espanya	n. d.	85,3	87,9	2,6	n. d.	80,4	7,5
França	n. d.	3,2	3,6	0,4	n. d.	1,4	2,2
Regne Unit	n. d.	1,5	0,8	-0,7	n. d.	6,2	-5,4
Alemanya	n. d.	0,8	1,2	0,4	n. d.	1,9	-0,7
Resta de països	n. d.	9,1	6,5	-2,6	n. d.	10,1	-3,6
Acompanyants							
Només amb família	35,1	25,6	24,0	-1,6	-11,1	32,4	-8,4
Només amb la parella	17,2	19,0	36,8	17,8	19,6	30,0	6,8
Sol/a	25,4	35,5	16,6	-18,9	-8,8	18,5	-1,9
Companys de feina	10,1	12,4	10,5	-1,9	0,4	7,6	2,9
Només amb amics	3,7	4,1	6,8	2,7	3,1	6,4	0,4
Grup organitzat	2,5	0,8	2,7	1,9	0,2	0,9	1,8

Bages	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Altres	6,0	2,5	2,7	0,2	-3,3	4,1	-1,4
Mitjà de transport principal							
Cotxe/moto propi	66,4	68,6	78,0	9,4	11,6	67,0	11,0
Avió	20,3	10,7	11,1	0,4	-9,2	19,3	-8,2
Tren	7,7	18,2	5,4	-12,8	-2,3	10,2	-4,8
Autocar	0,8	0,0	2,0	2,0	1,2	1,6	0,4
Altres	3,2	2,5	3,4	0,9	0,2	1,8	1,6
Motiu principal del viatge							
Lleure	58,1	44,6	57,4	12,8	-0,7	65,8	-8,4
Professional	28,5	36,4	21,6	-14,8	-6,9	18,1	3,5
Personal/altres	13,5	19,0	20,9	1,9	7,4	16,0	4,9
Fonts d'informació consultada***							
Pàgines web	50,0	37,2	39,5	2,3	-10,5	50,4	-10,9
Família, amics, coneguts	17,1	19,0	14,5	-4,5	-2,6	18,1	-3,6
Empresa / centre d'estudis	15,7	19,0	16,6	-2,4	0,9	10,0	6,6
Agències de viatges o operadors turístics	1,7	0,8	0,0	-0,8	-1,7	2,6	-2,6
Xarxes socials o blogs	2,3	3,3	3,0	-0,3	0,7	2,5	0,5
Guies o llibres de viatge	2,4	0,0	2,0	2,0	-0,4	0,7	1,3
Mitjans de comunicació en paper	0,8	0,0	0,3	0,3	-0,5	0,2	0,1
Altres	1,0	0,8	2,7	1,9	1,7	0,9	1,8
No en va consultar cap	14,6	27,3	25,7	-1,6	11,1	19,8	5,9
Tipus d'allotjament							
Hotel / hotel apartament / pensió	64,0	66,9	80,1	13,2	16,1	64,0	16,1
Càmping	13,1	8,3	7,8	-0,5	-5,3	21,2	-13,4
Casa d'amics o familiars	4,1	3,3	2,0	-1,3	-2,1	7,7	-5,7
Turisme rural	10,3	2,5	0,7	-1,8	-9,6	2,3	-1,6
Apartament turístic / HUT	1,7	3,3	3,0	-0,3	1,3	2,1	0,9
Altres	6,8	15,7	6,4	-9,3	-0,4	2,7	3,7
Nombre de nits							
1 nit	24,3	24,8	43,2	18,4	19,0	21,6	21,7
2 nits	35,8	27,3	35,8	8,5	0,0	25,4	10,4

Bages	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
3 nits	17,7	18,2	8,8	-9,4	-9,0	11,9	-3,1
4 nits	6,8	8,3	3,4	-4,9	-3,4	10,8	-7,5
5 nits	4,3	3,3	2,7	-0,6	-1,6	5,7	-3,0
De 6 a 10 nits	6,2	11,6	2,7	-8,9	-3,5	16,2	-13,5
D'11 a 28 nits	4,9	6,6	3,4	-3,2	-1,5	8,3	-5,0
Estada mitjana	3,2	4,0	2,4	-1,6	-0,8	4,4	-2,0
Despesa en destinació (excloent-ne el transport i el paquet turístic)							
Cost de l'allotjament per persona i nit (€)	45,5	50,7	63,2	24,6	38,9	49,0	14,2
Despesa durant l'estada per persona i nit (€)	33,7	30,8	39,3	27,5	16,7	38,6	0,7
Repetició							
1a visita	45,0	44,6	43,6	-1,0	-1,4	36,8	6,8
2a visita	10,7	11,6	8,8	-2,8	-1,9	8,4	0,4
3a visita	7,9	3,3	7,4	4,1	-0,5	6,9	0,5
4a visita o més	35,4	39,7	38,9	-0,8	3,5	44,8	-5,9
Visita anterior al municipi	54,0	54,5	55,1	0,6	1,1	60,1	-5,0
Valoració de la destinació (en una escala de 0 a 10)							
Caràcter i amabilitat de la gent	8,8	9,2	8,9	-0,3	0,1	8,7	0,2
Entorn natural	8,8	9,3	9,2	-0,1	0,4	8,7	0,5
Seguretat personal	n. d.	n. d.	9,2	n. d.	n. d.	8,6	0,6
Allotjament	8,6	8,9	8,8	-0,1	0,2	8,6	0,2
El clima	n. d.	n. d.	8,5	n. d.	n. d.	8,5	0,0
Les platges	-	-	-	-	-	8,4	-
Neteja en general	8,5	8,7	8,9	0,2	0,4	8,3	0,6
Senyalització / accés al municipi	7,8	8,2	8,3	0,1	0,5	8,2	0,1
Restauració	8,0	8,1	8,3	0,2	0,3	8,2	0,1
Seguretat sanitària (COVID-19)	n. d.	n. d.	8,9	n. d.	n. d.	8,2	0,7
Informació i oficines de turisme	7,7	8,7	8,5	-0,2	0,8	8,0	0,5
Comerços	7,4	8,2	8,0	-0,2	0,6	7,9	0,1
Soroll	8,1	8,9	9,0	0,1	0,9	7,9	1,1

Bages	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020	Var. 2021/2018-2019	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Transport públic	6,9	8,0	8,1	0,1	1,2	7,7	0,4
Qualitat de connexió	7,2	8,2	8,2	0,0	1,0	7,7	0,5
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	6,2	8,0	8,2	0,2	2,1	7,6	0,6
Oferta d'aparcament	7,9	8,4	8,6	0,2	0,7	6,9	1,7
Valoració mitjana de la destinació	8,5	8,8	8,7	-0,1	0,2	8,5	0,2

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta a turistes 2018-2019, 2020 i 2021, excepte en el cas de les dades de «Lloc de residència (països)», la font de les quals és el Tourism Data System (TDS).
Nota: Les dades del 2019 es presenten de manera conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de més fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

* Província de Barcelona sense el Barcelonès.



** Lloc de residència dels viatgers allotjats a l'Entorn de Barcelona en les modalitats d'hotel, càmping i turisme rural.

*** Resposta múltiple.

**** Variació en punts percentuals excepte en la despesa, en què s'indica el percentatge de variació.

n. d.: dada no disponible.

Taula 52. Indicadors en línia del Bages

Índex de reputació online (iRON)			
Bages			
iRON 2021	8,43	7,94	9,25
iRON 2020	8,48	7,96	9,23
iRON 2019	8,53	7,98	9,23
Var. 2021/2020 (pp)	-0,05	-0,02	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,10	-0,04	0,02
Regió de Barcelona*			
iRON 2021	8,07	7,97	8,81
iRON 2020	8,09	7,98	8,79
iRON 2019	8,10	7,98	8,77
Var. 2021/2020 (pp)	-0,02	-0,01	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,03	-0,01	0,04

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

Nota: Dades actualitzades l'abril de 2022.

* Destinació Barcelona menys la ciutat.

8.4. Baix Llobregat

Al Baix Llobregat, l'oferta turística s'ha ampliat amb un establiment hotelier nou (i 12 places noves), un apartament nou (i 60 places noves) i 28 HUT nous (+3,4 %). Els càmpings (2 establiments i 3.042 places) i els establiments de turisme rural (3 establiments i 29 places) es mantenen estables respecte al 2020. Els HUT representen el 87,5 % del total d'establiments, mentre que en places els establiments hotelers representen el 53,4 %, seguits dels HUT (23,0 %) i els càmpings (15,0 %).

El volum de turistes allotjats en establiments hotelers ha augmentat el 61,0 % respecte a l'any passat, tot i que encara se situa un 50,7 % per sota dels nivells del 2019. Les pernoctacions han augmentat el 61,7 % respecte al 2020 i se situen un 48,2 per sota del volum del 2019. L'ocupació (39,0 %) ha augmentat 7,2 pp respecte al 2020 i es manté el 25,8 % per sota del 2019.

El perfil del turista del Baix Llobregat es caracteritza per ser un home (64,5 %) amb una mitjana d'edat de 40,7 anys. El 38,1 % dels turistes provenen de la resta d'Espanya (sense tenir en compte Catalunya), 12,8 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona. El 28,4 % provenen de la resta d'Europa (+9,9 pp que al 2020, però -15,2 pp respecte al 2019). El 27,1 % resideixen a Catalunya i el 24,7 % provenen de la província de Barcelona. En les tres modalitats d'allotjament (hotels, càmpings i turisme rural), el 73,4 % dels turistes són de procedència espanyola, mentre que gairebé el 7,7 % provenen de França (6,3 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona).

El 29,5 % dels turistes del Baix Llobregat viatgen sols (11,0 pp per sobre de la mitjana), el 26,6 % viatgen en família i en 21,2 % en parella. El 49,6 % arriben en vehicle propi, mentre que el volum dels turistes que arriba en avió (34,5 %), tot i haver augmentat respecte a l'any passat (+7,5 pp), encara se situa 24,2 pp per sota dels nivells del 2019. El 47,9 % dels turistes viatgen per lleure, mentre que el 29,2 % ho fan per motius professionals (-12,1 pp respecte a l'any passat). Respecte a les fonts d'informació més utilitzades, el 46,6 % consulten pàgines web, el 17,4 % a través d'empreses o centres educatius i el 16,1 % a partir de les recomanacions d'amics o familiars. El 18,8 % no consulten cap font.

Més de la meitat dels visitants del Baix Llobregat s'allotgen en establiments hotelers (64,7 %), el 14,5 % en càmpings i el 9,7 % en cases particulars (d'amics o familiars). L'estada mitjana és de 4,3 nits i el cost de l'allotjament per persona i nit és de 46,3 €, 8,3 pp més que l'any passat; i la despesa durant l'estada per persona i nit és de 44,1 €, 12,2 pp més que l'any passat. La despesa durant l'estada se situa 5,6 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona.

El 58,1 % repeteixen visita i el 43,4 % visiten la destinació per quarta vegada o més. En general, els turistes valoren el Baix Llobregat amb un 8,4 (0,1 pp menys que la mitjana de l'Entorn de Barcelona). Els aspectes més ben valorats són el caràcter i l'amabilitat de la gent, l'allotjament i les platges, tots tres valorats amb un 8,6. Per contra, l'oferta d'aparcament continua sent l'aspecte menys ben valorat i manté la valoració d'un 6,5.

La reputació en línia del Baix Llobregat és lleugerament inferior a la mitjana de la Regió de Barcelona en els tres sectors (allotjaments, restaurants i atractius turístics). Pel que fa als allotjaments, la seva valoració disminueix 0,03 pp respecte a l'any passat i se situa en un 7,93. Els restaurants es mantenen estables respecte a l'any passat, amb un 7,83. Finalment, els atractius turístics augmenten la seva valoració en 0,03 pp, fins a arribar a una valoració de 8,52. Respecte al 2019, la valoració en allotjaments disminueix 0,04 pp, mentre que la valoració en restaurants augmenta 0,03 pp i la valoració en atractius turístics augmenta 0,07 pp.

Taula 53. Indicadors d'evolució turística del Baix Llobregat

Baix Llobregat	Comarca			Entorn de Barcelona*		
	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**
Establiments hotelers	87	1,2	2,4	600	0,0	1,2
Càmpings	2	0,0	0,0	78	2,6	2,6
Establiments de turisme rural	3	0,0	0,0	664	-0,3	1,8
Apartaments	24	4,3	4,3	65	4,8	4,8
Albergs	5	25,0	0,0	34	9,7	3,0
HUT	847	3,4	7,8	10.403	4,7	9,9
Places en establiments hotelers	10.834	0,1	0,7	64.549	-0,2	-0,1
Places en càmpings	3.042	0,0	0,0	45.051	1,5	1,5
Places en establiments de turisme rural	29	0,0	0,0	5.605	0,5	2,8
Places en apartaments	1.044	6,1	6,1	2.573	3,5	3,5
Places en albergs	688	6,8	0,0	3.845	1,9	0,1
Places en HUT	4.659	3,4	7,8	57.216	4,7	9,9
Viatgers allotjats en establiments hotelers	606.432	61,0	-50,7	1.718.585	74,9	-55,0
Viatgers allotjats en càmpings	n. d.	n. d.	-	557.946	55,6	-26,2
Viatgers allotjats en establiments de turisme rural	n. d.	n. d.	-	120.777	58,9	-28,5
Pernoctacions en establiments hotelers	1.255.741	61,7	-48,2	4.199.097	98,5	-62,2
Pernoctacions en càmpings	n. d.	n. d.	-	2.110.810	62,8	-28,4
Pernoctacions en establiments de turisme rural	n. d.	n. d.	-	321.594	46,1	-22,0
Grau d'ocupació hotelera (per places) (%)	39,0	7,2	-25,8	34,7	24,8	-41,5
Grau d'ocupació en càmpings (per parcel·la) (%)	n. d.	n. d.	-	42,1	6,0	-11,2
Grau d'ocupació als establiments de turisme rural (per places) (%)	n. d.	n. d.	n. d.	20,5	10,8	-6,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de Catalunya, la Direcció General de Joventut, el Tourism Data System (TDS) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Província de Barcelona sense el Barcelonès, a excepció del grau d'ocupació hotelera.

** La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

n. d.: dada no disponible.

Taula 54. Perfil del turista del Baix Llobregat

Baix Llobregat	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Sexe							
Home	63,8	67,2	64,5	-2,7	0,7	62,0	2,5
Dona	36,2	32,8	35,5	2,7	-0,7	38,0	-2,5
Tram d'edat							
15-17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18-24	8,7	10,0	9,9	-0,1	1,2	8,2	1,7
25-34	22,9	18,8	24,6	5,8	1,7	19,0	5,6
35-44	26,9	28,4	26,3	-2,1	-0,6	27,4	-1,1
45-54	24,8	27,3	24,4	-2,9	-0,4	26,7	-2,3
55-64	13,1	12,9	11,3	-1,6	-1,8	13,2	-1,9
65 o més	3,6	2,6	3,5	0,9	-0,1	5,5	-2,0
Mitjana d'edat	41,8	41,7	40,7	-1,0	-1,1	43,1	-2,4
Lloc de residència							
Catalunya	8,9	30,8	27,1	-3,7	18,2	48,9	-21,8
Barcelona ciutat	2,8	9,4	9,3	-0,1	6,5	15,1	-5,8
Àrea metropolitana	n. d.	17,6	15,4	-2,2	-	28,6	-13,2
Resta de Catalunya	1,7	3,8	2,4	-1,4	0,7	5,3	-2,9
Resta d'Espanya	27,9	46,0	38,1	-7,9	10,2	25,3	12,8
Resta d'Europa	43,6	18,5	28,4	9,9	-15,2	22,6	5,8
Resta del món	19,6	4,7	6,4	1,7	-13,2	3,1	3,3
Lloc de residència (països)**							
Espanya	n. d.	73,0	73,4	0,4	n. d.	80,4	-7,0
França	n. d.	5,8	7,7	1,9	n. d.	1,4	6,3
Regne Unit	n. d.	2,8	2,2	-0,6	n. d.	6,2	-4,0
Alemanya	n. d.	2,3	2,3	0,0	n. d.	1,9	0,4
Resta de països	n. d.	16,1	14,4	-1,7	n. d.	10,1	4,3
Acompanyants							
Només amb família	24,2	21,1	26,6	5,5	2,4	32,4	-5,8
Només amb la parella	20,7	19,6	21,2	1,6	0,5	30,0	-8,8
Sol/a	27,9	35,8	29,5	-6,3	1,6	18,5	11,0
Companys de feina	15,4	16,7	11,7	-5,0	-3,7	7,6	4,1
Només amb amics	6,7	4,4	6,6	2,2	-0,1	6,4	0,2
Grup organitzat	2,4	0,9	1,3	0,4	-1,1	0,9	0,4

Baix Llobregat	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Altres	2,0	1,5	3,1	1,6	1,1	4,1	-1,0
Mitjà de transport principal							
Cotxe/moto propi	29,4	52,8	49,6	-3,2	20,2	67,0	-17,4
Avió	58,7	27,0	34,5	7,5	-24,2	19,3	15,2
Tren	6,4	14,7	10,9	-3,8	4,5	10,2	0,7
Autocar	0,6	0,3	2,1	1,8	1,5	1,6	0,5
Altres	3,1	4,4	2,8	-1,6	-0,3	1,8	1,0
Motiu principal del viatge							
Lleure	46,3	38,4	47,9	9,5	1,6	65,8	-17,9
Professional	33,7	41,3	29,2	-12,1	-4,5	18,1	11,1
Personal/altres	20,0	20,2	22,9	2,7	2,9	16,0	6,9
Fonts d'informació consultada***							
Pàgines web	47,7	33,7	46,6	12,9	-1,1	50,4	-3,8
Família, amics, coneguts	16,9	15,8	16,1	0,3	-0,8	18,1	-2,0
Empresa / centre d'estudis	17,0	18,5	17,4	-1,1	0,4	10,0	7,4
Agències de viatges o operadors turístics	7,4	3,8	2,1	-1,7	-5,3	2,6	-0,5
Xarxes socials o blogs	2,8	2,3	2,3	0,0	-0,5	2,5	-0,2
Guies o llibres de viatge	1,8	0,6	0,7	0,1	-1,1	0,7	0,0
Mitjans de comunicació en paper	0,4	0,6	0,0	-0,6	-0,4	0,2	-0,2
Altres	1,1	1,8	0,6	-1,2	-0,5	0,9	-0,3
No en va consultar cap	15,5	28,2	18,8	-9,4	3,3	19,8	-1,0
Tipus d'allotjament							
Hotel / hotel apartament / pensió	68,3	52,2	64,7	12,5	-3,6	64,0	0,7
Càmping	13,7	19,9	14,5	-5,4	0,8	21,2	-6,7
Casa d'amics o familiars	9,9	11,7	9,7	-2,0	-0,2	7,7	2,0
Turisme rural	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	-2,3
Apartament turístic / HUT	4,6	7,9	2,0	-5,9	-2,6	2,1	-0,1
Altres	3,5	8,2	9,0	0,8	5,5	2,7	6,3
Nombre de nits							
1 nit	18,5	23,5	25,7	2,2	7,2	21,6	4,1

Baix Llobregat	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
2 nits	17,0	22,9	22,5	-0,4	5,5	25,4	-2,9
3 nits	14,5	15,0	13,6	-1,4	-0,9	11,9	1,7
4 nits	13,5	10,9	11,4	0,6	-2,0	10,8	0,6
5 nits	8,0	4,4	4,8	0,4	-3,2	5,7	-0,9
De 6 a 10 nits	19,3	13,5	13,4	-0,1	-5,9	16,2	-2,8
D'11 a 28 nits	9,2	10,0	8,6	-1,4	-0,5	8,3	0,3
Estada mitjana	4,7	4,5	4,3	-0,2	-0,4	4,4	-0,1
Despesa en destinació (excloent-ne el transport i el paquet turístic)							
Cost de l'allotjament per persona i nit (€)	57,5	42,7	46,3	8,3	-19,6	49,0	-2,8
Despesa durant l'estada per persona i nit (€)	43,9	39,3	44,1	12,2	0,5	38,6	5,6
Repetició							
1a visita	54,0	31,7	38,7	7,0	-15,3	36,8	1,9
2a visita	8,1	7,9	8,2	0,3	0,1	8,4	-0,2
3a visita	6,5	3,8	6,5	2,7	0,0	6,9	-0,4
4a visita o més	29,0	40,8	43,4	2,6	14,4	44,8	-1,4
Visita anterior al municipi	43,6	52,5	58,1	5,6	14,5	60,1	-2,0
Valoració de la destinació (en una escala de 0 a 10)							
Caràcter i amabilitat de la gent	8,5	8,3	8,6	0,3	0,1	8,7	-0,1
Entorn natural	7,4	7,7	7,8	0,1	0,4	8,7	-0,9
Seguretat personal	n. d.	n. d.	8,5	n. d.	n. d.	8,6	-0,1
Allotjament	8,2	8,3	8,6	0,3	0,4	8,6	0,0
El clima	n. d.	n. d.	8,5	n. d.	n. d.	8,5	0,0
Les platges	8,3	8,0	8,6	0,6	0,3	8,4	0,2
Neteja en general	8,0	8,0	8,1	0,1	0,1	8,3	-0,2
Senyalització / accés al municipi	7,9	8,0	8,2	0,2	0,3	8,2	0,0
Restauració	8,0	7,7	8,2	0,5	0,2	8,2	0,0
Seguretat sanitària (COVID-19)	n. d.	n. d.	8,3	n. d.	n. d.	8,2	0,1
Informació i oficines de turisme	7,6	7,6	8,0	0,4	0,4	8,0	0,0
Comerços	7,6	7,6	7,8	0,2	0,2	7,9	-0,1

Baix Llobregat	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Soroll	7,4	7,4	7,4	0,0	0,0	7,9	-0,5
Transport públic	8,1	8,0	8,1	0,1	0,0	7,7	0,4
Qualitat de connexió	7,8	7,5	7,8	0,3	0,0	7,7	0,1
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	7,8	7,7	7,8	0,1	0,0	7,6	0,2
Oferta d'aparcament	6,9	6,5	6,5	0,0	-0,4	6,9	-0,4
Valoració mitjana de la destinació	8,1	8,2	8,4	0,2	0,3	8,5	-0,1

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta a turistes 2018-2019, 2020 i 2021, excepte en el cas de les dades de «Lloc de residència (països)», la font de les quals és el Tourism Data System (TDS).

Nota: Les dades del 2019 es presenten de manera conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de més fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

* Província de Barcelona sense el Barcelonès.




** Lloc de residència dels viatgers allotjats a l'Entorn de Barcelona en les modalitats d'hotel, càmping i turisme rural.

*** Resposta múltiple.

**** Variació en punts percentuals excepte en la despesa, en què s'indica el percentatge de variació.

n. d.: dada no disponible.

Taula 55. Indicadors en línia del Baix Llobregat

Índex de reputació online (iRON)			
Baix Llobregat			
iRON 2021	7,93	7,83	8,52
iRON 2020	7,96	7,83	8,49
iRON 2019	7,97	7,80	8,45
Var. 2021/2020 (pp)	-0,03	0,00	0,03
Var. 2021/2019 (pp)	-0,04	0,03	0,07
Regió de Barcelona*			
iRON 2021	8,07	7,97	8,81
iRON 2020	8,09	7,98	8,79
iRON 2019	8,10	7,98	8,77
Var. 2021/2020 (pp)	-0,02	-0,01	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,03	-0,01	0,04

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

Nota: Dades actualitzades l'abril de 2022.

* Destinació Barcelona menys la ciutat.

8.5. Barcelonès

La ciutat de Barcelona configura el node d'atracció turística més important de la província de Barcelona i de Catalunya. El Barcelonès està format per cinc municipis, no obstant això, les dades sobre l'activitat turística al Barcelonès estan plenament condicionades per la ciutat de Barcelona. El 2021, el Barcelonès disposa de 86.617 places hoteleres, un 0,8 % més que l'any passat (7 establiments hotelers nous a la comarca respecte al 2020). Les places hoteleres representen més de la meitat del total de l'oferta (56,1 %). Per contra, els habitatges d'ús turístic (HUT) registren un decreixement del -0,3 % aquest 2021. Aquesta dada contrasta amb l'augment del 2,2 % d'oferta d'HUT en el conjunt de la província de Barcelona. Els apartaments es mantenen estables respecte a l'any passat, mentre que hi ha 5 albergs nous a la comarca, però amb un 3,7 % menys de places. A la comarca del Barcelonès no hi ha ni càmpings ni turisme rural.

Respecte a la demanda en establiments hotelers, els viatgers han augmentat el 69,9 % (el -61,8 % respecte al 2019), les pernoctacions ho han fet el 85,4 % (el -61,8 % respecte al 2019) i l'ocupació és del 41,1 % (+8,6 pp respecte a l'any passat i -27,7 pp respecte al 2019).

El 60,0 % dels visitants del Barcelonès són homes i la mitjana d'edat és de 33,1 anys. És un perfil més jove que el del conjunt de la província: la mitjana d'edat és 4,1 pp menor que la mitjana i el volum de turistes amb franges d'edat més joves (entre 18 i 24 anys i entre 25 i 34 anys) és més gran que el de la mitjana (+7,1 pp i +8,5 pp, respectivament).

Pel que fa al lloc de residència, el 52,0 % provenen d'Europa (fora d'Espanya), el 28,3 % de la resta d'Espanya (fora de Catalunya) i el 6,7 % de Catalunya. El nombre de turistes que provenen de la resta d'Europa és el que més ha crescut aquest 2021 (+5,9 pp), però si ho comparem amb el 2019, el nombre de turistes de la resta d'Espanya és el que més ha augmentat (+15,8 pp). Els mercats estrangers principals en hotels, càmpings i turisme rural han estat França (14,3 %), Alemanya (4,6 %) i Itàlia (4,0 %), mentre que el Regne Unit (3,8 %) ha disminuït 2,6 pp respecte a l'any passat.

La majoria de visitants venen sols (32,7 %) o en parella (31,3 %). El pes de les famílies (12,3 %), en comparació de la Destinació Barcelona, és baix (-8,3 pp). El principal mitjà de transport per arribar a la destinació és l'avió (61,9 %), seguit del tren (19,6 %) i del vehicle propi (11,8 %). Més de la meitat dels turistes (60,8 %) viatgen al Barcelonès de vacances, mentre que el 23,1 % ho fan per motius personals o altres i el 16,0 % ho fan per motius professionals. El 60,8 % han cercat informació en pàgines web i el 28,8 % es deixen recomanar per amics i familiars. El 12,6 % han cercat informació a les xarxes socials o en blogs.

El volum de viatgers allotjats en establiments hotelers és del 54,2 % (+10,2 pp respecte a l'any passat), mentre que el 20,8 % dels turistes s'estan a casa d'amics i familiars. El 13,2 % s'allotgen en apartaments turístics o HUT. L'estada mitjana és de 4,3 nits, i el 20,8 % passen entre 6 i 10 nits a la destinació. El cost de l'allotjament per persona i nit és de 46,5 €, un 29,3 % més que al 2020, i la despesa durant l'estada per persona i nit és de 71,1 €, 4,5 pp més que l'any passat i 13,6 pp per sobre de la mitjana de la província de Barcelona.

Més de la meitat dels turistes han visitat el Barcelonès amb anterioritat (57,8 %), mentre que el 39,0 % ho fan per primera vegada. La valoració global del Barcelonès és de 8,7 i se situa 0,1 pp per sobre de la mitjana. Els aspectes més ben valorats són el clima (8,5), el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,4), la restauració (8,4) i el trans-

port públic (8,4). Per contra, el soroll (6,7) i l'oferta d'aparcament (7,0) són els aspectes menys ben valorats.

Finalment, la reputació en línia del Barcelonès (no inclou la ciutat de Barcelona) es manté estable en restaurants i atractius i decreix lleugerament en allotjaments (-0,01 pp). Així doncs, obté una valoració de 8,07 en allotjaments, 7,93 en restauració i 8,71 en atractius turístics. Són valoracions inferiors a les obtingudes el 2019 en allotjaments (-0,01 pp) i restauració (-0,03 pp), i lleugerament superiors a les del 2019 en atractius turístics (+0,01 pp).

Taula 56. Indicadors d'evolució turística del Barcelonès

Barcelonès	Comarca			Entorn de Barcelona*		
	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**
Establiments hotelers	779	0,9	2,1	1.379	0,5	1,7
Càmpings	0	–	–	78	2,6	2,6
Establiments de turisme rural	0	–	–	664	–0,3	1,8
Apartaments	25	0,0	4,2	90	3,4	4,7
Albergs	125	4,2	–2,3	159	5,3	–1,2
HUT	10.348	–0,3	–0,4	20.751	2,2	4,5
Places en establiments hotelers	86.617	0,8	1,9	151.166	0,3	1,0
Places en càmpings	0	–	–	45.051	1,5	1,5
Places en establiments de turisme rural	0	–	–	5.605	0,5	2,8
Places en apartaments	1.136	0,0	0,9	3.709	2,4	2,7
Places en albergs	9.703	–3,7	–10,1	13.548	–2,2	–7,4
Places en HUT	56.914	–0,3	–0,4	114.130	2,2	4,5
Viatgers allotjats en establiments hotelers	3.438.617	69,9	–61,8	5.157.202	71,5	–59,7
Viatgers allotjats en càmpings	0,0	–	–	557.946	55,6	–26,2
Viatgers allotjats en establiments de turisme rural	0,0	–	–	120.777	58,9	–28,5
Pernoctacions en establiments hotelers	8.545.902	85,4	–61,8	12.744.999	89,5	–61,9
Pernoctacions en càmpings	0,0	–	–	2.110.810	62,8	–28,4
Pernoctacions en establiments de turisme rural	0,0	–	–	321.594	46,1	–22,0
Grau d'ocupació hotelera (per places) (%)	41,1	8,6	–27,7	38,7	25,2	–40,8
Grau d'ocupació en càmpings (per parcel·la) (%)	0,0	–	–	42,1	6,0	–11,2
Grau d'ocupació als establiments de turisme rural (per places) (%)	0,0	0,0	0,0	20,5	10,8	–6,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de Catalunya, la Direcció General de Joventut, el Tourism Data System (TDS) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Província de Barcelona sense el Barcelonès, a excepció del grau d'ocupació hotelera.

** La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

n. d.: dada no disponible.

Taula 57. Perfil del turista del Barcelonès

Barcelonès	Comarca					Entorn de Barcelona *	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020 ****	Var. 2021/2018-2019 ****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Sexe							
Home	58,8	58,1	60,0	1,9	1,2	60,8	-0,8
Dona	41,2	41,9	40,0	-1,9	-1,2	39,2	0,8
Tram d'edat							
15-17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18-24	17,8	24,4	25,4	1,0	7,6	18,3	7,1
25-34	33,5	35,7	39,5	3,8	6,0	31,0	8,5
35-44	19,5	16,4	17,6	1,2	-1,9	21,7	-4,1
45-54	15,8	13,6	10,8	-2,8	-5,0	17,4	-6,6
55-64	9,1	7,5	5,2	-2,3	-3,9	8,5	-3,3
65 o més	4,3	2,4	1,5	-0,9	-2,8	3,2	-1,7
Mitjana d'edat	37,3	34,8	33,1	-1,7	-4,2	37,2	-4,1
Lloc de residència							
Catalunya	2,0	9,7	6,7	-3,0	4,7	24,2	-17,5
Barcelona ciutat	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	6,4	-6,2
Àrea metropolitana	0,7	3,2	3,0	-0,2	2,3	13,5	-10,5
Resta de Catalunya	1,3	6,4	3,6	-2,8	2,3	4,3	-0,7
Resta d'Espanya	12,5	27,8	28,3	0,5	15,8	27,1	1,2
Resta d'Europa	49,0	46,1	52,0	5,9	3,0	39,8	12,2
Resta del món	36,5	16,5	13,0	-3,5	-23,5	8,9	4,1
Lloc de residència (països)**							
Espanyola	24,6	41,8	43,6	1,8	19,0	60,9	-17,3
Francesa	9,2	13,1	14,3	1,2	5,1	10,4	3,9
Regne Unit	9,6	6,4	3,8	-2,6	-5,8	2,7	1,1
Italiana	5,4	3,7	4,0	0,3	-1,4	3,1	0,9
Alemanya	6,7	4,7	4,6	-0,1	-2,1	3,0	1,6
Resta de països	44,5	30,3	29,6	-0,7	-14,9	19,9	9,7
Acompanyants							
Només amb família	16,8	14,1	12,3	-1,8	-4,5	20,6	-8,3
Només amb la parella	30,0	28,2	31,3	3,1	1,3	30,8	0,5
Sol/a	28,3	40,6	32,7	-7,9	4,4	26,8	5,9
Companys de feina	8,5	3,4	5,2	1,8	-3,3	6,2	-1,0

Barcelonès	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Només amb amics	14,4	12,4	17,0	4,6	2,6	12,6	4,4
Grup organitzat	0,6	0,1	0,1	0,0	-0,5	0,5	-0,4
Altres	1,5	1,2	1,4	0,2	-0,1	2,5	-1,1
Mitjà de transport principal							
Cotxe/moto propi	4,6	11,7	11,8	0,1	7,2	34,7	-22,9
Avió	81,0	60,1	61,9	1,8	-19,1	44,3	17,6
Tren	9,3	21,6	19,6	-2,0	10,3	15,7	3,9
Autocar	0,5	0,5	4,7	4,2	4,2	3,4	1,3
Altres	4,1	5,3	1,8	-3,5	-2,3	1,8	0,0
Motiu principal del viatge							
Lleure	68,7	54,6	60,8	6,2	-7,9	62,9	-2,1
Professional	21,3	15,0	16,0	1,0	-5,3	16,9	-0,9
Personal/altres	10,0	30,4	23,1	-7,3	13,1	20,2	2,9
Fonts d'informació consultada***							
Pàgines web	66,9	56,2	60,8	4,6	-6,1	56,5	4,3
Família, amics, coneguts	25,2	29,6	28,8	-0,8	3,6	24,4	4,4
Empresa / centre d'estudis	5,5	3,2	3,6	0,5	-1,9	6,2	-2,6
Agències de viatges o operadors turístics	6,4	3,6	3,2	-0,4	-3,2	2,9	0,3
Xarxes socials o blogs	5,7	12,9	12,6	-0,3	6,9	8,4	4,2
Guies o llibres de viatge	6,0	5,0	3,7	-1,3	-2,3	2,5	1,2
Mitjans de comunicació en paper	0,8	1,0	0,4	-0,6	-0,4	0,3	0,1
Altres	0,5	0,7	0,6	-0,1	0,1	0,8	-0,2
No en va consultar cap	7,9	17,3	12,1	-5,2	4,2	15,2	-3,1
Tipus d'allotjament							
Hotel / hotel apartament / pensió	53,8	44,0	54,2	10,2	0,4	58,3	-4,1
Càmping	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	-8,8
Casa d'amics o familiars	13,7	27,9	20,8	-7,1	7,1	15,4	5,4
Turisme rural	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	-1,0
Apartament turístic / HUT	18,6	15,4	13,2	-2,2	-5,4	8,6	4,6
Altres	13,8	12,7	11,8	-0,9	-2,0	8,0	3,8

Barcelonès	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Nombre de nits							
1 nit	12,5	10,4	-2,1	3,3	15,0	-4,6	4,1
2 nits	15,9	15,3	-0,6	1,5	19,5	-4,2	-2,9
3 nits	19,1	18,9	-0,2	-2,9	16,0	2,9	1,7
4 nits	15,7	16,0	0,3	-1,9	13,9	2,1	0,6
5 nits	9,7	10,3	0,6	-1,2	8,4	1,9	-0,9
De 6 a 10 nits	17,5	20,8	3,3	0,0	18,9	1,9	-2,8
D'11 a 28 nits	9,6	8,1	-1,5	1,0	8,2	-0,1	0,3
Estada mitjana	5,0	4,3	-0,7	-0,7	4,8	-0,5	-0,1
Despesa en destinació (excloent-ne el transport i el paquet turístic)							
Cost de l'allotjament per persona i nit (€)	60,2	36,0	46,5	29,3	-22,8	47,5	-1,0
Despesa durant l'estada per persona i nit (€)	82,0	68,0	71,1	4,5	-13,3	57,5	13,6
Repetició							
1a visita	51,5	37,1	39,0	1,9	-12,5	38,1	0,9
2a visita	14,7	12,1	13,4	1,3	-1,3	11,3	2,1
3a visita	10,0	8,3	10,1	1,8	0,1	8,7	1,4
4a visita o més	23,1	35,5	34,3	-1,2	11,2	38,6	-4,3
Visita anterior al municipi	47,8	56,0	57,8	1,8	10,0	58,6	-0,8
Valoració de la destinació (en una escala de 0 a 10)							
Caràcter i amabilitat de la gent	8,5	8,3	8,4	0,1	-0,1	8,5	-0,1
Entorn natural	7,6	6,9	7,7	0,8	0,1	8,5	-0,8
Seguretat personal			7,8			8,2	-0,4
Allotjament	8,1	8,4	8,3	-0,1	0,2	8,4	-0,1
El clima			8,5			8,5	0,0
Les platges	7,9	7,6	7,6	0,0	-0,3	7,9	-0,3
Neteja en general	7,8	7,5	7,5	0,0	-0,3	7,8	-0,3
Senyalització / accés al municipi	8,0	8,0	8,1	0,1	0,1	8,2	-0,1
Restauració	8,4	8,1	8,4	0,3	0,0	8,3	0,1
Seguretat sanitària (COVID-19)			7,8			8,0	-0,2

Barcelonès	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Informació i oficines de turisme	8,2	8,0	8,0	0,0	-0,2	8,0	0,0
Comerços	8,3	8,2	8,3	0,1	0,0	8,1	0,2
Soroll	6,9	6,8	6,7	-0,1	-0,2	7,2	-0,5
Transport públic	8,5	8,3	8,4	0,1	-0,1	8,3	0,1
Qualitat de connexió	8,1	8,3	8,0	-0,3	-0,1	7,7	0,3
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's			7,8			7,7	0,1
Oferta d'aparcament	6,5	6,1	7,0	0,9	0,5	6,9	0,1
Valoració mitjana de la destinació	8,8	8,7	8,7	0,0	-0,1	8,6	0,1




** Lloc de residència dels viatgers allotjats a l'Entorn de Barcelona en les modalitats d'hotel, càmping i turisme rural.

*** Resposta múltiple.

**** Variació en punts percentuals excepte en la despesa, en què s'indica el percentatge de variació.

n. d.: dada no disponible.

Taula 58. Indicadors en línia del Barcelonès

Índex de reputació online (iRON)			
Barcelonès			
iRON 2021	8,07	7,93	8,71
iRON 2020	8,08	7,93	8,71
iRON 2019	8,08	7,96	8,70
Var. 2021/2020 (pp)	-0,01	0,00	0,00
Var. 2021/2019 (pp)	-0,01	-0,03	0,01
Regió de Barcelona*			
iRON 2021	8,07	7,97	8,81
iRON 2020	8,09	7,98	8,79
iRON 2019	8,10	7,98	8,77
Var. 2021/2020 (pp)	-0,02	-0,01	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,03	-0,01	0,04

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

Nota: Dades actualitzades l'abril de 2022.

* Destinació Barcelona menys la ciutat.

8.6. Barcelona ciutat

L'oferta turística de la ciutat de Barcelona aquest 2021 ha crescut en hotels, s'ha reduït en pensions i hostals i HUT, i s'ha mantingut igual en apartaments i albergs. Així doncs, a la ciutat hi ha 6 hotels nous (+1,4 %), els quals representen més de 1.500 places noves (+2,1 %). Per contra, hi ha 3 pensions i hostals menys (-1,0 %) i un 0,7 % menys de places; i 139 HUT menys (-1,5 %).

Respecte a la demanda turística, aquest 2021 es registren creixements importants tant en turistes com en pernотacions en totes les tipologies d'allotjament, tot i això, encara són valors molt allunyats dels que es registraven al 2019. Pel que fa als hotels, es registren 3,3 milions de turistes, els quals generen 6,1 milions de pernотacions; aquests valors han crescut més del 55,0 % respecte al 2020, però encara es mantenen més d'un 65,0 % per sota dels nivells del 2019. Quant a les pensions i els hostals, aquest any han crescut el 17,5 % en volum de turistes, els quals han generat un 65,8 % més de pernотacions; tot i això, es registra un 75,1 % menys de turistes i un 63,8 % menys de pernотacions respecte al 2019. Finalment, els HUT creixen el 36,7 % en nombre de viatgers (el -63,7 % respecte al 2019) i el 57,5 % en nombre de pernотacions (el -37,5 % respecte al 2019).

En global, els turistes que s'allotgen en hotels representen el 69,2 % del total, tot i que aquests turistes generen el 43,9 % del total de pernотacions. D'altra banda, el 26,7 % del total de turistes s'allotgen en HUT i generen el 51,6 % de les pernотacions. Les pensions i els hostals representen al voltant del 4,0 % tant en nombre de viatgers com de pernотacions.

L'ocupació també ha augmentat en totes les tipologies d'allotjament: l'ocupació més alta la registren les pensions i els hostals, amb una ocupació del 57,3 % (el +31,4 % respecte al 2020 i el -30,1 % respecte al 2019); seguits de l'ocupació hotelera, que és del 49,7 % (el +18,6 % respecte al 2020 i el -40,0 % respecte al 2019); i de la ocupació en HUT, que és del 34,2 % (el +64,4 % respecte al 2020 i el -37,6 % respecte al 2019).

D'altra banda, el nombre de passatgers en creuers ha crescut el 162,4 % respecte al 2020, tot i que encara es manté un 83,4 % per sota dels nivells del 2019; i els passatgers de ferris augmenten el 48,4 % (el -34,4 % respecte al 2019). El volum de passatgers de l'aeroport ha augmentat el 48,2 % fins a arribar a gairebé 19 milions de passatgers, tot i que encara està un 64,2 % per sota del 2019. El nombre de viatgers de trens internacionals creix el 45,6 % respecte al 2020, tot i que encara és lluny dels valors del 2019 (-59,3 %).

El turista de la ciutat de Barcelona és majoritàriament home (59,2 %) i d'entre 25 i 34 anys (40,5 %). Pel que fa als principals mercats emissors del 2021, el pes dels mercats espanyol i francès ha augmentat 3,1 pp respecte al 2020, de manera que el pes relatiu d'aquests dos mercats està per sobre del que representaven al 2019 (+16,0 pp i +6,6 pp, respectivament), en detriment de la resta de mercats. El Regne Unit registra un pes relatiu 2,9 pp per sota del 2020 i 4,5 pp per sota del 2019.

El motiu principal del viatge és el lleure (63,1 %) i el mitjà de transport més utilitzat per arribar a la ciutat de Barcelona és l'avió (62,8 %), tot i que està 18,4 pp per sota del pes relatiu que tenia el 2019. Els mitjans de transport alternatius a l'avió van guanyar molt pes el 2020 i mantenen un pes relatiu semblant el 2021, de manera que el tren representa el 19,7 % del total i el vehicle propi, el 10,9 %.

Més de la meitat dels viatgers repeteixen visita (57,7 %). La valoració de la ciutat és d'un 8,7 sobre 10. Els ítems més ben valorats són l'oferta arquitectònica (9,2), l'oferta cultural (8,8), el clima (8,5), el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,4) i el transport públic (8,4).

Taula 59. Indicadors d'evolució turística de Barcelona ciutat

Barcelona ciutat	Comarca						
	1990	2000	2019	2020	2021	Var. 2021/ 2020 (%)*	Var. 2021/ 2019 (%)*
Hotels	118	187	442	443	449	1,4	1,6
Pensions i hostals	-	-	290	291	288	-1,0	-0,7
Apartaments	-	12	12	12	12	0,0	0,0
Albergs	-	-	128	125	125	0,0	-2,3
HUT	-	-	9.572	9.536	9.397	-1,5	-1,8
Places en hotels	18.569	31.338	73.173	73.700	75.283	2,1	2,9
Places en pensions i hostals	-	-	6.489	6.395	6.353	-0,7	-2,1
Places en apartaments	-	765	765	765	765	0,0	0,0
Places en albergs	-	-	10.457	10.239	10.390	1,5	-0,6
Places en HUT	-	-	58.583	58.338	57.442	-1,5	-1,9
Turistes allotjats en hotels	1.732.902	3.141.162	9.472.562	2.104.373	3.271.713	55,5	-65,5
Turistes allotjats en pensions i hostals	-	-	770.151	163.183	191.719	17,5	-75,1
Turistes allotjats en HUT	-	-	3.480.060	923.727	1.262.629	36,7	-63,7
Pernoctacions en hotels	3.795.522	7.777.580	19.852.416	3.918.096	6.075.902	55,1	-69,4
Pernoctacions en pensions	-	-	1.740.962	380.133	630.341	65,8	-63,8
Pernoctacions en HUT	-	-	11.433.427	4.536.695	7.144.233	57,5	-37,5
Grau d'ocupació hotelera (per habitants) (%)	71,0%	84,0%	82,8%	41,9%	49,7%	18,6	-40,0
Grau d'ocupació en pensions i hostals (per habitants) (%)	-	-	82,0%	43,6%	57,3%	31,4	-30,1
Grau d'ocupació en HUT (per places) (%)	-	-	54,8%	20,8%	34,2%	64,4	-37,6
Passatgers de l'aeroport	9.050.380	19.809.540	52.686.314	12.739.259	18.874.896	48,2	-64,2
Passatgers de creuers	115.137	572.571	3.137.918	198.482	520.854	162,4	-83,4
Passatgers de ferris	-	880.719	1.490.644	659.124	977.963	48,4	-34,4
Viatgers en trens internacionals	-	-	850.343	237.481	345.673	45,6	-59,3
Usuaris del Barcelona Bus Turístic	23.759	873.611	1.437.348	121.087	208.996	72,6	-85,5

Font: Aena, Ajuntament de Barcelona, Gremi d'Hotels de Barcelona, Idescat, Institut Nacional d'Estadística (INE), Julià Travel, Port de Barcelona, Renfe, Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) i Turisme de Barcelona.

* La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

Taula 60. Perfil del turista de Barcelona ciutat

Barcelona ciutat	Total de turistes		
	2018-2019	2020	2021
	%	%	%
Sexe			
Home	58,5	56,8	59,2
Dona	41,5	43,2	40,8
Edat			
15-17 anys	-	-	-
18-24 anys	18,3	25,4	26,4
25-34 anys	34,0	36,5	40,5
35-44 anys	19,2	15,3	17
45-54 anys	15,5	12,9	10,1
Més de 55 anys	13	9,9	6
Mitjà de transport utilitzat			
Avió	81,2	61,2	62,8
Tren	9,3	21,5	19,7
Vehícle propi	4,4	10,6	10,9
Altres	5,1	6,7	6,6
Lloc de residència dels turistes en establiments hotelers			
Espanya	17,0	29,9	33
Estats Units	11,6	5,2	5,8
Regne Unit	8,1	6,5	3,6
França	7,7	11,2	14,3
Itàlia	6,2	5,5	5,3
Alemanya	5,5	4,2	5
Altres	44,1	37,5	33
Motiu de viatge			
De vacances	70,3	57,3	63,1
Professional	19,7	11,8	13,7
Altres	10	30,9	23,2
Repetició			
1a visita	51,3	37,6	38,9
2a visita	14,9	12,6	13,8
3 o més visites	33,1	42,8	43,9
NS/NC	0,7	7,0	3,4
Valoració de Barcelona (en una escala del 0 al 10)			
1. Oferta arquitectònica	9,3	9,2	9,2
2. Oferta cultural	9,0	8,8	8,8

Barcelona ciutat	Total de turistes		
	2018-2019	2020	2021
	%	%	%
3. Clima			8,5
4. Caràcter i amabilitat de la gent	8,5	8,3	8,4
5. Transport públic	8,5	8,3	8,4
Valoració global	8,8	8,7	8,7

Font: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

8.7. Berguedà

L'oferta hotelera a la comarca del Berguedà registra 1 establiment hotelier menys (i 15 places menys) i un 12,6 % més d'oferta d'HUT. La resta d'oferta turística es manté respecte a l'any passat. Així doncs, les places de càmping representen el 64,7 % del total de places turístiques ofertes, les places de turisme rural representen el 12,5 %, les places d'HUT representen el 10,3 % i les hoteleres, el 8,5 %.

Pel que fa a la demanda, no es disposa de dades del 2019 per poder comparar les dades del 2021 amb les dades d'abans de la pandèmia. Respecte al 2020, però, la demanda turística ha augmentat en totes les tipologies d'allotjament. Pel que fa al nombre de viatgers, aquests han augmentat el 64,3 % en càmpings, el 47,6 % en establiments de turisme rural i el 28,3 % en establiments hotelers. Respecte a les pernociacions, la tipologia que ha registrat més creixement també ha estat la dels càmpings (+42,7 %), però ha crescut més en establiments hotelers (+38,8 %) que en turisme rural (+17,3 %). L'ocupació ha estat del 27,2 % en establiments hotelers (+4,4 pp), el 25,9 % en càmpings (+24,9 pp) i el 17,9 % en turisme rural (-1,0 pp).

El Berguedà acull un 53,4 % d'homes i un 46,6 % de dones, i la franja d'edat més important és la d'entre 35 i 44 anys (42,6 %). El 95,7 % de turistes resideixen a Catalunya, dels quals el 86,1 % resideixen a la província de Barcelona, valors molt per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona. El 57,1 % viatgen en família, 24,7 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona, mentre que el 22,7 % ho fan en parella (+11,8 pp respecte al 2020 i +2,7 pp respecte al 2019), i gairebé tots els turistes arriben al Berguedà amb el seu vehicle particular (96,6 %). El principal motiu del viatge són les vacances o el lleure (93,6 %) i, sobretot, els turistes cerquen informació a les pàgines web (49,7 %), tot i que també segueixen molt les recomanacions de familiars i amics (22,1 %).

Més de la meitat dels turistes (65,0 %) s'allotgen en càmpings (43,8 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona), el 16,6 % s'allotgen en establiments de turisme rural (14,3 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona) i el 16,3 % s'estan en establiments hotelers (47,7 pp per sota de la mitjana). L'estada mitjana és de 3,5 nits (-1,3 pp que el 2020). El 42,9 % de turistes passen 2 nits a la destinació. El cost de l'allotjament per persona i nit és de 28,3 € i la despesa durant l'estada per persona i nit és de 16,8 €. Aquests valors estan per sota de la mitjana de l'Entorn de Barcelona.

Més de la meitat dels turistes (60,1 %) repeteixen la visita, mentre que és la primera visita per al 37,4 % dels turistes. El Berguedà rep una valoració global de 8,8 sobre 10, 0,3 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona. Els aspectes més ben valorats són l'entorn natural (9,6), el caràcter i l'amabilitat de la gent (9,0), el soroll (8,9) i la seguretat personal (8,9). Els aspectes menys ben valorats són el transport públic (5,0), la qualitat de la connexió a internet (6,5) i l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (6,8). Excepte el soroll, tots els aspectes valorables milloren la seva valoració respecte al 2019..

El Berguedà té una reputació en línia per sobre de la mitjana de la Regió de Barcelona per als tres sectors (allotjaments, restaurants i atractius turístics). Tot i això, la valoració en allotjaments ha disminuït en 0,09 pp respecte a l'any passat, i en 0,13 pp respecte al 2019. Els restaurants mantenen una valoració estable des del 2019 (8,16) i els atractius turístics augmenten 0,01 pp i arriben a una valoració de 9,10.

Taula 61. Indicadors d'evolució turística del Berguedà

Berguedà	Comarca			Entorn de Barcelona*		
	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**
Establiments hotelers	47	-2,1	-2,1	600	0,0	1,2
Càmpings	19	0,0	0,0	78	2,6	2,6
Establiments de turisme rural	161	0,0	2,5	664	-0,3	1,8
Apartaments	3	0,0	0,0	65	4,8	4,8
Albergs	5	0,0	0,0	34	9,7	3,0
HUT	233	12,6	24,6	10.403	4,7	9,9
Places en establiments hotelers	1.060	-1,4	-1,4	64.549	-0,2	-0,1
Places en càmpings	8.046	0,0	0,0	45.051	1,5	1,5
Places en establiments de turisme rural	1.553	0,8	4,0	5.605	0,5	2,8
Places en apartaments	18	0,0	0,0	2.573	3,5	3,5
Places en albergs	478	0,0	0,0	3.845	1,9	0,1
Places en HUT	1.282	12,6	24,6	57.216	4,7	9,9
Viatgers allotjats en establiments hotelers	38.627	28,3	n. d.	1.718.585	74,9	-55,0
Viatgers allotjats en càmpings	218.622	64,3	n. d.	557.946	55,6	-26,2
Viatgers allotjats en establiments de turisme rural	32.789	47,6	n. d.	120.777	58,9	-28,5
Pernoctacions en establiments hotelers	70.479	38,8	n. d.	4.199.097	98,5	-62,2
Pernoctacions en càmpings	646.338	42,7	n. d.	2.110.810	62,8	-28,4
Pernoctacions en establiments de turisme rural	88.225	17,3	n. d.	321.594	46,1	-22,0
Grau d'ocupació hotelera (per places) (%)	27,2	4,4	n. d.	34,7	24,8	-41,5
Grau d'ocupació en càmpings (per parcel·la) (%)	25,9	24,9	n. d.	42,1	6,0	-11,2
Grau d'ocupació als establiments de turisme rural (per places) (%)	17,9	-1,0	n. d.	20,5	10,8	-6,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de Catalunya, la Direcció General de Joventut, el Tourism Data System (TDS) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Província de Barcelona sense el Barcelonès, a excepció del grau d'ocupació hotelera.

** La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

n. d.: dada no disponible.

Taula 62. Perfil del turista del Berguedà

Berguedà	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Sexe							
Home	52,1	57,3	53,4	-3,9	1,3	62,0	-8,6
Dona	47,9	42,7	46,6	3,9	-1,3	38,0	8,6
Tram d'edat							
15-17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18-24	2,3	4,7	1,8	-2,9	-0,5	8,2	-6,4
25-34	12,3	13,0	16,0	3,0	3,7	19,0	-3,0
35-44	44,2	42,7	42,6	-0,1	-1,6	27,4	15,2
45-54	24,7	25,5	21,2	-4,3	-3,5	26,7	-5,5
55-64	10,0	10,9	14,1	3,2	4,1	13,2	0,9
65 o més	6,5	3,1	4,3	1,2	-2,2	5,5	-1,2
Mitjana d'edat	44,4	43,0	43,8	0,8	-0,6	43,1	0,7
Lloc de residència							
Catalunya	93,1	95,8	95,7	-0,1	2,6	48,9	46,8
Barcelona ciutat	19,4	27,6	24,8	-2,8	5,4	15,1	9,7
Àrea metropolitana	n. d.	61,5	61,3	-0,2	-	28,6	32,7
Resta de Catalunya	6,4	6,8	9,5	2,7	3,1	5,3	4,2
Resta d'Espanya	3,4	2,6	2,5	-0,1	-0,9	25,3	-22,8
Resta d'Europa	3,3	1,6	1,8	0,2	-1,5	22,6	-20,8
Resta del món	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,2	3,1	-3,1
Lloc de residència (països)**							
Espanyola	n. d.	97,7	96,4	-1,3	n. d.	80,4	16,0
Francesa	n. d.	0,8	1,3	0,5	n. d.	1,4	-0,1
Regne Unit	n. d.	0,2	0,2	0,0	n. d.	6,2	-6,0
Italiana	n. d.	0,4	0,6	0,2	n. d.	1,9	-1,3
Alemanya	n. d.	1,0	1,4	0,4	n. d.	10,1	-8,7
Resta de països	44,5	30,3	29,6	-0,7	-14,9	19,9	9,7
Acompanyants							
Només amb família	54,9	64,6	57,1	-7,5	2,2	32,4	24,7
Només amb la parella	20,0	10,9	22,7	11,8	2,7	30,0	-7,3
Sol/a	2,4	2,1	2,8	0,7	0,4	18,5	-15,7
Companys de feina	1,0	0,5	0,6	0,1	-0,4	7,6	-7,0

Berguedà	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Només amb amics	4,4	7,3	7,1	-0,2	2,7	6,4	0,7
Grup organitzat	0,0	0,5	0,0	-0,5	0,0	0,9	-0,9
Altres	17,2	14,1	9,8	-4,3	-7,4	4,1	5,7
Mitjà de transport principal							
Cotxe/moto propi	96,3	97,9	96,6	-1,3	0,3	67,0	29,6
Avió	2,3	1,0	0,6	-0,4	-1,7	19,3	-18,7
Tren	0,2	0,0	0,3	0,3	0,1	10,2	-9,9
Autocar	0,2	0,5	1,5	1,0	1,3	1,6	-0,1
Altres	0,7	0,5	0,9	0,4	0,2	1,8	-0,9
Motiu principal del viatge							
Lleure	93,6	94,8	93,6	-1,2	0,0	65,8	27,8
Professional	1,2	0,5	1,2	0,7	0,0	18,1	-16,9
Personal/altres	5,2	4,7	5,2	0,5	0,0	16,0	-10,8
Fonts d'informació consultada***							
Pàgines web	52,3	55,2	49,7	-5,5	-2,6	50,4	-0,7
Família, amics, coneguts	30,6	22,4	22,1	-0,3	-8,5	18,1	4,0
Empresa / centre d'estudis	1,4	0,0	1,8	1,8	0,4	10,0	-8,2
Agències de viatges o operadors turístics	0,1	0,0	0,6	0,6	0,5	2,6	-2,0
Xarxes socials o blogs	2,1	2,6	2,8	0,2	0,7	2,5	0,3
Guies o llibres de viatge	0,7	0,0	1,5	1,5	0,8	0,7	0,8
Mitjans de comunicació en paper	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1
Altres	1,5	1,6	1,2	-0,4	-0,3	0,9	0,3
No en va consultar cap	16,2	22,9	24,5	1,6	8,3	19,8	4,7
Tipus d'allotjament							
Hotel / hotel apartament / pensió	10,7	14,6	16,3	1,7	5,6	64,0	-47,7
Càmping	64,9	61,5	65,0	3,5	0,1	21,2	43,8
Casa d'amics o familiars	1,0	0,5	1,2	0,7	0,2	7,7	-6,5

Berguedà	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018- 2019	2020	2021	Var. 2021/ 2020 ****	Var. 2021/ 2018- 2019 ****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Turisme rural	22,0	20,3	16,6	-3,7	-5,4	2,3	14,3
Apartament turístic / HUT	0,7	0,0	0,0	0,0	-0,7	2,1	-2,1
Altres	0,7	3,1	0,9	-2,2	0,2	2,7	-1,8
Nombre de nits							
1 nit	14,3	9,9	15,6	5,7	1,3	21,6	-6,0
2 nits	51,8	43,2	42,9	-0,3	-8,9	25,4	17,6
3 nits	10,3	10,4	11,4	0,9	1,1	11,9	-0,6
4 nits	7,3	4,2	10,4	6,3	3,1	10,8	-0,4
5 nits	3,9	3,1	4,6	1,5	0,7	5,7	-1,1
De 6 a 10 nits	8,7	19,3	11,0	-8,2	2,4	16,2	-5,2
D'11 a 28 nits	3,7	9,9	4,0	-5,9	0,3	8,3	-4,4
Estada mitjana	3,2	4,8	3,5	-1,3	0,3	4,4	-0,9
Despesa en destinació (excloent-ne el transport i el paquet turístic)							
Cost de l'allotjament per persona i nit (€)	27,1	32,3	28,3	-12,3	4,5	49,0	-20,7
Despesa durant l'estada per persona i nit (€)	17,6	15,3	16,8	10,1	-4,4	38,6	-21,7
Repetició							
1a visita	38,2	43,2	37,4	-5,8	-0,8	36,8	0,6
2a visita	8,8	8,3	10,1	1,8	1,3	8,4	1,7
3a visita	8,9	6,2	6,4	0,2	-2,5	6,9	-0,5
4a visita o més	38,2	41,1	43,6	2,5	5,4	44,8	-1,2
Visita anterior al municipi	55,9	55,7	60,1	4,4	4,2	60,1	0,0
Valoració de la destinació (en una escala de 0 a 10)							
Caràcter i amabilitat de la gent	8,8	8,9	9,0	0,1	0,2	8,7	0,3
Entorn natural	9,4	9,3	9,6	0,3	0,2	8,7	0,9
Seguretat personal	n. d.	n. d.	8,9	n. d.	n. d.	8,6	0,3
Allotjament	8,7	8,5	8,8	0,3	0,1	8,6	0,2
El clima	n. d.	n. d.	8,6	n. d.	n. d.	8,5	0,1
Les platges	-	-	-	-	-	8,4	-
Neteja en general	8,6	8,5	8,8	0,3	0,2	8,3	0,5

Berguedà	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Senyalització / accés al municipi	8,2	8,1	8,5	0,4	0,3	8,2	0,3
Restauració	7,9	7,7	8,0	0,3	0,1	8,2	-0,2
Seguretat sanitària (COVID-19)	n. d.	n. d.	8,4	n. d.	n. d.	8,2	0,2
Informació i oficines de turisme	7,9	8,3	8,4	0,1	0,5	8,0	0,4
Comerços	7,4	7,7	7,6	-0,1	0,2	7,9	-0,3
Soroll	9,0	8,9	8,9	0,0	-0,1	7,9	1,0
Transport públic	4,5	4,7	5,0	0,3	0,6	7,7	-2,7
Qualitat de connexió	6,2	6,2	6,5	0,3	0,3	7,7	-1,2
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	6,4	6,6	6,8	0,2	0,4	7,6	-0,8
Oferta d'aparcament	8,5	8,5	8,8	0,3	0,3	6,9	1,9
Valoració mitjana de la destinació	8,7	8,6	8,8	0,2	0,1	8,5	0,3

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta a turistes 2018-2019, 2020 i 2021, excepte en el cas de les dades de «Lloc de residència (països)», la font de les quals és el Tourism Data System (TDS).

Nota: Les dades del 2019 es presenten de manera conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de més fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

* Província de Barcelona sense el Barcelonès.




** Lloc de residència dels viatgers allotjats a l'Entorn de Barcelona en les modalitats d'hotel, càmping i turisme rural.

*** Resposta múltiple.

**** Variació en punts percentuals excepte en la despesa, en què s'indica el percentatge de variació.

n. d.: dada no disponible.

Taula 63. Indicadors en línia del Berguedà

Índex de reputació online (iRON)			
Berguedà			
iRON 2021	8,50	8,16	9,10
iRON 2020	8,59	8,16	9,09
iRON 2019	8,63	8,16	9,08
Var. 2021/2020 (pp)	-0,09	0,00	0,01
Var. 2021/2019 (pp)	-0,13	0,00	0,02
Regió de Barcelona*			

iRON 2021	8,07	7,97	8,81
iRON 2020	8,09	7,98	8,79
iRON 2019	8,10	7,98	8,77
Var. 2021/2020 (pp)	-0,02	-0,01	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,03	-0,01	0,04

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

Nota: Dades actualitzades l'abril de 2022.

* Destinació Barcelona menys la ciutat.

8.8. Garraf

L'oferta turística al Garraf es manté estable respecte al 2020. A part d'un hotel nou (134 places noves) i un 4,2 % més d'HUT, la resta d'allotjament és igual al de l'any anterior. Per tant, els HUT representen el 55,3 % de les places; les places de càmpings, el 25,9 %, i les places hoteleres, el 16,7 %.

La demanda turística ha augmentat en les tres tipologies d'allotjament aquest 2021, però sobretot ho ha fet en els establiments de turisme rural, on s'ha allotjat un 135,9 % més de viatgers, els quals han generat un 122,1 % més de pernoctacions. Així doncs, el Garraf ha rebut un 9,0 % més de turistes que al 2019. En establiments hotelers hi ha hagut un 51,0 % més de viatgers i un 60,7 % més de pernoctacions; i en càmpings hi ha hagut un 56,8 % més de viatgers i un 41,1 % més de pernoctacions. L'ocupació ha estat del 39,6 % en establiments hotelers, del 24,9 % en càmpings i del 17,5 % en turisme rural.

Més de la meitat dels turistes del Garraf són homes (64,9 %) i l'edat mitjana és de 45 anys. El 45,8 % resideixen a Catalunya, el 28,2 % a la resta d'Europa i el 22,2 % a la resta d'Espanya. Aquests dos grups han crescut respecte al 2020, mentre que els procedents de Catalunya han disminuït. Això s'explica perquè durant la pandèmia el nombre de turistes europeus va baixar molt i el de turistes catalans i espanyols va contrarestar aquest efecte. Aquest 2021 sembla que hi ha una tendència a tornar a la distribució del 2019, tot i que encara és lluny dels valors que es registraven. D'aquesta manera, els catalans encara representen 16,5 pp més que al 2019; els espanyols, 7,9 pp més que al 2019, i els europeus encara estan 20,7 pp per sota del pes que tenien al 2019. Si sumem els turistes allotjats en les tres tipologies d'allotjament (hotels, càmpings i turisme rural), el 81,0 % són espanyols, el 5,6 % són francesos, el 2,3 % són del Regne Unit i el 2,1 % són d'Alemanya.

La majoria de turistes venen en parella (38,7 %), i estan 8,7 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona; seguits dels que venen en família (27,8 %), els que venen només amb amics (11,9 %) i els que venen sols (11,6 %). Els principals mitjans de transport fins a la destinació són el cotxe o la moto propis (61,1 %), l'avió (24,6 %) i el tren (11,8 %). El 80,7 % dels turistes viatgen per vacances o lleure. Les principals fonts d'informació consultades són les pàgines web (47,6 %) i les recomanacions d'amics i familiars (21,2 %). El 27,7 % no han consultat cap font.

Més de la meitat dels turistes s'allotgen en hotels, hotels apartament o pensions (65,3 %), mentre que el 19,3 % ho fan en càmpings. L'estada mitjana és de 5,1 nits, 0,7 nits més que la mitjana. Aquest any, el nombre de turistes que s'hi estan entre 6 i 10 nits augmenta en 5,2 pp, tot i que encara és 5,3 pp per sota dels nivells del 2019. El cost de l'allotjament per persona i nit és de 63,1 € (14,1 € per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona) i la despesa durant l'estada és de 54,5 € (16,0 € per sobre de la mitjana).

El 69,6 % dels turistes ja han visitat la destinació amb anterioritat, mentre que els turistes que visiten la destinació per primera vegada representen el 26,9 %. Els aspectes més ben valorats de la destinació són el clima (8,8), el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,6), les platges (8,5) i la seguretat personal (8,5). L'aspecte menys ben valorat és l'oferta d'aparcament (5,8), que disminueix 0,4 pp respecte a l'any passat. La valoració global és de 8,6 sobre 10.

Finalment, la reputació en línia (iRON) del Garraf està per sobre de la mitjana de la Regió de Barcelona en allotjaments (8,30) i restaurants (8,11) i molt lleugerament per sota en atractius turístics (8,80). Tot i això, la reputació en allotjaments ha disminuït en 0,08 pp respecte a l'any passat, i els restaurants ho han fet en 0,02 punts. Els atractius turístics augmenten 0,02 pp respecte a l'any passat.

Taula 64. Indicadors d'evolució turística del Garraf

Garraf	Comarca			Entorn de Barcelona*		
	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**
Establiments hotelers	68	1,5	3,0	600	0,0	1,2
Càmpings	6	0,0	0,0	78	2,6	2,6
Establiments de turisme rural	4	0,0	0,0	664	-0,3	1,8
Apartaments	11	0,0	0,0	65	4,8	4,8
Albergs	2	0,0	0,0	34	9,7	3,0
HUT	3.317	4,2	6,3	10.403	4,7	9,9
Places en establiments hotelers	5.494	0,1	0,3	64.549	-0,2	-0,1
Places en càmpings	8.526	0,0	0,0	45.051	1,5	1,5
Places en establiments de turisme rural	47	0,0	0,0	5.605	0,5	2,8
Places en apartaments	538	0,0	0,0	2.573	3,5	3,5
Places en albergs	124	0,0	0,0	3.845	1,9	0,1
Places en HUT	18.244	4,2	6,3	57.216	4,7	9,9
Viatgers allotjats en establiments hotelers	265.767	51,0	-36,2	1.718.585	74,9	-55,0
Viatgers allotjats en càmpings	196.747	56,8	-34,1	557.946	55,6	-26,2
Viatgers allotjats en establiments de turisme rural	2.248	135,9	9,0	120.777	58,9	-28,5
Pernoctacions en establiments hotelers	689.983	60,7	-40,4	4.199.097	98,5	-62,2
Pernoctacions en càmpings	662.114	41,1	-39,3	2.110.810	62,8	-28,4
Pernoctacions en establiments de turisme rural	5.144	122,1	-5,2	321.594	46,1	-22,0
Grau d'ocupació hotelera (per places) (%)	39,6	8,9	-17,5	34,7	24,8	-41,5
Grau d'ocupació en càmpings (per parcel·la) (%)	24,9	-0,5	-18,6	42,1	6,0	-11,2
Grau d'ocupació als establiments de turisme rural (per places) (%)	17,5	7,9	-0,5	20,5	10,8	-6,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de Catalunya, la Direcció General de Joventut, el Tourism Data System (TDS) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Província de Barcelona sense el Barcelonès, a excepció del grau d'ocupació hotelera.

** La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

n. d.: dada no disponible.

Taula 65. Perfil del turista del Garraf

Garraf	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Sexe							
Home	63,7	59,5	64,9	5,4	1,2	62,0	2,9
Dona	36,3	40,5	35,1	-5,4	-1,2	38,0	-2,9
Tram d'edat							
15-17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18-24	4,9	7,5	5,8	-1,7	0,9	8,2	-2,4
25-34	15,1	16,5	17,7	1,2	2,6	19,0	-1,3
35-44	24,2	28,2	26,9	-1,3	2,7	27,4	-0,5
45-54	28,4	22,9	28,2	5,3	-0,2	26,7	1,5
55-64	17,5	20,1	12,8	-7,3	-4,7	13,2	-0,4
65 o més	9,9	4,7	8,5	3,8	-1,4	5,5	3,0
Mitjana d'edat	46,4	44,6	45,0	0,4	-1,4	43,1	1,9
Lloc de residència							
Catalunya	29,3	58,4	45,8	-12,6	16,5	48,9	-3,1
Barcelona ciutat	9,4	18,7	16,1	-2,6	6,7	15,1	1,0
Àrea metropolitana	n. d.	32,4	24,4	-8,0	-	28,6	-4,2
Resta de Catalunya	2,0	7,3	5,2	-2,1	3,2	5,3	-0,1
Resta d'Espanya	14,3	17,6	22,2	4,6	7,9	25,3	-3,1
Resta d'Europa	48,9	21,2	28,2	7,0	-20,7	22,6	5,6
Resta del món	7,4	2,8	3,8	1,0	-3,6	3,1	0,7
Lloc de residència (països)**							
Espanyola	49,9	81,1	81,0	-0,1	31,1	80,4	0,6
Francesa	14,7	4,9	5,6	0,7	-9,1	1,4	4,2
Regne Unit	10,3	3,5	2,3	-1,2	-8,0	6,2	-3,9
Italiana	5,6	2,8	2,1	-0,7	-3,5	1,9	0,2
Alemanya	19,6	7,7	9,1	1,4	-10,5	10,1	-1,0
Resta de països	44,5	30,3	29,6	-0,7	-14,9	19,9	9,7
Acompanyants							
Només amb família	31,8	30,7	27,8	-2,9	-4,0	32,4	-4,6
Només amb la parella	30,1	38,0	38,7	0,7	8,6	30,0	8,7
Sol/a	14,2	16,2	11,6	-4,6	-2,6	18,5	-6,9
Companys de feina	7,1	7,0	4,7	-2,3	-2,4	7,6	-2,9

Garraf	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018- 2019	2020	2021	Var. 2021/ 2020 ****	Var. 2021/ 2018- 2019 ****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Només amb amics	9,1	5,3	11,9	6,6	2,8	6,4	5,5
Grup organitzat	1,5	0,0	0,0	0,0	-1,5	0,9	-0,9
Altres	5,6	2,8	5,2	2,4	-0,4	4,1	1,1
Mitjà de transport principal							
Cotxe/moto propi	47,8	64,0	61,1	-2,9	13,3	67,0	-5,9
Avió	39,4	17,6	24,6	7,0	-14,8	19,3	5,3
Tren	7,0	15,9	11,8	-4,1	4,8	10,2	1,6
Autocar	1,7	0,6	0,7	0,1	-1,0	1,6	-0,9
Altres	2,8	1,4	1,8	0,4	-1,0	1,8	0,0
Motiu principal del viatge							
Lleure	77,7	75,4	80,7	5,3	3,0	65,8	14,9
Professional	13,5	15,1	8,3	-6,8	-5,2	18,1	-9,8
Personal/altres	8,8	9,5	11,0	1,5	2,2	16,0	-5,0
Fonts d'informació consultada***							
Pàgines web	49,6	47,2	47,6	0,4	-2,0	50,4	-2,8
Família, amics, coneguts	29,4	19,6	21,2	1,6	-8,2	18,1	3,1
Empresa / centre d'estudis	7,0	3,6	4,7	1,1	-2,3	10,0	-5,3
Agències de viatges o operadors turístics	3,6	3,4	0,9	-2,5	-2,7	2,6	-1,7
Xarxes socials o blogs	1,9	3,9	3,3	-0,6	1,4	2,5	0,8
Guies o llibres de viatge	2,1	1,1	0,4	-0,7	-1,7	0,7	-0,3
Mitjans de comunicació en paper	0,5	0,0	0,4	0,4	-0,1	0,2	0,2
Altres	0,5	1,4	1,4	0,0	0,9	0,9	0,5
No en va consultar cap	19,3	26,8	27,7	0,9	8,4	19,8	7,9
Tipus d'allotjament							
Hotel / hotel apartament / pensió	50,9	64,5	65,3	0,8	14,4	64,0	1,3
Càmping	29,2	26,3	19,3	-7,0	-9,9	21,2	-1,9
Casa d'amics o familiars	10,8	6,1	9,0	2,9	-1,8	7,7	1,3

Garraf	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Turisme rural	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	-2,3
Apartament turístic / HUT	7,6	2,2	4,0	1,8	-3,6	2,1	1,9
Altres	1,6	0,8	2,4	1,6	0,8	2,7	-0,3
Nombre de nits							
1 nit	8,4	23,2	17,4	-5,8	9,0	21,6	-4,2
2 nits	13,6	22,9	22,4	-0,5	8,8	25,4	-3,0
3 nits	13,2	10,3	11,6	1,2	-1,6	11,9	-0,3
4 nits	8,7	7,5	10,1	2,6	1,4	10,8	-0,7
5 nits	7,2	5,0	6,9	1,8	-0,3	5,7	1,2
De 6 a 10 nits	26,4	15,9	21,2	5,2	-5,3	16,2	4,9
D'11 a 28 nits	22,5	15,1	10,5	-4,6	-12,0	8,3	2,2
Estada mitjana	7,1	5,2	5,1	-0,1	-2,0	4,4	0,7
Despesa en destinació (excloent-ne el transport i el paquet turístic)							
Cost de l'allotjament per persona i nit (€)	54,7	53,2	63,1	18,6	15,3	49,0	14,1
Despesa durant l'estada per persona i nit (€)	44,5	51,0	54,5	6,9	22,4	38,6	16,0
Repetició							
1a visita	36,2	19,3	26,9	7,6	-9,3	36,8	-9,9
2a visita	8,4	7,0	9,2	2,2	0,8	8,4	0,8
3a visita	6,0	7,8	6,0	-1,8	0,0	6,9	-0,9
4a visita o més	45,6	59,8	54,4	-5,4	8,8	44,8	9,6
Visita anterior al municipi	60,0	74,6	69,6	-5,0	9,6	60,1	9,5
Valoració de la destinació (en una escala de 0 a 10)							
Caràcter i amabilitat de la gent	8,4	8,5	8,6	0,1	0,2	8,7	-0,1
Entorn natural	-	-	-	-	-	8,7	-
Seguretat personal	n. d.	n. d.	8,5	n. d.	n. d.	8,6	-0,1
Allotjament	8,2	8,5	8,4	-0,1	0,2	8,6	-0,2
El clima	n. d.	n. d.	8,8	n. d.	n. d.	8,5	0,3
Les platges	8,1	8,3	8,5	0,2	0,4	8,4	0,1
Neteja en general	8,3	8,0	8,1	0,1	-0,2	8,3	-0,2

Garraf	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Senyalització / accés al municipi	7,9	7,9	8,3	0,4	0,4	8,2	0,1
Restauració	8,1	7,9	8,3	0,4	0,2	8,2	0,1
Seguretat sanitària (COVID-19)	n. d.	n. d.	7,7	n. d.	n. d.	8,2	-0,5
Informació i oficines de turisme	7,9	7,4	7,9	0,5	0,0	8,0	-0,1
Comerços	8,0	7,9	8,1	0,2	0,1	7,9	0,2
Soroll	8,0	7,5	7,7	0,2	-0,3	7,9	-0,2
Transport públic	7,5	7,3	7,7	0,4	0,2	7,7	0,0
Qualitat de connexió	7,3	7,2	7,8	0,6	0,5	7,7	0,1
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	6,4	7,5	7,4	-0,1	1,0	7,6	-0,2
Oferta d'aparcament	6,6	6,2	5,8	-0,4	-0,8	6,9	-1,1
Valoració mitjana de la destinació	8,4	8,5	8,6	0,1	0,2	8,5	0,1

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta a turistes 2018-2019, 2020 i 2021, excepte en el cas de les dades de «Lloc de residència (països)», la font de les quals és el Tourism Data System (TDS).

Nota: Les dades del 2019 es presenten de manera conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de més fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

* Província de Barcelona sense el Barcelonès.


** Lloc de residència dels viatgers allotjats a l'Entorn de Barcelona en les modalitats d'hotel, càmping i turisme rural.

*** Resposta múltiple.

**** Variació en punts percentuals excepte en la despesa, en què s'indica el percentatge de variació.

n. d.: dada no disponible.

Taula 66. Indicadors en línia del Garraf

Índex de reputació online (iRON)			
Garraf			
iRON 2021	8,30	8,11	8,80
iRON 2020	8,38	8,13	8,78
iRON 2019	8,39	8,11	8,78
Var. 2021/2020 (pp)	-0,08	-0,02	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,09	0,00	0,02
Regió de Barcelona*			

iRON 2021	8,07	7,97	8,81
iRON 2020	8,09	7,98	8,79
iRON 2019	8,10	7,98	8,77
Var. 2021/2020 (pp)	-0,02	-0,01	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,03	-0,01	0,04

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

Nota: Dades actualitzades l'abril de 2022.

* Destinació Barcelona menys la ciutat.

8.9. Maresme

El Maresme és, després del Barcelonès, la comarca amb més volum d'activitat turística, tant en termes d'oferta com de demanda. Aquest 2021, l'oferta hotelera ha disminuït en 4 establiments i 285 places. D'altra banda, hi ha un apartament més, amb 20 places noves. Els HUT augmenten el 4,3 %. Així doncs, els establiments hotelers representen el 41,0 % del total de places, els HUT representen el 32,4 % i els càmpings, el 23,9 %.

Respecte a la demanda del Maresme, el nombre de viatgers en establiments hotelers ha augmentat el 173,8 % en nombre de viatgers i el 142,5 % en nombre de pernoctacions, tot i que encara no ha arribat als nivells del 2019 (-35,4 % i -59,1 %, respectivament). En càmpings, el nombre de viatgers ha augmentat el 84,7 % (el -34,7 % respecte al 2019) i les pernoctacions ho han fet el 68,2 % (el -40,0 % respecte al 2019). Finalment, en turisme rural el nombre de viatgers ha augmentat el 44,1 % (el -24,3 % respecte al 2019) i les pernoctacions ho han fet el 37,8 % (el -26,7 % respecte al 2019). L'ocupació hotelera ha estat del 44,2 %, la dels càmpings del 31,5 % i la del turisme rural del 16,8 %.

El turista del Maresme és majoritàriament un home (55,1 %) de 42,6 de mitjana d'edat. El 59,8 % dels turistes resideixen a Catalunya (38,6 pp més que el 2019), mentre que els que provenen de la resta d'Europa representen el 23,0 % (-40,6 pp respecte al 2019). En les tres tipologies d'allotjament (establiments hotelers, càmpings i turisme rural), els espanyols representen el 78,8 % i els francesos, el 7,9 %.

Quant als acompanyants, la majoria de turistes del Maresme viatgen amb la parella (40,5 %) o amb la família (39,8 %). El principal mitjà de transport per arribar a la destinació és el vehicle propi (72,2 %), seguit del tren (12,7 %) i de l'avió (12,5 %). El motiu principal de viatge són el lleure i les vacances (84,9 %). Més de la meitat dels turistes (61,8 %) cerquen informació a les pàgines web i el 19,5 % es deixen recomanar per amics i familiars. El 15,6 % no consulten cap font d'informació.

Els establiments hotelers (66,4 %) es mantenen com a principal tipus d'allotjament per als turistes del Maresme, seguits dels càmpings (21,5 %). L'estada mitjana és de 4,9 nits, 0,8 pp per sobre de l'any passat, però encara 2,3 pp per sota del 2019. El 22,4 % (+8,3 pp) dels turistes passa entre sis i deu nits a la destinació. El cost de l'allotjament per persona i nit és de 50,7 €, 18,8 pp més que l'any passat. D'altra banda, la despesa durant l'estada per persona i nit és de 30,5 €, 5,0 pp per sota de l'any passat.

El 57,9 % dels turistes repeteixen la visita a la comarca del Maresme, mentre que el 37,6 % restant és la primera vegada que hi van. Els turistes enquestats valoren globalment la destinació amb un 8,4. Els ítems més ben valorats són el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,7) i l'allotjament (8,7). En canvi, l'oferta d'aparcament rep la puntuació més baixa (6,2).

Finalment, la reputació en línia dels allotjaments del Maresme (7,87) es manté per sota de la mitjana de la Regió de Barcelona, i tot i que la seva valoració millora lleugerament respecte a l'any passat (+0,01), encara està per sota de la del 2019. Respecte a la valoració dels restaurants (8,12), tot i que ha disminuït respecte als anys anteriors, es manté molt per sobre de la mitjana de la Regió de Barcelona. La valoració en línia dels atractius del Maresme augmenta en 0,03 pp respecte a l'any passat (i en +0,08 pp respecte al 2019), fins a arribar al 8,51.

Taula 67. Indicadors d'evolució turística del Maresme

Maresme	Comarca			Entorn de Barcelona*		
	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**
Establiments hotelers	157	-2,5	-1,9	600	0,0	1,2
Càmpings	30	0,0	0,0	78	2,6	2,6
Establiments de turisme rural	24	0,0	9,1	664	-0,3	1,8
Apartaments	10	11,1	11,1	65	4,8	4,8
Albergs	5	0,0	0,0	34	9,7	3,0
HUT	4.648	4,3	10,4	10.403	4,7	9,9
Places en establiments hotelers	32.369	-0,9	-1,3	64.549	-0,2	-0,1
Places en càmpings	18.876	0,0	0,0	45.051	1,5	1,5
Places en establiments de turisme rural	197	0,0	4,8	5.605	0,5	2,8
Places en apartaments	512	4,1	4,1	2.573	3,5	3,5
Places en albergs	1.401	0,0	0,0	3.845	1,9	0,1
Places en HUT	25.564	4,3	10,4	57.216	4,7	9,9
Viatgers allotjats en establiments hotelers	853.400	173,8	-35,4	1.718.585	74,9	-55,0
Viatgers allotjats en càmpings	460.461	84,7	-34,7	557.946	55,6	-26,2
Viatgers allotjats en establiments de turisme rural	2.642	44,1	-24,3	120.777	58,9	-28,5
Pernoctacions en establiments hotelers	2.301.392	142,5	-59,1	4.199.097	98,5	-62,2
Pernoctacions en càmpings	1.681.718	68,2	-40,0	2.110.810	62,8	-28,4
Pernoctacions en establiments de turisme rural	6.296	37,8	-26,7	321.594	46,1	-22,0
Grau d'ocupació hotelera (per places) (%)	44,2	10,9	-28,9	35	24,8	-41,5
Grau d'ocupació en càmpings (per parcel·la) (%)	31,5	5,8	-19,7	42	6,0	-11,2
Grau d'ocupació als establiments de turisme rural (per places) (%)	16,8	1,5	-5,9	21	10,8	-6,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de Catalunya, la Direcció General de Joventut, el Tourism Data System (TDS) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Província de Barcelona sense el Barcelonès, a excepció del grau d'ocupació hotelera.

** La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

n. d.: dada no disponible.

Taula 68. Perfil del turista del Maresme

Maresme	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Sexe							
Home	56,2	59,7	55,1	-4,6	-1,1	62,0	-6,9
Dona	43,8	40,3	44,9	4,6	1,1	38,0	6,9
Tram d'edat							
15-17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18-24	10,0	7,2	10,5	3,3	0,5	8,2	2,3
25-34	17,5	17,8	18,5	0,7	1,0	19,0	-0,5
35-44	21,7	23,2	25,1	1,9	3,4	27,4	-2,3
45-54	23,4	29,3	28,3	-1,0	4,9	26,7	1,6
55-64	15,2	16,3	12,9	-3,4	-2,3	13,2	-0,3
65 o més	12,2	6,3	4,7	-1,6	-7,5	5,5	-0,8
Mitjana d'edat	45,0	44,6	42,6	-2,0	-2,4	43,1	-0,5
Lloc de residència							
Catalunya	21,2	68,1	59,8	-8,3	38,6	48,9	10,9
Barcelona ciutat	6,8	19,7	19,9	0,2	13,1	15,1	4,8
Àrea metropolitana	n. d.	42,3	35,0	-7,3	-	28,6	6,4
Resta de Catalunya	3,3	6,1	4,9	-1,2	1,6	5,3	-0,4
Resta d'Espanya	10,6	12,4	15,6	3,2	5,0	25,3	-9,7
Resta d'Europa	63,6	18,7	23,0	4,3	-40,6	22,6	0,4
Resta del món	4,6	0,9	1,7	0,8	-2,9	3,1	-1,4
Lloc de residència (països)**							
Espanyola	48,0	83,2	78,8	-4,4	30,8	80,4	-1,6
Francesa	11,4	5,5	7,9	2,4	-3,5	1,4	6,5
Regne Unit	9,4	1,5	1,3	-0,2	-8,1	6,2	-4,9
Italiana	6,2	1,7	2,0	0,3	-4,2	1,9	0,1
Alemanya	25,0	8,0	10,0	2,0	-15,0	10,1	-0,1
Resta de països	44,5	30,3	29,6	-0,7	-14,9	19,9	9,7
Acompanyants							
Només amb família	36,4	31,2	39,8	8,6	3,4	32,4	7,4
Només amb la parella	38,4	41,9	40,5	-1,4	2,1	30,0	10,5
Sol/a	9,3	16,1	9,1	-7,0	-0,2	18,5	-9,4
Companys de feina	1,4	1,3	0,9	-0,4	-0,5	7,6	-6,7

Maresme	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Només amb amics	8,0	5,6	5,9	0,3	-2,1	6,4	-0,5
Grup organitzat	1,8	0,7	0,1	-0,6	-1,7	0,9	-0,8
Altres	4,4	3,0	3,7	0,7	-0,7	4,1	-0,4
Mitjà de transport principal							
Cotxe/moto propi	40,7	68,5	72,2	3,7	31,5	67,0	5,2
Avió	44,3	11,7	12,5	0,8	-31,8	19,3	-6,8
Tren	6,1	17,1	12,7	-4,4	6,6	10,2	2,5
Autocar	3,3	0,0	1,8	1,8	-1,5	1,6	0,2
Altres	4,8	1,7	0,6	-1,1	-4,2	1,8	-1,2
Motiu principal del viatge							
Lleure	88,3	76,8	84,9	8,1	-3,4	65,8	19,1
Professional	4,3	9,8	3,6	-6,2	-0,7	18,1	-14,5
Personal/altres	7,4	13,4	11,6	-1,8	4,2	16,0	-4,4
Fonts d'informació consultada***							
Pàgines web	53,7	63,3	61,8	-1,5	8,1	50,4	11,4
Família, amics, coneguts	22,8	14,5	19,5	5,0	-3,3	18,1	1,4
Empresa / centre d'estudis	2,3	2,8	1,1	-1,7	-1,2	10,0	-8,9
Agències de viatges o operadors turístics	11,5	4,1	3,7	-0,4	-7,8	2,6	1,1
Xarxes socials o blogs	2,7	3,7	3,3	-0,4	0,6	2,5	0,8
Guies o llibres de viatge	3,1	0,4	0,7	0,3	-2,4	0,7	0,0
Mitjans de comunicació en paper	1,3	0,4	0,2	-0,2	-1,1	0,2	0,0
Altres	0,6	2,6	0,5	-2,1	-0,1	0,9	-0,4
No en va consultar cap	12,3	14,3	15,6	1,3	3,3	19,8	-4,2
Tipus d'allotjament							
Hotel / hotel apartament / pensió	70,1	73,5	66,4	-7,1	-3,7	64,0	2,4
Càmping	17,9	16,9	21,5	4,6	3,6	21,2	0,3
Casa d'amics o familiars	6,1	6,7	8,4	1,7	2,3	7,7	0,7
Turisme rural	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	-2,3
Apartament turístic / HUT	4,6	2,2	3,2	1,0	-1,4	2,1	1,1
Altres	1,3	0,7	0,5	-0,2	-0,8	2,7	-2,2
Nombre de nits							

Maresme	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
1 nit	7,2	20,0	17,8	-2,2	10,5	21,6	-3,8
2 nits	10,7	29,3	24,5	-4,8	13,8	25,4	-0,9
3 nits	7,2	16,3	10,8	-5,5	3,5	11,9	-1,1
4 nits	8,1	9,1	8,5	-0,6	0,4	10,8	-2,3
5 nits	6,5	4,6	6,4	1,8	-0,2	5,7	0,7
De 6 a 10 nits	41,4	14,1	22,4	8,3	-19,0	16,2	6,1
D'11 a 28 nits	18,8	6,7	9,7	3,0	-9,1	8,3	1,4
Estada mitjana	7,2	4,1	4,9	0,8	-2,3	4,4	0,5
Despesa en destinació (excloent-ne el transport i el paquet turístic)							
Cost de l'allotjament per persona i nit (€)	53,3	42,7	50,7	18,8	-4,9	49,0	1,6
Despesa durant l'estada per persona i nit (€)	36,1	32,1	30,5	-5,0	-15,5	38,6	-8,1
Repetició							
1a visita	57,0	33,2	37,6	4,4	-19,4	36,8	0,8
2a visita	7,2	7,6	5,8	-1,8	-1,4	8,4	-2,6
3a visita	6,1	7,4	7,5	0,1	1,4	6,9	0,6
4a visita o més	28,7	47,1	44,6	-2,5	15,9	44,8	-0,2
Visita anterior al municipi	42,0	62,0	57,9	-4,1	15,9	60,1	-2,2
Valoració de la destinació (en una escala de 0 a 10)							
Caràcter i amabilitat de la gent	8,5	8,5	8,7	0,2	0,2	8,7	0,0
Entorn natural	-	-	-	-	-	8,7	-
Seguretat personal	n. d.	n. d.	8,5	n. d.	n. d.	8,6	-0,1
Allotjament	8,2	8,5	8,7	0,2	0,5	8,6	0,1
El clima	n. d.	n. d.	8,5	n. d.	n. d.	8,5	0,0
Les platges	8,2	8,1	8,3	0,2	0,1	8,4	-0,1
Neteja en general	8,1	8,1	8,2	0,1	0,1	8,3	-0,1
Senyalització / accés al municipi	7,8	8,2	8,1	-0,1	0,3	8,2	-0,1
Restauració	7,9	7,8	8,1	0,3	0,2	8,2	-0,1
Seguretat sanitària (COVID-19)	n. d.	n. d.	8,0	n. d.	n. d.	8,2	-0,2
Informació i oficines de turisme	8,0	7,8	7,8	0,0	-0,2	8,0	-0,2
Comerços	7,6	7,5	7,8	0,3	0,2	7,9	-0,1
Soroll	7,4	7,7	7,8	0,1	0,4	7,9	-0,1

Maresme	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018- 2019	2020	2021	Var. 2021/ 2020 ****	Var. 2021/ 2018- 2019 ****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Transport públic	8,0	7,6	7,4	-0,2	-0,6	7,7	-0,3
Qualitat de connexió	7,4	7,7	7,7	0,0	0,3	7,7	0,0
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	7,5	7,6	7,7	0,1	0,3	7,6	0,1
Oferta d'aparcament	6,6	6,5	6,2	-0,3	-0,4	6,9	-0,7
Valoració mitjana de la destinació	8,2	8,3	8,4	0,1	0,2	8,5	-0,1

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta a turistes 2018-2019, 2020 i 2021, excepte en el cas de les dades de «Lloc de residència (països)», la font de les quals és el Tourism Data System (TDS).
Nota: Les dades del 2019 es presenten de manera conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de més fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

* Província de Barcelona sense el Barcelonès.




*** Resposta múltiple.

** Lloc de residència dels viatgers allotjats a l'Entorn de Barcelona en les modalitats d'hotel, càmping i turisme rural.

**** Variació en punts percentuals excepte en la despesa, en què s'indica el percentatge de variació.

n. d.: dada no disponible.

Taula 69. Indicadors en línia del Maresme

Índex de reputació online (iRON)			
Maresme			
iRON 2021	7,87	8,12	8,51
iRON 2020	7,86	8,13	8,48
iRON 2019	7,88	8,14	8,43
Var. 2021/2020 (pp)	0,01	-0,01	0,03
Var. 2021/2019 (pp)	-0,01	-0,02	0,08
Regió de Barcelona*			
iRON 2021	8,07	7,97	8,81
iRON 2020	8,09	7,98	8,79
iRON 2019	8,10	7,98	8,77
Var. 2021/2020 (pp)	-0,02	-0,01	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,03	-0,01	0,04

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

Nota: Dades actualitzades l'abril de 2022.

* Destinació Barcelona menys la ciutat.

8.10. Moianès

L'oferta turística del Moianès es manté estable respecte a l'any passat pel que fa a establiments hotelers, càmpings, establiments de turisme rural i apartaments; d'albergs, no n'hi ha. El nombre de HUT augmenta un 39,1 %. Així doncs, la distribució de l'oferta de places està liderada pels càmpings (40,2 %), seguits del turisme rural (24,4 %), els HUT (18,1 %) i les places hoteleres (15,2 %).

Respecte a la demanda turística, en establiments hotelers hi ha un 44,0 % més de viatgers, els quals generen un 20,0 % més de pernотacions; i en turisme rural hi ha un 91,3 % més de viatgers, els quals generen un 59,0 % més de pernотacions. Tot i aquests increments, no s'arriba als nivells de demanda del 2019. L'ocupació hotelera és del 18,2 % (-1,1 pp respecte a l'any passat) i l'ocupació en turisme rural és del 19,6 % (+3,8 pp respecte a l'any passat).

Pel que fa al perfil del turista del Moianès, més de la meitat dels turistes (55,1 %) són dones i la mitjana d'edat és d'uns 45 anys. El 49,4 % de turistes tenen entre 35 i 54 anys. El 92,1 % són residents a Catalunya, dels quals el 82,0 % resideixen a la província de Barcelona (el 34,8 %, a la ciutat de Barcelona). En les tres tipologies d'allotjament (establiments hotelers, càmpings i turisme rural), els turistes residents a Espanya representen el 97,3 % del total.

El 41,6 % dels turistes viatgen al Moianès amb la família (9,2 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona) i el 25,8 % ho fan amb la parella. Gairebé tots els turistes hi arriben amb cotxe (94,4 %) i hi van per motius de vacances o lleure (79,8 %). El 70,8 % dels viatgers han cercat informació en pàgines web, mentre que el 19,1 % s'han deixat recomanar per amics i familiars.

Els tipus d'allotjament amb més pes al Moianès són els establiments hotelers i el turisme rural (el 36,0 %, cadascun), seguits dels càmpings (24,7 %). El pes relatiu del turisme rural és 33,7 pp superior a la mitjana de l'Entorn de Barcelona, mentre que el dels establiments hotelers està 28 pp per sota. El 36,0 % dels turistes passa dues nits a la destinació i l'estada mitjana és de 3 nits. El cost de l'allotjament per persona i nit és de 31,1 € (25,8 pp més que l'any passat) i la despesa durant l'estada és de 14,1 €, tots dos valors per sota de la mitjana de l'Entorn de Barcelona.

El 30,3 % dels turistes ja han visitat el municipi amb anterioritat, mentre que el 69,7 % ho fan per primera vegada. La valoració global que rep la comarca està per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona, amb un 8,8 sobre 10. Els aspectes més ben valorats són el caràcter i l'amabilitat de la gent (9,2), l'entorn natural (9,2) i la seguretat personal (9,2). En canvi, els aspectes menys ben valorats són la connexió a internet (7,1) i l'accessibilitat per a persones amb dificultat per moure's (7,5).

La reputació en línia del Moianès se situa per sobre de la mitjana en els tres sectors analitzats. A més, en allotjaments (8,53) i atractius turístics (8,95) millora la seva valoració respecte a l'any passat (+0,03 pp i +0,05, respectivament). En restaurants, té una valoració molt per sobre de la mitjana de la Regió de Barcelona, però empitjora lleugerament la seva valoració (-0,2 pp).

Taula 70. Indicadors d'evolució turística del Moianès

Moianès	Comarca			Entorn de Barcelona*		
	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**
Establiments hotelers	8	0,0	0,0	600	0,0	1,2
Càmpings	1	0,0	0,0	78	2,6	2,6
Establiments de turisme rural	29	0,0	3,6	664	-0,3	1,8
Apartaments	1	0,0	0,0	65	4,8	4,8
Albergs	0	-	-	34	9,7	3,0
HUT	32	39,1	39,1	10.403	4,7	9,9
Places en establiments hotelers	147	0,0	0,0	64.549	-0,2	-0,1
Places en càmpings	390	0,0	0,0	45.051	1,5	1,5
Places en establiments de turisme rural	237	0,0	0,9	5.605	0,5	2,8
Places en apartaments	20	0,0	0,0	2.573	3,5	3,5
Places en albergs	0	-	-	3.845	1,9	0,1
Places en HUT	176	39,1	39,1	57.216	4,7	9,9
Viatgers allotjats en establiments hotelers	4.611	44,0	-29,3	1.718.585	74,9	-55,0
Viatgers allotjats en càmpings	n. d.	n. d.	n. d.	557.946	55,6	-26,2
Viatgers allotjats en establiments de turisme rural	5.677	91,3	-9,4	120.777	58,9	-28,5
Pernoctacions en establiments hotelers	7.694	20,0	-39,1	4.199.097	98,5	-62,2
Pernoctacions en càmpings	n. d.	n. d.	n. d.	2.110.810	62,8	-28,4
Pernoctacions en establiments de turisme rural	14.308	59,0	-16,5	321.594	46,1	-22,0
Grau d'ocupació hotelera (per places) (%)	18,2	-1,1	-11,3	34,7	24,8	-41,5
Grau d'ocupació en càmpings (per parcel·la) (%)	n. d.	n. d.	n. d.	42,1	6,0	-11,2
Grau d'ocupació als establiments de turisme rural (per places) (%)	19,6	3,8	-3,0	20,5	10,8	-6,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de Catalunya, la Direcció General de Joventut, el Tourism Data System (TDS) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Província de Barcelona sense el Barcelonès, a excepció del grau d'ocupació hotelera.

** La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

n. d.: dada no disponible.

Taula 71. Perfil del turista del Moianès

Moianès	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Sexe							
Home	49,3	52,1	44,9	-7,2	-4,4	62,0	-17,1
Dona	50,7	47,9	55,1	7,2	4,4	38,0	17,1
Tram d'edat							
15-17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18-24	4,0	18,8	7,9	-10,9	3,9	8,2	-0,3
25-34	12,3	8,3	16,9	8,6	4,6	19,0	-2,1
35-44	41,4	33,3	23,6	-9,7	-17,8	27,4	-3,8
45-54	22,5	20,8	25,8	5,0	3,3	26,7	-0,9
55-64	10,9	12,5	18,0	5,5	7,1	13,2	4,8
65 o més	8,8	6,3	7,9	1,7	-0,9	5,5	2,4
Mitjana d'edat	44,4	41,7	44,9	3,2	0,5	43,1	1,8
Lloc de residència							
Catalunya	87,2	89,6	92,1	2,5	4,9	48,9	43,2
Barcelona ciutat	23,1	37,5	34,8	-2,7	11,7	15,1	19,7
Àrea metropolitana	n. d.	45,8	47,2	1,4	-	28,6	18,6
Resta de Catalunya	5,2	6,3	10,1	3,8	4,9	5,3	4,8
Resta d'Espanya	3,7	6,3	6,7	0,4	3,0	25,3	-18,6
Resta d'Europa	7,1	2,1	1,1	-1,0	-6,0	22,6	-21,5
Resta del món	2,0	2,1	0,0	-2,1	-2,0	3,1	-3,1
Lloc de residència (països)**							
Espanyola	n. d.	96,5	97,3	0,8	n. d.	80,4	16,9
Francesa	n. d.	0,9	0,7	-0,2	n. d.	1,4	-0,7
Regne Unit	n. d.	0,4	0,3	-0,1	n. d.	6,2	-5,9
Italiana	n. d.	0,2	0,2	0,0	n. d.	1,9	-1,7
Alemanya	n. d.	1,9	1,6	-0,3	n. d.	10,1	-8,5
Resta de països	44,5	30,3	29,6	-0,7	-14,9	19,9	9,7
Acompanyants							
Només amb família	42,0	52,1	41,6	-10,5	-0,4	32,4	9,2
Només amb la parella	24,9	27,1	25,8	-1,3	0,9	30,0	-4,2
Sol/a	10,5	2,1	3,4	1,3	-7,1	18,5	-15,1
Companys de feina	1,2	2,1	2,2	0,1	1,0	7,6	-5,4

Moianès	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018- 2019	2020	2021	Var. 2021/ 2020 ****	Var. 2021/ 2018- 2019 ****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Només amb amics	7,5	6,3	9,0	2,7	1,5	6,4	2,6
Grup organitzat	2,3	0,0	0,0	0,0	-2,3	0,9	-0,9
Altres	11,6	10,4	18,0	7,6	6,4	4,1	13,9
Mitjà de transport principal							
Cotxe/moto propi	91,7	93,8	94,4	0,7	2,7	67,0	27,4
Avió	2,8	2,1	1,1	-1,0	-1,7	19,3	-18,2
Tren	0,5	0,0	2,2	2,2	1,7	10,2	-8,0
Autocar	0,0	0,0	1,1	1,1	1,1	1,6	-0,5
Altres	5,1	4,2	1,1	-3,1	-4,0	1,8	-0,7
Motiu principal del viatge							
Lleure	78,4	83,3	79,8	-3,5	1,4	65,8	14,0
Professional	2,8	0,0	1,1	1,1	-1,7	18,1	-17,0
Personal/altres	18,8	16,7	19,1	2,4	0,3	16,0	3,1
Fonts d'informació consultada***							
Pàgines web	50,4	52,1	70,8	18,7	20,4	50,4	20,4
Família, amics, coneguts	24,5	31,3	19,1	-12,2	-5,4	18,1	1,0
Empresa / centre d'estudis	1,9	2,1	0,0	-2,1	-1,9	10,0	-10,0
Agències de viatges o operadors turístics	0,5	0,0	0,0	0,0	-0,5	2,6	-2,6
Xarxes socials o blogs	0,7	0,0	0,0	0,0	-0,7	2,5	-2,5
Guies o llibres de viatge	0,9	0,0	0,0	0,0	-0,9	0,7	-0,7
Mitjans de comunicació en paper	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,2	-0,2
Altres	0,5	0,0	1,1	1,1	0,6	0,9	0,2
No en va consultar cap	25,7	20,8	10,1	-10,7	-15,6	19,8	-9,7
Tipus d'allotjament							
Hotel / hotel apartament / pensió	15,1	18,8	36,0	17,3	20,9	64,0	-28,0
Càmping	43,4	27,1	24,7	-2,4	-18,7	21,2	3,5
Casa d'amics o familiars	2,3	2,1	1,1	-1,0	-1,2	7,7	-6,6

Moianès	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Turisme rural	35,2	52,1	36,0	-16,1	0,8	2,3	33,7
Apartament turístic / HUT	1,4	0,0	0,0	0,0	-1,4	2,1	-2,1
Altres	2,5	0,0	2,2	2,2	-0,3	2,7	-0,5
Nombre de nits							
1 nit	19,9	14,6	27,0	12,4	7,0	21,6	5,4
2 nits	46,6	50,0	36,0	-14,0	-10,6	25,4	10,6
3 nits	10,8	8,3	15,7	7,4	4,9	11,9	3,8
4 nits	6,3	4,2	9,0	4,8	2,7	10,8	-1,8
5 nits	2,9	0,0	2,3	2,3	-0,6	5,7	-3,5
De 6 a 10 nits	8,2	14,6	7,9	-6,7	-0,4	16,2	-8,4
D'11 a 28 nits	5,3	8,3	2,3	-6,1	-3,1	8,3	-6,1
Estada mitjana	3,4	3,7	3,0	-0,7	-0,4	4,4	-1,4
Despesa en destinació (excloent-ne el transport i el paquet turístic)							
Cost de l'allotjament per persona i nit (€)	26,0	24,7	31,1	25,8	19,8	49,0	-17,9
Despesa durant l'estada per persona i nit (€)	18,5	22,4	14,1	-36,8	-23,7	38,6	-24,4
Repetició							
1a visita	42,0	56,3	69,7	13,5	27,7	36,8	32,9
2a visita	6,6	4,2	9,0	4,8	2,4	8,4	0,6
3a visita	9,2	10,4	2,2	-8,2	-7,0	6,9	-4,7
4a visita o més	39,8	29,2	19,1	-10,1	-20,7	44,8	-25,7
Visita anterior al municipi	55,6	43,8	30,3	-13,5	-25,3	60,1	-29,8
Valoració de la destinació (en una escala de 0 a 10)							
Caràcter i amabilitat de la gent	8,8	9,0	9,2	0,2	0,4	8,7	0,5
Entorn natural	9,2	9,3	9,2	-0,1	0,0	8,7	0,5
Seguretat personal	n. d.	n. d.	9,2	n. d.	n. d.	8,6	0,6
Allotjament	8,1	8,9	8,7	-0,2	0,6	8,6	0,1
El clima	n. d.	n. d.	8,5	n. d.	n. d.	8,5	0,0
Les platges	-	-	-	-	-	8,4	-
Neteja en general	8,2	9,1	8,8	-0,3	0,6	8,3	0,5

Moianès	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Senyalització / accés al municipi	8,0	8,3	8,4	0,1	0,4	8,2	0,2
Restauració	8,0	8,5	8,8	0,3	0,8	8,2	0,6
Seguretat sanitària (COVID-19)	n. d.	n. d.	8,4	n. d.	n. d.	8,2	0,2
Informació i oficines de turisme	8,1	8,3	8,4	0,1	0,3	8,0	0,4
Comerços	7,0	7,9	8,4	0,5	1,4	7,9	0,5
Soroll	7,6	8,5	8,5	0,0	0,9	7,9	0,6
Transport públic	6,4	10,0	8,1	-1,9	1,7	7,7	0,4
Qualitat de connexió	5,7	6,2	7,1	0,9	1,4	7,7	-0,6
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	5,9	6,1	7,5	1,4	1,6	7,6	-0,1
Oferta d'aparcament	8,5	8,6	8,8	0,2	0,3	6,9	1,9
Valoració mitjana de la destinació	8,4	8,7	8,8	0,1	0,4	8,5	0,3

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta a turistes 2018-2019, 2020 i 2021, excepte en el cas de les dades de «Lloc de residència (països)», la font de les quals és el Tourism Data System (TDS).

Nota: Les dades del 2019 es presenten de manera conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de més fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

* Província de Barcelona sense el Barcelonès.




** Lloc de residència dels viatgers allotjats a l'Entorn de Barcelona en les modalitats d'hotel, càmping i turisme rural.

*** Resposta múltiple.

**** Variació en punts percentuals excepte en la despesa, en què s'indica el percentatge de variació.

n. d.: dada no disponible.

Taula 72. Indicadors en línia del Moianès

Índex de reputació online (iRON)			
Moianès			
iRON 2021	7,87	8,12	8,51
iRON 2020	7,86	8,13	8,48
iRON 2019	7,88	8,14	8,43
Var. 2021/2020 (pp)	0,01	-0,01	0,03
Var. 2021/2019 (pp)	-0,01	-0,02	0,08
Regió de Barcelona*			
iRON 2021	8,07	7,97	8,81

iRON 2020	8,09	7,98	8,79
iRON 2019	8,10	7,98	8,77
Var. 2021/2020 (pp)	-0,02	-0,01	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,03	-0,01	

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

Nota: Dades actualitzades l'abril de 2022.

* Destinació Barcelona menys la ciutat.

8.11. Osona

La comarca d'Osona presenta una oferta estable respecte al 2020, excepte en nombre de HUT, que augmenta el 5,9 % respecte a l'any passat. Els càmpings concentren el 40,1 % de l'oferta de places, seguits de les places hoteleres (25,0 %), les places en turisme rural (16,3 %) i les places d'HUT (15,2 %).

Pel que fa a la demanda turística, no es disposa de dades del 2019 i, per tant, no es pot fer una comparació amb els valors d'abans de la pandèmia. Respecte al 2020, la demanda en establiments hotelers ha augmentat el 69,4 % en viatgers i el 74,9 % en pernотacions; en càmpings ha crescut el 25,2 % en viatgers i el 44,2 % en pernотacions; i en turisme rural hi ha hagut un 28,4 % més de turistes, els quals han generat un 37,3 % més de pernотacions. L'ocupació ha estat del 35,8 % en establiments hotelers, del 25,1 % en càmpings i del 15,3 % en turisme rural.

El 59,5 % dels turistes són homes i la mitjana d'edat és de 46 anys. El 60,2 % tenen entre 35 i 54 anys. El 72,4 % dels turistes resideixen a Catalunya, el 60,9 % a la província de Barcelona i el 22,7 % a la ciutat de Barcelona. El 18,1 % resideixen a la resta d'Espanya i el 6,9 %, a la resta d'Europa. El 35,5 % viatgen amb la família, seguits dels que viatgen amb la parella (30,3 %) o sols (14,1 %). El 83,9 % arriben a la destinació amb el seu vehicle propi.

El pes dels turistes que visiten Osona per vacances o lleure va disminuir durant la pandèmia i encara es troba 17,6 pp per sota dels nivells del 2019. Tot i això, representen el 67,4 % del total, seguits dels que venen per motius professionals (19,7 %). La principal font d'informació són les pàgines web (47,0 %) i les recomanacions de familiars i amics (21,4 %), mentre que el 19,7 % no han consultat cap font.

El 55,3 % dels turistes s'han allotjat en establiments hotelers aquest 2021 i el 32,6 % s'han allotjat en càmpings, aquests estan 11,4 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona. L'estada mitjana ha estat de 3,4 nits. L'allotjament per persona i nit costa 40,6 € de mitjana (+15,3 pp respecte al 2020) i la despesa durant l'estada per persona i nit és de 31,2 € (+3,9 pp respecte a l'any passat).

El 54,6 % dels turistes d'Osona repeteixen la visita. Els turistes enquestats d'Osona valoren la comarca amb un 8,7 (+0,2 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona). Els aspectes més ben valorats són l'entorn natural (9,3) i la seguretat personal (9,2). Els aspectes menys ben valorats són el l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (7,0), el transport públic (7,3 %) i la connexió a internet (7,5).

Les valoracions en línia dels allotjaments, restaurants i atractius turístics d'Osona es mantenen per sobre de la mitjana de la Regió de Barcelona. Tot i això, en allotjaments (8,50) empitjora la seva valoració en 0,10 pp, i en restauració (8,10) empitjora en 0,04 pp. Per contra, la valoració en atractius turístics (9,01) millora en 0,04 pp respecte al 2020 (+0,07 pp respecte al 2019).

Taula 73. Indicadors d'evolució turística d'Osona

Osona	Comarca			Entorn de Barcelona*		
	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**
Establiments hotelers	50	0,0	2,0	600	0,0	1,2
Càmpings	9	0,0	0,0	78	2,6	2,6
Establiments de turisme rural	142	0,0	-0,7	664	-0,3	1,8
Apartaments	7	0,0	0,0	65	4,8	4,8
Albergs	1	0,0	0,0	34	9,7	3,0
HUT	216	5,9	23,4	10.403	4,7	9,9
Places en establiments hotelers	1.960	0,0	1,0	64.549	-0,2	-0,1
Places en càmpings	3.141	0,0	0,0	45.051	1,5	1,5
Places en establiments de turisme rural	1.276	0,2	-0,4	5.605	0,5	2,8
Places en apartaments	100	0,0	0,0	2.573	3,5	3,5
Places en albergs	168	0,0	0,0	3.845	1,9	0,1
Places en HUT	1.188	5,9	23,4	57.216	4,7	9,9
Viatgers allotjats en establiments hotelers	89.717	69,4	n. d.	1.718.585	74,9	-55,0
Viatgers allotjats en càmpings	69.132	25,2	n. d.	557.946	55,6	-26,2
Viatgers allotjats en establiments de turisme rural	23.378	28,4	n. d.	120.777	58,9	-28,5
Pernoctacions en establiments hotelers	167.858	74,9	n. d.	4.199.097	98,5	-62,2
Pernoctacions en càmpings	200.588	44,2	n. d.	2.110.810	62,8	-28,4
Pernoctacions en establiments de turisme rural	52.192	37,3	n. d.	321.594	46,1	-22,0
Grau d'ocupació hotelera (per places) (%)	35,8	6,0	n. d.	34,7	24,8	-41,5
Grau d'ocupació en càmpings (per parcel·la) (%)	25,1	2,4	n. d.	42,1	6,0	-11,2
Grau d'ocupació als establiments de turisme rural (per places) (%)	15,3	2,0	n. d.	20,5	10,8	-6,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de Catalunya, la Direcció General de Joventut, el Tourism Data System (TDS) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Província de Barcelona sense el Barcelonès, a excepció del grau d'ocupació hotelera.

** La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

n. d.: dada no disponible.

Taula 74. Perfil del turista d'Osona

Osona	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Sexe							
Home	55,1	65,5	59,5	-6,0	4,4	62,0	-2,5
Dona	44,9	34,5	40,5	6,0	-4,4	38,0	2,5
Tram d'edat							
15-17	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0
18-24	4,5	4,3	5,3	1,0	0,8	8,2	-2,9
25-34	10,9	15,5	9,9	-5,6	-1,0	19,0	-9,1
35-44	33,1	31,0	33,2	2,2	0,1	27,4	5,8
45-54	23,3	28,4	27,0	-1,4	3,7	26,7	0,3
55-64	19,0	8,6	14,8	6,2	-4,2	13,2	1,6
65 o més	9,3	12,1	9,9	-2,2	0,6	5,5	4,4
Mitjana d'edat	46,7	45,5	46,0	0,5	-0,7	43,1	2,9
Lloc de residència							
Catalunya	81,7	65,5	72,4	6,9	-9,3	48,9	23,5
Barcelona ciutat	27,7	20,7	22,7	2,0	-5,0	15,1	7,6
Àrea metropolitana	n. d.	39,7	38,2	-1,5	-	28,6	9,6
Resta de Catalunya	12,2	5,2	11,5	6,3	-0,7	5,3	6,2
Resta d'Espanya	8,0	22,4	18,1	-4,3	10,1	25,3	-7,2
Resta d'Europa	6,8	11,2	6,9	-4,3	0,1	22,6	-15,7
Resta del món	3,5	0,9	2,6	1,7	-0,9	3,1	-0,5
Lloc de residència (països)**							
Espanyola	n. d.	93,3	91,1	-2,2	n. d.	80,4	10,7
Francesa	n. d.	1,9	2,7	0,8	n. d.	1,4	1,3
Regne Unit	n. d.	0,5	0,6	0,1	n. d.	6,2	-5,6
Alemanya	n. d.	0,6	1,0	0,4	n. d.	1,9	-0,9
Resta de països	n. d.	3,7	4,7	1,0	n. d.	10,1	-5,4
Acompanyants							
Només amb família	28,8	44,8	35,5	-9,3	6,7	32,4	3,1
Només amb la parella	41,1	16,4	30,3	13,9	-10,8	30,0	0,3
Sol/a	7,0	14,7	14,1	-0,6	7,1	18,5	-4,4
Companys de feina	5,2	13,8	8,2	-5,6	3,0	7,6	0,6
Només amb amics	7,2	1,7	3,3	1,6	-3,9	6,4	-3,1

Osona	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Grup organitzat	0,6	0,0	1,3	1,3	0,7	0,9	0,4
Altres	10,0	8,6	7,2	-1,4	-2,8	4,1	3,1
Mitjà de transport principal							
Cotxe/moto propi	86,5	76,7	83,9	7,2	-2,6	67,0	16,9
Avió	8,3	10,3	7,2	-3,1	-1,1	19,3	-12,1
Tren	2,2	6,9	5,9	-1,0	3,7	10,2	-4,3
Autocar	1,1	0,0	1,3	1,3	0,2	1,6	-0,3
Altres	1,6	4,3	1,6	-2,7	0,0	1,8	-0,2
Motiu principal del viatge							
Lleure	85,0	63,8	67,4	3,6	-17,6	65,8	1,6
Professional	10,6	25,0	19,7	-5,3	9,1	18,1	1,6
Personal/altres	4,4	11,2	12,8	1,6	8,4	16,0	-3,2
Fonts d'informació consultada***							
Pàgines web	43,0	40,5	47,0	6,5	4,0	50,4	-3,4
Família, amics, coneguts	22,0	21,6	21,4	-0,2	-0,6	18,1	3,3
Empresa / centre d'estudis	6,5	11,2	10,9	-0,3	4,4	10,0	0,9
Agències de viatges o operadors turístics	1,1	1,7	1,0	-0,7	-0,1	2,6	-1,6
Xarxes socials o blogs	2,5	2,6	1,6	-1,0	-0,9	2,5	-0,9
Guies o llibres de viatge	1,0	4,3	0,0	-4,3	-1,0	0,7	-0,7
Mitjans de comunicació en paper	0,9	0,0	0,3	0,3	-0,6	0,2	0,1
Altres	0,7	0,0	2,3	2,3	1,6	0,9	1,4
No en va consultar cap	21,0	19,8	19,7	-0,1	-1,3	19,8	-0,1
Tipus d'allotjament							
Hotel / hotel apartament / pensió	54,9	49,1	55,3	6,2	0,4	64,0	-8,7
Càmping	20,5	23,3	32,6	9,3	12,1	21,2	11,4
Casa d'amics o familiars	2,6	5,2	2,3	-2,9	-0,3	7,7	-5,4
Turisme rural	12,0	19,8	8,2	-11,6	-3,8	2,3	5,9

Osona	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Apartament turístic / HUT	0,9	0,0	0,0	0,0	-0,9	2,1	-2,1
Altres	9,1	2,6	1,6	-1,0	-7,5	2,7	-1,1
Nombre de nits							
1 nit	41,4	16,4	26,0	9,6	-15,4	21,6	4,4
2 nits	28,3	24,1	36,8	12,7	8,5	25,4	11,5
3 nits	10,2	25,0	11,2	-13,8	0,9	11,9	-0,7
4 nits	5,7	6,9	10,5	3,6	4,8	10,8	-0,3
5 nits	3,0	3,4	3,3	-0,2	0,3	5,7	-2,4
De 6 a 10 nits	4,1	11,2	6,3	-5,0	2,2	16,2	-10,0
D'11 a 28 nits	7,2	12,9	5,9	-7,0	-1,3	8,3	-2,4
Estada mitjana	3,4	4,8	3,4	-1,4	0,0	4,4	-1,0
Despesa en destinació (excloent-ne el transport i el paquet turístic)							
Cost de l'allotjament per persona i nit (€)	46,9	35,2	40,6	15,3	-13,5	49,0	-8,4
Despesa durant l'estada per persona i nit (€)	33,0	30,0	31,2	3,9	-5,6	38,6	-7,4
Repetició							
1a visita	45,2	35,3	44,1	8,8	-1,1	36,8	7,3
2a visita	9,7	11,2	13,2	2,0	3,5	8,4	4,8
3a visita	9,1	12,9	7,2	-5,7	-1,9	6,9	0,3
4a visita o més	33,3	39,7	34,2	-5,5	0,9	44,8	-10,6
Visita anterior al municipi	52,2	63,8	54,6	-9,2	2,4	60,1	-5,5
Valoració de la destinació (en una escala de 0 a 10)							
Caràcter i amabilitat de la gent	9,0	9,0	8,9	-0,1	-0,1	8,7	0,2
Entorn natural	9,5	9,1	9,3	0,2	-0,2	8,7	0,6
Seguretat personal	n. d.	n. d.	9,2	n. d.	n. d.	8,6	0,6
Allotjament	8,8	8,7	8,8	0,1	0,0	8,6	0,2
El clima	n. d.	n. d.	8,5	n. d.	n. d.	8,5	0,0
Les platges	-	-	-	-	-	8,4	-
Neteja en general	9,0	9,0	8,8	-0,2	-0,2	8,3	0,5

Osona	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Senyalització / accés al municipi	8,3	8,3	8,3	0,0	0,0	8,2	0,1
Restauració	8,5	8,2	8,5	0,3	0,0	8,2	0,3
Seguretat sanitària (COVID-19)	n. d.	n. d.	8,6	n. d.	n. d.	8,2	0,4
Informació i oficines de turisme	8,3	8,6	8,2	-0,4	-0,1	8,0	0,2
Comerços	8,1	7,9	8,1	0,2	0,0	7,9	0,2
Soroll	9,1	8,8	8,8	0,0	-0,3	7,9	0,9
Transport públic	6,0	4,7	7,3	2,6	1,3	7,7	-0,4
Qualitat de connexió	7,4	7,1	7,5	0,4	0,1	7,7	-0,2
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	7,4	7,0	7,0	0,0	-0,4	7,6	-0,6
Oferta d'aparcament	8,7	8,3	8,3	0,0	-0,4	6,9	1,4
Valoració mitjana de la destinació	8,9	8,8	8,7	-0,1	-0,2	8,5	0,2

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta a turistes 2018-2019, 2020 i 2021, excepte en el cas de les dades de «Lloc de residència (països)», la font de les quals és el Tourism Data System (TDS).

Nota: Les dades del 2019 es presenten de manera conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de més fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

* Província de Barcelona sense el Barcelonès.




** Lloc de residència dels viatgers allotjats a l'Entorn de Barcelona en les modalitats d'hotel, càmping i turisme rural.

*** Resposta múltiple.

**** Variació en punts percentuals excepte en la despesa, en què s'indica el percentatge de variació.

n. d.: dada no disponible.

Taula 75. Indicadors en línia d'Osona

Índex de reputació online (iRON)			
Osona			
iRON 2021	8,50	8,10	9,01
iRON 2020	8,60	8,14	8,97
iRON 2019	8,60	8,14	8,94
Var. 2021/2020 (pp)	-0,10	-0,04	0,04
Var. 2021/2019 (pp)	-0,10	-0,04	0,07
Regió de Barcelona*			

iRON 2021	8,07	7,97	8,81
iRON 2020	8,09	7,98	8,79
iRON 2019	8,10	7,98	8,77
Var. 2021/2020 (pp)	-0,02	-0,01	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,03	-0,01	0,04

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

Nota: Dades actualitzades l'abril de 2022.

* Destinació Barcelona menys la ciutat.

8.12. Vallès Occidental

L'oferta d'allotjament turístic del Vallès Occidental es caracteritza per la seva oferta hotelera, que representa el 74,9 % del total de les places; en segon lloc, els HUT representen el 19,3 % del total, mentre que les altres tipologies tenen una representació molt petita. L'oferta d'allotjament es manté bastant estable respecte al 2020, amb un alberg nou (10 places) i un 3,1 % més d'HUT (9 establiments nous). Al Vallès Occidental no hi ha càmpings.

Pel que fa a la demanda en establiments hotelers, el nombre de viatgers ha augmentat el 58,8 % (el -38,9 % respecte al 2019), els quals han generat un 57,8 % més de pernотacions (el -43,1 % respecte al 2019). L'ocupació hotelera ha estat del 35,9 %.

El perfil del turista del Vallès Occidental és majoritàriament un home (77,9 %) amb una edat mitjana de 42,9 anys. Només l'11,3 % dels turistes resideixen a Catalunya (-37,6 pp respecte a la mitjana). El 55,8 % provenen de la resta d'Espanya i el 27,8 %, de la resta d'Europa. El principal lloc de residència dels turistes allotjats en establiments hotelers, càmpings i turisme rural és Espanya (80,3 %), mentre que els francesos representen el 5,6 % del total.

Pel que fa als acompanyants, el 49,4 % dels turistes viatgen sols, mentre que el 16,8 % ho fan amb companys de feina, totes dues tipologies de viatge molt per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona (on aquests valors són del 18,5 % i el 7,6 %, respectivament). El 47,7 % arriben a la destinació amb el seu vehicle propi, seguits dels que arriben amb avió (31,8 %) i amb tren (14,6 %). El principal motiu del viatge és professional (51,7 %), mentre que només un 17,9 % dels turistes venen per vacances o lleure (-47,9 pp per sota de la mitjana). Les fonts d'informació més consultades són les pàgines web (35,1 %) i les empreses o els centres d'estudis (27,6 %), que representen 17,6 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona.

Gairebé tots els turistes s'allotgen en establiments hotelers (86,1 %), mentre que el 12,4 % ho fan en cases d'amics o familiars. L'estada mitjana és de 4,4 nits. El cost de l'allotjament per persona i nit és de 53,8 € i la despesa durant l'estada per persona i nit és de 60,3 €, 21,8 pp per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona.

El 65,3 % dels turistes repeteixen visita, mentre que el 32,7 % visiten el Vallès Occidental per primera vegada. Els ítems més ben valorats del Vallès Occidental són el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,5), l'allotjament (8,5) i la seguretat personal (8,5). La menys ben valorada és l'oferta d'aparcament (7,0). La valoració global de la comarca és de 8,2 sobre 10.

La reputació en línia del Vallès Occidental és de 8,05 en allotjaments, de 7,81 en restaurants i de 8,98 en atractius turístics. Tots tres sectors han millorat la seva valoració, tant respecte al 2019 com respecte al 2020 (excepte els restaurants, que s'han mantingut estables).

Taula 76. Indicadors d'evolució turística del Vallès Occidental

Vallès Occidental	Comarca			Entorn de Barcelona*		
	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**
Establiments hotelers	54	0,0	1,9	600	0,0	1,2
Càmpings	0	–	–	78	2,6	2,6
Establiments de turisme rural	3	0,0	0,0	664	–0,3	1,8
Apartaments	1	0,0	0,0	65	4,8	4,8
Albergs	5	25,0	25,0	34	9,7	3,0
HUT	301	3,1	14,9	10.403	4,7	9,9
Places en establiments hotelers	6.435	0,0	1,5	64.549	–0,2	–0,1
Places en càmpings	0	–	–	45.051	1,5	1,5
Places en establiments de turisme rural	30	0,0	0,0	5.605	0,5	2,8
Places en apartaments	5	0,0	0,0	2.573	3,5	3,5
Places en albergs	469	2,2	2,2	3.845	1,9	0,1
Places en HUT	1.656	3,1	14,9	57.216	4,7	9,9
Viatgers allotjats en establiments hotelers	398.840	58,8	–38,9	1.718.585	74,9	–55,0
Viatgers allotjats en càmpings	0,0	–	–	557.946	55,6	–26,2
Viatgers allotjats en establiments de turisme rural	n. d.	n. d.	n. d.	120.777	58,9	–28,5
Pernoctacions en establiments hotelers	783.872	57,8	–43,1	4.199.097	98,5	–62,2
Pernoctacions en càmpings	0	–	–	2.110.810	62,8	–28,4
Pernoctacions en establiments de turisme rural	n. d.	n. d.	n. d.	321.594	46,1	–22,0
Grau d'ocupació hotelera (per places) (%)	35,9	5,2	–25,8	35	24,8	–41,5
Grau d'ocupació en càmpings (per parcel·la) (%)	0,0	–	–	42	6,0	–11,2
Grau d'ocupació als establiments de turisme rural (per places) (%)	n. d.	n. d.	n. d.	21	10,8	–6,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de Catalunya, la Direcció General de Joventut, el Tourism Data System (TDS) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Província de Barcelona sense el Barcelonès, a excepció del grau d'ocupació hotelera.

** La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

n. d.: dada no disponible.

Taula 77. Perfil del turista del Vallès Occidental

Vallès Occidental	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Sexe							
Home	69,4	73,0	77,9	4,9	8,5	62,0	15,9
Dona	30,6	27,0	22,1	-4,9	-8,5	38,0	-15,9
Tram d'edat							
15-17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18-24	8,6	15,3	10,6	-4,7	2,0	8,2	2,4
25-34	21,0	17,5	17,7	0,2	-3,3	19,0	-1,3
35-44	28,1	23,9	24,3	0,4	-3,8	27,4	-3,1
45-54	26,0	28,2	26,7	-1,5	0,7	26,7	0,0
55-64	12,2	12,3	16,8	4,5	4,6	13,2	3,6
65 o més	4,0	2,8	4,0	1,2	0,0	5,5	-1,5
Mitjana d'edat	42,0	40,9	42,9	2,0	0,9	43,1	-0,2
Lloc de residència							
Catalunya	4,7	13,5	11,3	-2,2	6,6	48,9	-37,6
Barcelona ciutat	1,2	1,5	1,5	0,0	0,3	15,1	-13,6
Àrea metropolitana	n. d.	2,5	4,9	2,4	-	28,6	-23,7
Resta de Catalunya	2,5	9,5	4,9	-4,6	2,4	5,3	-0,4
Resta d'Espanya	41,2	61,7	55,8	-5,9	14,6	25,3	30,5
Resta d'Europa	36,1	22,1	27,8	5,7	-8,3	22,6	5,2
Resta del món	18,0	2,8	5,1	2,3	-12,9	3,1	2,0
Lloc de residència (països)**							
Espanyola	61,5	75,3	80,3	5,0	18,8	80,4	-0,1
Francesa	7,2	5,0	5,6	0,6	-1,6	1,4	4,2
Regne Unit	3,9	2,3	1,1	-1,2	-2,8	6,2	-5,1
Alemanya	3,5	2,1	1,5	-0,6	-2,0	1,9	-0,4
Resta de països	23,8	15,3	11,6	-3,7	-12,2	10,1	1,5
Acompanyants							
Només amb família	9,8	6,4	13,0	6,6	3,2	32,4	-19,4
Només amb la parella	13,5	8,9	13,0	4,1	-0,5	30,0	-17,0
Sol/a	39,0	58,9	49,4	-9,5	10,4	18,5	30,9
Companyns de feina	26,5	22,1	16,8	-5,3	-9,7	7,6	9,2
Només amb amics	4,7	3,1	4,0	0,9	-0,7	6,4	-2,4
Grup organitzat	4,3	0,3	3,5	3,2	-0,8	0,9	2,6
Altres	1,4	0,3	0,2	-0,1	-1,2	4,1	-3,9

Vallès Occidental	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Mitjà de transport principal							
Cotxe/moto propi	23,4	42,0	47,7	5,7	24,3	67,0	-19,3
Avió	56,6	25,2	31,8	6,6	-24,8	19,3	12,5
Tren	13,2	24,8	14,6	-10,2	1,4	10,2	4,4
Autocar	2,0	0,6	2,0	1,4	0,0	1,6	0,4
Altres	3,7	5,8	4,0	-1,8	0,3	1,8	2,2
Motiu principal del viatge							
Lleure	23,1	8,0	17,9	9,9	-5,2	65,8	-47,9
Professional	62,1	61,7	51,7	-10,0	-10,4	18,1	33,6
Personal/altres	14,7	30,4	30,5	0,1	15,8	16,0	14,5
Fonts d'informació consultada***							
Pàgines web	33,4	27,9	35,1	7,2	1,7	50,4	-15,3
Família, amics, coneguts	15,2	18,7	12,1	-6,6	-3,1	18,1	-6,0
Empresa / centre d'estudis	36,1	28,5	27,6	-0,9	-8,5	10,0	17,6
Agències de viatges o operadors turístics	6,5	6,1	5,3	-0,8	-1,2	2,6	2,7
Xarxes socials o blogs	0,7	2,1	1,1	-1,0	0,4	2,5	-1,4
Guies o llibres de viatge	0,7	0,6	0,4	-0,2	-0,3	0,7	-0,3
Mitjans de comunicació en paper	0,4	0,6	0,2	-0,4	-0,2	0,2	0,0
Altres	0,3	2,1	0,4	-1,7	0,1	0,9	-0,5
No en va consultar cap	13,0	19,9	21,2	1,3	8,2	19,8	1,4
Tipus d'allotjament							
Hotel / hotel apartament / pensió	88,8	77,3	86,1	8,8	-2,7	64,0	22,1
Càmping	0,0	0,3	0,0	-0,3	0,0	21,2	-21,2
Casa d'amics o familiars	7,9	19,0	12,4	-6,6	4,5	7,7	4,7
Turisme rural	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	-2,3
Apartament turístic / HUT	2,0	0,9	0,4	-0,5	-1,6	2,1	-1,7
Altres	1,3	2,5	1,1	-1,4	-0,2	2,7	-1,6
Nombre de nits							

Vallès Occidental	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018- 2019	2020	2021	Var. 2021/ 2020 ****	Var. 2021/ 2018- 2019 ****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
1 nit	20,3	22,1	22,5	0,4	2,2	21,6	0,9
2 nits	18,9	21,5	17,4	-4,0	-1,5	25,4	-7,9
3 nits	16,8	12,6	14,8	2,2	-2,1	11,9	2,9
4 nits	16,1	16,0	17,0	1,0	0,9	10,8	6,2
5 nits	6,9	6,7	7,3	0,5	0,4	5,7	1,6
De 6 a 10 nits	14,0	10,4	11,9	1,5	-2,1	16,2	-4,3
D'11 a 28 nits	6,9	10,7	9,1	-1,7	2,2	8,3	0,7
Estada mitjana	4,2	4,6	4,4	-0,2	0,2	4,4	0,0
Despesa en destinació (excloent-ne el transport i el paquet turístic)							
Cost de l'allotjament per persona i nit (€)	60,0	43,7	53,8	23,0	-10,4	49,0	4,7
Despesa durant l'estada per persona i nit (€)	49,8	45,8	60,3	31,6	21,2	38,6	21,8
Repetició							
1a visita	45,4	26,7	32,7	6,0	-12,7	36,8	-4,1
2a visita	9,3	11,3	11,3	0,0	2,0	8,4	2,9
3a visita	5,4	7,1	5,7	-1,4	0,3	6,9	-1,2
4a visita o més	37,8	50,6	48,3	-2,3	10,5	44,8	3,5
Visita anterior al municipi	52,5	69,0	65,3	-3,7	12,8	60,1	5,2
Valoració de la destinació (en una escala de 0 a 10)							
Caràcter i amabilitat de la gent	8,4	8,5	8,5	0,0	0,1	8,7	-0,2
Entorn natural	7,9	7,8	8,0	0,2	0,1	8,7	-0,7
Seguretat personal	n. d.	n. d.	8,5	n. d.	n. d.	8,6	-0,1
Allotjament	8,2	8,5	8,5	0,0	0,3	8,6	-0,1
El clima	n. d.	n. d.	8,3	n. d.	n. d.	8,5	-0,2
Les platges	-	-	-	-	-	8,4	-!
Neteja en general	8,2	8,1	8,1	0,0	-0,1	8,3	-0,2
Senyalització / accés al municipi	7,9	8,0	8,1	0,1	0,2	8,2	-0,1
Restauració	7,9	8,0	8,1	0,1	0,2	8,2	-0,1
Seguretat sanitària (COVID-19)	n. d.	n. d.	8,2	n. d.	n. d.	8,2	0,0
Informació i oficines de turisme	7,6	7,7	7,7	0,0	0,1	8,0	-0,3
Comerços	7,9	7,9	8,0	0,1	0,1	7,9	0,1

Vallès Occidental	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Soroll	7,5	7,3	7,3	0,0	-0,2	7,9	-0,6
Transport públic	8,1	8,1	8,2	0,1	0,1	7,7	0,5
Qualitat de connexió	7,9	8,0	8,2	0,2	0,3	7,7	0,5
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	7,6	7,7	7,9	0,2	0,3	7,6	0,3
Oferta d'aparcament	6,8	7,0	7,0	0,0	0,2	6,9	0,1
Valoració mitjana de la destinació	8,2	8,1	8,2	0,1	0,0	8,5	-0,3

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta a turistes 2018-2019, 2020 i 2021, excepte en el cas de les dades de «Lloc de residència (països)», la font de les quals és el Tourism Data System (TDS).
Nota: Les dades del 2019 es presenten de manera conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de més fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

* Província de Barcelona sense el Barcelonès.




** Lloc de residència dels viatgers allotjats a l'Entorn de Barcelona en les modalitats d'hotel, càmping i turisme rural.

*** Resposta múltiple.

**** Variació en punts percentuals excepte en la despesa, en què s'indica el percentatge de variació.

n. d.: dada no disponible.

Taula 78. Indicadors en línia del Vallès Occidental

Índex de reputació online (iRON)			
Vallès Occidental			
iRON 2021	8,05	7,81	8,98
iRON 2020	8,03	7,81	8,95
iRON 2019	8,00	7,80	8,94
Var. 2021/2020 (pp)	0,02	0,00	0,03
Var. 2021/2019 (pp)	0,05	0,01	0,04
Regió de Barcelona*			
iRON 2021	8,07	7,97	8,81
iRON 2020	8,09	7,98	8,79
iRON 2019	8,10	7,98	8,77
Var. 2021/2020 (pp)	-0,02	-0,01	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,03	-0,01	0,04

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir del Monitor de reputació turística online de la Regió de Barcelona 2022.

Nota: Dades actualitzades l'abril de 2022.

* Destinació Barcelona menys la ciutat.

8.13. Vallès Oriental

L'oferta turística al Vallès Oriental està formada pel 44,0 % de places hoteleres, el 30,3 % de places de càmpings i el 19,3 % de places d'HUT. El 2021, hi ha un establiment hotel·ler nou amb 102 places noves, un apartament menys (-16 places), un alberg nou (+16 places) i 26 HUT nous (+8,9 %).

Pel que fa a la demanda, el nombre de viatgers en establiments hotelers ha crescut el 53,4 %, als càmpings ho ha fet el 130,5 % i en turisme rural ho ha fet el 47,3 %. Les pernoctacions han augmentat el 45,5 % en establiments hotelers, el 105,7 % en càmpings i el 32,7 % en turisme rural. Tot i aquests increments, els nivells encara es mantenen per sota del 2019. L'ocupació, també menor a l'ocupació registrada el 2019, l'any 2021 és del 34,4 % en establiments hotelers, el 20,6 % en càmpings i el 19,1 % en turisme rural.

El perfil del turista del Vallès Oriental és el d'un home (70,3 %) de 42,2 anys de mitjana. Les franges d'edat amb més pes es troben entre els 35 i els 44 anys (30,0 %) i entre els 45 i els 54 anys (25,2 %). El 37,4 % dels turistes són residents a Catalunya: el 34,5 % provenen de la província de Barcelona, el 8,2 % de la ciutat de Barcelona i el 2,8 % de la resta de Catalunya. D'altra banda, el 29,5 % resideixen a la resta d'Espanya i el 30,6 %, a la resta d'Europa. Tant el nombre de turistes provinents de la resta d'Espanya com el de la resta d'Europa augmenta en comparació del 2019 (+5,8 pp i +0,7 pp, respectivament) i es posiciona per sobre de la mitjana de l'Entorn de Barcelona (+4,2 pp i +8,0 pp, respectivament). Els principals llocs de residència dels turistes en establiments hotelers, càmpings i turisme rural són Espanya (73,5 %) i, a molta distància, la segueix França (6,5 %).

El 25,2 % dels turistes viatgen en família, seguits dels qui viatgen amb companys de feina (23,8 %), els qui viatgen sols (21,5 %) i els qui viatgen amb la parella (20,4 %). Més de la meitat dels turistes arriben a la destinació amb el seu propi cotxe (68,0 %), seguits dels que hi arriben amb avió (22,7 %).

Els principals motius del viatge són les vacances o el lleure (43,6 %), seguits dels motius professionals (38,5 %). El 41,1 % dels turistes cerquen informació a les pàgines web, el 21,5 % venen amb una empresa o centre d'estudis i el 14,2 % ho fan per recomanacions d'amics o familiars.

El 69,4 % dels turistes s'allotgen en hotels, hotels apartament i pensions, seguits dels que s'allotgen en càmpings (23,2 %). L'estada mitjana és de 4,0 nits i el 48,5 % s'hi estan entre 1 i 2 nits a la destinació. Tot i això el pes relatiu dels que s'hi estan entre 6 i 10 nits creix fins a arribar a representar el 12,5 % del total. El cost de l'allotjament per persona i nit és de 46,0 €, mentre que la despesa durant l'estada per persona i nit és de 37,4 €, els dos valors molt lleugerament per sota de la mitjana de l'Entorn de Barcelona.

El 39,1 % de turistes visiten el municipi per primera vegada i el 60,3 % repeteixen visita. La valoració global del Vallès Oriental és de 8,5 sobre 10, 0,2 pp per sobre del 2020 i igual que la mitjana de l'Entorn de Barcelona. Els aspectes més ben valorats són el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,8) i seguretat personal (8,6). D'altra banda, els aspectes menys ben valorats són l'oferta d'aparcament (7,6) i l'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's (7,7).

Finalment, la reputació turística en línia del Vallès Oriental ha millorat en atractius turístics (+0,02 pp) i ha empitjorat en allotjaments (-0,04 pp) i restaurants (-0,03 pp). Per tant, obté una valoració de 8,10 en allotjaments (per sobre de la mitjana de la Regió de Barcelona), una valoració de 7,93 en restaurants i una de 8,69 en atractius turístics.

Taula 79. Indicadors d'evolució turística del Vallès Oriental

Vallès Oriental	Comarca			Entorn de Barcelona*		
	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**	2021	Var. 2021/2020 (%)**	Var. 2021/2019 (%)**
Establiments hotelers	68	1,5	1,5	600	0,0	1,2
Càmpings	8	0,0	0,0	78	2,6	2,6
Establiments de turisme rural	59	0,0	1,7	664	-0,3	1,8
Apartaments	1	-50,0	-50,0	65	4,8	4,8
Albergs	3	50,0	0,0	34	9,7	3,0
HUT	317	8,9	17,4	10.403	4,7	9,9
Places en establiments hotelers	3.975	2,6	2,6	64.549	-0,2	-0,1
Places en càmpings	2.739	0,0	0,0	45.051	1,5	1,5
Places en establiments de turisme rural	498	2,9	2,9	5.605	0,5	2,8
Places en apartaments	20	-44,4	-44,4	2.573	3,5	3,5
Places en albergs	54	42,1	0,0	3.845	1,9	0,1
Places en HUT	1.744	8,9	17,4	57.216	4,7	9,9
Viatgers allotjats en establiments hotelers	215.761	53,4	-47,8	1.718.585	74,9	-55,0
Viatgers allotjats en càmpings	53.576	130,5	-32,4	557.946	55,6	-26,2
Viatgers allotjats en establiments de turisme rural	9.785	47,3	-41,9	120.777	58,9	-28,5
Pernoctacions en establiments hotelers	435.754	45,5	-44,5	4.199.097	98,5	-62,2
Pernoctacions en càmpings	131.897	105,7	-19,5	2.110.810	62,8	-28,4
Pernoctacions en establiments de turisme rural	22.112	32,7	-42,8	321.594	46,1	-22,0
Grau d'ocupació hotelera (per places) (%)	34,4	4,6	-21,6	34,7	24,8	-41,5
Grau d'ocupació en càmpings (per parcel·la) (%)	20,6	59,7	-12,7	42,1	6,0	-11,2
Grau d'ocupació als establiments de turisme rural (per places) (%)	19,1	1,0	-11,2	20,5	10,8	-6,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de la Direcció General de Turisme de Catalunya, la Direcció General de Joventut, el Tourism Data System (TDS) i l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

* Província de Barcelona sense el Barcelonès, a excepció del grau d'ocupació hotelera.

** La variació en el grau d'ocupació és en punts percentuals.

n. d.: dada no disponible.

Taula 80. Perfil del turista del Vallès Oriental

Vallès Oriental	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Sexe							
Home	64,3	75,1	70,3	-4,8	6,0	62,0	8,3
Dona	35,7	24,9	29,7	4,8	-6,0	38,0	-8,3
Tram d'edat							
15-17	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18-24	5,1	9,0	5,4	-3,6	0,3	8,2	-2,8
25-34	20,1	21,7	23,8	2,1	3,7	19,0	4,8
35-44	27,5	23,3	30,0	6,7	2,5	27,4	2,6
45-54	24,3	30,7	25,2	-5,5	0,9	26,7	-1,5
55-64	11,5	11,1	10,5	-0,6	-1,0	13,2	-2,7
65 o més	11,4	4,2	5,1	0,9	-6,3	5,5	-0,4
Mitjana d'edat	44,5	42,4	42,2	-0,2	-2,3	43,1	-0,9
Lloc de residència							
Catalunya	37,4	40,7	37,4	-3,3	0,0	48,9	-11,5
Barcelona ciutat	13,2	12,7	8,2	-4,5	-5,0	15,1	-6,9
Àrea metropolitana	n. d.	21,7	26,3	4,6	-	28,6	-2,3
Resta de Catalunya	4,7	6,3	2,8	-3,5	-1,9	5,3	-2,5
Resta d'Espanya	23,7	38,6	29,5	-9,1	5,8	25,3	4,2
Resta d'Europa	29,9	19,0	30,6	11,6	0,7	22,6	8,0
Resta del món	9,0	1,6	2,5	0,9	-6,5	3,1	-0,6
Lloc de residència (països)**							
Espanyola	62,8	68,8	73,5	4,7	10,7	80,4	-6,9
Francesa	8,2	5,6	6,5	0,9	-1,7	1,4	5,1
Regne Unit	4,1	3,0	1,7	-1,3	-2,4	6,2	-4,5
Alemanya	4,3	2,4	2,6	0,2	-1,7	1,9	0,7
Resta de països	20,5	20,2	15,7	-4,5	-4,8	10,1	5,6
Acompanyants							
Només amb família	21,6	19,0	25,2	6,2	3,6	32,4	-7,2
Només amb la parella	27,4	20,6	20,4	-0,2	-7,0	30,0	-9,6
Sol/a	21,0	36,5	21,5	-15,0	0,5	18,5	3,0
Companys de feina	15,8	15,9	23,8	7,9	8,0	7,6	16,2
Només amb amics	11,5	4,8	4,8	0,0	-6,7	6,4	-1,6
Grup organitzat	0,7	0,5	1,4	0,9	0,7	0,9	0,5
Altres	1,9	2,6	2,8	0,2	0,9	4,1	-1,3
Mitjà de transport principal							

Vallès Oriental	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Cotxe/moto propi	61,5	66,7	68,0	1,3	6,5	67,0	1,0
Avió	27,4	12,2	22,7	10,5	-4,7	19,3	3,4
Tren	4,7	15,9	5,4	-10,5	0,7	10,2	-4,8
Autocar	1,2	1,1	1,1	0,0	-0,1	1,6	-0,5
Altres	3,4	1,6	2,8	1,2	-0,6	1,8	1,0
Motiu principal del viatge							
Lleure	50,5	37,6	43,6	6,0	-6,9	65,8	-22,2
Professional	34,5	41,3	38,5	-2,8	4,0	18,1	20,4
Personal/altres	15,0	21,2	17,8	-3,4	2,8	16,0	1,8
Fonts d'informació consultada***							
Pàgines web	45,4	40,2	41,1	0,9	-4,3	50,4	-9,3
Família, amics, coneguts	26,6	13,8	14,2	0,4	-12,4	18,1	-3,9
Empresa / centre d'estudis	17,8	15,9	21,5	5,6	3,7	10,0	11,5
Agències de viatges o operadors turístics	3,5	3,2	2,3	-0,9	-1,2	2,6	-0,3
Xarxes socials o blogs	1,1	1,1	0,6	-0,5	-0,5	2,5	-1,9
Guies o llibres de viatge	1,7	1,6	0,8	-0,8	-0,9	0,7	0,1
Mitjans de comunicació en paper	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1
Altres	1,4	1,1	1,7	0,6	0,3	0,9	0,8
No en va consultar cap	12,2	25,9	20,4	-5,5	8,2	19,8	0,6
Tipus d'allotjament							
Hotel / hotel apartament / pensió	62,9	69,8	69,4	-0,4	6,5	64,0	5,4
Càmping	22,9	16,9	23,2	6,3	0,3	21,2	2,0
Casa d'amics o familiars	7,0	9,0	4,8	-4,2	-2,2	7,7	-2,9
Turisme rural	5,4	3,2	2,3	-0,9	-3,1	2,3	0,0
Apartament turístic / HUT	0,6	0,0	0,3	0,3	-0,3	2,1	-1,8
Altres	1,3	1,1	0,0	-1,1	-1,3	2,7	-2,7
Nombre de nits							
1 nit	34,2	27,0	26,4	-0,6	-7,8	21,6	4,8
2 nits	23,3	27,0	22,1	-4,9	-1,2	25,4	-3,3

Vallès Oriental	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018-2019	2020	2021	Var. 2021/2020****	Var. 2021/2018-2019****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
3 nits	10,7	14,8	11,6	-3,2	0,9	11,9	-0,3
4 nits	8,8	17,5	15,9	-1,6	7,1	10,8	5,0
5 nits	4,3	3,2	5,4	2,2	1,0	5,7	-0,3
De 6 a 10 nits	11,8	5,3	12,5	7,2	0,6	16,2	-3,8
D'11 a 28 nits	6,9	5,3	6,2	0,9	-0,7	8,3	-2,1
Estada mitjana	3,8	3,5	4,0	0,5	0,2	4,4	-0,4
Despesa en destinació (excloent-ne el transport i el paquet turístic)							
Cost de l'allotjament per persona i nit (€)	44,4	39,9	46,0	15,3	3,6	49,0	-3,0
Despesa durant l'estada per persona i nit (€)	56,5	34,5	37,4	8,3	-33,8	38,6	-1,2
Repetició							
1a visita	44,5	29,6	39,1	9,5	-5,4	36,8	2,3
2a visita	4,7	7,9	9,9	2,0	5,2	8,4	1,5
3a visita	6,3	6,9	7,9	1,0	1,6	6,9	1,0
4a visita o més	43,0	48,7	42,5	-6,2	-0,5	44,8	-2,3
Visita anterior al municipi	54,1	63,5	60,3	-3,2	6,2	60,1	0,2
Valoració de la destinació (en una escala de 0 a 10)							
Caràcter i amabilitat de la gent	8,6	8,5	8,8	0,3	0,2	8,7	0,1
Entorn natural	8,6	8,2	8,5	0,3	-0,1	8,7	-0,2
Seguretat personal	n. d.	n. d.	8,6	n. d.	n. d.	8,6	0,0
Allotjament	8,3	8,3	8,4	0,1	0,1	8,6	-0,2
El clima	n. d.	n. d.	8,5	n. d.	n. d.	8,5	0,0
Les platges	-	-	-	-	-	8,4	-
Neteja en general	8,2	8,1	8,4	0,3	0,2	8,3	0,1
Senyalització / accés al municipi	7,9	8,1	8,3	0,2	0,4	8,2	0,1
Restauració	7,9	8,0	8,3	0,3	0,4	8,2	0,1
Seguretat sanitària (COVID-19)	n. d.	n. d.	8,5	n. d.	n. d.	8,2	0,3
Informació i oficines de turisme	8,1	7,7	8,4	0,7	0,3	8,0	0,4
Comerços	7,6	7,9	8,1	0,2	0,5	7,9	0,2
Soroll	8,4	8,2	8,3	0,1	-0,1	7,9	0,4

Vallès Oriental	Comarca					Entorn de Barcelona*	
	2018- 2019	2020	2021	Var. 2021/ 2020 ****	Var. 2021/ 2018- 2019 ****	2021	Diferencial (Comarca - Entorn de Barcelona)
	%	%	%	pp	pp	%	pp
Transport públic	7,7	7,0	7,9	0,9	0,2	7,7	0,2
Qualitat de connexió	6,9	7,5	8,0	0,5	1,1	7,7	0,3
L'accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's	7,5	7,6	7,7	0,1	0,2	7,6	0,1
Oferta d'aparcament	8,3	7,7	7,6	-0,1	-0,7	6,9	0,7
Valoració mitjana de la destinació	8,4	8,3	8,5	0,2	0,1	8,5	0,0

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Enquesta a turistes 2018-2019, 2020 i 2021, excepte en el cas de les dades de «Lloc de residència (països)», la font de les quals és el Tourism Data System (TDS).

Nota: Les dades del 2019 es presenten de manera conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de més fiabilitat la mostra obtinguda el 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

* Província de Barcelona sense el Barcelonès.




** Lloc de residència dels viatgers allotjats a l'Entorn de Barcelona en les modalitats d'hotel, càmping i turisme rural.

*** Resposta múltiple.

**** Variació en punts percentuals excepte en la despesa, en què s'indica el percentatge de variació.

n. d.: dada no disponible.

Taula 81. Indicadors en línia del Vallès Oriental

Índex de reputació online (iRON)			
Vallès Oriental			
iRON 2021	8,10	7,93	8,69
iRON 2020	8,14	7,96	8,67
iRON 2019	8,16	7,95	8,67
Var. 2021/2020 (pp)	-0,04	-0,03	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,06	-0,02	0,02
Regió de Barcelona*			
iRON 2021	8,07	7,97	8,81
iRON 2020	8,09	7,98	8,79
iRON 2019	8,10	7,98	8,77
Var. 2021/2020 (pp)	-0,02	-0,01	0,02
Var. 2021/2019 (pp)	-0,03	-0,01	0,04

Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'Estudi de monitor de reputació online de la Regió de Barcelona.

* Dades actualitzades l'abril del 2021.

** Destinació Barcelona menys la ciutat.

9. Metodologia

9.1. Metodologia per a les comarques de Barcelona

a) Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió

Àmbit: Entorn de Barcelona

L'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona és un dels projectes compartits entre la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i el Consorci de Promoció Turística de Barcelona dins del marc de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer el perfil, els hàbits i l'opinió dels turistes que visiten Barcelona (ciutat i resta de la província).

Des de l'any 2016, l'Enquesta de turistes de l'Entorn de Barcelona (Eddetur) i l'Enquesta de turistes de Barcelona (ciutat) estan unificades en una sola operació estadística per tal d'obtenir més eficiència en la recollida de dades i disposar d'una anàlisi més completa.

- **Univers / Públic objectiu:** Visitants de més de divuit anys que pernoctin entre 1 i 28 nits a l'Entorn de Barcelona en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.
- **Àmbit territorial:** Entorn de Barcelona, que comprèn tots els municipis de les marques turístiques Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona.
- **Període d'enquestació:** Del 12 de març al 31 de desembre de 2021.
- **Mètode d'administració:** Entrevistes personals fetes amb suport informàtic (CAPI), a partir d'un qüestionari estructurat.
- **Mostra:** 4.412 entrevistes a l'Entorn de Barcelona.
- **Mostreig:** Mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis). Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (museus, monuments, estacions de tren, hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural). A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners i caps de setmana.
- **Nivell de confiança i error mostral:** Per a un nivell de confiança del 95 % (2 s), i amb $P = Q$, l'error és $\pm 1,65$ % per al conjunt de la mostra de l'Entorn de Barcelona.

b) Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) i l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)

Enquesta contínua de periodicitat mensual sobre els principals indicadors turístics: nombre de viatgers, pernoctacions, ocupació mitjana i estada mitjana de les tres tipologies d'allotjament turístic oficial (establiments hotelers, càmpings i establiments de turisme rural).

- **Àmbit territorial i dimensió mostral:** Tots els establiments de territori espanyol amb disponibilitat de dades en l'àmbit de província i en zones de màxima aflluència turística.
- **Mostra:** La unitat mostral és l'establiment. 11.320 establiments hotelers, 1.254 càmpings i 4.981 establiments de turisme rural de tot el territori espanyol.
- **Mètode de recollida:** Qüestionari emplenat pel mateix establiment turístic.

Nota: L'IDESCAT serveix les comandes d'aquestes enquestes amb dades a escala comarcal (sempre que puguin ser significatives per a la seva difusió o publicació).

c) Enquesta d'ocupació en allotjaments del Tourism Data System (TDS)

L'objectiu de l'enquesta del Tourism Data System és ser un instrument molt àgil, però amb el màxim rigor estadístic, que ha de permetre conèixer l'evolució de la conjuntura turística a Catalunya.

El Tourism Data System està implementat a tot el territori català, però cada territori disposa d'un URL diferent i inclou certes particularitats. A la província de Barcelona, sense comptar el Barcelonès, el TDS es va començar a implementar l'any 2017.

- **Àmbit temporal:** Els diferents clients tenen diferents temporitzacions, però totes les temporitzacions es poden agrupar en trams mensuals. A la Regió de Barcelona, les onades són mensuals (des del dia 1 fins al dia en què acaba el mes).
- **Àmbit espacial:** El disseny metodològic s'ha desenvolupat sota la premissa d'obtenir resultats significatius per al global de Catalunya, les marques turístiques catalanes i totes les províncies, però amb la intenció principal d'oferir resultats per a les diverses submarques, municipis i tipologies d'allotjament. Hi ha particularitats territorials com, per exemple, zones que es reparteixen entre dues províncies. En aquest cas, es calculen en l'àmbit de Catalunya i, posteriorment, s'imputa cada substrat a la província corresponent.
- **Univers:** L'univers està constituït per tota l'oferta d'allotjament en activitat durant el període d'estudi a Catalunya. És a dir, tots els hotels, càmpings, establiments de turisme rural, apartaments turístics i albergs en activitat durant el període estudiat en cadascuna de les onades. En el cas d'hotels, càmpings i establiments de turisme rural el directori de base és el Registre de Turisme de Catalunya del Departament d'Empresa i Coneixement. A partir del Registre, s'actualitza un cens depurat i propi per al TDS. Les elevacions de la mostra es faran sobre aquest nou univers.

- **Unitat mostral:** La unitat mostral intermèdia és l'allotjament turístic. La unitat mostral final és la plaça (lilit en les tipologies d'allotjament que és escaient).
- **Confidencialitat i dades no disponibles (ND):** Les dades no disponibles (ND) són dades que no es publiquen per no comprometre la confidencialitat de les dades d'ocupació dels establiments.

d) Enquesta de percepció ciutadana envers el turisme. Any 2021

Enquesta que té com a objectiu fer un seguiment de la percepció que els ciutadans de la província de Barcelona, excepte la ciutat de Barcelona, tenen sobre el turisme a les seves comarques. Les fases del treball de camp, validació i depuració de qüestionaris, codificació, gravació i explotació de la informació han estat elaborades per l'empresa GESOP.

Onada de la primavera

- **Univers / Públic objectiu:** Població de 16 anys o més resident en llars amb telèfon i que porti almenys un any vivint a Catalunya.
- **Àmbit territorial:** Província de Barcelona excepte la ciutat de Barcelona.
- **Període d'enquestació:** Entre el 19 i el 27 d'abril de 2021.
- **Mètode d'administració:** Entrevista telefònica assistida per ordinador.
- **Mostra:** 883 entrevistes.
- **Nivell de confiança i error mostral:** El marge d'error és de $\pm 3,4\%$ per al conjunt de la mostra, calculat amb un nivell de confiança del 95,5 %, si $p = q = 0,5$.

Onada de la tardor

- **Univers / Públic objectiu:** Població de 16 anys o més resident en llars amb telèfon i que porti almenys un any vivint a Catalunya.
- **Àmbit territorial:** Província de Barcelona excepte la ciutat de Barcelona.
- **Període d'enquestació:** Entre el 15 i el 27 d'octubre de 2021.
- **Mètode d'administració:** Entrevista telefònica assistida per ordinador.
- **Mostra:** 887 entrevistes.
- **Nivell de confiança i error mostral:** El marge d'error és de $\pm 3,4\%$ per al conjunt de la mostra, calculat amb un nivell de confiança del 95,5 %, si $p = q = 0,5$.

e) Indicadors turístics empresarials de la província de Barcelona. Any 2021

- **Fonts de dades:** Programa HERMES (sistema d'informació socioeconòmica local) de la Diputació de Barcelona, partint de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya i l'Institut Nacional de la Seguretat Social d'afiliació al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria del carbó, per comarca del compte de cotització i per secció d'activitat econòmica del compte de cotització (CCA-E-2009).
- **Àmbit territorial:** Provincial, amb explotació comarcal.

- **Classificació d'activitats:** En aquest informe s'ha emprat la classificació de les activitats turístiques utilitzada i consensuada amb l'Observatori del turisme a Barcelona, ciutat i regió (OTB).
S'agrupen les activitats per CCAE-2009 de tres dígits en els subgrups següents:

Subsectors de l'activitat turística CCA.E. Definició	CCA.E
Transport del turisme	491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril
	493 Altres tipus de transport terrestre de passatgers
	501 Transport marítim de passatgers
	503 Transport de passatgers per vies de navegació interiors
	511 Transport aeri de passatgers
Serveis d'allotjament	551 Hotels i allotjaments similars
	552 Allotjaments turístics i altres allotjaments de curta durada
	553 Càmpings
	559 Altres tipus d'allotjaments
Serveis de menjar i begudes	561 Restaurants i establiments de menjars
	562 Provisió de menjars preparats per a celebracions i altres serveis de menjars
	563 Establiments de begudes
Lloguer vehicles motor i maquinaris	771 Lloguer de vehicles de motor
	772 Lloguer d'efectes personals i efectes domèstics
	773 Lloguer d'altres tipus de maquinària, equips i béns tangibles
Activitats de les agències de viatges, operadors turístics i altres serveis de reserves	791 Activitats de les agències de viatges i operadors turístics
	799 Altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen
Altres serveis del turisme	823 Organització de convencions i fires de mostres
	900 Activitats de creació, artístiques i d'espectacles
	910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals
	931 Activitats esportives
	932 Altres activitats recreatives i d'entreteniment

- **Nota metodològica:**
 - **Empreses (RGSS):** Nombre de comptes de cotització donats d'alta al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria i el carbó a 31 de desembre de cada any. Les empreses han de declarar, com a mínim, un compte de cotització per província: en poden declarar un per cada establiment o bé computar tots els seus treballadors en un sol compte de cotització per província. És una aproximació a la xifra real d'empreses, ja que hi pot haver empreses establertes en un municipi que cotitzen en altres comarques; i a la inversa, empreses que tenen la seva activitat en diverses comarques de la província i adscriuen totes les empreses en un únic compte de cotització d'un municipi concret. Malgrat això, la informació sobre els comptes de cotització i sobre els afiliats que en depenen permet, de manera força ajustada, aproximar el volum d'empreses i llocs de treball localitzats en un territori.

- **Ocupats:** Nombre de treballadors assalariats afiliats al règim general de la Seguretat Social (i al règim especial de la mineria i el carbó), més els afiliats al règim especial de treballadors autònoms, en data de 31 de desembre de cada any. Respecte als treballadors assalariats, conté les mateixes especificacions descrites a la definició d'empreses, amb la característica afegida a l'anàlisi del fet que els treballadors poden residir en un municipi diferent de la ubicació de l'empresa. Respecte als treballadors autònoms, la seva característica principal és el treball en activitats territorialment itinerants que, en molts casos, es donen en els ocupats adscrits en aquest règim.

f) Altres fonts:

- **L'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) i la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya,** per a l'oferta (nombre d'establiments i places) d'establiments turístics a Catalunya.
- **La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona,** per al nombre d'establiments amb certificat Biosphere, per al nombre d'associats al Cercle de Turisme i per a l'evolució en el nombre d'usuaris del portal web, les xarxes socials i el butlletí de turisme provincial.
- **L'Oficina Tècnica de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona,** per a les dades de visitants a la Xarxa de Parcs Naturals de la província.
- **Consells comarcals i els centres propis** per a les dades de visitants a equipaments i atractius turístics de la província.

9.2. Metodologia per a Barcelona ciutat

a) Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2021. Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió. Any 2020 Àmbit: Barcelona ciutat

L'Enquesta de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona és un dels projectes compartits entre la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i el Consorci de Promoció Turística de Barcelona dins del marc de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer el perfil, els hàbits i l'opinió dels turistes que visiten Barcelona (ciutat i resta de la província).

Des de l'any 2016, l'Enquesta de turistes de l'Entorn de Barcelona (Eddetur) i l'Enquesta de turistes de Barcelona ciutat estan unificades en una sola operació estadística per tal d'obtenir més eficiència en la recollida de dades i disposar d'una anàlisi més completa.

- **Àmbit territorial:** Municipi de Barcelona.
- **Univers:** Turistes de 15 anys o més que han pernoctat a la ciutat de Barcelona, entre 1 i 28 nits els mesos de febrer a desembre del 2018, a qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.
- **Període d'enquestació:** Del 12 de març al 31 de desembre de 2021.

- **Mostra:** 3.987 entrevistes.
- **Mètode d'administració:** Entrevista personal feta amb suport informàtic (CAPI), a partir d'un qüestionari estructurat.
- **Mostreig:** Mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners i caps de setmana.
- **Afixació:** Proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i lloc d'enquestació.
- **Nivell de confiança i error mostral:** Per a un nivell de confiança del 95 % (2σ) i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,55\%$ per al conjunt de la mostra.

b) Enquestes d'ocupació en allotjaments turístics de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) i l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT). Àmbit Barcelona ciutat, dades de pensions i hostals

Enquesta contínua de periodicitat mensual sobre el nombre de viatgers, les pernотacions, l'ocupació mitjana, l'estada mitjana i la rendibilitat de les tres tipologies d'allotjament turístic oficial (establiments hotelers, càmpings i establiments de turisme rural).

- **Univers:** Tots els establiments hotelers, apartaments, càmpings i establiments de turisme rural de territori espanyol inscrits com a tals en el corresponent registre de les conselleries de turisme de cada comunitat autònoma.
- **Mostra:** La unitat mostral és l'establiment. 11.320 establiments hotelers, 1.254 càmpings i 4.981 establiments de turisme rural de tot el territori espanyol.
- **Periodicitat:** Mensual.
- **Mètode de recollida:** Qüestionari emplenat pel mateix establiment turístic.

c) Enquesta de conjuntura del sector hotelier. Àmbit Barcelona ciutat, dades d'hotels

Enquesta a directors d'hotel duta a terme per Consultur, consultora turística degana a Espanya, ara divisió de turisme de Cegos, per a Turisme de Barcelona. En el camp dels estudis de mercat, l'any 1989 va dissenyar i posar en marxa el sistema d'informació de Turisme de Barcelona. A partir del 2010, s'ha encarregat del tractament de les dades.

- **Univers:** Establiments hotelers de Barcelona ciutat, considerant l'oferta actualitzada cada mes.
- **Mostra:** 437 establiments. Per al càlcul de l'ocupació d'habitacions, una mitjana de 210 enquestes, i per a la resta de càlculs, una mitjana de 190 enquestes mensuals a hotels agremiats al Gremi d'Hotels de Barcelona.

- **Errades màximes suportades** (amb $P = Q = 50 \%$ i un interval de confiança del 95,5 %):
Ocupació d'habitacions: $\pm 5,0 \%$
Resta de càlculs: $\pm 5,4 \%$
(tant per als càlculs mensuals com anuals)
- **Tipus d'enquesta:** Qüestionari en línia a través de la intranet del Gremi d'Hotels de Barcelona.
- **Periodicitat:** Mensual.
- **Distribució de la mostra:** Afixació proporcional al nombre de places per categoria.
- **Observacions:** Des del 2005 s'ha fet un ajust en els càlculs per a l'obtenció de turistes, pernoctacions i ocupació per places.

d) Tourism Data System (TDS). Àmbit Barcelona ciutat, dades d'habitatges d'ús turístic

En qualitat d'estudi pilot elaborat per l'Ajuntament de Barcelona. Plataforma de gestió de la informació que recull dades estadístiques sobre el nombre de viatgers, pernoctacions, ocupació mitjana i estada mitjana d'HUT.

- **Univers:** Tots els habitatges d'ús turístic amb llicència de la ciutat de Barcelona.
- **Mostra:** Per a l'anàlisi de les variables d'ocupació, la unitat mostral es considera l'habitatge d'ús turístic. No obstant això, l'enquesta s'aplica a les empreses explotadores d'habitatges d'ús turístic associades, que actuen com unitat intermèdia de mostratge.
- **Periodicitat:** Mensual.
- **Mètode de recollida:** Recollida de dades amb fitxer XML o a través d'un qüestionari en línia autoemplenat.

e) Oferta d'allotjament. Àmbit Barcelona ciutat, dades d'allotjaments turístics

Cens d'Establiments d'Allotjament Turístic (CCEAT) elaborat per l'Ajuntament de Barcelona en el marc del Pla especial urbanístic d'allotjaments turístics (PEUAT) a partir de les llicències d'activitats.

Per als habitatges d'ús turístic, tot i la moratòria actual, la variació del nombre d'habitatges d'ús turístic i de places ve donada per les al·legacions acceptades després de l'aprovació definitiva del PEUAT. Dades provisionals del 2021 a 31 de desembre de 2021.

Glossari de termes

ADR: sigles de l'anglès (*average daily rate*) que signifiquen «tarifa mitjana diària per habitació ocupada».

Apartament turístic: immoble que se cedeix en lloguer de manera habitual per un hostalatge ocasional.

Audiència: nombre de persones (usuaris) que segueixen uns continguts exposats en un mitjà de comunicació.

Biosphere: marca de turisme sostenible que atorga l'Institut de Turisme Responsable (ITR) i que reconeix a les destinacions, empreses i serveis que compleixen amb els requisits del Sistema de Turisme Responsable (STR), alineats amb els 17 objectius de desenvolupament sostenible (ODS) que marca l'ONU.

Càmping: establiment que, mitjançant un preu, presta servei d'allotjament temporal en espais d'ús públic degudament delimitats, destinats a la convivència agrupada de persones a l'aire lliure, mitjançant tendes de campanya, caravanes, autocaravanes i altres albergs mòbils o per mitjà de bungalows. Es classifiquen en quatre categories: luxe, primera, segona i tercera.

Despesa turística: quantitat pagada per l'adquisició de bens i serveis de consum i objectes valuosos, per a ús propi o per regalar, durant els viatges turístics i pels mateixos viatges. A l'informe, basat en l'Enquesta de caracterització dels turistes a la província de Barcelona, es distingeixen tres tipus de despesa: la de transport (viatge), la d'allotjament i la de l'estada a la destinació.

Destinació Barcelona: locució utilitzada per fer referència a la província de Barcelona.

Entorn de Barcelona: locució utilitzada per fer referència al conjunt de comarques de la província de Barcelona sense el Barcelonès.

Establiment hotelier: establiment que presta un servei d'allotjament col·lectiu mitjançant un preu, que inclou, o no, altres serveis complementaris (hotel, hotel apartament, hostel, pensió, fonda, etc.). Es classifiquen en set categories, identificades per estrelles: una estrella o bàsic, dues estrelles, tres estrelles, quatre estrelles, quatre estrelles superior, cinc estrelles i GL o gran luxe.

Estada mitjana: nombre mitjà de nits que pernocta un turista.

Excursionista o visitant de dia: tota persona que es desplaça per motius turístics fora del seu entorn habitual però no fa cap pernoctació.

Grau d'ocupació per parcel·les: relació, en percentatge, entre el total de parcel·les ocupades en el període i les disponibles en el càmping en el mateix període, multiplicades pels dies del mes de referència.

Grau d'ocupació per places: relació, en percentatge, entre el total de pernoctacions i les places disponibles multiplicades pels dies a què es refereixen les pernoctacions més els llits supletoris utilitzats.

HUT: sigles d'habitatge d'ús turístic, per fer referència a aquells habitatges cedits de manera reiterada per a un hospedatge ocasional.

Identitat en línia: conjunt d'actuacions dutes a terme en l'entorn digital que configuren els atributs de la destinació.

iRON: sigles que corresponen a índex de reputació online, calculat com a funció dels valors agregats a cada recurs turístic pel volum d'opinions disponibles als portals en línia objecte d'estudi (escala unificada 0-10).

Marca Costa Barcelona: marca territorial de la província de Barcelona, formada per les comarques del Maresme, el Garraf, l'Alt Penedès, el Baix Llobregat, el Vallès Oriental i el Vallès Occidental.

Marca Paisatges Barcelona: marca territorial de la província de Barcelona, formada per les comarques del l'Anoia, el Bages, Osona i, des de mitjan 2015, també el Moianès.

Marca Pirineus Barcelona: marca territorial de la província de Barcelona que representa la comarca del Berguedà.

Marca turística: conjunt de valors del territori que evoquen en el turista una imatge particular d'aquest territori.

Motiu del viatge: raó sense la qual el viatge no s'hauria realitzat.

Pernoctació: cada nit que un viatger s'allotja a l'establiment.

Regió de Barcelona: locució utilitzada per fer referència a la província de Barcelona menys la ciutat de Barcelona.

Repetició: nombre de vegades que el turista visita la mateixa destinació.

Reputació en línia: imatge que una destinació té a internet per part dels seus usuaris.

RevPAR: ingressos per habitació disponible.

SICTED: sigles que corresponen a Sistema Integral de Qualitat Turística Espanyola en Destinacions, distintiu de qualitat impulsat des de Turespaña i la FEMP.

Turisme domèstic/nacional: aquell turista que té el seu lloc de residència a l'Estat espanyol. Entès com a turisme no resident o domèstic per l'INE.

Turisme no domèstic / internacional: aquell turista que té el seu lloc de residència fora de les fronteres espanyoles. Entès com a turisme no resident o estranger per l'INE.

Turisme rural: aquells establiments o habitatges destinats a l'allotjament turístic mitjançant un preu amb altres serveis complementaris o sense aquests serveis. Els allotjaments de turisme rural poden adoptar dues modalitats de lloguer: la modalitat de lloguer d'ús complet i la modalitat de lloguer d'ús compartit amb la contractació individualitzada d'habitacions.

Turista: tota persona que fa una o més pernoctacions seguides al mateix establiment d'allotjament. Entès com a viatger per l'INE.

Índex de taules, gràfics, mapes i figures

1. Oferta turística

Taula 1.	Nombre d'establiments i places d'allotjament turístic per tipologies. Any 2021 . . .	9
Taula 2.	Evolució del nombre d'establiments d'allotjament turístic per tipus.	10
Taula 3.	Evolució del nombre de places d'allotjament turístic per tipus	12
Mapa 1.	Oferta d'establiments d'allotjament turístic per comarques. Any 2021	13
Mapa 2.	Oferta de places d'allotjament turístic per comarques. Any 2021	15
Taula 4.	Oferta oberta el 2021 respecte als anys 2020 i 2019 (establiments)	17
Taula 5.	Oferta oberta el 2021 respecte als anys 2020 i 2019 (places)	18

2. Demanda turística

Taula 6.	Nombre de viatgers, pernoctacions i estada mitjana a la Destinació Barcelona per tipologia d'allotjament turístic. Any 2021	20
Taula 7.	Evolució del nombre de viatgers per tipologia d'allotjament turístic 2007-2021 . . .	21
Taula 8.	Evolució del nombre de pernoctacions per tipologia d'allotjament turístic 2007-2021.	22
Taula 9.	Evolució de l'estada mitjana per tipologia d'allotjament turístic (per dies) (2007-2021)	23
Mapa 3.	Nombre de viatgers, pernoctacions i percentatge d'ocupació als establiments hotelers, per comarques. Any 2021*	24
Mapa 4.	Nombre de viatgers, pernoctacions i percentatge d'ocupació en càmpings, per comarques. Any 2021.	25
Mapa 5.	Nombre de viatgers, pernoctacions i percentatge d'ocupació en turisme rural, per comarques. Any 2021	26
Gràfic 1.	Evolució del grau d'ocupació turística a la Destinació Barcelona. 2007-2021	27
Taula 10.	Grau d'ocupació turística per tipologia d'allotjament (%). Any 2021	27
Taula 11.	Evolució del grau d'ocupació turística en els establiments hotelers per comarques (%). Anys 2019, 2020 i 2021	28
Taula 12.	Taula 12. Evolució del grau d'ocupació turística als càmpings per comarques (%). Anys 2019, 2020 i 2021.	29
Taula 13.	Grau d'ocupació turística als càmpings per comarques (%). Anys 2019, 2020 i 2021*.	29
Gràfic 2.	Grau d'ocupació turística en establiments hotelers a les comarques de la província de Barcelona. Juliol i agost del 2021	31
Gràfic 3.	Grau d'ocupació en càmpings de la província de Barcelona. Juliol i agost del 2021	32
Gràfic 4.	Grau d'ocupació en turisme rural a les comarques de la província de Barcelona. Juliol i agost del 2021	32

Gràfic 5. Perfil sociodemogràfic del turista a l'Entorn de Barcelona. Any 2021	33
Gràfic 6. Característiques del viatge del turista a l'Entorn de Barcelona. Any 2021	34
Gràfic 7. Motivacions del turista per viatjar a l'Entorn de Barcelona. Any 2021	35
Gràfic 8. Planificació del viatge del turista a l'Entorn de Barcelona. Any 2021	35
Gràfic 9. Modificacions fetes durant l'estada per la COVID-19. Any 2021	36
Gràfic 10. Importància de la sostenibilitat per als turistes de l'Entorn de Barcelona. Any 2021	37
Gràfic 11. Valoració de la destinació per part dels turistes de l'Entorn de Barcelona. Any 2021	37
Taula 14. Evolució del nombre de viatgers per procedència. Anys del 2007 al 2021	37
Gràfic 12. Evolució dels turistes segons la procedència a l'Entorn de Barcelona. Anys del 2008 al 2021	40
Gràfic 13. Evolució de les pernoctacions segons la procedència a l'Entorn de Barcelona. Anys del 2008 al 2021	40
Taula 15. Procedència dels turistes allotjats en establiments hotelers. Any 2021	42
Taula 16. Procedència de les pernoctacions en establiments hotelers. Any 2021	43
Gràfic 14. Evolució de les pernoctacions en establiments hotelers segons el país de procedència a l'Entorn de Barcelona. Anys del 2017 al 2021	44
Taula 17. Percentatge de turistes i pernoctacions segons la seva procedència a les comarques de Barcelona. Any 2021	44
Gràfic 15. Evolució de l'Índex de reputació online a la Regió de Barcelona.* Anys del 2017 al 2021	46
Gràfic 16. Puntuació iRON i volum d'opinions per comarca	48
 3. Impacte econòmic en el turisme	
Taula 18. Despesa mitjana del turista per dia a l'Entorn de Barcelona. Any 2021	49
Taula 19. Despesa mitjana total del turista a l'Entorn de Barcelona. Any 2021	50
Gràfic 17. Distribució de la despesa mitjana per persona de l'estada del turista a l'Entorn de Barcelona. Any 2021	50
Taula 20. Despesa mitjana d'estada del turista a les marques turístiques de l'Entorn de Barcelona. Any 2021	51
Gràfic 18. Distribució de la despesa mitjana de l'estada per persona a l'Entorn de Barcelona. Any 2021	52
Gràfic 19. Distribució de la despesa mitjana de l'estada per persona i dia a l'Entorn de Barcelona. Any 2021	52
Taula 21. Despesa total del turista per comarca. Any 2021	53
Taula 22. Evolució de la rendibilitat hotelera (mitjana anual). Any 2021	54
Taula 23. Preus mitjans de comercialització per comarques i tipus d'allotjament. Any 2021 i variació 21/20	55
Taula 24. Indicadors d'activitat empresarial turística a l'Entorn de Barcelona a 2021	57
Gràfic 20. Variació interanual 2021/2020 (%) per subsectors a l'Entorn de Barcelona	58
Gràfic 21. Distribució del pes dels indicadors empresarials turístics per grans branques d'activitat. Any 2021	58
Gràfic 22. Indicadors empresarials turístics. Nombre d'empreses per comarques. Any 2021	59
Gràfic 23. Indicadors empresarials turístics. Nombre de treballadors assalariats i autònoms per comarques. Anys 2019, 2020 i 2021	60
Taula 25. Atur registrat en el sector turístic a la Destinació de Barcelona. Any 2021	61
Gràfic 24. Atur registrat en el sector turístic a l'Entorn de Barcelona. Anys 2019, 2020 i 2021	62

Taula 26. Tarifa de l'impost sobre les estades en establiments turístics.....	63
Taula 27. Recaptació de l'IEET per marques turístiques de la Destinació Barcelona. Anys del 2017 al 2021.....	64
Gràfic 25. Evolució de la recaptació de l'IEET a la Destinació Barcelona. Anys del 2017 al 2021	64
Gràfic 26. Evolució de la recaptació de l'IEET a Costa Barcelona. Anys del 2017 al 2021	65
Gràfic 27. Evolució de la recaptació de l'IEET a Paisatges Barcelona. Anys del 2017 al 2021 ..	65
Gràfic 28. Evolució de la recaptació de l'IEET a Pirineus Barcelona. Anys del 2017 al 2021 ..	66
Taula 28. Evolució de la recaptació de l'IEET a les comarques de la Destinació Barcelona. Anys del 2013 al 2021.....	66
Gràfic 29. Pes de les comarques de Barcelona sobre el conjunt de l'Entorn de Barcelona en la recaptació de l'IEET. Any 2021	67

4. Visitants als principals llocs d'interès de la Regió de Barcelona

Taula 29. Rànquing dels llocs d'interès més visitats a la Regió de Barcelona. 2011-2021	69
Taula 30. Rànquing dels espais naturals més visitats a la Regió de Barcelona. Anys del 2011 al 2021	70
Taula 31. Top 5 de visitants als llocs d'interès a la Regió de Barcelona. Enoturisme.....	71
Taula 32. Top 5 de visitants als llocs d'interès a la Regió de Barcelona. Patrimoni arquitectònic.....	72
Taula 33. Top 5 de visitants als llocs d'interès a la Regió de Barcelona. Museus i centres d'interpretació	72
Taula 34. Top 5 de visitants als llocs d'interès a la Regió de Barcelona. Transports singulars	73
Taula 35. Top 5 de visitants als llocs d'interès a la Regió de Barcelona. Espais de lleure	73

5. Serveis turístics

Taula 36. Subsectors d'activitat de les empreses certificades amb el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere a l'Entorn de Barcelona. Any 2021	76
Taula 37. Nombre d'empreses certificades amb el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere a la província de Barcelona per comarques. Any 2021	77
Taula 38. Distribució dels membres del Cercle de Turisme per tipologia d'entitat. 2021	79
Taula 39. Distribució comarcal de les oficines de turisme a l'Entorn de Barcelona. Any 2021	80
Gràfic 30. Visites a les oficines de turisme de la Destinació Barcelona. Anys del 2017 al 2021	81
Taula 40. Distribució comarcal de punts d'informació turística a l'Entorn de Barcelona. 2021.....	82
Taula 41. Evolució dels indicadors de trànsit del web www.barcelonaesmoltmes.cat	83
Gràfic 31. Evolució de les visites al web www.barcelonaesmoltmes.cat . Anys del 2018 al 2021	83
Gràfic 32. Procedències dels usuaris del web www.barcelonaesmoltmes.cat . Any 2021	84
Gràfic 33. Procedències dels usuaris del blog blog.barcelonaesmoltmes.cat . Any 2021	84
Taula 42. La marca «Barcelona és molt més» a les xarxes socials. 2016-2021	85

6. Percepció del turisme per part del resident

Taula 43. Sector o activitat econòmica que creu que aporta més riquesa a la seva comarca. Any 2021	86
Gràfic 34. Creu que el turisme és beneficiós per a la seva comarca? Any 2021	87
Gràfic 35. Quins són els aspectes més positius i més negatius del turisme? Any 2021	88
Gràfic 36. Foment del turisme per atreure més turistes segons els residents. Any 2021.....	89
Gràfic 37. Valoració dels residents sobre la gestió del turisme a la seva comarca. Any 2021..	90

8. Fitxes comarcals

Taula 44. Indicadors d'evolució turística de l'Alt Penedès	99
Taula 45. Perfil del turista de l'Alt Penedès	100
Taula 46. Indicadors en línia de l'Alt Penedès	103
Taula 47. Indicadors d'evolució turística de l'Anoia	106
Taula 48. Perfil del turista de l'Anoia	107
Taula 49. Indicadors en línia de l'Anoia	110
Taula 50. Indicadors d'evolució turística del Bages	113
Taula 51. Perfil del turista del Bages	114
Taula 52. Indicadors en línia del Bages	117
Taula 53. Indicadors d'evolució turística del Baix Llobregat	119
Taula 54. Perfil del turista del Baix Llobregat	120
Taula 55. Indicadors en línia del Baix Llobregat	123
Taula 56. Indicadors d'evolució turística del Barcelonès	126
Taula 57. Perfil del turista del Barcelonès	127
Taula 58. Indicadors en línia del Barcelonès	130
Taula 59. Indicadors d'evolució turística de Barcelona ciutat	132
Taula 60. Perfil del turista de Barcelona ciutat	133
Taula 61. Indicadors d'evolució turística del Berguedà	136
Taula 62. Perfil del turista del Berguedà	137
Taula 63. Indicadors en línia del Berguedà	140
Taula 64. Indicadors d'evolució turística del Garraf	143
Taula 65. Perfil del turista del Garraf	144
Taula 66. Indicadors en línia del Garraf	147
Taula 67. Indicadors d'evolució turística del Maresme	150
Taula 68. Perfil del turista del Maresme	151
Taula 69. Indicadors en línia del Maresme	154
Taula 70. Indicadors d'evolució turística del Moianès	156
Taula 71. Perfil del turista del Moianès	157
Taula 72. Indicadors en línia del Moianès	160
Taula 73. Indicadors d'evolució turística d'Osona	163
Taula 74. Perfil del turista d'Osona	164
Taula 75. Indicadors en línia d'Osona	167
Taula 76. Indicadors d'evolució turística del Vallès Occidental	170
Taula 77. Perfil del turista del Vallès Occidental	171
Taula 78. Indicadors en línia del Vallès Occidental	174
Taula 79. Indicadors d'evolució turística del Vallès Oriental	176
Taula 80. Perfil del turista del Vallès Oriental	177
Taula 81. Indicadors en línia del Vallès Oriental	180

Altres publicacions de la sèrie Turisme

Eines

- 1 Activitat turística de la Destinació Barcelona. Informe anual de la província 2016. Dades de 2015. LABturisme de la Diputació de Barcelona.
- 2 Activitat turística de la Destinació Barcelona. Informe anual de la demarcació de Barcelona 2017. Dades del 2016. LABturisme de la Diputació de Barcelona.
- 3 Perfil del turista gastronòmic a la demarcació de Barcelona.
- 4 Les destinacions turístiques intel·ligents a les comarques de Barcelona. Diagnosi i propostes d'actuació.
- 5 Activitat turística de la Destinació Barcelona. Informe anual de la demarcació de Barcelona 2018. Dades de 2017. LABturisme de la Diputació de Barcelona.
- 6 Activitat turística de la Destinació Barcelona. Informe anual de la província de Barcelona 2019. Dades de 2018. LABturisme de la Diputació de Barcelona
- 7 Activitat turística de la Destinació Barcelona. Informe anual de la província de Barcelona 2020. Dades de 2019. LABturisme de la Diputació de Barcelona
- 8 Activitat turística de la Destinació Barcelona. Informe anual de la província de Barcelona 2021. Dades de 2020. LABturisme de la Diputació de Barcelona.