

PERFIL TURISTA A OSONA 2018-2019



ABANS DEL VIATGE

- Perfil sociodemogràfic
- Procedència
- Característiques del viatge
 - Planificació
- Tipologia de l'allotjament
 - Estada mitjana



DURANT EL VIATGE

- Despesa
- Activitats

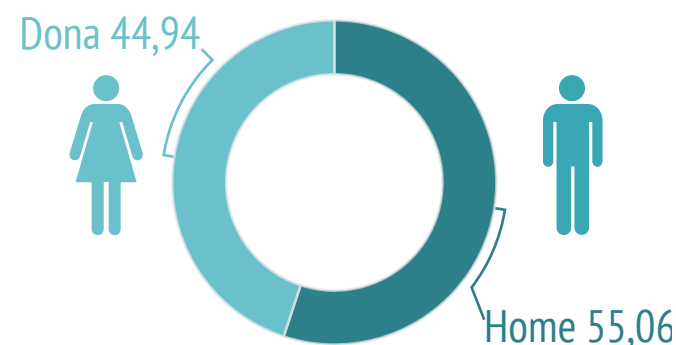


DESPRÉS DEL VIATGE

- Retorn
- Valoració

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Sexe



Edat



46,65 anys

Mitjana d'edat

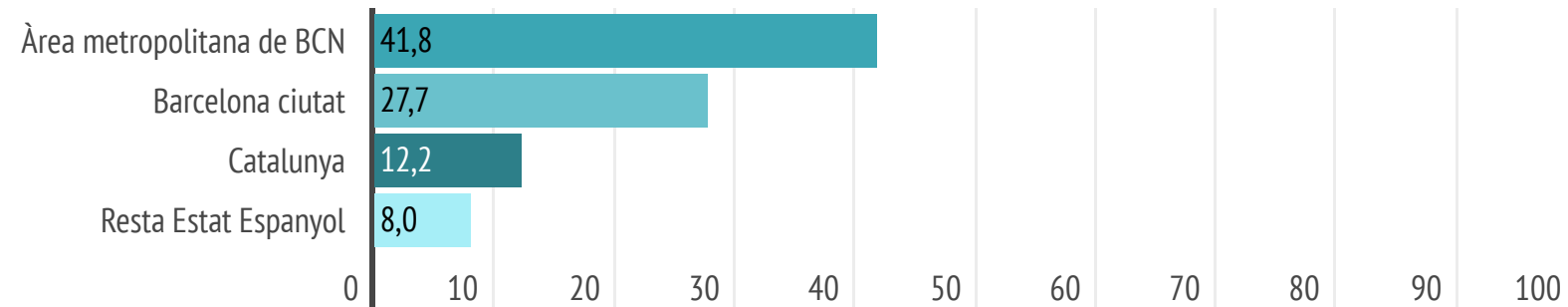


35-45 anys

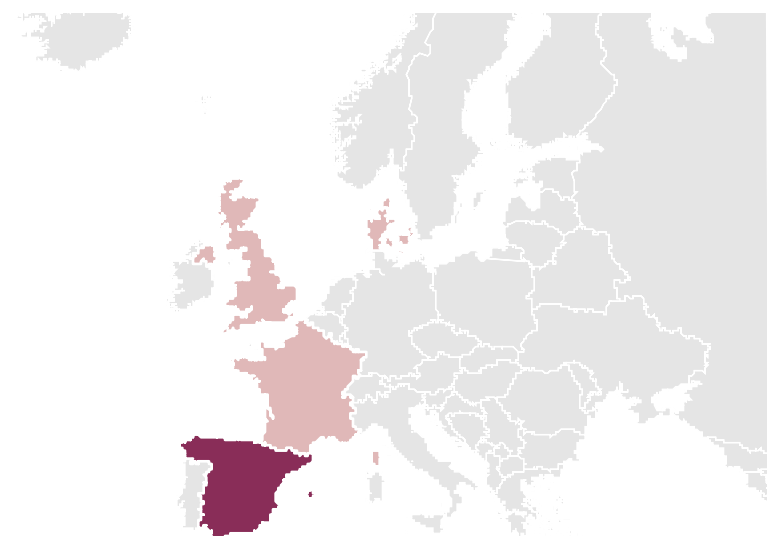
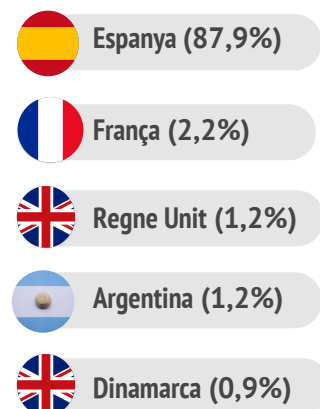
Segment d'edat més important (33,07%)

PROCEDÈNCIA

Lloc de residència (%)



Nacionalitat (%)



CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

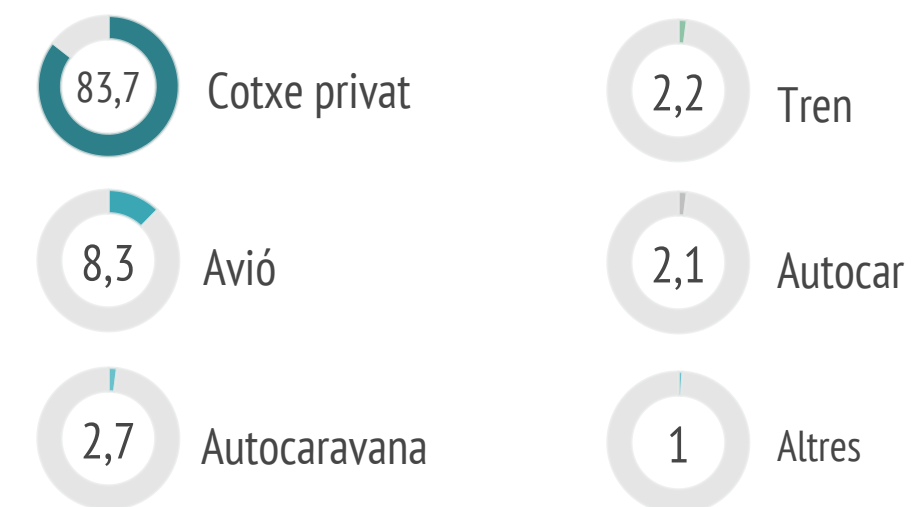
Acompanyants (%)



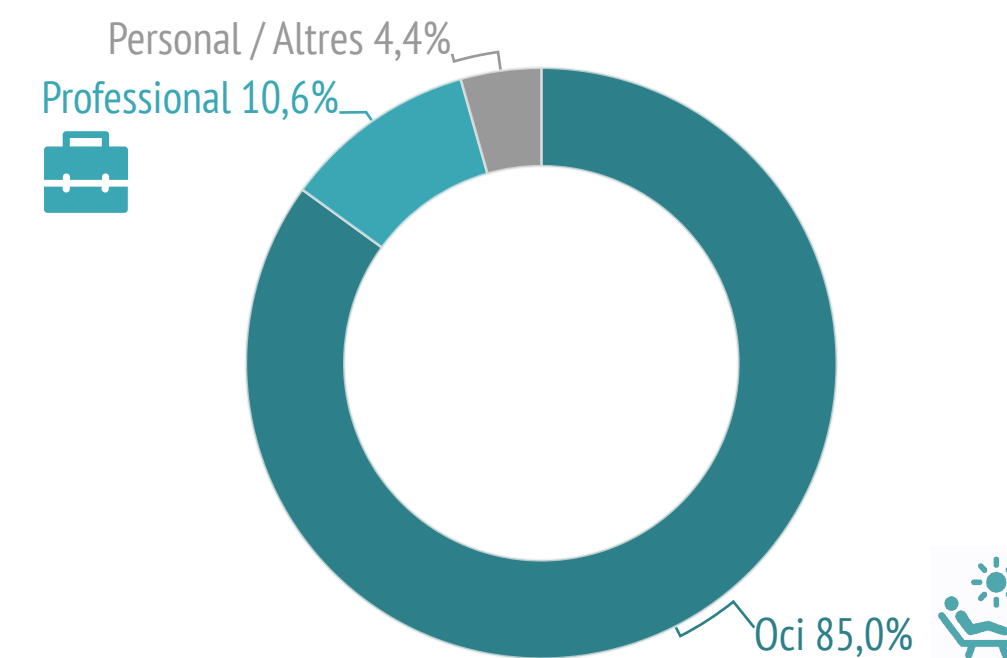
Mitjana de persones per grup



Transport principal (%) Pregunta espontània



Motiu principal del viatge

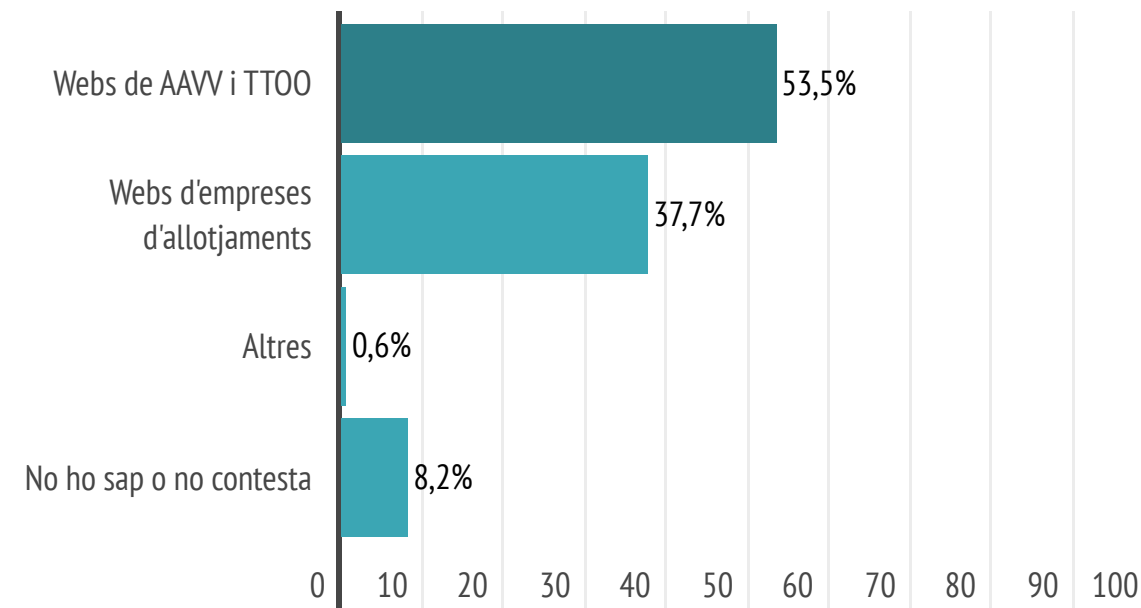


ABANS DEL VIATGE

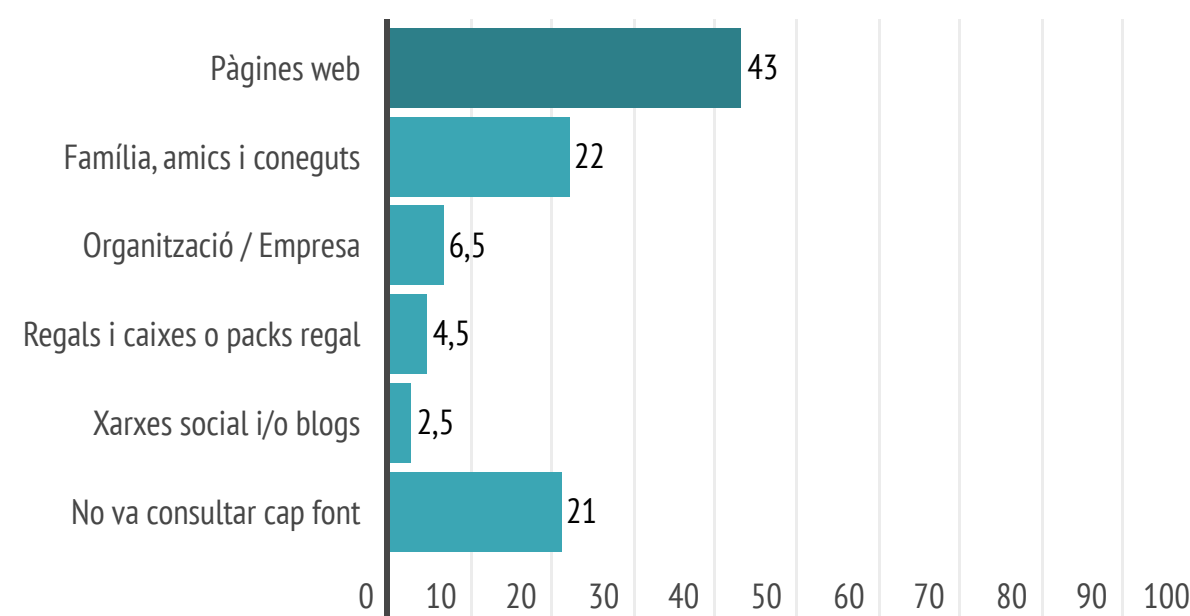
PERFIL TURISTA A OSONA 2018-2019

PLANIFICACIÓ

Contractació del transport i l'allotjament (%)

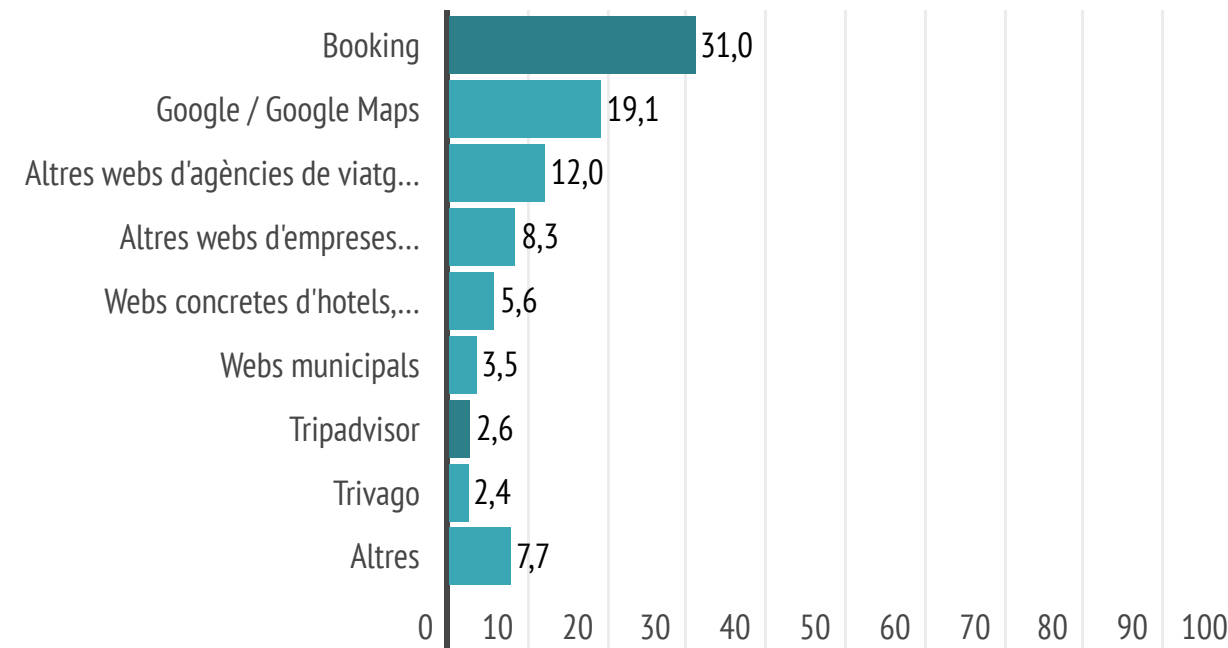


Fonts d'informació (%)

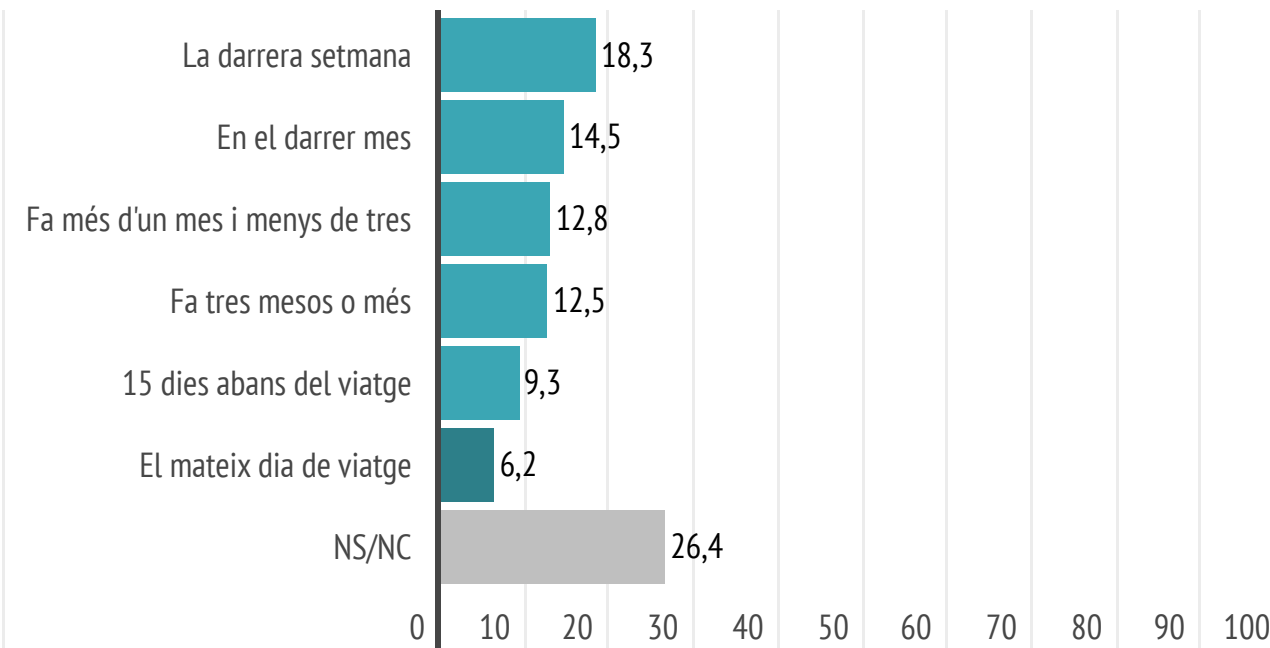


Webs consultades (%)

Pregunta multiresposta



Antelació reserva / contractació (%)



TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT (%)



54,9%



20,5%



6,6%



2,5%



12%



3,5%

- Hotel/Apart-hotel/Pensió
- Càmping
- Albergs i hostals
- Cotxes/Furgonetes/Autocaravanes
- Casa rural
- Altres

NOTA: Variable molt condicionada a la selecció dels punts d'enquestació

NOMBRE DE NITS A LA DESTINACIÓ



DURANT EL VIATGE

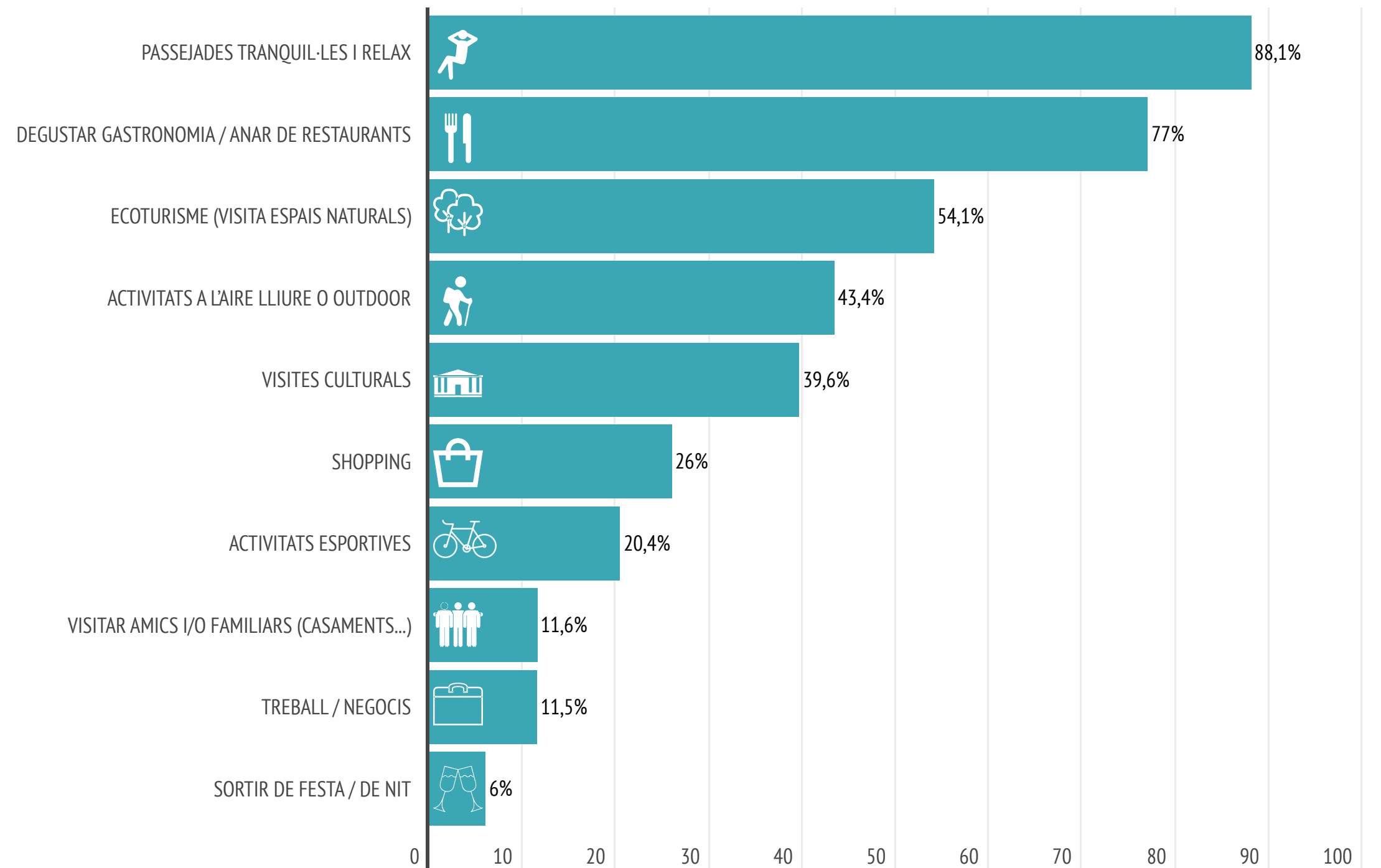
DESPESA DE VIATGE (€)



229 €

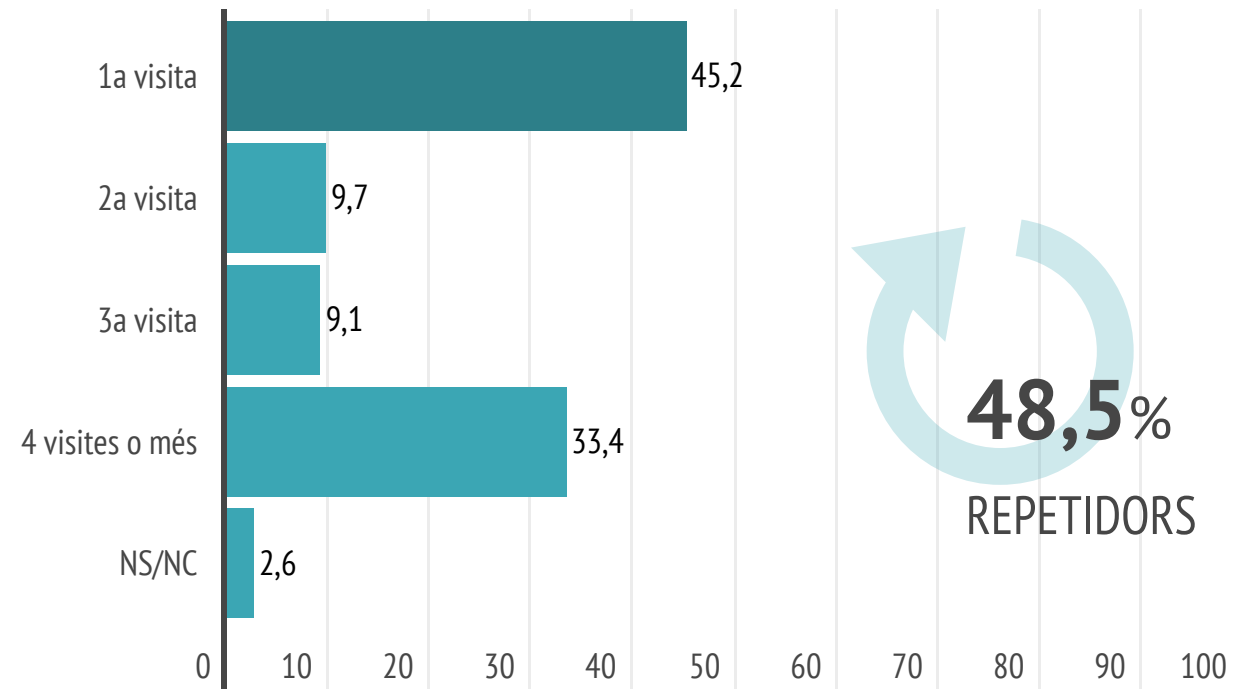
Despesa total per persona durant tota l'estada

ACTIVITATS DURANT L'ESTADA (%) Pregunta multiresposta



REPETICIÓ DE LA VISITA (%)

Vegades que ha visitat el municipi en els darrers 10 anys, sense comptar la visita actual



FITXA METODOLÒGICA

Enquesta a turistes de Barcelona, ciutat i regió 2019

Univers: Turistes allotjats a ENTORN DE BARCELONA (província de Barcelona menys el Barcelonès)

Número d'enquestes: 625

Període de camp: Febrer-Desembre 2019

Metodologia: Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI)

Error mostral: +/-5,8% amb un nivell de confiança del 95% i p=q

Punts d'enquestació: 24 punts (41,7% hotels, 37,5% turisme rural, 16,7% punts d'interès turístic i 4,1% càmpings).

Nota: les dades de 2019 es presenten de forma conjunta amb les del 2018 amb l'objectiu de dotar de major fiabilitat la mostra obtinguda al 2019 i assegurar la fortalesa de les dades.

VALORACIÓ DEL 0 AL 10



PERFIL TURISTA A OSONA 2018-2019



LABturisme

