

PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Miércoles 23 de octubre de 2019

BLOQUE 1: CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

Estandar/objetivo/metas	Acciones	Responsable	Tiempo de implantación	Estado	Observaciones/comentarios	Coste
Fomento del desarrollo económico y social de la comunidad local	<p>1.1 D ¿Se han desarrollado mecanismos de participación que permitan la colaboración del la ciudadanía y del sector privado en el desarrollo de la planificación turística del Destino?</p> <p>Crear un inventari d'accions i empreses relacionades amb el desenvolupament sostenible del territori per tal de comptabilitzar i evidenciar l'augment d'accions i empreses en turisme sostenible</p>		1 año	Por iniciar	S'adjunta document on s'expliquen les diferents accions relacionades amb el desenvolupament sostenible del territori.	
Fomento del desarrollo económico y social de la comunidad local	<p>1.2 D ¿Desde la Administración y las entidades gestoras del turismo se reconocen y promocionan públicamente los esfuerzos y progresos conseguidos en materia de sostenibilidad turística en el Destino?</p> <p>Aquesta web es millora constantment, es preveu completar-la, amb manual de bones pràctiques, etc.</p>		1 año	Por iniciar	Osona Turisme disposa d'un apartat a la seva pàgina web on explica el Turisme Sostenible, el Segell Biosphere i les empreses de la comarca que en formen part (veure en l'adjunt).	

Política de compras y subcontratación responsable

1.3 D

¿Existe una política de compras o subcontratación responsables?

2 años

Por
iniciar

En tant que administració pública cal complir criteris de contractació en base a "Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014." En els que es contemplen diferents requisits ambientals, d'igualtat, drets laborals, d'inserció... En qüestions de productes o serveis de menor facturació es prioritzen empreses que disposen de segells de sostenibilitat ambiental, empreses de la comarca, compromeses amb el territori i que treballen amb productes de la terra.

Elaborar una pauta de polítiques de compra definint els criteris de: - Proximitat - Certificacions qualitat, ambiental i/o sostenibilitat - Productes respectuosos amb el medi ambient - Eficiència energètica - Serveis d'empreses que treballen amb persones en risc d'exclusió social o/i diversitat funcional - Igualtat de genere - [...]

Política de compras y subcontratación responsable

1.4 D

¿Se impulsan políticas de compras responsables dirigidas al sector privado?

1 año

En
proceso

Des del 2017 l'organització actua com a ens gestor en la implementació del distintiu Biosphere, l'any 2019 Osona Turisme treballa per l'obtenció del distintiu. Osona Turisme pretén treballar d'una manera més exhaustiva com a una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística, afegint-se al camí cap a un nou model de turisme garantint la millora contínua per a equilibrar adequadament entre els àmbits de lluita contra el canvi climàtic, medi ambient, cultural, social i econòmic, a través dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides. Aquesta acció pretén actuar com a referent entre les empreses i entitats públiques i privades de la comarca que treballen i formen part del sector turístic, establint així una estratègia de turisme sostenible amb una ampla base.

Elaboració d'un inventari d'empreses certificades amb distintius o segells de qualitat i/o sostenibilitat turística, compromeses amb les 17 ODS. Fer un seguiment per tal d'evidenciar l'augment del nombre d'empreses que compleixen aquests requisits.

BLOQUE 2: INCLUSIÓN SOCIAL Y EMPLEO

Estandar/objetivo/metas	Acciones	Responsable	Tiempo de implantación	Estado	Observaciones/comentarios	Coste
Plan de Motivación y Formación del personal	2.3 D ¿Se dispone de manual de bienvenida para los nuevos trabajadores? PENDENT DE LA ELABORACIÓ DEL MANUAL DE BENVINGUDA DEL CCO		2 años	Por iniciar	ACTUALMENT NO ES DISPOSABLE	

BLOQUE 3: USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS, PROTECCIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

Estandar/objetivo/metas	Acciones	Responsable	Tiempo de implantación	Estado	Observaciones/comentarios	Coste
Protección del paisaje	<p>3.1 D ¿Dispone el destino de políticas de sensibilitación y comunicación para la protección del paisaje?</p> <p>REALITZAR UN DECÀLEG DE BONES PRÀCTIQUES</p>		1 año	Por iniciar	Com s'explica en el document adjunt, Osona Turisme vetlla per la divulgació i sensibilitació del turisme responsable i sostenible tant amb empreses com amb públic final.	
Transporte Sostenible	<p>3.4 D ¿Existen mecanismos para garantizar el transporte público de calidad y sostenible?</p> <p>COMPLETAR LA INFORMACIÓ INCORPORAR BUS INFORMAR DELS CARRILS BICI</p>		1 año	Por iniciar	S'ADJUNTA LA INFORMACIÓ QUE ES PROPORCIONA A TOTES LES PUBLICACIONS FÍSQUES I EN LINIA	
Gestión y control de la energía	<p>3.6 D ¿Se trabaja para minimizar las pérdidas energéticas de todos los equipos e instalaciones de responsabilidad del organismo?</p> <p>ELABORACIÓ D'UN PLA DE MANTENIMENT DE L'EDIFICI</p>		1 año	Por iniciar	S'adjunta Pla de neteja. No es disposa d'un pla d'un pla de manteniment de l'edifici. Des de l'Agència Local de l'Energia d'Osona es treballa per garantir l'eficiència energètica, es constata que el Consell Comarcal d'Osona segueix apostant per l'estalvi i l'eficiència energètica, disminuint any a any el consum total d'energia de les oficines del Consell Comarcal d'Osona. Per tal d'anar millorant, any a any es prenen mesures com: - Substitució de fluorescents per tubs LED en algunes zones del Consell. - Canvi en els tancaments de finestres de la cara nord de la 4a planta. - Tancaments dels consums vampírics i stand-by en les hores de no funcionament. - Instal·lació parcial de sistemes de telegestió pel control del clima en alguns espais. S'ADJUNTEN INFORMES ANUALS DE SEGUIMENT DE CONSUMS	
Sensibilización y buenas prácticas generales	<p>3.14 D ¿Ha establecido el organismo buenas prácticas dirigidas al visitante/residente para su concienciación respecto a la sostenibilidad?</p> <p>DEFINIR UN DECÀLEG DE BONES PRÀCTIQUES COMARCAL. - PER TURISTA FINAL</p>		1 año	Por iniciar	S'ADJUNTEN EXEMPLES DE DECALEGS DE BONES PRÀCTIQUES DE DIFERENTS MUNICIPIS I ZONES DE LA COMARCA.	

Sensibilización y buenas prácticas generales

3.15 D
¿Ha establecido el organismo buenas prácticas dirigidas a las organizaciones/empresas para su concienciación respecto a la sostenibilidad?

DEFINIR UN DECÀLEG DE BONES PRÀCTIQUES COMARCAL. - PER PROFESSIONALS

8 meses

Por
iniciar

Divulgació del Turisme Sostenible Vetllar per la promoció turística del territori és una de les accions principals de l'organisme. Aquesta acció es desenvolupa tant a mercats propers en coordinació amb Diputació de Barcelona com a mercats de mitja i llarga distància a través de les marques turístiques oficials a Catalunya, de forma coordinada amb l'Agència Catalana de Turisme. Les accions de comunicació i màrqueting digital es desenvolupen a partir de campanyes anuals de promoció i foment de marca Osona i altres projectes a nivell de Catalunya, la resta territori espanyol i França. Seguint el pla de comunicació d'Osona Turisme, partint de la definició estratègica. La sostenibilitat i el turisme sostenible es troba entre les campanyes anuals per tal de difondre i sensibilitzar de la importància d'actuar de forma responsable en les destinacions, adreçada majoritàriament a públic final, però també a públic local. Entre les eines de difusió es treballa en gran part amb el contingut web, on es pot trobar un apartat destacat de **¿Turisme sostenible?** (<http://osonaturisme.cat/?s=sostenible&lang=ca>) en el que s'explica què és i es pot veure el llistat d'empreses que treballen amb el distintiu Biosphere, a més en l'apartat d'actualitat es poden trobar un gran ventall de notícies les qual expliquen diferents aspectes que relacionen Osona i el turisme Sostenible (<http://osonaturisme.cat/turisme-sostenible/>). D'altra banda, es disposa d'una Base de dades de turistes amb més de 2300 contactes als quals els arriba mensualment una nota de premsa amb informació turística de la comarca entre els quals es difon un missatge basat en turisme sostenible. Una altre de les eines més rellevants de comunicació actualment són les xarxes socials, en les que s'utilitzen generalment Twitter i Instagram, amb elles es realitzen posts sempre sensibilitzadors amb la sostenibilitat tant ambiental, econòmica i social. Pel que fa a la divulgació del Turisme sostenible poden trobar altres accions com blogtrips, presstrips, aparicions en mitjans de comunicació, publicitat digital, etc. Tasques que es desenvolupen: - Creació de continguts informatius i promocionals sobre el turisme sostenible a Osona. - Elaboració de campanyes publicitàries basades en la sostenibilitat. - Actualització de l'apartat ¿Turisme Sostenible? a la web osonaturisme.cat - Publicació de notícies sobre el turisme sostenible a Osona. - Enviament de Newsletter amb informacions sobre el Turisme sostenible a Osona, - Publicació de posts a xarxes socials amb missatges conscienciades i basats en el turisme responsable. - Prioritzar les empreses amb base al turisme sostenible amb accions de promoció com blogtrips i famtrips i presstrips.

Sensibilización y buenas prácticas generales

3.16 D
¿El organismo tiene un conjunto de buenas prácticas en materia de sostenibilidad dirigidas a los trabajadores?

Extrapolar-lo al CONSELL COMARCAL en GENERAL per mitja de dep. RRHH. Evidencia de la publicació.

8 meses

Por
iniciar

S'ADJUNTA DOCUMENT

BLOQUE 6: INSTRUMENTOS PARA UNA POLÍTICA DE TURISMO RESPONSABLE

Estandar/objetivo/metas	Acciones	Responsable	Tiempo de implantación	Estado	Observaciones/comentarios	Coste
Plan de acción	<p>6.2 D ¿Se lleva a cabo una mesa interdepartamental para la definición del plan de acción para la sostenibilidad?</p> <p>ES REALITZARÀ UNA TAULA DE TREBALL AMB ELS DIFERENTS DEPARTAMENTS DEL CONSELL COMARCAL D'OSONA QUE PUGUIN TENIR A VEURE PER TAL DE DEFINI NOVES ACCIONS. ES PROPOSAEL JOC DE MEDI AMBIENT DE DIBA DELS 17 ODS PER TAL DE DINAMITZAR LA TAULA.</p>		1 año	Por iniciar	ACTUALMENT NO ES DISPOSA DE CAP TAULA DE TREBALL, MÉS QUE LA TAULA DE SOSTENIBILITAT	
Accesibilidad Universal	<p>6.11 D ¿Se trabaja para eliminar eliminar todas las barreras físicas, visuales o sensoriales?</p> <p>ES PROCURARÀ REDUIR LES BARRESRES SENSORIALS I VISUALS EN LES ACCIONS PORTADES A TERME PER OSONA TURISME.</p>		2 años	Por iniciar	L'organisme garanteix en la mesura del possible, unes condicions bàsiques d'accessibilitat i no discriminació de les persones amb mobilitat reduïda per a l'accés i la utilització de les instal·lacions més enllà de les regulacions legals vigents. Per exemple: - itineraris accessibles a totes les àrees - banys adaptats - rampes d'accés - ascensor - línies de vida - incorporació de baranes - etc.	
Accesibilidad Universal	<p>6.13 D ¿Se garantiza la accesibilidad pública y protección de los atractivos del destino?</p> <p>POTENCIAR L'ACCESEBILITAT DE RECURSOS I DESTINS. PROMOCIONAR ELS RECURSOS ACCESIBLES CREAR UN FULLETÓ ESPECÍFIC</p>		2 años	Por iniciar		

BLOQUE 7: CALIDAD EN EL SERVICIO

Estandar/objetivo/metas	Acciones	Responsable	Tiempo de implantación	Estado	Observaciones/comentarios	Coste
Satisfacción del visitante/residente/ tejido empresarial	<p>7.2 D ¿Se dispone de sistema permita la medida, análisis y mejora de la satisfacción del visitante/ residente/ tejido empresarial?</p> <p>REALITZAR ENQUESTES A LES FIRES DISPOSAR DEL REGISTRE DE LES OT DISPOSAR DEL REGISTRE DELS ALLOTJAMENTS REALITZAR ENQUESTES ALS TALLERS DE TURISME, PIT I BIOSPHERE</p>		1 año	<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">Por iniciar</div>	S'ADJUNTA DOCUMENT PERFIL DEL TURISTA	