

PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE
Adhesión a destino: Paisatges Barcelona
Empresa: OSONA TURISME

Miércoles 3 de febrero de 2021

BLOQUE 1: CAMBIO CLIMÁTICO

Estandar/objetivo/metras	Acciones	Responsable	Tiempo de implantación	Estado	Observaciones/comentarios	Coste
ODS 13: Cambio climático	1.13.01 D ¿Se trabaja para minimizar las pérdidas energéticas de todos los equipos e instalaciones de responsabilidad del organismo? ELABORACIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT DE L'EDIFICI		1 año	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">Por iniciar</div>	S'adjunta Pla de nateja. No es disposa d'un pla d'un pla de manteniment de l'edifici. Des de l'Agència Local de l'Energia d'Osona es treballa per garentir l'eficiència energètica, es constata que el Consell Comarcal d'Osona segueix apostant per l'estalvi i l'eficiència energètica, disminuint anr a any el consum total d'energia de les oficines del Consell Comarcal d'Osona. Per tal d'anar millorant, any a any es prenen mesures com: - Substitució de fluorescents per tubs LED en algunes zones del Consell. - Canvi en els tancaments de finestres de la cara nord de la 4a planta. - Tancaments dels consums vampírics i stand-by en les hores de no funcionament. - Instal·lació parcial de sistemes de telegestió pel control del clima en alguns espais. S'ADJUNTEN INFORMES ANUALS DE SEGUIMENT DE CONSUMS	

BLOQUE 2: MEDIO AMBIENTE

Estandar/objetivo/metras	Acciones	Responsable	Tiempo de implantación	Estado	Observaciones/comentarios	Coste
ODS 15: Biodiversidad y protección de los ecosistemas terrestres	2.15.03 D ¿Se vela por no alterar el paisaje natural? ES CREARÀ UN INVENTARI DE FLORA AUTÒCTONA PER TAL DE TENIR EN COMPTE EN LES ACCIONS DE JARDINERIA.		1 año	Por iniciar	El Consell Comarcal d'Osona només disposa en propietat de la zona boscosa del Monestir de Sant Pere de Casserres el qual només utilitza flora autòctona de la zona, per evitar alteracions greus del paisatge natural.	

BLOQUE 3: SOCIAL

Estandar/objetivo/metas	Acciones	Responsable	Tiempo de implantación	Estado	Observaciones/comentarios	Coste
ODS 3: Bienestar, seguridad y salud	<p>3.03.01 D ¿Se dispone de manual de bienvenida para los nuevos trabajadores?</p> <p>ACTUALMENT NO ES DISPOSA , DES DE RRHH DEL CCO HA AGAFAT EL COMPROMÍS D'EXECUTAR-LO DURANT AQUEST 2021.</p>	RRHH	1 año	En proceso	S'hi està treballant.	
ODS 10: Reducció de la desigualdad	<p>3.10.01 D ¿Se garantizan unas condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación de personas con movilidad reducida?</p> <p>DURANT EL 2020 OSONA TURISME VA OBTENIR UN PLA DE MARQUETING EL QUAL DEFINEIX UNA SERIE DE LÍNIAS ESTRATEGIQUES. UNA D'ELLES ES BASA EN LA SEGMENTACIÓ EN TURISME ACCESSIBLE. S'HAN INICIAT CONTACTES AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS ESPECIALITZADES EPR TREBALLAR EN AQUESTA LÍNIA. PER TANT ÉS UNA LÍNIA A TREBALLAR DE CARA ELS 2 PRÒXIMS ANYS.</p>		3 años	Por iniciar	L'organisme garanteix en la mesura del possible, unes condicions bàsiques d'accessibilitat i no discriminació de les persones amb mobilitat reduïda per a l'accés i la utilització de les instal·lacions més enllà de les regulacions legals vigents. Per exemple: - itineraris accessibles a totes les àrees - banys adaptats - rampes d'accés - ascensor - línies de vida - incorporació de baranes - etc.	
ODS 10: Reducció de la desigualdad	<p>3.10.03 D ¿Se trabaja para eliminar todas las barreras físicas, visuales o sensoriales?</p> <p>ES PROCURARÀ REDUIR LES BARRERES SENSORIALS I VISUALS EN LES ACCIONS PORTADES A TERME PER OSONA TURISME.</p>		2 años	Por iniciar	L'organisme garanteix en la mesura del possible, unes condicions bàsiques d'accessibilitat i no discriminació de les persones amb mobilitat reduïda per a l'accés i la utilització de les instal·lacions més enllà de les regulacions legals vigents. Per exemple: - itineraris accessibles a totes les àrees - banys adaptats - rampes d'accés - ascensor - línies de vida - incorporació de baranes - etc.	
ODS 10: Reducció de la desigualdad	<p>3.10.07 D ¿Se incorporan criterios de accesibilidad en el diseño de productos turísticos y herramientas de promoción?</p> <p>DURANT EL 2020 OSONA TURISME VA OBTENIR UN PLA DE MARQUETING EL QUAL DEFINEIX UNA SERIE DE LÍNIAS ESTRATEGIQUES. UNA D'ELLES ES BASA EN LA SEGMENTACIÓ EN TURISME ACCESSIBLE. S'HAN INICIAT CONTACTES AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS ESPECIALITZADES EPR TREBALLAR EN AQUESTA LÍNIA. PER TANT ÉS UNA LÍNIA A TREBALLAR DE CARA ELS 2 PRÒXIMS ANYS.</p>		2 años	Por iniciar	DURANT EL 2020 OSONA TURISME VA OBTENIR UN PLA DE MARQUETING EL QUAL DEFINEIX UNA SERIE DE LÍNIAS ESTRATEGIQUES. UNA D'ELLES ES BASA EN LA SEGMENTACIÓ EN TURISME ACCESSIBLE. S'HAN INICIAT CONTACTES AMB ASSOCIACIONS I ENTITATS ESPECIALITZADES EPR TREBALLAR EN AQUESTA LÍNIA. PER TANT ÉS UNA LÍNIA A TREBALLAR DE CARA ELS 2 PRÒXIMS ANYS.	

ODS 10: Reducció de la desigualdad	3.10.04 D ¿Se garantiza la accesibilidad pública y protección de los atractivos del destino?	2 años	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">Por iniciar</div>	Aquest 2020 Osona Turisme ha creat un Pla de Marqueting el qual defineix una serie de línies estratègiques. Una d'elles es basa en la segmentació en turisme accessible. S'han iniciat contactes amb associacions i entitats especialitzades epr treballar en aquesta línia. Per tant és una línia a treballar de cara els 2 pròxims anys.
ODS 10: Reducció de la desigualdad	3.10.05 D ¿Se promocionan actividades/servicios que garanticen accesibilidad universal?	2 años	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">Por iniciar</div>	ACTUALMENT ES FA A PARTIR DE LA WEB TURISME PER A TOTHOM: http://turismeperatothom.catalunya.com/ca/destinacions.php

BLOQUE 4: ECONOMÍA

Estandar/objetivo/metas	Acciones	Responsable	Tiempo de implantación	Estado	Observaciones/comentarios	Coste
ODS 8: Empleo digno y apoyo al emprendimiento.	<p>4.08.04 D ¿Se dispone de sistema de gestión de las quejas y sugerencias?</p> <p>ES FARÀ EL SEGUIMENT DE LES VALORACIONS QUE S'OBTINGUIN.</p>		8 meses	Por iniciar	S'HA INCORPORAT UN QÜESTIONARI PER TURISTES I RESIDENTS A LA PÀGINA WEB: https://osonaturisme.cat/contacte/ S'HA INCORPORAT UN QÜESTIONARI PER EMPRESAS A LA INTRANET.	
ODS 8: Empleo digno y apoyo al emprendimiento.	<p>4.08.05 D ¿Se dispone de sistema permita la medida, análisis y mejora de la satisfacción del visitante/ residente/ tejido empresarial?</p> <p>DES D'OSONA TURISME ES TREBALLARÀ PER PODER FER EL SEGUIMENT DE MÉS INFORMACIONS, COM DISPOSAR DE LES INFORMACIONS DE LES OFICINES DE TURISME O DE LES EMPRESAS PRIVADES QUE FÀCIN SEGUIMENT (PIT I BIOSPHERE), TAMBÉ S'HA CREAT UN FORMULARI DE SATISFACCIÓ PROPI. ES FARÀ EL SEGUIMENT DE TOT PLEGAT.</p>		1 año	En proceso	S'ADJUNTA DOCUMENT PERFIL DEL TURISTA ACTUALITZAT	

BLOQUE 5: CULTURA

Estandar/objetivo/metas	Acciones	Responsable	Tiempo de implantación	Estado	Observaciones/comentarios	Coste
ODS 11: Destinos turísticos sostenibles y el patrimonio cultural	<p>5.11.01 D ¿El organismo responsable informa a los visitantes sobre las actividades que haya desarrollado en favor del destino, en aspectos ambientales, sociales y económicos, implicando y haciendo participe al visitante en la medida de lo posible?</p> <p>S'INCORPORARÀ EL MANUAL DE BONES PRÀCTIQUES A TOTE SLE PUBLICACIONS QUE S'EDITIN I ES REEDITIN. A MÉS DE COMPLETAR I PROFESSIONALITZAR L'APARTAT DE TURISME SOSTENIBLE DE LA PÀGINA WEB. TAMBÉ ES PORPOSA FER CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ.</p>		1 año	En proceso	ANY 1 - Osona Turisme disposa d'un apartat a la seva pàgina web on explica el Truisme Sostenible, el Segell Biosphere i les empreses de la comarca que en formen part (veure en l'adjunt). ANY 2- Osona Turisme ha incorporat a les seves Newsletters a turistes un apartat de sostenibilitat, on cada més s'envia informació relacionada.	
ODS 11: Destinos turísticos sostenibles y el patrimonio cultural	<p>5.11.02 D ¿Existen mecanismos para garantizar el transporte público de calidad y sostenible?</p> <p>COMPLEMENTAR LA INFORMACIÓ AMB LES COMBINACIONS DE BUS, CARRILS BICI, EMPRESES DE VEHICLES, EMPRESES DE LLOGUER DE BICICLETES, TRANSPORT COMPARTIT, ETC.</p>		1 año	Por iniciar	ANY 1: S'ADJUNTA LA INFORMACIÓ QUE ES PROPORCIONA A TOTES LES PUBLICACIONS FÍSQUES I EN LINIA ANY 2: EL CONSELL COMARCAL D'OSONA TREBALLA AMB LA REDACCIÓ D'UN PLA DIRECTOR PER LES VIES CICLISTES INTERURBANES A LA PLANA DE VIC	
ODS 16: Instituciones justas, eficaces e inclusivas	<p>5.16.02 D ¿ Existen iniciativas con participación ciudadana para la toma de decisiones en materia turística?</p> <p>- CAMINADA DE NATEJA DE BOSCOS... AMB COORDINACIÓ AMB DESENVOLUPAMENT RURAL I JOVENTUT - ACCIÓ DE RECOLLIDA DEDEIXALLES... EN COORDINACIÓ AMB RESIDUS I JOVENTUT - ACCIÓ AM SERCEIS SOCIALS - TRIPS FOTOGRÀFICS</p>		1 año	Por iniciar	DE MOMENT NO S'HA ORGANITZAT RES, DEPENENT DE L'EVOLUCIÓ DEL 2021 ES PLANTEJA COM UNA ACCIÓ DE MILLORA.	